



ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

NOVI ENTEXT SHOWROOM

otvoren u Radanovićima

Portret arhitekte

**DR SLAVICA
STAMATOVIĆ-VUČKOVIĆ**

Inspiracija i ništa uobičajeno

KARE BREND

Pod lupom

ODILE DECQ

Nada arhitekture

NEMANJA MILIĆEVIĆ

Naše reference

THE CHEDY LUŠTICA BAY

iD Inspiration 70 & 70 plus

LVT PODOVI

Idealni za
područja
velike
prohodnosti

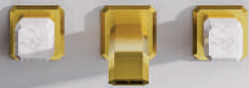
Kolekcija LVT podova,
iD Inspiration 70 & 70 plus,
sa bezbroj mogućih
kombinacija za personalizaciju
vašeg poda, podigla je dizajn
enterijera na viši nivo.

Kombinujte drvo, kamen i
metalik dezene, igrajte se
neobičnim nijansama i
uklapajte ih uz odgovarajuće
dodatke. iD Inspiration nudi
vam bezbroj kombinacija
forme, dizajna i ivica - kako
biste kreirali prostor koji jasno
izražava imidž vašeg brenda i
pozitivno utiče na cjelokupno
iskustvo kupaca i klijenata.

www.tarkett.me

hotel Avala, Budva

 **Tarkett**



ENTEXT je stručni i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Izlazi kvartalno, a namijenjen je prezentaciji kompanije ENTEXT, salona enterijera ENTEXT i partnera, kao i svih koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani za unapređenje sopstvenog znanja i informisanosti iz tih oblasti.

O NAMA: Naša misija je da predstavimo prostor kroz boje i teksture proizvoda, kao i da pokažemo kako ljudi kroz sopstveni doživljaj formacija i zahvaljujući svojoj inspiraciji mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo ohrabriti ljude da shvate šta mogu biti – pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje su sinonim za kvalitet u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, kao i parketa, vrata i ostalih materijala.

U našim salonima naći ćete sve što vam je potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, sauna, bazena, ali i svih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za lakšu i kvalitetniju ugradnju. Ponosni smo na to što saradujemo sa firmama koje uspostavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje atraktivnim dizajnom unapređuju stil života.

VLASNIK I OSNIVAČ:	Entext d. o. o.
IZDAVAČ:	Entext d. o. o.
GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:	Ana Radonjić Sandra Manojlović
GRAFIČKI DIZAJN:	Cremaco Eva Medigović
SARADNICI:	Anesa Dervanović Andrea Ravić Anđela Ljumović Andriana Đonović Anđela Marković Anja Radević Cremaco
IZVORI:	Internet i ostalo
ŠTAMPA:	Obod d. o. o.
TIRAŽ:	1000

CIP – Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević
Cetinje
71/72

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Ana Radonjić i Sandra Manojlović.
Zima 2020, br. 24
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2020
(Obod d.o.o., Cetinje). – 28 cm

Tromjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBI.S.GC-ID 20370960



06

Novi ENTEXT showroom
otvoren u Radanovićima



18

KARE brend inspiracija i
ništa uobičajeno



24

Portret arhitekte:
Dr Slavica Stamatović Vučković

sadržaj



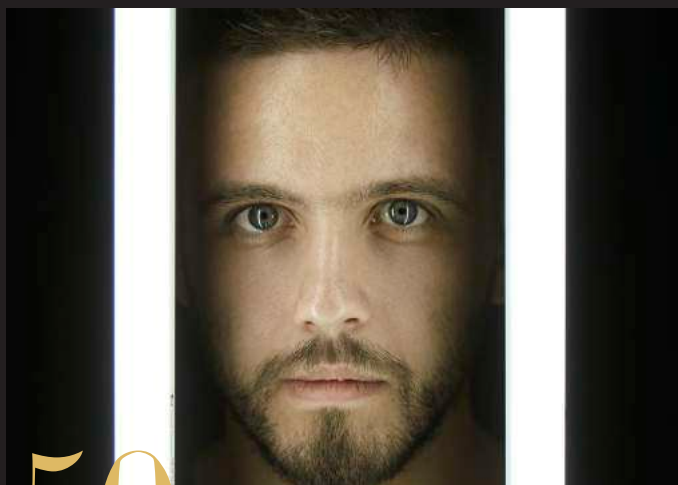
38

Naše reference:
ENEIDA apartments



48

Naše reference:
Leon Coronato & Restoran Đardin



50

Nada arhitekture:
Nemanja Milićević

Novi ENTEXT showroom

otvoren u Radanovićima 6

Dobitnik CEMEX 2018:

Porodična kuća u Bijelom Polju 12

ENTEXT i ove godine među

100 najvećih u Crnoj Gori 16

Kare brend

inspiracija i ništa uobičajeno 18

Wall & Deco

tapete ili umjetnost 20

LVT POD

koji mijenja sve 22

Portret arhitekta:

Dr Slavica Stamatović-Vučković 24

Florimove kolekcije

kolekcije koje su obilježile 2018/2019. godinu 28

Enterijer

u 2019. godini 32

Naše reference:

Komercijalna banka 36

ENEIDA apartments 38

The Chedi Luštica Bay 42

Leon Coronato & Restoran Đardin 48

Nada arhitekture:

Nemanja Milićević 50

Pod lupom

Odile Decq 56

Minimalizam u enterijeru

62

5 arhitektonskih čuda

66

CERSAIE 2019:

ENTEXT u carstvu inspiracije 70

ENTEXT u posjeti Porcelanosi

mjesto nepresušne inspiracije 72

Putovanje koje inspiriše:

ENTEXT u posjeti FLORIMU i GESSI 74

Savjeti za uređenje prostora

Terrazzo 79

Inspiracije naših arhitekata

Andrea Ravić 82

Arhitektura Crne Gore

Brutalizam 84

Umjetničko djelo

Stockholm metro 86

Arhitekta i dizajner enterijera

Joseph Dirand 90



Novi ENTEXT SHOW ROOM *otvoren u Radanovićima*

Nakon otvaranja izložbeno-prodajnog salona u Podgorici, kompanija ENTEXT je svoja vrata otvorila i kupcima na primorju. U pitanju je savremeni maloprodajni showroom objekat u Radanovićima, koji se prostire na 1.200 kvadratnih metara, a u čiju impresivnost se uvjerilo više od 800 zvanica koje su prisustvovala svečanom otvaranju.

ENTEXT svoje znanje i iskustvo već skoro tri decenije ne-sebično dijeli sa klijentima i kupcima, i tako doprinosi stvaranju ljepšeg životnog ambijenta. Primorje i njego-

ve prirodne ljepote iz godine u godinu upotpunjuju izuzetni projekti kojima se mogu pohvaliti samo malobrojne zemlje, pa se kao logičan poslovni potez nametnuo





DOBRO DOŠLI U SVIJET
U KOME JE ŽIVOT UMJETNOST
I UMJETNOST ŽIVOT.

SVIJET U KOME
ORIGINALNOST MATERIJALA
I VIRTUOZNOST DIZAJNERA
NOSE SAVRŠENOST
U SVAKOM SVOM DETALJU.

ENTEXT

ENTEXT svoje znanje i iskustvo već skoro tri decenije nesebično dijeli sa klijentima i kupcima, i tako doprinosi stvaranju ljepšeg životnog ambijenta. Primorje i njegove prirodne ljepote iz godine u godinu upotpunjuju izuzetni projekti, kojima se mogu pohvaliti samo malobrojne zemlje, pa se kao logičan poslovni potez nametnuo upravo ovaj – otvaranje izložbenog salona u centru dešavanja

upravo ovaj – otvaranje izložbenog salona u centru dešavanja. Zato ne sumnjamo da će novoootvoreni showroom postati vaš prvi izbor kada je u pitanju opremanje enterijera i eksterijera po svjetskim standardima. „Ideja nam je bila da na jedan potpuno novi način iznesemo ono što već decenijama radimo, a to je da inovacije i izvrsnost proizvoda koji nastaju u postrojenjima naših partnera i čuvaju se u fabričkim skladištima pretvorimo u rješenja kroz koncepte i inspiracije. U salon je utkano mnoštvo različitih materijala, sa posebnom željom da se približimo potrebama arhitektonske stručne javnosti i pomognemo im da lakše prezentuju svoje ideje klijentima“, kazala je na svečanosti povodom otvaranja novog showrooma direktorica Ana Radonjić. Objekat je zamišljen kao mjesto koje će biti dopunska kancelarija arhitekata i dizajnera enterijera – rad-



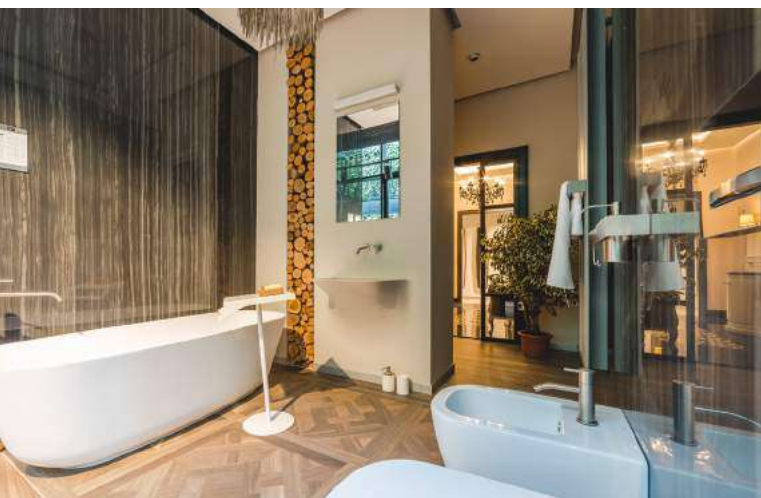


Poseban pečat ENTEXT-u daje zelena oaza, koju čine zeleni zid, vodeno ogledalo i skulpturalni element sa slapom vode, pa sve zajedno kreira mikroklimu objekta, doprinoseći atmosferi samog prostora

ni prostor, mjesto gdje će klijenti, čak i cijeli timovi, dolaziti da zajedno rade na projektima.

„Originalan pečat ovom prostoru dao je Kare, nekonvencionalni namještaj, koji upotpunjuje prostor, ali i priča svoju priču. Sa ovim njemačkim brendom nedavno je potpisan i franšizni ugovor“, naglasila je Radonjić.

Realizacija projekta u Radanovićima, u koji su uložena ve-



lika materijalna sredstva, nije bila laka. Međutim, zaposleni u kompaniji ENTEXT još jednom su dokazali da su spremni na velike korake i da su u potpunosti dorasli ambijentu u kojem posluju.

„Objekat se prostire na 1.200 kvadratnih metara. U izgradnji je uloženo million i po eura. Uz podršku naših poslovnih partnera i predan rad kolega koji su radili na projektu, naše vizionarske želje su se ostvarile, a mi smo opet spremni da ih dijelimo sa vama. U oktobru je bio još jedan važan datum za nas – 28 godina od osnivanja firme. Ističem da naša kompanija zapošljava 84 radnika. U prethodnih pet godina platili smo 1.960.000 eura obaveza prema državi i na taj način, između ostalog, dali i svoj puni doprinos da se određeni razvojni programi u našoj državi realizuju“, naglasila je Radonjić.



U proteklih nekoliko godina izrodila su se i lijepa partnerstva sa mnogim crnogorskim firmama, pa je tako nastala ideja da se u dijelu objekta nađe arhitektonski biro Enforma, kao i showroom uspješnih kompanija Doding i Telemont.

„U njihovom izložbenom prostoru, na drugom spratu, prikazan je turistički apartman i hotelska soba, opremljena

„Objekat se prostire na 1.200 kvadratnih metara. U izgradnju je uloženo milion i po eura. Uz podršku naših poslovnih partnera i predan rad kolega koji su radili na projektu, naše vizionarske želje su se ostvarile, a mi smo opet spremni da ih dijelimo sa vama”



Room management sistemom. Ova sinergija dizajna i tehnologije primijenjena je na preko 60 hotela, od malih butik hotela do hotela sa pet zvjezdica, koji se nalaze u bogatom portfoliju *Telemonta* i *Dodinga*“, navela je Radonjić.

Posebnu zahvalnost je uputila svim klijentima i poslovnim partnerima koji su godinama uz kompaniju, koji prate njen razvoj, podržavaju je i vjeruju u njen uspjeh.

„Važno je napomenuti da su vlasnici kompanije prije tri godine napravili jedan za naše poslovno okruženje veoma napredan iskorak, kada su donijeli odluku da odvoje vlasništvo od upravljanja. Stoga, čestitam i zahvaljujem najbližim saradnicima, menadžmentu firme, koji opravdava ukazano povjerenje i dokazuje da je dorastao ovom zadatku. Zahvalila bih se svim partnerima koji su uz nas, koji nas podržavaju za neprestano širenje znanja svih ovih



godina. Ovaj showroom nije samo naš, on je takođe i vaš“, poručila je Radonjić.

SVE NAJVREDNIJE STVARI TREBA OTKRIVATI

Velelepni objekat u Radanovićima oduševio je posjetiocce, a za izgled novootvorenog ENTEXT-a zaslužan je arhitekta Nikola Novaković. Ovaj projekat, kako naglašava, odražava upravo snagu i hrabrost, spremnost da se okrenemo sami sebi i sopstvenim snagama, tražeći suštinu iznutra, jer sve najvrednije stvari treba otkrivati.

„Najveća čast i zadovoljstvo svakog arhitekta je vidjeti upravo ovu sliku: kada ljudi koriste i hodaju po linijama koje je on crtao, kada zaživi njegova ideja, kada se misao realizuje. Ja sam večeras veoma ponosan. Moram priznati da je rijetkost imati investitora koji od početka ima ap-



HUMANOST NA DJELU – 10.000 EURA ZA DVIJE ŠKOLE U KOTORU

Povodom otvaranja novog objekta u Radanovićima, kompanija je još jednom pokazala da je društveno odgovorno poslovanje njihova glavna misija. Donirali su ukupno 10.000 eura za dvije osnovne škole u Kotoru.

„Poznato je da kompanija ENTEXT njeguje odgovoran odnos prema zajednici u kojoj posluje i zato smo odlučili da doniramo ukupno 10.000 eura za dvije osnovne škole u

opštini Kotor – najbližoj školi iz našeg komšiluka, Osnovnoj školi **'Nikola Đurković'**, kao i najvećoj školi u Kotoru, Osnovnoj školi **'Njegoš'**, kazala je Sandra Manojlović, marketing menadžerka u kompaniji ENTEXT.

Donacije su uručene direktorima tih ustanova Zoranu Milićeviću i Dragutinu Šćekiću, a na ovom humanom i prije svega društveno odgovornom gestu, u ime obje škole zahvalio se Šćekić.

„Veliko mi je zadovoljstvo da se u ime djece, roditelja i kolektiva naše dvije škole zahvalim kompaniji ENTEXT za ovaj divan primjer socijalne odgovornosti uspješnih kompanija. Kao školama, nama je potrebna pomoć, i ono što može da uradi struka vezana za dizajn i arhitekturu jeste da svojim ekspertizama pomogne školama da se osavremene“, kazao je Šćekić.

Nakon svečanog obraćanja upriličen je spektakularni vartromet, bogat muzički program i poslužnje. Gosti su imali priliku da isprobaju kulinarske specijalitete i koktele koje su po želji spremali vrsni koktel majstori, dok su za odličnu atmosferu bili zaslužni članovi MAKAO benda. Posebnu pažnju izazvali su animatori u odijelima od ogledala, sa kojima su gosti imali priliku da se fotografišu.



solutno povjerenje, vjeruje u moju viziju i ima razumijevanja za sve moje sugestije tokom projektovanja i samog procesa izvođenja, a što je na kraju imalo za rezultat ovaj objekat“, kazao je Novaković.

Naglasio je da se ENTEXT showroom nalazi u blizini Aerodroma Tivat, te da je ta lokacija prva i posljednja slika Crne Gore koju stranci dožive i ponese sa sobom.

„Urbani arhitektonski milje na toj slici u najmanju ruku se može okarakterisati kao neadekvatna predstava vrijednosti koje naša zemlja posjeduje. Stoga, koncept za objekat ENTEXT-a, kao vodeće kompanije u svojoj sferi poslovanja, proizišao je iz potrebe za stvaranjem sopstvenog svijeta unutar haotične odborne matrice“, dodao je Novaković.

Ideja objekta se, kaže, zasniva na komplementarnosti naizgled suprotnih strana, međusobno povezanih i zavisnih.

„Ta dualnost može se čitati kroz samo ime ENTEXT enterijer-eksterijer, gdje vi onog momenta kada prođete kroz opnu objekta niste više svjesni da li ste u enterijeru ili eksterijeru. Otvara se ambijent sa dva objekta bez jasnih granica, koji se međusobno dopunjuju i prožimaju. Fluidnost unutrašnjosti omogućava korisnicima višenamjenske prostore koji se po potrebi mogu lako prilagoditi potrebnoj namjeni.“

Poseban pečat ENTEXT-u daje zelena oaza, koju čine zeleni zid, vodeno ogledalo i skulpturalni element sa slapom vode, pa sve zajedno kreira mikroklimu objekta, doprinoseći atmosferi samog prostora.





Kupatila su naša strast, a inovativni dizajn, kvalitetni proizvodi i zadovoljstvo kupaca naša su misija.

20 GODINA U PROIZVODNJI OPREME ZA KUPATILA

AQUAESTIL
www.aquaestil.hr



Porodična kuća u Bijelom Polju

DOBITNIK

Međunarodne građevinske nagrade

CEMEX 2018

Veličanstvena porodična kuća u Bijelom Polju dobitnica je Međunarodne građevinske nagrade **CEMEX 2018**, koja se već gotovo trideset godina dodjeljuje najuspješnijim projektima stambene, javne i infrastrukturne gradnje

Veličanstvena porodična kuća u Bijelom Polju dobitnica je Međunarodne građevinske nagrade **CEMEX 2018**, koja se već gotovo trideset godina dodjeljuje najuspješnijim projektima stambene, javne i infrastrukturne gradnje. Na takmičenje su pristigli projekti iz 19 zemalja svijeta: Bosne i Hercegovine, Kolumbije, Kostarike, Hrvatske, Domi-

nikanske Republike, Engleske, Francuske, Njemačke, Gvatemale, Litvanije, Meksika, Crne Gore, Nikaragve, Paname, Filipina, Poljske, Portorika, Španije i SAD. Finalisti su izabrani na osnovu svojih savremenih građevinskih rješenja, predloženih u pet kategorija (*Residential Housing, Affordable Housing, Building, Collective Space and*

CEMEX
Building Award 2018
International

3rd PLACE

RESIDENTIAL
HOUSING

Residential House

Bijelo Polje,
Montenegro



„Pored internacionalne kompanije CEMEX, koja organizuje ovu važnu manifestaciju posvećenu arhitekturi, zahvalnost dugujem i crnogorskom žiriju, koji je prepoznao vrijednost projekta i omogućio mu da se nađe u finalu međunarodnog takmičenja u Meksiku. Međunarodne nagrade iz arhitekture rijetko stižu u naše prostore, tako da ovo nije samo moj uspjeh, već važno priznanje i za Crnu Goru, zato što je pokazalo da se vrijedna arhitektonska djela mogu stvarati i ovdje. Nadam se da će ovo veliko priznanje pozitivno uticati i stimulisati ne samo moje studente već i cijelu struku da teže kvalitetu arhitektonske produkcije i izbjegavaju osrednjost, koja je, nažalost, dominantna u slici naših gradova”, izjavio je po dobijanju nagrade prof. dr Rifat Alihodžić, dipl. ing. arhitekture.

strukciju. Lokacija objekta je uska, prema ulici sa izraženom dubinom. Sa svih strana, osim ulične, na samim ivicama parcele, nalaze se izgrađeni objekti koji utiču na vizure i osunčanje. Nešto manji stepen izgrađenosti postoji sa zadnje strane objekta. U takvoj situaciji objekat se morao koncipirati tako da se izbori za vizuru između objekata, kao i sunčevu svjetlost. Takođe, sa ulične strane, pored postojećeg objekta nalazi se dominantno četinarsko drveće, koje je predstavljalo izazov za vizuelno zahvatanje kako bi postalo sastavni dio enterijera.

Nabrojani elementi su postali opredjeljujući razlog za koncepciju volumena, kako po horizontali tako i po vertikali. Prizemlje objekta je blizu ulice, manje intimno i predstavlja vlasnikov radni prostor, dok se na spratu, zbog težnje za što boljim pogledom i intimnošću, nalaze dnevni boravak, kuhinja i trpezarija, koje gravitiraju ka velikoj terasi. Lođa je iz tog razloga dobila specifičnu geometriju sa izraženom kosinom, koja omogućava vizuru između kuća sa druge strane ulice, a takođe obezbjeđuje pogled na zelenilo – sa terase i iz dnevnog boravka.

Podizanje dnevnog boravka na sprat tražilo je ovako veliku lođu, koja se provlači kroz dvije etaže, jer na gornji dio

izlaze i spavaće sobe objekta, sa svim benefitima obezbjeđenim za dnevni boravak. Sa lođe je omogućena i kvalitetna vizura na Crkvu Svetog Petra. Konzolno izbačena terasa na taj način je postala glavni oblikovni element objekta i predstavlja suštinu arhitektonskog izraza.

Prisutna je težnja da se stvori objekat koji će dobiti individualnost i povesti intenzivan dijalog sa okolinom, što se na njegovom arhitektonskom izrazu jasno i vidi. Snažnom, uokvirenom lođom objekat usisava sunce, pogled i zelenilo. Naglašenom ekstrovertnošću, kuća jasno pokazuje borbu u zatečenom ambijentu. Zadnja strana objekta, kao i desna bočna, postavljene su sa težnjom da prostorije dobiju najbolje vizure na okolinu i omoguće osunčanje. Na taj način objekat je dobio izrazite kontekstualne osobine, ali i unio osvježene u urbanu matricu koja je zračila stereotipom.

Svojim međunarodnim karakterom Građevinska nagrada CEMEX podstiče i nagrađuje talenat u arhitekturi i građevinarstvu, razvija globalnu kulturu inovacije i kreativnost, te podstiče gradnju visoke održivosti upotrebom novih betonskih tehnologija.

Infrastructure), a dodijeljene su i četiri specijalne nagrade (Social Value, Universal Accessibility, Sustainable Building and Construction Innovation).

Porodična kuća u Bijelom Polju osvojila je treće mjesto u kategoriji „Stambene građevine“, a kao predstavnika Crne Gore odabrao ju je Odbor nacionalne Građevinske nagrade, u čijem su sastavu bili: mr Mladen Gogić, dipl. ing. građevine, zatim prof. dr Duško Lučić, dipl. ing. građevine i Julijana Vuković, dipl. ing. arhitekture.

