

# ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

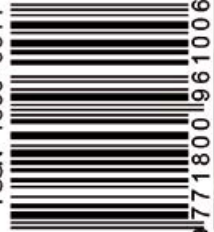
**MEĐUNARODNA  
KONFERENCIJA  
S.ARCH 2015**

*U posjeti kompanijama*  
**GESSI I FLORIM  
GRUPPO**

*Naše reference*  
**HOTEL BUDVA  
GALERIJA PIZANA  
RAMADA RESIDENCE**

*Portret arhitekta*  
**STIPANIĆ IVAN  
-AXUM STUDIO**

*Nada arhitekture*  
**ANA DOBRAŠINOVIĆ**





**ACO Kupatilski program**  
*Dajte kupatilu prostor*

[www.aco.rs](http://www.aco.rs)








www.antoniolupi.it\_ ILBAGNO Collection, design roberto lazzeroni\_ Stanza dell'esploratore, Fresco, design riccardo fattori\_a.d. riccardo fattori\_ph. zerotremedia

# antoniolupi

THE BATHROOM AND THE KITCHEN

download app on iTunes and Google Play 

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:  
Entext d.o.o

IZDAVAČ:  
Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:  
Marta Jovičević  
Ana Radonjić

GRAFIČKI DIZAJN:  
Marta Jovičević

SARADNICI:  
Tamara Bačlija  
Aleksandra Veljković  
Radmila Bušković  
Alisa Osmanagić

ŠTAMPA:  
Grafo Group d.o.o  
TIRAŽ:  
1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević  
Cetinje  
71/72

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu  
Glavni i odgovorni urednici Marta Jovičević i Ana Radonjić,  
- 2015, br. 14  
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2015  
(Grafo Group d.o.o, Podgorica). - 28 cm

Dvomjesečno.  
ISSN 1800-9611 = Entext  
COBBIS.GC-ID 20370960



## 04 AKTUELNOSTI

### MEĐUNARODNA KONFERENCIJA S.ARCH 2015 / OKRUŽENJE I ARHITEKTURA



## 20 PORTRET ARHITEKTE

### IVAN STIPANIĆ/AXUM STUDIO, TIVAT



## 26 PORTRET ARHITEKTE

### IDIS TURATO / HRVATSKA



# sadržaj



**32** PORTRET DIZAJNERA  
TINO ZERVUDACHI



**58** NADA ARHITEKTURE  
ANA DOBRAŠINOVIĆ



**72** U SLIKAMA:  
MILANSKA NEDELJA DIZAJNA 2015.

06 U posjeti renomiranim italijanskim fabrikama GESSI i FLORIM GRUPPO

08 Crnogorski paviljon na svjetskoj izložbi EXPO Milano 2015

10 Takmičenje "Otvorene ideje za lijepu Crnu Goru"

12 Naše reference-HOTEL BUDVA

14 Naše reference-GALERIJA PIZANA

16 Naše reference- RAMADA RESIDENCE

18 Dešavanja

36 Dizajneri biraju / Radmila Bušković

38 Inovacije - FLORIM GRUPPO

42 Inovacije - TUBES RADIATORI

48 Inovacije - REHAU deking

52 Noviteti

54 Dizajn / Lampe

64 Enterijeri / Trendovi u uređenju enterijera u 2015. godini

68 Uređenje prostora / Vaše kupatilo - vaše utočište

76 Bijenale u Veneciji  
56. Internacionalna smotra umjetnosti

## MEĐUNARODNA KONFERENCIJA S.ARCH 2015 OKRUŽENJE I ARHITEKTURA

DRUGA MEĐUNARODNA KONFERENCIJA SA IZLOŽBOM S.ARCH ODRŽANA JE U PRŽNU 19. I 20. MAJA 2015. GODINE U HOTELU MAESTRAL RESORT & CASINO. PRISUSTVOVALI SMO PREDAVANJIMA RENOMIRANIH SVJETSKIH ARHITEKATA, KOJI SU KROZ SVOJE PROJEKTE DISKUTOVALI NA TEMU OKRUŽENJA I ARHITEKTURE. SA PONOSOM ISTIČEMO DA JE KOMPANIJA ENTEXT, GENERALNI SPONZOR OVOG VAŽNOG DOGAĐAJA ZA CRNOGORSKU ARHITEKTONSKU SCENU.



Druga međunarodna konferencija sa izložbom S.ARCH – Okruženje i arhitektura, održana je u Pržnu 19. i 20. maja 2015. godine u hotelu Maestral Resort & Casino, u organizaciji RENECON International / Get It Published Verlag (Nemačka) i arhitektonskog studia Enforma (Crna Gora).

Organizatori su na drugu S.ARCH konferenciju pozvali renomirane svjetske arhitekte, da kroz svoje projekte diskutuju na temu okruženja i arhitekture, čime su nastavili prošlogodišnji uspješno realizovani skup. Ova stručna i interdisciplinarna okupljanja ima za cilj da skrenu pažnju na temu održive arhitekture, animira-



# S.ARCH CONFERENCE

environment and architecture

19-20.5.2015.

MAESTRAL RESORT  
Budva, Crna Gora

**PREDAVAČI:**

 Winy MAAS MVRDV	 Julien DE SMEDT JDS ARCHITECTS	 Viviana MUSCETTOLA ZAHA HADID ARCHITECTS	 Idis TURATO IDIS TURATO
---	---	--	---

ORGANIZATORI: **RENECON** International / **Get It Published** / **enforma**

SPONZORI: **ENT EXT** / **LUSTICA BAY** / **ENERGO** / **CEMEX**

MEDIJSKI PARTNERI: **The New ARCH** / **AMBIJENTI** / **GreenGroup** / **ArchLAB**





MARINA STOŠIĆ ARHITEKTA, OSNIVAČ I ORGANIZATOR  
INTERNACIONALNE KONFERENCIJE S.ARCH

ju javnost i iniciraju dijalog sa domaćim arhitektima i stručnjacima, stvarajući platformu za razmjenu ideja i iskustava, te predstavljanje novih dostignuća i znanja. Konferenciju su sačinjavala predavanja po pozivu, na kojima su eminentni predavači ukazali na odnos svoje arhitekture prema okruženju; održana je i izložba na kojoj su učesnici konferencije imali priliku da prikažu radove iz oblasti arhitekture, i diskusija na kojoj su predavači i ostali učesnici konferencije razmijenili mišljenja i iskustva.



WINY MAAS, MVRDV



IDIS TURATO / IDIS TURATO ARCHITECTS



NIKOLA NOVAKOVIĆ / STUDIO ENFORMA



VIVIANA MUSCETTOLA / ZAHA HADID ARCHITECTS



JULIEN DE SMEDT / JDS ARCHITECTS



IZLOŽBA RADOVA  
UČESNIKA KONFERENCIJE



Kompanija Entext u cilju kontinuirane edukacije i usavršavanja svojih zaposlenih, kao i pružanja jedinstvenog načina podrške arhitektama i dizajnerima u stvaranju novih projekata, i ove godine organizuje studijska putovanja. Tokom prethodnih mjeseci posjetili smo Porcelanoso, Florim, Jacuzzi, Hansgrohe i Gessi. Na ovaj način arhitektama pružamo priliku da steknu nova, i prošire postojeća znanja iz oblasti opremanja enterijera i eksterijera, kako bi bili u toku sa inovacijama i trendovima iz svijeta dizajna i arhitekture. Ovom prilikom, odlučili smo se da vam prenesemo dio atmosfere i gostoprivstva koji smo na zaista nesebičan način osjetili od kompanija Gessi i Florim. (Italia)

# U POSJETI RENOMIRANIM ITALIJANSKIM FABRIKAMA GESSI I FLORIM GRUPPO



# FLORIM

**PORED ČINJENICE DA SU SVI PROIZVODI NAPRAVLJENI OD PRIRODNIH MATERIJALA, FABRIKA FLORIM POSVEĆUJE PUNU PAŽNJU RECIKLAŽI I ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE. FABRIKA NE IZBACIJE OTPADNE MATERIJE, PROIZVODI SAMA ELEKTRIČNU ENERGIJU I PREČIŠĆAVA VODU KORIŠĆENU U PROIZVODNJI.**

Fabrika pločica Florim ugostila nas je i pokazala kako se prave jedne od najboljih pločica na svijetu. Pored keramike za kupatila, Florim proizvodi ventilirajuće fasade kao i cjelokupnu bazensku opremu i keramiku. Floor

Gres je brend koji proizvodi pločicu od pune mase. To znači da pločica nema glazuru već da je njen završni sloj napravljen od iste mase kao i cijela pločica. Ovaj brend kao i brend Rex je namijenjen luksuznim objektima.



**U VELIKOM IZLOŽBENOM SALONU UZ FABRIKU MOGU SE VIDJETI PROIZVODI SVIH FLORIM BRENDOVA: FLOOR GRES, CERIM, REX, CASA DOLCE CASA I CASAMOOD.**





# GESSI®

Vrhunska obrada, tehnologija i dizajn izrade doveli su firmu Gessi na vrh svjetskih proizvođača slavina, tuš-tova i galanterije.



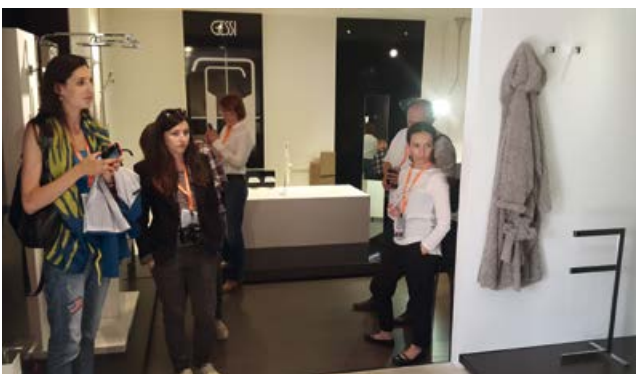
Fabrika Gessi je relativno mlada, osnovana 1992. godine kada je na 200 m<sup>2</sup> proizvodnog pogona zapošljavala svega 20 radnika. Danas, posle svega 19 godina, kancelarije Gessija se prostiru na 17.500 m<sup>2</sup> u kojima radi 570 radnika.



VLASNICI FABRIKE GESSI VEOMA SU PONOSNI NA AUTOMATIZOVANI MAGACIN GOTOVIH DJELOVA, VISINE 30 METARA, POVRŠINE 10.000 METARA KVADRATNIH I SA KAPACITETOM OD 2.000.000 KUTIJA. OVO PREDSTAVLJA DRUGI PO VELIČINI MAGACIN U KOJEM RADE ROBOTI, ODMAH POSLE AUTOMATIZOVANOG MAGACINA KOMPANIJE BMW.



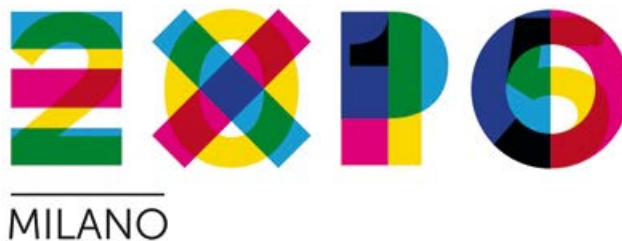
FINALNI GESSI PROIZVODI PRIJE TESTIRANJA



Uspjeh, kažu u fabrici, leži u balansu dizajna, kvaliteta (tehnologije) i ekologije. Gessi je u potpunosti prihvatila sve ekološke načine proizvodnje. Na cjelokupnom krovu fabrike postavljene su solarne ploče od kojih se dobija preko 60% ukupne električne energije potrebne za proizvodnju.



## CRNOGORSKI PAVILJON NA SVJETSKOJ IZLOŽBI EXPO MILANO 2015



U MILANU ĆE OD 1. MAJA DO 31. OKTOBRA BITI ODRŽAN EXPO 2015 ČIJA TEMA ĆE BITI "FEEDING THE PLANET ENERGY FOR LIFE" (HRANITI PLANETU, ENERGIJA ZA ŽIVOT) I NA OVOGODIŠNJOJ SVJETSKOJ IZLOŽBI UČESTVUJE 147 ZEMALJA, TRI MEĐUNARODNE ORGANIZACIJE I JEDNA NEVLADINA ORGANIZACIJA.

Crna Gora, na izložbi EXPO Milano 2015, sa Albanijom, Alžirom, Egiptom, Grčkom, Libanom, Maltom, San Marinom, Srbijom i Tunisom, učestvuje u Biomediteranskom klasteru. Uz moto "Mala zemlja velikih mogućnosti", crnogorski paviljon će u šestomjesečnom periodu predstaviti našu zemlju kao destinaciju čija je odlika spajanje zdrave organske hrane sa principom ekološke održivosti, kao zemlju koju vrijedi posjetiti i državu koja je atraktivna za investiranje. Generalni komesar Crne Gore na ovoj izložbi je potpredsjednik Privredne komore Ivan Saveljić.

EXPO Milano 2015, okupio je 147 zemalja učesnica. Tema svjetske izložbe je "Hraniti planetu, energija za život" pa nacionalni paviljoni, uz izuzetna arhitektonska rješenja i tehnološke inovacije daju prijedloge praktičnih koraka za smanjivanje neravnoteže u proizvodnji, distribuciji i konzumaciji hrane u svijetu, u kontekstu održivog razvoja i promovisanja novih stilova ishrane i života.



maciji hrane u svijetu, u kontekstu održivog razvoja i promovisanja novih stilova ishrane i života.



## Sazvučje modernog i tradicionalnog



**Marko Brajović**, arhitekta i dizajner, umjetnik svjetske reputacije, porijeklom iz Crne Gore, ističe da je ovaj projekat radio sa posebnom emocijom te da će naš paviljon biti i pamćen i primijećen. Gumno i Durmitor su osnova umjetničkog izraza idejnog rješenja crnogorskog paviljona na EXPO-u u Milanu. Kaže da je njegov studio iz Sao Paola izučavao topografiju Durmitora kao i hromatske fenomene neba nad ovom planinom tokom godišnjih doba, što zaokružuje temu paviljona. Po njegovim riječima cilj je bio prezentovati Crnu Goru koja prihvata i shvata vrijednost tradicije, ali je interpretira na moderan način. To je čitanje prošlosti savremenim očima.





## TAKMIČENJE OTVORENE IDEJE ZA LIJEPU CRNU GORU



U maju mjesecu u Eko zgradi Ujedinjenih nacija održano je finale ovogodišnjeg takmičenja Otvorene ideje za lijepu Crnu Goru. U prvoj fazi takmičenja prijavilo se čak 279 timova, koji su se takmičili u 5 kandidovanih opština (Berane, Mojkovac, Rožaje, Šavnik i Žabljak), da bi na kraju došli do 15 timova koji su ušli u najuži krug (po 3 finalista u svakoj opštini). Finalisti su predstavili inovativna rješenja za korišćenje javnih prostora u pet crnogorskih opština, nakon čega je zajedničkim glasanjem žirija i glasanjem publike putem interneta, odabrano pet pobjedničkih ideja kojima su uručene novčane nagrade u iznosu od po 3,000 eura.

