

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

25 ENTER THE EXTRAORDINARY

AKTUELNO

Entext proslavio 25. rođendan

NAŠE REFERENCE

Hotel Bracera - Budva

Kompleks Verde, Čelebić - Podgorica

Lokal Štrafta - Podgorica

PORTRET ARHITEKTE

Dušan Jovanović

NADA ARHITEKTURE

Miljana Radović

DIZAJN

Vitae - Zaha Hadid design



lipbled[®]
Pesem gozda v vašem domu!

www.lip-bled.si

Vrata i prozori

Majka priroda u svom najljepšem izdanju



Villeroy & Boch

1748



Osjećaj prostora

www.villeroy-boch.com

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:
Entext d.o.o

IZDAVAČ:
Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:
Marko Lalić
Ana Radonjić

GRAFIČKI DIZAJN:
Marko Lalić

SARADNICI:
Anja Radović
Milica Bubanja
Alisa Osmanagić

ŠTAMPA:
Grafo Group d.o.o
TIRAŽ:
1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević
Cetinje
71/72

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Marko Lalić i Ana Radonjić,
- 2016, br. 18
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2016
(Grafo Group d.o.o, Podgorica). - 28 cm

Dvomjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



04 AKTUELNOSTI

ENTEXT PROSLAVIO 25 GODINA POSTOJANJA



24 PORTRET ARHITEKTE

DUŠAN JOVANOVIĆ



42 INOVACIJE

DURAVIT VERO KOLEKCIJA

sadržaj



50 NADA ARHITEKTURE MILJANA RADOVIĆ



58 TRENDovi SIVA I ŽUTA BOJA U ENTERIJERU



72 SAVJETI UKRASITE SVOJE KUPATILO CERIM PLOČICAMA

- 10 Sajam Cersaie, Bolonja-Italija
- 16 Mlade crnogorske arhitekta u svjetskom vrhu
- 18 Naše reference - HOTEL BRACERA, COMPLEX VERDE, LOKAL ŠTRAFTA
- 30 Naš tim stručnjaka bira za vas, Zelenilo u enterijerima
- 34 Inovacije - Vodeni zid
- 40 Savjeti - Drvo kao idealan materijal za vaše kupatilo
- 44 Dizajn - Crne kade Bauhaus
- 56 Trendovi - Dizajneri predlažu
- 60 Arhitektura - Bendžamin Vandiver
- 64 Stilovi u enterijeru - Minimalizam
- 68 Savjeti - Catalano, suština keramike
- 72 Dizajn - Vitae, Zaha Hadid
- 76 Mahanakhon - najviša zgrada na Tajlandu

/ AKTUELNO / 25 GODINA ENTEXTA

25
godina

ENT EXT
enterijeri & eksterijeri



Proslavili smo **25 godina** postojanja

Entext-a



U petak, 28. oktobra, u impresivnom ambijentu vinskog podruma Šipčanik, obilježili smo četvrtinu vijeka našeg postojanja. Bilo nam je veliko zadovoljstvo da ugostimo veliki broj naših prijatelja, partnera i saradnika sa kojima smo u sjajnoj atmosferi proslavili jubilej.

Veoma nam je drago što se možemo pohvaliti poslovnim uspjesima i napretkom koji smo zajedno ostvarili tokom proteklih 25 godina. Kompanija broji više od 60 zaposlenih koji svojim radom, trudom i zalaganjem investiraju u zajedničku budućnost na obostrano zadovoljstvo.



Ponosimo se činjenicom da je Entext postao prepoznatljivo ime kada se traži kvalitet, poslovnost i stručnost u oblasti opremanja enterijera i eksterijera.

Te večeri krunisali smo dugogodišnju uspješnu saradnju sa našim vjernim kupcima i pouzdanim poslovnim partnerima.

Za ovaj događaj premijerno je prikazan pet-

*Na svečanosti
je bilo prisutno više
od 600 zvanica što nam
je još jedan dokaz da
se cijeni ono što
radimo.*





25
godina

ENT EXT
enterijeri & eksterijeri

Isječak iz korporativnog filma o kompaniji Entext

naestominutni film kao presjek našeg dvadesetpetogodišnjeg rada, kojim smo objedinili značajne korake u našem poslovnom rastu i razvoju i prikazali energiju i duh kompanije koji negujemo godinama. Ovaj jubilej proslavili smo kao

rezultat zajedničke saradnje i na isti način nastavljamo dalje, kroz nove projekte i ciljeve koji su tek pred nama. Sa ambicijom koju negujemo, idemo u susret novim izazovima, uvjereni da nam veliki jubileji tek predstoje.

Naš korporativni film možete pogledati na: <https://www.youtube.com/watch?v=2yvGtIVd9OA>, a zapažene trenutke sa proslave na: <https://www.youtube.com/watch?v=fd7FFTjUnCo>.





Za sjajan muzički ugodnjaj i atmosferu pobrinuli su se Nina Žižić i bend Crveno i crno.





Listone
Giordano®

www.listonegiordano.com



ACO ShowerDrain S-line

Postavljanje novih standarda za odvodnjavanje u kupatilu



CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY



Saznajte šta će biti
apsolutni hit
u kupatilima 2017. godine!

Italijanska Toskana nije poznata samo po jako bogatoj kulturnoj baštini i arhitekturi, acetu balsamicu, sportskim automobilima, nego i po koncentraciji više do 150 fabrika za proizvodnju keramičkih pločica. Smještene u okolini gradova Modena, Sassuolo, Bologna, fabrike zapošljavaju više od 20.000 ljudi, a godišnje proizvedu gotovo 400 miliona kvadratnih metara pločica, od čega 300 miliona spada u izvoz, i na taj način drže 30 posto svjetske proizvodnje. Brojka od gotovo 5 milijardi eura prometa za naše prilike zvuči zaista nevjerovatno.

Sklapaju se poslovi

Pokazali su to i ove godine na Sajmu Cersaie u Bologni, najpoznatijem međunarodnom sajmu keramičkih pločica i kupatilskog namještaja, koji je ove godine održan 33. put. Valja naglasiti da je riječ o središnjem mjestu u svjetskim razmjerama za predstavljanje noviteta u ponudi keramičkih pločica i kupatilskog namještaja i tamo su prisutne sve kompanije koje nešto znače u toj industriji, ali i one koje se tek probijaju. Cersaie je glavni sajam za ovu industriju, gdje se dobre pozicije zakupljuju odmah nakon završetka jednog sajma, jer je bitno osigurati prestižnu poziciju štanda na tom prestižnom sajmu. U gradnju

štandova, koji zaista izgledaju impresivno, ulažu se ogromni budžeti. Zašto je Italija evropski lider u proizvodnji pločica, i sami smo se uvjerali posjetivši sajam u organizaciji Italijanskog instituta za vanjsku trgovinu.

Za početak krenimo s brojkama. Na sajmu je ove godine izlagalo 872 izlagača iz 39 zemalja, a sajam je posjetilo više od 100.000 posjetilaca uglavnom interesantnih javnosti: profesionalaca, stručnjaka iz industrije, arhitekata i dizajnera. Zanimljivo je bilo vidjeti sale prepune ljudi, dinamično mnoštvo, štandove određenih kompanija na kojima je tolika gužva da im se jedva može



prići. Na pitanje koliko se zaista na sajmu sklapaju novi poslovi, odgovori su različiti. Renomirane kompanije koje datiraju više od 50 godina na sajmu se pojavljuju prije svega radi imidža te kako bi predstavili svoje novitete. One ugošćuju svoje partnere i prijatelje, a to je prilika da se donesu zaključci o saradnji i smjeru daljnjih aktivnosti. Za kompanije koje se razvijaju sajam je izuzetno važan jer se tamo zaista događa posao. Dolaze kupci i arhitektae iz cijelog svijeta, od Japana, Kine i Indije, pa sve do Brazila, Kanade i

Amerike, i traže partnere. Italijanima su naročito zanimljivi kupci s azijskih tržišta, gdje postoji cijela jedna nova klasa ljudi, koji imaju neograničene budžete, a žele sve što je evropsko, jer to znači prestiž. U tom segmentu posebno profitiraju fabrike kao što su Lamborghini, koje koriste svoje ime i brend da bi prodale ne samo keramičke pločice nego i svoj brendirani namještaj, koji na Dalekom istoku prolazi sjajno.



Uz drvo, trend je imitacija mermera, koja je takodje jako vjerna.



Nostalgija u kupatilu

Posmatrajući kilometre i kilometre izloženih pločica, mogu se uočiti određeni trendovi, koje naravno, diktiraju italijanski dizajneri. Prije svega, to su pločice koje imitiraju drvo. Proizvodnja je dovedena do savršenstva, pa zaista, kada ih posmatrate golim okom, zaista mislite da je riječ o drvetu, a kada pločicu opipate, ona ima hrpavost. Imitacije drveta toliko su vjerne da biste zaista pomislili da je to drvo, ali kako se nalazite

na sajmu keramičkih pločica, znate da su to ipak pločice. Uočljiv je i vintage trend. Nostalgija za prošlošću i tradicija ponovo je u modu dovela pločice kakve su, na primjer, korištene u istanbulskoj Topkapi palati. Stoga, ako vaša baka dugo nije mijenjala pločice u svojoj kupaonici, prema trendovima sa sajma, one su ponovno u modi.



Zanimljive kombinacije

Geometrijski oblici poput trougla, kvadrata, petougla i šestougla sveprisutni su ove godine u proizvodnji pločica i ti se oblici onda slažu u izrazito zanimljive kombinacije i forme. Dosta je zanimljiva i pojava uzoraka koje inspiraciju vuku iz mode, kao na primjer pločice koje imitiraju Bvlgari uzorak. Moderni mozaici koji su predstavljeni ne izgledaju više kao blokovi, nego su svjetliji, lakši, a i dalje je prisutan urbani stil, plo-

čice koje su poput grafita i predstavljaju popart, razne likove iz stripova ili razne pop-pjevače, pa tako u svom kupatilu možete imati pločice Merilyn Monro.

Zaista je impresivno vidjeti rijeke poslovnih ljudi, koji žure hodnicima sajma u potrazi za novim partnerima, novim porudžbinama, koji ispituju kvalitet novopredstavljenih pločica i pregovaraju o isporuci.





Florim Cersaie 2016 **Follow the sound**

Od 26.-30. septembra, Florim je učestvovao na 34. po redu Cersaie. Tokom cijele nedelje, izložbeni prostor Florim-ov showroom otvorio je svoja vrata i prikazao najnovije kolekcije različitih marki Florim Grupe (Floor Gres, Rex, Cerim, Casa dolce casa i Casamood).

U ovom periodu Florim grupa je organizovala „Live days and soul nights“, otvorenu posjetu svog showroom-a u Fioranu, sjedištu istoimene

fabrike. Posjetiocima su po prvi put prikazane nove kolekcije pločica za 2017. godinu koje se već danas mogu kupiti.

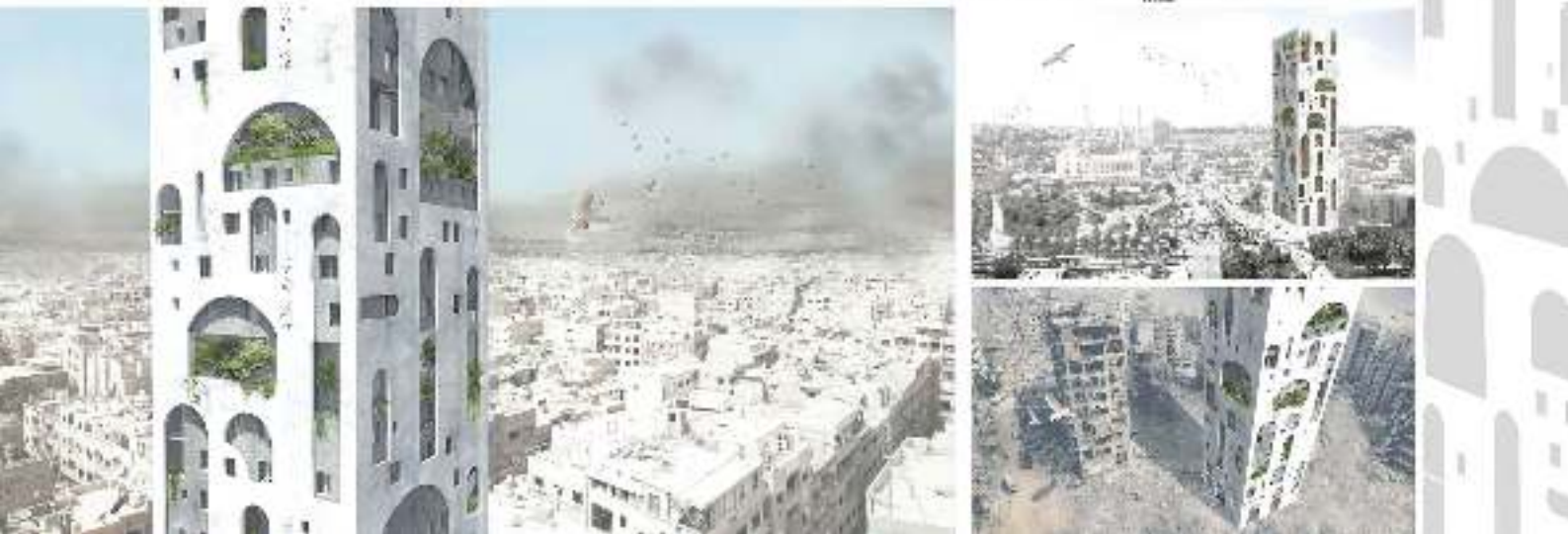
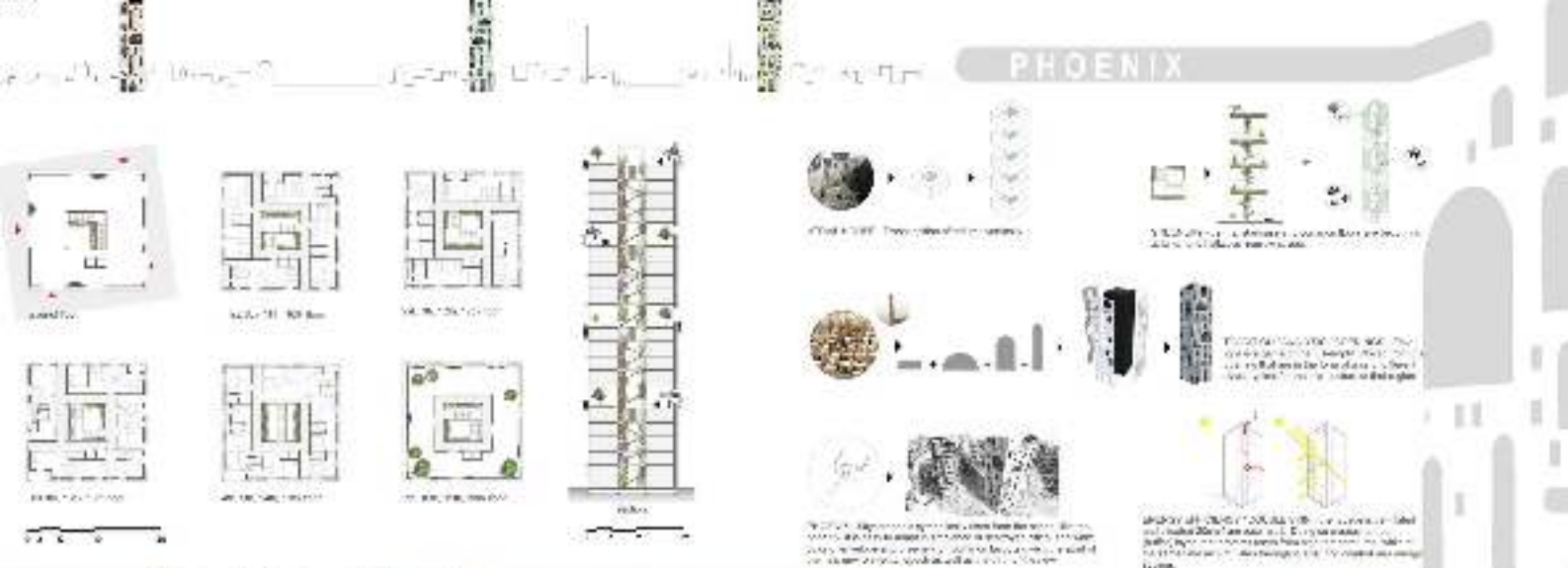
Florim-ov showroom se prostire na 9000 m² multifunkcionalnog prostora, projektovan kao svestrana galerija za mnoge izložbe i događaje, u kome se mogu vidjeti ambijenti opremljeni pločicama koje predstavljaju nove trendove u enterijeru i eksterijeru.