Svojim međunarodnim karakterom Građevinska nagrada CEMEX podstiče i nagrađuje talenat u arhitekturi i građevinarstvu, razvija globalnu kulturu inovacije i kreativnost, te podstiče gradnju visoke održivosti upotrebom novih betonskih tehnologija

Arhitektonsko rješenje projekta djelo je renomiranog arhitekta prof. dr Rifata Alihodžića iz kompanije Arhing inženjering iz Podgorice. Projekat konstrukcije izveo je Ivan Maretić, dipl. ing. građevine, a izvođač radova je kompanija INTESA d. o. o. iz Bijelog Polja.

„Pored internacionalne kompanije CEMEX, koja organizuje ovu važnu manifestaciju posvećenu arhitekturi, zahvalnost dugujem i crnogorskom žiriju, koji je prepoznao vrijednost projekta i omogućio mu da se nađe u finalu međunarodnog takmičenja u Meksiku. Međunarodne nagrade iz arhitekture rijetko stižu u naše prostore, tako da ovo nije samo moj uspjeh, već važno priznanje i za Crnu Goru, zato što je pokazalo da se vrijedna arhitektonska djela mogu stvarati i ovdje. Nadam se da će ovo veliko priznanje pozitivno uticati i stimulisati ne samo moje studente već i cijelu struku da teže kvalitetu arhitektonske produkcije i izbjegavaju osrednjost, koja je, nažalost, dominantna u slici naših gradova“, izjavio je po dobijanju nagrade prof. dr Rifat Alihodžić, dipl. ing. arhitekture.

Prisutna je težnja da se stvori objekat koji će dobiti individualnost i povesti intenzivan dijalog sa okolinom, što se na njegovom arhitektonskom izrazu jasno i vidi

Stambeni porodični objekat lociran je u gusto izgrađenom urbanom tkivu postojećih jednoporodičnih kuća. Volumen je proizašao iz težnje da se obezbijedi sunce, pogled i da se postojeće zelenilo vizuelno uvede u enterijer. Bonitet izgrađenih objekata nije respektabilan, već predstavlja arhitekturu koja reprezentuje puko funkcionalno rješavanje stambenih potreba.

Kuća izlazi na usku ulicu, na čijem se završetku nalazi Crkva Svetog Petra iz XII vijeka. Ova vizura karakteristična je po dominantnim tornjevima crkve, koji formiraju snažan portal. Ta slika značajno je uticala na oblikovanje kuće, koja na neki način podržava pomenutu geometriju. Sadašnji vlasnik je prethodno, na istoj lokaciji, posjedovao staru kuću, koja se morala srušiti jer nije zavrjeđivala rekon-





MARQUEZ



TEX-MEX CAFE



067 106 000

**Serdara Jola Piletića br. 1
Podgorica**

ENTEXT

i ove godine među 100 NAJVEĆIH U CRNOJ GORI



Tokom skoro tri decenije poslovanja na crnogorskom tržištu, kompanija ENTEXT bilježi kontinuirani rast, a potvrda da su na pravom putu jeste činjenica da su i ove godine zavrjedili mjesto među 100 najvećih kompanija u Crnoj Gori. Osnovana davne 1991. godine, kompanija se sada može pohvaliti poslovnim rezultatima koji su je lansirali na sam vrh poslovne ljestvice u našoj zemlji.

novi, The Chedi hotel – Luštica Bay, stambeni kompleks City keji, Central Point, objekti Balia i Elena u Porto Montenegro, kao i mnogim drugim. Naravno, nijesu izostali ni brojni sertifikati i priznanja kao potvrda predanog rada. Podrazumijeva se da ubrzan razvoj kompanije i uspješno poslovanje ne bi bili mogući bez posvećenog tima, na koji su naročito ponosni. Najvredniji resurs i ključ uspjeha



Najvredniji resurs i ključ uspjeha ENTEXT kompanije su njeni zaposleni, pa posebnu zahvalnost duguju upravo njima. Stručni tim, između ostalih, čine arhitekta, dizajneri enterijera i savjetnici u prodaji – profesionalci koji su lojalni, neprikosnoveni u svom poslu i veoma posvećeni kompaniji. Jak sektor finansija i računovodstva, dobro organizovana logistika, rasprostranjena mreža distribucije, odlično uigran projektni tim, stubovi su nosači ove kompanije

Rastom od 29% i ukupnim prihodom od 14.111.062 eura, kompanija ENTEXT je još jednom pokazala da je dorasla ambijentu u kojem posluje. Prema ostvarenoj dobiti, u kategoriji srednjih preduzeća nalazi se na 47. poziciji, po prihodu na 45, a po broju zaposlenih na 91. poziciji. Kada je u pitanju djelatnost (trgovina), ENTEXT je na 35. mjestu. Kao lider u oblasti veleprodaje i maloprodaje proizvoda za opremanje i uređenje enterijera i eksterijera, ova kompanija kontinuirano diktira trendove. Svojim klijentima ponudila je brendove svjetskih proizvođača i usluge profesionalnog savjetovanja kada je u pitanju opremanje prostora. Osim toga, može se pohvaliti i listom referenci, koju je proširila nekim od najznačajnijih projekata u Crnoj Gori: *Lover Villa-ge, Marina Apartments i Energana* u sklopu projekta *Porto-*

ENTEXT kompanije jesu njeni zaposleni, pa posebnu zahvalnost duguje upravo njima. Stručni tim, između ostalih, čine arhitekta, dizajneri enterijera i savjetnici u prodaji – profesionalci koji su lojalni, neprikosnoveni u svom poslu i veoma posvećeni kompaniji. Jak sektor finansija i računovodstva, dobro organizovana logistika, rasprostranjena mreža distribucije, odlično uigran projektni tim, stubovi su nosači ove kompanije.

Sa druge strane ENTEXT je među onim kompanijama koje kontinuirano motivišu zaposlene i ulažu u usavršavanje kadra, pa tako ni ove godine nijesu izostale edukacije u zemlji i inostranstvu, kao ni brojne studijske posjete svjetskim liderima iz oblasti uređenja prostora. Osim toga, vrata EN-TEXT-a su otvorena i mladim snagama, koje su na početku

karijere, pa su tako priliku da uče od najboljih imali i brojni student, kojima je baš ovdje omogućena praksa.

Naravno, poslovati u nekoj sredini, znači i biti odgovoran prema tom društvu. A da joj je dobrobit društva jedna od misija, kompanija je pokazala kroz brojne akcije, donacije, kao i realizovane projekte podrške vaspitno-obrazovnim, kulturnim i zdravstvenim ustanovama. Posebno su ponosni na redovne akcije dobrovoljnog doniranja krvi, koje su postale praksa u njihovom timu.

Pored sjajnih rezultata koje bilježi kompanija ENTEXT, ogromnim napretkom se mogu pohvaliti i sestrinske firme ENTEXT INVEST i ENTEXT INŽENJERING, koje su lideri kada je u pitanju izvođenje radova i izgradnja modernih stambenih objekata. Međutim, ovdje se priča o uspjehu ne završava. Kao kruna na dosadašnji rad uslijedilo je i širenje ENTEXT mreže, pa osim kupaca u Podgorici, priliku da biraju najbolje za svoj ambijent dobili su i stanovnici primorja.

Osluškujući potrebe potrošača, a u želji da odgovore zahtjevima modernog tržišta, pored savremenog izložbeno-prodajnog prostora u Podgorici, ENTEXT je otvorio i velelepni showroom u Radanovićima, koji se prostire na oko 1.200 kvadratnih metara, a u čiju realizaciju je uloženo milion i po eura.

Na osnovu svega navedenog, ENTEXT se zaslužno našao u projektu 100 najvećih, koji se po drugi put realizuje u Crnoj Gori, sa ciljem da se doprinese razvoju i jačanju pozitivne poslovne klime, kroz promociju pozitivne dobre poslovne prakse, najvećih i najprofitabilnijih kompanija, kao i najvećih poslodavaca.

Osluškujući potrebe potrošača, a u želji da odgovore zahtjevima modernog tržišta, pored savremenog izložbeno-prodajnog prostora u Podgorici, ENTEXT je otvorio i velelepni showroom u Radanovićima, koji se prostire na oko 1.200 kvadratnih metara, a u čiju realizaciju je uloženo milion i po eura





KARE BREND

inspiracija i ništa uobičajeno

KARE brend simbolizuje jedinstvene ideje za opremanje životnog prostora, nekonvencionalne, autentične, nikada dosadne, uvijek pune mašte i inspiracije. Još od 1981. ova kompanija iznova iznenađuje svoje obožavaoce i maloprodajne partnere širom svijeta neiscrpnim, van konkurencije, raznovrsnim asortimanom namještaja, rasvjete i ukrasnih predmeta, koji odiše velikom strašću za dizajnom



Asortiman uključuje fascinantne unikatne umjetničkih radionica, pomalo lude i jedinstvene komade namještaja, koji će vas oduševiti i, naravno, divnu izradu svih detalja od punog drveta, koji će trajati generacijama.

KARE je uspio, kao malo koji brend, da isprati ikone sti-

la, da postavi i razvije trendove, unese inovacije u dizajn namještaja i tako ispuni snove mnogih ljudi koji cijene lijep životni prostor. Otvorenost i spontanost, hrabrost da bude prvi, trend izviđača i kreativni duh iznjedrio je neočekivane, pristupačne i vrlo poželjne kolekcije za sve koji ne

KARE je uspio, kao malo koji brend, da isprati ikone stila, da postavi i razvije trendove, unese inovacije u dizajn namještaja i tako ispuni snove mnogih ljudi koji cijene lijep životni prostor



Sa sopstvenim radnjama u Njemačkoj i Austriji, 200 franšiznih partnera i 2.000 prodavaca, KARE inspiriše savremene i mlade ljude u preko 40 zemalja. U 2014. godini kompanija je otvorila KARE Kraftwerk u nekadašnjoj elektrani u Minhenu – to je sada mjesto koje nudi jedinstveni doživljaj po pitanju opremanja prostora



prate konvencije, za romantike, za one divlje u duši i stilski obrazovane, za sve koji odbacuju stege kada je u pitanju opremanje životnog prostora.

INSPIRACIJA I NIŠTA UOBIČAJENO

KARE je nekonvencionalna kompanija koja posluje strateški, sa jakim osjećajem za tržište, i osigurava stalan uspjeh sa revolucionarnim idejama opremanja. Jurgen Rajter i Peter Šonhofen stoje iza svega toga. Osnovali su kompaniju još kao studenti i ostali do današnjeg dana na čelu kompanije kao vlasnici i direktori koji rade sa strašću, posvećenošću, uvijek spremni za inovacije. Kao međunarodni dobavljač i generator promjene, **KARE** je stoga brži, pametniji i uspješniji na tržištu.



Asortiman uključuje fascinantne unicate umjetničkih radionica, pomalo lude i jedinstvene komade namještaja koji će vas oduševiti i naravno divnu izradu svih detalja od punog drveta koji će trajati generacijama

Sa sopstvenim radnjama u Njemačkoj i Austriji, 200 franšiznih partnera i 2.000 prodavaca, **KARE** inspiriše savremene i mlade ljude u preko 40 zemalja. U 2014. godini kompanija je otvorila **KARE Kraftwerk** u nekadašnjoj elektrani u Minhenu – to je sada mjesto koje nudi jedinstveni doživljaj po pitanju opremanja prostora. Od sada je dostupan i u našem prodajnom salonu u Podgorici i Radanovićima.



WALL&DECO

tapete ili umjetnost?

Najbolje što možete dobiti u vezi sa tapetama danas!
Ovo nije samo pokrivanje zidova, ovo je umjetnost!

Brend je pokrenuo italijanski fotograf Kristijan Benini, koji je isprva izrađivao izvanredne pozadine za svoje setove, da bi one ubrzo potom zapale za oko dizajnerima i arhitektama.

Fotografske tapete su ovaj brend proslavile na internacionalnom nivou. Vremenom je njegov program proširen za dva inovativna sistema: *OUT SISTEM*, si-

stem za pokrivanje spoljnjih zidova i fasada i *WET SISTEM*, sistem za pokrivanje zidova u vlažnim prostorima, kao što su kupatila i tuš-kabine.

Pomjeranje granica kreativnosti, realnost fotografija koje se nalaze na tapetama, kao i njihova tehnička izvedba, ono je čime ovaj brend prednjači u svojoj branši.



Pomjeranje granica kreativnosti, realnost fotografija koje se nalaze na tapetama, kao i njihova tehnička izvedba, ono je čime ovaj brend prednjači u svojoj branši



U OKVIRU WALL&DECO BRENDA POSTOJE ČETIRI TIPRA KOLEKCIJA TAPETA:

1. CONTEMPORARY kolekcija – vinil tapete za upotrebu u unutrašnjem prostoru;

2. OUT sistemi za spoljašnje zidove, kao što su na primjer fasade. Proizvode se u rolni širine 94 cm, a visina se određuje prema potrebi klijenta;

3. WET sistemi za vlažne prostore, kao što su npr. wellness, bazeni, tuš-kabine, kupatila, kuhinje. Proizvode se u rolni širine 94 cm, a visina zavisi od potreba klijenta. *WET SISTEM* je razvijen tako da se instalira u zatvorenim vlažnim okruženjima sa temperaturama od + 10° do + 35°, na zidovima

koji su povremeno u kontaktu s vodom ili na zidovima koji su u kontaktu sa vodom visokih frekvencija;

4. ESSENTIAL kolekcija. Proizvodi se u rolni širine 70 cm, dužine 10 m.

Wall&Deco su luksuzne tapete koje se prodaju po metru kvadratnom.

Svaki motiv iz tehničkog kataloga može biti proizveden u vinil, kao i u **WET** i **OUT** sistemu, ali je neophodno naglasiti za koji prostor će se tapeta koristiti.

Osim standardnih dimenzija koje se nalaze u katalogu,

moguće je naručiti tapete i prema tačnoj dimenziji zida. Tapete se mogu postavljati na zid, staklo, drvo, namještaj, fasade, metal. Nijesu preporučljive za korišćenje na podu. Veliki izbor kolekcije **Wall&Deco** tapeta možete naći na njihovom oficijelnom sajtu, kao i u našim salonima u Podgorici i Radanovićima.

*Tapete se mogu postavljati na zid, staklo, drvo, namještaj, fasade, metal.
Nijesu preporučljive za korišćenje na podu*



LVT POD

koji mijenja sve

LVT je kategorija podova sa najbržim trendom rasta u svijetu, iz razloga što svojom inovativnošću može da odgovori na sve zahtjeve tržišta podova

ŠTA SU LVT PODOVI?

LVT (Luxury Vinyl Tiles) je novo, inovativno podno rješenje. LVT podovi su podne obloge koje su idealne za primjenu u komercijalnim prostorima, kao što su hoteli, kafići, restorani, butici, kancelarije, ali i u kući. Pored izuzetnih performansi, **Tarkett LVT** podovi imaju vrhunski dizajn i veliki broj dezena, po uzoru na prirodu i najnovije dizajnerske trendove u svjetskoj industriji podova.

LVT je kategorija podova sa najbržim trendom rasta u svijetu, iz razloga što svojom inovativnošću mogu odgovoriti na sve zahtjeve tržišta podova.

KOJE SU PREDNOSTI LVT PODOVA?

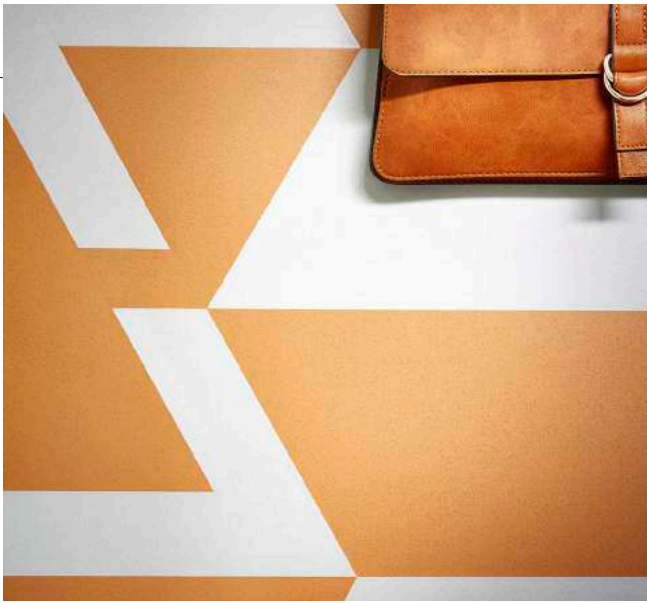
Pod je novo igralište uz LVT. Na raspolaganju je širok varijetet dezena (kamen, drvo, tekstil, metal...), boja i stilova, a modularnost nudi mogućnost različitog kombinovanja. Dostupan u različitim formatima, LVT nudi potpunu slobodu dizajna sa beskrajnim mogućnostima kombinovanja

različitih oblika i dimenzija u jedinstvenu cjelinu.

Akustičnost, kao jedna od prednosti LVT-a, sprečava nastanak buke prilikom udara i hoda. Osim što je veoma tih pod, LVT je udoban i za duga stajanja. Ova karakteristika je posebno bitna za one koji provode mnogo vremena stojeći na poslu, zbog čega mogu imati problema sa leđima.

LVT pod je veoma izdržljiv i samim tim pogodan za prostore visoke frekventnosti. Tretiran je *Top Clean* površinskom zaštitom radi lakšeg održavanja i dodatne otpornosti na habanje, ogrebotine i fleke.

Održavanje i čišćenje je lako. Čisti se usisavanjem, kao i brisanjem suvim, povremeno vlažnim (ali nikako ne natopljenim) mopom. U prostorijama visoke frekvencije potrebno je čišćenje *rotowash* mašinom, uz korišćenje neutralnog deterdženta. Učestalost čišćenja roto-mašinom zavisi od frekvencije ljudi (u prosjeku jednom do dva puta godišnje). Ono što je posebno važno kod LVT podova jeste činjenica da je ugradnja brza i jednostavna, što je veoma značajno



kod renoviranja prostora. Znamo da je renoviranje poslovnih prostora uvijek delikatno pitanje jer predstavlja poduhvat koji zahtijeva vrijeme, resurse i, u najvećem broju slučajeva, prazan prostor. LVT se ugrađuje za samo nekoliko sati, što omogućava renoviranje preko noći, bez zatvaranja objekta, bez gubitka profita. LVT podovi su izuzetno zahvalni za ugradnju: postavljaju se bez prašine i pravljena velikog nereda.

Važno je da LVT pod bude savršeno ugrađen, pa preporučujemo da angažujete sertifikovanog instalatera. Za maksimalnu efikasnost, tri sertifikovana ugrađivača će u roku od nekoliko sati postaviti i do 60 m² novog poda, spremnog za upotrebu odmah nakon ugradnje



KAKO UGRADITI LVT POD?

Važno je da LVT pod bude savršeno ugrađen, pa preporučujemo da angažujete sertifikovanog instalatera. Za maksimalnu efikasnost, tri sertifikovana ugrađivača će u roku od nekoliko sati postaviti i do 60 m² novog poda, spremnog za upotrebu odmah nakon ugradnje.

Tarkett LVT podovi se mogu postaviti na tri načina: lijepljenjem (preporuka za prostore velike frekventnosti), klik-sistemom (instalacija bez lijepljenja) i *loose-lay* instalacijom (postavljanje bez klika i lijepljenja – pogodno za brza renoviranja).

Klik je praktičan i brz sistem ugradnje, pri čemu se ne koristi ni lijepak ni masa za izravnavanje, što ga čini idealnim za renoviranja; uz to, za ugradnju LVT Klik podova nije neophodna priprema podloge, a može da se postavi preko keramike, parketa, laminata, cementne košuljice, terazo poda i drugog. Nakon instalacije, koristi se odmah i u najprometnijim zonama, a zbog čvrstog spoja pogodan je

i za prostorije gdje je vlažnost povećana.

„Loose lay“ sistem ugradnje je inovativni način ugradnje LVT podova, pogodan za prodajne, poslovne i ugostiteljske objekte, jer je instalacija i demontaža moguća takoreći preko noći, odnosno za samo nekoliko sati. Zahvaljujući tome, renoviranje iznajmljenih prostora brzo je i jednostavno. Pod možete brzo demontirati, kada god to poželite, prenijeti ga u novi prostor, a postojeća podloga se neće oštetiti. Nakon ugradnje, LVT pod može odmah da se koristi.

Ugradnja lijepljenjem, osim što garantuje stabilnost i dugotrajnost instalacije, pruža i širok izbor vrlo atraktivnih kolekcija i dezena, među kojima su i svjetski prepoznati i nagrađivani proizvodi, kao što je ID Mixonomi kolekcija. Životni i radni prostor čini ljepšim i boljim za život. **Tarkett** LVT dizajniran je prema glavnim trendovima u opremanju enterijera i u skladu sa strogim ekološkim standardima.

LVT pod je veoma izdržljiv i samim tim pogodan za prostore visoke prohodnosti. Tretiran je Top Clean površinskom zaštitom, radi lakšeg održavanja i dodatne otpornosti na habanje, ogrebotine i fleke



Portret arhitekta

DR SLAVICA Stamatović - Vučković

**ŽIVOT JE PROSTORAN
PRIVILEGIJA JE BAVITI SE ARHITEKTUROM**

FASCINACIJA PROSTOROM

– Postoji nekoliko prostora ili, bolje reći, slika prostora koje nosim iz djetinjstva: Vranjina na Skadarskom jezeru (na putu do mora); jedna čudna, mistična (dvojna) kuća negdje kod Međuriječja (na putu do sela Podbišće, kod Mojkovca) i „prostori/kuće“ koje sam kao dijete pravila

od kamena i kartona. Te slike i iskustva su moji prvi dublji doživljaji i fascinacije prostorom, vjerovatno i razlozi zašto sam, ne znajući gotovo ništa o arhitekturi, odlučila da upravo to studiram. I danas je prostor jedan od fenomena koji mi najbrže zaustavlja um. A život je, prije svega, prostor, tako da je privilegija baviti se arhitekturom.

Osim po arhitektonskim projektima, dr Slavica Stamatović-Vučković prepoznata je po svom naučnoistraživačkom radu, posebno u oblasti istorije i teorije arhitekture.