Stručni žiri je bio u sastavu:

- **Tamara Brajović**, prva savjetnica i šefica Odsjeka za ljudska prava i socijalno-humanitarna pitanja u Ministarstvu vanjskih poslova i evropskih integracija
- **Dijana Vučinić**, rukovoditeljka Odjeljenja za razvojne projekte u urbanizmu i arhitekturi u Ministarstvu održivog razvoja i turizma
- **Tomica Paović**, savjetnik za politike razvoja u Kancelariji Programa Ujedinjenih nacija za razvoj (UNDP)

### IZDVAJAMO VAM JEDAN OD POBJEDNIČKIH RADOVA

Projekat inHALAcija se vezuje za Staru halu sportova u Beranama, koja se urušila 2013. godine. Beranama je potreban multifunkcionalan prostor koji će objedinjavati događaje od društvenog i kulturnog značaja, kao i obezbijediti različitim ciljnim grupama otvoreni prostor za interakciju. Projekat inHALAcija predstavlja potpunu prenamjenu prostora postojeće hale, uz korišćenje svih materijala (ostataka srušene hale) za izgradnju novih elemenata koji će se koristiti na različite načine. Prostor hale biće potpuno očišćen i prilagođen za korišćenje kao poluotvoreni multifunkcionalni trg, dostupan svim građanima. Svi korisni elementi prikupljeni tokom čišćenja prostora biće iskorišćeni za pravljenje mobilijara, prostornih instalacija i inventara za obavljanje sportskih aktivnosti izvan ovog prostora. Tako prostor hale postaje novi reper u gradu, mjesto okupljanja i druženja ljudi unutar i izvan prostora, prema njihovim afinitetima i potrebama. Prostor tribina koristiće se kao gledalište za različite aktivnosti: bioskop



- **Nataša Đukanović**, suosnivač NVO Digitalizuj.me
- **Peti**, rotirajući, član žirija je bio predstavnik/ca opštine i to: **Nebojša Babović**, savjetnik predsjednika Opštine Berane, **Jelena Vučetić**, projekt menadžerka u Opštini Mojkovac, **Amela Kalender**, savjetnica predsjednika Opštine Rožaje, **Milijana Ašanin** – rukovoditeljka službe predsjednika Opštine Šavnik i **Gorica Vuković** – šefica kabineta predsjednika Opštine Žabljak.

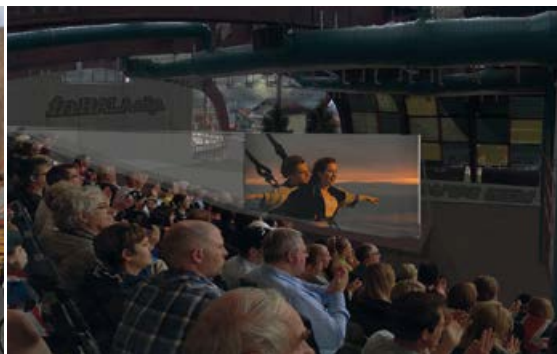
### Pobjednici ovogodišnjeg takmičenja Otvorene ideje za Crnu Goru:

- **Za opštinu Berane** – tim NVO URBAR sa projektom "inHALAcija"
- **Za opštinu Mojkovac** – tim Arhi3MK sa projektom "Avanturistički park 1916"
- **Za opštinu Rožaje** – tim Galanz sa projektom "Istorijsko-kulturni centar Ganića Kula"
- **Za opštinu Šavnik** – tim ROSSA CANNINA sa projektom "DIVLJA RUZA"
- **Za opštinu Žabljak** – tim Žabljak 2015 sa projektom "Turističko Rekreativni Centar Žabljak"

na otvorenom, ljetnja pozornica, organizovanje konferencija, predavanja, i drugih manifestacija. Na ovaj način grad dobija novi prostor za okupljanje i obavljanje umjetničkih, kulturnih, sportskih i aktivnosti zabavnog karaktera. Cilj projekta je da se projektom inHALAcija obezbijedi građanima slobodan prostor za organizovanje aktivnosti shodno njihovim potrebama, maksimalnim iskorišćavanjem materijala sa lokacije i uz minimum otpada. Kao konačan proizvod dobija se oživljavanje prostora u propadanju, usmjeravanje aktivnosti ka jednom centru, podizanje nivoa svijesti o kulturi i važnosti društvenih aktivnosti, kao i formiranje lokalnog identiteta putem raznovrsnih manifestacija.

RADI SE O NVO URBAR, - URBANIZAM I ARHITEKTURA GRADA, CILJ JE PODSTICANJE ODRŽIVOG PROSTORNOG RAZVOJA KAO I UNAPREĐENJE URBANE SREDINE U CRNOJ GORI I REGIONU KROZ DJELOVANJE U OBLASTIMA ARHITEKTURE, URBANIZMA I SL.

ČLANOVI - NATAŠA RISTELIĆ, ANDREA PAJKOVIĆ, TAMARA MAROVIĆ, MILOŠ GAČEVIĆ, MILOŠ BUKILIĆ, GAVRILO VUKOVIĆ I LAZAR ŠUKOVIĆ.









## *U srcu Budve* - HOTEL BUDVA

*Naziv projekta:* Hotel Budva, Uniprom doo

*Adresa:* Slovenska obala b.b, Budva

*Arhitektonski biro:* Arh. biro „ATRIUM“, Budva

*Dizajner:* Katie-Lee Carter, Budva

*Godina projektovanja:* 2013.

*Godina realizacije:* 2014.

Hotel Budva je nov hotel sa 4 zvjezdice, smješten na jedinstvenoj lokaciji u samom srcu grada Budve. Nalazi se na glavnom šetalištu, pored mora i u neposrednoj

i diskotekama, te predstavlja savršen izbor uzbudljivog dnevnog i noćnog života Budve. Hotel je udaljen svega 30 minuta vožnje do aerodroma Tivat, dok je do aero-

### **ENTERIJER HOTELA JE MODERAN, JEDNOSTAVNIH LINIJA, TOPLIH BOJA, I PRUŽA OSJEĆAJ DOBRODOŠLICE**

blizini Starog grada i Marine. Hotel je okružen tržnim centrom, brojnim plažnim barovima, noćnim klubovima

droma u Podgorici potrebno oko sat vremena.

U okviru hotela, gostima je tokom ljetnjih mjeseci na







raspolaganju otvoreni bazen sa barom, suncobranima i ležaljka. Hotel Budva takođe raspolaže spa i wellness centrom, kao i teretanom na drugom spratu. Standardan Wi-Fi Internet je dostupan u cijelom hotelu, i može se besplatno koristiti kako u hotelskim sobama tako i u javnim prostorijama.

Naš profesionalni tim u saradnji sa arhitektonskim studiom Atrium iz Budve, učestvovao je u jednom dijelu opremanja, i to: Geberit - instalacioni sistemi i sistemi za odvodnju i snabdijevanje; Floor Gres - bazenska keramika i oprema; sanitarije Catalano; Hansgrohe česme i tuš setovi; galanterija Inda; Zehnder sušaći za peškire; ljepila i veziva Henkel; program za hendikepirana lica - Sanindusa i još mnogo toga.







## SAVREMENI ENTERIJER *za* POSTAVKU SAVREMENIH UMJETNIČKIH DJELA

*Naziv projekta: Galerija Pizana Podgorica  
Adresa: Hercegovačka 60, Podgorica  
Godina rekonstrukcije izložbenog prostora: 2014.*

**NAKON VIŠE OD DVADESETPETOGODIŠNJEG USPIJEŠNOG PREDSTAVLJANJA SAVREMENE CRNOGORSKE UMJETNOSTI, „PIZANA“ SVOJE AKTIVNOSTI NASTAVLJA NA STAROJ ADRESI U OSAVREMENJENOM I REKONSTRUISANOM OBJEKTU, KAO I NOVIM IZLOŽBENIM PROSTOROM U OKVIRU MARINE PORTO MONTENEGRO.**







Još krajem osamdesetih godina galerija "Pizana" afirmisala se kao jedan od najznačajnijih punktova za prezentovanje aktuelnih zbivanja u našoj umjetnosti. U tom periodu prikazani su, kako samostalno tako i u okviru grupnih izložbi, autori različitih senzibiliteta i poetika. I tako je izložbeni prostor galerije "Pizana" postao prostor za međusobne kontakte umjetnika, posrednik u komunikaciji sa kreativnim potencijalom, kao i mjesto koje je naklonjeno publici. U reprezentativnom galerijskom prostoru, od preko 200m<sup>2</sup>, nalaze se djela renomiranih umjetnika različitih generacija sa naših prostora. Kao rezultat otvorenosti za saradnju sa mladim umjetnicima, galerija "Pizana" je i inicijator čestih predstavljanja na prestižnim manifestacijama, izložbama, bijenlima i sajmovima u regionu i šire.

U veoma uspješnoj saradnji sa galerijom Pizana, kompanija Entext je sa zadovoljstvom opremila enterijer sa proizvodima renomiranih brendova kao što su: FLOOR GRES keramika; LIP BLED vrata; VILLEROY & BOCH sanitarije; HENKEL CERESIT sistemi za hidroizolaciju, malteri, boje, ljepila, veziva i fug mase; TIKKURILA boje i lakovi itd.





## / NAŠE REFERENCE / RAMADA RESIDENCE-BEČIČI

*Naziv projekta:* **RAMADA RESIDENCE**

*Adresa:* **Bečići**

*Arhitektonski biro:* **Enforma studio, Kotor**

*Godina projektovanja:* **2012.**

*Godina projektovanja:* **2013.**

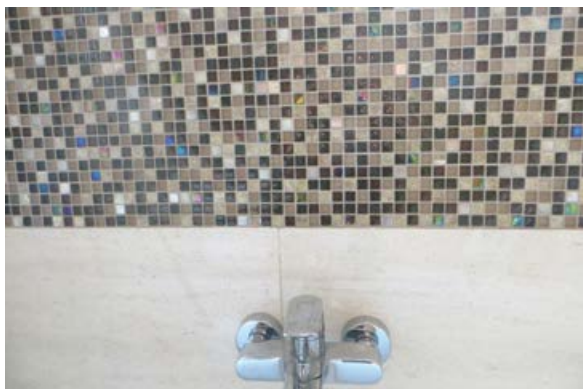
Zgrada ima garažu i pet stambenih spratova i nalazi se na svega 300 metara od mora i čuvene bečićke plaže.

Skoro iz svakog stana ili sa njegove terase se pruža prelijep panoramni pogled na more.

Zgrada sadrži jednosobne, dvosobne i trosobne stanove ukupne površine od 44m<sup>2</sup> do 98m<sup>2</sup>.

Fasada je urađena u kombinaciji mahagonija, prirodnog kamena i demit fasade. U suterenu zgrade nalazi se podzemni parking sa 12 garažnih mjesta.

Kupatila su potpuno opremljena najsavremenijim sanitarijama visokog kvaliteta brenda Villeroy & Boch, keramika sa mozaikom pripada italijanskom brendu Cerim. dok su česme i tuš setovi njemačkog vodećeg brenda - Hansgrohe.







 **inda**<sup>®</sup>  
[www.inda.net](http://www.inda.net)



## 4. KotorAPSS Forum od 14. do 18. jula: *Turistički gradovi i arhitektura budućnosti*

Četvrta Ljetnja škola arhitekture Kotor Arta, koja ove godine nosi naziv KotorAPSS Forum, biće održana od 14. do 18. jula. Kroz simpozijum i panel diskusije tokom ovogodišnjeg foruma biće riječi o projektovanju i dizajniranju za turizam, što je njegova budućnost u odnosu na arhitektonski dizajn i do kakvih će promjena u gradovima doći u eri između "all inclusive" i "Airbnb", najavila je osnivač i programska direktorica KotorAPSS-a, arhitektica Dijana Vučinić.



## Career Ways 2015 *Sajam zapošljavanja*

Učestvovali smo na dvanaestom po redu sajmu zapošljavanja "Career Ways" koji se održao 15.05. u Delta City-u. Svi zainteresovani kandidati imali su priliku da dostave svoje biografije i u razgovoru



sa našim kolegama dođu do informacija o mogućnostima i uslovima rada u našoj kompaniji.



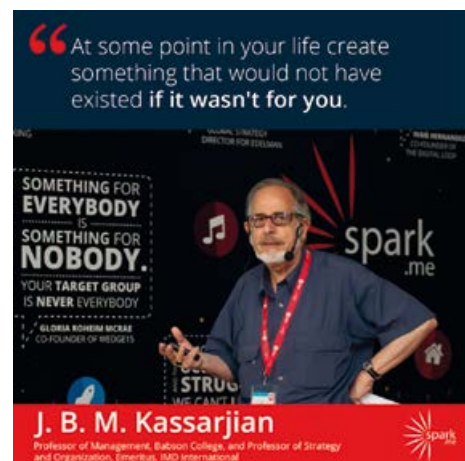
## Regionalna konferencija *Spark.me*

Ujuno ove godine, po treći put je bila organizovana najveća regionalna web konferencija, Spark.me, u najposjećenijem primorskom gradu Crne Gore, Budvi. Organizator konferencije je bila kompanija doMEn, a bilo je preko 450 prijavljenih učesnika.



Spark.me je konferencija koja nudi brojne šanse za biznis i koja na jednom mjestu okuplja lidere iz poslovnog svijeta, svijeta tehnologije i inovacija, marketare, startapove i ljude željne znanja. Riječ je o interaktivnoj konferenciji dizajniranoj da oslobodi kreativ-

nost učesnika, da im omogući da unaprijede svoje znanje zahvaljujući međunarodno priznatim govornicima, da podstakne učesnike da unaprijede svoje poslovanje, kao i da sami osmisle i započnu nove biznis ideje.







Villeroy & Boch

1748

[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)





IVAN STIPANIĆ ROĐEN JE 18. AVGUSTA 1956.GODINE U KOTORU. 1983. GODINE ZAVRŠAVA ARHITEKTONSKI FAKULTET U BEOGRADU 1983. GODINE. SUVLASNIK JE I VODEĆI I ODGOVORNI PROJEKTANT U AXUM STUDIO - PROJECT&BUILDING LTD SA SJEDIŠTEM U TIVTU. ČLAN JE STRUČNIH UDRUŽENJA: INŽINJERSKA KOMORA CG, ARHITEKTONSKA KOMORA CG, SAVEZ ARHITEKATA CG, PREDSEDNIK JE NVO KLUB ARHITEKATA TIVAT, ČLAN UDRUŽENJA ARHITEKATA HERCEG NOVI, PREDSEDNIK TENISKOGLUBA TIVAT ITD...

## VAŽNIJI PROJEKTI I IZVEDENI OBJEKTI

### Konkursi i projekti

*Međunarodni konkurs za izradu mosta preko Bokotorskog Zaliva*

III nagrada (projektant za dio pejzaža i kulturnog nasleđa)

*Međunarodni konkurs za uređenje gradske rive PINE Tivat*

(III nagrada)

### Turistički objekti

*Hotel Park Tivat 2009.; Hotel Ville park; hotel Palma* - rekonstrukcija i dogradnja više privatnih apart hotela; apartmansko naselje; Komplex (50) villa Gornje Krivošije; Naselje (8 vila) Sela Žvinje –Herceg



PALATA RADIMIR DOBRIČEVIĆ, DOBTOTA KOTOR



GRADSKI SAT, RIVA PINE- TIVAT





TVRĐAVA BESAC, VIRPAZAR

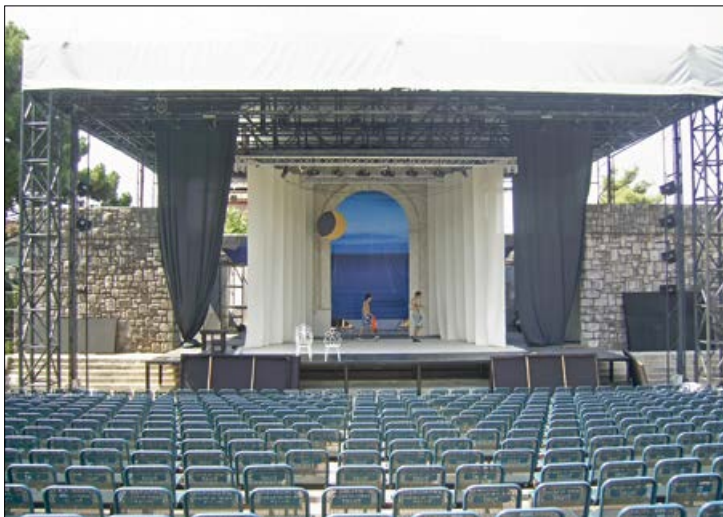
## Spomenik kulture: Tvrđava Besac, Virpazar, XV vijek

Tvrđava Besac nalazi se iznad Virpazara, na uzvišenju koje se posebno ističe u prostranom Crmničkom polju. Do nje vodi put, izdvojenim krakom od saobraćajnice Virpazar – Bar, via Sutorman.

