

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

AKTUELNO

Entext posjetio partnere
u Italiji i Njemačkoj

NAŠE REFERENCE

Hotel Riva - Petrovac
Restoran Marquez - Podgorica
Hotel Ruža Vjetrova - Veliki Pijesak

PORTRET ARHITEKTE

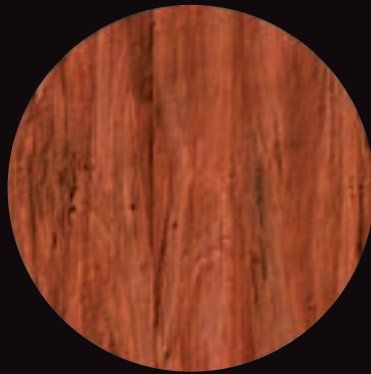
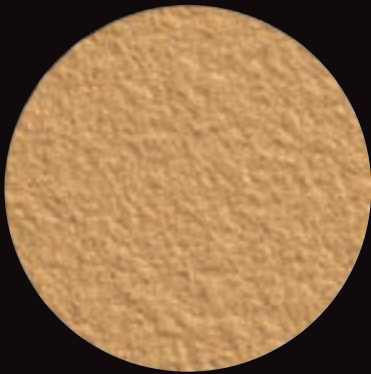
Suada Ismailaga

NADA ARHITEKTURE

Jasmin Đečević



Ceresit



Moderan dizajn
voli prirodne materijale

Malteri i boje prirodnog efekta


VISAGE

Henkel Kvalitet za profesionalce



PORCELANOSA

porcelanosa.com

ENEXT je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije ENEXT, salona enterijera ENEXT i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstavljanje prostora kroz boje i teksture proizvoda i kako doživljenim formacijama i inspiracijama pokazati ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo na to što saradjujemo sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:

Entext d.o.o.

IZDAVAČ:

Entext d.o.o.

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:

Neda Savičić
Stefan Darmanović
Ana Radonjić

GRAFIČKI DIZAJN:

Stefan Darmanović

SARADNICI:

Milica Bujanja
Anja Radović
Alisa Osmanagić

IZVORI:

Internet i ostalo

ŠTAMPA:

Grafo Group d.o.o.

TIRAŽ:

1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević
Cetinje
71/72

ENEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Neda Savičić, Stefan Darmanović i
Ana Radonjić.

Ljeto - 2017, br. 20
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2017
(Grafo Group d.o.o, Podgorica). - 28 cm

Tromjesečno.

ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



04 AKTUELNOSTI

ENEXT POSJETIO FABRIKE I SALONE
GESSI, FLORIM I HANSGRÖHE



26 PORTRET ARHITEKTE SUADA ISMAILAGA



40 INOVACIJE GEBERIT, KRION, DEVON&DEVON...



48 NADA ARHITEKTURE
JASMIN ĐEČEVIĆ



54 INSPIRACIJE NAŠIH
ARHITEKTI



66 ARHITEKTURA CRNE GORE
STARA VAROŠ

sadržaj

- 8 Florim - Fabrika i salon, Italija
- 12 Hansgrohe - Fabrika i salon, Njemačka
- 14 Počasno priznanje Studiju Synthesis

Naše reference:

- 18 Hotel „Riva“
- Tex-Mex restoran „Marquez“
- Hotel „Ruža Vjetrova“

Naš tim stručnjaka bira za vas:

- 32 Natur beton u enterijeru
Oblaganje zidova
- 36 Pod lupom - Tadao Ando
- 44 Stilovi u enterijeru - Marokanski stil

Trendovi:

- 56 Zeleni zidovi u enterijeru
Luksuzne vinil podne obloge

Zanimljivosti:

- 60 3D Revolucija
Spomen dom u Kolašinu
Grafen - materijal budućnosti
- 64 Savjeti - Kako kreirati iluziju višeg prostora
- 68 Dizajn - Paolo Ulian

Arhitektura:

- 74 Flexhouse
Villa Ypsilon



Ovdje je nekada bila velika zelena površina. A onda je došao Gessi.
GRAZIANO DALBERTO



Tim ENTEXT-a je posjetio fabriku i salon u Gatinari, kao i salon u Milanu svog partnera **GESSI** 10. jula 2017. godine. Naši zaposleni su imali priliku da iz prve ruke vide kako se stvaraju umjetnine ovog brenda, kao i kako proizvodi izgledaju u inspirativnim ambijentima.

GESSI®



SALON GESSI U MILANU

Prije više od 25 godina gospodin **Umberto Đesi (Umberto Gessi)** imao je jedan san – da predstavi česme u totalno drugačijem svjetlu, ne kao jednostavan mehanizam stvoren da reguliše protok vode, već kao elegantno dizajniran detalj za kuhinju i kupatila. Kada je kao mlad počeo da mašta o budućnosti i idealnom svijetu za sebe, popravljao je bicikla. Sa 14 godina, seli se sa roditeljima iz sela u industrijsku zonu, gdje se zapošljava u fabrici kugličnih ležajeva, u kojoj je plata bila dobra, ali posao dosadan. Uskoro pronalazi posao u fabrici kuhinjske industrije. Ubrzo shvata da na tržištu nisu dostupne česme koje su prikladne za elegantan i kvalitetan namještaj. Bez ijednog centa u džepu, sa sinom **Đan Lukom (Gian Luca)**, otvara 1990. godine svoju prvu radionicu u garaži od 100 m². Danas se **GESSI** carstvo prostire na površini od 800.000 m².



FABRIKA I SALON U GATINARI

Domaćin **Gracijano Dalberto**, nakon našeg dolaska, poveo nas je u fabriku koja je preko puta poslovne zgrade. Na samom ulazu u fabriku je prijemni prostor i recepcija, gdje nas je dočekala ljubazna djevojka. A onda su se otvorila vrata i put ka **GESSI magiji**. Gracijano nas je vodio od sektora do sektora. Neke od zanimljivosti koje smo mogli da čujemo od našeg domaćina jesu da GESSI sav materijal reciklira i vraća u proizvodnju, kao i da se svaki proizvod posebno testira – ispituje se mehanizam (70.000 pokreta!) i reakcija na hemijske proizvode i prolazi kroz veliki broj procesa da bi dobio svoj specifičan i idealan izgled. Svaka česma se pravi iz jednog dijela, ne postoje sastavi koji bi ugrozili savršen dizajn i kvalitet mehanizama česmi. Zaposleni imaju svoje bicikle – uvjerali smo se i sami zašto, teško je prehodati cijelu fabriku nekoliko puta dnevno. A moramo i napomenuti da je atmosfera među ljudima prijateljska i radna i da se ulaže trud u svaki proizvod. Magacin je jedan od najvećih u Evropi u ovoj kategoriji industrije. Zsigurno je da se GESSI drži svoje filozofije – **svaki proizvod je kreiran sa puno ljubavi i pažnje**.

Poslovna zgrada, GESSI akademija i salon su u istom objektu. Svuda se osjećaju mirisne note GESSI parfema **MARINE FIORITO**. Salon odiše elegancijom i jednostavnošću. Svi proizvodi iz asortimana ovog brenda su izloženi u različitim ambijentima, koji imaju drugačije namjene i stilove u kupatilu i kuhinji. Nakon kratkog predaha Gracijano je održao mini predavanje o kompaniji GESSI iz kojeg smo naučili jednu veoma bitnu stvar – **zašto je kupatilo najvažnija prostorija u kući? Odgovor je jednostavan i lak: intima je najveća u njemu i veoma je bitno da se mnogo ljubavi, rada i novca uloži u ovu vrstu privatnosti.**

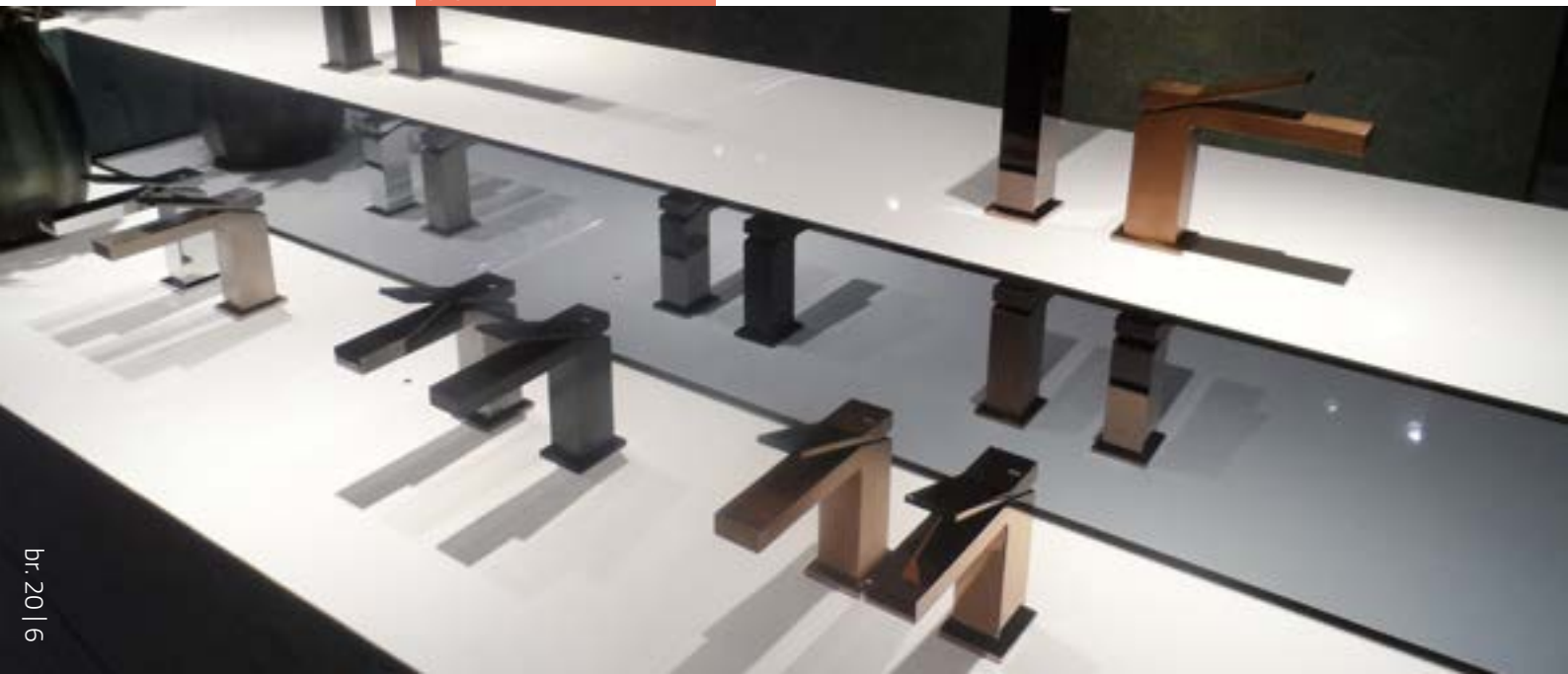




SALON GESSI U MILANU

Nakon fabrike i salona u Gatinari, **ENTEXT** tim se uputio ka salonu u Milanu – ka sasvim drugačijem iskustvu. Na samom ulazu je dugačak prijemni sto koji je napravljen od cijevi zlatne boje. To nisu bilo kakve cijevi, već cijevi od kojih se prave GESSI česme. Ljubazne zaposlene djevojke su nam ukazale put ka salonu, koji se sastoji iz nekoliko nivoa. Na svakom nivou su ambijenti koji nude poseban doživljaj. Salon u Milanu je dizajniran kao elegantna i luksuzna džungla. Svjetlo je prigušeno da bi se dočarala intima koju nam nudi kupatilo. Svuda po salonu se osjeća dobro poznati i zaštitni znak kompanije GESSI parfem MARINE FIORITO. Možemo zasigurno tvrditi da je ovo iskustvo koje može samo da se doživi pomoću svih pet čula i da je teško prepričati naše oduševljenje i osjećaj koji smo imali tokom obilaska salona u Milanu.

pripremila mr Neda Savičić





Gdje imate najveću privatnost? U kupatilu!
GRAZIANO DALBERTO





ENTEXT tim je 11. jula posjetio fabriku i salon svog partnera **FLORIM** u gradu Sasuolu, Italija. Zaposleni naše firme imali su priliku da se upoznaju sa poslovanjem kompanije, kao i proizvodnjom koja je na zavidnom nivou.



Sve je počelo ranih šezdesetih godina kada je **Đovani Lukeze (Giovanni Lucchese)** odlučio da se istakne od konkurencije i predstavi nove ideje u industriji pločica. Danas je kompanija **FLORIM** u samom vrhu proizvodnje granitnih ploča velikih i malih formata i broji sljedeće brendove: **Floor Gres, Cerim, Casa Dolce Casa, Casamood, Rex Ceramiche, Cedit i Florim Stone.**



Domaćin **Valerio Morini** nas je dočekaao na ulazu u poslovnu zgradu. Ljubazna djevojka iz prijemnog tima održala nam je prezentaciju o **FLORIM**-u i njegovim dostignućima. Pored toga što godišnje ostvari prihode od preko 400 miliona eura, ovaj gigant je pravi primjer društveno-odgovorne kompanije. Posjeduje trening centar za obuku zaposlenih o zdravlju, ima ugovore sa privatnom klinikom u Sasuolu za zaposlene i njihove porodice i vrtićima za djecu zaposlenih, centar za obrazovanje mladih diplomaca, besplatne ljetnje škole za djecu zaposlenih, kao i mnoge druge aktivnosti. Ono što **FLORIM** još nudi jeste besplatna obuka svim majstorima, koja obuhvata postavljanje ploča koje proizvodi ova fabrika. Takođe, godišnje proizvede oko 27 miliona kvadratnih metara ploča velikih i malih formata.

Nakon kratke prezentacije, pošli smo u obilazak fabrike. Proizvodnja radi 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji, bez prestanka, u tri smjene. Kamioni i bageri su sa svih strana. Prvo smo krenuli od dijela sa sirovinama. Svuda se osjeća miris mlevenog kamena. Iz te prostorije se dalje taj materijal prenosi u preradu automatizovanim mašinama. Sva voda koja se u potpunosti ne iskoristi u proizvodnji ponovo se vraća u upotrebu, jer kako **Valerio** kaže, **čuvanje resursa prirode je najvažnija misija FLORIM-a.**





Zaposleni se nalaze svuda, a naravno i u ovoj fabrici se nalaze bicikli kako bi radnici brže mogli da stignu s jednog kraja fabrike na drugi. Svakoj ploči je posvećena puna pažnja: provjerava se krajnja obrada, dizajn, kvalitet i čvrstina. Gdje god da se okrenete možete vidjeti ploče išarane markerima – zaokružene su šare koje nisu precizne i nemaju pravi dizajn. Svi proizvodi koji nisu uspjeli – slomili se ili nisu zadovoljili neki kriterijum – vraćaju se u ponovnu preradu i proizvodnju. Kada ploče prođu svu kontrolu, pakuju se i voze u magacin, koji je posebna priča. Unutrašnji magacin je dimenzija 120x30x30 metara, dok se spoljni prostire u nedogled. Svi proizvodi koji se nalaze napolju su prekriveni i dobro upakovani da bi se zaštitili od vremenskih i spoljnih uticaja. Svakodnevno se na lageru nalazi 7 miliona kvadratnih metara gotovih proizvoda.