- Istorija i teorija su zapravo potreba za razumijevanjem procesa kroz koji se arhitektura/prostor kreira. Taj proces počinje mnogo prije planerskog, urbanističkog i arhitektonskog djelovanja, zavisi od mnogo faktora i nikada ne dolazi do kraja. Upravo to me fascinira, ta Mobiusova traka. Da bi se taj fenomen bar donekle preispitao, pa time i razumio, mora postojati zanimanje za istoriju i teoriju, odnosno filozofiju arhitekture i prostora. Interdisciplinarna područja su u tom smislu posebno interesantna, tj. veze arhitekture sa drugim oblastima: književnošću, filmom, psihologijom itd. Posebno je inspirativno kada arhitekturu nalazite tamo gdje je najmanje očekujete. To nas podsjeća da je zapravo „sve u svemu“, pojašnjava Slavica.

Dobitnica je brojnih nagrada, između ostalih i Trinaestojulske. Priznanja su, kaže, laskava, ali ujedno i inspirativna i korisna za dalji napredak.

- Kada se javno izražavamo (a bavljene arhitekturom je gotovo uvijek javnog karaktera), važno nam je šta drugi misle o tome. Ako misle najbolje, onda nam, što je svojstveno ljudskom egu, to i prija. Priznanja i nagrade su upravo takve, laskave i prijatne, ali i inspirativne i, naravno, vrlo korisne za dalji napredak u karijeri. Takođe, tada smo „važni“ sebi i drugima, a to je idealna prilika da se nauči nešto više o sebi. Dakle, vrlo su dobrodošle.

ARHITEKTURAJE, IAKO TRAJNA, IPAK PROLAZNA
Na upravo završenom III Crnogorskom salonu arhitekture, nagrađena je i njena monografija „Arhitektonska komunikacija: objekti kulture u Crnoj Gori 1945–2000“.

– Monografija „Arhitektonska komunikacija: objekti kulture u Crnoj Gori 1945–2000“ jeste istraživanje kojim se preklapilo nekoliko tema koje me zanimaju: filozofija arhitekture, komunikacija, kultura i istorija arhitekture druge polovine XX vijeka. Arhitektura u relaciji sa komunikacijom vrlo je široka tema, kroz ovo istraživanje samo započeta. Pragmatično je svedena na određeni model koji je poslužio za prezentovanje i analizu objekata kulture na teritoriji Crne Gore, građenih za vrijeme bivše SFRJ. Bilo mi je važno da dio istraživanja obrađuje lokalni kontekst. Gradovi se sve brže mijenjaju, arhitektura je, iako trajna, ipak prolazna. Ovakva istraživanja i publikacije jesu jedan od načina da ostanu bar neki, na određeni način sistematizovani, zapisi i informacije o prošlom, o arhitekturi kao dijelu šireg društveno-kulturnog nasljeđa prostora na kome živimo.

STUDENTI SU REFLEKSIJA NAS SAMIH

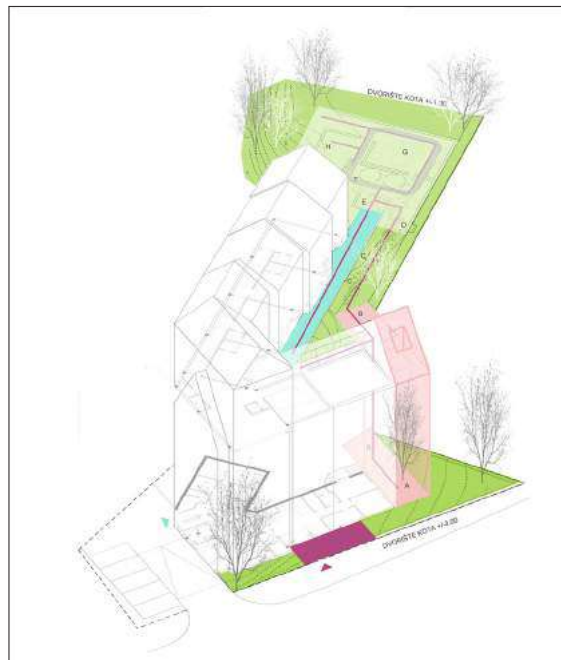
Posebno je ispunjava rad sa studentima Arhitektonskog fakulteta, gdje je zaposlena skoro 15 godina.

– Studenti su sve u jednom: i velika inspiracija, i kritičari, i interakcija, refleksija nas samih, prilika da razgovaramo i učimo o arhitekturi, ali i da se preispitujemo, da se prošir-

BIOGRAFIJA

Dr Slavica Stamatović Vučković je docent je na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici, gdje je zaposlena od 2004. godine. Magistrirala je na Arhitektonskom fakultetu „Ludovico Quaroni“ na Univerzitetu „La Sapienza“ u Rimu, kao stipendista italijanske Vlade i doktorirala na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu. Dobitnica je brojnih inostranih stipendija (National Technical University of Athens; Institute for advanced interdisciplinary studies - I.S.U.F.I., University of Lecce; Junior Faculty Development Program College of Design, Iowa State University, Ames, USA). Profesionalni rad je započela još za vrijeme studija u projektnom birou Arhitektonskog fakulteta u Beogradu, a nastavila u Sekretarijatu za Razvoj Vlade Republike Crne Gore i Republičkom zavodu za urbanizam i projektovanje (RZUP) u Podgorici. Sarađivala je sa kolegama i projektnim biroima u Crnoj Gori i inostranstvu (BusinessArt, Studio Synthesis, itd.), na brojnim arhitektonskim i urbanističkim projektima i realizacijama i učestvovala na arhitektonsko-urbanističkim konkursima i izložbama. Učestvovala je na XI Bijenalu arhitekture u Veneciji 2008. godine, kao i na velikom broju domaćih i međunarodnih konferencija, seminara, radionica. Bila je mentor na više studentskih radionica i kongresa. Član više stručnih žirija i radnih grupa i član Inženjerske komore Crne Gore i Saveza arhitekata Crne Gore. Jedan je od dobitnika Trinaestojulske nagrade 2009. godine. Bavi se projektovanjem i naučno-istraživačkim radom u oblasti istorije i teorije arhitekture, interdisciplinarnih studija, javnih objekata i javnog prostora. Jedan je od osnivača ArhKomune – centra za arhitekturu i kulturu

„Posebno je inspirativno kada arhitekturu nalazite tamo gdje je najmanje očekujete.“



IDEJNO URBANISTIČKO-ARHITEKTONSKO RJEŠENJE DJEČJEG VRTIĆA I JASLICA U NASELJU GUKE, U PLJEVLJIMA (Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore), 2016. godina - III NAGRADA

Autori: dr Slavica Stamatović-Vučković, MSc Marija Čaćić, MSc Nevena Mijušković

Transponovanjem urbo-morfološkog konteksta kroz multiplikaciju uočene arhetipske forme kuće (kuća sa dvovodnim krovom), putem tzv. samoregulacije (regulacija susjednih objekata generiše tri osnovne funkcionalno-oblikovne cjeline) i djelimičnim ukopavanjem objekta, postignuto je da novoprojektovana struktura ne dominira i ne narušava pejzaž postojeće urbane morfologije naselja Guke.

Arhetipska forma kuće sa dvovodnim krovom dominantna je

u sagledavanju ulazne fasade u dva pravca: paralelno sa ulicom i frontalno na nju (formiranje multifunkcionalnog prostora na spratu sa vizurama ka gradu). Radne sobe za boravak djece su takođe, u oblikovnom smislu, niz dvovodnih „kućica“, koje se spuštaju po terenu prema zoni unutrašnjeg dvorišta. Na taj način se formira „mikrourbana matrica“, „naselje u naselju“ („kuća po kuća – kućica“).

Postojeća denivelacija terena je iskorišćena za formiranje različitih funkcionalnih i ambijentalnih zona za boravak na polju (poluzatvoreni dio dvorišta, mini-amfiteatar na otvorenom, zid za crtanje, česma, zona tobogana na brdu itd.), tako da je za igru djece aktiviran cjelokupni preostali dio parcele u tom dijelu. Pored većeg dvorišta, formiran je, u spuštanju terena prema ulici, i niz manjih tzv. zelenih ulica. Većim brojem ovako ambijentiranih prostora postiže se raznovrsnost sadržaja i omogućava istovremeni boravak na otvorenom djece različitih uzrasta.



„Studenti su sve u jednom: i velika inspiracija, i kritičari, i interakcija, refleksija nas samih, prilika da pričamo i učimo o arhitekturi, ali i da se preispitujemo, da se proširujemo.“

zajrnirano. I arhitektura je, vrlo često, 'predizajnirana', takođe zavodljiva, manipulativna. Internet nam je pokazao kolika je moć informacije, pogotovo slike. Studente arhitekture u velikoj mjeri, često nesvjesno, oblikuje popularna internet produkcija. Kako izgleda, naša najveća odgovorost je, sve više u današnjim okolnostima, da odvojimo žito od kukolja u tom mnoštvu informacija koje studenti, na ovaj ili onaj način, primaju i da im usadimo ideju da je arhitektura mnogo više od simulakruma rendera i fotošop-slike - pojašnjava Stamatović-Vučković.

ujemo. Vrlo sam zahvalna studentima. Svima sa kojima sam radila u ovih skoro 15 godina, koliko sam na Arhitektonskom fakultetu. Mnogi od njih su sada drage kolege, saradnici i prijatelji. Svijet je danas zasićen dizajnom. Gotovo da ne postoji više ništa što nije, na neki način, di-

Bavljenje arhitekturom je, kako kaže, uvijek dinamično, izazovno i raznorodno, pa je tako i svaki zadatak nov i poseban.

– Novi kontekst, nova problematika, novi investitor, novi



**ENTERIJER HOTELA MELIA 5*,
Petrovac, Opština Budva**

Autori: dr Čedomir Mijović, dr Slavica Stamatović-Vučković, MSc Katarina Čarapić, Filip Krgović spec. sci. arh.

Hotel Melia u Petrovcu, kategorizacije 5*, sadrži 111 soba i apartmana, restoran, lounge bar, salu za konferencije, frizerski salon, dječju igraonicu, zatvoreni bazen sa SPA centrom i tere-



tanom, podzemnu garažu, kao i niz drugih pratećih sadržaja, ukupne površine preko 9.000 m². Koncept enterijera je zasnovan na funkcionalnoj (re)organizaciji unutrašnjeg prostora u postojećim gabaritima objekta (Su + P + 10 (11) etaža); zatim jednostavnim, pažljivo biranim, kvalitetnim i trajnim materijalima u svijetlim, pastelnim tonovima. Površinske obloge su uglavnom monohromatske, sa akcentom na prirodnosti samih materijala, a komadi namještaja su jednostavnih linija i diskretnih tekstura.



Promocija monografije „Arhitektonska komunikacija: objekti kulture u Crnoj Gori 1945–2000“ u izdanju Univerziteta Crne Gore, u Galeriji CLUB Centra savremene umjetnosti (Park Kruševac), 3. oktobra 2018. godine. Na promociji su govorili prof. dr Vladimir Mako (Arhitektonski fakultet u Beogradu), prof. dr Rifat Alihodžić (Arhitektonski fakultet u Podgorici) i prof. mr Ana Matić (Fakultet likovnih umjetnosti na Cetinju), a moderatorka je bila Snežana Radusinović



Monografija „Arhitektonska komunikacija: objekti kulture u Crnoj Gori 1945 – 2000“ se može kupiti u knjižarama „Narodne knjige“ (ul. Novaka Miloševa 12 (centar grada), City mall, III sprat u Podgorici)

studenti, novo istraživanje, nove tehnologije i materijali, novi ljudi... Sve je, na neki način, izazov.

PORUKA MLADIM ARHITEKTAMA

– Etika je, po meni, najvažniji dio estetike. A osnova etike su ljudi. Arhitektura je za ljude i radi ljudi (kao i „gradovi za ljude“, kako nas Jan Gel podsjeća). Takođe arhitektura je skupa, „teška“, nepokretna. U manje dinamičnim sredi-

nama, kakva je naša, jednom stavljena u prostor, teško se mijenja i uklanja. A svako arhitektonsko djelo je, kako je primijetio reditelj Wim Venders, samo jedan od mogućih (prostornih) scenarija, kojim se nešto dobije, ali se istovremeno nešto i izgubi. Svi mi arhitekta, a posebno mlade kolege, treba dobro da odmeravamo koje kvalitete dajemo, a koje oduzimamo prostorima.



FLORIMOVE

kolekcije koje su obilježile

2018/2019. GODINU

Pločice su analogne platnu umjetnika, predstavljajući praznu površinu spremnu za beskrajni spektar dizajna i kreativnosti – i sa estetskog i sa tehnološkog stanovišta. Pod sloganom „Discover the Future”, Florim je godinu za nama obilježio velikim formatima zvjezdanog dizajna, još jednom potvrđujući da je ime „Florim” sa razlogom sinonim za renomiranu italijansku keramiku



ESPRIT DE REX



ÉTOILE DE REX

Ova serija reinterpreta teksturu i minimalizam cementa na nov i sugestivan način. Elegantne kolekcije sa pečatom glamura rezultat su stalne saradnje sa svjetski priznatim dizajnerima, kreatorima i arhitektama. Proizvodi **REX** namijenjeni su uređenju privatnih kuća, stanova, poslovnih prostora i hotela koji žele da ostave neponovljiv estetski utisak.

Keramika koja je zasigurno najviše pažnje privukla jeste kolekcija **Étoile de Rex**. Serija nudi sedam boja, koje se mogu koristiti za podove i zidove, pojedinačno ili u kombinaciji. **Rex** je jedan od brendova italijanske firme **Florim** koji se izdvaja luksuznim rješenjima keramičkih pločica. Mjesto na tržištu izborio je pločicama velikog formata, izuzetnih kako po svom izgledu tako i po mogućnostima primjene.





EXALT

Kolekcija za koju jednostavno možemo reći da je zvijezda na pozornici Cerimovih mermera. **Cerim** je brend posvećen prije svega bojama i dekorima, a namijenjen je jednostavnim prostorijama koje odišu osobnošću. Pločice su rađene u serijama za kupatilo, dnevni boravak i spavaću sobu, stvarajući zajedničku temu, koja se proteže po cijelom domu. Veliki izbor boja, dekora i formata čine osnovnu karakteristiku ovog brenda.





Trendovi u enterijeru

ENTERIJER

U 2019. GODINI



Sa novom godinom dolaze nam i novi trendovi, koji će sasvim sigurno ostaviti značajan pečat na svim poljima. Dizajneri, umjetnici, modni kreatori trude se da svake godine osmisle i predstavljaju nešto novo, jedinstveno i krajnje upečatljivo

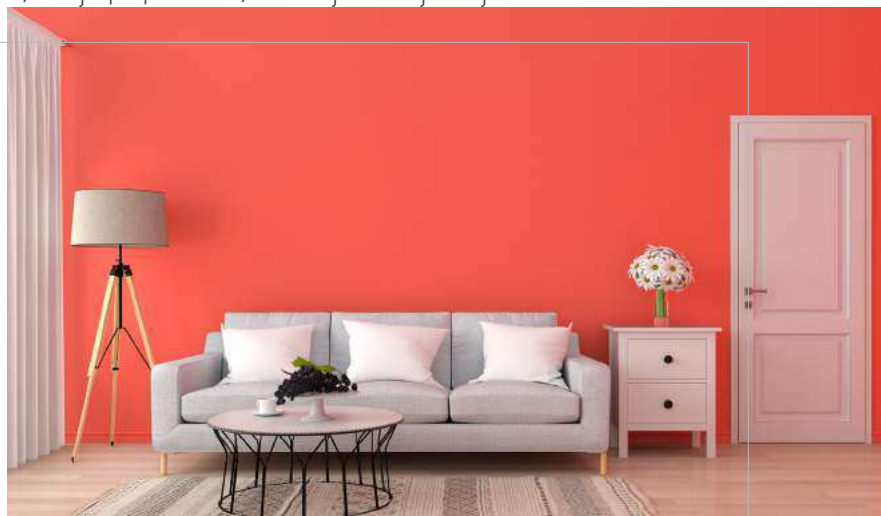


PANTONE, institut za boje, objavio je koja će boja obojiti ovu godinu: 16-1546 Living Coral (živi koral). Pantone navodi da je ovo boja bezbrižne sreće, pa imajte to na umu kada budete razmišljali o koloritu koji želite u svom domu ove godine

Ako ste i vi među onima koji planiraju da unesu neke izmjene u dnevni boravak, ili jednostavno kupujete novi komad namještaja, predstavljamo vam sve što treba da znate o modi u svijetu uređenja dnevnih boravaka: koji su materijali i boje hit, šta je popularno, kakav je namještaj u trendu...

LIVING CORAL – BOJA GODINE

Ne mogu se spomenuti trendovi a da se ne spomene boja koja će dominirati dizajnerskom scenom. PANTONE, institut za boje, objavio je koja će boja obojiti ovu godinu: 16-1546 Living Coral (živi koral). Pantone navodi da je ovo boja bezbrižne sreće, pa imajte to na umu kada budete razmišljali o koloritu koju želite u svom domu ove godine. Akcentujte zid pojedine prostorije ovom bojom, oplemenite prostor detaljima u vidu namještaja, sitne dekoracije, tepiha i budite sigurni da ćete uživati u domu okupanom koralnom bojom.

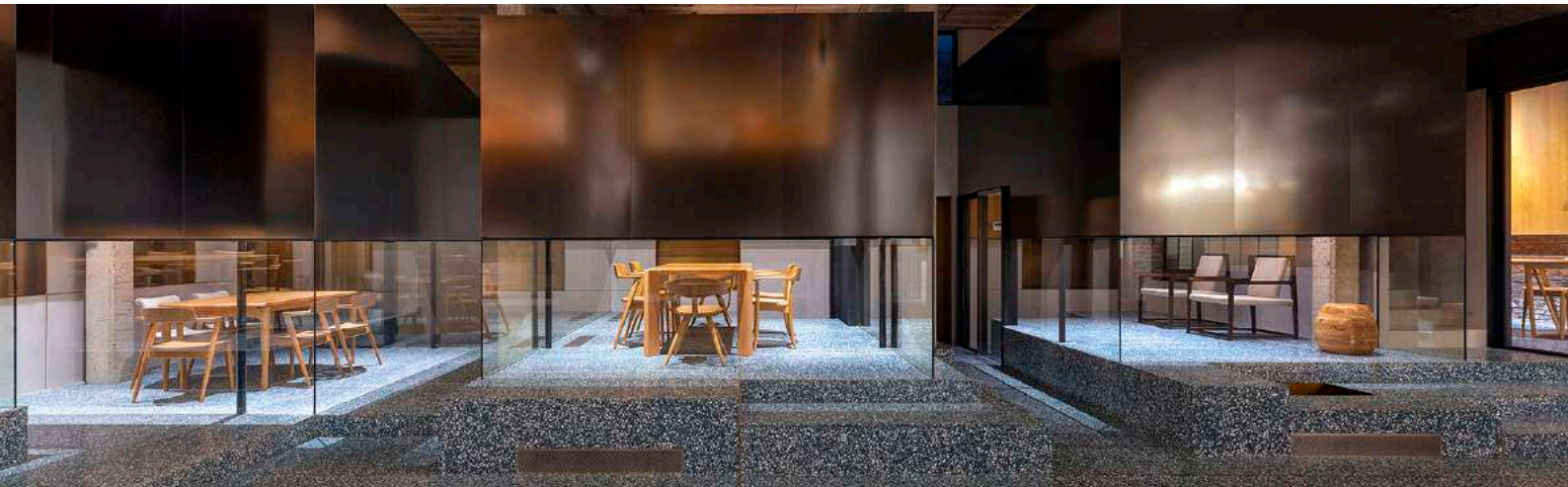




GEOMETRIJSKI MOTIVI

Geometrijski motivi su također jedna od neprolaznih tema u uređenju enterijera, ali u 2020. biće posebno prisutni. Ove godine će biti zastupljeni svuda, od tkanina, zidnih instalacija, fotografija, tapeta, pa sve do samog poda. Ukoliko ste ljubitelj geometrijskih motiva i spremni ste da unesete nešto nesvakidašnje u svoj dom, onda je **Tarkett-ov** novi proizvod iz Mixonomi kolekcije pravi izbor za vas.

LVT pod, sa širokim spektrom dezena i različitih geometrijskih oblika, nudi vam veliki broj mogućnosti kreiranja idealnog i jedinstvenog poda. Na vama je samo da pustite mašti na volju i dizajnirate pod po svom ukusu.



TERRAZZO

Mnogi će se obradovati kad čuju da je terrazo ponovo u trendu. To je specifičan materijal koji u sebi kombinuje komadiće mermera, kvarca, granita i stakla. Efekat koji se dobija stvara jedinstvenu i prelijepu površinu, a ona na sebi ima djeliće kamenčića u raznim bojama i oblicima. Ovaj materijal se najčešće koristi za uređenje kupatila, kuhinja i terasa.

Granitna keramika kao imitacija terrazzo dostupna je kod nas u salonu, kao i vinil pod sa terrazzo teksturom, što sasvim sigurno može predstavljati adekvatnu zamjenu za originalni materijal.



BARŠUN

Baršun (pliš), koji je ušao u naše domove prije više od godinu dana, još uvijek je najpoželjniji materijal za tapaciranje namještaja i materijal je broj jedan u uređenju enterijera čija nas ljepota svakodnevno oduševljava u brojnim domovima. Baršun je, slažu se poznati svjetski dizajneri enterijera, materijal koji će nas grijati sa stilom, a najčešće dolazi u obliku lijepih sofa, fotelja, stolica, okvira kreveta i jastuka. Klasičan, a tako bogat i raskošan, u vaš životni prostor baršun unosi dašak elegancije i prefinjenosti.



ZAKRIVLJENI NAMJEŠTAJ

Popularan šezdesetih godina i ismijavan od tada, zakrivljeni mekani namještaj imao je priličan uticaj na dizajnere, jer su rigidne linije bile nekoliko desetina godina u središtu pažnje i doživljavane su pomalo kao rutinske i očekivane.

Zakrivljeni namještaj izgleda vrlo privlačno i nježno, a ove godine je i trendi. Sofe, fotelje, stolovi, konzole — sve je dostupno u zakrivljenim oblicima i svijetlim bojama. Riječ je o pravom osvježanju nakon dugogodišnje vladavine oštrih linija.



EKOLOŠKI PRIHVATLJIV NAMJEŠTAJ

S okolinom koja je pretrpjela veliku krizu, uvijek smo srećni kad vidimo kako nova tehnologija preuzima proizvodnju i dekor koji su jednostavni za oči, a ostavljaju malo ili nimalo uticaja na planetu i njene resurse.

Koncept održivosti i dalje je vrlo prisutan, a uključuje namještaj izrađen od recikliranih materijala ili održive proizvodnje, kada god je to moguće. Raspon stilskih predmeta izrađenih na ekološki prihvatljiv način za sve kućne segmente raste, što ih čini vrlo dostupnim.