Besac obuhvata plato površine 1200 m<sup>2</sup>, i zaštićen je bedemima, koji prate osnovnu konfiguraciju terena, tako da kompleks ima oblik nepravilnog trougla. Sastoji se od utvrđenja sa kulama, zgrade kasarne, odbrambenog zida sa ulaznom kapijom, osmatračnica i pomoćnih objekata. Gradnja je izvedena od pritesanog, lomljenog kamena, bogato utopljenog

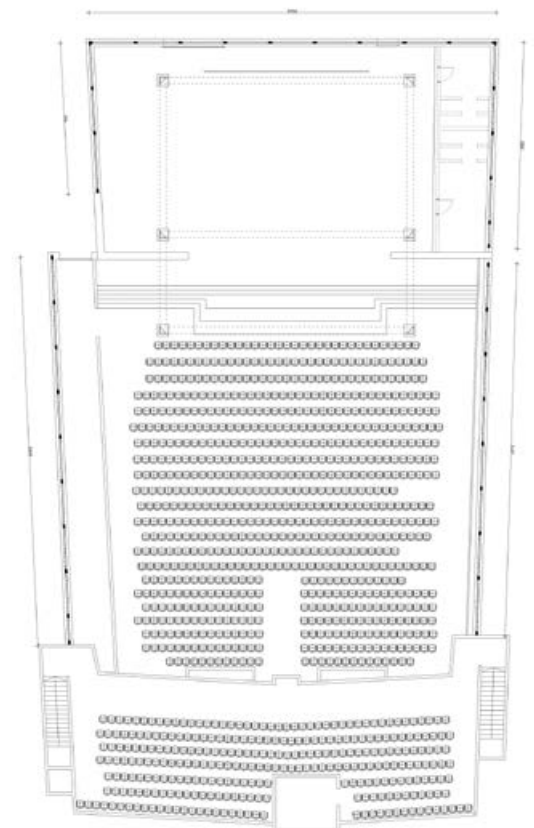
u krečni malter i složenog u relativno pravilne horizontalne redove, sa grubim spojnicama.

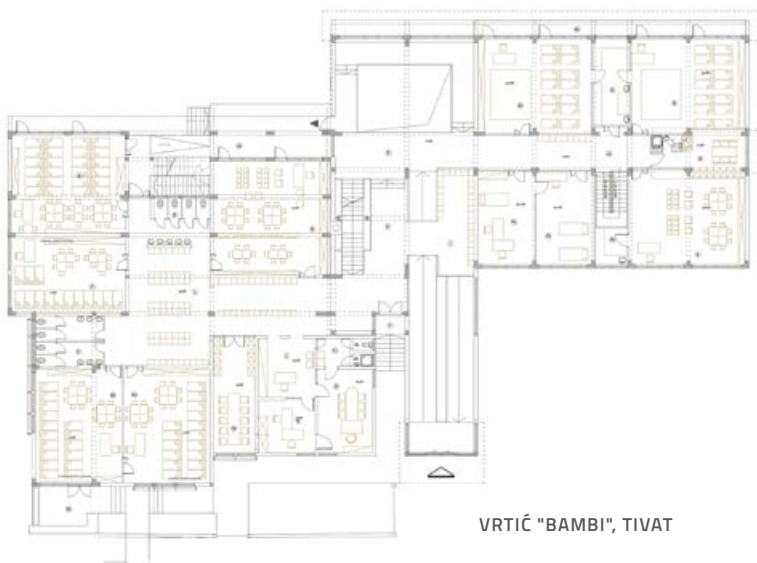
Samo utvrđenje je pravougaone osnove, sa dvije kružne kule, postavljene na dva naspramna ugla. Sastoji se od zasvedenog prizemlja i sprata sa otvorima za topove. Zgrada koja je služila kao kasarna, smještena u blizini ulaza, pravougaone je osnove, sa krovom na dvije vode. Bedemi su različite visine, zavisno od konfiguracije terena. Na dva isturena ugla, postavljena je po jedna osmatračnica, od kojih je ona okrenuta jezeru imala sprat i zasveden podzemni dio.



LJETNJA POZORNICA - TIVAT

Učestvovao je na raznim objektima u nadležnosti Zavoda za zaštitu spomenika - Uprave za kulturno dobro Crne Gore  
Ministarstvo kulture CG - *projekat rekonstrukcije i adaptacije kule Besac* i razni drugi objekti, vile, palate itd.  
(*Palata Radimir-Dobrota, Palata Šestokrilović-Perast, itd.*)





VRTIĆ "BAMBI", TIVAT

Novi; *Turistički kompleks PRŽNO - Plavi horizonti* (1990.) i mnogi drugi.

### Stambeni objekti

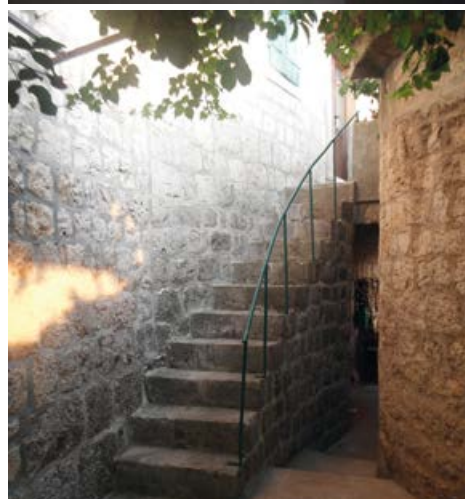
Preko 500 individualnih stambenih objekata, preko 50 kolektivnih stambenih objekata, najznačajniji – *šest stambenih kolektivnih objekata* Topla Herceg Novi 10.000 m<sup>2</sup>; *Palata Pine Tivat* (2003.); *Levant Palace - Tivat* (2014.); *Villa Adriatic - Donja Lastva* (2013.); više stambenih kolektivnih objekata u Tivtu, Kotoru, Herceg Novom i Budvi, kao i turističke vile.

### Javni objekti

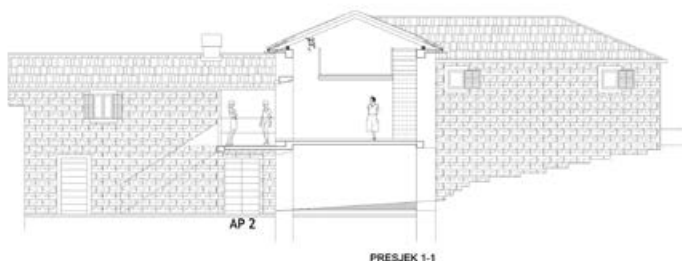
*Idejno rješenje Centar za kulturu Tivat; Poslovni centar PIM; mala scena Buća; Velika scena Ljetnja pozornica Tivat; Pješačka zona Tivat; Obala Seljanovo; Vrtić Bambi Tivat; Centar za kulturu DTV-mala scena rekonstrukcija; Gradski sat - Riva Pine -Tivat; Gradska Kapela Tivat.*

### Sportski objekti

*As Podgorica*, više teniskih i ostalih objekata



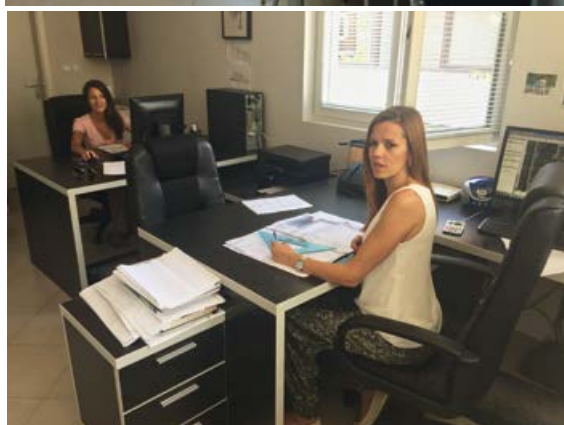
SELO MAROVIĆI - LUŠTICA







CASTRA SPINA - TIVAT



**Objekti kupališta, plaže prema uslovima JP Mor-sko dobro Budva**

*Kalardovo; Plavi horizonti; Zmijice HN; punta Seljanova; Mai tai; Plaža Hotela Palma; Gradski stadion "Arsenal" Tivat*

**Zdrastveni objekti**

*Poliklinika Mansa Medica; 9 ordinacija raznih pro-fila i namjena;*

**Privredni objekti**

*Rekonstrukcija AKU hale i Brodoželjezne hale MTRZ S.K. Tivat; Poslovni centar Aurora - Baer-sprom Tivat; Supermarket Kiparis; više hala male privrede*

**Sakralni objekti i groblja**

*9 crkava - projekti i nadzor; Gradsko groblje Brdišta Objekti po posebnim Uslovima Regionalnog i Repu-bličkog Zavoda za zaštitu spomenika kulture*



Ivan Stipanić, dipl.ing.arh.  
 Neven Telesmanic dipl.ing.građ.  
 Djuro Pean ing. građ.  
 Branislava Radonjić dipl.ing.arh.  
 Tiana Lazarević dipl. ing.arh.  
 Marina Botica, bsc.arh.  
 Sandra Savić ing.arh.spec.  
 Ana Stipanić, bsc.arh.



PRIVATNA VILA, LEPETANI, TIVAT



PRIVATNA VILA, KRAŠIĆI



DVIJE PRIVATNE VILE U KRAŠIĆIMA,  
REALIZOVANO 2014.



TOPLA, HERCEG NOVI - REALIZOVANO 2012.

Revizije i recenzije projekata i urbanističkih planova i projekata

#### **Vršenje stručnog nadzora i supervizije investicionih objekata**

- project menadžer na međunarodnoj američkoj donaciji ICMA na rekonstrukciji ulica
- Centar Tivat 2004.god.
- nadzor za arhitekturu za britansku kompaniju HALKROY na izgradnji aerodroma u Podgorici i Tivtu
- nadzor na realizaciji raznih objekata



PRIVATNA VILA - KALIMANJ, TIVAT



# JELOVICA



[www.jelovica.si](http://www.jelovica.si)



## IDISTURATO

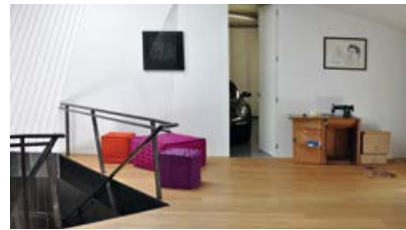
### SAVREMENA HRVATSKA ARHITEKTURA

Idis Turato rođen je u Rijeci 1965. godine, 1991. diplomirao je na Arhitektonskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, na istom fakultetu 2004. godine je magistrirao, a 2012. doktorirao na temu Arhitektura gotovih elemenata – projektovanje metodom slaganja i prilagođavanja ranije pripremljenih sklopova i fragmenata. 1992. godine s arhitektom Sašom Randićem otvara arhitektonski studio Randić Turato, a 2009. godine započinje sa radom u samostalnom studiu Arhitektonski biro Turato d.o.o. Profesor je na studijama arhitekture pri splitskom FGAG-u, kao i gost nastavnik na Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu i Arhitektonskom fakultetu u Beogradu. Dobitnik je niza arhitektonskih nagrada; nagradu UHA-e <Viktor Kovačić> za najuspješnije arhitektonsko ostvarenje 2013. godine za projekat Sportske dvorane i trga grada Krka, 2009. godine za Dječiji vrtić Katarina Frankopan u Krku, 2008. godine za Aulu Pape Ivana Pavla II na Trsatu, 2003. godine za dogradnju Tehničkog fakulteta u Rijeci. Nagradu "Vladimir Nazor" osvojio je 2005. godine za projekat osnovne škole Fran Krsto Frankopan u Krku, a za istu je školu nagrađen međunarodnom nagradom Piranesi. U dva navrata nominovan je za nagradu Mies Van der Rohe među 40 najuspješnijih arhitektonskih realizacija u Europi; 2007. godine za projekat osnovne škole Fran Krsto Frankopan na Krku, zatim 2011. godine za vrtić Katarina Frankopan na Krku. 2012. godine za kuću Nest and Cave u Voloskom pored Opatije osvojio je nagradu UHA-a "Drago Galić" za najuspješnije ostvarenje na području stambene arhitekture. Turato je predstavljao Hrvatsku na 10. Bijenalu arhitekture u Veneciji s projektom In Between, a 2010. godine, u saradnji s petnaest hrvatskih arhitekata ponovo na 12. Venecijanskom bijenalu arhitekture s projektom Pavillion. Posljednje tri godine u intenzivnom nedeljnom kontinuitetu Idis Turato objavljuje autorske tekstove, osvrtne i komentare prostorno inspiracijske tematike na svom blogu na stranici [idisturato.com](http://idisturato.com)





## NAGRAĐENA KUĆA GNIJEZDO & PEĆINA / *Nest & Cave house*



Autor je svoj projekat objasnio ovako: Kuća je sklopljena od dva rudimentarna "gotova elementa" - ukopane betonske kutije, i dugačkog kontejnera koji balansira na pećini. Kuća konzolom od 17 metara predstavlja zaokrenutu slojnicu terena iznad prizemlja. Ovim jednostavnim, ali odlučnim spojem, i okretom, stvorena je kuća koja se s jedne strane zatvara, a s druge strane otvara ka različitim pogledima i vizurama. Ukopani suteran pokriven je zemljom i zelenilom, oklopljen kamenim stijinama, putem malih otvora i pukotina se otvara na okolinu kuće i dvorište. Ispod konzole stvoren je dnevni boravak kuće koji je zaštićen od sunca i kiše te omogućuje stalni život, druženje, blagovanje, rad, odmor, te eventualno samovanje na otvorenom. Ispod gnijezda, a ispred suterena centar je kuće i sjecište pravaca prostornog konteksta. U neposrednoj blizini pećine i gnijezda nalazi se duguljasti bazen za duga plivanja.



Na spoju dva glavna gotova elementa urezan je i zabijen snažni svjetlarnik koji uvodi sjeverno svjetlo na stubište i definiše sjecište pravaca ulaza za automobile i ulaza za stanovnike. Ove tri za kuću važne prostorne i funkcionalne cjeline definiše pojavnost kuće prema ulici, cesti, okolini i pogledu prolaznika kojima se ne želi u cijelosti pokazati i otvoriti. Kuća se postepeno i višeslojno otkriva i definiše razna mjesta i prostorne osjećaje.