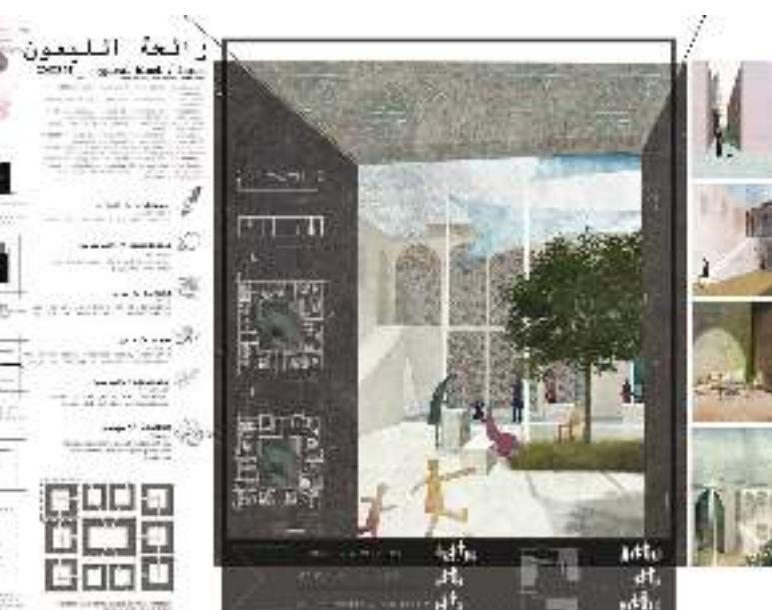
GESSI®



www.gessi.com



Mlade **crnogorske** arhitekta u **svjetskom** vrhu



Zadovoljstvo nam je da podijelimo sa Vama informaciju o zapaženom uspjehu naših studenata na svjetskom konkursu na temu: Sirija, poslijeratno stanovanje (Syria: post - war housing).

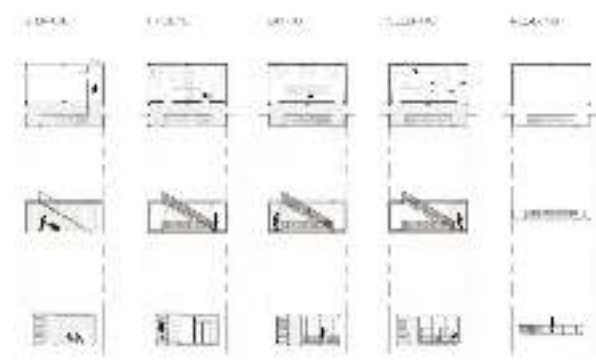
U okviru predmeta Enterijer II, nastavlja se sa istraživanjem na temu koja je započeta 2014/15, a koja se odnosi na ispitivanje modela stanovanja u specifičnim okolnostima (instant stanovanje, mobile housing, micro compact home, poslijeratno stanovanje...). U skladu sa tim, ideja je bila da studenti rade zadatak raspisan konkursom: Sirija: Posleratno stanovanje (više na: <http://matterbetter.com/competitions/show/6>) kako bi svoje kvalifikacije provjerili na globalnom nivou. Medjunarodni idejni konkurs za studente i mlade arhitekta pokrenut je kako bi se istražili novi koncepti stanovanja za

TOOTH FILLING

BY FILLING OFF SPACES WHERE BACTERIA CAN ENTER, FILLING ALSO HELPS PREVENT FURTHER DECAY



SMALL TOOTH FILLINGS CAN BE USED TO RESTORE DAMAGED TEETH. THEY CAN BE USED TO FILL GAPS BETWEEN TEETH, TO REPAIR CRACKS, AND TO RESTORE THE SHAPE OF A TOOTH. FILLINGS CAN BE MADE FROM A VARIETY OF MATERIALS, INCLUDING METAL, CERAMIC, AND COMPOSITE. THE CHOICE OF MATERIAL DEPENDS ON THE LOCATION OF THE FILLING, THE TYPE OF DAMAGE, AND THE PATIENT'S PREFERENCES. FILLINGS ARE A COMMON AND EFFECTIVE WAY TO RESTORE A TOOTH'S FUNCTION AND APPEARANCE.



budućnost poslijeratne Sirije. Od učesnika konkursa očekuje se da predlože rešenje za nedostatak stambenog prostora ratom pogođene države, a koji će uslijediti po oslobađanju gradova povratkom izbeglih lica svojim domovima.

Od 245 pristiglih radova na svjetskom nivou, međunarodni žiri u sastavu: Urko Sanchez, Dick van Gameren, Felix Madrazo, Riccardo Luca Conti, Laurens Bekemans, Rune Asholt, Cristina Cassandra Murphy i Daria Polozkova selektovali su 50 radova medju kojima je i pet timova sa Arhitektonskog fakulteta u Podgorici, a koji će biti izloženi i publikovani na izložbi, a medju njima su: Nemanja Mitrović i Djina Prnjat; Nemanja Milićević, Tanja Radovanović i Djordje Radović, Milica Todorović, Jelena Kulidžan, Sladjana Pejović i Aleksandra Mijušković; Zana Husović, Nina Čulafić i Gordana Vujović kao i Petar Tomas, Tijana Perović i Jelica Babić.

Nakon drugog kruga žiriranja, odabrano je 10 najboljih radova medju kojima su tri tima sa Arhitektonskog fakulteta u Podgorici osvojili specijalne pohvale žirija, i biće publikovani i vrednovani sertifikatom i to: Nemanja Mitro-

vić i Djina Prnjat; Zana Husović, Nina Čulafić i Gordana Vujović, kao i Petar Tomas, Tijana Perović i Jelica Babić.

Mentorski tim koji je tokom semestra radio sa studentima na zadatku su: Predmetni nastavnik Doc.dr Veljko Radulović, i saradnice u nastavi MSc Ema Alihodžić Jašarović, Sanja Paunović Žarić i Jasmina Salković.





HOTEL
BRACERA
★★★★

Autor projekta: **arh. Drago Pekez**

Projektant: **arh. Višnja Marković**

Investitor projekta: **Anita d.o.o.**

Godina projektovanja: **2014.**

Godina realizacije: **jul 2015.**

Hotel Bracera je novi, luksuzni hotel koji se nalazi u samom centru Budve, na 150 m udaljenosti od mora i 800 m od Starog grada Budve. Raspolaže sa 48 smještajnih jedinica od čega 6 apartmana (3 standardna apartmana koja se sastoje od povezanih dvokrevetnih soba sa kuhinjom i zajedničkom terasom, koji se mogu razdvojiti u dvije dvokrevetne sobe po potrebi jer se vrata unutar apartmana zaključavaju, a svaka soba ima svoje kupatilo), 12 twin soba i 30 double sobe. Jedna soba je opremljena za osobe smanjene pokretljivosti. 7 soba je na morskoj strani, dok sve ostale imaju pogled na more. Hotel takođe ima i restoran sa terasom, garažu sa parking



mjestima za goste hotela, zatvoreni bazen, finsku saunu i parno kupatilo.

Kvadrature soba se kreću od 25m² do 35 m², dok je površina apartmana 60m² i 75m².

Apartmani se sastoje od jedne spavaće sobe sa francuskim ležajem i jednim zasebnim krevetom, čajne kuhinje i dnevnog boravka sa sofom koja se razvlači.

Family apartmani se sastoje od dvije dvokrevetne sobe sa francuskim ležajem, čajnom kuhinjom i trpezarijskim stolom.

Pored osnovnih stvari apartmani su opremljeni sa LCD televizorom, WiFi i priključkom za internet, telefonom, mini barom, gardaroberom u hodniku i sefom.

Kupatilo sadrži tuš kabinu, fen za kosu, bade mantil, papuče, peškire za goste i hotelsku kozmetiku.

Terase su sa garniturom za sjedenje, a sobe su klimatizovane sa odličnom zvučnom izolacijom.

Hotel Bracera se može pohvaliti vrhunskom uslugom koju čini tim profesionalaca sa dugogodišnjim iskustvom u hotelijerstvu, kao i najpoznatijim majstorima kulinarstva.

U opremanju prostora Entext je obezbijeno sledeću opremu i proizvode: Rex keramiku, Venis/Porcelanosa keramiku, Catalano sanitarije, Hansgrohe/Panini česme i tuš setove, Inda galanteriju, Mediclinics fenove, Henkel vezivne materijale.





V
VERDE COMPLEX
HOTEL ★ ★ ★ ★ LUX
CONFERENCE / SPORT / WELLNESS & SPA

Naziv projekta: **"Verde Complex"**

Autori projekta: **arh. Irfan Ramčilović, dipl. Ing.**
Projektni biro "Čelebić" d.o.o.

Projektant i nadzor: **"Čelebić" d.o.o.**

Investitor: **"Čelebić" d.o.o.**

Godina projektovanja: **2014/2015.**

Godina realizacije: **2015/2016.**

"Verde Complex" nalazi se u Donjoj Gorici, u Podgorici, u okviru poslovne zone "Čelebić". Na urbanističkoj parceli od oko 28 000 m², pored 3 natkrivena terena za tenis, natkrivenog fudbalskog i otvorenog multifunkcionalnog sportskog terena nalazi se objekat "VERDE Complex"-a, koji sadrži nekoliko nezavisnih sadržaja (objekata) objedinjenih u jedinstvenu arhitektonsku cjelinu. Kompleks sadrži savremeno izveden hotel, wellness & spa centar, podzemnu parking garažu, veliki zatvoreni bazen i sportsku dvoranu, koja se može koristiti kao višenamjenski prostor za organizovanje koncerata, sajmova i sličnih događaja.

Hotel, koji je kategorije 4+ zvjezdice, posjetiocima nudi prostran i komforan smještaj u 81 smještajnu jedinicu, koje obuhvataju: standardne sobe, superior sobe, apartmane, kao i sobu za lica sa invaliditetom. Pored loby bara i otvorene ljetnje bašte, u





Hotelu se nalazi pansionski i 'A la carte' restoran sa VIP Galerijom, ukupne površine cca 600 m2 koji se daju na raspolaganje gostima.

Hotel je pogodan za održavanje seminara, kongresa, konferencija, sastanaka, predavanja, i sličnih radionica u tri konferencijske sale, koje su opremljene najsavremenijom tehnikom i opremom, čime je omogućeno organizovanje događaja međunarodnog karaktera. Pored multifunkcionalne sale sa 50 sjedećih mjesta, dvije velike kongresne sale se mogu spojiti u jedinstven kongresni prostor, kapaciteta preko 300 sjedećih mjesta.

Posebni sadržaji osmišljeni za relaksaciju i uživanje nalaze se u okviru Wellness & Spa i Beauty

centra kompleksa, na površini od oko 600m2, a koji sadrži saune, sobe za relaksaciju, hidromasažne kade, prostorije predviđene za sportsku i medicinsku masažu (massage centar), veliku teretanu i fitness centar.

U okviru kompleksa se nalazi i zatvoreni polu-olimpijski bazen, dimenzija 25x21m, dubine 2,1m, a koji zajedno sa otvorenom terasom zauzima površinu od 1.318 m2.