Ostaci materijala poput mermerske ploče koji se rekonstruiraju na pametne načine, uređaji za uštedu energije, žive biljke na zidovima - šta god donosili u svoj dom od sada (ako to već niste radili), treba da slijedite pravilo: uzeti planeti manje, a vratiti joj što više možete.





Autor projekta: **STUDIO 4B**
Godina izrade projekta: **2018.**

KOMERCIJALNA BANKA

Dizajn enterijera poslovnice Komercijalne banke koncipiran je tako da prati formu talasa, koji se nalazi na logotipu banke. Ovakav oblik je suptilno provučen na svim površi-

nama enterijera: podu, zidovima i plafonu. Zidne površine su obrađene **Tikkurila** bojama, dok je za epoksidni pod i grafiku na njemu iskorišćen proizvodni program istog pro-





Ovako dizajnirana filijala je potpuno novi koncept organizovanja poslovnice banke u kom su izbjegnute sve nepotrebne sigurnosne pregrade koje bi pokazale nepovjerenje banke prema svojim klijentima, a uz ekskluzivan dizajn koji odgovara samoj lokaciji i vješt izbor materijala napravljen je prijatan prostor koji će zadovoljiti sve potrebe korisnika

izvođača, kojeg zastupa ENTEXT. Ovako kreiran koncept funkcionalne organizacije i korišćenje staklenih pregrada ima za cilj da banku, kao i njene zaposlene, približi klijentima i na taj način pojača uzajamnu vezu. Kako bi prostor bio humanizovan, na posebno dizajniranim mjestima ozeležen je vještačkim zelenilom iz asortimana kompanije ENTEXT. Na taj način dizajnirana filijala potpuno je novi

koncept organizovanja poslovnice, u kom su izbjegnute sve nepotrebne sigurnosne pregrade koje bi pokazale nepovjerenje banke prema svojim klijentima, a uz ekskluzivan dizajn, odgovarajući za lokaciju, i vješt izbor materijala, napravljen je prijatan prostor, koji će zadovoljiti zahtjeve svih korisnika.



Ovako kreiran koncept funkcionalne organizacije i korišćenje staklenih pregrada ima za cilj da banku kao i njene zaposlene približi klijentima i na taj način pojača vezu sa klijentima.

*Tirkiznoplavi
talasi Mediterana
zapluskuju
privatnu plažu na
kojoj imate sve što
vam je potrebno
za potpuni ugođaj*

ENEIDA APARTMENTS

Apartmani Eneida nalaze se na predivnoj obali Limana, na samo desetak metara od prekrasnog Jadranskog mora. Okruženi su stoljetnim stablima maslina. Ovdje su nekad bile kuće begova - najbogatijih muslimanskih porodica iz Ulcinja. Sa prozora kula, begovi su posmatrali pučinu i drevne zidine Starog Ulcinja, diveći se nevjerovatnoj ljepoti



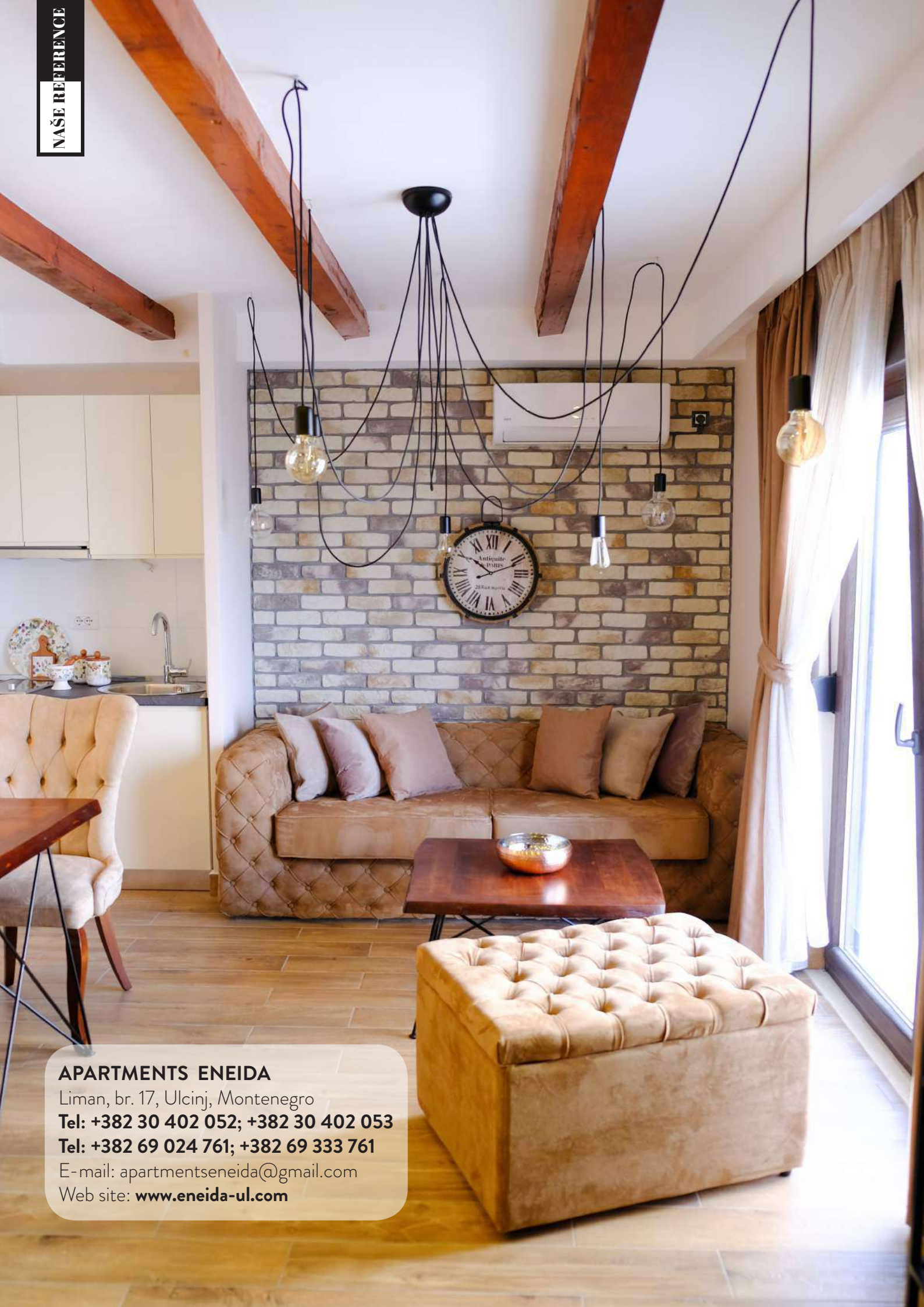


Ovdje možete uživati u predivnom izlasku i zalasku sunca, čudesnoj igri oblaka i talasa, pogledu koji će vam cijelog života ostati čvrsto urezan u sjećanju



Danas su ove kuće renovirane i adaptirane, i u njima se nalaze luksuzni *Eneida apartmani*, vješto uklopljeni u ambijentalnu cjelinu. U apartmanima možete dobiti kompletnu

turističku uslugu i relaksaciju za dušu i tijelo. Tirkiznoplavi talasi Mediterana zapljuskuju privatnu plažu, na kojoj imate sve što vam je potrebno za potpuni ugođaj.



APARTMENTS ENEIDA

Liman, br. 17, Ulcinj, Montenegro

Tel: +382 30 402 052; +382 30 402 053

Tel: +382 69 024 761; +382 69 333 761

E-mail: apartmentseneida@gmail.com

Web site: www.eneida-ul.com

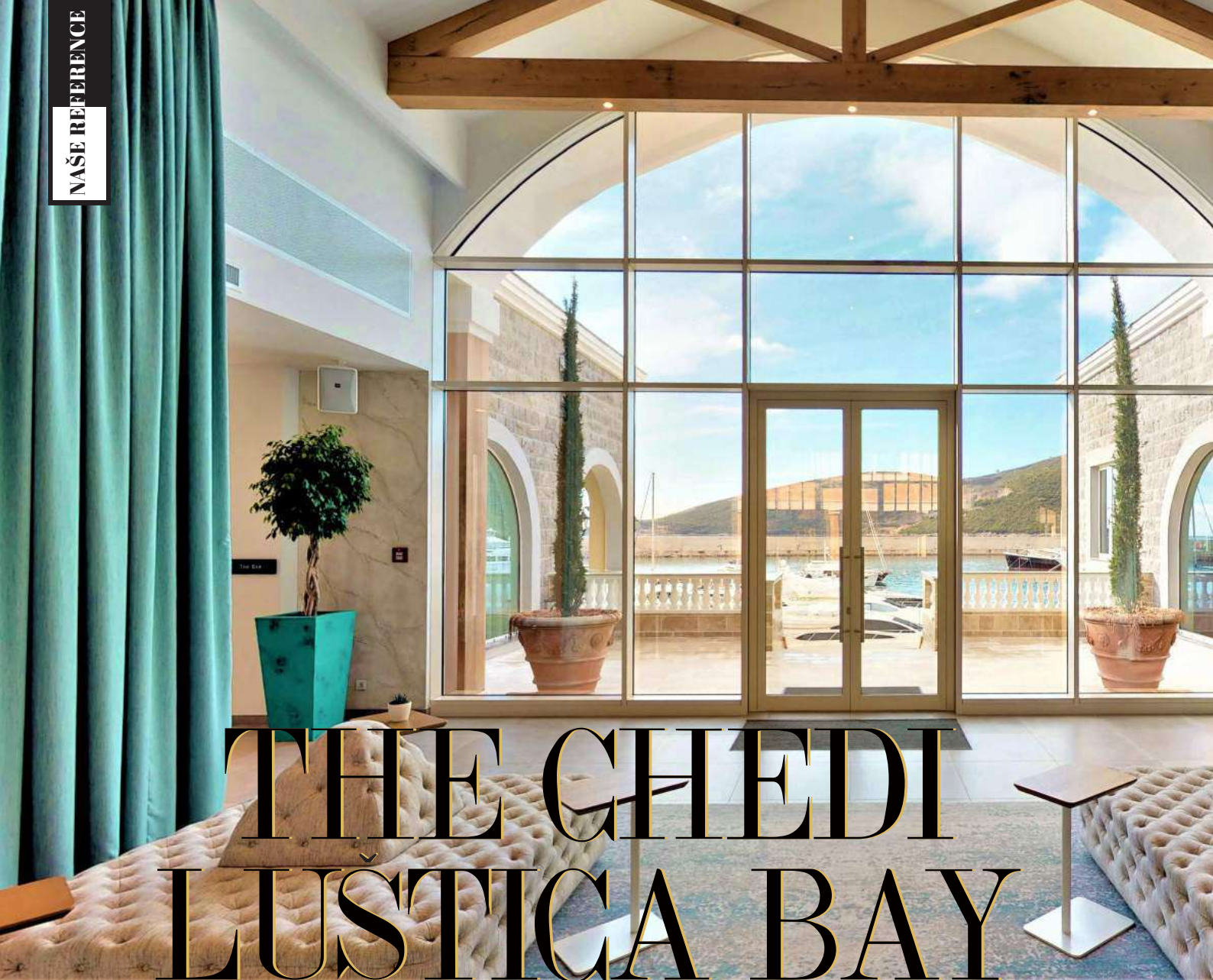


Nekad su bile kuće begova – najbogatijih muslimanskih porodica iz Ulcinja. Sa prozora kula, begovi su posmatrali pučinu i drevne zidine Starog Ulcinja, diveći u nevjerovatnoj ljepoti



Svaki apartman ima pogled na more, mini-bar i kuhinju, terasu, WiFi i kablovsku televiziju, a ukoliko dolazite svojim vozilom, imate obezbijeđeno i parking mjesto. Dođite i lično se uvjerite da je odmor u *Eneida apartmanima* upravo ono za čim žudite. Nudimo vam mir i tišinu,

jedinstven osjećaj relaksacije duha i tijela i potpuni ugođaj tokom cijelog dana. Ovdje možete uživati u predivnom izlasku i zalasku sunca, čudesnoj igri oblaka i talasa, te pogledu koji će vam cijelog života ostati čvrsto urezan u sjećanju.



THE CHEDI LUŠTICA BAY

LUKSUZ OD KOJEG ZASTAJE DAH

The Chedi Luštica Bay je novi hotel sa pet zvjezdica, koji nudi bezvremensko iskustvo, prevazilazeći sve poznate trendove. Smješten na poluotrvu Luštica, na samoj obali kristalno čistih voda plavog Jadrana, u novoizgrađenoj Luštica Bay marini, hotel je, zajedno sa marinom, zvanično otvoren u avgustu 2018. godine, uz spektakularnu svečanu ceremoniju.





Uprkos impresivnom nasljeđu, The Chedi hotel nastoji da očuva i intimnu atmosferu za svoje goste. Definicija riječi „chedi” odnosi se na mjesto meditacije, a Luštica Bay, kao primjer autentičnog oblika luksuza, je upravo mjesto koje ne samo da želite da vidite već i da se u potpunosti izgubite u njegovim ljepotama

The Chedi Luštica Bay je novi hotel sa pet zvjezdica, koji nudi bezvremensko iskustvo, prevazilazeći sve poznate trendove. Smješten na poluotrvu Luštica, na samoj obali kristalno čistih voda plavog Jadrana, u novoizgrađenoj Luštica Bay marini, hotel je, zajedno sa marinom, zvanično otvoren u avgustu 2018. godine, uz spektakularnu svečanu ceremoniju.

Ovaj nezaboravni događaj okupio je oko 1.600 gostiju, koji su zajedno proslavili dolazak novog brenda i nove savremene i operativne marine u Crnoj Gori.

Slavlje je priređeno na promenadi Luštica Bay, uz ogromnu multimedijalnu pozornicu postavljenu na vodi.

Veče je okupilo umjetničke izvođače iz cijelog svijeta, od narodnih plesača do marširajućeg benda, folklorša, plesača sa vatrom, maski gorskih vila i limenih ljudi. Jedan od najvećih disko bendova osamdesetih bio je glavna zvijezda večeri, dok je Operosina elektro opera bila zadužena

za otvaranje muzičkog dijela programa, sa kombinacijom operne klasike i elektronskog zvuka. DJ Nik Bridžis je preuzeo muzički program u ranim jutarnjim satima, uz publiku koja je uživala i plesala u nezaboravnoj ljetnjoj noći.

Spektakularni laserski šou je obasjavao marinu različitim bojama i oblicima, a završen je vatrometom, koji je bio idealan prikaz nevjerovatne energije večeri.

Na velikom otvaranju, simbolično su postavljena tri konstrukciona kamena, i to od strane gospodina Samiha Savirisa, predsjednika borda direktora i vlasnika kompanije Orascom Development, Duška Markovića, predsjednika Vlade Crne Gore i Johana Birtlanda, predsjednika borda direktora belgijske Besiks grupe.

U svom govoru, premijer Marković je čestitao na ostvarenju vizije Luštica Development i Orascom Development Holdinga, naglašavajući važnost prepoznavanja ovog izuzetnog postignuća za Crnu Goru:



The Chedi u ponudi ima dva restorana, kao i plažni bar-restaurant, za koje je zadužen izvršni kuvar Steven Grande. Sa bogatim iskustvom u samom vrhu svjetskog turizma, uključujući hotel Strand u Jangonu



„Kruna ovog rada je proslava otvaranja hotela The Chedi, zajedno sa dijelom ove marine, koja će dalje pozicionirati našu zemlju na mapi elitnog nautičkog turizma na Mediteranu.“

Kao jedan od najvećih luksuznih hotela u Bokotorskom zalivu, The Chedi Luštica Bay nudi sasvim novi spektar usluga. The Chedi brend osnovan je u Aziji i na Bliskom istoku, a The Chedi Luštica Bay je tek drugi evropski hotel koji ponosno nosi ovo ime, pored hotela The Chedi Andermatt iz Švajcarske.

Uprkos impresivnom nasljeđu, The Chedi hotel nastoji da



očuva i intimnu atmosferu za svoje goste. Riječ 'chedi' odnosi se na mjesto za meditaciju, a Luštica Bay, kao primjer autentičnog oblika luksuza, upravo je mjesto koje ne samo da želite da vidite već i da se u potpunosti izgubite u njegovim ljepotama.

Pored odlične usluge i bogatog sadržaja, hoteli Chedi poznati su po dubokoj povezanosti sa lokacijama u kojima se nalaze. Zaliv Trašte upravo opravdava ovu povezanost. Marina-naselje Luštice Bay inspirisano je tradicionalnom arhitekturom crnogorskih srednjovjekovnih priobalnih gradića. Korišćeni su lokalni materijali i motivi – drvo, ka-



men, elegantni lukovi, crveni crijep i prozirni enterijeri, a sve je tako uklopljeno kao da se tu oduvijek i nalazilo. Koncept hotela The Chedi osmišljen je od strane nagradivanih arhitekata studija TVSDesign Atlanta (SAD). Obuhvata više povezanih građevina: prelijepu centralnu zgradu, hotelske sobe u pozadini i kondominijumske jedinice sa strane. Ulaz u lobi u potpunosti je od stakla, od poda do visokog plafona, odakle se pruža izuzetan pogled na marinu. Enterijer je dizajniran od strane priznatog biroa GG & Grace, a boje se lako uklapaju sa prirodnim nijansama kamena, drvenih greda, mermera i jednostavnog namještaja. Iza recepcijskog stola postavljena je izrezbarena drvena ploča, koja prikazuje izlazak sunca iza planinskog horizonta. Enterijer hotela je tako uređen da su gosti slobodni da u potpunosti uživaju u svom okruženju. Najsavremeniji objekti i tehnologija iskorišćeni su i dizajnirani tako da unaprijede uslugu, a ne da bilo čim ometaju opuštajuću atmosferu. Hotel u ponudi ima i električni punjač za automobile, inače prvi takav u Crnoj Gori. Konferencijska sala posjeduje najsavremeniju tehnologiju, uključujući 65" Ultra LED ekrane i audio-sisteme sa mogućnošću umrežavanja i prenosa. Tehnologije u sobama su veoma napredne i takoreći in-

Hotel u ponudi ima i električni punjač za automobile, inače prvi takav u Crnoj Gori. Konferencijska sala posjeduje najsavremeniju tehnologiju, uključujući 65" Ultra LED ekrane i audio-sisteme sa mogućnošću umrežavanja i prenosa

tuitivne. TV set je već upoznat sa nacionalnošću gosta, te samim tim sam podešava i odabir programa. Svjetlosni sistemi imaju mogućnost podešavanja memorije prema željama gostiju, moguće je upravljati sobnim uređajima preko mobilnih telefona, pored kreveta su obezbijeđeni USB telefonski punjači, kao i master prekidač, koji vas oslobađa ustajanja da ugastite i posljednje svjetlo prije spavanja. I sa najmanjom sobom, površine 45 kvadratnih metara, hotelske jedinice su prostrane i prepune sitnih udobnosti. Luksuzni kreveti *Simmons Sweet Sleeper* ukrašeni su egipatskim pamučnim pokrivačima, a svaka soba ima potpuno opremljen mini-bar za osvježanje sa lokalnim vinima. Kupatila imaju podno grijanje, umivaonike sa dvostrukim slivom, tuševne ili *Laufen kade*. Većina soba ima prostrani balkon sa pogledom na marinu i na otvoreno more.



Spa hotela The Chedi inspirisan je istočnjačkom prirodom. Poslije egzotičnih masaža, gosti se mogu opustiti u zatvorenom bazenu, sauni, parnom kupatilu ili iskusiti tuš iznenađenja, a oni koji su aktivniji, mogu se poslužiti najsavremenijom teretanom

The Chedi u ponudi ima dva restorana, kao i plažni bar-restoran, za koje je zadužen izvršni kuvar Steven Grande. Sa bogatim iskustvom u samom vrhu svjetskog turizma, uključujući hotel Strand u Jangonu, Mijanmaru i Le Touessrok na Mauricijusu, Steven je osmislio sofisticirane, moderne menije, koji odišu svježinom tradicionalnih crnogorskih sastojaka. Doručak se priprema i služi u glavnom hotelskom restoranu. Pored svježe napravljenog bufe, uključuje i domaći hljeb i peciva. Večera je na principu švedskog stola i uglavnom predstavlja izbor lokalnih specijaliteta, kao sto su burrata sa ljetnjim paradajzom i sušenom šunkom ili šunkom sa suvim, mljevenim lokalnim maslinama i citrusom. The Spot, drugi

hotelski restoran, nudi neformalne a la carte opcije menija sa azijskim jelima, zdravim salatama i svježom ribom. Gosti također mogu uživati u klasičnim i egzotičnim koktelima, kafi i kolačićima u lobby baru, okruženi opijajućim pogledom na more i marinu.

Spa hotela The Chedi inspirisan je istočnjačkom prirodom. Poslije egzotičnih masaža, gosti se mogu opustiti u zatvorenom bazenu, sauni, parnom kupatilu ili iskusiti tuš iznenađenja, a oni koji su aktivniji, mogu se poslužiti najsavremenijom teretanom.

Aktivnosti na otvorenom je isto tako lako organizovati u sklopu Luštica Bay rezorta. Na promeni su operativni kafići, restorani, butici, antikvarnica, galerija itd. Ekipa The Chedi Luštica Bay

na raspolaganju je za organizovanje ekskurzije brodićima oko Bokokotorskog zaliva, zaštićenog UNESCO lokaliteta. Gosti mogu provoditi sunčane dane na Luštica Bay plaži, a oni koji se žele baviti sportom, imaju u ponudi golf vježbalište Luštice Bay, veliki izbor vodenih sportova, planinarenje, biciklizam, obilaske crnogorskih nacionalnih parkova itd. Bez obzira na vid odmora ili avanture koju tražite, Luštica Bay ima bogatu ponudu za vas. To je mjesto u kojem vrijeme ne prolazi uzalud, već se živi za svaki naredni trenutak.





SICILIA
Italijanska pekara i picerija

SICILIA 7
City Kvart





LEON CORONATO

& Restoran Đardin





Porodični hotel „Leon coronato” je otvoren u junu 2019. godine i u svojoj ponudi ima četrnaest luksuzno uređenih jedinica. Spada u kategoriju heritage hotela s obzirom na to da se nalazi u palati iz 17. vijeka koja ima status kulturnog dobra

Poslije skoro trista godina lutanja i nemira nad morskom prašinom, „Leon coronato” je uplovio u svoju najsigurniju luku, u mirni dom, u svoj rodni Perast. Njegova jedra su napokon našla pravi vjetar kojim je vassel dojedrio, da bi svoje sidro zabacio među kamene ploče palate koja će se zvati njegovim imenom

Kameno zdanje Marković–Martinović–Brajković, danas **hotel Leon coronato**, na čijem je pročelju najljepšeg dijela kompleksa uklesana godina gradnje 1623, starije je od nave. Iako je ovaj dio, odnosno palata Marković–Martinović–Brajković obnovljena, odnosno rekonstruisana 1866. godine, ostaci u njoj i drugi dio kamenog kompleksa dokazuju da je građena 1623. godine, a neki dokazi upućuju i na još stariju fazu gradnje.