AKTUELNOSTI - FLORIM

Posle fabrike uputili smo se ka poslovnoj zgradi gdje su ujedno i ambijenti sa proizvodima. Svaki brend je posebno izdvojen, a ambijenti su rađeni kao mini stanovi i wellness centri. *Budućnost je u velikim formatima*, kaže naš domaćin Valerio Morini. Možemo reći da su veoma inspirativni i da se ploče iz FLORIM-a mogu koristiti i uklapati u enterijer na bezbroj načina. Takođe, FLORIM proizvodi i ploče za spoljnu fasadu i podove, kao i za bazene. Na kraju smo pogledali i u najnoviju kolekciju i brend CEDIT – skroz drugačije ideje i dizajni su pretočeni u ovim proizvodima.

FLORIM OVERSIZE
magnlum

CASA DOLCE CASA e CASAMOOD hanno sviluppato la propria originale selezione in un grandissimo formato, su superfici classiche e contemporanee in pietre e legni.

CASA DOLCE CASA and CASAMOOD have also expanded their unusual selections with extra-large sizes – classic and contemporary surface stones and woods.

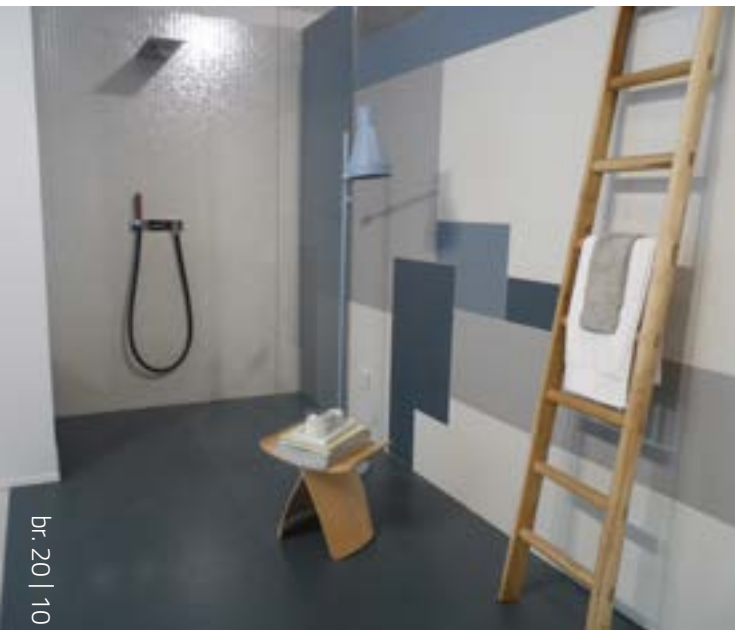


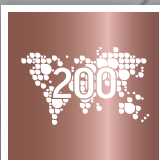
Sjutradan smo posjetili mjesto gdje se gradi nova FLORIM-ova fabrika. Prostire se na površini od 75.000 m². Radi se danonočno jer je otvaranje fabrike najavljeno za **10. septembar ove godine!** *Do prije deset dana ovdje je bila samo zemlja, a sad već hodamo po podu*, naglašava Valerio s ponosom na veliki tim koji naporno radi da bi završio izgradnju fabrike na vrijeme. Ova fabrika biće specijalizovana samo za proizvodnju ploča velikih formata.



NAŠ TIM JE IMAO JEDNU VELIKU ČAST – VALERIO NAM JE PREDSTAVIO NOVE DIZAJNE ZA PREDSTOJEĆU KOLEKCIJU, KOJA ĆE BITI PREDSTAVLJENA NA SLJEDEĆEM SAJMU *CERSAIE*. MOŽEMO REĆI DA SE SPREMA NOVI TREND U ENTERIJERU, A MI SE RADUJEMO ŠTO ĆEMO GA VJERNO ISPRATITI!

pripremila mr Neda Savičić





1817-2017.
200 YEARS
DURAVIT.
YOUR FUTURE
BATHROOM.

Luv. Nordijski dizajn.

Dizajn kupaonske serije LUV - arhitektice Cecile Manz kombinira čistoću, bezvremenost i emotivnu eleganciju. Meki oblici prate čvrstu geometriju. Konačni rezultat je jedinstven jezik dizajna sa preciznim, čistim i finim crtama. Za više informacija molim posjetite www.duravit.com



ENT EXT
SINCE 1991
enterijeri & eksterijeri

hansgrohe

HANSGROHE AQUADEMIE

pripremila Bojana Pavičević

Grupa od 8 ljudi, iz renomiranih arhitektonskih i izvođačkih firmi, bili su naši gosti od 10-12. maja 2017. godine uz 2 domaćina iz ENTEXT-a u Hansgrohe Aquademie. Svi prisutni su imali priliku da dožive iskustva koja nudi kompanija HANSGROHE.



Višegodišnja tradicija obilaska i ovog puta se pokazala kao dobro osmišljeno poslovno i edukativno putovanje, uz druženje i obilazak više znamenitosti kraja u kojem je smještena HANSGROHE fabrika i salon.

Slogan putovanja „Dovoljno je ponijeti samo dobru volju, za sve ostalo je ENTEXT zadužen“ govori i više nego dovoljno – saputnici se sa naših putovanja vrate uvijek puni pozitivnih utisaka i svima se uz kratak predah od nekoliko dana od posla i svakodnevnice, značajno napune baterije.





HANSGROHE JE KOMPANIJA SA TRADICIJOM I KVALITETOM.
OVE GODINE SLAVI SVOJ 116. RODENDAN.



Razmijenili smo informacije iz struke i sa projekata, a enterijer i eksterijer su uvijek aktualna tema. Takođe, pozitivna energija zrači dok su ljudi na lijepom putovanju, u opuštenoj radnoj atmosferi. Druženje je po običaju uz degustaciju najbolje lokalne hrane i pića i na taj način se bolje upoznaje posjećena zemlja. Ono što se vidjelo i prepoznalo kao kvalitet, nadamo se da će se naći i u budućim projektima uvijek kao dobar izbor.

Hansgrohe je kompanija sa tradicijom i kvalitetom – ove godine slavi svoj 116. rođendan. Jedna je od globalnih lidera u sanitarnoj industriji. Osnivač **Hans Grohe** je započeo svoj biznis davne 1901. godine u maloj radionici i posjedovao je samo mašinu za presovanje metala. Danas Hansgrohe uživa svjetsku reputaciju, a proizvodi Axor i Hansgrohe sa kvalitetom „*Made by Hansgrohe*“ se koriste širom svijeta.

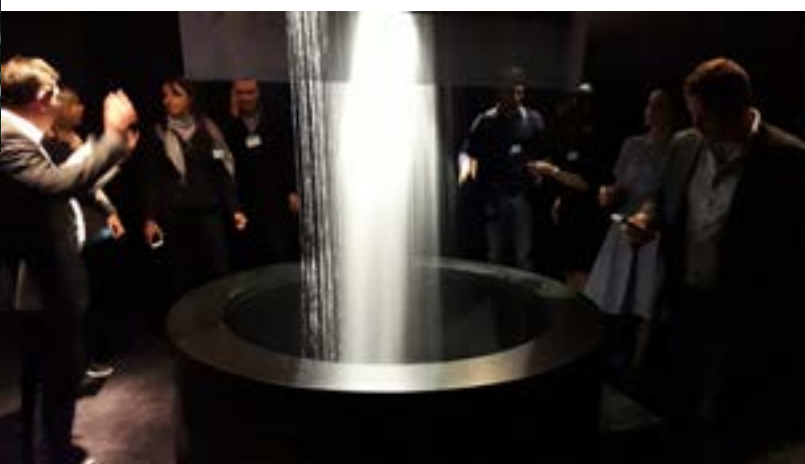




photo credit: Vladimir Popović

KONFERENCIJA S.ARCH 2017 U HONG KONGU

Posebno priznanje za Sonja Radović-Jelovac i Studio Synthesis

Četvrta međunarodna konferencija S.ARCH je održana od 7. do 9. juna na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Hong Kongu. Govornici su bili Ian Milne iz Atkins Architecture i Nick Cordingley iz 10 DESIGN.

S.ARCH konferencija okuplja profesionalce, istraživače i vođe u industriji arhitekture, i na njoj se razmjenjuju znanje, uvidi i iskustva na međudisciplinarnom polju arhitekture i izgrađene sredine. S.ARCH AWARD dodjeljuje nagrade najboljim realizovanim projektima (The Best Completed Project) i najboljem idejnom rješenju (The Best Conceptual Design). Nakon dobrog trogodišnjeg iskustva, konferencija je opšte prihvaćena i održava se na svjetskom nivou. Ključne teme, u naučnom dijelu konferencije, bile su holistička percepcija životne sredine, bioklimatska i kulturna osjetljivost, interaktivne strukture, urbana ekologija i klima, idejni i metodički koncepti. Posebna priznanja su osvojili mnogi arhitektonski studiji iz regiona, među kojima je i arhitektonski biro iz Crne Gore, Studio Synthesis na čelu sa dr Sonjom Radović-Jelovac.



STUDIO SYNTHESIS ARCHITECTURE&DESIGN

Dr Sonja Radović-Jelovac, Arch.Principal
Sandra Lalić, MSc in arch
Milić Đerković, spec.sci.arch
Maja Ščekić, spec.sci.arch
Danica Mihaljević-Davidović, Landscape arch.





Projekat, koji je dobio počasno priznanje, jeste višestruko nagrađivano idejno arhitektonsko-urbanističko rješenje uređenja marine sa svetionikom i neposrednim okruženjem, koji predstavlja moguću viziju za unapređenje i urbanu regeneraciju obalnog pojasa u sklopu turističkog naselja na Luštici. Zadatak ovog istraživačkog projekta bio je pejzažno uređenje marine i kontaktnih javnih prostora koji su prepoznati kao generatori i komplementarni sadržaji planiranog turističkog naselja koje će se razviti u zaleđu predmetne loakcije. Prepoznavanjem potencijalnih korisnika prostora i potencijala šireg i užeg konteksta, definisan je dinamičan program javnih sadržaja i shodno tome je dat predlog adekvatnog oblikovanja i materijalizacije. Urbanim dizajnom javnih prostora predviđene su strategije i dizajn, elementi za sledeće funkcionalo programske cijeline: park gateway, marina promenade, amphitheatre gateway, marina promenade i main breakwater & lighthouse.



Dr Sonja Radović-Jelovac je, na Arhitektonskom fakultetu Hong Kong Univerziteta, predstavila svoj rad participirajući ga u dvije sesije. U naučnom dijelu konferencije prezentirala je višegodišnji naučno-istraživački rad (Conceptual and Methodical Concepts) i istraživanje na temu adaptivnog urbanog dizajna za vodna, osjetljiva područja, kroz prizmu kolaborativne teorije i teorije rezilijentnosti. Za crnogorsku arhitekticu Sonju Radović-Jelovac osvojeno priznanje veoma je značajno, posebno ako se ima u vidu da je dodijeljeno u snažnoj konkurenciji izuzetnih projekata iz čitavog svijeta, na čijoj evaluaciji i žiriranju je radila renomirana grupa arhitekata i predstavnika svjetski poznatih arhitektonskih praksi poput Richard Meier & Partners Architects, Zaha Hadid Architects, Marina Stosic, ARCHzo, University of Hong Kong i drugi.

Sledeća konferencija S.ARCH biće održana 2018. godine u Veneciji.

CATALANO





www.catalano.com

NAŠE REFERENCE



Naziv projekta: **Hotel „RIVA“**
Autor projekta: **Stilles d.o.o.**
Investitor projekta: **Fancy Montenegro D.O.O.**
Godina projektovanja: **2016.**
Godina realizacije: **2017.**

Hotel Riva je smješten tik uz obalu Jadranskog mora, u srcu petrovačke rive. Posjeduje 32 dvokrevetne sobe vrhunskog dizajna i dva predsjednička apartmana, sopstvenu plažu, lobby bar i a la carte restoran koji se nalazi na samom šetalištu sa terasom odmah pored plaže. **Hotel Riva** je otvoren od sredine maja ove godine i karakterističan je, pored dobrog i modernog dizajna, po ljubaznosti osoblja i prirode koja ga okružuje.





Prilikom uređenja enterijera, dizajneri su se trudili da unesu mediteranski duh u hotel samim izborom boja. Kombinacijom stakla, kamena, svijetlih i tamnih tonova, hotel je istovremeno moderan i romantičan. Prvim ulaskom u hotel stavljeno je do znanja da je riječ o hotelu visokog kvaliteta i usluga i da će Vaš odmor biti nezaboravan. U enterijeru dominiraju svijetle boje i na taj način se iskazuje vedrina enterijera. Recepcija je obložena pločama velikih dimenzija sa dezenom bijelog mermera. Hodnici hotela su ispunjeni detaljima u geometrijskim oblicima. Zidovi su napravljeni od trodimenzionalnih ploča nepravilnih oblika. Na sebi imaju detalje kao što su ogledala u obliku saća. Sve ove detalje možete i videti u sobama, koje su luksuzno opremljene bogatim sadržajem. Materijali, kojima je opreman hotel, jesu od brendiranih proizvođača, koji su jedni od najboljih na svijetu.

ENTEXT s ponosom ističe svoje učešće u ovom projektu i nada se da će budući gosti ovog hotela uživati u udobnom smještaju i prelijepim pogledom na Jadransko more i dva ostrva, **Katić i Sv. Nedjelju**.





Lokal u skladu sa gastrološkim konceptom karakterističnim za prostor Meksika nosi i ime koje simboliše tu zemlju. Prezime Marquez je jedno od najčešćih u Meksiku, a i mnoge poznate ličnosti iz svijeta umjetnosti tako su se prezivale.

LOKAL SA KARAKTEROM

Sve aktuelnija ugostiteljska scena Podgorice nametnula je visok estetski i sveopšti kriterijum u kreiranju enterijera svakom novom objektu, pa je tako prvobitno zamišljeni caffe bar, koji je potom preorijentisan u **casual restoran Marquez**, prihvatio ozbiljan izazov i odgovorio mu na najvećem mogućem nivou. Marquez je po svemu novitet, **prvi tex-mex koncept kuhinje u Crnoj Gori**, suptilna autentičnost, nenametljiv stil udobnosti, originalne dizajnerske forme - **lokal sa karakterom**.