Kao jedinstven prostor kompleksa, izvedena je Sportska dvorana kapaciteta preko 2160 sjedećih mjesta. U Sportskoj dvorani je omogućeno takmičarsko odigravanje svih dvoranskih sportova, kao što su košarka, odbojka i rukomet. Ugrađenom tehničkom opremom i materijalima, Sport-

ska dvorana je izvedena kao multifunkcionalni objekat u kojem se mogu održavati koncerti, sajmovi i razni događaji u zatvorenom prostoru. Pristup parteru u Sportskoj dvorani, kao i sadržajima Hotela i bazena, na nivou supterenata, omogućen je direktan pristup iz podzemne parking garaže, u kojoj se može parkirati oko 100 vozila.

Posjetioци "VERDE Complex"-a mogu pristupiti svim sadržajima koji se nude ne izlazeći iz objekta, koji je ukupne bruto površine oko 17 600 m2.

U opremanju prostora Entext je obezbijeno sledeću opremu i proizvode: Aco građevinski elementi, Ceramica Catalano, Geberit, Hansgrohe, Inda, Litokol, Mondial, Villeroy & Boch, Ponte Giulio.

Štrafta
22



Štrafta

GASTRO BAR 22

Naziv projekta: **Glavni projekat enterijera
Štrafta Gastro Bara**

Autori projekta: **A4 STUDIO, Beograd**

Projektant i nadzor: **A4 STUDIO, Beograd**

Izvođač radova: **Digital Interiors, Podgorica**

Investitor: **Pubs & Bars, Podgorica**

Godina projektovanja: **2016.**

Godina realizacije: **2016.**

Štrafta Gastro Bar se nalazi u ulici Radoja Dakića 22 u Podgorici, u okviru City kvarta.

Za projekat enterijera je bio zadužen A4 studio iz Beograda koji iza sebe ima listu najreferentnijih lokala srpske prijestonice, dok je za realizaciju bila zadužena firma Digital Interiors iz Podgorice.

Urbano mjesto, specifičnog enterijera s raznovrsnom kvalitetnom ponudom jela i pića za kratko vrijeme je osvojilo simpatije sve zahtjevnije klijentele. Zamišljen je kao moderan lokal, pun dobre energije u kojem ćete se lijepo osjećati u bilo koje doba dana.

Velika pažnja je posvećena svakom detalju - od odabira materijala, boja, namještaja, pa do autentične rasvjete koja je u jednom dijelu ručno rađena u skladu sa zamislama projektanta. Zatečeni beton najvećim dijelom sačuvan u naturu, praćen je tehnikom koja ga imitira, ali i keramikom u sličnom maniru.

Osim glavnog prostora lokala sa šankom, nije zanemaren ni ekonomski blok – kuhinja sa pratećim sadržajima, pri čemu se vodilo računa o prostornom i funkcionalnom ispunjenju svih standarda iz domena dopremanja, čuvanja i pripreme hrane i pića.

Prilikom realizacije ovog projekta kompanija Entext je učestvovala sa sledećim brendovima i proizvodima:

Keramika (Cerim, Vogue);

Sanitarije (Catalano);

Dekoratívna opeka (Brick House).



DUŠAN JOVANOVIĆ

dia.

Dušan Jovanović dia. je rođen u Podgorici. Školovanje za zvanje diplomiranog inženjera arhitekture, smjer konstruktivni sistemi završio je na arhitektonskom fakultetu univerziteta u Beogradu.

Tokom prvih godina studija ostvario je niz zapaženih rezultata na studentskim konkursima, lokalnim i internacionalnim što ga je proizvelo u miljenika akademika profesora Milana Lojanice.

Dešavalo se više puta da njih dvojica satima pričaju i crtaju na istom peliru. Tako će jednom prilikom čuveni pedagog pod utiskom svog studenta iz Crne Gore generaciji '97 na njihovoj dobrodošlici održati predavanje i između ostalog reći:



Sve vas mogu naučiti da crtate, većinu vas mogu naučiti da projektujete, ali ono od Boga što ima jedan moj student iz Crne Gore, to vam ja ne mogu dati.

Tako je upravo na tom mjestu, na katedri za projektovanje Dušan stekao svoje prvo radno iskustvo.

Sasvim je danas jasno da je taj veliki pedagog najviše uticao na formiranje ovog arhitekta zajedno sa asistentom tada Brankom Redžicom velikim prijateljem Jovanovića. Uz ostale asistente Kseniju Bulatović, Gorana Vojvodića i Miloša Komlenića imao je od koga skupljati znanje, što je sreća za jednog studenta. Prvo ozbiljno iskustvo projektantsko sticao je u projektnom birou ARCVS, gdje je kao dio tima, ravnopravno ili kao mlađi partner doživio velika pozitivna iskustva pobjeda na konkursima.

Ostao je zabilježen intervju za Slovenačku Hishu koji je Dušan dao kao dio tima ARCVS poslije pobjede na međunarodnom konkursu za Beogradski centar Ušće. Njegovo učešće u ovom projektu nije bilo autorsko, ali je doprinijelo da na sledećim projektima bude.

Pobjedjivali su kasnije na Lisicijem potoku za stambeno naselje na Dedinju, dobili su drugu nagradu za galeriju na Trgu Republike u Beogradu, treću za proširenje terminal aerodrome Beograd, itd.

Dušan je radio rješenja za Beogradski Strabag, čiji ga



je direktor Dragan Pavelić želio u timu na projektima u dalekim destinacijama, ali su životne okolnosti trasirale drugaciji put u tom momentu najmlađem arhitekti u kompaniji. Objekat u Resavskoj ulici, planiran kao reprezentativan od strane Strabaga Beograd, nije realizovan, što je vjerovatno dio sazrijevanja svakog arhitekta. Ništa ne može niti smije da bude lako u ovoj lijepoj ali prije svega teškoj profesiji ukoliko se bavite njome iskreno.

Ipak par godina kasnije na tom mjestu je sasvim drugi investitor sa drugim projektantom izveo vrlo sličnu arhitektonsku priču. Dušanov odgovor na pitanja kolega je bio jednostavan:

"To je toliko logično da objekat tako izgleda, da ga je bilo ko radio opet bi ga tako napravili."

Povratak u Crnu Goru se desio usled porodičnih razloga 2007. godine. Ubrzo je postao arhitekta u Montenegro projektu gdje se za crnogorske prilike afirmisao. Dvije godine kasnije postaje suvlasnik Sublime Logistics gdje je projektovao Buena Vistu u Dobroti Kotor. Ta ga je lokacija uzela pod svoje, jer će par godina kasnije projektovati Dobrota Palazzi and Spa, kao i objekat Alkima u neposrednoj blizini.

Tačno pred svjetsku krizu Dušan je uzeo učešće na konkursu za sportsku akademiju David Lloyd u Londonu, jednu od mnogih koja je u vlasništvu te firme. Pobijedio je, a čestitao mu je licno Dhaley Thompson, nekadasnji svjetski i olimpijski rekorder u desetoboj. Najbitnija akademija i sportsko rekreativni centar ovog brenda se nalazil na lokaciji Epsom Surrey Lon-

don ,gdje je ujedno i sjedište firme. O veličini kompanije govori da se jedan njihov sportski centar nalazi na čuvenoj dijagonali u Barceloni. Na žalost okolnosti koje su inicirale raspisivanje konkursa su se izmijenile ,odpočela je kriza, a par godina kasnije London je organizovao ljetnju olimpijadu. U gradu u kojem nemate dupove vec aplicirate za gradnju objekata po namjeni u skladu sa parametrima gradske uprave, bilo je nemoguće graditi vise sportskih terena nego sto je neophodno do daljnjeg. Ovaj momenat ga je čvrsto vezao za prijateljstvo sa David Lloydom lično i njegovim saradnicima. Bio je nekoliko godina arhitekta u grupi David Lloyd čije ime je koristio i u ostalim projektima.

Tokom karijere radio je na projektima koje karakterišu prestižne lokacije u devet zemalja.

Izdvajamo Surrey London, Coto la Zagaleta, Jurmala Riga, Phuket Thailand, Manchester, Moskva, Kiev. Veći dio je realizovan. Trenutno kompanija "ID plus" u kojoj je ravnopravan partner postoji u Crnoj Gori, Srbiji, Španiji i UK.

Za objekat Oliva Village na Kamenovu čija realizacija je konačna na ljeto 2017 godine, osvojio je nagradu BEST ARCHITECTURE MULTIPLE RESIDENCE EUROPE, medijski praćena manifestacija od strane Google, Blomberga i Timesa. Objekat koji je projek-



to vaio je izašao u "THE ROLLS-ROYCE ENTHUSIASTS CLUB 2013 YEAR BOOK" izdatog povodom proslave 150 godina rođenja Sir Henry Royce.

To je ukratko Dušan Jovanović u par crta.

Ono što on misli o **arhitekturi** reći će **vam** u narednih nekoliko **redova**.

Koliko sam shvatio ,a dobro mi je objašnjeno ,ovih par strana u časopisu ENTEXT služi za predstavljanje naših dostignuća i čini mi se služe ujedno i poredjenju sa narednih par strana gdje ih čitaoci nesvjesno porede sa nečijim koji nijesu "naši". Kod ovakvih tekstova, prosto se zapitate šta ćete da kažete, a šta ćete kroz njih uspjeti da izostavite. Koliko široko da odete da bi bili interesantni barem u prelistavanju? Zato bi trebalo da skratim koliko mogu i poentiram sa nekoliko zapažanja. Nadam se da će ih shvatiti ne samo profesionalci i da ću nas odbraniti od tog surovog poredjenja prelistavanjem, i razbiti iluzije nekih kolega da smo blizu onim sledećim stranama gdje se predstavlja svijet .

Dakle prvo i najbitnije, nista nije počelo niti će se završiti sa nama pa je "Genius loci" light motiv svakog ispravnog djelovanja.

Taj pojam je danas obogaćenog značenja ,dobio je naime značenje šireg konteksta, odnosno neke nove ravni reklo bi se. Drugačije od sociološke, kulturološke i geografske ravni. Više nego ikad igra se na polju tehnologija koje uzrokuju arhitektonske pravce. Genius Loci je počeo da zaobilazi čak i elemente kulturnog naselja kao primarni motiv, tražeci početak ili prapočetak u prirodi i ljudskim navikama. Dakle ne traži se samo u kulturnom nasleđu, što većina apriori uzima kao najbitnije.

Arhitektura je sve manje odredjena kao lokalno nasli-

jedje, što bi kroz prizmu sličnih socijalnih potreba na različitim meridijanima dalo se pretpostaviti. Ona je sve više novi globalni motiv održive gradnje. Ja ne govorim o Eko gradnji ili pasivnim kućama, ja zelim da skrenem pažnju na stablo. Možda je to odgovor

Le Corbusier je pojasnio svoja načela moderne arhitekture koje on naziva „**Pet principa armiranog betona**“:

1. **Slobodno prizemlje objekta sa stupovima** – prvi kat za garaže ili poslovne prostore;
2. **Slobodan tlocrt** – fiksni su samo stupovi, pregradni zidovi se mogu stavljati proizvoljno;
3. **Slobodno pročelje** – pročelja se isto tako mogu varirati po potrebi;
4. **Maksimalno ostakljenje** – ako je pročelje slobodno zašto ne staviti što više prozora;
5. **Ravan krov** – krov više nije beskoristan i služi kao zamjena gabarita (tla koje je zgrada oduzela od krajolika), te može biti prepun zelenila, služiti za igru, itd.

Prema arhitekturi (Vers une architecture),
Le Corbusier,
1923. god.

na neka losa kretanja upravljanjem planetom, a možda je kombinacija odgovora na to stanje korišćenjem savremenih tehnologija gradnje. Tako je drvo, postalo neizostavan dio novog manira projektovanja. Očekivati je da se rodi neki novi pravac u arhitekturi koji je svoj prapočetak dobio u postulatima moderne Le Courbuisiea.

I kad smo već kod pravaca u arhitektonskoj praksi recimo da je još jedan nezaobilazan za današnju temu. Naravno to je **Postmodernizam**.

Interesantan momenat je kada je na klasičnu modernu devizu *Mis van der Roa (1886–1969) „less is more“* vrlo loše protumačenu kroz bukvalan prevod, Čarls Venturi uzvratio: „*less is bore*“. Pa ako još nekog interesuje zašto je to bitno, recimo zbog Čarls Dženksa. Sad se vratimo ostalim, ne samo arhitektama.

Znači još od post moderne koja se završila traljavim rezultatima, pokušavajući da na čini mi se teatralan način podrži covjekomjernost, naslijedivši više deklarativnu modernu koja je pomalo ispostavilo se vizionarski inputirala struci ono što jeste covjekomjerno

majka je arhitekta i doktorant odrđive gradnje pa je izbjegnuto posmatranje mog Nikole.

Pa ipak ovo pokazuje opet dvije stvari, kao u onom štosu kad konstantno imate dvije mogućnosti, prva je dobrobit lakog pristupa informacijama, a druga je veća konkurentnost samih arhitekata, čega većina u našoj okolini nije svjesna, ili je u gorem ničim izazvana bez želje i volje gurnuta u arhitekturu.

Meni se čini se da veliki Frank Gehry nije uspio prvi da ode sa scene, pa je potpuni primat perjanice dekonstruktivizma predao Zahi Hadid, koja pak sve sto je osmislila duguje Jakobu Cernjihovu, i taman kad je stigla do proizvoda mašinskih formi, odnosno odlivaka, njen rad je bio gotov na žalost, kao i knjiga čuvenog ruskog autora velikog broja skica i manjeg broja sažetih tekstova sa prve polovine prošlog vijeka. Knjiga pod nazivom "Konstrukcije" arhitektonskih i mašinskih formi izdata je 1931. godine. Ostaje vrlo značajno da Lenjingradsko društvo arhitekata, koje je objavilo knjigu, nije baš bilo saglasno sa svim stavovima autora, ali ga je podržalo, naglašavajući da je tema koju je autor pokrenuo

zemlje ona sama koristeći savremenu tehnologiju u društvima koja to sebi mogu dopustiti. Koliko je nas imalo priliku da radi sa kliznom oplatom za amorfne forme? Ovim ne umanjujem pismen rukopis sa elementima kroz koje se uočava neka vrsta načitanosti koji je kod Nouvela najizraženiji po mom mišljenju.