Nava, kao jedan od najvažnijih tipova trgovačkih lađa, imao je tri jarbola.

Perašku navu Leon coronato na povijenom pramcu krasio je lav sa krunom (što je prevod njegovog imena), a na krmi je nosila grb grada Perasta: krst koji drže dvije ruke. Na bočnim stranama je bilo po deset topova i po pet velikih pušaka. Pipadao je porodici Vicka Smekje, čiji je sin Petar, ploveći na njemu pod zastavom Mletačke republike, uspostavio trgovačku vezu sa baltičkim lukama. Prevozila

je nava žito, šećer, so, suvo grožđe, ali je i ratovala sa gusarima i borila se sa olujama, dok je poslije velike bitke sa gusarima nije uništio požar u blizini španske obale 1748. godine.

Leon coronato, nekada nava, danas ime hotela sa istorijskim i kulturnim vrijednostima, ponosno priča o snazi i ljepoti, kakav jedino i može biti Krunisani lav.

Porodični hotel Leon coronato biće otvoren u junu 2020. godine i u ponudi će imati četrnaest luksuzno uređenih jedinica.

Spada u kategoriju heritage hotela, s obzirom na to da se nalazi u palati iz 17. vijeka, koja ima status kulturnog dobra.

U sklopu hotela već jedanaest godina postoji **restoran Đardin**, koji svojim posjetiocima nudi specijalitete bokeljske i mediteranske kuhinje.

Divnim ambijentom na samoj obali mora i pogledom na dva peraška ostrva, pruža nezaboravne trenutke.

„Leon coronato”, nekada nava, danas ime hotela sa istorijskim i kulturnim vrijednostima, ponosno priča o snazi i ljepoti, kakav jedino i može biti „Krunisani lav”

Iako je ovaj hotel, odnosno palata Marković–Martinović–Brajković, obnovljena odnosno rekonstruisana 1866. godine, ostaci u njoj i drugi dio kamenog kompleksa dokazuju da je on građena 1623. godine, a neki dokazi upućuju i na još stariju fazu gradnje

KONTAKT: +382 67 221 219; +382 67 807 766

NADA ARHITEKTURE

NEMANJA MILIĆEVIĆ



Nemanja Milićević je trenutno na magistarskim studijama Arhitektonskog fakulteta u Podgorici, gdje nakon diplomskog rada nastavlja da istražuje potencijal i ReUse napuštenih objekata grada, tzv. problem zatečenog, i kako ih pretvoriti u ekonomski održive, odnosno transformisati u gradsku infrastrukturu. Tokom studija je sticao redovnu arhitektonsku praksu u svom gradu, a istovremeno je učestvovao na lokalnim i međunarodnim konkursima. Godine 2012. konkuriše kao student na Kotor APSS 2012, dok godinu kasnije postaje dio organizacije. Takođe, 2012. godine na Kotor APSS-u započinje saradnju sa mentorom radionice Markom Stjepčevićem, sa kojim i danas saraduje i učestvuje na konkursima. Dvojica arhitekata nakon osvojenog konkursa za Crnogorski paviljon na venecijanskom Bijenalu arhitekture 2016. godine izvode i predstavljaju u Veneciji svoj rad. S obzirom na Milićevićevu intenzivnu djelatnost na polju arhitekture, očekujemo da će uskoro biti realizovano i nekoliko njegovih kurentnih projekata.

Nemanja, odakle potiče Vaša ljubav prema arhitekturi?

Možda je to neki pripadajući put nakon građevinske škole, u koju sam sasvim slučajno dospio, da se i ne sjećam kako. Mada, mislim da bih i u drugim granama umjetnosti imao isti ovaj entuzijazam. Tokom srednje škole sam spoznao strast prema prostoru. Inficiran time, nastavio sam akademske studije u Podgorici. Tokom studija kreće preispitivanje zadataka, saradnja sa mentorima, kasnije i privatna angažovanja, koja su me dovela do toga da zavolim materiju i ono što sam studirao. Iskreno, studije sam pratio kao formu, dok sam paralelno radio na informisanosti i opismenjanju sebe kao arhitekta uz nekoliko veoma bliskih i uspješnih ljudi, sa kojima saradujem i danas.

Koja je ključna uloga arhitekta i kako teče rad na nekom projektu?

Arhitekta je režiser, osoba koja kreira, objedinjuje, koordinira svima koji su uključeni u projekat. Upravljanje cijelim procesom gradnje, koja je kompleksna, podrazumijeva konstantno preispitivanje ideje, od njenog začeca, preko papira i na kraju same realizacije. Savremenost je veoma bitna, a ogleda se u složenosti ove struke. Mada, posao arhitekta se konstantno mijenja. Danas se dizajnom bave dekorateri, stilisti, modni blogeri... Svi imaju pravo da se bave prostorom, i to treba prihvatiti tako. Naš posao je da informišemo i edukujemo ljude koji žele da grade i stvaraju.

Arhitekta konstantno nadograđuju svoj stav i pravac u kom razmišljaju. Znatiljka i neprekidna potreba za učenjem i otkrivanjem novih stvari pružaju veliku paletu bavljenja ovim poslom

Šta su najveći izazovi u poslu kojim se bavite?

Za sada me ne zanima rad u nekom studiju gdje je teška industrija, izbjegavam gužvu. Iskreno, nikada me to nije zanimalo, zato sam se tokom studija fokusirao na konkurse. Saradnja sa Markom Stjepčevićem stvorila je prostor za moje arhitektonsko odrastanje. Konkursi su nešto što je, uz redovnu arhitektonsku praksu, veoma izazovno. Svaki konkurs je nova priča i novo proživljeno iskustvo. Nije stvar pobjede, već međusobnog preispitivanja i analize na kojem nivou se odgovara na postojeći problem. Arhitekturu ne gledam formalno, kao profesiju sličnu drugima, koje se tretiraju kao konvencionalne, već kao sintezu čula mirisa, ukusa, sluha, čiji je rezultat spontana subjektivna asocijacija. Emocija je vrlo bitna.

Tokom redovne prakse izazovi mogu nastati kao rezultat potrebe za inovativnim i jedinstvenim rješenjima. To je nešto što može imati kontinuitet do same realizacije i što daje pečat. Nedavno sam tokom izrade enterijera



KONKURS ZA IZRADU IDEJNOG RJEŠENJA REKONSTRUKCIJE I ADAPTACIJE HALA BEOGRADSKOG SAJMA

(U koautorstvu sa Bojanom Raspopović, Anđelom Đaković, Aleksandrom Stajović, Đorđem Radovićem)

Vođeni zahtjevom konkursa, dolazimo do kreiranja mikrourbanizma unutar hala. Kako taj urbanizam treba da funkcioniše i kome je sve namijenjen da bio bio ekonomski i funkcionalno isplativ, pitanje je koje smo tretirali. Spojili smo osnove, ukinuli postojeću opnu i ostavili skelet hala da bismo ispoštovali arhitekturu Milorada Pantića.



Ostajući u gabaritima, fasadom je trebalo riješiti da bude energetska efikasna, enterijerski i eksterijerski iskrena, da ispunjava sve uslove komfora. Kako smo oformili ideju mikrourbanizma, onda smo ekstrovertno tretirali objekte. Pod tim mikrourbanizmom generišemo modularne prostorije, koje se po potrebi mogu povećavati i fazno koristiti. Tako se sale mogu tretirati individualno i zgrada će imati energetska i finansijska isplativost. Održivost se ogleda u tome da ona može opslužiti mnoge zahtjeve i uslove upotrebe, a da opet bude dosljedna i lako promjenjiva na prvobitnu potrebu i zamisao. Time dajemo okruženju jasnu informaciju kada su u toku projekcije filmova, izložbe, banketi itd. Boja, svjetlo i količina vidljivosti, diktirana blizinom unutrašnjih prostorija, kreira fasadu. Organizaciono se stvara laka prenamjena sala, što bi značilo da hol postaje sala, sala postaje prostor za izlaganje...



DIPLOMSKI RAD

Vertikalni javni prostori odgovori su na savremenu problematiku urbanog dizajna, pokušaj prevazilaženja već zasićenog javnog prostora. Temom zasićenih urbanih tkiva velikih gradova i potrebom za novim oblicima javnog prostora u smislu arhitektonskog dizajna i socijalne interakcije kreira se novi javni prostor koji se razvija vertikalno, a ne rekonfiguriše postojeći. Taj prostor rekonfiguriše mnoštvo prostornih kvaliteta koji podržavaju nastajuću raznolikost urbanih akcija i podstiču nove društvene interakcije u vertikalnom zaštićenju. Istovremeno, sama izgradnja postaje izraz i sinonim arhitektonske manifestacije, proaktivna, inteligentna urbana forma, u kontekstu integracije u urbani pejzaž. Javni prostor će postati parazit u urbanom tkivu. Kao rezultat toga ispitan je volumen koji je podignut iznad objekta i glavnih arterija naselja na složenom javnom prostoru. Ideja je ponuditi iskustva slojevito posložena, kombinovanjem namjene prostora, preko administrativnog, javnog, komercijalnog, do neformalno javnog prostora i mix use multifunkcionalnih površina, koje samoaktivacijom daju održivost ekstenziji. Vodeći se idejama o javnom prostoru i pitanjem šta je to što treba javni prostor da ima



da bi zadržao posjetioce, dolazi se do zaključka da su to udobnost, zelenilo i kulturni sadržaj. Formiranje zelenog paviljona, pokretnog mobilijara, klupa i stolova koji su mobilni, omogućavanje pojedincu da uzme stolicu i nađe sebi mjesto da pročita knjigu ili da se odmori, kreiranje kulturnih sadržaja za djecu malog i srednjeg uzrasta, kao i za odrasle, jesu interaktivna socijalizacija koja obogaćuje javni prostor. To je čista ravnoteža između stroge geometrijske forme i velike slobodne unutrašnjosti. Konceptualizacija projekta služi novom pristupu budućim urbanističkim projektima koji odgovaraju problemima javnog prostora.



jednog restorana sebi postavio nekoliko pozicija, koje su me pratile tokom cijele izrade. Riječ je o vertikalnom nanošenju terazza i izradi tehnike na zidu sa majstorima koji se nikada nisu susreli sa tim tipom nanošenja heklanog miljea i poliranja glinenih površina. Istraživanje i primjena novih materijala jedan je od izazova koji je veoma bitan kako bismo se izrazili savremenom arhitekturom i do kraja sproveli zamišljenu ideju. Moram naglasiti da ne želim sebe da smatram enterijeristom, iako sam u posljednje vrijeme radio kao nadzor i vodeći arhitekta na nekoliko lokala i restorana. Jednostavno je naišao takav period, koji je donio novo iskustvo i promišljanje iz neke druge perspektive, a sada me zanimaju neke druge stvari. U posljednje vrijeme više razmišljam a manje crtam, što se od-

nosi i na moj diplomski rad.

Da li mlade arhitektae imaju dovoljno prilika da se dokažu i pokažu na projektima u Crnoj Gori?

Možda. Veoma je bitno vrijeme u kojem se to odvija. Teško se danas dešava da jedan investitor povjeri arhitekti da gradi neku zgradu ili kuću. Obično on diskutuje sa svojim prijateljima, pita ih da li je to lijepo njima ili ne, pa se nekada dođe do faze da investitor projektuje i crta skice. Arhitektura bez arhitekata zna biti dobra, ali opet treba znati gdje investitor staje, a arhitekta preuzima.

Konkursi su nešto što može da aktivira javnost i upozna kolege o nivou naprednosti i stava. Bilo je zatišje, pa se otvorio sektor za konkurse, koji nam je dao materijal za rad. Sopstvenim radom i talentom se sigurno može

dostići kvalitetan položaj u okruženju, bilo da je riječ o kolektivu ili o individualnom radu. Nekoliko je tu scenarija koji odvede u dalji rad. Oni koji imaju biroa, trče za poslovima, freelanceri isto. Imamo mlade arhitektae koji nastave da rade u državnim i opštinskim organima, na fakultetima... Moramo biti svjesni da svake godine fakultet iznjedri u prosjeku tridesetak mladih arhitekata koji se bore za svoje mjesto. Pitanje je da li ima dovoljno prilika za sve.

Da li postoji neki arhitekta čiji rad posebno cijenite i na koga se ugledate?

Iskreno, nije mi bitan ni autor, ni stil, ni konkretan objekat, već dobar projekat koji izaziva sinesteziju. Naravno da postoje neki osnovni postulati, ali uglavnom se sve svodi na istraživanje, informisanje. Mladim arhitektama znači da prate nivo na kojem je savremena arhitektura i da se trude da sve što rade bude približno

tome. Za vrijeme školovanja sam dosta proučavao, nabrajao i branio stavove nekih arhitekata zato što su najbolji u pojedinim segmentima kojima se bave. To sam prepoznao u radovima Alvara Size, Suoto de Moure, Aires Mateusa, Fran Silvestra, Smiljana Radića, Alejandra Aravena. Danas uglavnom istražujem neke potpuno nove ljude. Prijaju mi nove tačke gledišta i pomažu mi da ostanem fokusiran, da probam doći do neke sinestezije na projektima na kojima radim.

Životni i poslovni moto?

Arhitekta konstantno nadograđuju svoj stav i pravac u kom razmišljaju. Znatiželja i neprekidna potreba za učenjem i otkrivanjem novih stvari pružaju široku paletu mogućnosti pri bavljenju ovim poslom. Lična uspješnost i sadržajnost u životu, manifestuju se na poslovni domen i kada je arhitektura u pitanju. U našem slučaju, mislim da se životni i poslovni moto svode na jedno, jer, iskreno, ne možete se baviti ovim poslom od 9 do 17 časova, nego cjelodnevno. Negdje je Idis Turato izjavio: „Arhitekta ne mogu preživjeti na tržištu ako nijesu menadžeri“, pa hajde da vidimo kroz koju godinu prakse u kojem pravcu to ide. Veoma je bitno da se arhitektura, kao i život, ne simuliraju — i eto ga dobar moto.

Arhitekta je režiser, osoba koja kreira, objedinjuje, koordinira sve uključene. Upravlja cijelim procesom gradnje koja je kompleksna, podrazumijeva konstantno preispitivanje ideje od njenog začeća, preko papira i na kraju tokom same realizacije

PROJEKT SOLANA, BIJENALE VENECIJA

(SARADNJA SA MARKOM STJEPČEVIĆEM 2016. GODINA)

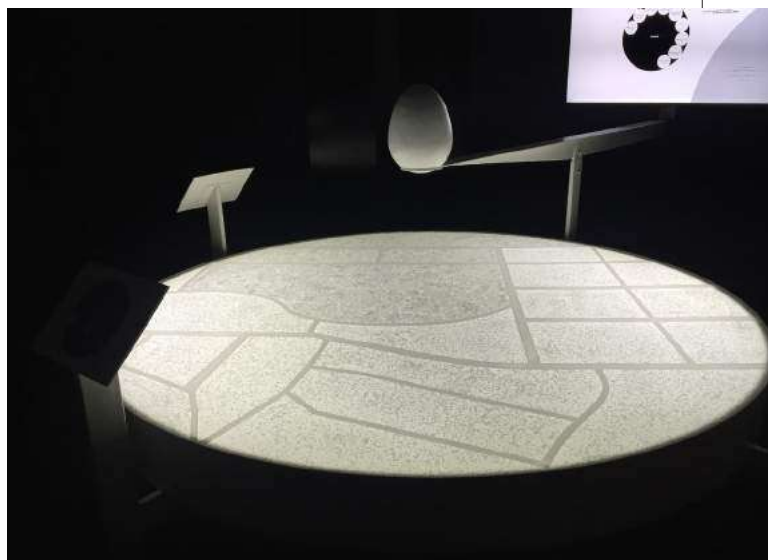
Rad na ovom konkursu jedno je sasvim novo i drugačije iskustvo, koje smo zajedno proživljavali. I danas ga tako osjećamo. Nije bila riječ samo o klasičnom arhitektonskom projektu, projektu koji treba da se bavi arhitekturom građenja, već konstantno promišljanje o održivosti i infrastrukturi. Trebalo je sačuvati i poboljšati biodiverzitet, sa ljudima koji su radili na Solani, uz prisustvo turista i posjetilaca. Bilo je veoma složeno prezentovati rad u Veneciji. Postigli smo to instalacijom koja prezentuje taj balans, balans koji preispitujemo i tražimo cijelim konkursom. Ko postavlja taj balans? Država, ljudi, industrija, priroda. Na kraju smo uspjeli da objedinimo sve što je na toj lokaciji u jedno jaje. Jaje kao sintezu biodiverziteta, koji je lomljiv i na granici opstanka, dok na drugoj strani vage nalazimo listu problema koji prave kontrateg, ali i prezentovana rješenja. Solana je fenomen koji obara tezu da na mjestu gdje nastaje industrija nestaje priroda. Ovdje je slučaj obrnut, priroda zavisi od rada Solane, bez nje nije održiv biodiverzitet.

POSLIJERATNO STANOVANJE SIRIJA

Tooth filling, plombiranje šupljina grada, tako sam vidio problem Sirije nakon rata. Sva ta mjesta bila su kancer grada, kao kvar koji treba zaliječiti i time spriječiti dalje raspadanje. Nijedan grad tokom rata nikada nije napušten, već biva ponovo obnovljen i izgrađen, tako da ni u jednom trenutku ne mislim o tome da gradim novi grad, pored već postojećeg. Treba zaliječiti. Zaliječiti grad iznutra, iz dubokog jezgra, privremenom strukturom, pored, ispod, iznad ili na postojeću oštećenu sredinu, koristeći ih kao regeneratore. Jedinice u kojima će građani naći sve da obnove svoj život. Svaka funkcija ima svoju etažu, time se mogu slagati u kontekst lokacije i potrebe. Jedinice su utilitarne, ostava, radionica, higijena, kuhinja, spavanje. Povezane su sa spratovima ruševina, radi lakše i brže sanacije i adaptacije. Sve jedinice su tretirane isto. Nakon obnove grada, ostaju kao spomenici, ožiljci, ali i kao simbol njegovog ponovnog rođenja.



(U koautorstvu sa Tanjom Radovanović i Dordem Radovićem)

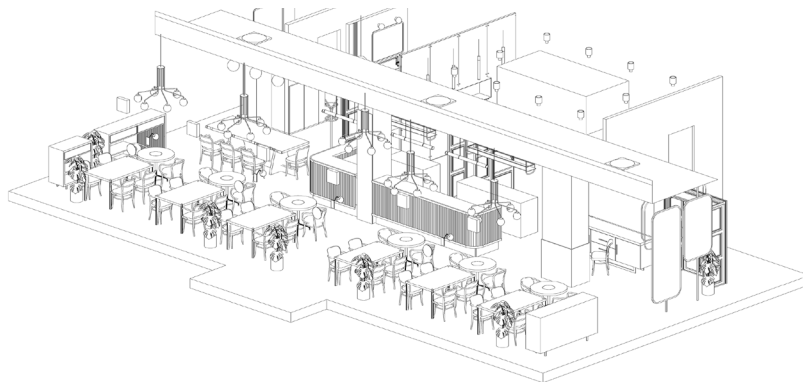


GOSTIONA 1928

Projekat enterijera „Gostiona 1928“ je nastao u saradnji sa timom investitora „Culture Club Podgorica“ iz Bokeške ulice u Podgorici.

Riječ je o potpunoj rekonstrukciji kuće iz perioda 1928. godine, debelih kamenih zidova od 60-70 cm i jake drvene tavanice, takozvanog kara tavana. Prenamjena jedne stare podgoričke kuće, koja je do skoro imala duh stambene zajednice (više porodica na jednom mezaninu, jednom ulazu), sada postaje nešto što treba da bude dostupno za javnost. Tako se i od strane investitora stvorilo ime Gostiona. Kako je kuća u centru grada, a prostor se nalazi na prvom spratu, ispod kojeg lokali tokom dana rade punim kapacitetom, bilo je potrebno postaviti jasnu dinamiku radova o nesmetanom renoviranju i izmjeni namjene, a da to ne utiče na okolinu. Ispitivanjem saznajemo da je potrebno ojačati i promijeniti postojeću ploču između prizemlja i sprata, kao i završnu ploču tavana. Kako sam već pomenuo, prizemlje nije bilo u službi prvog sprata, pa smo se odlučili na instalaciju I profila, kako bismo nesmetano mogli oformiti betonsku tavanicu bez ikakvih uticaja na prizemlje.

Tokom grubih radova bilo je potrebno uvesti potpuno nove instalacije i kanalizaciju, budući da je kuća iz 1928. godine, tako da nije bila infrastrukturno podržana kako treba. Dovodom instalacija oformljen je prostor za intervenciju. Svakako da se vodilo računa o tome da sve što je konstruktivno urađeno bude iskreno i da ima enterijersku završnu dimenziju. Veći dio



enterijera je custom made: od keramike, obloge, tehnike Matteo Brioni, do stolova, rasvjete itd. Uvođenje bijelog teraca kao materijala poseban je dio u ovom projektu, gdje sam sa lokalnim majstorima razradio sistem vertikalnog nanošenja, koji je nepoznanica: izlivanje modularnih ploča za vertikalnu oblogu. Teraco umivaonik, kao glavna česma kuće, memorijalna, da asocira na jedinstvo koje je nekada vladalo u kolektivnom stanovanju ove kuće, postavljen je na prometnom mjestu i daje težište u prostoru. Odluka da zidovi iz 30-ih i 40-ih godina ostanu vidljivi, dovela je do toga da enterijer postane iskren i netaknut

u mjeri u kojoj je kontekst upotrebe dozvoljavao. Zidovi su ostali sa nekoliko primjera dizajna tih godina, dok smo u operativnoj visini od jednog metra uradili glinenu tehniku sa lokalnim dizajnom poznatog heklanog/milje materijala, utiskivanjem u malter i perdašenjem dobili teksturu koja ima dizajn, a monohromatski je jer se ne ističe drugim bojama i suvišnim detaljima. Na kraju, pripadajućim slaganjem elemenata i materijala kreiran je prostor koji ima svoj novi identitet oslonjen na memoriju zatečenog prostora.