*"Spoj dva snažna naglašena oblikovna i funkcionalna arhitektonska elementa - ekstravertnog ("Nest", kao gnijezdo) dijela kuće sa introvertnim ("Cave", kao pećina) - ostvaren je na snažnom funkcionalnom, inženjerskom, prije svega konstruktorskom, ali i skulpturalnom nivou. Originalni, funkcionalan, inovativan i izuzetno hrabar projektantski stav, uklopljen je u snažnan ekspresivni gest kojim je ne samo promijenjena spoljna vizura kraja već i trajna percepcija porodične kuće na Liburniji".*

**RADI SE O ENDEMSKOM PRIMJERU VRHUNSKJE I EKSTREMNE ARHITEKTURE, AVANGARDNOM U HRVATSKIM, ČAK I U SVJETSKIM OKVIRIMA, KOJI DEFINITIVNO ODSKAČE OD SVOJE UNIFICIRANE OKOLINE**





/PORTRET ARHITEKTE/IDIS TURATO



## GUMNO HOUSE

VLASNICI SU SLAVNOM ARHITEKTI DALI ODRIJEŠENE RUKE  
ZA PROJEKAT VIKENDICE, ALI IM SE TOLIKO SVIJDJELA DA  
SU SE U NJU TRAJNO PRESELILI





## GUMNO HOUSE

Okolne kamene međe služe kao ograda kuće, koja se nalazi na ostrvu Krk. Okrugli oblik gumna ponavlja betonska konstrukcija, koja vodi u masivnu, rustičnu konobu smještenu u suterenu. Tamo se, u prostoriji četiri puta četiri metra, mogu naći mnoga lokalna vina i razne



ŠTUPIŠTE KOJE SPAJA SPRATOVE JE BETONSKO, A BOJE ZIDOVA SU TAMNE. ŠTITE GA NATEGNUTE INOX SAJLE, KOJE PODSJEĆAJU NA ISPREPLETENU MREŽU OD ŽICE KAKVE POSTOJE NA JEDRILICAMA, OD KOJIH JE TURATO DOBIO IDEJU.

vrste maslinovih ulja. Uređenje suterena je jednostavno, kameni zidovi, drveni stolovi i stolice. Kako su vlasnici gostoljubivi ljudi, i vole druženje, autom se može doći i na drugi način, preko puta koji zavija

**BAZEN STOJI NA VELIKOJ BETONSKOJ KONSTRUKCIJI, KOJA SE NALAZI U SREDINI OKRUGLOG PLATOVA. U UNUTRAŠNOSTI JE SVE MINIMALISTIČKI UREĐENO.**

iza kuće, pa se ustvari dolazi u prizemlje koje je podignuto od zemlje i stoji na kamenoj konobi. "Kuća nema ulaznih vrata i u tom je pogledu radikalna", objašnjava arhitekta.

Na spratu, orijentisana prema ulici, deset je metara dugačka staklena stijena okružena aluminijem i čelikom, što je u potpunoj suprotnosti s rustičnim podrumom. Glavni ulaz u kuću je kroz taj ostakljeni stakleni boravak. Kada se staklena vrata sasvim otvore gubi se granica između vanjskog i unutrašnjeg prostora. Ideja je, naime, bila da se boraveći u



ovoj etaži kuće, koja je čitava u stvari dnevni boravak, čovjek osjeća kao da je u prirodi. Bijela terasa vani podsjeća na palubu, a važan je dio bazen u obliku nepravilnog trougla: "Želja vlasnika je bila da bazen ima pogled na rivijeru, zato je dignut na sprat", objašnjava ovaj riječki arhitekt.

Enterijer je minimalistički uređen. Budući da je veći dio prostora ostakljen, zidova u stvari i nema mnogo, pa nema ni puno slika. Ali, i mnogi su zidovi prazni. Na istoj daljini iza kuće, nalazi se bašta s povrćem i voćnjakom.







DVORANA I TRG NA KRKU

## OSNOVNA ŠKOLA "VELI VRH" U PULI

### ŠKOLA U PARKU – PARK U ŠKOLI

AUTORI: Saša Randić, Idis Turato



Prvobitna škola se 2008. godine zapalila i izgorjela do temelja, stvarajući tako neobičnu prazninu omeđenu borovom šumom usred tipičnog predgrađa. Upravo je ovo specifično stanje praznine poslužilo kao osnova projektantskog koncepta.



Projekt nove škole je prvonagrađeni rad na takmičenju organizovanom ubrzo nakon što je buknuo požar, iste godine. Školski program je proširen s vrtićem, bazenom i mjesnom zajednicom, naglašavajući položaj škole kao središta naselja.

Iz tog razloga projekat je podijeljen u zasebne dijelove koji čine heterogenu strukturu. Nova škola nije zgrada, već urbana tvorevina. Škola je rastavljena na osnovne elemente i ponovo sastavljena u novi kompleks. Pojedinačni djelovi škole: učionice, kabineti, biblioteka, teretana, svi su redom zamišljeni kao odvojene zgrade, spojene izduženim hodnikom prekriven velikom nadstrešnicom. Vrtić i mjesna zajednica su smješteni s druge strane, zaokružujući teren.

Na mjestu izgorjele škole ostavljen je prazan prostor. Ovo je područje prirodni amfiteatar smješten na središnjoj poziciji, u upotrebi kao igralište i scena kako za školske tako i za javne događaje.





BY APPOINTMENT TO  
HIS HIGHNESS THE PRINCE OF WALES  
MANUFACTURER AND  
DISTRIBUTOR OF  
CERAMIC TILES AND  
BUILDING PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)



DIZAJNER ENTERIJERA  
**TINO  
ZERVUDACHI**  
*Majstor  
miksa stilova*

Tino Zervudachi iz projektantske kuće MHZ (Mlinaric, Henry & Zervudachi) dizajnirao je enterijer nekih od svjetskih najekskluzivnijih stambenih objekata. Iz svojih kancelarija u Parizu i Londonu, on je dizajnirao najekstravagantnije kuće u Gštadu, Mikonosu, Riu de Žaneiru, Tokiju i u Marini Porto Montenegro gdje je definisao svoju suptilnu i djelotvornu, elegantnu i pomorsku estetiku. Iako radi na raznim projektima, specializovao se za uređenje planinskih koliba koje nisu namijenjene za odmor, već da se u njima živi.





PENTHOUSE ENTERIJERI - PORTO MONTENEGRO

Rad kompanije MHZ na enterijeru hotelskih i stambenih objekata u Porto Montenegro odlikuje se korišćenjem prirodne tkanine na kojima su klasični detalji, uz suptilne pomorske motive unijete u zajedničke prostore i stambene prostore kako bi stvorili osjećaj prefinjenog komfora. Tino Zervudachi je osmislio enterijer

svake stambene zgrade, tako da je maksimalno iskoristio toplu mediteransku klimu. Staklena vrata koja je moguće u potpunosti uvući otvaraju se u široke terase, dok visoke tavanice i veliki prozori maksimalno omogućavaju ulazak prirodnog svijetla.





# /PORTRET DIZAJNERA/TINO ZERVUDACHI



ZAHVALJUJUĆI DRVENIM OBLOGAMA KOJE VLADAJU ENTERIJEROM, POSTIGNUT JE OSJEĆAJ TOPLINE KOJI DOPUNJAVAJU I ELEGANTNI DETALJI POPUT JASTUKA OD VJEŠTAČKOG KRZNA.



*Neki od najboljih radova dizajnera mogu se vidjeti u monografiji, Tino Zervudachi : portfolio, Natasha Fraser - Cavassoni, koji je objavio Pointed Leaf Press.*



GALERIJA "TINO ZERVUDACHI" - PARIS, FRANCUSKA

TRADICIONALNI ELEMENTI I MODERNI KOMADI STOPILI SU SE U SAVRŠENU SIMFONIJU, A VELIKE I MNOGOBROJNE STAKLENE POVRŠINE ZADUŽENE SU ZA STALNI PRODOR SVJETLOSTI.







**60**  
years of great  
products

**→ FLAMINIA.**

[www.ceramicaflaminia.it](http://www.ceramicaflaminia.it)

# Dizajneri biraju

RENOVIRANJE KUPATILA JE OZBILJAN PODUH VAT. UKOLIKO NEMATE IDEJU KAKO VAŠE KUPATILO TREBA DA IZGLEDA PREDLAŽEMO VAM DA POGLEDATE NEKE OD PREDLOGA U RUBRICI DIZAJNERI BIRAJU, KOJE JE ZA VAS PRIPREMILA RADMILA BUŠKOVIĆ, DIPL. DIZAJNER ENTERIJERA NA HUMBER KOLEDŽU U TORONTU.



Kupatilo danas čini vrlo važan dio stambenog prostora, jer osim svoje primarne funkcije mora zadovoljiti i estetske kriterijume. Razlog tome su moderan i ubrzan način života koji je doveo do toga da kupatilo postaje prostor relaksacije i odmora od naporan svakodnevice, te tržište koje diktira trendove njihovih uređenja.

## ELEGANTNO I FUNKCIONALNO:

GAMADECOR, brend poznate špan-ske grupacije PORCELANOSA, nedavno je predstavio novu liniju kupatilskog namještaja DESS. Odlikuju ga kvalitetni materijali, moderan dizajn i ideje koje će svakako doprinijeti da vam sve bude nadohvat ruke.

### PORCELANOSA GRUPO/ NOKEN/CONIC kada



**PORCELANOSA  
GRUPO/NOKEN**  
Samostojeća česma za  
kadu LOUNGE

### PALETA BOJA

Svijetle boje na podovima i zidovima vizuelno će učiniti kupatilo većim, a zanimljivi detalji jarkih boja prostranim.



**PORCELANOSA GRUPO/  
NOKEN/česma LOUNGE**





Neki od sledećih predloga mogu predstavljati prvi korak pri renoviranju vašeg kupatila. Pokušajte da osmislite na koji način će svaki element u vašem kupatilu komunicirati sa raspoloživim prostorom. Da li neki od njih zauzimaju veću površinu nego što je potrebno?

Uklanjanje osjećaja prenatrpanog prostora može se postići zamjenom toaletnog ormarića lavaboom sa postoljem, gdje možete odlagati sitnice. Predlažemo da namještaj za kupatilo bude izveden od kvalitetnijih materijala koji će biti otporan na vlagu.



**PORCELANOSA**  
Liston Oxford Acero  
31.6 X 90cm

Velike podne pločice, kao i svijetla boja na zidovima daju osjećaj prostranosti, dok tamne nijanse znatno guše prostor. Uglavnom se koriste pločice svjetlijih boja: krem, bijele ili nježne pastelne boje. U tom slučaju, tamnije pločice možete da postavite na jedan zid i time ga naglasiti. Posljednjih godina su u trendu pločice koje imitiraju prirodne materijale kao što su kamen, mermer ili drvo. Ove teksture daju toplinu i luksuz prostoru.

**PORCELANOSA GRUPO/GAMADDECOR**  
Kupatilski namještaj DESS



**PORCELANOSA GRUPO/GAMADDECOR**  
Polica/kolekcija DESS  
45X9X12

Zato bi pribor, peškiri i ostali predmeti u kupatilu trebalo da prate paletu boja.



Izaberite visoki lavabo koji odgovara cjelokupnom stilu enterijera i uživajte u dodatnom prostoru



Dekor pločice će vaše kupatilo učiniti zanimljivijim.



**PORCELANOSA/DECO TRIBECA CALIZA**  
59,6X59,6cm



**PORCELANOSA/TRIBECA CALIZA**  
59,6X59,6cm



## VRHUNSKA PODNA I ZIDNA KERAMIKA

KOMPANIJA FLORIM, KOJA U SVOM SASTAVU BROJI PET BRENDOVA: REX, FLOOR GRES, CERIM, CASA DOLCE CASA I CASA-MOOD PROIZVODI JEDNE OD NAJBOLJIH PLOČICA NA SVIJETU. PROIZVOĐAČ JE PORCELANSKIH PLOČICA KOJI NUDI SVEOBUHVATNA RJEŠENJA ZA ZAHTJEVE U ARHITEKTURI, UREĐENJU ENTERIJERA I GRAĐEVINI.

PORED KERAMIKE ZA KUPATILA, FLORIM PROIZVODI VENTILIRAJUĆE FASADE KAO I CJELOKUPNU BAZENSKU OPREMU I KERAMIKU.

Sve kolekcije brenda **Floor Gres** koje se međusobno lako uklapaju bojom i dimenzijama, mogu da odgovore mnogobrojnim projektantskim i tehničkim zahtjevima savremene arhitekture. Floor Gres je tokom godina postao i brend lider u realizaciji plivališta, javnih i privatnih bazena sa svojom glaziranom granitnom keramikom idealnom za dugotrajnu upotrebu.

**Rex** je brend visokog estetskog kvaliteta sa proizvodima savremenog stila inspirisanim prirodom. Od samog početka se izdvaja predstavljajući tržištu podne i zidne obloge velikog formata, izuzetne kako po svom izgledu tako i po mogućnostima primjene. Početkom osamdesetih godina, saradnja sa kreatorom Nikolom Trusardijem (Nicola Trussardi) stvorila je novi koncept uređenja kuće i omogućila kompaniji Rex da se pozicionira na ekskluzivnom putu elegancije. Danas, stalna saradnja sa kreatorima i arhitektama doprinosi razvoju i postizanju vrhunskih rezultata, postavljajući Rex u sferu glamura gdje spoj istraživanja i stila daje proizvodu apsolutnu eleganciju. Proizvodi Rex se izdvajaju svojim klasičnim i luksuznim stilom namijenjenim uređenju privatnih kuća, prodavnica i hotela koji žele da ostave neponovljiv estetski utisak.

**Cerim** je brend posvećen prije svega zidnoj i podnoj keramici, bojama i dekorima. Površine su projektovane razmišljajući o ambijentu kao cjelini, kako bi se najbolje procijenio prostor u kući i ponudilo rješenje koje može da odgovori na najrazličitije estetske zahtjeve.







NEOGRANIČEN BROJ KOMBINACIJA KERAMIČKIH PLOČICA NEVJEROVATNIH DIMENZIJA

FLOOR GRES - INDUSTRIAL



FLOOR GRES - TECH#2

## FLORIM OVERSIZE MAGNUM

*Ultra-veliki formati keramike*

EKSTRA VELIKI FORMATI, ČAK DO 160 × 320cm. SAMO 6 MM DEBLJINE. MOGUĆNOST REZANJA BILO KOJEG OBLIKA I VELIČINE. JEDNOSTAVAN TRANSPORT I RUKOVANJE. POLAGANJE I NA PODOVIMA I NA ZIDOVIMA. DOPRINOSI VISOKOM ESTETSKOM DOŽIVLJAJU.

9 veoma velikih dimenzija predstavlja revolucionarni koncept neprekidne površine u arhitekturi. 50 godina razvoja i tehnologije se sadrži u potpuno novoj dimenziji 160x320cm, rekordnom industrijskom dostignuću koje vuče naprijed na putu inovacije, koji je karakterisao kompaniju od momenta kada je osnovana. Ovaj projekat je proširen na različite brendove u okviru grupe i može da se prilagodi mnogim strukturama i površinama, odgovarajući potrebama ugovora i potrošača.

Sa debljinom od samo 6mm, Florim Magnum Oversize omogućava upotrebu na različite načine: za različite tipove vrata, stolova, kuhinjskih zidnih elemenata i radnih površina, sa poboljšanim tehničkim karakteristikama koje su tipične za granitnu keramiku.

REVOLUCIONARNE DIMENZIJE VELIKIH FLORIMOVIH PLOČA POMERAJU GRANICE U STVARANJU SLOŽENIH PROSTORA SA NEPREKIDNIM POVRŠINAMA, UKLJUČUJUĆI DIMENZIJE KOJE SU POSEBNO OSMIŠLJENE DA ZADOVOLJE NEKE VAŽNE ZAHTJEVE DIZAJNA: ZIDovi U KUPATILU, KUHINJI, UNUTRAŠNOST TUŠEVA I OSTALIH PROSTORA KOJI SU TIPIČNI ZA STAMBENE OBJEKTE.