To sam vam htio saopštiti svo vrijeme ,ali nijesam mogao na prečac. Zato ću vam sa radošću kazati jednu vrlo znanu činjenicu ,da je jedno od nasih najozbiljnijih kulturnih nasljedja stablo, i to ne bilo kakvo već masline.

Maslina, *Olea europaea*, kultura je poznata kao simbol života, snage, vjernosti, odanosti, čistoće, mira, obilja, mudrosti, besmrtnosti. Opšte poznato je da su svi njeni dijelovi korisni: koštica, list, komina, uljna pogača, deblo, grančice. Ipak, maslinovo ulje, koje se dobija iz ploda masline, i danas je najčešće korišten proizvod. Feničani su ga zvali "tekućim zlatom", a stari Grci i Rimljani koristili su ga u zdravstvene svrhe, za masaže i u kozmetici. Ovo je sasvim dovoljno od nekog ko godinama kuburi sa nekom alergijskom reakcijom na polen.

"Vrlo bitno je da, ovaj čiji tekst čitate nije bio toliko upućen u arhitektonska dešavanja ni kao punoljetan, pa sam ipak ponešto naučio. Krađuci znanje iz biblioteke u koju sam kao i većina iz generacija devedesetih bio prinudjen da trošim više vremena nemajući mogućnosti za nekim zanimljivijim sadržajima."

bez snage u tehnici gradnje koja bi je podržala, nije se javila ovakva poplava korektnih objekata namijenjenih covjeku kroz pitom odnos prema prirodi.

Tom izazovu nijesmo ni mi odoljeli. Istina razmislijao sam intenzivno na tu temu još od momenta kada je vaspitačica u vrtiću mog starijeg sina, sad već punoljetnog učenika arhitektonske škole u Beogradu zabrinuto poslala kod pedagoga, jer je dijete prije četrnaest godina nacrtalo kockicu sa prozorima u veličini kompletnog gabarita, bez krova sa drvcem na njoj!!!

"Znate vaše dijete je čudno."

Da sva sreća da je tako. Njegova

interesantna i pravovremena te da je ilustrirani materijal vrlo bitan i da može poslužiti ne samo za područje arhitekture već i industrijske tehnike. Ovo je strašno saznanje da najveći vizionari i nijesu graditelji, razlog možete potražiti u prvom dijelu teksta, vratite se na moju tvrdnju da je arhitektonski pravac dio opšteg tehnološkog stanja društva. Ipak da se vratimo na temu baštovanstva na objektima, tako se meni čini da gospoda Jean Nouvel, Herzog and de Meuron, i u krajnjem BIG mnogo više donose novog, ne razradjujuci nečije davnasnje ideje sa manjim ili većim uspjehom, već globalno uspostavljaju ideju da je najveće kulturno nasljedje planete

Vrlo sam kratak sa tekstom, skoro sam ispisao sve sto želim ovom prilikom jer ovaj tip časopisa nije predvidjen za polemiku ove vrste već da bi posložio dostignuća domaće scene i otvorio poneko pitanje medju kolegama. Još par stvari je bitno da bi razumjeli u potpunosti moj tekst i posljednje dvije godine rada. Tako da bi poentirao jednostavnim nabranjanjem pojmova: Bašta, stablo, tehnologija, nasljedje ,priroda. Iz tog razloga želim da pokažem sedam najsvežijih primjera, od kojih je jedan realizovan ,tri su u realizaciji, a još jedan će biti otpočet tokom naredne godine.



Dobrota Palazzi and Spa

Dobrota Palazzi and Spa

Prvi objekat koji vam predstavljamo je **“Dobrota Palazzi and Spa”**, koji niče na mjestu zapuštenog auto-kampa, nekada bogatog mnoštvom uvelih stabala i razrušenog puta. Čini se da je višedecenijska nebriga dovela do neminovne gradnje koja je u ovom slučaju značajno oslonjena na kulturno nasledje ove lokacije.

Uz svesrdnu pomoć Marije Novakovic d.i.a. ,Slavka Lekica d.i.a. i Djordja Markovica d.i.a. i sada na terenu Saše Radojkovića d.i.a. ostvarujemo čini mi se pristojan i pismen kompleks. Ostaje želja da korektan investitor obogati prostor biljnim svijetom kako je predviđeno projektom i kakva je bila njegova želja.



Hotel Moskva



Hotel Moskva

Hotel Moskva, Budva

Drugi projekat je Hotel Moskva u Budvi, akademski pristojno sa ubačenim Bračkim kamenom umjesto lokalne bunje kako je bilo predviđeno projektom i par zaokruženih prozora na poslednjoj etaži u odnosu na strožije ponavljanje istovjetnih prozora predviđenih našim rješenjem. Ipak se čini da je investitor sve

izvukao svojom ljubavlju prema cvijeću i zelenilu. Na objektu je radilo više arhitekata u našem timu. Istakao bi naš veliki trud napor svih arhitekata da ovaj objekat u cjelosti, sa kompletnim enterijerom bude pismeno završen na način kako smo željeli ja i investitor na prvom sastanku.



Stambeni kompleks, Greenwich

Treći objekat je poslovno stambeni kompleks u Greenwichu, za pomenutog UK investitora, vrlo korrektno prema arhitekturi i nasledju, stepenik više od predhodnog primjera. Projekat smo radili u okviru biroa ja Filip Aleksic d.i.a. sada director u ID plus Serbia. Na projektu je konsultant bio Dragan Irić d.i.g. ispred kompanije Ec Harris.

Projekat na Budvanskom šetalištu

Projekat je u izradi ,na Budvanskom šetalištu, korak bliže u smislu boljeg prepoznavanja arhitektonskih vrijednosti od strane investitora. Veliki broj različito orijentisanih bašti sa formom u osnovi gabarita klina, ovaj objekat pokazuje ozbiljno približavanje globalnih arhitektonskih stremljenja. Ono što je nedvosmisleno mana je nedostatak lokalnog implementiranja kulturnog nasledja kao kod prva dva prikazana objekta, što je može se reći nemoguće, jer je sama urbanistička postavka pomiješala raznorodne objekte raznorodnih namjena, nepoznatih kroz kulturno nasledje na toj poziciji. Objekat je projektovan u tandemu Jovanovic - Aleksic.



Alkima Kotor

Objekat Alkima Kotor je velike spratnosti ,urbanistički predimenzionisan koji se ublažava bojom i zelenilom na fasadi, tako da je cilj što manja upečatljivost u odnosu na impozantnu okolinu.





Projekat na Budvanskom šetalištu

Anagastum, Nikšić

Šesto je objekat Anagastum u Nikšiću. Mješovite je namjene, sa poslovanjem u prizemlju, on je postavljen na bistar način, tako da je formiran trg za stanare na spratu sa kojeg se ulazi u stambeni dio. Do njega vodi stepenište koje počinje sa nivoa glavne ulice odnosno raskrsnice na kojoj je i zgrada op-

štine, i takodje rampa sa suprotne strane objekta gdje je ulaz u podzemnu garažu. Na svakom Francuskom balkonu su ostavljeni djelovi za pozicioniranje velikih žardinjera, pa će, bar je takva ideja svaki stanar dati svoj udio u formiranju slike fasade ovog objekta. Objekat komunicira formom sa objektima

na raskrsnici, kao i sa objektima svoje suprotne strane koji su u ortogonalnom nizu. Prema zgradi opštine drži front ne remeteći mir ulice svojom grandioznošću. Sve u svemu jedan nepretenciozan objekat koji stanarima donosi vrlo respektabilan komfor kroz postavku samog objekta.

Alkima 2

Poslednji objekat je naš mali ponos ,zajedno sa Alkimom u cjelosti pod kontrolom naše kompanije. To je njen nastavak odnosno Alkima dva. Potpisuje ga isti autorski tim. Ovo je naš kratak opus poslednje dvije godine rada u okviru kompanije u Crnoj Gori.



Anagastum, Nikšić

/NAŠ TIM STRUČNJAKA BIRA ZA VAS/

Biljke se najčešće nalaze u našim dnevnim i spavaćim sobama, čak i u kuhinji, ali zašto biljke ne bi našle svoje mjesto i u kupatilu?




ZELENILO U ENTERIJERIMA

Postoji mnogo vrsta biljaka koje mnogo bolje napreduju u kupatilu, nego u drugim dijelovima našeg doma, jer im je potrebna vlažnost. Pored dekorativne svrhe, većina sobnog bilja takođe pomaže u prečišćavanju vazduha. Koristite ih i poboljšajte kvalitet vazduha u vašem domu. Ali prije nego što izaberete najbolje sobno bilje za svoje kupatilo, razmislite o okruženju koje ono nudi. Neke biljke ne uspijevaju u prostorima sa slabim osvjetljenjem, nekim biljkama treba visok nivo vlage, mnogim biljkama je neohodno puno prostora itd. Biljke kojima nije potrebno mnogo svjetlosti, a koje vole vlagu su bambus, orhideja, aloe vera, sanseverija, zeleni ljiljan.



Aloe vera

Aloe vera je sočna vrsta biljke i gaji se kao ukrasna biljka. Iako joj je potrebna određena količina sunčeve svjetlosti, aloe vera često izgori od prejakog sunca, tako da je odličan kandidat za Vaše kupatilo. Ona ne treba mnogo vode da bi preživjela, dovoljan joj je vlažan prostor kako bi bila zdrava.

The image shows three Sansevieria plants, also known as snake plants, arranged in a row on a bed of light-colored pebbles. Each plant is housed in a white, square-shaped pot. The plants have long, upright, sword-shaped leaves with a dark green base color and prominent yellow or light green variegation along the edges. The background is a plain, light-colored wall, and the overall lighting is soft and even.

*Sanseverija,
poznata kao zmija biljka,
takođe treba malo svjetlosti
i vode da preživi. Često se
koristi kao ukrasna
biljka u enterijeru i u
eksterijeru.*

Sanseverija

/NAŠ TIM STRUČNJAKA BIRA ZA VAS/

Još jedna stvar koju treba uzeti u obzir je mjesto gdje će biljke biti postavljene. Biljke možete staviti na malom stolu, pored kade, na lavabou, na polici, u uglu kupatila ili mogu da vise na zidu. Postoji mnogo opcija, ali prije svega treba da izaberete biljke koje želite da uključite u dekor vašeg kupatila.



Eksperimentišite i
pronadjite
zanimljive načine kako
da biljkama oplemenite
Vaš
prostor u kupatilu

Ako zaista želite da vaše kupatilo izgleda kao banja, onda ćete morati da dodate mnogo više zelenila. Saksijske biljke nisu dovoljne u ovom slučaju. Zeleni zid je idealno rješenje za vas. Na primjer, možete da koristite susjedni zid kade, ali pažljivo birajte biljke koje će krasiti vaš zeleni zid, jer mnoge vrste ne podnose preveliku toplotu.





Orhideje

Orhideje su jedna od najvećih porodica cvjetnica sa više od 20.000 vrsta. One dobro podnose tople i vlažne sredine i divne su ukrasne biljke. Sve orhideje su višegodišnje biljke. Njihovi cvjetovi posjeduju različite boje. Bijele orhideje su među najpopularnijim, i dodaje posebnu dozu luksuza vašem kupatilu.



Viseće biljke

One su takođe odličan način da dekorirate vaše kupatilo. One spadaju u najpraktičnija rešenja. Možete da sačuvate puno prostora koristeći viseće biljke koje mogu da vise na zidovima ili sa plafona.

Bambusi

Bambusi su neki od najbrže rastućih biljaka u svijetu, tako da ih možete uzeti u obzir ako se odlučite da ih koristite kao ukrasnu vrstu. Postoje načini da kontrolirate rast bambusa. Na primjer, možete ih okružiti fizičkim barijerama. Takođe možete da kontrolirate oblik i stvorite zanimljive dizajne.



Vodeni zid

Nije važno da li gradite kuću ili samo adaptirate stan, samo je važno da pronađete odgovarajući model i prepustite se uživanju. Svako ko je u potrazi da u svoj dom unese malo luksuza i elegancije uskoro će shvatiti da je ova investicija pun pogodak.

Ako tražite način da u vaš enterijer unesete svježinu, vedrinu i opuštajuću atmosferu, ne postoji ništa bolje od fontane ili vodenog zida.

U zimskim danima kada se prostorije griju, a vazduh je suv, iz vašeg vodenog zida će isparavati voda i vlažiti vazduh.

Ako planirate da u poslovni prostor unesete malo relaksacije, najbolje bi bilo da to bude konferencijska sala ili neki dio ulaznog hola ako to prostor dozvoljava. A što se tiče oblika, dizajna, dimenzija, mogućnosti su beskonačne, kao i vaša mašta. Ugradnjom vodenog zida imate višestruku korist, pored umirujućeg efekta, voda koja klizi po staklu, sa sobom odnosi prašinu i prljavštinu iz vazduha, pa čak i duvanski dim, tako da vodeni zid ima efekat filtriranja vazduha. Postavićete sebi pitanje gdje smjestiti vodeni zid? A odgovor može biti: na podu, na sredini prostorije, pored zida ili na zidu. Većina njih se radi sa okvirom od nekog materijala sa staklom, a materijali mogu biti bakar, mermer, kamen, nerđajući čelik, akril itd. U Italiji, Španiji i Francuskoj koriste se najčešće klasični mediteranski vodeni zidovi izrađeni od livenog betona koji se odlikuju velikom postojanošću.