Industrijski dizajn sa snažnim vizuelnim momentima.

Prvobitna zadata namjera prostora lokala je bila da okupi širok spektar različitih socijalnih grupa na cjelodnevnoj ponudi kafa i pratećih ukusnih zalogaja u ambijentu kojim dominira udobnost, nenametljivi stil i suptilna autentičnost. Pored dnevne aktivnosti lokal je trebalo da živi i dio noćnog života, dakle, primjese ležernog bara. Tokom rada na projektu ideja je pošla u drugom pravcu i stvoren je tex-mex restoran sa ambijentom koji simbolikom parira hrani... Idejno rješenje lokala uradila je **Sanja Stojaković**, scenografkinja iz Beograda. U međuvremenu, lokal su izveli do kraja dizajner enterijera **Marko Marković** i dizajnerka **Irena Milačić** koja je inače uradila grafički dizajn logoa, menije...



Oblikovno i stilski, enterijer odlikuje moderan i popularan industrijski dizajn sa akcentovanim detaljima u boji i snažnim vizuelnim momentima. Čelični elementi dodaju slojeve intrigantnog izgleda prostora, dok dekor, detalji i drvene obloge pružaju neophodnu toplinu. Eklektičnost je ključna riječ kojom sam se vodila u kreiranju prostora a boutique pristup koji zavređuje ovaj projekat u mom stvaranju ogleđa se u nekoliko art mikrocelina u lokalu. Miks sadašnjosti i prošlosti, starog i novog, svijetlog i tamnog, spojivog i nespojivog, objašnjava nam Sanja Stojaković svoj rad na ovom lokalu.

Bilo je potrebno pronaći mjeru između onoga što je dnevno, i onoga što je noćno, a u svemu tome ostvariti i nov, zaseban identitet koji će novonastali koncept postaviti na mapu sve većeg broja kvalitetno dizajniranih prostora u gradu.



Lounge zona za produženu uživanciju.

Funkcionalna organizacija prostora podrazumijeva stvaranje dvije cjeline unutar prostora - prizemlja i suterena. Svoje mjesto u prizemlju pronašao je bar specifične forme, izrađen od prirodnih materijala koji jasno podržava ležernost enterijera. Prizemna zona je podijeljena u dvije cjeline koje je nametnula zatečena geografija prostora.

Nametnuti *layout* je zonu okrenutu prema parkingu odredio kao izolovanu, pa je Sanja udobnim mekim namještajem pretvorila u lounge zonu namijenjenu za produženu uživanciju, zvučno i prostorno prirodno izolovanu. Zamišljeno je i postignuto: drvene obloge, biljke, jastuci i kolorit aluzija na morske bašte sa pogledom na pučinu.

Pojedine obrade i materijali korišćeni su u obje cjeline kako bi uvili u istu cjelinu oba prostora i kako bi bila zastupljena ista artdirekcija.



Aluzija na tropski ambijent venecijansko-kubanskih antrea starih hotela.

Suterenski prostor, do koga vodi spiralno čelično stepenište, rezervisan je za novu zasebnu cjelinu i oživljen je DJ zonom jer je bez prirodnog osvjetljenja. Mane te zone su u potpunosti anulirane, suočene sa velikim parcijama zelenila plafonske zone kao i izborom namještaja *vintage* obrade velikih površina i izborom biljaka, pa u krajnjem aludiraju na tropske ambijente venecijansko-kubanskih antrea starih hotela. Oni nose tu atmosferu mondeskih luka koja je lepršava, mirise mora, a integrišu uticaj svih strana svijeta

"IT IS NOT TRUE
PURSUING DREAMS
THEY GROW OLD BECAUSE

Igra boja, tekstura, atmosfera i sloboda duha.

Kombinovani su materijali jakih tekstura i reljefa, sa materijalima jake refleksije u materijalizaciji rasvjete i kontrastno postavljani pokraj tople opeke i matiranih materijala namještaja.

Bašte su produžena priča udobnosti, opuštenosti i nenametljivosti kreirane atmosfere enterijera. Igra boja, tekstura, atmosfera i sloboda duha je bila baza za stvaranje puno različitih ambijenata unutar istog projekta, a prioritet je bila ideja o osjećaju udobnosti, ležernosti i potencijalne inspiracije konzumera.

Poruke sa zidova imaju namjeru da podsjetu na lako zaboravljenu ideju o lakoći izbora i postojanja u svima nama stresnim vremenima.

Neobični rekviziti postavljeni na zidovima umjesto klasičnih slika kao ukrasa zidova proizilaze iz mojih scenografskih iskustava, a podržavaju atmosferu koju zadaju postavljeni enterijerski standardi.

Imperativ u mom kreiranju enterijera je osjećaj korisnika u atmosferi koju stvorim, pojasnila nam je Sanja Stojaković.

Ovog puta samo kratko o hrani: tex-mex koncept.

Ovo je priča o izuzetnom enterijeru Marqueza, ali hrana je ono što čini restoran posebnim. Prijateljska preporuka za sve ljubitelje meksičke i (ili) američke kuhinje, jer tex-mex je pravac u kulinarstvu koji spaja meksičku i američku, posebno tekšašku kuhinju. Ovaj kulinarski koncept u svijetu ima tradiciju dugu preko 100 godina, a u Podgorici sad možemo u Marquez-u da biramo, tu su: načos, takos, tamale, empanada, flauta, burito, enčilada i mnogo toga, ali i specifične američke pice (u meniju pod *Chicago pizze*). Ta jela prate specifični sosevi, koji nose zajedničko ime – salsa. Uz većinu jela služe se dva ili više soseva, koji omogućavaju da prilagodite svako jelo ličnom ukusu. Oni koji vole znaju o čemu je riječ.

A u neobičnom ambijentu atmosferu dopunjuju večernje „žive“ svirke, što bi se reklo *full enjoying!* Marquez se nalazi u Podgorici, ulici Serdara Jola Piletića.

pripremila Sanja Golubović

– Gabriel García Márquez



NAŠE REFERENCE



WIND ROSE
RESORT BY KARISMA

Naziv projekta: **Resort „Ruža Vjetrova“**
Autor projekta: **Ing Invest**
Investitor projekta: **„Ruža vjetrova“ Resort d.o.o.**
Projektanti: **Veselin Radulović i Ilija Radulović**
Godina projektovanja: **2014.**
Godina realizacije: **2017.**



Wind Rose Resort, to jest Ruža Vjetrova je postojeći objekat u mjestu **Dobra Voda**, opštine **Bar**, čiji je projekat, prije svega, inspirisan prirodom i zavisi od prirode lokaliteta na kojem se nalazi. Ako volite mirise mediterana i uživate u najljepšim romantičnim zalascima Crne Gore, onda su Veliki Pijesak i Dobra Voda ne samo pravi, već i prvi izbor, a nama su bili glavni sagovornici na ovom projektu.



Svaki namjenski kamen okruženja je ručno isklesan da prati prirodan pad zemlje, dok je svaki talas bio naš savjetnik. Kada je projektni zadatak usredsređen prvenstveno na prirodu, sekundarno na gosta koji dolazi i koji odlazi zaljubljen u okoliš, a tek na kraju na budžet, onda sve postaje još komplikovanije, ali je energija vodilja, a ishod ono što dovede projekat do kraja.

Paleta boja, koju je projekat vodio, morala je da prati nijanse zalaska sunca kako bi se uklopila u otvoreni prostor i svjetlost koja je bila prisutna u arhitektonskom dizajnu, a u isto vrijeme da pruži moderan potpis enterijeru. Svjetlo bež nijanse do tamnih tonova boje zemlje karakteriše moderne apartmane i sobe, preslikavajući jačinu prirodnog okruženja, pazeći da igra sunca i osvjetljenja sobe isprate mir i užitak koji ovaj hotel priređuje svakom gostu.





arh. SUADA ISMAILAGA

dipl.ing.

Rođena je u decembru 1963. godine u Sarajevu, gdje je završila gimnaziju „Ognjen Prica“. Nakon gimnazije upisuje Arhitektonski fakultet Univerziteta u Sarajevu, inženjerski smjer. Završila ga je 1988. godine i stekla zvanje diplomiranog inženjera arhitekture.

Pripravnički staž je završila u javnom preduzeću za urbanizam, projektovanje i nadzor UPIN, gdje je bila u stalnom radnom odnosu u periodu od 1991. do 2004. godine. Februara 2004. godine je osnovala firmu **D.o.o. Plan** i otvorila projektni biro gdje i danas radi kao direktor firme i odgovorni projektant sa saradnicima – kćerkom spec.sci.arh. Hanom Ismailagom i MSc arh. Besianom Dragović.



U ovom periodu stekla je pravo ovlašćenog projektanta i radi na izradi mnogobrojnih projekata visokogradnje, niskogradnje, izradi detaljnih urbanističkih projekata, izradi prostornog plana SO Ulcinj u saradnji sa Zavodom za projektovanje i urbanizam IPG, Herceg Novi. Na osnovu tih referenci posjeduje i licencu za urbanističkog planera.



Suada sa saradnicama





Kao odgovorni projektant je angažovana na više projekata individualnih stambenih kuća, stambenih zgrada, poslovnih objekata, rekonstrukcije stambenih kuća, vjerskih objekata, turističkih naselja sa pratećim objektima (sportski tereni, sportska sala, ambulanta), enterijera hotela, restorana, itd.

Učestvovala je i u revizionim komisijama planskih dokumenata, odboru za prostorni uređenje SO Ulcinj kao i okruglom stolu na temu „Zaustaviti propadanje stare vjećnice Beledija i Pasine kuće u Ulcinju“.

ARHITEKTURA IMA I ČETVRTU DIMENZIJU: VRIJEME

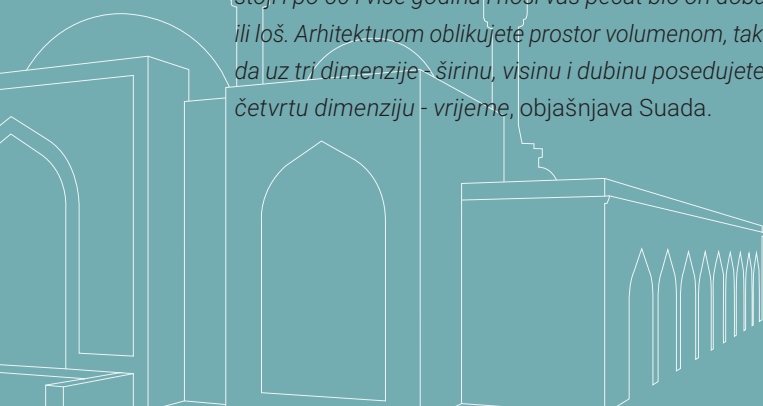
Vrijednost arhitektonskih objekata nije samo u njihovim dimenzijama, već i u proporcijama i izraženim odlikama, izboru toplih i hladnih materijala i boja, usklađenost forme i funkcije koja je izvjestan vid misaone djelatnosti u cilju uspješnog ispunjavanja jasno postavljenog zadatka, kaže Suada. U procesu projektovanja teži što boljoj funkcionalnosti koja donosi rješenje optimalnim zadovoljavanjem uslova za odvijanje određenog životnog procesa i harmoniji sa ljudskom prirodom i okolinom.

Na fasadama bijelom bojom, koja dominira, poboljšavam vizuelnu estetiku jer se na taj način najlakše čita, jasnija je forma i struktura površina. Bijela boja u arhitekturi predstavlja sinonim za perfektnost i jasnoću i u kombinaciji sa prirodnim materijalima – kamen, drvo, površine stakla – prilagođavate Vaš objekat funkcijom i izgledom prostoru i konfiguraciji terena, gdje se on nalazi i na taj način povezujete Vaš opus u jedan jedinstveni doživljaj arhitektonske scene, objašnjava Suada.

Arhitekta ne učestvuje samostalno u procesu osmišljavanja objekta, već postoji mnogo više faktora. Morate se prilagoditi željama investitora, istovremeno pratiti smjernice date iz urbanističkih planova, te da investitor bude zadovoljan, a prije svega i arhitekta, koji će sve to objediniti na najbolji mogući način. To je velika odgovornost jer se fokusirate na više parametara istovremeno i tako osmišljen projekat nakon realizacije stoji i po 50 i više godina i nosi vaš pečat bio on dobar ili loš. Arhitekturom oblikujete prostor volumenom, tako da uz tri dimenzije - širinu, visinu i dubinu posedujete i četvrtu dimenziju - vrijeme, objašnjava Suada.



*Često citira svog cijenjenog profesora **Zlatka Ugljena** i vodi se idejom da iz dobrog starog treba da ispliva dobro novo. U procesu projektovanja objekata tradicionalne arhitekture dajete pečat vrijednosti kulturnog nasleđa koji govori o načinu života stvarajući uvijek novi doživljaj kao esenciju, osjećaj duboke tradicije pretočenu u novu graditeljsku pojavnost, staru-novu atmosferu volumena, svjetla i prostora. Nije nepoznato da graditeljska baština ima ogroman ekonomski potencijal, ako bi se na pravi način iskoristila. Autohtona arhitektura u okviru ove tipologije posjeduje veliko kulturno bogatstvo, ali nažalost nedostatak ideja, kojima bi se ono moglo održati u životu i iskoristiti, dovodi do mogućnosti da potpuno nestane, kaže Suada.*



PORTRET ARHITEKTE | SUADA ISMAILAGA



Idejno rješenje turističkog kompleksa
Lokacija: „Kraljev Brijeg“, naselje Mala Volujica
Saradnici: spec.sci.arh. Hana Ismailaga

Planirani objekti su u skladu sa prestižnom lokacijom, koji nudi različite tipove stanovanja, povezanih sličnim dizajnom i izgradnjom, kako bi se stvorilo jedinstveno i ekskluzivno naselje.

Planirajući ovaj projekat, veoma je važno da je dovoljno detalja dato kako bi se obezbijedili pomoćni objekti kao što su zdravstveni, sportski i rekreativni centar, zajednički bazen, kafići, restorani i mini market.





Projekat stambenog objekta
Lokacija: Gusinje

Saradnici:
spec.sci.arh. Hana Ismailaga
MSc arh. Besiana Dragović



Lokacija objekta je Ulcinjsko polje, gdje se planiranim objektima insistira na visokom nivou stanovanja sa turizmom i servisima, kao i formiranju kvalitetne urbane matrice primjerene ovoj namjeni, sa stvaranjem uslova za dalji održivi razvoj ovog prostora. Objekat je bruto površine 2056 m², a namjena centralne djelatnosti je kolektivno stanovanje. Planirano stanje je koncipirano tako da u cilju što boljeg funkcionalnijeg rješenja grupacije funkcionalno obezbijede udobnost i privatnost korisniku sa posebnom pažnjom na zoniranje svake stambene prostorije.