REX - ALABASTRI DI REX



CASA DOLCE CASA / ZID - TERRA ASH





CERIM - MATERIAL STONE



CERIM - MEMORY



**Casamood** je projekat usklađenih boja i površina koji sa granitnom keramikom spaja druge vrste materijala. Ambijent se posmatra kao jedna harmonična cjelina gdje se atmosfera arhitekture spaja sa unutrašnjim uređenjem kako bi se stvorile nove veze.

CASAMOOD - MATERIA PROJECT

**Casa Dolce Casa** je brend namijenjen rezidencijalnoj arhitekturi visokog nivoa i nudi toplu atmosferu inspirisanu harmonijom boja i površina iz prirode. Bogati i umjereni materijali spajaju se u formatima i bojama kako bi stvorili nova rešenja za polaganje i kako bi se prilagodili različitim stilovima stanovanja, stvarajući delikatanu ravnotežu između tradicionalnog i modernog. Proizvodi Casa Dolce Casa su osmišljeni da budu u harmoniji sa prirodom: podsjećaju na klasične i svestremene prirodne materijale, prirodnih boja kako podne tako i zidne keramike.

**Najveći format koji je ikada vidjen: 160cm x 320cm**

Samo 6mm debljine. Mogućnost siječenja na bilo koji oblik i dimenziju. Laka za transport i rukovanje. Postavljanje i na zid i na pod. Snažan estetski efekat. Značajan otpor na lomljenje.



REX - LA ROCHE

9 velikih formata:

160x320; 120x240; 80x240; 26,5x240; 160x160; 80x160; 120x120; 60x120; 80x80;

**FLOOR GRES** / Predstavlja svoj izbor velikih formata, kamen i metal, neutralni tonovi i upečatljive šare:

**Industrial:** 6 boja, *Naturale obrada*, 8 dimenzija

**Walks/1.0:** 2 boje, *Soft obrada*, 3 dimenzije

**Styletech:** 2 boje, *Soft obrada*, 4 dimenzije

**REX** / Predstavlja svoj izbor velikih formata, mermer, kamen i plemenito drvo:

**I Bianchi:** 3 boje, *Lucido obrada*, 7 dimenzija

**Alabastri:** 2 boje, *Lucido obrada*, 3 dimenzije

**I Marmi:** 2 boje, *Lucido obrada*, 4 dimenzije

**Ardoise:** 4 boje, *Naturale obrada*, 3 dimenzije

**Pietra del Nord:** 2 boje, *Soft obrada*, 5 dimenzija

**La Roche:** 3 boje, *Smooth obrada*, 5 dimenzija

**Selection Oak:** 4 boje, *Naturale obrada*, 1 dimenzija

**CASA DOLCE CASA I CASAMOOD** / I ovi originalni brendovi su napravili svoj originalni izbor velikih formata, klasične i savremene površine, kamen i drvo.

**Neutra:** 3 boje, *Naturale obrada*, 7 dimenzija

**Materia Project:** 3 boje, *Honed obrada*, 4 dimenzije

**Stones & More:** 6 boja, 3 obrade, 7 dimenzija

**Wooden Tile:** 3 boje, *Naturale obrada*, 1 dimenzija

STONES & MORE - CASA DOLCE CASA







GI  
GESSI

[www.gessi.com](http://www.gessi.com)

TUBES

## *Radijatori - novi dizajnerski dodaci svakog enterijera*

RADIJATORI BRENDA TUBES PRAVA SU MALA UMJETNIČKA DJELA, SKULPTURE ILI DEKORATIVNI ELEMENTI. VELIK BROJ LINIJA, SOFISTICIRANIH OBLIKA, BOJA I MOGUĆNOSTI ĆE IH UKLOPITI U RAZLIČITE ENTERIJERE, A INOVATIVNA I ČVRSTA KONSTRUKCIJA U PROSTORIJE BRZO DONOSI TOPLINU.



TUBES radiatori nalazi se u Italiji, u mjestu Resana u provinciji Treviso, gdje se još uvijek vodi cjelokupni ciklus proizvodnje Basic i Extras kolekcije, kao i novije kolekcije dizajna modela Elements, na ukupnoj površini od skoro 20.000 m<sup>2</sup>.

Osnovana 1994. godine sa trideset godina stečenog iskustva, prethodno u sektoru za grijanje i vodovod, Tubes je dobro poznata na tržištu po svojim radijatorima i sušačima peškira vrhunske tehnološke i arhitektonske vrijednosti.

Uvođenjem radijatora koji izgledaju više kao arhitektonski elementi nego komponentni sistemi, Tubes je napravio re-

voluciju sa konvencionalnim konceptom grijača, čineći ih protagonistom u dizajnu enterijera.

Suština korporativne filozofije zasniva se na pružanju proizvoda sa jedinstvenim karakteristikama u cilju zadovoljenja zahtjeva potrošača, koji cijene dizajn, kvalitet i energetske uštede.

Tubes zadovoljavaju ove zahtjeve sa elementima grijanja čija estetika i tehničke karakteristike poboljšavaju stil i funkcionalnost bilo kojeg enterijera.

## *basics | elements | extras*

**Basic** linija se odlikuje inovativnim pristupom vođena konceptualnim i estetskim stavovima, iako se koncentriše na razvoj linije u kojima je cjevasti element organizovan oko tradicionalnog modela koji dominira. Izbor čelika, smanjen prečnik cijevi i širok izbor veličine i boja potvrđuju aktuelnu vrijednost kolekcije.

### **Basic 14 radijator**

Sušač peškira dostupan u tri verzije - električni, na vodu ili mix oba – i stoga nudi vrhunsku fleksibilnost korišćenja.



**Basic** - COLOR X RADIJATOR



**Basic** - KUBIK RADIJATOR



## / INOVACIJE / TUBES RADIATORI



### **elements** | TRAME RADIJATOR

Objekat koji je na pola puta između savremenog umjetničkog djela i komada fine izrade. Trame radijatori su rezultat eksperimenta koji uključuje dvostruku svrhu istraživanja: novitet oblika i tehnologije. Iza naizgled jednostavnog linearnog stila leži velika kompleksnost dizajna i besprijekorna vještina upravljanja.



reddot **NAGRADE** | RED DOT 2014 za visok nivo dizajna i tehnologije.

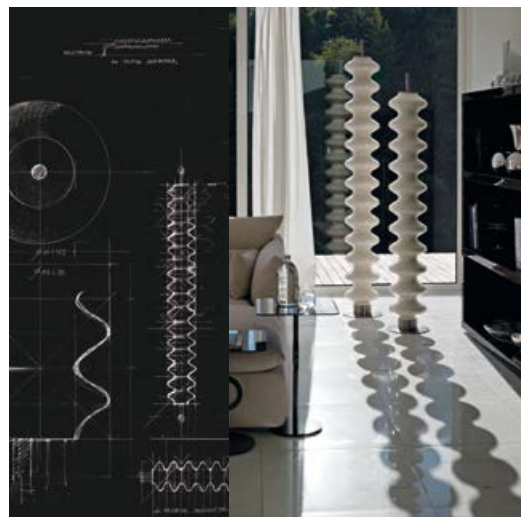
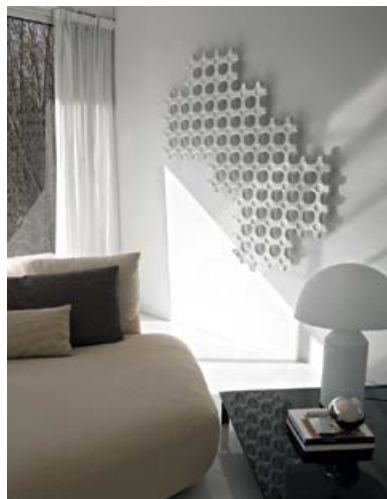
**Elements** linija je izraz želje da se eliminišu stereotipi i unaprijedi industrijski dizajn. Kompanija je predstavila kolekciju Elements, koja je dizajnirana od strane arhitekata i dizajnera međunarodnog renomea. Elements postaje "baza ideja", gdje su dizajneri pozvani da stvore radijatore čija je estetika integrisana u arhitektonski prostor sa istim dostojanstvom i značajajem u enterijeru kao i drugi savremeni dekorativni elementi enterijera.

### **elements** | AD-ON VERTIKALNI DEKORATIVNE RADIJATOR DIZAJN

dizajn Satiendra Pakhale  
**NAGRADE** | RED DOT 2008  
za visok nivo dizajna i tehnologije.



reddot




### **elements** | MILANO RADIJATOR

Senzualnost i plastičnost su kombinovani u Milano da bi se formirala vijugava, skulpturna jedinica koja sintetiše želju za formalnim eksperimentom. Milano može da se instalira na zidu ili da slobodno stoji na podu. Slobodnostojeca verzija vam omogućava da kreirate savršen vizuelni efekat. Napravljen je od obojenih čeličnih modularnih elemenata, a dostupan je u vodenoj i električnoj verziji.

**NAGRADE** | ADI DIZAJN INDEKS 2009



A woman with long dark hair, wearing a black dress, is seen in profile, looking into a tall, arched mirror. The mirror is positioned in a modern interior with a light-colored wall and a window with vertical blinds. The lighting is soft and focused on the woman and the mirror. The overall mood is elegant and sophisticated.

SAVREMENI RADIJATORI ZAHVALJUJUĆI SVOM FUTURISTIČKOM IZGLEDU PONEKAD ZAISTA OSTAVLJAJU NA NAS SNAŽAN UTISAK. OVAKVI SE IZVORI TOPLOTE NE UKLAPAJU SAMO U MODERNA KUPATILO NEGO I U BILO KOJE DRUGE SAVREMENO OPREMLJENE PROSTORIJE. SA SAVREMENIM TEHNIČKIM I DIZAJNERSKIM KARAKTERISTIKAMA MODERNIH RADIJATORA U KORAK IDE I NJIHOVA BOJA I ZAVRŠNE OBRADU, JER NAM PRUŽA MOGUĆNOST KOMBINOVANJA I ODABIRA, A NE KAO NEKADA SAMO U JEDNOJ VERZIJU.

*elements* | SOHO RADIJATOR  
DIZAJNERI:  
LUDOVICA+ROBERTO PALOMBA  
2010.

**Montecarlo** je rezultat zahtjevnog procesa industrijalizacije koja je uspjela da spoji tradicionalnu koncepciju uređaja za grijanje sa zahtjevima dizajn projekta. Dostupna je u horizontalnim, vertikalnim i kvadratnim verzijama. Montecarlo može biti ukopljen sa ekskluzivnim detaljima, kao što su police i nosači, koji se slobodno mogu postaviti unutar njega.

**Agora** | Agora se vodila potrebom za proizvod koji kombinuje snažni industrijski fokus sa očaravajućim dizajnom. Cilj kolekcije je bio da se proizvede ugostiteljski proizvod prema potrebama dizajnera, koji bi u zavisnosti od okolnosti se uklapao sa tradicionalnim elementima i poprimio više arhitektonskih elemenata. Agora radijatori su napravljeni od recikliranog aluminijuma, a dizajnirani su tako da zagrijavaju sve prostorije u kući.

**NAGRADE** | ADI DIZAJN INDEKS 2003



*elements* | MATITONE RADIJATOR

**Matitone** | Ovaj model ima 25mm prečnika čeličnih cijevi koje su poređane vertikalno, a odlikuje se elementima koje podsjećaju na drvene bojice, tako da je idealan za ugradnju unutar dječije sobe. Radi na vodu i dostupan je u različitim dimenzijama.

**Extras** linija predstavlja evoluciju Basics porodice kao želju da tradicionalnim modelima radijatora da pecat u uređenju enterijera.

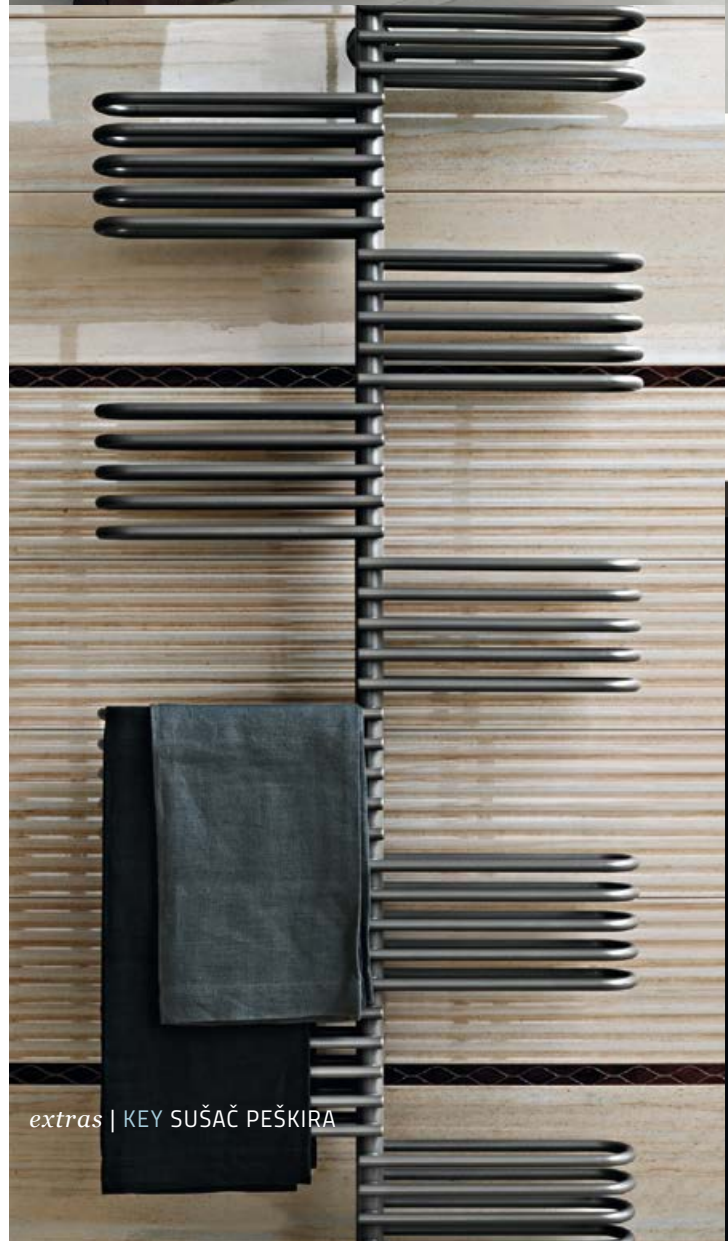
**Key** | Alternativna pozicija krivolinijskih elemenata je odlika ovog radijatora/sušač peškira, pretvarajući ga u dizajn koji pruža dinamičan vizuelni efekat u enterijeru. Sastoji se od grupe U - savijenih čeličnih cijevnih elemenata i kreiran je u vodenoj varijanti. Kompaktan je i dolazi u četiri dimenzije, sa širokim spektrom boja.



*elements* | MONTECARLO RADIJATOR



*elements* | AGORA RADIJATOR



*extras* | KEY SUŠAČ PEŠKIRA





reddot award 2014  
winner

[www.hueppe.com](http://www.hueppe.com)

**HÜPPE**  
SHOWER AND SOUL



REHAU JE VODEĆI INTERNACIONALNI PROIZVOĐAČ SASTAVNIH RJEŠENJA NA BAZI POLIMERA I SERVISNIH USLUGA U PODRUČJIMA: GRADNJA, AUTOMOTIVI I INDUSTRIJA. OD SAMOG POČETKA 1948. GODINE KOMPANIJA JE U KONTINUITETU RASLA PO OSNOVU SVOJE SOPSTVENE SNAGE. OD PRVE RADIONICE SA SVEGA TRI RADNIKA NASTALA JE DANAS NEZAVISNA GRUPACIJA KOJA POSLUJE U CIJELOM SVIJETU. NA VIŠE OD 170 LOKACIJA OKO 19.000 ZAPOSLENIH, U 54 ZEMALJA, - REHAU JE AKTIVAN NA PET KONTINENATA I U KONTINUITETU ŠIRI SVOJU MREŽU.