Danas se dizajnom bave dekorateri, stilisti, modni blogeri... Svi imaju pravo da se bave prostorom i to je tako. Naš posao je da informišemo i edukujemo ljude koji žele da grade i stvaraju



ODILE DECQ

**FRANCUSKI ARHITEKTA 21. VIJEKA,
ZAGOVORNIK ŽENA NA SVJETSKOJ ARHITEKTONSKOJ SCENI**

Odile Dek rođena je 18. jula 1955. godine u Francuskoj. Odrastajući u malom gradu Laval na zapadu Francuske, nagrađivana arhitektica započela je studije arhitekture u gradu Renu na *Ecole Regionale d'Architecture*. Nakon završene dvije godine, seli se u Pariz, gdje nastavlja svoje obrazovanje. Diplomom u oblasti urbanističkog planiranja stiče 1978. godine.

„ Iz iskustva znam da se ništa zanimljivo ne događa sa ljudima koji ne mogu da pređu barijere predrasuda. “

Kao arhitekta i urbanista, praksu je započela 1978. godine. Međunarodnu reputaciju stiče 1990. godine sa prvim velikim projektom **La Banque Populaire de l'Ouest** u gradu Renu. Od tada ostaje vjerna svom borbenom stavu, diverzifikujući i radikalizujući svoja istraživanja. Svoju fascinaciju radikalnom prirodom Londona, za koju je smatrala da je u raskoraku sa onim što je Pariz nudio ranih 1980-ih godina, prenosi na ovaj objekat. Ideju-vodilju predstavlja dekonstruktivizam u arhitekturi, koji je u Velikoj Britaniji bio na snazi od sredine 1980-ih do početka 1990-ih godina. Duga, praovugaona građevina, prva je u Francuskoj postavila viseću staklenu fasadu.

Rad Odil Dek, pored jedinstvenog stava i pristupa projektovanju, materijalizuje cjelokupan prostor prožimajući urbanističko planiranje, arhitekturu, dizajn i umjetnost, o čemu svjedoče brojna priznanja, poput nagrade **Zlatni lav** na Bijenalu arhitekture u Veneciji 1996. godine. Takođe je dobitnica **Jane Drew** nagrade za promociju žena na arhitektonskoj sceni 2016. godine.



LA BANQUE POPULAIRE DE L'OUEST



MACRO CONTEMPORARY ART MUSEUM

Prekretnicu u njenom radu predstavlja projekat **MACRO** (Muzej savremenih umjetnosti u Rimu), završen 2010. godine. Za ovaj projekat Odil je, umjesto sebi svojstvenog materijala čelika, koristila dominantno staklo. Zgradu, prvobitno pivaru, sagradio je poznati italijanski arhitekta Gustavo Đovanoni početkom 20. vijeka. Dizajn Odil Dek u zatečenom **Art Nouveaux** ambijentu implementira savremenu arhitekturu, uključujući jarko crveni auditorijum koji lebdi u prostoru poput intergalaktičke utrobe.

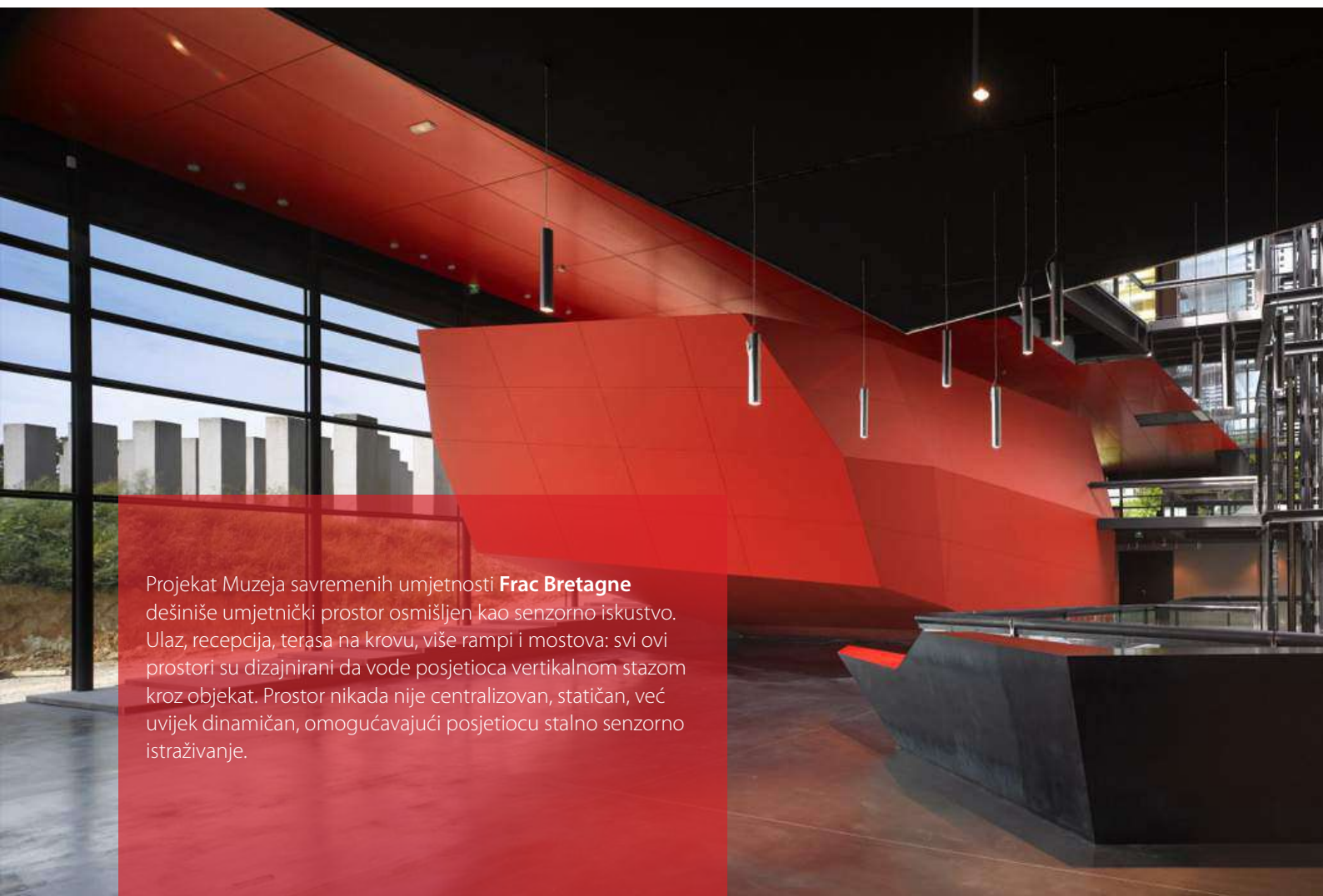


Iako još uvijek nije izgradila pozorište svojih snova, Odil je ostavila pečat u jednom od najvažnijih pariskih prostora – Operi **Garnije** – u projektu **Phantom restaurant**, koji je završen 2011. godine. Moderni enterijer sa sjedjenjem u dva nivoa, u njenom potpisu, jarko crvene boje, oštro je kontrastiran sa stilom objekta s kraja 19. vijeka. Projekat je bio posebno zahtjevan za Odil i njen tim jer je bilo zabranjeno dodirivati njihovim dizajnom istorijske zidove zgrade.

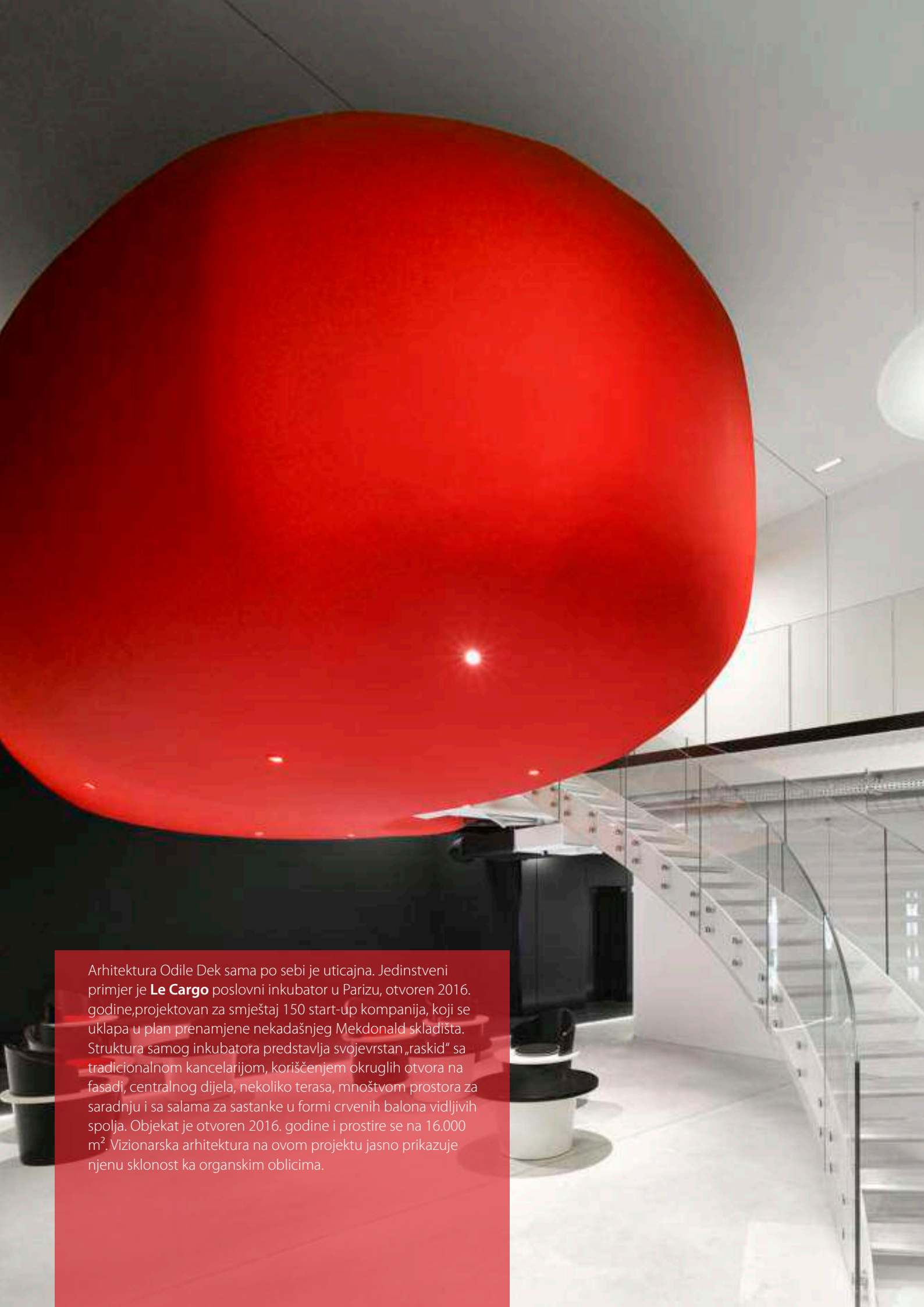




Još jedan u nizu značajnih projekata francuske arhitektice predstavlja rekonstrukcija vile **Maison Bernard**, tzv. bubble house, na jugu Francuske, koju je dizajnirao mađarski arhitekta Anti Lovag. Odil se prethodno u petogodišnjoj renovaciji morala prilagoditi Lovagovoj arhitekturi. Koncept too much is never enough odabrala je kao lajtmotiv, gdje boja predstavlja osnovno sredstvo izražavanja.



Projekat Muzeja savremenih umjetnosti **Frac Bretagne** dešiniše umjetnički prostor osmišljen kao senzorno iskustvo. Ulaz, recepcija, terasa na krovu, više rampi i mostova: svi ovi prostori su dizajnirani da vode posjetioca vertikalnom stazom kroz objekat. Prostor nikada nije centralizovan, statičan, već uvijek dinamičan, omogućavajući posjetiocu stalno senzorno istraživanje.



Arhitektura Odile Dek sama po sebi je uticajna. Jedinstveni primjer je **Le Cargo** poslovni inkubator u Parizu, otvoren 2016. godine, projektovan za smještaj 150 start-up kompanija, koji se uklapa u plan prenamjene nekadašnjeg Meksdonald skladišta. Struktura samog inkubatora predstavlja svojevrsan „raskid“ sa tradicionalnom kancelarijom, korišćenjem okruglih otvora na fasadi, centralnog dijela, nekoliko terasa, mnoštvom prostora za saradnju i sa salama za sastanke u formi crvenih balona vidljivih spolja. Objekat je otvoren 2016. godine i prostire se na 16.000 m². Vizionarska arhitektura na ovom projektu jasno prikazuje njenu sklonost ka organskim oblicima.



Percepcija, manipulacija i razumijevanje prostora područja od posebnog su značaja i interesa za Odil.
Arhitektura Odil Dek izaziva svijet u kojem živimo.
Namjerno je otporna, krši pravila, nastavlja da pliva suprotno struji.

„Ako želite izgraditi i stvoriti novi vijek, morate imati ljude koji imaju ljude koji imaju posebne ličnosti. Volim kad se ljudi izražavaju snažno i vrlo jasno.“

PRIPREMILA : Anesa Dervanović, arhitekta



mob. +382 67 346 739
tel. +382 260 831
e - mail : info@entexting.me



Cetinjski Put b.b.
81000 Podgorica
Crna Gora



www.entexting.me



MINIMALIZAM U ENTERIJERU

Uređenjem stana minimalističkim namještajem ne samo da ćete pratiti tok trendova u dizajnu i stilizovanju enterijera već ćete dobiti praktičnost i slobodu. Ovaj stil je naročito pogodan ukoliko imate mali stan. Dostupno je mnogo namještaja u minimalističkom stilu koji nudi moderna i jednostavna rješenja, kao i multifunkcionalni namještaj čija je jedina mana – nedostatak dovoljnog broja elemenata za odlaganje stvari i odjeće. Međutim, i za to postoji rješenje

Danas, kad je tempo života veoma brz, teži se praktičnosti i jednostavnosti, pa je logično da minimalizam ostavlja trag i u uređivanju enterijera. Takvim načinom uređenja stambenog prostora vizuelno se povećavaju površine, prostor izgleda veći, udobniji i prozračniji. Najnoviji trendovi ovog stila prilagođeni su savremenom životu mekim i toplim linijama.

Temeljna načela minimalizma jesu čiste linije, ravne površine, nizak namještaj mekših ivica, jednostavne boje, teksture i najčešće prirodni materijali. Minimalizam nije popularan samo zbog zadovoljavanja imperativa trenda, već i zbog praktičnosti i udobnosti. Enterijer je rasterećen, ugodan za stanovanje i jednostavan za održavanje.

Temeljna načela minimalizma jesu čiste linije, ravne površine, nizak namještaj mekših ivica, jednostavne boje, teksture i najčešće prirodni materijali. Minimalizam nije popularan samo zbog zadovoljavanja imperativa trenda, već i zbog praktičnosti i udobnosti. Enterijer je rasterećen, ugodan za stanovanje i jednostavan za održavanje



Zaboravite tradicionalni glomazni namještaj i izaberite elegantan, uravnotežen i moderan, čistih linija, u svijetlim bojama i od prirodnih materijala, kao što su drvo i koža ili staklo i metal. Izaberite niže elemente jer izgledaju manje glomazno i podstiču minimalistički osjećaj u prostoru

ZIDovi I BOJE U MINIMALIZMU

Prozračnost kao glavna odlika minimalizma i bijela boja zidova koja je prati, čine osnovu svakog plana za uređenje enterijera u ovom stilu. Međutim, to ne znači da treba da odustanete od boja, već kao alternativu možete koristiti neke toplije i neutralne, koje nalazimo u prirodi, kao što su bež, boja kamena, tonovi zelene. Pored osnovne boje, koja bi trebalo da posluži kao vodilja, odaberite neku suprotnu, kojom ćete naglasiti pojedine elemente u prostoriji. To može biti fotelja, lampa ili neki drugi detalj u jarkoj boji, poput crvene, tamnije smeđe ili indigoplave. Zidovi bi trebalo da budu glatki i čisti, bez ikakvih dekorativnih uzoraka, poput tapeta, da se ne bi izgubio stilski efekat.

NAMJEŠTAJ U MINIMALIZMU

Zaboravite tradicionalni glomazni namještaj i izaberite elegantan, uravnotežen i moderan, čistih linija, u svijetlim bojama i od prirodnih materijala, kao što su drvo i koža ili staklo i metal. Odaberite niže elemente, jer izgledaju manje glomazno i podstiču minimalistički osjećaj u prostoru.





DEKORATIVNI ELEMENTI U MINIMALIZMU

Dekoratívni elementi ili ukrasi nemaju bitnu ulogu u dizajnu minimalističkog enterijera, jer sama ideja počiva na minimalnom broju elemenata i oslobođenosti prostora. Što manje ukrasa, to bolje.

Ne morate cio prostor da uredite minimalistički, možete izdvojiti dnevni boravak, koji je, kao mjesto na kojem provodite većinu svog slobodnog vremena, idealan za takvo uređenje. Najveću pažnju treba da posvetite odabiru elemenata koji će se najbolje uklopiti u vaš prostor

Međutim, važno je da izaberete bar jedan središnji detalj koji će unijeti posebnost i razbiti jednoličnost. Na primjer, neka jedna velika i upečatljiva slika u vašoj omijenoj boji predstavlja centralnu tačku prostorije. Uramljene fotografije takođe mogu poslužiti kao dobar minimalistički detalj. Ne morate cio prostor da uredite minimalistički, možete izdvojiti dnevni boravak, koji je, kao mjesto na kojem provodite većinu svog slobodnog vremena, idealan za takvo uređenje. Najveću pažnju treba da posvetite odabiru elemenata koji će se najbolje uklopiti u vaš prostor. Akcenat je na jednostavnim ali efektnim komodama. Modularni elementi smješteni na zidovima čine skladnu cjelinu, kao ugradni elementi koji nude velike smještajne mogućnosti, a ne zauzimaju veliki prostor.



hidrocom

SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

Sauna / Mini bazena / Hidromasažnih kada / Kada / Sanitarija

www.hidrocom.me

Hidrocom d.o.o. / Donja Gorica bb / 81000 Podgorica
Tel: 067/617-665
e-mail: hidrocompg@gmail.com



5 ARHITEKTONSKIH ČUDA koja oduzimaju dah

UVIJEK U POKRETU: Zgrada u Šangaju

U pitanju je novi kulturni centar najvećeg grada Kine, koji je sastavni dio nove finansijske četvrti u priobalnom dijelu Šangaja. Zgrada nosi naziv **Fosun Foundation**, centralni je dio stambeno-poslovnog kompleksa *Bund Finance Center* i nalazi se pored čuvene šangajske ulice Bund.

Projekat su zajednički realizovale poznate firme u svijetu arhitekture *Foster + Partners* i *Heatherwick Studio*, koje su jedinstvenu fasadu ovog zdanja opisale kao „pokretni veo, koji se prilagođava promjenama u zavisnosti od toga šta se dešava u zgradi“.

Sama zgrada ima 4.000 kvadratnih metara, a pored glavne pozorišne sale sadrži i niz izložbenih dvorana i sala za različita kulturna dešavanja, uključujući i jednu na krovu.



NOVI STADION U KATARU: Inspirisan arapskom kapom

Dizajn najnovijeg stadiona na kojem će se održati Svjetsko prvenstvo u fudbalu 2022. godine otkriven je; šesti od ukupno osam stadiona koji se grade specijalno za prvenstvo, a biće jedan od najmodernijih na svijetu. Stadion će se nalaziti šest kilometara južno od centra Dohe i moći će da primi 40.000 gledalaca.

Na njemu će se odigrati utakmice grupnih faza, pa sve do četvrtfinala, a nakon takmičenja, stadion će biti transformisan u manji, sa 20.000 sjedišta, dok će uklonjeni dio tribina biti poklonjen zemljama koje nemaju razvijenu fudbalsku infrastrukturu.



LUVR U DUBAIJU

Dugoočekivani projekat vrijedan 650 miliona dolara – muzej **Luvr u Abu Dabiju**, otvorio je vrata posjetiocima nakon decenije gradnje. Spektakularnu građevinu sa masivnim kupolastim krovom teškim 7.500 tona projektovao je francuski starhitekta Žan Nuvel, dobitnik Prickerove nagrade za arhitekturu.

Muzej se sastoji od 55 odvojenih zgrada, od kojih je većina prekrivena velikom kupolom prečnika 180 metara. Kupola predstavlja važan simbol u arapskoj arhitekturi, a u ovom slučaju napravljen je pomak od tradicionalnog dizajna. Masivan krov izgrađen je od gotovo 8.000 čeličnih

geometrijskih šablona u obliku arapske zvijezde, koji se preklapaju u tri sloja i propuštaju svjetlost u unutrašnjost zdanja.

Kompleks je okružen vodom, koja čak teče i kroz djelove enterijera. Do samog muzeja može se prići brodom, ali i kopnenim putem, preko pontona.

U muzejskim galerijama na otvaranju je prikazano ukupno 600 djela, od kojih je 300 pozajmljeno.

Muzej će isticati univerzalne teme i međusobne uticaje civilizacija, a biće izloženi antički predmeti, kao i savremena umjetnička djela.





SVEMIRSKA BIBLIOTEKA

Holandska arhitektonska kompanija **MVRDV** još jednom je demonstrirala zašto je poznata po inovativnom dizajnu i kreativnosti koja nema granica. Njihov posljednji projekat, biblioteka u kineskom gradu Tianjinu, oduševila je sve, a posebno ljubitelje knjiga, jer ne samo što fascini- ra izgledom već i ponudom od 1,2 miliona knjiga. Biblioteka se nalazi u kulturnom centru Binhai i dizajni- rana je u saradnji sa *Tianjin Urban Planning and Design Institute (TUPDI)*. Staklena struktura od 34.200 kvadratnih metara ima pet ovalnih otvora u unutrašnjosti, sa velikim sferičnim auditorijumom kao glavnom tačkom, koja je centar biblioteke.

Ova zgrada nije obična biblioteka, već savršen ambijent za čitanje i druženje. Osim prostorije za čitanje i auditorijuma, na prvom i drugom spratu nalaze se sobe za čitanje i salon. Posljednja dva sprata rezervisana su za kancelarije, sobe za sastanke, kompjuterske i audio-studije. Terasaste i zakrivljene police za knjige prate unutrašnje konture građevine i djeluju kao stepenice za klupe za sjedjenje. One istovremeno omogućavaju pristup gornjim spratovima, a uglovi i krivine imaju za cilj podsticanje različitih upotreba prostora, kao što su čitanje, hodanje, sjedjenje, diskusije i sastanci.

NOVO KINESKO ČUDO: pekinški međunarodni aerodrom

Novi pekinški međunarodni aerodrom počeo je probni rad u oktobru 2019. godine. Zgrada aerodroma, površine 313.000 kvadratnih metara, sastoji se od centralnog dijela i pet kraka, slično feniksu koji širi krila.