Projekat poslovno stambenog objekta u izgradnji
Lokacija: Ulcinjsko polje
Saradnici:
spec.sci.arh. Hana Ismailaga

Projekat poslovno stambenog objekta u izgradnji
Lokacija: Ulcinjsko Polje
Saradnici: spec.sci.arh. Hana Ismailaga





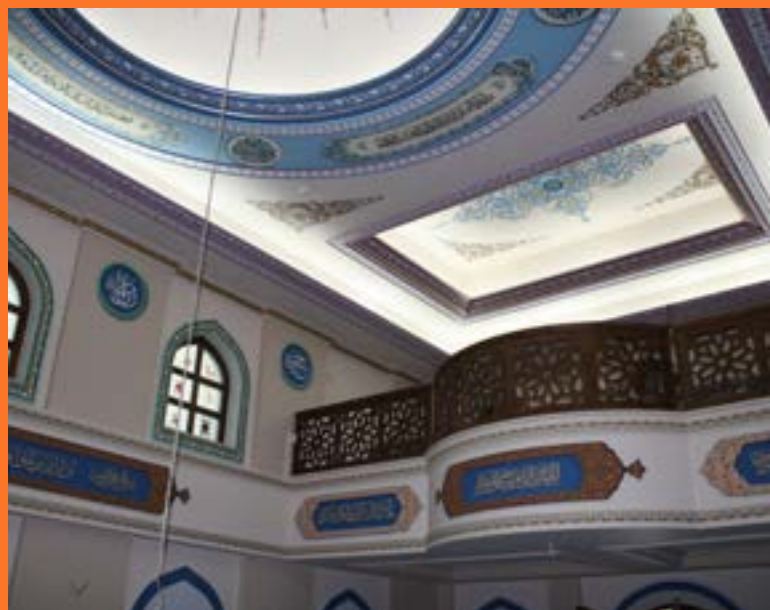
Rekonstrukcija džamije „Mornara“

Srušena: 1931. g.

Izveden: 2012. g.

Lokacija: Mala Plaža, Ulcinj

Koautor: arh. Suada Ismailaga dip.ing.



Sa arhitektonskog stanovišta lokacija objekta je izuzetno atraktivna prvenstveno zbog blizine Starog grada koji svojim vijekovnim postojanjem predstavlja najstariji urbanizovani centar, kao i blizine rta Jadran koji zatvara prirodno stvoreni oblik pristanske školjke.

Ovaj projekat rekonstrukcije objekta džamije „Mornara“, koja je srušena davne 1931. godine, predstavlja obnavljanje u autentičnom stilu kroz vrednovanje graditeljskog nasleđa prateći pritom gabarit postojećih temelja, precizno poštujući lokaciju, dimenzije i nekadašnji izgled.



Rekonstrukcija stambenog objekta

Izvedeno stanje: 2015. g.

Lokacija: Stari grad, Ulcinj

Lokacija rekonstrukcije stambenog objekta je u Starom gradu koji svojim dva i po milenijuma dugim postojanjem svjedoči o kulturnom dobru od nacionalnog značaja.

Projekat rekonstrukcije autentično oslikava ulogu artikulacije rješenjem eksterijera kao očuvanja tradicionalnog identiteta i simulaciju uslova funkcije u kome je savremeni život moguć. Identitet starog postaje povod i motiv za nove intervencije istorijske autentičnosti i savremene stvarnosti.



Idejno rješenje turističkog kompleksa/objekat sportskog centra
Lokacija: „Kraljev Brijeg“, naselje Mala Volujica
Saradnici: spec.sci.arh. Hana Ismailaga



Projekat stambenog objekta
Lokacija: Liman, Ulcinj



Projekat: Dom učenika medrese
Lokacija: Donji Milješ, Tuzi
Izveden: 2012. g.



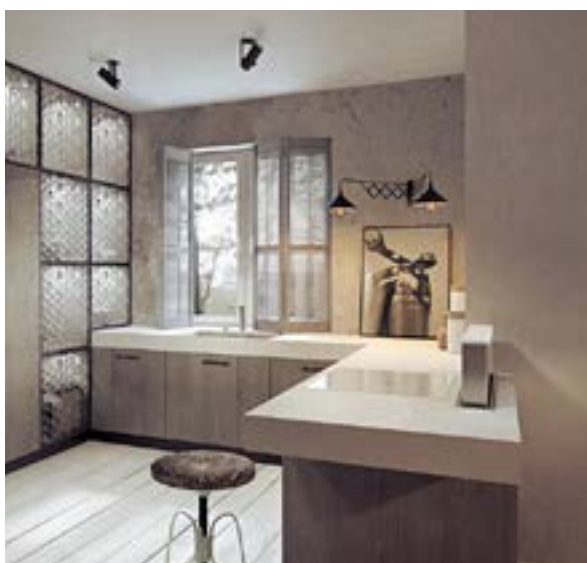
NAŠ TIM STRUČNJAKA BIRA ZA VAS

NATUR BETON U DOMOVIMA

pripremila spec.sci.arh. Anja Radović

Kada je riječ o enterijeru, beton je dugo bio na lošem glasu jer se smatralo da domu pruža nedovršen i hladan izgled. Međutim, kako je industrijski stil posljednjih godina stekao veliku popularnost, tako je i beton postao logičan izbor dizajnera i sve zastupljeniji element modernih enterijera.

Uspješnim kombinovanjem „toplih“ i „hladnih“ materijala i upotrebom dezena i boja u pravoj mjeri, dizajneri su uspjeli da kreiraju upotpunjen izgled i domove koji obiluju toplinom i prijatnom atmosferom.



Predstavljamo Vam dva moderna enterijera u kojima je beton iskorišćen da pruži urbanu i šik notu.



U šarmantnom enterijeru prvog stana dominiraju betonski i stakleni zidovi, drveni podovi, kao i neutralne i pastelne boje.



Beton je zastupljen i u glavnoj spavaćoj sobi koju od ostatka stana dijeli stakleni zid.

Neprozirni stakleni paneli upotrijebljeni su u kuhinji, sobi i kupatilu kako bi obezbijedili više prirodne svjetlosti bez ugrožavanja privatnosti.





Drugi enterijer prostire se na dva nivoa nekadašnjeg industrijskog prostora koji je pretvoren u mali, ali topao porodični dom.



Kao kontrast i ravnotežu hladnim podovima od betona, dizajner je upotrebio prirodno drvo tamnijih nijansi. Izložene drvene grede, kuhinjski ormarići i stolovi od drveta pružaju ovom domu toplinu, a prijatnoj atmosferi doprinosi i kamin postavljen u središnjem dijelu prostorije.



Kako da postignete efekat betona na zidu? Predstavljamo Vam **CONCRETE** tehniku:

1. Površinu očistiti od prašine i prljavštine, neravne i rupe izravnati špahtlom. Kod zamašćenih i isprlanih površina oprati zid sredstvom za pranje. Na pripremljenu površinu nanijeti jedan sloj **Luja univerzalne podloge u bijeloj AP bazi**.
 2. Gletericom od inoksa ravnomjerno nanijeti dekorativni malter **Be Special Decor Retro** u debljini 1 mm.
 3. Na svježu masu postaviti najlon i gletericom, preko najlona, uglaćati površinu. Ostaviti da se suši 24h i ukloniti najlon. Ostaviti da se dekoracija potpuno osuši.
 4. Na potpuno osušenu površinu četkom nanijeti **Feelings Effect Finish u boji L499** i pomoću vlažnog ili suvog sundera kružnim pokretima ujednačiti boju na površini.
- Korišćen materijal: za pranje površine **Tikkurila Maalipesu**, za popunjavanje neravnina **Tikkurila Prestomax**, podloga **Tikkurila Luja**, dekorativni malter **Tikkurila Be Special Decor Retro**, efekat boja **Tikkurila Feelings Effect Finish** i za pranje alata **Tikkurila Pensselipesu**.

 TIKKURILA



OBLAGANJE ZIDOVA

NAČIN DA SVOJ DOM UČINITE JEDINSTVENIM

Nijedan projekat enterijera se ne može zamisliti bez detaljnog planiranja oblaganja zidova svih prostorija, jer od zidova dosta zavisi kako će dizajn prostora izgledati i kako će se uklopiti sa ostatkom uređenja. Mogućnosti kojima možete dekorisati zidove su danas gotovo neograničene od boja, tapeta, dekorativnog kamena, 3D panela, drveta. Sve zavisi od mašte i željenog efekta enterijera. Da biste uopšte mogli da izaberete, bitno je da se odlučite za stil koji želite da dobijete: moderan, klasičan, ekscentričan, ili možda u svakoj sobi drugačiji.



Boja je često prvi izbor, kao varijanta koja se najlakše može primjeniti, ali i promijeniti. Izaberite uzorke boje među bezbroj tonaliteta i počnite pažljivo sa promatranjem. Imajte na umu da se dominantna boja Vašeg namještaja i izabrana boja zida moraju uklopiti. Da biste ostvarili prijatan i originalan stil nikada nemojte krečiti sve zidove u neku izraženiju boju, već samo jedan zid prostorije, najviše dva. Ukoliko je ambijent manjih dimenzija ili manje osvijetljen, nemojte birati tamne boje, već svjetlije pastelne nijanse.



Ako želite boju, a ipak određene efekte i teksture, možete izabrati tzv. dekorativne tehnike. Radi se o različitim tehnikama, kojima se postiže imitacija kamena, drveta, stucco, beton, kao i još mnogo drugih različitih efekata, koji se čak mogu dobiti i kombinacijama tehnika. Vjernost dobijenog rezultata zavisi od kvaliteta, ali i od vješte ruke izvođača, koji u ovom slučaju mora biti pomalo i umjetnik.



Tapete, takođe, predstavljaju sjajan izbor. Na tržištu možete naći neograničenu ponudu, zbog čega su se iste vratile u modu sa velikim stilom. Od raznovrsnih materijala, dezena, samoljepljivih ili ne, 3D vrsta, fototapet - ovakav izbor Vam omogućuje da enterijer učinite izuzetno zanimljivim, luksuznim i posebnim.



Za oblaganje zidova investitori i arhitekta često vole da koriste prirodni kamen, kao trajan, izdržljiv i izuzetno lijep materijal, naročito zbog činjenice da je svaki kamen jedinstven. Možete birati između poliranog granita, krečnjaka, mermera, grubog sivog škrljevca. Kamen daje notu otmenosti. Primenjuje se gotovo svuda, u dnevnoj sobi, kupatilu, kuhinji, na terasi, stepeništu. Široka paleta boja i tekstura omogućavaju kreativnost u dizajnu enterijera.

Za one koje žele nešto drugačije i novo u prostoru, današnja tehnologija omogućuje novitete i nesvakidašnje materijale. Jedni od često primjenjivih materijala u enterijeru poslednjih godina jesu 3D paneli. Ovi paneli imaju trodimenzionalnu teksturu, na tržištu se mogu naći od polimernih materijala, gipsa ili bambusa. Posebni su jer unose trodimenzionalnost i punoću u prostor. Možete ih ostaviti u dobijenoj bijeloj boji, ali i krečiti u željenu nijansu.



Osim kamena kao prirodnog materijala, drvo je izuzetno zanimljiv za oblaganje zidova, čime se daje naglasak na toplu kućnu atmosferu. Nije potrebno obložiti sve zidove drvenim daskama ili panelima, već samo dio koji želite da istaknete na poseban način. Paneli su uglavnom od 0,4 do 3 cm debljine, direktno se lijepe na zid ili postavljaju na podkonstrukciju, ukoliko su u pitanju površine većih dimenzija. Od samog enterijera i namještaja zavisi kakvu vrstu i boju ćete izabrati, a ukoliko drvo postavljate u kupatila ili na terasama, morate izabrati vrstu otpornu na vlagu, koja će se prethodno termotretirati i zaštititi posebnim premazima.



TADAO ANDO

pripremila arh. Milica Bubanja

Japanski arhitekta **Tadao Ando** (1941), nekada mladi bokser, odlučio je da se bavi arhitekturom. Vjerovao je da se njome može mijenjati svijet. Ljubav prema materijalima ispoljavao je na jedinstven način. Betonske građevine inspirisane japanskom umjetnošću, religijom i stilom života snažno su obilježili njegovo stvaralaštvo. Naglašavajući ništavilo i prazan prostor, predstavljao je ljepotu jednostavnosti, ujedno stvarajući kompleksne prostore. Odrastao je sa bakom u predgrađu grada Osake. Kuća u kojoj je rastao umnogome je uticala na njegov izbor profesije.

Nakon Drugog svjetskog rata živio sam u uskoj, duguljastoj, drvenoj dvospratnoj kući u nizu sa mojom bakom koja je u kući vodila malu radnju. Zime su bile toliko hladne da ste praktično mogli da vidite kako vjetar juri kroz nju, a ljeta su bila zagušljivo topla, bez i daška povjetarca. Kuća je ljeto bila vrlo iritantna, a bogami i zimi. Ali živeti tamo odrastao sam bijesan na društvo i inspirisan da poboljšam životne uslove. Mislim da moja iskustva u toj kući predstavljaju ključno gorivo za moju kreativnu energiju.

Ando koristi ograničen broj materijala i otkriva njihove gole teksture. Njegovi neukrašeni zidovi su snažni i teški, prožeti elegantnom japanskom čistoćom. Ogoljeni zid uzdiže maštu. Lišeni pojave osnovnih arhitektonskih elemenata, oni stimulišu svijest o sopstvenoj ličnosti onih koji ih gledaju, apsorbujući njihovo zurenje. Uglučane betonske površine funkcionišu gotovo kao ogledalo našeg srca.