## ZA ELEGANTNE PROSTORE NA OTVORENOM

### RELAZZO DASKE - Terasa za sanjanje

Predstavljamo vam jedinstveni program koji nudi REHAU, inovativne daske za terase RELAZZO deking, za otvoreni prostor, čije su komponente po pitanju optike i materijala u savršenoj harmoniji, a međusobno se perfektno nadopunjuju:

Inovativni RELAZZO deking sistem za terase je zbog svojih karakteristika prilagodljiv skoro svakom obliku i zahtjevu - u zavisnosti od podloge - prilagođen. Moderna i elegantna rebrasta struktura površine dekinga obezbjeđuje ne samo izgled prirodnog drveta, već sprečava klizanje zbog čega je izuzetno pogodan i za primjenu kod stepenika.

Najbolji kvalitet, trajna stabilnost oblika, otpornost na atmosferske uticaje i lako održavanje su samo neke od

izuzetnih karakteristika ovog materijala. Izbor mnogobrojnih boja, dvije površinske strukture, tri vrste dasaka, dvije širine, kao i izgled pravog drveta omogućavaju potpunu slobodu kreativnog uređenja.

Inovativne daske za deking RELAZZO izrađuju se od RAU-WOOD-a, visoko kvalitetnog materijala. Materijal kombinuje prednosti domaćeg drveta iz održivih šumskih resursa sa visokokvalitetnim polimerima.







Dugogodišnje iskustvo i stručnost u oblasti materijala, karakterišu RAU-WOOD materijal od kojeg se izrađuju RELAZZO daske za deking.

#### **Boje koje ne blijede**

RELAZZO daske su UV-postojane. Zbog toga su i boje postojane dugi niz godina. Prirodna patina drveta nastaje već nakon kratkog vremena po montaži.

#### **Garantovan dizajn i osjećaj**

Atraktivan izgled, moderne boje i lijepe površine, koje garantuju prijatan osjećaj dok hodate po njima bos, kao i neograničeni, jednostavan način polaganja po pitanju veličine i oblika pružaju potpunu kreativnu slobodu.

#### **Trajno stabilan oblik, bez opiljaka**

Sistem za terase nudi izrazitu stabilnost i kod najvišeg stepena opterećenja i habanja nezavisno od veličine i dizajna.

#### **Otpornost na toplotu, hladnoću i vlagu**

Materijal RAU-WOOD obezbjeđuje otpornost na atmosferske uticaje i kod jakog sunčevog zračenja, velike toplote, vlage i hladnoće, kao i stabilnost oblika i čvrstoću profila. To omogućava neograničene mogućnosti primjene čak i u neposrednoj blizini vode – kako na bazenu, tako i na moru.

#### **Bez potrebe za čišćenjem i njegom**

Nema više potrebe za vremenski intenzivnim







postupcima lakiranja, premazivanjem uljem ili hoblovanjem. Dovoljno je jedanput do dvaput godišnje dobro isprati toplom vodom pod pritiskom: nemaju šanse ni buđ ni rđa.

#### Ekološki - orijentisanost ka budućnosti

RELAZZO profili se mogu u potpunosti reciklirati – njihovo zbrinjavanje je jednostavno: daske i podkonstrukcija imaju karakteristike biomase. Zbog svog značajno dužeg vijeka trajanja skoro da nije potrebna bilo kakva naknadna obrada. Na duži rok gledano ovo je znatno ekoničnije rješenje od uobičajenih drvenih podnih obloga.



## Sloboda kreativnosti

Uz atraktivne boje, dvije površinske strukture, tri vrste dasaka i dvije širine, koje se mogu međusobno kombinovati, mogućnosti uređenja terase sa RELAZZO-dekingom su neograničene - nezavisno od veličine i oblika. Tri varijante profila pored mogućnosti međusobnog kombinovanja nude, zahvaljujući inovativnom sistemu montaže, jednostavno i lako polaganje.

### RELAZZO classic

Ova elegantna daska za terase je raspoloživa u klasičnoj širini od 140 mm u oba dekora - rebrasto i ozubljeno.



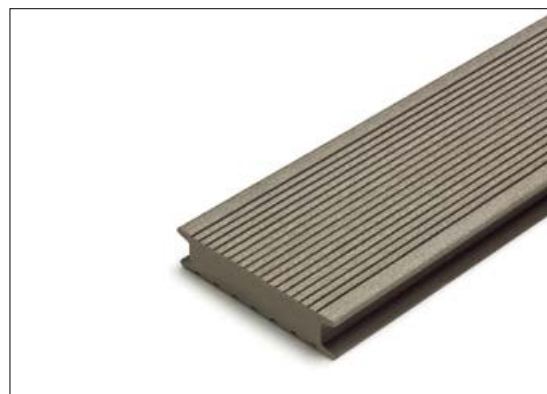
### RELAZZO pro

RELAZZO pro nudi zbog svoje velike širine od 194 mm pogodnost bržeg polaganja terase i vizuelni utisak da je bez fuga. I ova daska je raspoloživa u oba dekora.



### RELAZZO edge

Za rješenja kod ivica i stepeništa, kao i posebna varijanta za dizajniranje terasa razvijen je RELAZZO edge sa širinom od 140 mm, a koji zbog svog punog profila može da se kroji u bilo kom obliku.





*Paini*

[www.paini.com](http://www.paini.com)



## 1 Inda - Colorella

Univerzalne linije, pogodne za sve vrste kupatila, u savršenoj harmoniji sa ukusom koji preferira moderan stil i linearnost oblika i volumena.



## 2 Jacuzzi - J-500™

*Revolucionarni dizajn, legendarne performanse*

Napredna hidromasažna J-500™ kolekcija kombinuje inovativnu tehnologiju i veličanstveni dizajn hidromasažne kade. Nova serija karakteristična je po oblim linijama i arhitektonsko osvjetljenje, nešto sasvim novo. Spolja omotač je urađen u imitaciji pletenih tekstila.



## 3 GESSI - Cono kolekcija

*Umjetnost u kupatilu*

kreativno eksperimentisanje i inovacije brenda GESI ponovo se manifestuju u vanvremenskom dizajnu koji prevazilazi modu i vrijeme.

Nova kolekcija Cono za total look kupatila, dizajnirana je od strane dizajnera - vajara Prospero Rasula, već postaje dizajn ikona.

Minimalistički stil i maksimalna posvećenost svakom detalju još jednom potvrđuju jedinstveni identitet i prepoznatljivost kompanije GESI.



## 4 Philippe Starck dizajnira kolekciju kupatilskog namještaja „Cape Cod“ za kompaniju Duravit

Cape Cod, Nova Engleska - upravo ovo mjesto je bila inspiracija za najnoviju istoimenu kolekciju kupatilskog namještaja Philippa Starcka za Duravit. Lavaboi se proizvode od čvrste keramike sa elegantnom obradom (duraceram) koja je Starcku omogućila da ih dizajnira u tako finim, nježnim oblicima. Stoga, materijal je omogućio da se razvije dizajn za lavaboe na pultu, koji imaju debljinu ivice od samo pet milimetara, koji je iznenađujuće snažan i otporan na uticaje, dok je istovremeno lak za održavanje. Dostupni su u tri različita oblika: kružnom, kvadratnom i ovalnom, kako bi obezbijedili obim prilagođen šemi svakog kupatila pojedinačno.





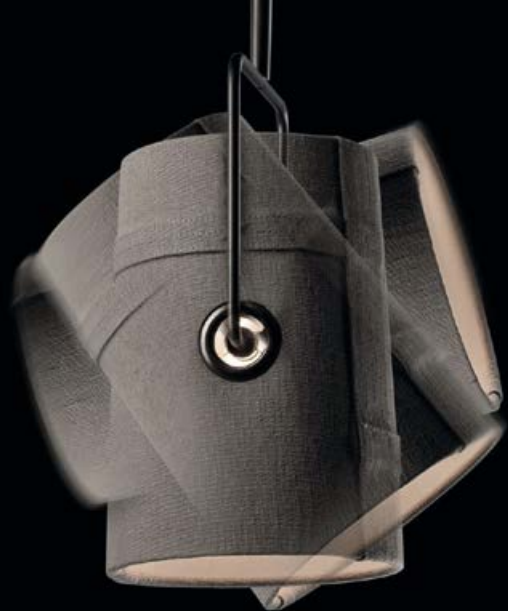


**CATALANO™**

[www.catalano.it](http://www.catalano.it)

/ DIZAJN /

# LAMPE



## DIESEL OBLAČI I LAMPE I LUSTERE!

*Pogledajte najnovije modele*

Ukoliko ste ljubitelji robne marke Diesel, sigurno će vam se dopasti kolekcija lampi i lustera dizajnirana od strane ovog čuvenog proizvođača odjeće Diesel u saradnji sa proizvođačem osvjtljenja. Foscarini je u posljednje četiri godine proizvela zbirku od 20 modela svjetiljki. Za dizajn je zadužen Dieselov kreativni tim, dok Foscarini učestvuje u razvoju proizvoda i organizaciji međunarodne distribucije. Znanje iz oblasti tkanina i završne obrade Dieselovih dizajnera i Foscarinijevo iskustvo u proizvodnji svjetiljki su omogućili stvaranje linije pod nazivom " Successful living from Diesel with Foscarini".



*"Ako razbijete lampu postajete dizajner jedinstvenog predmeta"*

## LAMPA KOJA JE NAPRAVLJENA DA BI BILA SLOMLJENA

Ukoliko volite da lomite stvari evo jednog proizvoda koji od vas traži da to uradite čim ga izvadite iz kutije. Dizajner iz Bukurešta Dragos Motica osmislio je za rumunsku kompaniju Ukikubi betonsku lampu koja stiže upakovana u kartonsku kutiju s čepom na koji je zavezan kamen. Na korisnicima je izbor da ostave lampu takvu kakva je ili da je kamenom izudaraju i naprave je jedinstvenom. Kupci koji se odluče da slome lampu otkriće lijepu mrežu kojom je armiran betonski abažur.





## **LIGHTYEARS:**

### *Danski minimalizam u osvjetljenju*

Mala crna svjetiljka: Kolekcija rasvjete koju nudi danska kompanija Lightyears je funkcionalna, progresivna i vanvremenska. Jednostavnost i kvalitet izrade su glavne karakteristike koje su učinile da se dizajneri i arhitekte zaljube u ove lampe. Dokaz toga možemo sresti u brojnim kaficima, ateljeima i biroima u kojima se koristi rasvjeta kompanije Lightyears. U Lightyearsu smatraju da uvijek treba da postoji veza između oblika i funkcije lampe. Mora se osigurati funkcionalno osvjetljenje a da se u isto vrijeme dobije prijatno estetsko iskustvo – bilo da je lampa uključena ili isključena. Rasvjetu Lightyears možete naći u sivoj, bijeloj i, nezaobilaznoj crnoj. Crna daje elegantnost a ravne linije ozbiljnost. Cjelokupna prostorija opremljena s nekoliko ovakvih svjetiljki dobiće otmen izgled što još jednom pokazuje da je ponekad mala crna haljina, u ovom slučaju svjetiljka, sve što vam je u enterijeru potrebno.



## **KERAMIČKA RASVJETA ZA SVE LJUBITELJE TOSKANE**

Italijanska kompanija Toscot inspiraciju za dizajn svojih lampi crpi iz prirodnih ljepota Italije. Piktoresni krajolik i seoski način života u Toskani bile su glavne inspiracije pri osmišljavanju lampi kompanije Toscot. Zato njihova rasvjeta izgleda nježno, pa enterijeru daju ušuškanoj noti. Kompanija Toscot u svom portofiju ima nekoliko serija rasvjete: Novecento, Battersea, Torino, Notorius, Montecristo, Mr. Hulahoop i U-Boot i sve one se mogu kupiti u novosadskoj firmi Light System Design. Toscot ima i liniju svjetiljki koje su bazirane na industrijskim lampama minulog vremena. Izrađene su od keramike i zadovoljavaju potrebe svih koji vole industrijski dizajn i vintage izgled. Svaki komad rasvjete pravljen je ručno pravljen uz korišćenje materijala visokog kvaliteta.



/ DIZAJN /



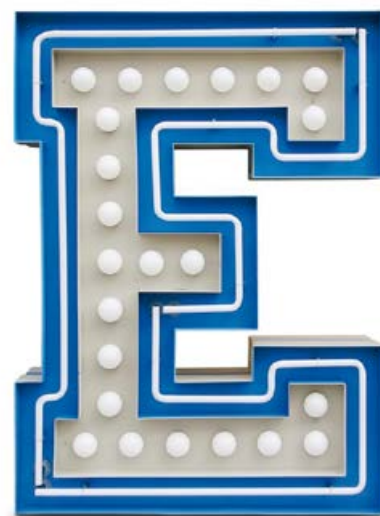
## PLUMEN 001: SIJALICA KOJA JE OSVOJILA DIZAJNERE ENTERIJERA

Upečatljiv element enterijera je ova štedljiva sijalica Plumen 001 nesvakidašnjeg oblika. Za razliku od dosadašnjih štedljivih sijalica koje svojim oblikom nisu bile tako privlačne, ova forma osvaja na prvi pogled. Postavljena samostalno i bez abažura, sijalica djeluje zanimljivo poput skulpture. Uz pomoć običnog strujnog kabla (poželjno u jarkoj boji) i ove sijalice možete dobiti vrlo povoljno i efektno osvjetljenje. Poznati proizvođači rasvjete prepoznali su kvalitet ove sijalice i počeli su da je koriste u svojim proizvodima. Plumen, poput bilo koje druge kvalitetne štedljive sijalice, štedi 80% električne energije i traje 8 puta duže nego standardna klasična sijalica



## NEKA ZASIJAJU SLOVA! *Delightfull* rasvjeta za enterijere i eksterijere

Kompanija Delightfull lansirala je Graphic kolekciju rasvjete u obliku svjetlećih slova i znakova. Evo jednog zanimljivog detalja koji može da uljepša vaš enterijer ili eksterijer. Delightfull je pustio u prodaju samostojeću rasvjetu koja je napravljena u obliku slova i znakova visine oko 70 centimetara. Rasvjeta je napravljena od aluminijuma, mesinga, akrila odnosno čelika za outdoor verziju. Ova rasvjeta je idealna za razne projekte poput hotela, restorana, prodavnica, barova, klubova ali i za kućne uslove gdje ćete je koristiti kao podna lampa. Svako slovo se, naravno, kupuje posebno i svako je drugačijeg dizajna. Kada se spoje, nastaje zanimljiva forma. Outdoor verzija otporna je na atmosferske uticaje. Kolekcija Graphic odlično izgleda i u enterijeru. Kombinovanjem slova mogu se ispisati riječi po želji.







KUPATILSKI VENTILATORI

**cata** 

[www.cata.es](http://www.cata.es)

U ovom broju vam predstavljamo buduću nadu arhitekture Anu Dobrašinović, dipl.ing.arh.