Vodeni zid može poslužiti kao paravan između dvije prostorije. Primjene vodenog zida su velike, a takođe i modeli. Neosporno je da svjetlucanje i žubor vode, koja se graciozno sliva niz vodeni zid, nikoga neće ostaviti ravnodušnim. Da bismo oplemenili prostor jačim žuborom, koristimo vodene

zidove kod kojih se voda pumpa pod jačim pritiskom i ne klizi po površini nego se u jednom trenutku odvaja od njega, pružajući dramatičan, snažan efekat, dok pada u rezervoar ili jezerce. Zid na kome će biti postavljen ovakav vodeni element treba učiniti vodonepropusnim, odnosno zaštititi

ga specijalnim materijalima. Veliki je broj preporuka vezanih za vodene zidove, ali njih ne moramo praviti sami jer postoji veliki broj proizvođača koji će se pobrinuti o njihovom dizajnu, postavljanju i servisu.





Duravit **Vero**

Poznato je da se suprotnosti privlače,
a i želja za harmonijom je takođe potpuno
prirodan instinkt svakog čovjeka.

Nova Vero kolekcija kupatila kompanije Duravit je odgovor na upravo ove tvrdnje: elementarni osnovni model sa pažljivo izbalansiranim proporcijama susreće se sa jakim identitetom dizajna. Vertikalne ručke koje su umetnute na prednjoj strani elemenata stvaraju

upečatljiv kontrast klasično modernom obliku. Različite debljine materijala i dimenzije koje se nalaze u svim komadima namještaja definišu kockast izgled.

Sa kolekcijom namještaja Vero, ciriški dizajner Kurt Merki Junior širi Duravit Vero spektar kerami-

ke koja ima tradiciju od dvanaest godina uspjeha. Sve u svemu, kao kompletan program kupatila, Vero predstavlja harmonično jedinstvo uravnoteženog dizajna i nezaboravnih detalja.

Otvoreni dio namještaja pokazuje da je manje zapravo više: sjajni

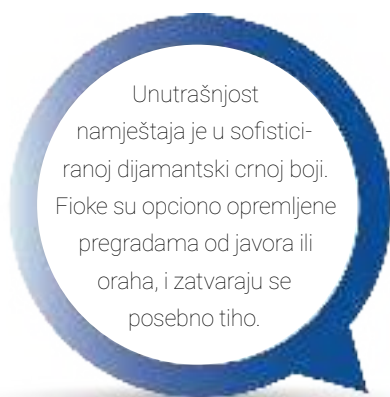


Opcionalno LED ambijentalno osvjetljenje ispod pulta naglašava opuštenu atmosferu koje drvene površine unose u ova kupatila.



hromirani ram je karakteristična osobina, dok dizajn omogućava da on služi i kao integrisani držač peškira. Diskretan i u isto vrijeme izražajan, bijeli finiš visokog sjaja naglašava kockaste oblike ove kolekcije nameštaja.

Velike su mogućnosti za kombinovanje različitih dijelova ovog kupatilskog nameštaja, kako zatvorenih fioka, tako i ormarića, ali i ogledala i ormarića sa dvostrukim ogledalom na vratima i polica, koji svi



Unutrašnjost namještaja je u sofisticiranoj dijamantski crnoj boji. Fioke su opciono opremljene pregradama od javora ili oraha, i zatvaraju se posebno tiho.

zajedno nude ogromnu količinu prostora i pogodne su za širok spektar različitih namena.

Zahvaljujući ovom širokom spektru mogućnosti, Vero se prilagođava individualnim potrebama kupatila i čitave unutrašnje arhitekture.

Međutim, ono što zaista pokazuje kvalitet i visoku vrijednost namještaja su detalji: drveni dijelovi po-





Ogledala i ormarići sa ogledalima mogu biti opcionalno opremljeni ozvučenjem i LED svjetlima i upotpunjuju funkcionalnost koja zadovoljava i najistančanije individualne zahtjeve.

jedinačnih elemenata koji izgledaju veoma autentično. To je posebno vidljivo u Ticino dekoru od trešnjinog drveta. Police i ogledala su dizajnirani kao integrisana i skladna cjelina i formiraju uravnotežen dizajn. U zavisnosti od kombinacije i želja, stiće se utisak da se elementi prelivaju iz jednog u drugi, čime je naglašen jedinstven izraz i živahna estetika koju Vero uvodi u kupatila.



MALL OF MOTENEGRO | IVANA VUJOŠEVIĆA 50 |
SERDARA JOLA PILETIĆA BB, MOMIŠIĆI |
TRG KRALJA NIKOLE, BLOK 5 | 27. MARTA 44, ZABJELO

Brojevi tel. za dostavu:

067/45-35-35, 069/45-35-35 i 020/211-211



/SAVJETI/



Drvo

kao idealan materijal za vaše kupatilo

Kako bi se na najbolji način upotpunio dizajn jednog kupatila, izbor prave vrste ormarića je na vrhu liste prioriteta.





Na osnovu nekoliko primjera možemo vidjeti kako u modernom dizajniranom kupatilu svoje mjesto pronalaze elegantno dizajnirani ormarići i police koji na savršen način prate zamišljeni koncept. U slučajevima kada su kupatila svijetlih zidova i bijelog mermernog poda, pravi izbor je kontrast koji donose toaletni ormarići tamnih boja drveta koji u potpunosti okru-

žuju umivaonik postavljen na mermernu površinu i ogledala. Umjesto mermerih površina na koje se ugrađuje umivaonik, gornja strana kupatilskog ormarića može da odigra zamjensku ulogu. U kombinaciji tamnih frontova i gornje svijetle strane ormarića na koju se montira umivaonik, može dati zanimljivo rješenje, posebno sa pažljivo izabranim osvjetljenjem koje

kompletira utisak. Potpuno bijela kupatila su klasično rješenje koje je viđeno mnogo puta. To nije slučajno, jer svijetlo kupatilo bijelih zidova i svijetlih elemenata kupatilskog namještaja i uz površine od mermera predstavlja vrijednost koja neće skoro izaći iz mode. Listone Giordano parket može se naći u prodajnom salonu Entext.



/ SAVJETI /

Uljepšajte svoje **kupatilo**
Cerim pločicama





Renoviranje kupatila je vrlo ozbiljan poduhvat. Ukoliko nemate ideju kako vaše kupatilo treba da izgleda predložimo vam da pogledate neke od naših predloga.

Za mala kupatila uglavnom se koriste pločice svjetlijih boja: krem, bijele ili nježne pastelne boje. Tamnije pločice tada možete da postavite na jedan zid i tako ga naglasiti.

Na zid iza umivaonika ili u tuš kabini se najčešće postavljaju dekor pločice ili mozaici koji će vaše kupatilo učiniti zanimljivijim.

Posljednjih godina su u trendu pločice koje imitiraju prirodne materijale kao što su kamen, mermer ili drvo. Ove teksture daju toplinu i luksuznost prostoru.

Predložimo da namještaj za kupatilo bude izve-

den od kvalitetnijih materijala koji će biti otporan na vlagu. Univer ploče uglavnom poslije određenog vremena izloženog vlazi počinju da bubre. Medijapan (MDF) je materijal koji može izdržati povećanu vlažnost prostorije. Pogledajte ideje za neke od modernih i klasičnih kupatilskih ormarića.

Ukoliko niste sigurni koliko će vas koštati adaptacija kupatila, dođite u naš salon i arhitektice Entexta napravite za vas, potpuno besplatno, 3D prikaz vašeg novog kupatila sa ukupnom cijenom i uputstvom za majstore koji budu radili to kupatilo.





Crne kade

za moderna i smjela kupatila

Prisustvo crne boje doprinosi vašem kupatilu mnogo više od pukog kreiranja vizuelnog kontrasta. Ona povezuje prostor, a posebno u kombinaciji sa oslikanim ramom prozora, plutajućim policama i umivaonikom slične boje.

Tamni tonovi su često zanemareni u ovom prostoru, a pastelni tonovi vladaju. Moderni trendovi nam ipak na neki način nameću tople i drvene akcente, koji su tu kao šlag na torti luksuznog izgleda ove prostorije. Dosadašnji trend svijetlih boja, prvenstveno bijele sa ponekim akcentom svijetlo plave, zelene, žute ili roze boje su definitivno pase. Ali, da li ste ikada pomislili da svom kupatilu dodate crnu boju? Čak iako niste voljni da se u potpunosti posvetite crnoj i tamno sivoj boji kao dominantnoj u vidu zidova, pločica i aksesoara,

očaravajuća crna kada u moru bijele boje može biti prava stvar za vaš ukus. Potcijenjena i često zanemarena, crna kada je nešto što nikako neće biti neprimijećeno. Samostalne kade su postale dio norme savremenih kupatila. Crna kada je nešto unikatno, elegantno, odnosno nešto što se idealno i donekle iznenađujuće uklapa sa brojnim stilovima i dekorativnim temama. Bilo da se radi o velikom master kupatilu ili prostoru sa ograničenom površinom, tamna i smjela kada vas nikako neće razočarati.

Vrijeme devedesetih kada su kade

obavezno bile naslonjene na zid je davno prošlo. Tipični rasporedi kupatila, koji su tada postali ustaljeni posebno u stanovima visokih zgrada, postali su dio nekog prošlog vremena, koje dizajneri enterijera, a i ljubitelji vrhunske estetike, jednostavno žele da zaborave. Današnje trendove dizajna posebno naglašavaju samostalne kade, ponuđene u čitavom asortimanu boja i stilova, ali nijedna od njih vas neće oduševiti, kao crna kada. Ona sa sobom donosi veo misticizma i modernosti.

Ideja opuštanja u svom kupatilu, budi nam vizije SPA atmosfere, gdje bijela i svijetlo plava boja apsolutno dominiraju...

Za one ljude koji vole crnu boju, postoji veliki broj opcija sa tradicionalnim dizajnerskim elementima. Štaviše, veoma lako možete pretvoriti svoju staru kadu, ili neku koju možete kupiti na rasprodaji, u vintage akcentni komad, uz samo malo truda i farbe. Ako vintage dizajn nije prava stvar za vas, možete kreirati i modernu repliku ili neki drugi alternativni stil koji vam se dopada.

Crne kade mogu biti napravljene od livenog gvožđa, što je posebna pogodnost u slučaju da volite viktorijanski stil. Dizajn vašeg kupatila nikako ne smije biti zapostavljen kada birate svoju kadu, jer ona nije komad koji ima samo funkciju. S obzirom na to da je ona jedan od najvećih komada namještaja u ovoj prostoriji, kada je podjednako važna sa estetskog stanovišta.

Ambijent kupatila sa crnom kadom možete razvedriti sitnim akcentima i aksesuarima, dok će neočekivani dezeni i teksture napraviti pravu razliku. Dozvolite sebi da probudite svoj uspavani duh i uživajte u sasvim novom kupatilu, po vašem ukusu – smjelom, intrigantnom, mističnom i modernom.





forma u službi funkcije BAUHAUS

Bauhaus je prepoznatljiv po kombinovanju ručno rađenih predmeta i lijepe umjetnosti u cilju da sve izrađeno bude dostupno širokoj populaciji. Predstavlja izvor modernizma i funkcionalizma, a postavio je principe koji i danas utiču na dizajnere

Bauhaus pokret je počeo 1919. godine u Njemačkoj, prvenstveno u istoimenoj školi za umjetnost, arhitekturu i produkt dizajn, koja je zatvorena pred II svjetski rat. Većina predavača i dizajnera iz Bauhaus škole dobilo je uslove za rad i razvoj ideje bauhausa u Sjevernoj Americi, gdje su i pokrenuli za tu oblast sasvim nov dizajn namještaja.

Bauhaus pokret je prepoznatljiv po kombinovanju ručno rađenih predmeta i lijepe umjetnosti u cilju da sve što se izradi bude dostupno širokoj populaciji. Predstavlja izvor modernizma i funkcionalizma, a postavio je principe koji i danas utiču na industrijski dizajn. Ključan je uticaj ovog stila na tadašnje dizajnere koji su šireći ideje Bauhausa utabali put



modernom dizajnu. Najpoznatiji među njima je Le Corbusier.

Bauhaus stil karakterišu svedene linije i pojednostavljena forma namještaja, a zatim racionalnost u proizvodnji i upotrebi materijala, kao i funkcionalnost samog predmeta. Tako definisan predmet, odnosno namještaj, bio je prijatan za oko, ali i upotrebu. Kako je promovisao i pristupačnost, Bauhaus je čak i u najskromnije domove unio dozu stila i prefinjenosti



čistom estetskom formom. Takođe, kombinovanjem unikatnog i komadnog namještaja dobijale su se maštovite i originalne kombinacije, čime se izbjegla uniformisanost. Može se reći da je Bauhaus spoj umjerenosti i ekstravagancije. Boje Bauhauusa su jednostavne,

uglavnom bijela i crna, sve nijanse sive, uz dodatak jarkih boja kao što su crvena, plava ili žuta na detaljima. Ujednačenog inteziteta, boje nikada nisu u prvom planu, jer cilj nije privući pažnju već stvoriti osjećaj topline, udobnosti i prijatnosti. U prostoriji preovlađuju najviše dvije boje ili više

nijansi jedne boje, koje stvaraju kontrast i na taj način ističu svaki detalj. Hladne boje se kombinuju sa hladnim, a tople sa toplim. Zidovi treba da budu neutralni, najčešće bijeli ili sivi, predstavljajući pozadinu za isticanje namještaja. Namještaj je krajnje praktičan, pojednostavljen i ne zauzima



mного простora. Odlika Bauhauasa je odsustvo suvišnog namještaja, kao i praktičnost i komfor spojeni sa najluđim modernim dizajnerskim formama. Pri izboru, obratite pažnju na jednostavan namještaj koji će u potpunosti biti svrshodan, a da pritom bude ukras enterijera. Detalji su prisutni u izuzetno malom broju, i tu

su isključivo da bi vršili funkciju. Previše detalja učinili bi ovakav prostor kičastim i ostavili bi utisak enterijera uređenog bez određenog ukusa. Što se tiče materijala, izbor je i više nego raznovrstan, jer Bauhaus dozvoljava upotrebu svih materijala, kako prirodnih tako i vještačkih, pa čak i njihovo međusobno kombinovanje. Metal

i plastika u kombinaciji sa kožom, potpuno su dozvoljeni, ako isključivo ispunjavaju osnovne principe. Staklo, čelik, metal, drvo, plastika, kamen, koža, guma: sve se može naći u jednom prostoru a da uopšte ne narušava skladnost i cjelinu. Naprotiv, time se unosi dinamika u ambijent svedenih formi i kolorita. Bauhaus prin-

cipi uređenja su odlični za sve one koji igraju na sigurno, a vole čiste forme, rasterećen prostor i odsustvo detalja. Karakter osobe ili lični interesi se mogu iskazati kroz pojedine ekstravagantne predmete kao što su vaza, lampa, luster ili stolica.