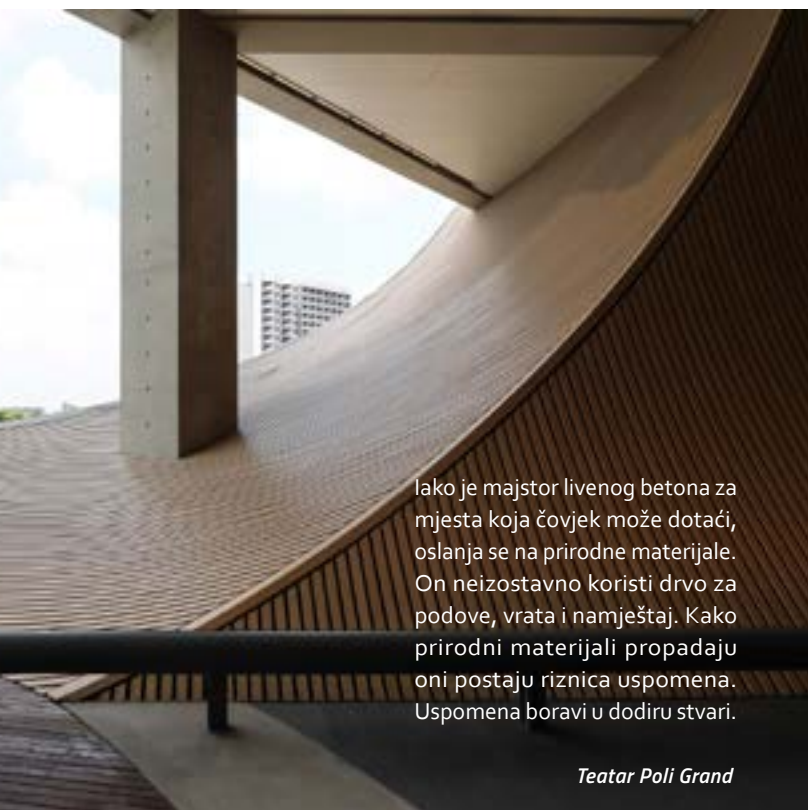


Stvaram zatvorene prostore uglavnom pomoću debelih betonskih zidova, mjesto za pojedinca. Ponekad zidovi manifestuju moć koja se graniči sa nasilnim. Oni dijele prostor ili ga definišu. Stvaraju nove domene. Svjetlost i vjetar imaju značaj samo onda kada zađu u prostor odvojene od vanjskog svijeta.

POD LUPOM

Pri projektovanju fenomenalna je njegova sposobnost da osjeti lokaciju. Vaga brojne faktore kao što su geografska orijentacija, izvori vjetra i svjetlosti, padanje kiše, oticanje vode, susjedne zidove, starost susjednih struktura, tok ljudskog saobraćaja. Brine o tome kako uokviruje nebo. Nijedan arhitekta se nije toliko bavio nebom.

Church of the Light



Iako je majstor livenog betona za mjesta koja čovjek može dotaći, oslanja se na prirodne materijale. On neizostavno koristi drvo za podove, vrata i namještaj. Kako prirodni materijali propadaju oni postaju riznica uspomena. Uspomena boravi u dodiru stvari.

Teatar Poli Grand



Njegove rane kreacije bile su betonske kutije. Kako je vrijeme odmicalo postepeno je otvarao prostor puštajući svjetlost koja je prodirala po čoškovima i osvjetljavala zidove.



Kuća u nizu

Interesantno je sagledati odnos dvije kuće - kuće u kojoj je porastao i one koju je kreirao tokom ranih početka svoje karijere. Kuća u nizu u Sumijošiju predstavlja remek djelo posleratne stambene istorije. U kišnim danima bio je potreban kišobran kako bi se otišlo do toaleta. Dvorište nema krov. Ono što treba da bude u srcu strukture nedostaje. To je rana koja pulsira na kiši i vjetru i svjetlu. U toj rani leži i najveća vrlina ove kuće. Nedostajanje nečega što treba da bude prisutno stimuliše ljudski duh. Pozivanje prirode u kuću čini život nezgodnim, ali postoji nešto vrijednije od prigodnog života. Ljubav daruje ono što nedostaje drugome. Svjetlo i kiša vraćaju uspomene koje su smještene u geometriji. Svojom umjetnošću ostavlja snažan pečat na svjetskoj arhitektonskoj sceni.

U arhitekturi, postoji dio, koji je rezultat logičkog rezonovanja i dio koji je kreiran kroz osjećaje. Uvijek postoji tačka gdje se susreću i presijecaju, mislim da arhitektura ne može biti kreirana bez te kolizije.

Tadao Ando



Geberit AquaClean

Geberit AquaClean spaja prijatnu udobnost, dugotrajan kvalitet i elegantan dizajn za kupatilo. Otkrijte novu generaciju WC-a koja će svakodnevno poboljšavati Vaše blagostanje izuzetnom higijenom: mlaz tople vode će Vas nježno i prijatno čistiti. Jednostavno, jednim dodirrom na dugme.

■ GEBERIT



Voda je oduvek bila izuzetno važna za nas kao ljudska bića. Bez ove tečnosti ne možemo ni da održavamo svakodnevnu ličnu higijenu. U mnogim kulturama je čišćenje vodom nakon odlaska u WC prirodno, pošto voda predstavlja najčistiji medijum za ličnu higijenu. Zapravo je iznenađujuće kako se uopšte zadovoljavamo papirnom.

Moderni WC sa sofisticiranom tehnologijom

Geberit AquaClean je WC koji se, u potrazi za boljom higijenom, vraća izvoru svježine i čistoće: vodi. Mlaz vode, koji može da se podesi prema individualnim potrebama, čistiće Vas nježno i prijatno. Geberit AquaClean predstavlja privlačnu alternativu klasičnom bideu. Koristi se jednostavno i efikasno.

Bonus za zdravlje i blagostanje

U zavisnosti od modela WC šolje, iskustvo tuširanja može da se poboljša dodatnim funkcijama, kao što su oscilujuća ručica tuša, tuš za dame za prirodnu intimnu higijenu, pulsirajući masažni tuš, fen, daljinski upravljač ili memorijska funkcija.

Kvalitetni materijali i udobnost

Geberit AquaClean kombinuje dizajn, udobnost i funkcionalnost u kupatilu. Dostupan je kao unapređeno WC sjedište ili kompletno rješenje za WC, u zavisnosti od želja i životne situacije. Isti standardi kvaliteta i udobnosti primenjuju se na sve modele – razlike su u opremi modela, od jednostavne do luksuzne.

Stilski element za svako kupatilo

Geberit ima visoke standarde i kad je u pitanju estetika. Unapređena WC sedišta, koja se lako montiraju, savršeno odgovaraju tradicionalnim WC šoljama. Povrh toga, elegancija kompletnog rešenja za WC Geberit AquaClean osvojiće čak i iskusne dizajnere.

Dodatna oprema

Čak i za naknadna renoviranja kupatila postoji pogodno stilsko rješenje za dodatno opremanje Geberit AquaClean jedinice u kupatilu ili WC-u: pomoću Geberit AquaClean stilske maske postojeći dovod vode može da se koristi i za funkciju tuša, dok cijevi za vodu ostaju skrivene iza stilske maske. Na taj način, osnovna struktura ostaje nepromijenjena zahvaljujući ovom genijalnom rješenju za plan kupatila.



hidrocom

SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

Sauna / Mini bazena / Hidromasažnih kada / Kada / Sanitarija

www.hidrocom.me

Hidrocom d.o.o. / Donja Gorica bb / 81000 Podgorica
Tel: 067/617-665
e-mail: hidrocomp@gmail.com

KRION®
PORCELANOSA SOLID SURFACE

SLIM I ARCH

novе Solid Surface samostojećе kade

U cilju poboljšanja kvaliteta života svima, kroz prostor u kojem žive, Porcelanosa Grupo nastavlja da se bavi istraživanjem dizajna i materijala koji obezbjeđuju maksimalan komfor.

Slim i Arch, nove Solid Surface samostojećе kade brenda **KRION® BATH**, imaju jasan cilj: da obezbjede mir u kupatilu kroz dizajn koji je baziran na čistoći materijala i harmoniji u oblicima.

ARCH: MOĆ JEDNOSTAVNOSTI



Arch proizvodi iz moći jednostavnosti. Ima pažljivo obrađen dodir ispirisan prirodnim kamenom, kao i u dizajnu, s obzirom na to da **KRION Solid Surface** imitira prirodni kamen zato što se sastoji od dve trećine prirodnih materijala. Na taj način se dobija neporozni materijal, koji, iako zahtijeva održavanje, lako se čisti, rekordno dugo traje i ima otpornost kakvu do sad niste vidjeli.



SLIM: DIZAJN SVEDEN NA MINIMUM

Slim je jednostavno savršena kada želimo da se odvojimo od svega. **KRION Solid Surface** kompaktni materijal kao jedini sirovi materijal, ona organski prenosi čistoću, eleganciju i svježinu. Osim toga, njen besprekorni bijeli mat pruža kupatilu urednost, čistoću i osvjetljenost.


Samo materijal kao što je **KRION® Solid Surface** može prenijeti mir i tišinu bez gubljenja na ekskluzivnosti u dizajnu. Akrilni kamen koji se koristi u proizvodnji je karakterističan po tome što je istovremeno topao na dodir i ima sličnu ljepotu kao prirodni kamen. Pored toga, obezbijeđena su i tehnička svojstva s obzirom na to da je izrađena od prirodnih materijala.

Nedostatak poroznosti u **KRION® Solid Surface** čini dodir prijatnijim nego inače. Njegova antibakterijska svojstva su idealan izbor za vlažna područja kao što su kupatila. Njegova snaga, otpornost i lako čišćenje, zajedno sa svojim mogućnostima stvaranja neverovatnih dizajna još više ojačavaju svoju jedinstvenost. Zbog toga je spajanje ovog materijala sa dizajnom u kojem dominira jednostavnost i balans rezultiralo u obliku ova dva, nova, minimalistički inspirišuća modela kade sa čistim oblicima.







Devon&Devon




Devon&Devon je prezentovao svoju prvu kolekciju tapeta *Wallpaper Collection* u saradnji sa dizajnerima **Frančeskom Greko**, **Ninom Fare** i **Vitom Nestom**. Kreirane da ukrašavaju i kupatila i dnevne boravka u kući, ovi elegantni, sveobuhvatni i savremeni predlozi su savršena sinteza sa filozofijom ovog brenda.



*Osjetili smo potrebu da upotpunimo našu ponudu sa kolekcijom tapeta koje nam omogućavaju da poboljšamo dekorativne mogućnosti za privatne domove, rezidencionalne projekte i hotele, objašnjava **Dani Tanini**, izvršni direktor Devon&Devon-a, stoga smo odlučili da radimo zajedno sa velikim dizajnerskim talentima, dijeleći kompletno nove kreativne procese za brend kroz zajedničku saradnju, koja je rezultirala značajnom i opširnom kolekcijom.*



Devon&Devon Wallpaper Collection adaptirana je savršeno i besprekorno širokom spektru različitih dizajna za enterijer, od klasičnog do izuzetno ekscentričnog.



Teme obuhvataju od geometrijskih motiva i trodimenzionalnih i optičkih efekata, preko motiva inspirisanih dvadesetim i tridesetim godinama, orijentalnih motiva i arabeski, do svijetlo-obojenih i nadrealističnih cvjetnih i životinjskih motiva. Dodatno, slike uključuju zlatne ribice, pejzaže iz snova i retro dezene, sve za dizajniranje fantastične, eklektične atmosfere. Svaki patern uključuje nekoliko izbora i kombinacija boja, za svih **126 različitih dizajna**.

MAROKANSKI STIL

Istorijski gledano, sjevernoafrička zemlja Maroko je bila domaćin širokom spektru kultura, civilizacija, čak i religijama. Od domaćih Berbera preko Rimljana i Španaca na sjeveru do onih iz podsaharske Afrike, ova država je dočekala veliki broj posjetilaca i mnogi su je nazivali svojom domovinom. Zbog toga se ne pravi pitanje zašto je marokanski stil u dizajnu, dekoraciji i arhitekturi toliko bogat, živahan, raznolik i inspirišuć. Pozajmljujući predivne elemente dizajna od svake kulture vijekovima, marokanske prostorije su egzotične i istovremeno luksuzne kroz detalje, teksturu i geometriju. Dizajn enterijera koji potiče iz Maroka odražava ovo raznovrsno područje bogato kulturnom tradicijom i istorijom, pa se može naći i u tradicionalnim i modernim enterijerima.

Elegantne marokanske dekoracije izgledaju lijepo u svakom domu. Možete ukrasiti cijelu kuću sa bogatim, luksuznim i egzotičnim bojama. Sa arhitektonskog gledišta, ovaj stil je karakterističan po izrezbarenom drvetu, okvirima prozora sa puno dezena, visokim plafonima, mozaicima, predivnim šarama i dezenima, tabureima, bočnim stolovima i šarenim podnim jastucima. Boje koje se koriste, a veoma neuobičajene, jesu ljubičasta, boja lavande, kraljevsko plava, boja žada, tirkizna, ciklama, narandžasta, boja sunca, zlatna, srebrna i crvena. Marokanski stil vas inspiriše da zavolite smjelo i ekstravagntno i zbog toga je omiljen mnogim dizajnerima enterijera širom svijeta



Arhitektonski detalji – tradicionalna marokanska arhitektura je vijekovima oblikovana kulturnim i religioznim uticajima. Preljepi i zakrivljeni prolazi i ulazi su odlika i prepoznatljivi elementi islamskog stila. Probajte da dodate ove detalje na manje trajne i skupe završne obrade boja – dodajte svoj dizajn zidu, polici za knjige ili platnu, a obojite bojom po izboru.



Dvorista – tradicionalni marokanski domovi su dizajnirani tako da posjeduju privatnost, što se odnosi i na to da ne postoje prednja ili zadnja dvorišta. Umjesto toga, kuće su pravljene oko centralnog dvorišta, koje često ima fontanu ili bazen. Američka verzija ovog stila ima raznobojna i udobna sjedišta, akcesoare i malo vatre kao kontrast vodi. Većina nas nema mogućnost da promijeni izgled svoje kuće uključujući i dodavanje centralnog dvorišta. Međutim, to ne znači da ne možemo da imamo marokanske elemente u našem dvorištu. Ovaj dizajn možete postići i ukrašavanjem vanjskog prostora sa jednostavnom fontanicom koju ste nabavili u prodavnici. Mirišljavo cvijeće, šarena keramika, nisko sjedenje i viseći fenjeri mogu dodati malo marokanskog stila na diskretan način.



Ukrasni i plišani nameštaj – izuzetno urezan namještaj i plišani tapacirani djelovi su odlika marokanskog enterijera. Izrezbarena sjedišta, sanduci za sjedenje, stolice i bočni stolovi često se uklapaju sa kontrastnim plišanim kaučima, tabureima ili podnim jastucima u prostoru. Da biste postigli ovaj izgled, možete postaviti metalnu ladicu na sto ili nekoliko taburea i podnih jastuka u ovom stilu. Takođe, možete izrezbariti postojeće komade od drveta – što više ornamentike to bolje.



Izbor smjelih boja – nijanse koje se smenjuju u ovom stilu su od boje pustinje ili okeana do crvene, narandžaste, zelene i plave na neutralnoj pozadini. Ukoliko niste spremni za takve boje na zidovima, savjet je da ih primijenite na jastucima, tepisima i tabureima.



Tepisi – Marokanci su stvarali svjetske i unikatne tepihe vijekovima. Tradicionalno, ovi tepisi su se koristili kao prekrivači, posteljina ili jastuci za sjedenje na stolicama. Njihov dizajn je fokusiran na apstraktno i geometrijske dezene sa raznobojnim i neutralnim paletama boja.