Rođena je 1991. godine u Podgorici. Studije Arhitekture završila je 2014. godine, smjer projektantski, sa prosječnom ocjenom 9.38. Diplomirala je na temi „Univerzitetska biblioteka u Podgorici“. Tokom studija bila je učesnik velikog broja seminara i radionica, a predstavljala je Arhitektonski fakultet na 12. Arhitektonskom studentskom kongresu u Sarajevu. Svoje radove izlagala je na brojnim izložbama, između ostalih i na 22. Međunarodnom Salonu Urbanizma 2013. godine u Nišu gdje je dobila drugu nagradu (koautor: Nadja Radulović), za projekat iz oblasti urbanizma. Radno iskustvo sticala je radeći kao član tehničkog tima Ministarstva kulture na izradi elaborata o revalorizaciji kulturnih dobara Crne Gore, a pripravnički staž odradila je u arhitektonskom birou „AIM studio“. Član je kolektiva Gradio koji se na svom blogu, radio emisiji i podcast-u bavi temama vezanim za arhitekturu, urbanizam i ekologiju. Trenutno je na magistarskim studijama „Arhitektura i projektovanje“ na Fakultetu Politehnike.



” MOJE MIŠLJENJE JE DA JE ZA DOBRU PRAKSU POTREBNO POZNAVANJE TEORIJE I ISTORIJE ARHITEKTURE, NAROČITO CRNOGORSKE, AKO IMAMO CILJ DA ŽIVIMO I STVARAMO U OVOJ ZEMLJI. STOGA MORAMO POZNAVATI OSNOVE I NAČELA TRADICIONALNE CRNOGORSKE ARHITEKTURE I ARHITEKTURE MODERNE NA OVIM PROSTORIMA, KOJA JE NAŽALOST NEDOVOLJNO ISTRAŽIVANA I PUBLIKOVANA. UPRAVO ZATO, U SVOM BUDUĆEM AKADEMskom RADU JA SE NAROČITO PLANIRAM BAVITI TUMAČENJEM ARHITEKTURE MODERNIZMA U CRNOJ GORI.

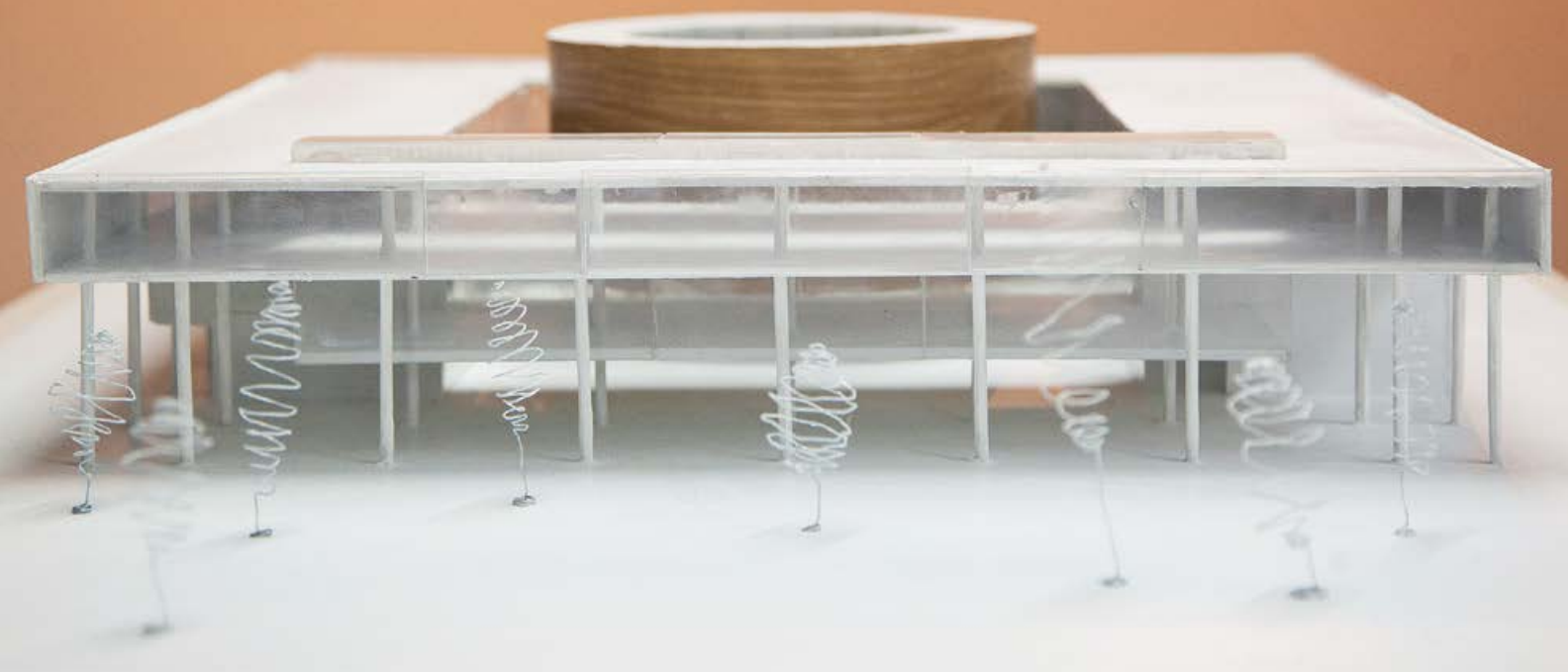
”

## Izložbe:

---

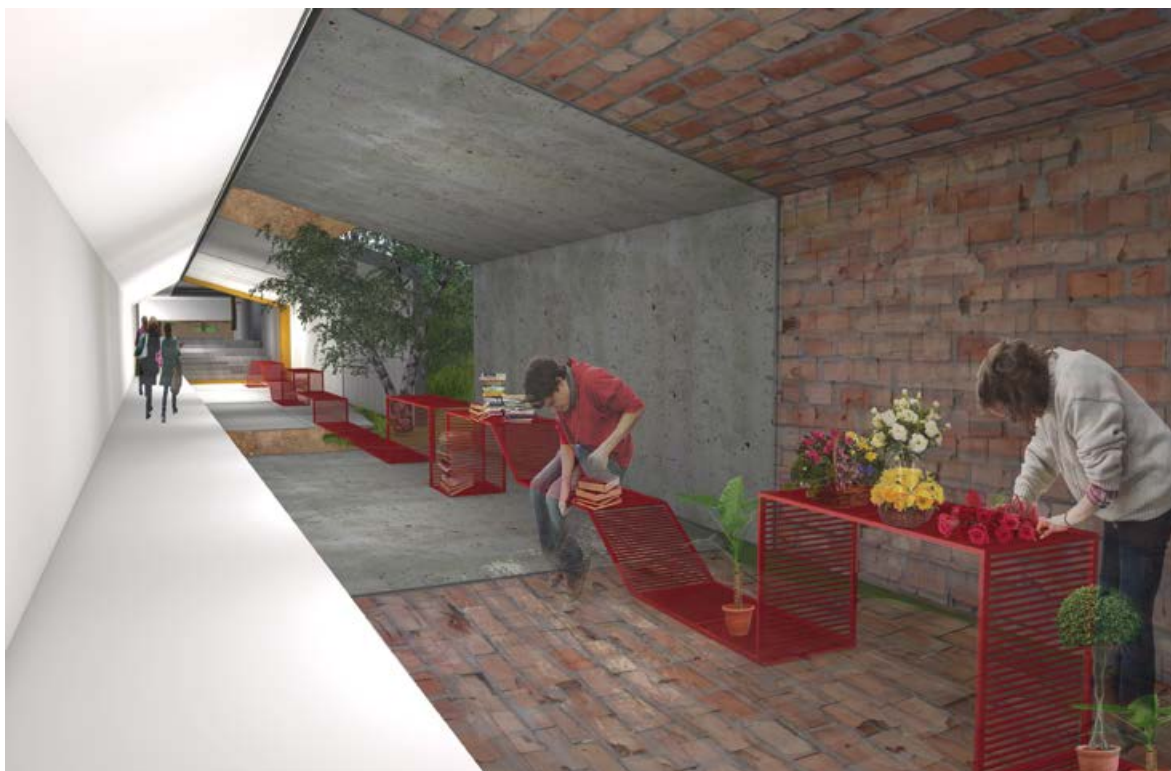
- 2014 - Izložba Arhitektonskog fakulteta u okviru Decembarske Umjetničke Scene, Podgorica
  - 2014 - Izložba „Kreativni poligon“, Podgorica
  - 2013 - 1. Salon arhitekture, Cetinje
  - 2013 - Izložba Arhitektonskog fakulteta u okviru Decembarske Umjetničke Scene, Podgorica
  - 2013 - 22. Salon urbanizma, Niš
  - 2013 - Izložba „Bajice – grad u poljima“, Cetinje
  - 2013 - Izložba „Eco city Šavnik – aktiviranje potencijala mjesta i eko-urbani izazovi“, Šavnik Gora
  - 2011 - Izložba Arhitektonskog fakulteta u okviru Decembarske Umjetničke Scene, Podgorica
-





Kao najlogičnije rješenje za smještanje Univerzitetske biblioteke ponudio se prostor iza tehničkih fakulteta u Univerzitetskom kompleksu, pri čemu se jedna polovina parcele koristi za izgradnju biblioteke a drugi dio za formiranje borove šume i uvođenje staze iz Tološke šume koja se nalazi uz izabranu lokaciju, što će veoma uticati na odnos biblioteke prema okolini. Sami objekat je atrijumskog tipa, sa većinom primarnih prostora južne orijentacije, odlično osvijetljenih i sa vizurama ka park-šumi. Biblioteka ima slobodno prizemlje na južnoj strani sa uvučenim dijelom prvog sprata, čime se objekat još više želi približiti okolini, sa šumom stubova koji prolaze kroz transparentnu i laku strukturu prvog sprata. U atrijumskom dijelu nalazi se kružna struktura koju čini 20 jedinica po etaži za samostalno učenje i čitanje u izolovanim prostorima, a koji su orjentisani ka unutrašnjem kružnom atrijumu. Da bi se prirodni karakter ovih jedinica još više naglasio, unutar njega je zasađeno drveće, doprinoseći meditativnoj atmosferi prostora. Tako ovo „gnijezdo“ daje učenju gotovo fizičku intimnost. Osim prostora za individualne aktivnosti i čitaonica, biblioteka obuhvata medijateku, kafeteriju sa terasom, galerijski prostor itd.

**diplomski rad** UNIVERZITETSKA BIBLIOTEKA U PODGORICI



Ideja uređenja ovog podzemnog prolaza započeta je sa nizom materijalizacija, u cilju traženja one koja je prikladna podrumu – prostoru čiji su svi zidovi ukopani u zemlju, i imaju samo jednu stranu iza koje se nalazi cijela zemlja, kako opisuje Bašlar u Poetici prostora. Ova ideja se dalje razvila u cilju doživljaja ovog prostora kao nedovršenog, sirovog, ili čak suviše korišćenog – kako bi se stvorila ona atmosfera koja traži događaj u prostoru – a ne vizuelni dojam sam za sebe. Tako je stvorena podjela na 2/3 prostora koji je tretiran različitim materijalima, i 1/3 širine prolaza u bijelom, uzdignut na ostali dio prostora. Po toj liniji se razvija i podjela plafona - odnosno nagiba, pri čemu se stvara dvodjelni “krov”. Ideja da se ovaj prolaz shvati kao izložbeni prostor stalne postavke nedostižna je ukoliko nam je održivost njegove funkcije (funkcije prolaza) cilj. Sa druge strane, davanje druge funkcije ovom prolazu, koja bi ugrožavala onu izvornu – nedovoljno je opravdana. Stoga je on zamišljen kao prostor fleksibilne namjene, po potrebi njegovih korisnika, a materijal i njegova boja i tekstura su ovdje shvaćeni ne samo kao legitimni, već kao primarni jezik arhitekture.

## idejno rješenje UREĐENJA PODZEMNOG PROLAZA ISPOD BULEVARA SV. PETRA CETINJSKOG





” SMATRAM DA JE U PROJEKTOVANJU POTREBNO PRVO POĆI OD KONTEKSTA, KAKO U SMISLU PEJZAŽA ILI URBANOG TKIVA TAKO I IDENTITETA PROSTORA I CILJNE GRUPE KORISNIKA, A DA NEPROMIŠLJANJE BILO KOJE OD OVIH STAVKI VODI MANJE ILI VIŠE NEPRIMJERENOJ, NAPADNOJ ILI BEZLIČNOJ ARHITEKTURI. TAKVIH PRIMJERA DANAS IMAMO PUNO, ALI DOVOLJNO JE VRATITI SE PAR DECENIJA UNAZAD I ANALIZIRATI RADOVE KANE RADEVIĆ, TUPE VUKOTIĆA, RADOSAVA ZEKOVIĆA I VIDJETI KAKO SE TREBA ODNOSITI PREMA KONTEKSTU, I KADA JE U PITANJU NAŠA ARHITEKTURA, ONI SU SVAKAKO MOJI UZORI U TOM SMISLU. ”

Ideja se razvila iz zamisli da fakultet izgleda kao rascijepani kvadar čiji je cilj osim uvođenja svjetlosti u unutrašnji prostor bio i metaforički prikaz onog što bi arhitektura trebala da bude: otvaranje ka uticajima iz drugih svijetova - umjetnosti, nauka, društva... Povezujući pristupne ulaze na datoj lokaciji formira se konačni izlomljeni oblik ovog prodora u čijem se središtu simbolično nalazi samo jedno drvo - iz govora arhitekta Luja Kana: "Škola je nastala sa čovjekom pod stablom, koji nije znao da je učitelj, koji je razmatrao svoje spoznaje sa nekolicinom koji nisu znali da su učenici" - čime bi podsjećalo na ono što škola u svom izvornom, najčistijem porivu jeste: okupljanje, diskusije i susreti. Materijalizacija objekta je riješena korišćenjem natur-betona sa prepuštenim staklenim kubusima čiji je oblik i pozicija uslovljen unutrašnjim prostornim riješenjem.

**idejno rješenje** ARHITEKTONSKOG FAKULTETA



” VJERUJEM DA, UZ IZVJESNU UPORNOST, NIJE NEMOGUĆE PRAVITI DOBRU ARHITEKTURU ČAK I DANAS U VRIJEME EKSPANZIJE KOMERCIJALNE I PROSJEČNE GRADNJE, I PRIMJERA ZA TO IMA U PROJEKTIMA VIŠE CRNOGORSKIH BIROA, ŠTO MENI KAO NEKOME KO JE NA POČETKU PROFESIONALNOG PUTA DAJE NADU DA JE MOGUĆE RADITI ONO ŠTO VOLITE ČAK I U OVIM OKOLNOSTIMA I ZAHTJEVIMA. U TO IME, MISLIM DA JE NAROČITO VAŽNO ORGANIZOVANJE JAVNIH KONKURSA ZA IDEJNA ARHITEKTONSKA RJEŠENJA - JER JE TO NAJPRAVEDNIJI PUT DO IZBORA IDEJE ZA NEŠTO ŠTO JE OD OPŠTEG ZNAČAJA ZA CIJELU ZAJEDNICU. ”

Forma stambene zgrade dobijena je dijeljenjem uličnih fasada u modulima od po 4 metra u okviru ponuđenog gabarita, i kao takvi se uvlače i izvlače iz opne po definisanom principu. Ovaj dio objekta je materijalizovan rebrastim limom, uz mogućnost da se svi otvori, zavisno od želje stanara, presvuku pokretnim zastorima od istog materijala. Dvorišne i bočni djelovi uličnih fasada su tretirani kao natur-beton fasade sa konzolnim staklenim terasama čije su pozicije dobijene takođe modularnom podjelom na fasadi, a odgovarajući i unutrašnjoj prostornoj dispoziciji u stanovima. Na posljednjem, sedmom spratu nalazi se zeleni krov i penthaus koji je formiran kombinacijom kubusa različitih materijalizacija i visina, zavisno od atmosfere prostora kome su namijenjeni.