Mi znamo kako sa **bojama**

Thyme



MILJANA RADOVIĆ

28.april 1990.



Obrazovanje:

2011.-2013.

Master studije arhitekture, Univerzitet u Beogradu

2008.-2011.

Bečelor arhitekture, Univerzitet u Beogradu

2004.-2008.

Gimnazija Petar I Petrović Njegoš, Danilovgrad

Radionice:

Senjski rudnik- arhitektura nacionalnog nasleđa, novembar 2012.

RIBA Polyport workshop, CITY OF THE FUTURE, Beograd, februar 2013.

Volontiranje:

IAESTE- International Association for the exchange of students for Technical Experience, 2012.-2013.

Interesovanja:

čitanje, pisanje, putovanja, filozofija, dizajn

Radno iskustvo:

Target engineering, Beirut, Liban

praksa- jul-septembar 2012.

Harbour Square project, Beirut- glavni projekat

LAU Beirut- glavni projekat, nadzor izvođačkih radova na gradilištu

Zetogradnja, Podgorica, Crna Gora

arhitekta, oktobar 2013.-februar 2014.

socijano stanovanje "Radoje Dakić"- glavni projekat

socijalno stanovanje "Stari aerodrom"- glavni projekat

Atelier Marko Brajović, Sao Paulo, Brazil

februar 2014.-maj 2015.

rekonstrukcija Ateljea Marko Brajović- idejno rješenje karusel za Fyodora Pavlovicha Andreevicha- idejno rješenje

Sao Paulo Fashion Week- koncept i idejno rješenje, arch assistant

Expo Montenegro 2015.- konceptualno i idejno rješenje, glavni projekat, koordinator projekta

Expo Brazil 2015.- glavni projekat, arch assistant

A long journey- UNRWA- konceptualno i idejno rješenje, glavni projekat

Hotel i stanovanje, Fuzine, Hrvatska- konceptualno rješenje

Nike Ipanema, House for her- konceptualno rješenje

Sao Paulo school of design- asistent na kursu Dizajn namještaja

Milano mart 2015.-maj 2015.

umjetnički nadzor paviljona Crne Gore

Maj 2015.-septembar 2016.

samostalni projekti

Takmičenja/izložbe:

Art i Expo centar, Dizajn Studio, projekat 3- Treci internacionalni festival mladih arhitekata, Minsk, Bjelorusija, 2012.

Mikser festival - izložba sa predmeta rebirth, Beograd 2012.

Expo Montenegro (sa Atelier Marko Brajović) - prvo mjesto na internacionalnom konkursu za paviljon Crne Gore u Milano 2015.

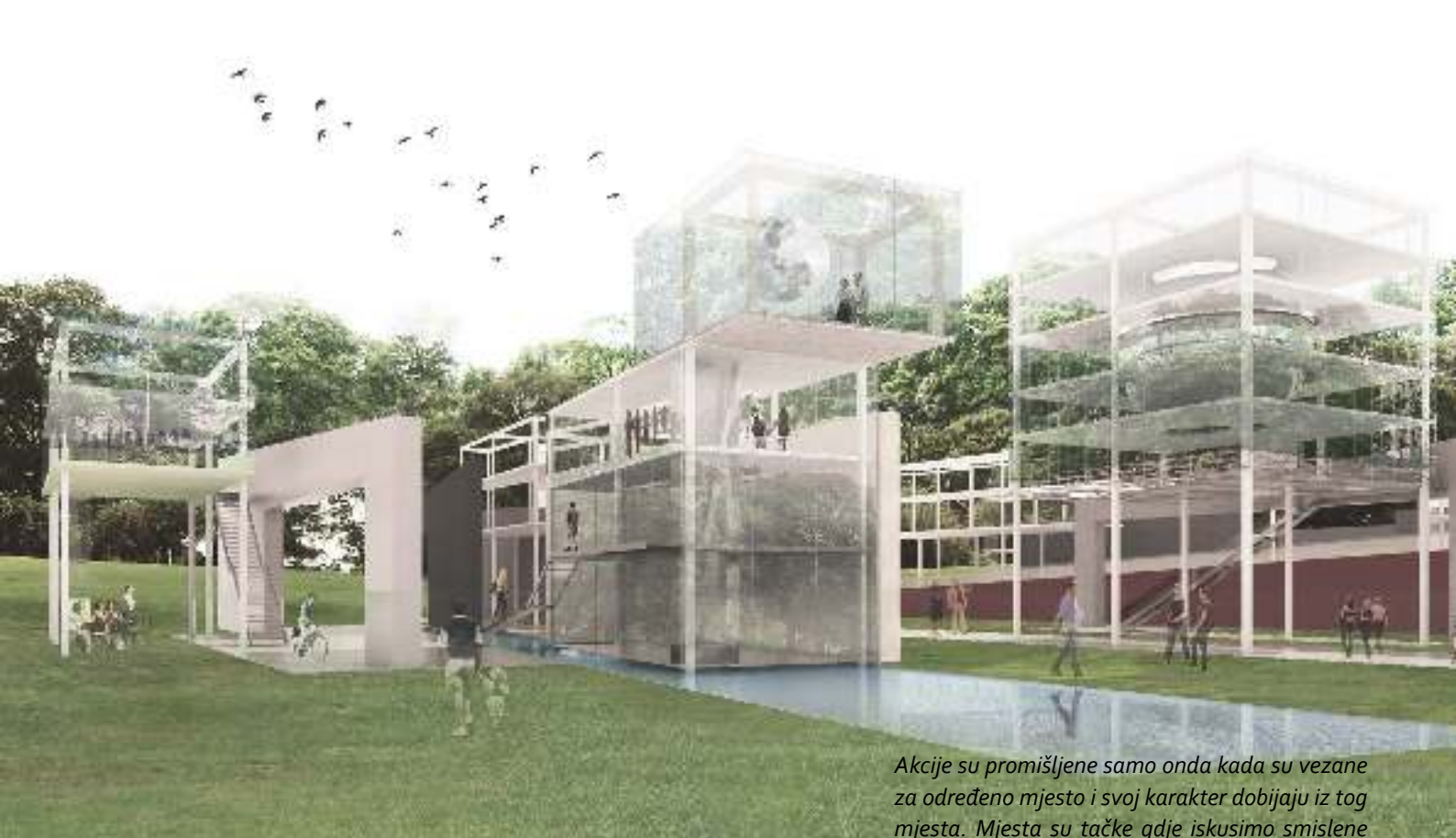
Internacionalni konkurs za showroom u Kini - avgust 2015.

Gold award u kategoriji klastera 2015. za Paviljon Crne Gore - Milano, oktobar 2015.

Internacionalni konkurs za rekonstrukciju Doma Revolucije - februar 2016.

Pozivni konkurs sa RAW NYC za rekonstrukciju ženskog zatvora na Menhetnu - april 2016.





Akcije su promišljene samo onda kada su vezane za određeno mjesto i svoj karakter dobijaju iz tog mjesta. Mjesta su tačke gdje iskusimo smislene događaje naše egzistencije, ali su ona i početne tačke iz kojih se orjentišemo i osvajamo naše okruženje. Ovo se odnosi i na mjesta koja očekujemo da nađemo ili slučajno otkrijemo.

Centar participativnih umjetnosti

Savremeni način interpretacije kulture, nove tendencije u umjetnosti vode novim arhitektonskim konceptima i prostorima gdje mogu da budu interpretirani. Centar participativnih umjetnosti smješten je na obali rijeke Save, gdje počinje generisanje umjetnosti i kulture. Pozicija centra je obala Novog Beograda, lako vidljiva sa obale Starog Beograda i jedne od njegovih najviših tačaka- Kalemegdana.

Centar je kompozicija malih staklenih paviljona gdje svaki od njih sadrži različit program i dozvoljava posjetiocima da postanu dio programa, uđu i učestvuju u kreiranju performansa. Kompozicija je formirana na ovaj način da bi dozvolila ljudima da se susretnu sa umjetnošću u otvorenom i zatvorenom prostoru, između paviljona i sa različitim temama u svakom od njih.





Centar participativnih umjetnosti

Struktura paviljona dozvoljava posjetiocima da se izgube između paviljona, da izlaze i ulaze iz jednog u drugi i istražuju temu centra. U svakom od paviljona mogu se izvoditi različiti tipovi performansa. Na osnovu toga ljudi odlučuju gdje zeće da idu i u kojoj temi žele da participiraju. Čitav prostor postaje lavirint sa umjetničkim sadržajima i mogućnost odabira ostavljena je posjetiocima. Susret sa umjetnošću dešava se u otvorenom javnom prostoru i u samim paviljonima. Prostor centra je otvoren ka rijeci, formirajući više ulaza što privlači posjetioce da uđu. Geometrija prostora je upravna na rijeku i orjentisana ka Starom gradu. Kako bi se povezala ova dva dijela pješački most dolazi iz Starog grada do paviljona i nastavlja se biciklističkom rampom centra, kako bi ljudi interagovali sa umjetnošću u svakoj posebnoj formi koju lokacija dozvoljava.

Kuća u nizu



Koncept kuće u nizu formiran je tako da svaka od njih može biti prostorno organizovana u skladu sa potrebama vlasnika. Blok sa instalacijama je fiksni element na koji se "kače" svi ostali prostori kuće, koji mogu biti organizovani na više načina kao različit odgovor na različite potrebe korisnika prostora. Ubacujući prostorije između blokova fasada niza dobija različita lica u odnosima punog i praznog, materijala i boje.

A long journey



Foto credits: Atelier Marko Brajovic



Foto credits: Atelier Marko Brajovic

Izložba "A long journey" urađena je u saradnji sa UNRWA u Kulturnom centru Sao Paula. Izložbom su prikazane fotografije palestinskih izbjeglica tokom rata u Libani, Siriji, a u cilju promovisanja arapske kulture u Brazilu.

Koncept je baziran na ideji životnog puta koji čovjek mora proći nakon što prisilno napušta svoju zemlju. Tako nastaje kružna forma sa cilindrom u sredini kao finalnim mjestom gdje se čovjek opet zaustavi- novim domom.



Art and Expo centar



Projektom se predlaže arhitektonsko-urbanističko rješenje Trga Republike u Beogradu uz izgradnju metro stanice. Projekat preuzima postojeće pravce kretanja u vidu traka, koje se uzdižu na lokaciji trznog centra Staklenac. Pravcima se povezuju, otvaraju, akcentuju ulazi u dva glavna objekta lokacije- Narodno Pozoriste i Nacionalni muzej. Na lokaciji Staklenca iz pravaca "izrasta" nova struktura ART i EXPO centar ma multifunkcionalnim prostorima.



Expo Crna Gora

Atelier Marko Brajovic project team:

Creative Director: arch. Marko Brajovic

Project Director: arch. Carmela Rocha

Project Coordination: arch. Miljana Radovic

Visual Communication,

-Interface and Product Design: arch. Milica Djordjevic

Video post-production: Fernando Timba



Koncept paviljona Crne Gore formiran je na ideji susreta crnogorske tradicije i savremenih tehnologija. Tradicionalni crnogorski elementi i prirodne ljepote zemlje analizirane su kao polaziste u definisanju koncepta, kroz formu, atmosferu i materijale. Kao odgovor na temu EXPO-a 2015. Feeding the planet-energy for life projekat "trazi" elemente u tradiciji koji odgovaraju zadatoj temi i interpretira ih na savremen nacin.

Ideja o krugu- dominantnom elementu sceno-



Photo credits: Filippo Poli

grafije proizilazi iz promisljanja o mjestu okupljanja i pripreme hrane- ognjstu. Krug ne predstavlja samo mjesto, vec postaje metafora veze crnogorske porodice. On je dom i porodica. Otvaranje kruga simbolico predstavlja otvaranja vrata od kuce, ideju crnogorskog gostoprimstva. Krug je i struktura crnogorskog nacionalnog plesa, ali i gumno kao osnovno mjesto performansa u istoriji crnogorskih sela.

Iz svih ovih tema krug je reinterpretiran kao vazan fizicki element

scenografije paviljona. On je apstrakcija kuce koja prima gosta, znanog i neznanog, sto je oduvjek bila mjera crnogorske casti i dostojanstva.

Drugi dominantan aspekt u prezentaciji Crne Gore je kroz prirodne ljepote. Plafon napravljen od vune, tradicionalnog crnogorskog materijala, interpretacija je ekspresivnog crnogorskog reljefa. Jak dodir crnogorskih planina sa nebom, konstantan pogled na ogromne volumene reljefa postaje glavni elemenat projekta.

Invertovana planina se ogleda na podu- jezeru scenografije, te uvijek dobija utisak da hoda kroz planine. Posjetioci stoje ispod planine Durmitor koja se ogleda u Crnom jezeru. Ovaj momenat je kulminacija scenografije paviljona. Planina mijenja cetiri boje kreirajuci cetiri razlicite atmosfere za cetiri godisnja doba.

Paviljon nije doslovna interpretacija elemena crnogorske istorije, prirodnih ljepota, vec on prepoznaje te vrijednosti i transformise ih u savremeni dizajn.





DIZAJNERI PREDLAŽU

Predstavljamo vam trendove koje dizajneri preporučuju, a na koje bi definitivno trebalo da obratite pažnju u narednih nekoliko mjeseci. Otkrivamo vam i kako da ove predloge uklopite u svoj postojeći enterijer.