STILOVI U ENTERIJERU

Tekstil – marokanski materijali, kao što su svila i drugi providni tekstili, mogu biti korišćeni i aranžirani u slojevima kao paravani koji razdvajaju sobe, draperi ili prekrivači za namještaj. Ovakvi materijali se uvek mogu iskoristiti i za jastuke na namještaju i podu.



Pločice – smjele marokanske pločice imaju geometrijske dezene koje se koriste za uokviravanje vrata i prozora, kao i za dekoraciju podova, zidova, fontana i umjetničkih djela.



Fenjeri – marokanski fenjeri su jedan od najprepoznatljivijih elemenata ovog stila. Napravljeni od metala kao što su mesing i bakar, ovi komadi bacaju sjajne sjenke ukoliko su okačeni na plafon.



Prerada metala – ovaj zanat se prenosio s generacije na generaciju koji je rezultirao divnim dekorativnim aksesoarima za dom. Metalna ogledala, vaze, fenjeri, čajnici i poslužavnici su neki od tradicionalnih ručno rađenih metalnih elemenata koji su primjenjivani u marokanskim enterijerima. Nemojte postavljati ove aksesoare samo u glavnim prostorijama vašeg doma. Možete ih koristiti i na ogledalima u kupatilu, kao okvir za umjetničke slike i vaze na stolovima po cijelom domu.





SICILIA

Italijanska pekara i picerija

Brojevi tel. za dostavu:
067/45-35-35, 069/45-35-35 i 020/211-211

SICILIA 1 / 067 63 31 37
TRG KRALJA NIKOLE, BLOK 5

SICILIA 2 / 067 617 715
27. MARTA 44, ZABJELO

SICILIA 3 / 067 26 26 62
IVANA VUJOŠEVIĆA 50

SICILIA 4 / 067 26 26 29
MALL OF MONTENEGRO

SICILIA 5 / 067 00 40 30
SERDARA JOLA PILETIĆA BB, MOMIŠIĆI

SICILIA 6 / 067 04 29 99
Starj Aerodrom,
Bul. Pera Cetkovića 127-129



JASMIN ĐEČEVIĆ

13. jun 1988.

Obrazovanje:

Specijalista arhitekture, projektantski smjer, Arhitektonski fakultet Univerziteta Crne Gore, Podgorica 2011-2012.

Bečelor arhitekture, Arhitektonski fakultet Univerziteta Crne Gore, Podgorica 2007-2011.

Građevinsko-geodetska škola JUSGGŠ „Inž. Marko Radević”, Podgorica - projektantski smjer, 2003-2007.

Radno iskustvo:

Arhitektonski biro INKOPLAN d.o.o. - Podgorica
mart 2010. - novembar 2011.

Arhitektonski biro ADECOPLAN d.o.o. - Podgorica
januar 2012. - septembar 2012.

Građevinska firma CGROUP d.o.o. - Podgorica
glavni i odgovorni projektant, oktobar 2012. -

Arhitektonski studio ARHITEKT DE-SIGN d.o.o. - Podgorica
septembar 2016. -

Nakon osnovnog obrazovanja, 2003. godine u glavnom gradu upisuje srednju građevinsku školu „Inž. Marko Radević” - smjer visokogradnja, koju sa odličnim uspjehom završava 2007. godine. Iste godine upisuje studije arhitekture na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici.

Osnovne studije završava u redovnom roku, nakon čega slijedi upis na specijalističke studije. Đečević se na specijalističkim studijama odlučio za Projektantski smjer kojeg završava prosječnom ocjenom 8.81 sa diplomskim radom „Studentski kulturni centar – Podgorica”.

Prvi angažman bio mu je u arhitektonskom birou **Inkoplan** gdje je radio na značajnim detaljnim urbanističkim projektima. Nakon rada u Inkoplanu, nastavlja u arhitektonskom birou **Adecoplan**, u kojem se isticao prilikom rada na glavnim arhitektonskim projektima većih stambenih objekata.

Posljednje četiri godine, kao glavni i odgovorni projektant, radi u građevinskoj firmi **CGROUP** d.o.o. – Podgorica koja odlično posluje na polju investitorskih projekata i konstantno ulaže u mlade perspektivne kadrove. To čini organizovanjem stručnih seminara i posjetama sajmovima građevinarstva koji pomažu mladim inženjerima da lakše uđu u koštac sa problemima koji ih mogu zadesiti na gradilištu.

Konstanta povezanost svih faza u izvođenju jednog objekta, Jasminu je pružila pregršt iskustava i znanje koje primjenjuje prilikom projektovanja.

Njegova radna etika pokazuje da mladi arhitekta uliva povjerenje budući da je u projekat uključen od početne skice pa sve do konačne realizacije. Luskuzni apartmani na primorju, stambeni objekti u Podgorici, samo su dio onoga čime se u dosadašnjoj karijeri bavio.

Posebno su bile plodne prethodne četiri godine provedene u firmi **CGROUP**, koje su iznjedrile neke od najdražih dosadašnjih projekata mladog Podgoričanina. Iz gomile izdvojili smo četiri, koje ćemo kratko predstaviti našim čitaocima.

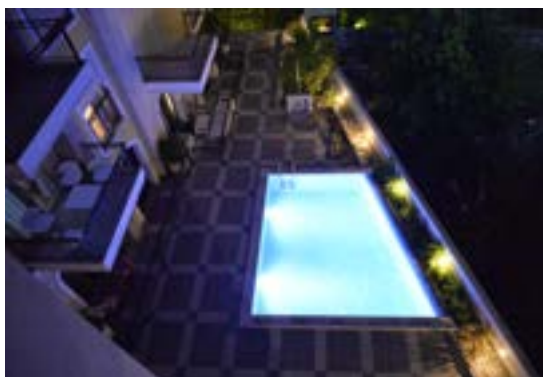


Luksuzni apartmani POSTO CAPITANO

Naziv objekta: Stambeni objekti, Po+Pr+2+Pk
Lokacija objekta: Kotor - Škaljari I
Površina objekta: 2000 m²
Godina izrade projekta: avgust, 2013. godine.

Površina kompleksa je 2.000 metara kvadratnih, sastoji se iz dva objekta povezana podzemnom garažom, a u kojima se nalazi 15 luksuznih stambenih jedinica.

Prije samog projektovanja, proveo sam nekoliko dana u Kotoru i posmatrao lokaciju, njen ambijent, susjedne objekte. S obzirom na činjenicu da se stanovi u ovim objektima rade za prodaju, težio sam da budućim korisnicima obezbijedim poseban komfor stanovanja počevši od zasebnih podzemnih garažnih parking mjesta, preko zajedničkog bazena, pa sve do neprocjenjivog pogleda iz svake stambene jedinice, objašnjava Đečević svoje prve korake u ovom poduhvatu.



Najveći fokus mu je bio na dizajnu spoljašnjosti objekta kako bi se ova urbana mediteranska vila svojim izgledom uklopila u arhitektonski ambijent kapetanskih palata iz okruženja. Okolina objekta oplemenjena je zelenim površinama, sa pažljivim odabirom vegetacije, u sklopu kojih je ostavljen prostor za odmor. Otvoreni bazen opremljen je savremenom tehnikom koja garantuje kvalitet i udobnost budućim korisnicima stanova. Moderan dizajn unutrašnjosti luksuznih apartmana, sa upotrebom savremenih materijala i opreme vrhunskog kvaliteta zadovoljava sve zahtjeve savremene kulture stanovanja.



Urbana gradska vila TIVAT

Naziv objekta: Stambeni objekat, Po+Su+Pr+2
Lokacija objekta: Tivat - Donja Lastva
Površina objekta: 974.16m²
Godina izrade projekta: avgust, 2015. godine

Ovaj luksuzni objekat, koji se prostire na 974.16 metara kvadratnih, ima svega četiri stambene jedinice i podzemnu garažu sa po dva parking mjesta za svaki stan. Predvidio sam kaskadno ozelenjeno uređenje terena na kojem će se nalaziti infinity bazen dimenzija 5m x 8m. Sa infinity preliva pruža se izvanredan pogled na grad, kaže Đečević.



Vila potvrđuje moderan duh koji se već uselio u Tivat i savršeno će se uklopiti u savremeni život ovog grada. Pogled na more iz svakog dijela stana preseliće goste u bajku iz koje neće željeti da izađu. Trudio sam se da objekat bude moderan, ali i da akcenat stavim na prirodu. Sva četiri ugla objekta otvorena su prema pejzažu, a većina vanjskih površina je zastakljena, pa posmatrajući prirodu bez „ramova“ i „rešetki“ iznutra imate utisak da se nalazite vani. Tako pored modernih materijala za fasadu, unutrašnjih finih zanatskih radova i prostranih staklenih površina, korisnici mogu uživati u pogledu na more i zelene površine na koje se pruža pogled iz svake sobe, navodi on.

Od svih luksuznih stanova, Jasmin izdvaja penthaus na posljednjem spratu za koji je vezana multifunkcionalna krovna terasa sa koje se pruža predivan pogled. Ovaj luksuzan stan čeka kupca sa istančanim i prefinjenim ukusom.

Bitno je istaći da samo budući kupac sa karticom za lift može dospjeti do posljednje etaže i krovne terase koja će biti ozelenjena mediteranskim rastinjem koje će se pružati preko drvenih pergola, što će korisniku ovog prostora pružiti neprocjenjiv užitak. Preko dana terasa će imati pokretne zastore koji štite od sunca, a u ljetnjim mjesecima boravak u otvorenom đakuziju biće poseban ugođaj.





Stambeni objekt Podgorica

Naziv objekta: Stambeni objekt, Po+Pr+1+Pk
Lokacija objekta: Podgorica, Tološi
Površina objekta: 748 m²
Godina izrade projekta: maj-jun, 2014. godine



U skladu sa željama investitora, 2014. godine krenulo se u projektovanje manjeg stambenog objekta u Tološima sa četiri luksuzne stambene jedinice ukupne površine 748.20 metara kvadratnih. Nalazi se u mirnijem dijelu grada, a okružuju je manji porodični objekti. Sama parcela je svedenog pravougaonog oblika, na kojoj se može doći glavnom saobraćajnicom, dok sekundarna služi isključivo za pristup automobilom ovom objektu.

Investitor kod ovog projekta traži luksuzne stanove sa posebnim zajedničkim sadržajima za relaksaciju i odmor. Sami počeci projektovanja su definisali konstrukciju, a kasnije i simetričnu osnovu u odnosu na jednokrako stepenište. Odlučio sam da dnevna zona budućih stanova po vertikali bude okrenuta prema bučnijoj, glavnoj saobraćajnici dok su spavaće sobe orijentisane prema susjednoj parceli na kojoj se nalazi manji stambeni objekt, a koji je propisno udaljen od same urbanističke parcele, kaže Jasmin.



Objekat se sastoji od četiri stambene jedinice. U prizemlju se nalaze dva dvosobna stana, na prvom spratu je luksuzan stan na cijeloj etaži, a u potkrovlju je penthaus. Podrum zgrade netipičan je za objekte ovog tipa i predstavlja nešto novo. Njegov sadržaj primamljiv je za sve uzraste i tipove ličnosti koji će ubuduće stanovati u ovom objektu. U podrumu objekta projektovan je komforan spa centar sa bazenom, saunom, aperitiv barom i manjom prostorijom sa spravama za trening, navodi tvorac ovog projekta. Prema njegovim riječima, jasnoća u dispoziciji arhitektonskih elemenata i distribucija odgovori su na seriju jasnih konceptualnih principa gradnje i organizacije prostora.





Porodična vila u Podgorici

Naziv objekta: Porodična vila, Spratnost prizemna
 Lokacija objekta: Podgorica - Rogami
 Površina objekta: 336 m²
 Godina izrade projekta: avgust, 2013. godine

Vila se nalazi u prelijepom pejzažu i u neposrednoj blizini rijeke **Zete u Rogamima**. Površina urbanističke parcele je **2.500** metara kvadratnih i pravoougaoanog je oblika. Osnova vile je čista i funkcionalna sa jasno naglašenim i odvojenim dnevnim i noćnim zonama.

Intima i mir su postignuti tako što smo fasadu prema prometnoj ulici odvojili diskretnim otvorima dok dio vile koji gleda na rijeku Zetu ima prostrane staklene stijene kako bi dodir sa prirodom bio u prvom planu. Mislim da moderne vile, koje se ne nalaze u gradskim jezgrima i funkcionišu kao autonomna cjelina, moraju imati obezbijeden parking i ispred ogradnog zida na prilaznoj saobraćajnici. U ovom slučaju, obezbjeđivanje, uslovno rečeno, javnih parking mjesta postignuto je „smicanjem“ glavnog ogradnog zida prema saobraćajnici, kaže Jasmin.

Unutar ograđenog prostora nalazi se bazen dimenzija 4.50 x 8.00 m koji je staklenom barijerom odvojen od dnevne zone. On je, sa ogromnim podizno-kliznim otvorima, okrenut rijeci Zeti, mirnijem dijelu bez saobraćaja i gužve.

Vilu krasi prostran dnevni boravak za koji je vezana trpezarija i prostor za kamin sa bibliotekom. Spavaći blok se sastoji iz tri sobe od kojih je jedna master za zasebnim kupatilom. U posebnoj dijelu vile nalazi se izdvojena gostinjska soba sa zasebnim kupatilom, kako bi svako imao svoj kutak i mogao da provodi ugodne trenutke u ovoj luksuznoj vili.





STAMBENO POSLOVNI OBJEKAT

Naziv objekta: Stambeni objekat, Ga+Pr+3
Lokacija objekta: Tivat - Centar
Površina objekta: 2655 m²
Godina izrade projekta: april, 2017. godine



STAMBENI OBJEKAT

Naziv objekta: Stambeni objekat, Su+Pr+3
Lokacija objekta: Podgorica - Stari aerodrom
Površina objekta: 1418 m²
Godina izrade projekta: septembar, 2014. godine

KONKURSNO RJEŠENJE ZA ENTERIJER NLB BANKE

Naziv projekta: Enterijer glavne poslovnice NLB banke
Lokacija objekta: Podgorica


Dosadašnje stečeno iskustvo donijelo mu je nove angažmane. Njegov dosadašnji rad prepoznala je i firma ARHITEKT DE-SIGN d.o.o. iz Podgorice, koja ga je angažovala kao stručnog konsultanta za izradu izvođačkih projekata unutrašnje arhitekture.

Posebno mi je drago što imam priliku da dijelim iskustva sa zaposlenima u ovoj firmi. Mnogo toga novog sam naučio o izradi enterijera, od samih materijala, pa do najsitnijih detalja. Smatram da zajedničkim radom i savjetujući jedni druge možemo više postići, naučiti i nadmašiti sebe. Najveća potvrda našem radu su zadovoljni klijenti koji nam se iznova vraćaju. Ovog puta, predstavljam jedan od interesantnijih projekata na kojem smo sarađivali, a to je konkursno rješenje za izradu enterijera glavne poslovnice NLB banke u Podgorici, poručuje Jasmin.