## idejno rješenje STAMBENE ZGRADE





**lipbled**<sup>®</sup>  
[www.lip-bled.si](http://www.lip-bled.si)

# Trendovi u uređenju enterijera u 2015. godini

FUZIJA JE ZVIJEZDA VODILJA U SVIJETU ARHITEKTURE U GODINI PRED NAMA.

UKOLIKO ŽELITE DA DIZAJN VAŠEG ENTERIJERA BUDE U TRENDU 2015. GODINE, BITNO JE DA SE DOBRO SNALAZITE U KOMBINOVANJU STILOVA, MATERIJALA I DEKORATIVNIH FORMI. DIZAJN ENTERIJERA U NAREDNAJ GODINI SLAVI LIČNI PEČAT, VEDRINU, SVESTRANOST I ECO-FRIENDLY KONCEPT. INDIVIDUALNOST I KREATIVNOST PRILIKOM UREĐENJA ENTERIJERA U SLJEDEĆOJ GODINI POSTIŽAĆE SE KORIŠĆENJEM UPEČATLJIVIH DETALJA KAO I AKTUELNIH IDEJA MODERNOG DIZAJNA KOJE SU NAVEDENE U NASTAVKU TEKSTA.

## JEDINSTVO OTVORENOG I ZATVORENOG PROSTORA

Mogućnost 'izbacivanja napolje' dnevnog boravka odličan je način da se životni prostor poveća. Stvorite udoban prostor, koristeći jastuke, ukrasne detalje i svijeće i okupite svoje prijatelje i porodicu.

## POVRATAK PRIRODI

U 2015. godini biće dosta skrivenih bašti na zidovima prostorija, prirodom inspirisanih tapeta, kao i velikih staklenih površina u vidu prozora i vrata koja vode ka uređenim dvorištima i tremovima. Moderni namještaj cvijetnog ili bilo kog biljnog dezena jedan je od trendova u dizajnu uređenja enterijera naredne godine.







### PALETA SIVIH TONOVA

Voljeli je ili ne, siva neće uskoro nestati sa palete boja koje vladaju enterijerima. Siva kao podloga, biće savršena za kombinovanje sa čitavim spektrom boja, pomoću koje će moći da se istakne mnoštvo detalja. Generalno, neutralne boje kao što su siva ali i braon, bež, pa i bijela, začinjene limun zutom (Pantone 123c), svijetlo zelenom, pink ili grčki plavom biće pun pogodak.





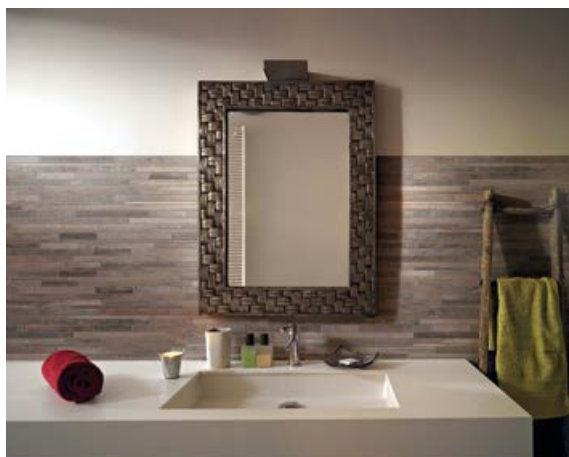


## GEOMETRIJSKI MOTIVI

Dizajn vođen geometrijom ponovo se vraća na velika vrata, tako da mogli bi ste da razmislite kako o zig-zag motivima na vašem tepihu ili istaknutom zidu dnevne sobe, tako i o podnim oblogama postavljenim u čuvenu formu, pomalo zaboravljene riblje kosti.

## PRIRODNE I RUSTIČNE TEKSTURE

Rustično drvo i stilski pojedinačni komadi namještaja i ove godine biće poželjni kako u dnevnom boravku tako i u spavaćoj sobi. Balans u jakom kontrastu crne i bijele, tradicionalne teksture zajedno sa detaljima jakih boja, kao i zidovi urađeni u ombre stilu mogu biti jedan od pravaca u kom ćete odlučiti da krenete. Budite kreativni i otvoreni za nove ideje jer u ovoj godini sve je moguće!







[www.hafro.it](http://www.hafro.it)





## Vaše kupatilo - vaše utočište

Bez obzira na veličinu i oblik vašeg kupatila, uvijek ga možete dizajnirati kako bi ona bila skladna i kako bi se uskladila funkcionalnost sa određenim stepenom ugodnosti. Prekrasno kupatilo možete dizajnirati na više načina.

Ovdje ćemo vam opisati nekoliko detalja kako bi vam bilo jasnije koji postupci i koraci su nužni da bi izveli vaše savršeno kupatilo. Ukoliko ćete imati na umu te detalje prilikom izvedbe ili adaptacije vašeg kupatila, zasigurno ćete biti zadovoljni, kako sa procesom,

tako i sa produktom vašeg rada.

### **IZBOR STILA I DIZAJNA VAŠEG KUPATILA**

Na samom početku, dobro je izabrati stil kupatila. Možete se odlučiti za rustični, klasični, moderni, minimalistički ili neki drugi stil, ali kada se odlučite za neki, nemojte skretati s puta, svaki od njih ima svoje zakonitosti i svoja pravila, pa bi bilo dobro da se ih držite u što većoj mjeri.







U bilo kojem slučaju, dobro je početi sa odabirom WC školjke i umivaonika. U našoj ponudi ćete sigurno naći nešto interesantno. Ukoliko niste sigurni pri kombinovanju više stilova, najbolje bi bilo da odaberete sanitarije iz iste kolekcije. Uz to, posebnu pažnju posvetite dimenzijama sanitarija u odnosu na dimenzije samog kupatila. Ne želite da one budu prevelike ili premale. Ukoliko kupujete i dodatne sanitarije kao naprimjer bide, takođe gledajte da odgovaraju stilom ili da budu iz iste

kolekcije.

## KUPATILSKI NAMJEŠTAJ

Kupatilski namještaj je vrlo bitan detalj jer je obično jedan od fokusnih elemenata u interijeru. Stoga nije svejedno kakav namještaj ste odabrali.

Pripazite se jeftinih pokušaja improvizacije modernih elemenata, ali se, isto tako, pazite i trgovačkih nebuloza koje vam nekad pokušavaju podvaliti.





Kupatilo je jedna od prostorija u kojem je vlaga u zraku u visokim postotku, ali opet, s druge strane, nije prostorija koja je "pod vodom", pa je neke materijale moguće koristiti ukoliko su oni dobro izvedeni (npr. kvalitetni oplemenjeni iveral rubova obrađenih ABS trakom...).

Kod odabira materijala za kupaonski namještaj potrebno je sagledati više zahtjeva: trajnost, kvaliteta, izgled...

Isto kao i kod sanitarija, odnos volumena namještaja i prostora, vrlo je važan. Nemojte trpati bezpotrebne glomazne elemente u kupatilu, pogotovo

ako su one manjih dimenzija. Možete se poigrati i sa otvorenim elementima, policama, kucicama, vješalicama i slično. Dubine kupaonskog namještaja najčešće su manje, pa samim time i elementi ne izgledaju volumenski veliki.

Donje dijelove elemenata, ukoliko oni

stoje na podu kupatila pokušajte izvesti u varijanti sa metalnim nogicama (po mogućnosti aluminij-skim),

kako, u sličaju poplavlivanja ne bi došlo do oštećenja materijala koji nisu otporni na vodu.

## PODNE I ZIDNE OBLOGE

Što se tiče podnih i zidnih obloga, obično se u kupatilima staljaju keramičke pločice. Danas postoje i razna druga rješenja kao što su lijevani podovi, razni premazi za zidove, boje, pa čak i tapete ili pak obloge od masivnog drva ili kompaktnih ploča. Bilo koju kombinaciju odaberete važno je samo da se držite nekih pravila: u mala kupatila nemojte polagati pločice velikih dimenzija, tamnih boja ili velikih uzoraka. Ukoliko želite pratiti moderne trendove, pokušajte ne naginjati ka

šarenim kupatilima, koristiti estetske elemente (bordutre, štukature i slično) ukoliko niste posve sigurni da one odgovaraju svim ostalim elementima u kupatilu i slično. Načelno postoji pravilo koje veli – što je kupatilo jednostavnija, to joj se diže razina elegancije. A kad pogledate prava, moderna kupatila uvidjeti ćete da je to zaista tako.

## RASVJETA

Rasvjeta u kupatilu se projektira obično prema zahtjevima investitora ili pak prema prijedlogu dizajnera, nakon što se dobije projektni zadatak. U kupatilu je dovoljno glavno svjetlo i posebno osvijetljen dio kod ogledala. Uz to, ukoliko je tendencija korisnika da se stvori atmosfera prilikom korištenja kupatila, mogu se postaviti i neki drugi izvori svjetlosti, kao npr. atmosferska kombinacija





LED rasvjete ili pak točkasto postavljena rasvjeta u podu ili na nekim drugim pozicijama.



## U SLIKAMA

# THE BEST OF | MILANSKA NEDELJA DIZAJNA 2015.

Salone del Mobile je po 54. put otvorio svoja vrata u Milanu, zajedno sa godišnjim izložbama International Furnishing Accessories Exhibition i SaloneSatellite, kao i bienalima EuroLuce / International Lighting Exhibition i Workplace3.0/SaloneUfficio...



**KURAGE STONA LAMPA |**  
**STUDIO NENDO AND LUCA NICETTO**



**DEUS PORTABILNI SVIJEĆNJAK |**  
**4P1B**



**BASALT STOLICA |**  
**FREDRIKSON STALLARD**

Hiljade modela namještaja, osvjetljenja i drugih proizvoda za opremanje enterijera bilo je izloženo na milanskom Salone del Mobile koji, zahvaljujući raznovrsnosti i kvalitetu svojih izlagača, iz godine u godinu zauzima sve više mjesto na globalnom nivou, privlačeći preko 350 000 posjetilaca iz 170 zemalja svijeta. Mi vam donosimo neke od najzanimljivijih komada



**FOTELJA HILJADU OČIJU | FENDI**



**INDUSTRY BAŠTENSKA KOLEKCIJA |**  
**STUDIO JOB**



MILANSKA NEDELJA DIZAJNA



CHRISTMAS CABINETS | MAGENTA



GLIDER SOFA | RON ARAD

MILANSKA NEDELJA DIZAJNA



FRANKENŠTAJN STOLICA | TOM STRALA



MOBILNI LUSTER | MICHAEL ANASTASSIADES



MAT STO | BRAM BOO



ELKEBANA FLOWER TROPHIES | FABIO MILITO & PAULA STUDIO



ASTOLFO FLOOR-TABLE LAMP | AMEDEO G. CAVALCHINI



KURAGE TABLE LAMP | JAPANESE STUDIO NENDO AND LUCA NICHETTO

U SLIKAMA

# THE BEST OF MILANSKA NEDELJA DIZAJNA 2015.

MILANSKA NEDELJA DIZAJNA 2015. THE BEST OF



EDEN QUEEN CARPET | MARCE WANDERS



THE BON TON LAMPE | CRISTINA CELESTINO

THE ALPHA CHAIR |  
BRODIE NEILL



SALOPETTE LAMPE | ALBERTO GHIRARDELLO

FORESTA CHAIR



MILANSKA NEDELJA DIZAJNA



# hidrocom

## SVE SVRSTE VODOINSTALACIJA



## UGRADNJA

Sauna / Mini bazena / Hidromasažnih kada / Kada / Sanitarija

[www.hidrocom.me](http://www.hidrocom.me)

Hidrocom d.o.o. / Donja Gorica bb / 81000 Podgorica  
Tel: 067/617-665  
e-mail: hidrocompg@gmail.com



/ART & DESIGN/

**BIJENALE U VENECIJI**  
*56. Internacionalna  
smotra umjetnosti*

**NAJZANIMLJIVIJI  
NACIONALNI PAVILJONI**

CHIHARU SHIOTA, THE KEY IN HAND (2015)  
JAPANSKI PAVILJON



Bijenale umjetnosti u Veneciji u 56. izdanju odgovora na temu "Sve budućnosti svijeta" i na njemu učestvuje 136 umjetnika iz 53 zemlje koje je umjetnički direktor Okvui Envezor odabrao za centralnu izložbu.

# ALL THE WORLD'S FUTURES

**Biennale Arte**  
09.05. – 22.11.2015  
Venezia  
Giardini – Arsenale



**INSTALACIJA - IRINA NAKHOVA / JEDAN DIO RUSKOG PAVILJONA**



Crnu Goru na ovogodišnjem venecijanskom Bijenalu predstavlja umjetnik **Aleksandar Đuravčević** sa projektom „Sjećaš li se“ (Ti Ricordi). Rad je predstavljen kroz instalacije, crteže i video produkciju. Komesarka i kustos: **Anastazija Miranović**  
Zamjenica komesara: **Danica Bogojević**



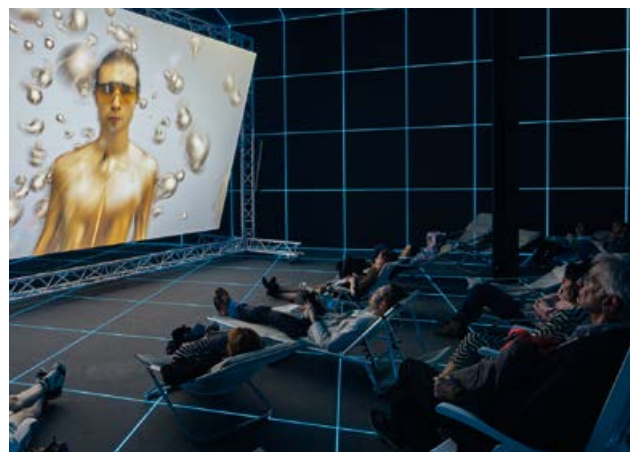
**SARAH LUCAS / BRITANSKI PAVILJON**



**CATE BLANCHETT U POSJETI AUSTRALIJSKOM PAVILJONU**



**ANTONIO MANUEL / BRAZILSKI PAVILJON**



**FABRIKA SUNCA (VIDEO)-HITO STEYERL NJEMAČKI PAVILJON**

# Dizajnirano po ukusu klijenata

Tarkett u redizajniranoj Telenor Flagship prodavnici u Knez Mihajlovoj ulici



Prateći svjetske trendove u arhitekturi i dizajnu, kompanija Tarkett kreirala je savremeni koncept modularnih podova - LVT, luksuzne vinil ploče, proizvod namijenjen izradi jedinstvenih enterijera prodavnica, ugostiteljskih objekata i kancelarijskih prostora.

Veliki izbor, vjerodostojnost i atraktivnost dezena i boja, kao i mogućnost prilagođavanja dimenzija i obrade željama korisnika i projektanta, učinili su ovaj proizvod adekvatnim rješenjem za redizajniranu Telenor Flagship prodavnicu u Knez Mihajlovoj ulici.

Pored estetskih zahtjeva ovog prestižnog enterijera u centru Beograda, Tarkett luksuzne vinil ploče zadovoljavaju i najviše evropske ekološke standarde, a za besprekornu instalaciju pobrinuli su se ugrađivači sertifikovani od strane Tarkett Akademije.

Saznajte više o preko 75.000 kombinacija drveta, kamena i metala na [www.tarkett.rs](http://www.tarkett.rs)



THE ULTIMATE  
FLOORING EXPERIENCE