PLAVA BOJA

Svaka godina ima svoju boju, pa ni 2017. nije izuzetak. Intenzivne nijanse plave boje kao što su kobaltna, mornarska ili kraljevsko plava su pravi izbor za ovu godinu. Ove nijanse je lako upotrebiti u enterijeru, a od vas zavisi koliko želite da se istaknu. Za one koji žele da stvore opuštajuću atmosferu u prostoriji, pravo je rješenje da okreće zidove u plavu boju. Plave nijanse se mogu upotrebiti i na diskretniji način kroz poneki dekorativni element ili komad namještaja kao što su fotelja ili tabure.

PRINTOVI IZ PRIRODE

Ovaj trend podrazumijeva upotrebu šara koje se mogu naći u prirodi. U ovoj godini, na velika vrata će vratiti dekor inspirisan biljkama, cvjetni i životinjski printovi. Kao što je slučaj sa svakim dezenom, umjereno korišćenje je preporučljivo, a naročito kada se radi o upečatljivim šarama. Kako biste bili sigurni da će vaš enterijer neće izgledati demode ili kič, koristite ove printove samo na dva, tri elementa u prostoriji i razmislite o korišćenju šara koje odstupaju od njihove prirodne palete boja.

ODRŽIVI DIZAJN

Baš kao što se održivi elementi uspješno primenjuju u arhitekturi, pri čemu se forma i funkcija savršeno uklapaju, važno je koristiti i elemente u enterijeru koji ne samo što izgledaju lijepo, već i umanjuju štetan uticaj na ekosistem. Koristeći prirodne materijale u enterijeru kao što su drvo ili kamen je najlakši način da se postigne taj cilj. Pored toga što njihova izrada manje zagađuje okolinu od sličnih predmeta masovne proizvodnje, ovi predmeti imaju i duži vijek trajanja.



GEOMETRIJA

Ako ste u potrazi za kreativnim rješenjima za dekoraciju enterijera, najlakši način da ostavite utisak je korišćenje geometrijskih oblika. Interesovanje za ovakav dizajn predstavlja, zapravo, produžetak trenda inspirisanog '70-im godina prošlog vijeka. Sjajna karakteristika ovog trenda je što se može uklopiti uz bilo koji stil ili dizajn. Ako želite ultra moderan izgled, odaberite namještaj ili rasvjetne elemente izraženog geometrijskog oblika. Za umjereniji izgled, primijenite geometrijske šare na tepihu, pločicama, dekorativnim predmetima ili jastučićima.

PREDMETI OD METALA

Metalni predmeti imaju sposobnost da pruže dodir glamura i prefinjenosti svakom prostoru. Dodajte toplinu prostoriji koristeći roze zlato ili bakar ili eleganciju uz srebro ili hrom. Glavna razlika u odnosu na prethodne trendove upotrebe metala je fleksibilnost kombinovanja. Nemojte se ustručavati da koristite jedan tip metala za centralni element prostorije, a drugi za sporednu dekoraciju.

/TREND OVI/



SIVA & ŽUTA kao stilski dekor u dnevnoj sobi

Kombinacija sive i žute boje je jedna od najpopularnijih za različite tipove dekora, koja se koristi radi kreiranja osvježavajućeg, živopisnog i uklopirog prostora za sve stilove.

Ova mješavina djeluje odlično u svim prostorijama, od kuhinja do kupatila, dok vam sada predstavljamo ove lijepe boje u ambijentu dnevne sobe. Dnevne sobe u kombinaciji sive i žute predstavljaju veoma ljupke prostore koji osvježavaju i podižu raspoloženje, iz razloga što druga navedena podseća na ljeto i ova njena karakteristika nam je posebno neophodna tokom hladnih mjeseci kada nam nedostaje sunčeva svjetlost.

Prilikom dekorisanja se mogu koristiti različite nijanse žute i sive, kako bi se postigao željeni efekat. Za dnevni boravak su idealni golubije sivi, ili svijetlo žuti tonovi, sa kojima se stvara umirujući enterijer - ali i ugalj sive i neon žute nijanse, koje kreiraju mnogo odvažniji ambijent.



Dekorisanje sivom je veoma popularno, jer je ova boja dobra za sve - zidove, plafone, podove, namještaj, tapacirane djelove i aksesoare, samo je važno varirati sa nijansom kako bi se postigao željeni efekat.

Kada je glavni cilj uspostavljanje prozračnog i neutralnog enterijera koristi se golubije siva, dok se ugalj siva nijansa upotrebljava u suprotnom slučaju. Crna takođe savršeno izgleda u kontrastu sa sivom i žutom, ali ako želimo svjetliji izgled i prozračniji osećaj moramo dodati bijelu ili krem. Žuta je, sa druge strane, mnogo teža za pravilnu upotrebu, prilikom koje dekor ne smije da postane neukusan ili da dnevnu sobu učini suviše odvažnom. Ako se sivi zidovi već nalaze u dnevnom boravku, postoji mogućnost dodavanja žutih akcenta, kao što su stolovi za kafu, nekoliko ramova za slike, jastuci i okviri kamina koji mogu biti promijenjeni kada se za to ukaže potreba. Još jedno rješenje predstavlja dodavanje odvažnih umjetničkih djela, stolica ili otomana u žutoj boji, koji definitivno oživljavaju svaki prostor.



Bendžamin Vandiver

Dizajner enterijera od kojeg se puno očekuje

Dizajneri enterijera „rade u sijenci“, prekravaju namještaj, posjećuju radnje, sajmove, buvljake i spremni su da udovolje i najmanjem prohtjevu kako bi svojim klijentima obezbijedili baš ono što oni žele i što reflektuje njihovu ličnost u predmetima i namještaju. Danas Vam predstavljamo mladog dizajnera kojem se prema riječima Vogue portala i vodećih časopisa u oblasti arhitekture i dizajna, smiješi uspješna budućnost.




Bendžamin Vandiver je američki dizajner sa sjedištem u Nešvilu čiji umjetnički domet prelazi granice ovog grada. Ovaj mladi dizajner rodom iz Kentakija ima projekte i u Njujorku, Los Angelesu čak i Meksiku. Korijeni njegovog interesovanja za dizajn en-

terijera sežu još od ranog djetinjstva kada je slagao lego kocke i maštao o svojim neimarskim poduhvatima. U tinejdžerskim godinama je radio kao cvjećar, a kasnije je nekoliko godina svirao klavir dok je istovremeno stazirao kod dizajnera enterijera. U neku

ruku samouk, odlučio se za radikalni pokret, preselivši se iz malog grada u Nešvil gdje 2012. godine osniva svoju kompaniju Benjamin Vandiver Interiors+Lifestyle.





Drvo kao osnova je oplemenjeno kožom, mermerom, pletenim prućem i autentičnom dekoracijom, a saksije i vaze sa cvijećem i biljem su neizostavni pratioci prostorija sa njegovim potpisom.



Ono na šta kao dizajner, i umjetnik prije svega, ne može da ostane ravnodušan je loše osvjetljenje, smatra da je svijetlo veoma važno i da ono čini da sve izgleda bolje.

Odskočna daska mu je bio projekat u kom je osmislio životni prostor Nejtana Folovila, bubnjara grupe Kings of Leon, i njegove supruge i djeteta koji mu je otvorio vrata saradnje sa drugim poznatim ličnostima poput Hajden Pantijer i Koni Briton. Prostranu kuću okruženu drvećem Vandiver je uredio u skadu sa svojom profesionalnom ideologijom prema kojoj se njegova estetika prilagođava i omogućava da se njegovi klijenti osjete prijatno u prostoru koji je on preuređio za njih. Ono što se ne mijenja je njegova privrženost minimalizmu i luksuzu koje obogaćuje detaljima za koje kaže da voli da budu neočekivani i na prvi pogled neuklopivi.



Bendžamin spaja moderno i tradicionalno, prirodne i zemljane tonove prožima jarkim bojama i igra se sa drvetom i skulpturalnim elementima. U njegovom dizajnu sve izgleda čisto i ugladjeno, linije su jasne i precizne a opet ništa ne odaje onaj utisak krutog minimalizma.



Osim što inspiraciju crpi iz rada starijih i iskusnijih kolega, Vandiver ima i jedan neuobičajen izvor inspiracije – miris. Na osnovu mirisa koji neko preferira on prodiire dublje u ličnost klijenta (ne kaže se bezveze da naš parfem govori mnogo toga o nama) i tako bira boje i materijale koje će koristiti. Frederik Male i Karlos Huber, poznati parfemeri, su ga u velikoj mjeri nadahnuli svojim mirisima. Originalan pristup radu ga je zbližio sa mnogim klijentima sa kojima se sada i privatno druži. Benjamin Vandiver priznaje da je očaran bojama i kontrastiranjem Patrika Melea i da bi ga rado angažovao za redizajn svog doma. Nimalo slučajno danas pričamo i o ovom dizajn geniju i mladoj nadi kojeg je zajedno sa Vandiverom Vogue uvrstio u talente čiji rad u budućnosti svakako treba pratiti.

Jacuzzi

PIONEERS OF HYDROMASSAGE

1956



CELEBRATING
60
YEARS
OF HYDROTHERAPY

2016



Imperativ trenda

MINIMALIZAM U ENTERIJERU

Uređenjem stana minimalističkim namještajem ne samo da ćete pratiti tok trendova u dizajnu i stilizovanju enterijera, već ćete dobiti praktičnost i slobodu. Ovakav stil je naročito pogodan ukoliko imate mali stan. Dostupno je mnogo dizajniranog namještaja u minimalističkom stilu koji nudi moderna i jednostavna rješenja, kao i multifunkcionalni namještaj čija je jedina mana – nedostatak dovoljnog broja elemenata za odlaganje stvari i odjeće. Međutim, i za to postoji rješenje.

Danas, kada je tempo života veoma brz, teži se praktičnosti i jednostavnosti, pa je logično da minimalizam ostavlja trag i u uređivanju enterijera. Takvim načinom uređenja stambenog prostora

vizuelno se povećavaju površine, prostor izgleda veći, udobniji i prozračniji. Najnoviji trendovi ovog stila su prilagođeni savremenom životu mekim i toplim linijama. Temeljna načela minimalizma su čiste linije, ravne površine, nizak namještaj mekših ivica, jednostavne boje, teksture i najčešće prirodni materijali. Minimalizam nije popularan samo zbog zadovoljavanja imperativa trenda, već zbog praktičnosti i udobnosti. Enterijer je rasterećen, ugodan za stanovanje i jednostavan za održavanje.







Prozori i namještaj u minimalizmu

Prozori u životnom prostoru su najčešće takvi kakvi jesu i vi ne možete mnogo uticati na njih (osim ako niste sve sami birali pri izgradnji), tako da bi za njih najbolje bilo da su "goli", bez ikakvih dodataka. Ako ipak želite malo privatnosti i topline, stavite jednostavne bijele roletne, svijetle zavjese od muslina, mrežu ili zavjesu od nekog debljeg materijala.

Zaboravite tradicionalni glomazni namještaj i izaberite elegantan, uravnotežen i moderan, čistih linija, sjajnih tekstura, u svetlijim bojama i od prirodnih materijala, kao što su drvo i koža ili staklo i metal. Izaberite niže elemente, jer izgledaju manje glomazno i podstiču minimalistički osećaj u prostoru.

Dekoratívni elementi u minimalizmu

Dekoratívni elementi ili ukrasi nemaju veliku ulogu u dizajnu minimalističkog enterijera, jer sama ideja počiva na minimalnom broju elemenata i oslobođenosti prostora. Što manje ukrasa, to bolje. Međutim, bitno je da izaberete bar jedan središnji detalj koji će uneti posebnost i razbiti jednoličnost. Na primer, neka jedna velika i upečatljiva slika u vašoj omiljenoj boji predstavlja centralnu tačku prostorije. Uramljene fotografije takođe mogu poslužiti kao dobar minimalistički detalj.

Ne morate cijeli prostor urediti minimalistički, možete izdvojiti dnevni boravak koji je, kao prostor u kojem provodite većinu slobodnog vremena, idealan za takvo uređenje. Najveću pažnju treba da posvetite odabiru elemenata koji će se najbolje uklopiti u vaš prostor. Akcenat je na jednostavnim, ali efektnim komadima. Modularni elementi smešteni na zidovima čine skladnu celinu, kao i ugradni elementi koji nude velike smeštajne mogućnosti, a ne zauzimaju veliki prostor.

Zidovi i boje u minimalizmu

Prozračnost kao glavna odlika minimalizma i bijela boja zidova koja je prati, čine osnovu svakog plana za uređenje enterijera u ovom stilu. Međutim, to ne znači da treba da odustanete od boja, već kao alternativu možete koristiti neke toplije i neutralne koje nalazimo u prirodi, kao što su bež, boja kamena, tonovi zelene i kajsije. Pored ove osnovne boje, koja bi trebalo da vam posluži kao vodilja, izaberite neku sporednu kojom ćete naglasiti pojedine elemente u prostoriji. To može biti fotelja, lampa ili neki drugi detalj u jarkoj boji, poput crvene, tamnije smeđe ili ljubičaste. Zidovi bi trebalo da budu glatki i čisti, bez ikakvih dekorativnih uzoraka poput tapeta, da se ne bi izgubio stilski efekat.



hansgrohe



www.hansgrohe.com



CATALANO

sustina keramike

Kupatilo već duže vrijeme nije ona, mala, zanemarljiva prostorija u vašem domu, čiji izgled zavisi isključivo od njene funkcionalnosti...

U svijetu postoje brojni brendovi i kompanije koji se bave proizvodnjom opreme za kupatilo, koja više nije dostupna u isključivo tradicionalnim bijelim dizajnima, bez ukrasa i bilo čega sličnog. Kupatilo je sada prostorija koja ima svoj karakteristični stil, koji zavisi od vaših želja, mogućnosti i prohtjeva.