Imaće četiri piste i 620.000 letova godišnje. Na godišnjem nivou će moći da opsluži do 100 miliona putnika i četiri miliona tona tereta. Aerodrom je udaljen 67 kilometara od međunarodnog aerodroma u Pekingu. China Eastern Airlines i China Southern Airlines biće glavni prevoznici za aerodrom.

PRIPREMILA : Anđela Ljumović, dizajner enterijera







CERSAIE 2019:

ENEXT U CARSTVU KERAMIKE

Tim ENEXT-a je tokom 2019. godine, pored mnogobrojnih studijskih posjeta, obišao i CERSAIE sajam u italijanskom gradu Bolonja. Sa ovog događaja vratili su se inspirisani za nove poslovne poduhvate i spremni da prenesu iskustva i utiske sa glavne međunarodne izložbe najnovijih trendova u sektoru dizajna keramike i kupatila

CERSAI sajam je održan od 23. do 27. septembra pod sloganom Let's open a new era, i u pitanju je događaj koji svake godine posjeti više od 100.000 gostiju. Carstvo keramike privlači ključne industrijske igrače iz cijelog svijeta, a koliko je bitan pokazuje i činjenica da sajamski prostor zauzima više od 160.000 m². Za praćenje ovog događaja akreditovala su se čak 1.044 novinara, i to 618 italijanskih i 426 međunarodnih.

Ovogodišnji sajam, pored nevjerovatne brojke od 112.000 posjetilaca, okupio je oko 890 izlagača iz čak 40 zemalja svijeta, što je mnogo bolji odziv nego prošle godine. Svaki štand je bio impozantan, a sve kompanije su se potrudile da privuku posjetioce i mušterije kreirajući sopstvenu at-

mosferu. Nježna svjetla, igra vode, relaksirajući zvuci dodatno su doprinosili doživljaju brendova i firmi, i uticali na sva čula, izazivajući efekat oduševljenja.

Široka paleta proizvoda pokrila je sve nove trendove dizajna površina i namještaja za kupatilo, a najznačajnije međunarodne kompanije prikazale su svoje ekskluzivne, inovativne proizvode, materijale, oblike i tehnologije. Izložbeni prostor *Fiera di Bologna* bio je prava oaza, u kojoj se moglo naći sve neophodno za opremanje savršenog prostora. Najviše je bilo štandova sa keramikom čak 458 kompanija, dok su drugo mjesto zauzimali štandovi sa kupatilskom opremom, sa 240 izlagača, što je za 30 više nego prošle godine.



Reprezentativnost i međunarodni aspekt bili su i ovoga puta ključne karakteristike CERSAIE-a, a osim tradicionalnih i najbrojnijih sektora keramičkih pločica i kupatilskog namještaja, mogle su se vidjeti i površinske obloge od drveta, mermerna i prirodnog kamena, kao i ključne komponente lanaca za snabdijevanje keramikom. Može se slobodno reći da je ovo najbitniji svjetski događaj za arhitekate, dizajnere enterijera, izvođače radova, građevinske firme, ali i sve ljubitelje dobrog stila iz cijelog svijeta koji su u potrazi za najnovijim trendovima u arhitekturi i građevinarstvu.

Tokom pet dana trajanja CERSAIE sajma u Bolonji organizovan je i veliki broj događaja, naučnih panela i pres konferencija. Svi događaji su bili odlično posjećeni, a baš kao i lani i ove godine su vrata bila otvorena mladim nadama arhitekture i dizajna. Na sajmu je bilo prisutno i više od 3.000 srednjoškolaca i studenata, koji su imali priliku da čuju predavanja vodećih svjetskih stručnjaka iz pomenutih oblasti. Tako su posljednji dani septembra prošli u edukaciji, ali i u sjajnom druženju dizajnera, izvođača radova i svih poznavalaca keramike.

Osim toga, organizatori su i ove godine obezbijedili pogodnosti za posjetioce, pa su, osim prilike da se upoznaju sa širokom ponudom proizvoda, imali i mogućnost da dobiju besplatne savjete za uređenje svog doma od priznatih dizajnera enterijera.

CERSAIE sajam decenijama doprinosi prestižu i inspiriše

veliki broj zahtjevnih projekata arhitekture i dizajna enterijera. Zato, bilo da ste ljubitelji klasičnih, retro ili elegantnih kolekcija, ovdje ćete sigurno naći sve ono što vas zanima i što će zadovoljiti vaš ukus.

Tim ENTEXT-a sa petodnevnog putovanja vratio se sa novim idejama za vaš dom, a sve što vam je potrebno za savršen dom i beskraju inspiraciju, možete naći u prodajnim salonima u Podgorici i Radanovićima.

Sljedeći CERSAIE sajam biće održan od 28. septembra do 2. oktobra 2020. godine.





ENEXT U POSJETI PORCELANOSI

MJESTU NEPRESUŠNE INSPIRACIJE U SRCU VALENSIJE

Pored mnogobrojnih studijskih posjeta koje su realizovane tokom 2019. godine, kompanija ENEXT se može pohvaliti i posjetom **Porcelanosi** – jednoj od najprestižnijih kompanija na globalnom nivou u oblasti proizvodnje keramike i sanitarija

Smještena u Valenciji, jednom od najljepših španskih gradova, Porcelanosa je mjesto nepresušne inspiracije, inovativnosti i nesvakidašnjeg pristupa opremanju prostora, koji se graniči sa vrhunskom umjetnošću.

Tokom četvorodnevno boravka u Španiji, gosti iz Crne Gore imali su priliku da obiđu svih osam fabrika **Porcelanosa grupe**: *Porcelanosa; L'Antic Colonial; Butech; Venis; Gamadecor; Kiron; Noken; Urbatek* i da dožive jedinstven ugođaj lijepog i modernog. Ova španska imperija koja odiše stilom nudi široku paletu proizvoda za opremanje

kuhinjskog i kupatilskog prostora, dok estetski imperativ, u spoju sa vrhunskim kvalitetom, luksuznim dizajnom, ali i enterijerom, u cjelosti obećava beskompromisnu ponudu, pored koje niko ne ostaje ravnodušan.

Poznavaoци Porcelanose znaju da pored kvaliteta ovi proizvodi pružaju i pogled iz drugačijeg ugla kada je u pitanju opremanje prostora. Mjesto koje odiše inspiracijom prvi je izbor svima koji ne pristaju na kompromise u vezi sa izgledom kako porodičnog tako i poslovnog ambijenta. Od kombinacije boja, drskih i odsječnih linija, preko pra-



Ova španska imperija koja odiše stilom nudi široku paletu proizvoda za opremanje kuhinjskog i kupatilskog prostora, dok estetski imperativ u spoju sa vrhunskim kvalitetom, luksuznim dizajnom, ali i enterijerom u cjelosti obećava beskompromisnu ponudu pored koje niko ne ostaje ravnodušan

*„Posjeta Porcelanosa grupe je pravi spoj lijepog i korisnog. Sa zadovoljstvom bih to iskustvo ponovio“,
Marko Marković, dizajner enterijera*

vog duha španskih i italijanskih pločica, jedinstvenih šara i kompletnih rješenja, svaki prostor koji se uređuje postaje unikatan, što dovodi do osjećaja zadovoljstva i uživanja na nivou svih čula.

A koliko je ova posjeta značajna za zaposlene u kompaniji ENTEXT, koji se svakodnevno trude da svjetske inovacije donesu na naše tržište, potvrđuje i Marko Marković, dizajner enterijera.

Proizvodi ove svjetske grupacije, na crnogorsko tržište dostupni su upravo zahvaljujući kompaniji ENTEXT, u čijim su prodajnim salonima izloženi proizvodi svih osam fabrika Porcelanose, a sve sa ciljem da mnogobrojnim klijentima obezbijede mogućnost opremanja ambijenta po želji, sa jedinstvenim pečatom, a u skladu sa globalnim trendovima

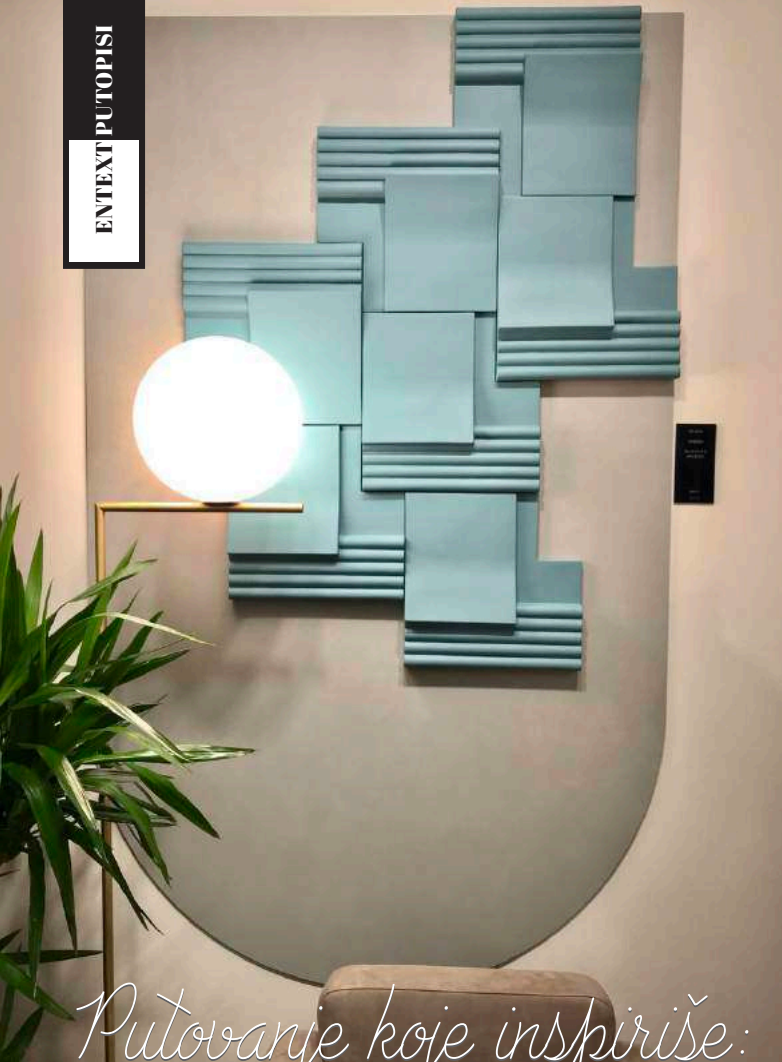
„Posjeta Porcelanosa grupe je pravi spoj lijepog i korisnog. Sa zadovoljstvom bih to iskustvo ponovio“, kazao je Marko. Porcelanosa je tokom godina doživjela nevjerovatan rast, a nakon četiri decenije uspješnog poslovanja prisutni su u više od 140 zemalja sa oko 400 salona. Uspjeh pripisuju jedinstvenom poslovnom modelu, dinamičnoj strategiji i ljudskom kapitalu koji čini više od 5000 profesionalaca. Takođe, na sam vrh španskog ali i međunarodnog tržišta dovela su ih stalna ulaganja i konstantno pomjeranje granica kada su u pitanju inovacije.

Proizvodi ove svjetske grupacije na crnogorskom tržištu dostupni su upravo zahvaljujući kompaniji ENTEXT u čijim su prodajnim salonima izloženi proizvodi svih osam fabrika Porcelanose, a sve sa ciljem da mnogobrojnim



klijentima obezbijede mogućnost opremanja ambijenta po želji, sa jedinstvenim pečatom, a u skladu sa globalnim trendovima.

ENTEXT je prepoznat kao kompanija koja njeguje vrijednosti vrhunskog dizajna, funkcionalnosti i pouzdanosti, a ovakve posjete prestižnim svjetskim kompanijama uveliko doprinose nepresušnoj inspiraciji koja vas čeka u njihovim salonima u Podgorici i Radanovićima.



Putovanje koje inspiriše:

ENTEXT U POSJETI FLORIMU i GESSI

Tim ENTEXT-a je 10. jula posjetio fabrike i salone svojih partnera FLORIM i GESSI u Italiji, u gradu Sasuolu. Zaposleni su imali priliku da se upoznaju sa poslovanjem i načinima proizvodnje ovih kompanija koji su na zavidnom svjetskom nivou i koji su ih plasirali u sam vrh poslovnog tržišta. Vrtoglavi rast kompanije FLORIM počeo je ranih šezdesetih godina, kada je Đovani Lukeze odlučio da se izdvoji od konkurencije i unese inovacije u industriju pločica. Danas ova poznata kompanija ima pet brendova: Casa dolce casa – Casamood, CEDIT, Cerim, Floor Gres, FLORIM stone i Rex, čije proizvode plasira na tržišta širom svijeta.

Tokom posjete FLORIM-u, zaposleni ENTEXT-a su imali priliku da steknu nova znanja i iskustva, iz prve ruke se upoznaju sa načinom nastanka poznate italijanske keramike, kao i da prodube saradnju sa ovom partnerskom kompanijom. I ova studijska posjeta bila je sjajan izvor nove inspiracije.

- Dočeka nas je njihov menadžer prodaje Valerio koji nas je sa puno ljubavi i strasti proveo kroz njihov showroom i fabriku i do detalja objasnio proces proizvodnje. Samim

tim nam je pomogao da bolje razumijemo njihovu filozofiju i da istu sutra implementiramo na naše klijente/kupce“, prenosi iskustva iz Italije Andrea Ravić, članica ENTEXT

Vrtoglavi rast kompanije FLORIM počeo je ranih šezdesetih godina, kada je Đovani Lukeze odlučio da se izdvoji od konkurencije i unese inovacije u industriju pločica. Danas ova poznata kompanija ima pet brendova: Casa dolce casa – Casamood, CEDIT, Cerim, Floor Gres, FLORIM stone i Rex, čije proizvode plasira na tržišta širom svijeta

tima.

Ono na čemu se insistira i što je prepoznatljivost FLORIM-ovih proizvoda u odnosu na druge proizvođače jeste upotreba isključivo prirodnih sirovina i materijala koji se specifičnom metodologijom prerađuju u keramičke pločice različitih struktura, boja i karakteristika ekstremnog kvaliteta i trajnosti. To je drugi presudan parametar FLORIM-ovog uspjeha.

- „Među prvima u svijetu imali smo priliku da posjetimo



„Dočeka nas je njihov menadžer prodaje Valerio koji nas je sa puno ljubavi i strasti proveo kroz njihov showroom i fabriku i do detalja objasnio proces proizvodnje. Samim tim nam je pomogao da bolje razumijemo njihovu filozofiju i da istu sutra implementiramo na naše klijente/kupce“ - Andrea Ravić, ENTEXT

njihovu fabriku. Broji svega 12 radnika jer je ovo fabrika gdje roboti caruju. Ovdje je sve obnovljivo i oko 100% materije se reciklira“, kaže Ana.

Urođena strast prema ljepoti i velika odlučnost naveli su proizvođače da ruše kliše i od pločica stvaraju umjetnička djela. Zato je etiketa FLORIM-a garancija kvaliteta, inovativnosti, znanja i posebne pažnje usmjerene na društvenu odgovornosti preduzeća. Kada se urođena pažnja za dizajn susretne sa najsavremenijom proizvodnom tehnologijom, a kreativnost, strpljenje i strast se sudare, tada nastane FLORIM-ov proizvod, jedan od najtraženijih na tržištima širom svijeta.

POSJETA KOMPANIJI GESSI

Pored FLORIM-a, posjetili su salon i fabriku GESSI, gdje su imali priliku da se upoznaju sa proizvodnjom kupatilskog aksesora, česama i tuš-setova. Iz prve ruke su saznali kako se stvaraju umjetnine ovog brenda i kako izgledaju gotovi proizvodi utkani u inspirativne ambijente.

Prije više od dvije decenije Umberto Đesi je imao ideju da predstavi česme u totalno drugačijem svjetlu, ne kao jednostavni mehanizam koji je stvoren da reguliše protok vode, već kao elegantno dizajniran detalj za kuhinju i kupatila. Danas se GESSI imperija prostire na oko 800.000 metara kvadratnih.

- „Kompanija GESSI vodi računa o svakom detalju, pa tako u sektoru za finu obradu radi tim žena koje ručno obrađuju određene kolekcije česama i kupatilske galanterije. U sklopu fabrike se nalazi showroom, koji svakog posjetioca inspiriše da stvara više i bolje. Prezentovana nam je i nova kolekcija, koja će biti predstavljena na ovogodišnjem sajmu namještaja u Milanu“, priča članica ENTEXT tima, Andrea Ravić.

Naoružana jasnom vizijom, porodica Đesi je uvrstila nove, revolucionarne poslovne filozofije, uspijevajući brzo da razvije jednu od najsostificiranijih kompanija u svojoj kategoriji proizvoda, sa markom koja je sinonim za vrhunski dizajn i tehnologiju.

Proizvodni pogoni, sistemi i cjelokupni proizvodni proces



Kompanija GESSI vodi računa o svakom detalju, pa tako u sektoru za finu obradu radi tim žena koje ručno obrađuju određene kolekcije česama i kupatilske galanterije. U sklopu fabrike se nalazi showroom, koji svakog posjetioca inspiriše da stvara više i bolje



osmišljeni su sa posebnim fokusom na zaštitu životne sredine i bezbjednost radnika. GESSI svojim dizajnom potpisuje najmodernije svjetske ambijente, oblači životni prostor i obavlja vas luksuzom. Predstavlja plod dugotrajne izrade, koja se izvodi u skladu sa tehnikama starih stotina godina, a koje ljubomorno čuvaju umještne zanatlije. Godine 2006. postaje globalna kompanija, osnivajući komercijalne filijale u različitim zemljama na skoro svim kontinentima.

Pored toga što je dobila brojne nagrade za kvalitet, GESSI 2008. godine dobija prestižnu Red Dot Communication Design Award, koja je svojevrsni Oskar i jedno od najprestižnijih međunarodnih priznanja za dizajn.



Posjeta fabrici

HENKEL

Kompanija ENTEXT redovno organizuje studijske posjete partnerskih kompanija, kako bi zaposleni išli u korak sa svjetskim trendovima kada je u pitanju uređenje enterijera i eksterijera. Tokom ove godine, nekoliko članova tima imalo je priliku da posjeti i fabriku Henkel u Bileći, gdje su se upoznali sa njenim proizvodnim procesom i načinom rada. Kompanija Henkel posluje globalno sa vodećim inovacijama, brendovima i tehnologijama u tri poslovna sektora: *Adhesive Technologies* (adhezivi tehnologije), *Beauty Care i Laundry & Home Care* (deterdženti i kućna hemija), a u ENTEXT-u vjeruju da će se, zahvaljujući redovnim posjetama i razmjenama iskustava, saradnja između dvije kompanije podići na viši nivo.



ENTEXT tim posjetio fabriku

OBLAK u Sloveniji

Osnova za uspjeh u svakom poslu jeste kontinuirano učenje i usavršavanje, a kadar koji posjeduje znanje i iskustvo, najjači je adut svake uspješne kompanije. Vodeći se time, ENTEXT

koje su zaposleni u fabrici nesebično podijelili sa gostima iz Crne Gore. Tokom dvodnevne posjete, tim ENTEXT-a je imao priliku da se upozna sa vrijednostima kompanije, kao



redovno za svoje zaposlene i saradnike organizuje studijske posjete. Ovoga puta ugostila ih je fabrika Oblak iz Slovenije, koju karakteriše čak 117 godina duga tradicija u oblasti proizvodnje betonskih opločnika.

Osnovana davne 1901. godine, lider je na slovenačkom tržištu kada je u pitanju proizvodnja betonskih elemenata. Karakteriše je kvalitet proizvoda, kao i znanje i iskustvo

i sa samim proizvodnim procesom i distribucijom njihovih proizvoda.

Zahvaljujući redovnim studijskim posjetama, zaposleni u ENTEXT-u idu u korak sa svjetskim trendovima, a znanja stečena širom svijeta primjenjuju u cilju unapređenja kvaliteta ENTEXT ponude.

ENEXT podržao ARHITEKTONSKI STUDENTSKI KONGRES



Svjesna značaja obrazovanja i edukacije, kompanija ENEXT ove godine bila dio lijepo studentske priče i podržala Arhitektonski studentski kongres. U pitanju je godišnje okupljanje studenata arhitekture sa prostora bivše Jugoslavije s ciljem razmjene znanja i iskustava studenata i profesora sa 18 fakulteta za arhitekturu.

Karavan je krenuo 8. maja iz Podgorice i uputio se ka sjeveru. Nakon nekoliko dana boravka na planini, učesnici su imali priliku da svoju tranzitnu radionicu nastave na jugu naše zemlje. Kompanija ENEXT ne krije zadovoljstvo što je još jednom podržala kvalitet i bila dio lijepog i edukativnog karavana mladih snaga arhitekture.

Znanja nikad dosta!



28. rođendan u znaku humanosti

Kompanija ENTEXT je u oktobru proslavila 28 godina uspješnog poslovanja na crnogorskom tržištu. Povodom rođendana, zaposleni u kompaniji organizovali su akciju dobrovoljnog davanja krvi i na taj način još jednom pokazali da pored kvaliteta proizvoda i usluga koje nude, gaje i društvenu odgovornost prema zajednici u kojoj posluju.

Doniranjem dragocjene tečnosti, tim ENTEXT-a poručuje da



humani moramo biti svakodnevno, a ne samo u pojedinim danima u godini, pa se nadaju da su sopstvenim primjerom motivisali i ostale firme na sličan korak.

Podsjećamo, ovo nije prvi put da kompanija ENTEXT učestvuje u akciji ovog tipa. Posljednjih nekoliko godina, na sopstvenu inicijativu, zaposleni čak i po dva puta godišnje doniraju krv, pa su humanost pokazali i nekoliko mjeseci ranije, kada su se istoj akciji priključili povodom Svjetskog dana dobrovoljnih davalaca krvi.

Kroz ovaj vid aktivizma pokazuju saosjećanje i solidarnost sa onima kojima je pomoć najpotrebnija. Takođe, ukazuju na činjenicu da je svaka jedinica krvi dragocjena, s obzirom na to da je svakom četvrtom čovjeku tokom života neophodna transfuzija krvi.

Još jedna uspješna saradnja

sa Srednjom građevinsko-geodetskom školom „Inž. Marko Radević“

Od 2015. godine ENTEXT uspješno saraduje sa Srednjom građevinsko-geodetskom školom „Inž. Marko Radević“. Zahvaljujući tome imaju priliku da doprinesu obrazovanju učenika te škole, kroz znanje i iskustvo koje im prenose, ali i kroz povremeno obezbjeđivanje sredstava za praktični rad.

Tako je bilo i ovoga puta kada su im uručili neophodni materijal za usavršavanje, a za njih petoro obezbijedili čak i praksu u logističkom centru ENTEXT-a.