INSPIRACIJA NAŠIH ARHITEKTI

pripremila spec.sci.arh. Alisa Osmanagić



Mermer je materijal koji je uvijek na cijeni i njegovo postavljanje je komplikovano i skupo. Zbog toga vam predložimo granitne pločice sa teksturom mermera kao bolji izbor jer vjerno imitiruju ovaj prirodni kamen i lakše se postavljaju. Da bi izgled mermera došao do izražaja, najbolje je odlučiti se za pločicu većih dimenzija jer fuge neće prekidati vene. Budućnost je u velikim formatima, a fabrika **Florim** nam je to i omogućila svojom **Magnum** kolekcijom, čija je najveća dimenzija **160x320cm**. Sa jednom pločicom ovih dimenzija možete prekriti čak 5 kvadrata zida. Na 3D prikazima naša arhitektica je prikazala kombinaciju **I classici di rex** kolekcije u dvije boje (**callacata gold+marqinia**).



Korišćeni brendovi: **Villeroy & Boch** (*Aveo* kada, *Aveo* lavabo, *Legato* namještaj, *More to see* ogledalo), **Hansgrohe** (*Pura vida* česma za kadu, *Pura vida* česma za lavabo, *Rainmaker Select 580.3* nadglavni tuš, *Axor Starck 2jet*), **Florim** (*Magnum* ploče / *classici di Rex: callacata gold i marqinia*)





Zelenim zidovima možemo nazvati vertikalne djelove objekata koji su djelimično ili potpuno prekriveni biljkama. Zeleni zidovi na više načina pozitivno djeluju na gradsku sredinu i ljude koji u njoj borave. Oni, prije svega, štite zgrade od spoljašnjih uslova, obogaćuju vazduh kiseonikom, prečišćavaju vazduh od zagađivača i alergena, povećavaju vlažnost vazduha, snižavaju temperaturu okoline i zgrade, a na taj način stvaraju svoju specifičnu mikroklimu. Nekada davno koristile su se razne vrste puzavica u žardinjerama koje su svoju lozu pustile uz slobodne fasade. Čuveni viseći vrtovi Vavilona su preteča zelenih zidova. Kako legenda kaže, njih je podigao car Nabukodonosor za voljenu ženu Semiramidu, midijsku princezu, koja je navikla na zelene brežuljke i šume svoje domovine. Danas, u smislu uređenja enterijera, zeleni zidovi su otišli mnogo dalje i postali prava umjetnička djela. Nesumnjivo privlače sve veće interesovanje, pa se mogu naći u različitim tipovima enterijera poput wellness i spa centara, restorana i kafića, bazena, aerodromskih prostora, hotela, poslovnih objekata, privatnih stambenih jedinica.



Zeleni zid je osmišljen tako da oplemeni ambijent bez prekomjernog zauzimanja prostora. Tu je i estetski momenat, koji je svakako jedan od glavnih razloga da vertikalno ozelenjavanje predvidite u nekom budućem objektu. U prilog ide i činjenica da se lako postavlja i da je otporan na UV zračenje i vodu.



Uloga živih zidova je višestruka. Pored dekorativne i vizuelno umirujuće funkcije, ovi zidovi poboljšavaju mikroklimu lokacije, obogaćuju prostor kiseonikom, snižavaju temperature i do 5 stepeni celzijusa, a omogućavaju i dovoljnu vlažnost vazduha.



Pored neophodne pravilne konstrukcije, postavljanja svih neophodnih elemenata za instalaciju ovih zidova, sve ostalo je umjetnost. Ovaj način ozelenjavanja daje mogućnost izbora velikog broja biljnih vrsta, različit izgled, boja, oblik listova, visina i druge vizuelne osobine daju bezbroj kompozicija i kombinacija.



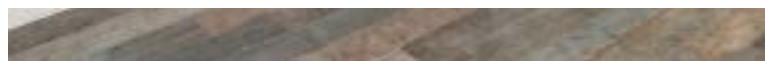
Biljke za zeleni zid su kontejnerski gajene u posebnim vlaknima koje koncentrišu koren na jednom mjestu i obavezno su pravilnog geometrijskog oblika (kocka ili pravougaonik). Na metalnu konstrukciju koja se pričvrsti uza zid, sprovodi se sistem zalivanja, takav da do svake biljke dođe određena količina vode. Postavljaju se vodonepropusna vlakna koja izoluju zid od vlage. Nakon toga, biljke se slažu jedna pored druge i pravi se jedna vrsta mozaika. Pravi se logika prostora, pa se postavljaju u ravnim linijama ili krivolinijski, ukoliko se želi postići dinamičan ambijent. Za formiranje zelenog zida mogu se koristiti mnoge biljne vrste, a izbor zavisi od uslova sredine. Preporučuje se kombinovanje biljaka koje imaju slične potrebe prema svjetlosti i vodi, a imaju različitu boju ili strukturu listova.

LUKSUZNE VINIL PODNE OBLOGE



Luksuzne vinil podne obloge, tzv. LVT (Luxury Vinyl Tiles), čest su i popularan izbor za moderne domove. Razlikuju se od drugih vinil podova ne samo u načinu proizvodnje, već nude i znatno veći izbor, te tako daju veću slobodu pri uređenju enterijera.

LVT se sastoji iz nekoliko različitih slojeva materijala. Na osnovu od fiberglasa (kompozitnog materijala koji se najčešće sastoji od staklenih vlakana i smole) dolazi vinil po kome se nanosi ukrasni, dizajnirani sloj koji daje izgled proizvodu, a preko njega ide transparentna zaštita ili tzv. habajući sloj od poliuretana koji mu pruža manju ili veću otpornost na habanje, u zavisnosti od namjene. Postavljanje vinil podnih obloga je brzo, jednostavno i jeftino. Postavka je moguća na tri načina, zavisno o LVT podu: lijepljenjem po čitavoj površini poda, klik sistem gdje je postavljanje kao i kod laminata i novi sistem polaganja bez klika ili ljepila (Loose-lay). Kada je reč o dimenzijama, one variraju u zavisnosti od proizvođača do proizvođača, ali najčešće prate standardne dimenzije keramike, kamenih ploča ili parketa velikih formata jer ih u cjelosti kopiraju.

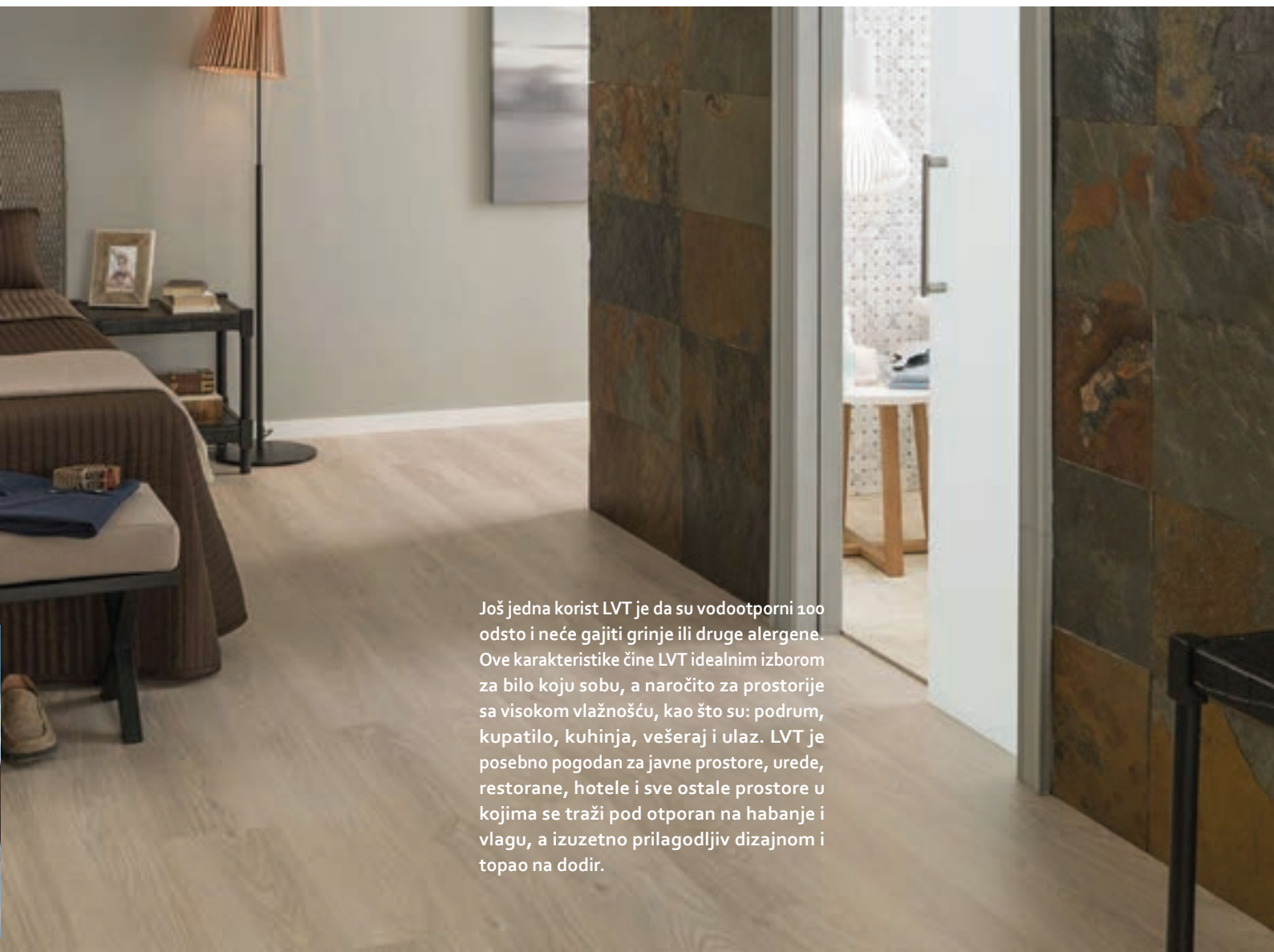


Održavanje vinil podova je brzo, lako i jednostavno. Njegovo redovno čišćenje i adekvatno održavanje predstavljaju najbolji način da vaš vinil pod izgleda savršeno tokom dugog perioda upotrebe. Za svakodnevno čišćenje vinila je dovoljno samo da ga prebrišete ili usisate. Jednom nedjeljno ili, ukoliko je potrebno, češće prebrišite pod mokrom krpom ili briskom nakvašenim toplom vodom i neutralnim sredstvom za čišćenje. Fleke i mrlje možete lako otkloniti deterdžentom i isprati.





Postoje mnoge prednosti luksuznih vinil podova, ali apsolutno najbolja osobina ove vrste podova je njihova pojava. Većina LVT izgleda poput drveta, da čak i iz neposredne blizine teško se pravi razlika između stvarnog i LVT drveta. Takođe, imaju vjeran izgled prirodnog kamena, pa je skoro nemoguće napraviti razliku između vinil poda i poda od stvarnog prirodnog kamena.



Još jedna korist LVT je da su vodootporni 100 odsto i neće gajiti grinje ili druge alergene. Ove karakteristike čine LVT idealnim izborom za bilo koju sobu, a naročito za prostorije sa visokom vlažnošću, kao što su: podrum, kupatilo, kuhinja, vešeraj i ulaz. LVT je posebno pogodan za javne prostore, urede, restorane, hotele i sve ostale prostore u kojima se traži pod otporan na habanje i vlagu, a izuzetno prilagodljiv dizajnom i topao na dodir.

3D REVOLUCIJA

IAKO SU 3D ŠTAMPAČI JOŠ PRIJE NEKOLIKO GODINA ZAKORAČILI U SVIJET ARHITEKTURE, KONAČNO SU SE PRESELILI IZ FABRIKA NA TERENE. UMJEŠTO POJEDINAČNIH BLOKOVA, OTPOČELO SE SA ŠTAMPOM KOMPLETNIH KUĆA I TO NA LICU MJESTA.

Svakog dana čitamo tekstove o 3D štampi – od mostova preko zgrada, pa sve do mašina koje štampaju pice. Zato se predviđa da će 2017. godina biti godina u kojoj će 3D štampači biti dostupni svima, ne samo arhitektama.



Kineska kompanija *WinSun* je pažnju na sebe skrenula još u aprilu 2014. godine kada je za samo 24 sata u Šangaju podigla deset 3D kuća površine 100 metara kvadratnih, čija je cijena iznosila svega 4.850 dolara. Nakon toga su otišli korak dalje i odštampali prvu višespratnicu u industrijskom parku Sudžu. Riječ je petospratnici ukupne stambene površine 1100 kvadratnih metara, a u izgradnji ove 3D zgrade korišćen je štampač dug čak 40 metara, visok 10 metara i širok 6,6 metara. Ovaj džinovski štampač proizvodio je masivne djelove konstrukcije, koje radnici potom sastavljaju, pa na taj način ovaj inovativni proces donosi značajnu uštedu, posebno u vremenu gradnje koji se smanjuje od 50 do 70 odsto.

Značajna ušteda postiže se i kada su u pitanju troškovi rada i materijala, o čemu najbolje svjedoči podatak da je petospratnica koštala svega 161.000 dolara. Prednost ovakve gradnje je i mogućnost upotrebe recikliranih materijala, što je čini ekološkom.





Nakon Kineza, umjeće u 3D štampanju objekata pokazale su i arhitekta u Dubaiju. U blizini Burdž Kalife, fascinantnih vještačkih ostrva i drugih arhitektonskih remek-djela, nikla je prva poslovna zgrada u Dubaiju izgrađena u potpunosti 3D štampanjem. Na izgradnji je radilo svega 17 radnika tokom nešto više od dvije nedjelje, što predstavlja uštedu od 50 odsto samo na radnoj snazi u poređenju sa zgradom sličnih dimenzija izgrađenom konvencionalnim načinom gradnje. Zgrada je nazvana *Office of the Future*, a za dizajn ove zgrade zaslužna je arhitektonska kompanija *Gensler*. Nalazi se pored kula Emirates Towers, a u 250 kvadratnih metara će biti smještena Dubai Future Foundation. 3D štampana zgrada posjeduje sve prednosti tradicionalno građenog objekta, kao što su struja, voda, telekomunikacije i ventilacija, a zgrada je pritom opremljena brojnim elementima koji utiču na uštedu energije.