Kombinacija inovativne tehnologije sa istraživačkim dizajnom, proširivanje opsega, raznolikost, a uz sve to maksimalno obraćanje pažnje na životnu sredinu i konstantno evoluiranje u procesima proizvodnje, izazov je s kojim se Catalano susreće svaki dan i koji u isto vrijeme predstavlja njihovu osnovnu filozofiju, sa ciljem da ponude proizvode koji su sve više i više tehnološki napredni, raznoliki, fleksibilni, pogodni da zadovolje svačije potrebe.



IMPRONTA *kolekcija*

Impronta, kolekcija dizajnirana 2011. godine od strane Dorijane i Maksimiliana Fuksasa, predstavlja unikatno dizajnirane umivaonike, koji izgledaju kao da su oblikovani prirodom, talasima ili pješčanim dinama... površine su oboležene krivinama kroz koje teče voda. Kao dobitnik Designer Kitchen and Bathroom Award, nagrade za inovacije u kupatilskom namještaju, kolekcija prikazuje nove artikle koji su napravljeni tako da odgovaraju različitim potrebama, prostorima i okolinama, a ipak zadržavaju svoj jedinstveni karakter. Tema je organska, koja se često pojavljuje kod Fuksasa, ali u kontrastu sa racionalnijim oblicima i geometrijom, što se može

vidjeti po umivaonicima IMPRONTA 83x48 i Impronta 100x50. Umivaonik Impronta 125x50 prikazuje originalni kanalizacioni sistem, i skoro svi umivaonici nude opciju jedne ili tri rupe za bateriju česme, ili opciju za ugradnju česme koja ide iz zida.

Dodaci ovoj kolekciji su i dvije tuškabine, umivaonici pogodni za ugradnju ili nadgradnju, u kombinaciji sa odgovarajućim držačima za peškire, osvetljenim ogledalima, namještajem i ormarićima, sa završnim detaljima od čelika i sjajno lakiranim crnim i belim modelima.

izajmima, bez ukrasa i bilo čega sličnog. Kupatilo je sada prostorija koja ima svoj karakteristični stil, koji zavisi

od vaših želja, mogućnosti i prohtjeva.

Kombinacija inovativne tehnologije sa istraživačkim dizajnom, proširivanje opsega, raznolikost, a uz sve to maksimalno obraćanje pažnje na životnu sredinu i konstantno evoluiranje u procesima proizvodnje, izazov je s kojim se Catalano susreće svaki dan i koji u isto vrijeme predstavlja njihovu osnovnu filozofiju, sa ciljem da ponude proizvode koji su sve više i više tehnološki napredni, raznoliki, fleksibilni, pogodni da zadovolje svake potrebe.



/SAVJETI/



PREMIUM *kolekcija*

Velika Premium porodica, sinteza racionalnosti, estetske jednostavnosti i funkcionalnosti, širi svoj asortiman sa tri nova modela: dupli lavabo, umivaonik širine 120 cm, i dva asimetrična umivaonika od po 80cm. Ova dva asimetrična umivaonika imaju pogodan ugaoni ormarić.

Kao i ostali Premium umivaonici, i ova tri noviteta su pogodna za ugrađivanje na zid, takođe za nadgradnju i ugradnju, i imaju hromirane držače za peškire koji su dostupni uz njih.

Uz ove novitete Premium kolekcije, postoje i noviteti u INOVA kolekciji namještaja, koji se nazivaju Premium Plus, koji dodatno dopunjuju ovu kolekciju.

Dizajn namještaja interpretira svjetlost i racionalnost kvadratnih geometrijskih oblika, kao i iskošene površine ove kolekcije. Svi spojevi između vertikalnih i horizontalnih površina su napravljeni pod uglovima od 45 stepeni. Ovo je veoma kompleksno rješenje, ali sposobno da postigne konzistenciju i eleganciju u cijelom sistemu.

VELIS *kolekcija*

Velis kolekcija dopunjena je sa dva umivaonika elipsastog oblika, Velis 70 i Velis 60 cm - i jednim Velis 42 cm okruglim umivaonikom. Ovi modeli su potpuno restilizovani. Slični su ostalim Velis umivaonicima po svojoj izuzetnoj svijetloj boji odnosno svjetlini, a restilizovana odnosno unapređena, im je funkcionalnost, gdje se dobilo više kapaciteta u nepromjenjenoj veličini. Ovaj rezultat je postignut tako što je modifikovana visina umivaonika (sa 18cm na 15cm, da bi se dobila harmoničnija proporcija), unutrašnji oblik i debljina ivica, redukovana je sa 4 na 3 cm

hidrocom

SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

Sauna / Mini bazena / Hidromasažnih kada / Kada / Sanitarija

www.hidrocom.me

Hidrocom d.o.o. / Donja Gorica bb / 81000 Podgorica

Tel: 067/617-665

e-mail: hidrocompg@gmail.com



Vitae predstavlja zavodljivu kolekciju za **kupatila** koja je nastala iz **dizajna** popularne Zahe **Hadid**

Iako je svijet, nažalost, ove godine izgubio briljantnu Zahu Hadid, njen dizajnerski studio nastavlja da nas šokira i oduševljava svojim nevjerojatnim kreacijama. Kreativni tim Zaha Hadid Design studija je nedavno predstavio zadivljujući koncept predmeta za kupatila, kreiran specijalno za kompaniju Porcelanosa, inspirisan, pa čime drugim - nego vodom. Nazvana Vitae, ili porijeklo života,

ova kolekcija uključuje mesingane elemente, sanitarije, prelijepu kadu, ogledala, pa čak i toalet, dok svi ovi dijelovi dolaze zajedno u nezaboravnom paketu koji služi kako bi učinio da se osjećate živima.

Kolekcija sadrži dinamične i fluidne oblike, koji predstavljaju dizajnerski jezik Zahe Hadid, a svoju inspiraciju crpi iz čistoće i može transformisati svako kupatilo u

Vitae kolekcija
takođe sadrži apstraktne
elemente i linije koje, čini se,
održavaju korak sa duhom
upotrebe tečnosti kao osnovne
definicije uređenja
prostora.





privatno odmaralište namijenjeno apsolutnoj relaksaciji i regeneraciji tijela. Sigurni smo da niko ne bi zažalio zbog uživanja u kupatilu koje je okruženo ovakvim ekskluzivnostima.

Potpuno je jasno da je produženi katalog arhitektonskih projekata Zahe Hadid više nego dovoljan

kako bi omogućio i inspirisao fluidnu geometriju koja direktno oponaša vodeni tok.

Predmeti koji čine ovu kolekciju djeluju kao da dolaze iz različitih domena, ali opet teku zajedno kreirajući izvanrednu atmosferu. Sigurni smo da postoje ljudi koji bi bez ikakvih problema odbili da na-

puste svoje kupatilo, ako bi kojim slučajem izgledalo ovako, ali ovo predstavlja rizik koji preuzimaju onda kada kupe ovu kolekciju.

Ekskluzivno dizajnirani komadi su ručno izrađeni sa posebnom pažnjom pruženju sitnim detaljima i visokokvalitetnim procesima proizvodnje.



/ ZANIMLJIVOSTI /



LED SVIJETLO EMITUJE LI-FI SIGNAL

koji je 100 puta brži od Wi-Fi

Kompanija Velmenni je poslije višegodišnjeg testiranja u laboratoriji konačno iznijela svoj proizvod na tržište i to u Estoniji, gdje je u kancelarijskim uslovima postigla brzinu bežičnog prenosa poda-

taka od čak 1 Gbps što je oko 100 puta brže od prosječnog Wi-Fi signala. Zahvaljujući ovome, skidanje filma u visokoj rezoluciji za nekoliko sekundi postaće realnost.

Li-Fi signal prenosi se putem LED svjetla koje se pali i gasi u intervalima mjerenim u nanosekunda, što ljudsko oko ne može da percepira.

Za razliku od Wi-Fi signala koji



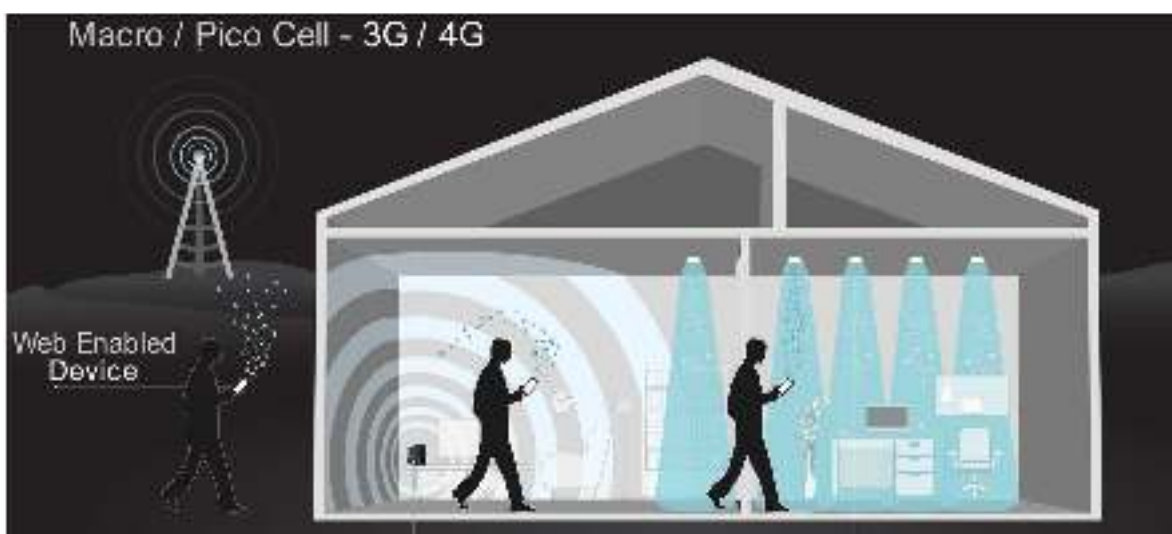
Sijalice više neće samo osvjetljavati prostoriju već će i praviti mrežu preko koje će komunicirati računari, kućni aparati i telefoni.



prolazi kroz zidove, Li-Fi signal je zasnovan na svjetlu pa je samim tim ograničen njegov domet. Međutim, zbog ovog ograničenja, Li-Fi se može ispostaviti i kao sigurnija mreža jer se podaci ne šire van prostorije.

Ono što je zanimljivo za nas iz arhitektonsko-građevinske struke jeste da će Li-Fi mreže donijeti velike inovacije po pitanju enterijerskih rješenja jer će LED sijalice sada imati dvojaku funkciju: da osvijetle prostoriju i da naprave

mrežu kojom će računari i kućni uređaji međusobno komunicirati. Naravno, ostaje da se vidi koliko su Li-Fi mreže upotrebljive u svakodnevnoj praksi i koliko će finansijski izdaci biti potrebni za njeno uvođenje.



MahaNakhon

najviša zgrada na **Tajlandu**

Zvanično najviša zgrada na Tajlandu, koju je projektovao arhitektonski studio Büro Ole Scheeren, otvorena je za javnost uz spektakularan lajt-šou koji je najbolji mogući način u prvi plan stavio pikselizovani dizajn objekta. Ovaj neboder visok 314 metara, sa 77 spratova, novi je graditeljski ponos Bangkoka. Zgrada pod imenom MahaNakhon ima kombinovanu funkciju i u njoj su smešteni objekti maloprodaje, barovi, restorani, kao i Ritz-Carlton hotel od 200 apartmana i iz kojih se pruža prekrasan pogled na Bangkok, piše Archdaily. Specifičnost fasade je u načinu organizovanja spiralno uvučenog dijela, u kvadratnom sistemu koji su dali pikselizovan izgled objektu. Arhitekta su istakle da su dizajnirajući fasadu na ovakav način ušuškali stanare zgrade, a ujedno im i omogućili prekrasan pogled. Međutim, vladavina zgrade MahaNakhon na tronu neće dugo vladati jer je za 2019. godinu planiran završetak nebodera visokog čak 615 metara koji će biti nova najviša zgrada u Tajlandu.





Château les Carmes Haut-Brion

dizajn potpisuje čuveni **Philippe Starck**

Francuski dizajner Philippe Starck udružio je snage sa arhitektom Luc Arsène-Henryjem u stvaranju neobične vinarije u Bordeauxu. Riječ je interesantnom arhitektonskom poduhvatu koji izgledom podsjeća na oštricu noža zabodenu u tlo, konstrukcije sačinjene od čelika. Vinarija je inače pozicionirana u prigodnoj regiji Pessac-Léognan koja je inače poznata po sjajnim vinima, a proizašla je iz inicijative proizvođača vina Château les Carmes Haut-Brion koji je u tom ambijentu odlučio uklopiti svoju vinariju jer smatra kako su uslovi odlični. Inače, riječ je o konstrukciji vinarije koja je jednim dijelom ukopana u vodeno tlo, a ima četiri nivoa.

"Svojim izgledom djeluje kao da je kakav nož pao s neba i ukopao se u zemlju. Oslobođen bilo kakve sugestije iz arhitekture, zdanje je ovo koje svojim izgledom simbolizuje na neki način kvalitet samog vina koje karakterše finoća ukusa i elegancija. Ovo "čudo" koje smo stvorili za Château les Carmes Haut-Brion zaslužuje takvu interpretaciju, nadam se da nismo pogriješili." poručio je i pojasnio dizajner Starck, koji je inače najpoznatiji po svojim dizajnerskim projektima u kontekstu enterijera, produkt dizajna, ali i raznih arhitektonskih objekata.



WHAT DOES YOUR DREAM FLOOR LOOK LIKE?

parquet:
TANGO
Oak American Antique White BK

www.tarkett.rs



THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

Geberit sistemi za ispiranje WC-a

■ GEBERIT

Izbor je važan.

Brz izbor na duge staze.

Kada je reč o sistemima za ispiranje WC-a, nemojte se zadovoljiti samo jednim oblikom ili jednom pametnom funkcijom, kada već ispred sebe imate veliki izbor. Saznajte više o Geberit sistemima ili pitajte vašeg instalatera za preporuku trajnog, inovativnog rešenja iz Geberita.

Saznajte više...

→ www.geberit.rs



antoniolupi