Na ovaj način kompanija ulaže u edukaciju mladih i stvaranje kadra koji će svojim znanjem doprinijeti razvoju kvaliteta i inovacija na našem tržištu.





TERRAZZO U ENTERIJERIMA

Iako potiče iz Egipta, terazzo kakav danas poznajemo predstavlja rezultat rada italijanskih majstora koji su koristili ostatke keramike kako bi popločali sopstvene domove. Većina poznaje terazzo kao sterilne, zastarjele podne obloge, međutim, terazzo je napravio veliki povratak, ovog puta sa širokim spektrom boja i kombinacija



Ukoliko želite da uljepšate svoj dom teraco Vam nudi neograničene mogućnosti po pitanju boja i formata. Teraco se uklapa u luksuzne enterijere, mladalačke stanove, kao i boho stil, jedino pitanje je - Kako Vi želite da Vaš dom izgleda?





Terazzo se može kombinovati sa raznim bojama, a takođe se uklapa i sa različitim materijalima, poput drveta i kamena

Danas se terazzo ne primjenjuje samo za podove eksterijera, već se njegove imitacije mogu naći i na raznim komadima namještaja, kao što su lampe, stolovi, stolice, komode, tanjiri, tapete i keramičke pločice.

Jedan od najpoznatijih primjera terazzo podova je čuveni holivudski Walk of fame.

Blistavi prikaz šarenih boja vizuelno je privlačan i svestran, a ponovo je preuređen tako da se savršeno stapa sa modernim dizajnom i prava je alternativa betonu i mermeru. Još uvijek smo u fazi njegovog usvajanja u domaćim enterijerima, što znači da nam preostaje još godina da uživamo u šarenom i razigranom terazzu.

PRIPREMILA: *Andriana Đonović, dizajner enterijera*





INSPIRACIJE

NAŠIH ARHITEKATA

ANDREA RAVIĆ

Arhitektura sa lakoćom spaja umjetnost i funkcionalnost.

Budite umjetnici svog kupatila i ostavite trag koji se pamti!
Sa zadovoljstvom ćemo kreirati kupatilo po vašoj mjeri.



Ukoliko ste ljubitelji odvažnog dizajna, ili ipak onog jednostavnog, posjetite nas u Podgorici ili Radanovićima.

Ukoliko želite da vaše kupatilo ne bude monotono već prepoznatljivo i razigrano, **Wall and Deco** vam nudi širok spektar dezena voodootpornih tapeta za vaše kupatilo. Definitivno najbolje nešto što možete dobiti sa tapetama danas. Tapeta koja je korištena u ovom kupatilu je **Ardea** koju je dizajnirala Elisa Vendramin.

Takođe, **Florim** vam nudi pločice vrhunskog kvaliteta i dizajna. Izdvojila bih kolekciju **Araldica**, **Cedit**, zahvaljujući kojoj će vaše kupatilo biti zapaženo i zapamćeno. Pored tapete i keramičkih pločica, u kupatilu je korištena i voodoodbojne i antialergijske boje proizvođača **Tikkurile**, koje su se zadnjih godina posebno istakle na našem tržištu. Sanitarije koje su korištene u prostoru su: lavaboi i česme kolekcija Cono dizajerskog brenda **Gessi** i samostojeća kada **Eclipse**, **Antonio Lupi**.

Osim standardnih dimenzija koje se nalaze u katalogu, moguće je naručiti tapete i prema tačnoj dimenziji zida.

Tapete se mogu postavljati na zid, staklo, drvo, namjestaj, fasade, metal.

Nijesu preporučljive za korištenje na podu.





ARHITEKTURA CRNE GORE

BRUTALIZAM

○ BRUTALISTIČKOM STILU

Brutalistička arhitektura ili brutalizam je arhitektonski stil koji se pojavio sredinom 20. vijeka i koji je stekao popularnost krajem 1950-ih i 1960-ih. Potekao je iz modernističkog arhitektonskog pokreta s kraja 19. i prve polovine 20. vijeka. Karakterišu ga jednostavne, blok-slične konstrukcije, koje često sadrže gole građevinske materijale. Izgrađeni beton daje prednost građevinarstvu; međutim, neki primjeri su prvenstveno napravljeni od opeke. Iako počinje u Evropi, brutalistička arhitektura se sada može naći širom svijeta. Stil se najčešće koristi

u dizajnu institucionalnih zgrada, kao što su biblioteke, sudovi, javna stanovanja i gradske dvorane. Čvrsti i geometrijski dizajni brutalizma suprotstavljaju se više ukrašenim osobinama arhitekture 1910-ih, 1920-ih i 1930-ih. Brutalistički dizajni su u istoriji bili polarizacijski. Specifične zgrade, kao i pokret u cjelini, izvukli su niz kritika i podrške arhitekata i javnosti. Mnoge brutalističke zgrade postale su arhitektonske i kulturne ikone.

Zgrada je sastavljena kao dinamična zbirka trokutastih volumena izvedenih glatkim betonom. Mušič je tvrdio da krovni pejzaž preslikava lokalnu vernakularnu arhitekturu, dok se dramatični geomorfni oblik kompleksa odnosi na kanjon rijeke Tare.

Izvod iz članka Maroje Mrduljaš u: SOS Brutalizam: globalna anketa. Katalog DAM + Vustenrot Foundation, Ciriš (Park Books) 2017



MEMORIJALNI CENTAR KOLAŠIN



HOTEL ONOGOŠT

Kada je otvoren, 1. oktobra 1955. godine, Hotel Onogošt bio je jedini hotel u Nikšiću i jedini hotel "A" kategorije u Crnoj Gori. Gradnja ovog veleplepnog zdanja trajala je nekoliko godina. Inženjer Đorđije Minjević, koji je od juna 1953. godine bio angažovan na izvođenju radova i doprojektovanju, sjeća se da se, kako bi hotel bio završen u ugovorenom roku, radilo u tri smjene.

Arhitekta Svetlana Kana Radević, čiji je stil bio je prepoznatljiv po izboru materijala koje je koristila, stapaja konstrukcije sa njihovim spoljnim okruženjem i znatnom veličinom i snagom dizajna. Za njena arhitektonska ostvarenja karakterističan je specifičan izbor materijala i aktivno učešće u kreiranju ambijenta.

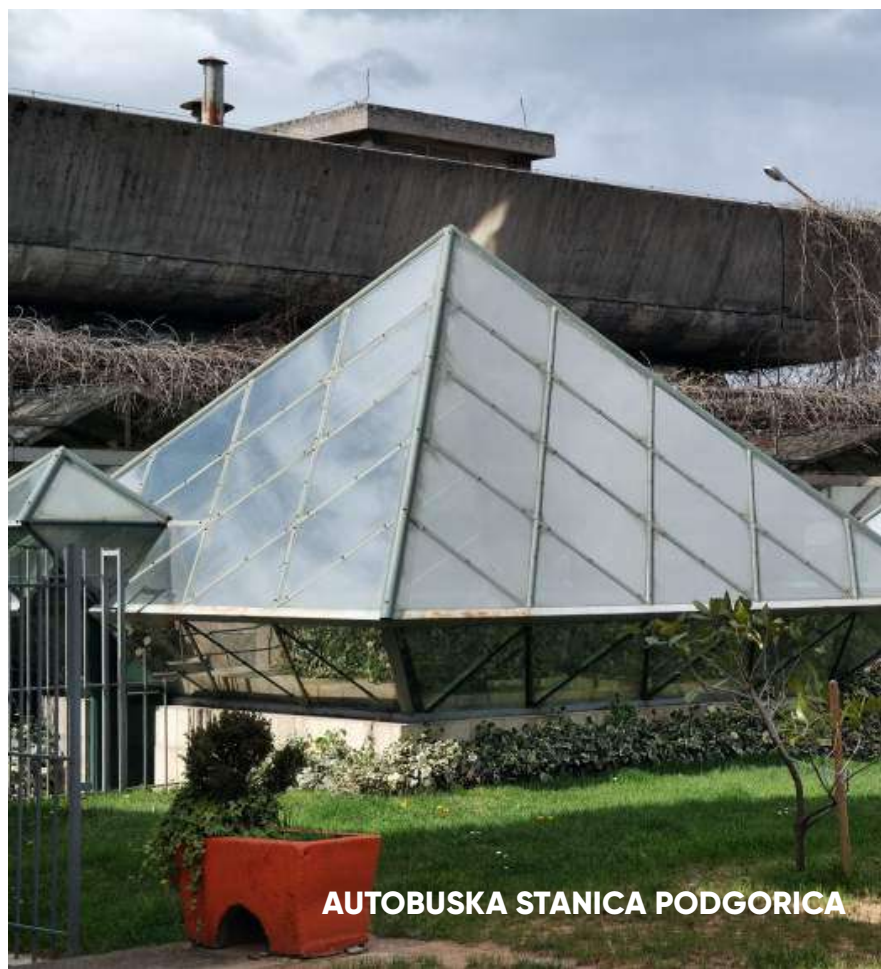


AUTOBUSKA STANICA PODGORICA



ROBNA KUĆA BAR

Odličan primjer utopijskih socijalističkih zgrada, daleko od dosadne i neinspirisane socijalističke montažne građevine kasnih 1980-ih. Nijedna građevina u novijoj istoriji Bara nije bila osporavana i hvaljena kao Robna kuća Izbor. Građani, naviknuti na uglavnom jednolične građevine, a i stručnjaci, imali su oprečna mišljenja o njenom arhitektonskom rješenju. Ona je do danas predmet ocjene građana i gostiju Bara.



AUTOBUSKA STANICA PODGORICA



UMJETNIČKO DJELO

koje živi i raste - STOKHOLM METRO

Podzemna željeznica Stokholma smatra se „najdužom svjetskom umjetničkom galerijom“, sa preko 90 stanica koje su umjetnička djela u javnom prostoru – ispunjene skulpturama, umjetničkim instalacijama, mozaicima, slikama, gravurama i reljefima koji su djelo više od 150 umjetnika – i sve to isklesano u stijeni



T-CENTRALEN

T-Centralen je naziv centralne stanice javnog prevoza Stokholma, jedine na kojoj se susrijeću sve tri linije metroa – crvena, plava i zelena. Boje su njihovo glavno obilježje i jedini način na koji ih stanovnici grada pamte i prepoznaju. Na čak tri podzemna nivoa naći ćete prevoz do svake destinacije u gradu ili van njega – od platformi koje su izgrađene davne 1957. godine i ukrašene geometrijskim keramičkim mozaicima do tzv. roze linije, koja je najnoviji dodatak i vodi vas van Stokholma. Umjetnik **Per Olof Ultvedt** oslikao je ovu stanicu različitim plavim motivima. U čast radnika koji su gradili podzemnu željeznicu, oslikane su njihove siluete po zidovima.



STADION

Otvorena 1973. godine, Stadion je jedna od prvih pećina-stanica – u potpunosti je isklesana iz stijene. Da ambijent pećine ne bude turoban pobrinuli su se umjetnici **Åke Pallarp** i **Enno Hallek**, koji su je tematski oslikali u boje duge.



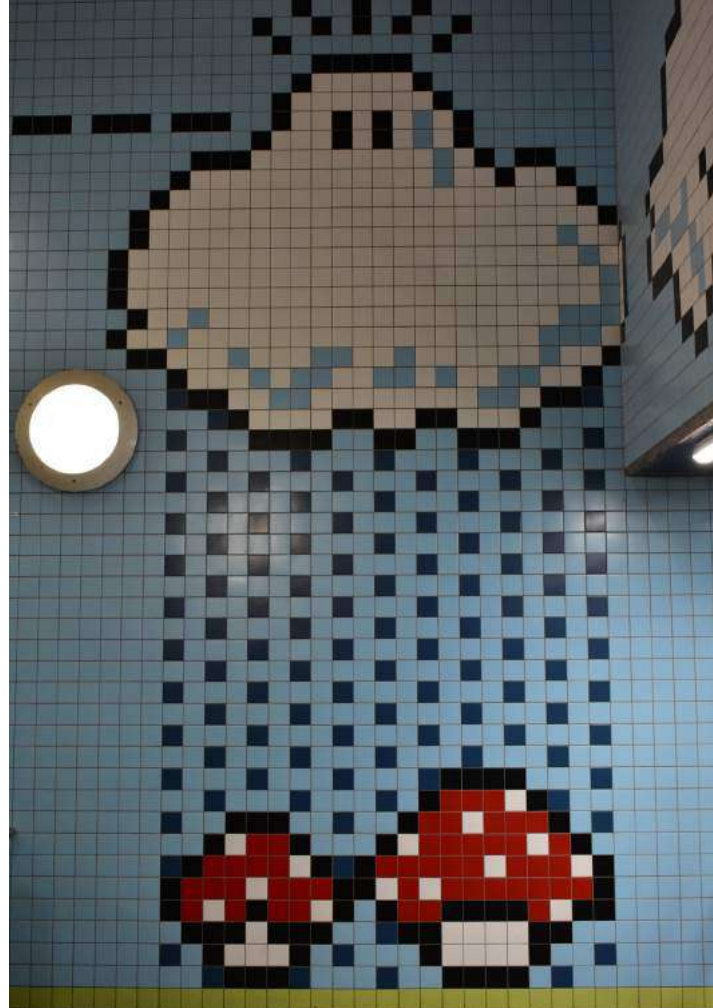
TEKNISA HÖGSKOLAN

Ova stanica se nalazi u blizini Kraljevskog instituta tehnologije, pa vas stoga neće začuditi što su instalacije i skulpture inspirisane geometrijskim tijelima ili što su po podu iscrtane različite teoreme i formule.

UNIVERSITET

Universitet stanica se nalazi ispod Stokholmskog univerziteta. Glavna odlika ove stanice su keramikom obloženi zidovi, na kojima su iscrtana putovanja Karla Linaeusa, švedskog biologa koji je proputovao cijeli svijet proučavajući žive organizme.





THORILDSPLAN

Jedna od zanimljivosti podzemne željeznice Stokholma je u tome što ona zapravo nije u potpunosti podzemna. Od ukupno 100 stanica, 53 su zapravo nadzemne, a najzanimljivija je upravo ova na kojoj će vas dočekati ogromni *Super Mario* kada se otvore vrata vašeg voza. Kao i na ostalim stanicama prevladavaju keramičke pločice, u dobrom duhu druge polovine prošlog vijeka, ali u savršenom spoju sa pop kulturom. Umjetnik **Lars Arhenijus** je iskoristio keramičke pločice malog formata da kreira enterijer inspirisan video-igricama *Super Mario Brothers*, *Space Invaders* i *PacMan*.

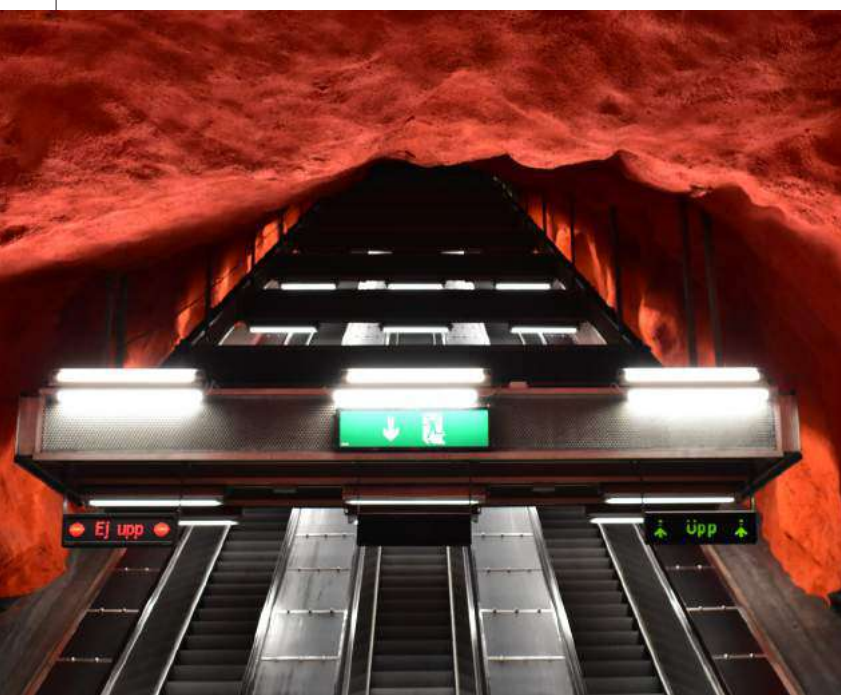
SOLNA CENTRUM

Ovo je jedna od najstarijih stanica koje se izgrađene pedesetih godina: jednostavni zidovi obloženi sitnom keramikom, klupe i ostatak urbanog mobilijara i dalje su u pravom duhu pedesetih. Nekoliko decenija kasnije je dodata umjetnička instalacija sa jednostavnom igrom svjetla na plafonu, autora Gun Gordillo.

KUNGSTRÄDGÅRDEN STADION

Kungsträdgården znači kraljeva bašta i svojim dizajnom predstavlja omaž kraljevskoj palati i formalnoj franuskoj bašti koja je nekada postojala iznad ove stanice. Skulpture koje su izložene sačuvane su sa starih zgrada koje su morale biti srušene i sada su ugrađene u zidove i izložene na ovoj stanici.

PRIPREMILA: Anđela Marković, arhitekta





JOSEPH DIRAND

ARHITEKTA I DIZAJNER ENTERIJERA



Žozef Diran (Joseph Dirand) je pariski arhitekta i dizajner enterijera čiji rad je poznat po izuzetnoj preciznosti i elegantno minimalizmu. Rođen je 26. marta 1974. godine, a njegov otac Žak Diran bio je fotograf specijalizovan za enterijere, dok mu je majka bila modna kreatorka

Žozef svoju inspiraciju pronalazi u istoriji, starim zgradama ili kvartovima, naglašavajući da se ne radi o ponovnom stvaranju drugog vremena, već o dizajniranju prostor - u kojima ljudi svih kultura mogu da nađu svoju vezu.

„Uvijek govorim o bioskopu, zato što na neki način pišem scenarije i potrebni su mi samo glumci“, rekao je dizajner za časopis **Architectural Digest**.

Govoreći o bioskopu, Žozef želi da nam predstavi svoju viziju prostora, smatrajući da to treba da bude

scena koja posjeduje dušu, kako bi ljudi mogli da osjete duh prostora i da se sažive sa njim, a ne samo da ga posmatraju.

On je takođe i autor knjige *Joseph Dirand Interior*, koja se fokusira na njegove radove na dizajniranju enterijera za stambene prostore u Parizu i Njujorku, a takođe sadrži i neke od njegovih priznatih dizajna za enterijere hotela, restorana i modnih kuća širom svijeta, među kojima su *Chloe*, *Aleksander Wang*, *Balmain*, *Rick Owens*, *Givanchy* i mnoge druge.

Još kao tinejdžer Žozef je znao da će arhitektura i dizajn biti njegov životni poziv. Prateći svoga oca na setovima, zapažao bi detalje u enterijerima i divio se arhitektonskim zdanjima. Svaki put kada bi se našao unutar neke stare zgrade, osjetio bi snažne emocije i pronalazio bi vezu između prostora i njega samog. Nakon završenih studija u Parizu, dobija priznanje za enterijersko rješenje Junko Shimada's Paris shop, nakon kojeg otvara svoju firmu za projektovanje enterijera 1999. godine, kada je imao 25 godina. Već u ranoj mladosti njegov talenat i rad bivaju prepoznatljivi, kako od strane građana tako i od strane stručnih arhitekata i dizajnera.



„Ne radi se o ponovnom stvaranju drugog vremena, već o dizajniranju prostora u kojima ljudi svih kultura mogu da pronađu vezu.”

PRIPREMILA : Andrea Ravić, dizajner enterijera



FILM/SERIJA

BLACK MIRROR: BANDERSNATCH (2018)



1984. godine mladi programer počinje da dovodi u pitanje stvarnost dok radi na prilagođavanju fantastičnog romana video-igri. On ispituje moderno društvo, posebno u pogledu neočekivanih posljedica novih tehnologija. Epizode su samostalne, obično postavljene u alternativnu sadašnjost ili u blisku budućnost, često sa tamnim i satiričnim tonom, iako su neke više eksperimentalne i lakše.

Režija: David Slade; Producent: Russel McLEAN; Scenarij: Charlie Brooker; Produkcija: Netflix



APLIKACIJA MAGICPLAN

Pomoću kamere mobilnog uređaja, uz aplikaciju **Magicplan**, možete jednostavno napraviti nacрте prostorija, kao i procijeniti materijal i troškove.

Skeniranjem prostorije do 30 sekundi, izgradite kompletne nacрте. Napravite pregled planova u 2D i kreirajte 3D modele. Program je kompatibilan sa Excel-om, AutoCAD-om.

Dostupno je više od 1.000 objekata za opremanje, vodo- vod, električni uređaji... Dozvoljava vam da kreirate virtualne ture sa 360 panorama, dodajete fotografije i bilješke, kao i da automatski dobijete statistike (udaljenosti, okoli- na, površina...)

Magicplan je besplatan za preuzimanje.



KNJIGA

THE HOUSE THAT PINTEREST BUILT
Diane Keaton

Inspirativna knjiga o stvaranju sopstvenog doma, koja će poslužiti kao referenca svima koji žele da pod- staknu sopstvenu kreativnost dok kreću u stvaranje doma: od ideje do realizacije u cigli, kamenu i drve- tu. Knjiga uključuje upečatljive fotografije iz njenih prošlih domova, kao i onih kojima se divi, mnoštvo detalja iz svakog ugla tih prostora i objekata koji uzbuđuju i inspirišu dizajnera i sanjara – dramatične stepenice i čarobne svjetiljke, filmske slike i korice knjiga, keramika i umjetnost – izvučeni iz vizuelnog blaga koje se zove **Pinterest**.



„Ako želite da istražite, ako volite da vidite, ako želite da pogledate, ova knjiga je primjer kuće napravljene od darova drugih zavodničkih čežnji za savršenim domom i savršenim pejzažom.“



FINION

ACHIEVE YOUR ASPIRATIONS

Discover the bathroom for today's modern lifestyle:
VILLEROYBOCH.COM/FINION

Lokacija : Donja Lastva,
Tivat uz magistralni
put UP 110

20 stambenih jedinica :

15 jednosobnih
stambenih jedinica

5 dvosobnih
stambenih jedinica

Cijena od :

1.700€ m²



Lokacija : UP 94 DUP
"Zabjelo - Ljubović"

38 stambenih jedinica :

12 jednosobnih
stambenih jedinica

17 dvosobnih
stambenih jedinica

1 trosobna
stambenih jedinica

Cijena od :

1.150€ m²