Ruske kompanije najavljuju revoluciju u ovom načinu gradnje. Dosadašnji 3D štampanci su bili masivni i zahtevali su da se d jelovi kuća, tj. zidovi grade u fabrici, a zatim sklapaju na gradilištu. Ruski štampanč omogućio je da se kompletna kuća izgradi na licu mjesta. Apis Cor štampanč je dugačak pet metara i težak dvije i po tone i može se sklopiti za svega 30 minuta. Njegova prenosivost omogućava da se izgradi objekat na jednoj lokaciji, a već sljedećeg dana je moguće graditi na drugom mjestu. To je naročito značajno za zemlje u razvoju, gdje postoji velika potreba za brzom i jeftinom gradnjom.



ZANIMLJIVOSTI

SPOMEN DOM U KOLAŠINU

#moderncentury

Spomen dom je na drugom mjestu prema glasovima posjetilaca sajta **World Monuments Fund** u konkurenciji najatraktivnijih svjetskih arhitektonskih dostignuća. Ispred njega se nalazi kapela Svetog Jozefa u tehničkoj školi na Tajvanu. Spomen dom je među ove primjere uvršten na inicijativu Kolašince **Milana Rakočevića**, a cilj je bio jedan – da se rekonstruiše jer je odavno u lošem stanju. Ovaj objekat je podignut 1976. u znak sjećanja na **Prvo zasjedanje Zemaljskog anifašističkog vijeća narodnog oslobođenja (ZAVNO) Crne Gore i Boke**. Projektovao ga je slovenački arhitekta **Marko Mušič**.



Sajt **World Monuments Fund** se bavi prikupljanjem novca za rekonstrukciju objekata značajnih za istoriju, a koji su odavno u lošem stanju. Poseban tim arhitekata odlučuje koje zgrade će biti rekonstruisane i te predloge šalje ljudima koji godinama unazad obezbeđuju sredstva za takve projekte. Do sad je urađeno preko **600 projekata zaštite istorijskih spomenika** u više od 90 zemalja svijeta. **Da li će Spomen dom dobiti novac za obnovu saznaćemo na jesen 2017.**

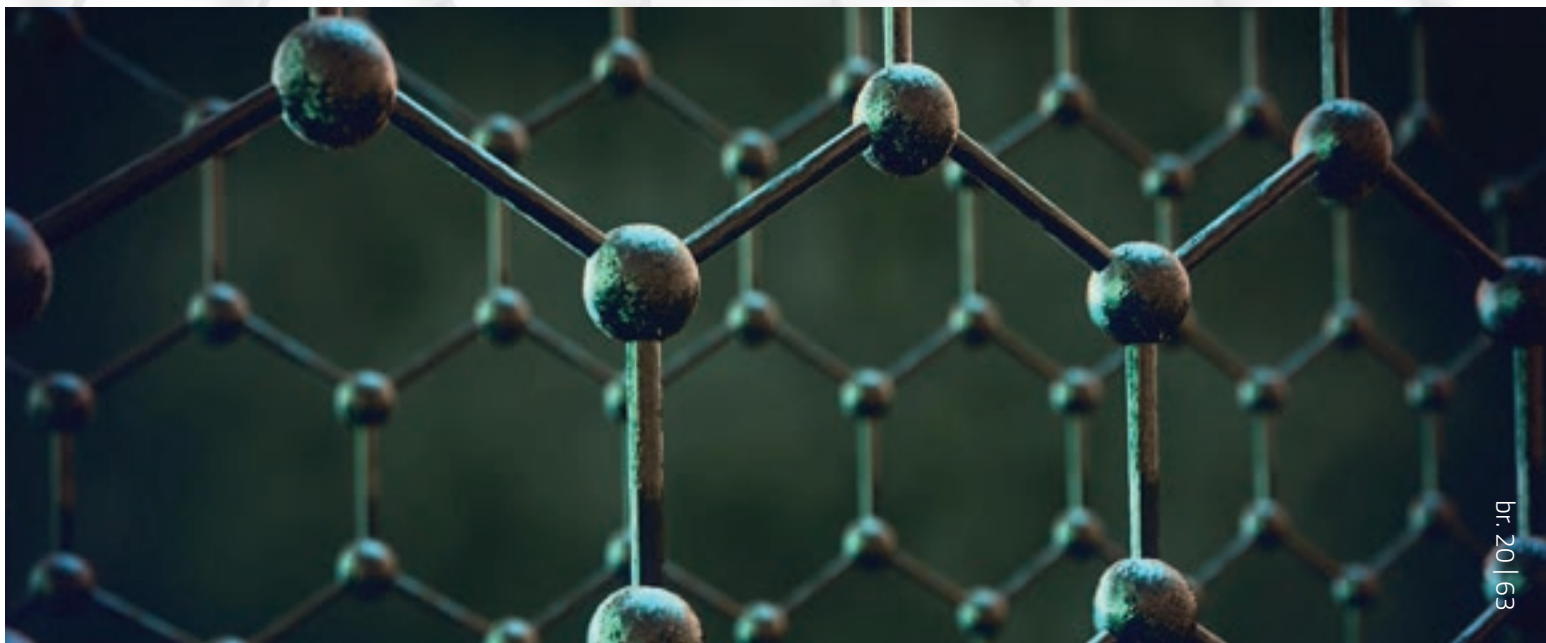
GRAFEN

MATERIJAL BUDUĆNOSTI

Grafen ima gustinu samo **5%** od gustine čelika, a pritom može imati i **10 puta** veću čvrstinu na pritisak od ovog poznatog materijala. Dvodimenzionalna materija grafena debela je samo jedan atom i kao takav poznat je kao jedan od najčvršćih materijala na svijetu. Uz pomoć toplote i pritiska, naučnici su uspjeli da naprave još jaču verziju grafena koja podsjeća na korale i mikroskopske dijatome. Pokazalo se i da grafenu formi 3D pjene ima bolja svojstva od svoje dvodimenzionalne verzije.



Ovaj materijal se može koristiti za izradu kondenzatora, baterija, a može se poboljšati i efikasnost solarnih panela. Takođe, dodavanjem grafena u kreč povećavaju se termičke karakteristike objekta. Objekti će beležiti manje gubitke toplote što direktno znači i manje račune za grijanje i hlađenje. Takođe, njime se povećava i pokrivena moć boje. Problem je jedini što je grafen skup materijal, pa naučnici usmeravaju svoja istraživanja ka tome da njegova izrada postane jeftinija.



9 načina kako da kreirate iluziju višojeg prostora

Nizak plafon može doprinjeti tome da se u prostoriji osjećate skućeno i zarobljeno, ali često ne postoje uslovi za veće promjene u enterijeru. Međutim, uz par trikova možete prevariti realnost i stvoriti utisak veće visine bez renoviranja samog plafona. Mali prostor možete učiniti otvorenijim i prijatnijim na sljedeći način:



1. Police

Koristeći otvorene police koje se prostiru do plafona, odvlačite pogled nagore i kreirate iluziju visine.



3. Krećenje

Farbanjem zidova i plafona prostorije u istu boju, gubi se jasna linija gdje se zidovi završavaju, a počinje plafon. Ukoliko smatrate da je boja zidova suviše tamna za plafon, posvijetlite je bijelom bojom za 50 posto i nanesite na plafon.



2. Kuhinjski ormarići

Najbolji način da vaša kuhinja djeluje prostranije je da postavite kuhinjske ormariće sve do plafona. Čak i ako ih ne budete koristili, estetski efekat će biti vrijedan investicije.



4. Ogledala

Koristite velika ogledala gdje god je to moguće. Pomoću velikih ogledala unijete više svjetlosti i stvoriti iluziju višojeg prostora.



5. Nizak namještaj

Prostoriju sa niskim plafonom opremite niskim namještajem, na primjer sofama i foteljama sa niskim naslonom.



6. Vertikalne zidne lampe

Pored samog oblika lampi koji naglašava vertikalnu, i svjetlost koju lampa baca na gore i dole, zavaćaće oči i učiniti da prostorija izgleda višoj.



7. Vertikalna dekoracija na zidu

Budite odvažni i ukasite zid tapetama sa vertikalnim prugama ili recikliranim drvenim letvama postavljanim uspravno.



8. Zavjese

Okačite dugačku zavjesu direktno na plafon, a vertikalni nabori će dodatno naglasiti visinu.



9. Prozori

Jedan od najefektnijih načina da prostor djeluje otvorenije i višoj jeste da ugradite visoke prozore, proširite prolaze između prostorija i ugradite visoka vrata.

STARA VAROŠ

Stara Varoš je dio grada Podgorice na lijevoj obali rijeke Ribnice. Ovaj naziv se ustalio poslije podizanja novog dijela grada zvanog Mirkova Varoš (danas Nova Varoš), osamdesetih godina 19. vijeka (na desnoj obali Ribnice). Stara Varoš je bila jezgro stare Podgorice u periodu osmanlijske vlasti (1474–1879) u urbanim i arhitektonskim formama grada, običajima, načinu života i orijentalnim karakteristikama.

photo credit: Miraš Šljivančanin



Stara Varoš dio je grada gdje se može osjetiti orijentalni šmek najstarije Podgorice. Ovdje se nalaze džamije iz vremena Osmanlija, građevine stare decenijama, kao i Sahat-kula, simbol stare i nove Podgorice. Značajni primjeri orijentalne arhitekture, koji su vremenom dobili nešto izmijenjen izgled ili su promijenili prvobitnu namjenu, jesu džamije Osmanagića i Glavatovića, zatim stari amam, kasnije pretvoren u javno kupatilo, koji se danas nalazi ispod novosagrađenog mosta na Ribnici (Banja), i turska apsana, a nakon toga i crnogorska državna tamnica, koja je po podgoričkom zabituu Jusu Mučinu Krnjiću dobila ime Jusovača. U Staroj Varoši se nalazila i turska tvrđava Depedogen (u narodu zvana Ribnica) podizana od 1474. nakon osvajanja srednjovjekovnog trga Podgorica od strane Osmanlija (Mehmed Drugi Osvajač). Sahat-kula, simbol Podgorice, sagrađena je u drugoj polovini 17. vijeka i visoka je 16 metara. Sahat-kula je, prema mnogima, najljepši primjer arhitekture preostale iz turskog perioda. Zgrada vakufa dograđena uz Sahat-kulu, porušena je sredinom 20. vijeka. Skender Čauševa-Starodoganjska džamija, koja se takođe nalazi u Staroj Varoši, datira iz 15. vijeka, a sagrađio je Skender Čauš. Osmanagića džamiju sagrađio je hadži Hafiz-paša Osmanagić.



photo credit: Miraš Šljivančanin

U Staroj Varoši nalazi se jedna od najstarijih kuća u Podgorici. Nekad su je zvali Čardak Krpuljevića, a danas, na inicijativu Islamske zajednice Crne Gore, kuća je obnovljena, sačuvana je arhitektonska cjelina iz vremena Osmanlija. Prema nekim podacima, napravljena je krajem 16. ili početkom 17. vijeka. Neki drugi izvori govore da je napravljena 1826. godine, za vrijeme Turaka.



Prostor na kojem se u srednjem vijeku začelo naselje, bio je za to predisponiran prirodnim, geomorfološkim i istorijskim vrijednostima. Razvoj i rast naselja pratio je njegove prirodne koordinate, noseći u sebi sintezu raznih uticaja - stranih i autohtonih. Urbanistička matrica Stare Varoši, iako nastala na empirizmu srednjeg vijeka, oličenom nepravilnim saobraćajnicama, sistemom mahala, sokaka i ćorsokaka (uticaj orijenta), sadržala je u sebi visok stepen logike i brižnog odnosa prema prirodnim vrijednostima prostora. U tom smislu, rijeke čine organsku vezu sa urbanim tkivom. Ribnica i Morača, na čijim lijevim obalama naselje nalazi svoj prirodni ambijent, od presudnog su značaja za njegov život i rast. Naime, na rijekama, naročito na Ribnici, u njenom živopisnom kanjonu, bio je organizovan, bezmalo, cio javni život Stare Varoši. Na ovom relativno malom prostoru nastali su sadržaji, bez kojih se život u naselju nije mogao ni zamisliti. Prirodno središte nalazilo se u zoni Tabakog mosta, a brojni mlinovi, trgovine, kupatila, kasapnice, kovački i tabački zanati, kafane i slično, činili su životni kolorit i davali posebnu draž ovom dijelu Stare Varoši.

Analizirajući stanje u kojem se danas nalazi Stara Varoš, ili bolje rečeno njeni očuvani djelovi, ne može se zaobići činjenica da je ovaj dio grada veoma stradao u brojnim bombardovanjima u II Svjetskom ratu. U toku je restauracija Sahat kule na spoljašnjem dijelu. Projekat će, osim restauracije Sahat kule, obuhvatiti i uređenje Trga Bećir-bega Osmanagića, koji će dobiti zelene površine, mjesta za sjedenje i rasvjetu, a planirano je da Sahat-kula napokon valorizuje svoje potencijale i postane turističko mjesto kakvo dolikuje Podgorici. Planirano je da, nakon rekonstrukcije, Sahat-kula postane vidikovac, odnosno da će svi zainteresovani moći da se popnu na njen vrh.







PAOLO ULIAN

PAOLO ULIAN je rođen u Masa-Karari u Italiji 1961. godine. Pohađao je časove slikarstva na Akademiji lijepih umjetnosti u Karari, zajedno sa Đetulijom Alvijanijem i Lućanom Fabrom. Nakon toga upisuje Institut industrijskih umjetnosti u Firenci, gdje je diplomirao na smjeru Industrijski dizajn 1990. godine.

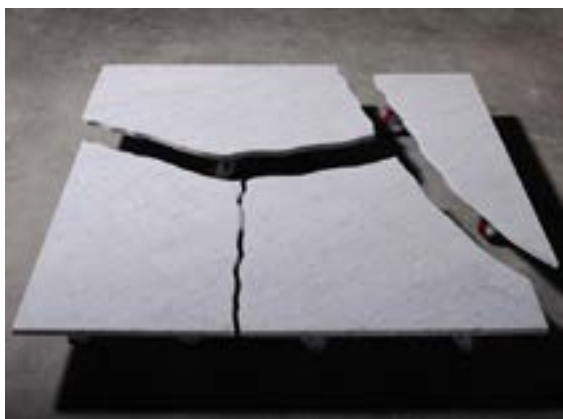
Krajem 1990. godine počinje da radi sa Encom Marijem do 1992. godine, kada se vraća u Toskanu da bi otvorio svoj studio zajedno sa svojim bratom Đuzepeom.

Od 1994. godine učestvuje u nekoliko izložbi u organizaciji prostora **Opos** u Milanu i mnogim drugim u Italiji i inostranstvu. Prvi projekti u proizvodnji su mu bili 1995. u saradnji sa **Driade** i **Bieffeplast**.

Na Milanskom sajmu namještaja 2000. godine učestvuje na **Salone Satellite** gdje osvaja prvu internacionalnu nagradu **Design Report Award**, koju dodjeljuje nemački časopis **Design Report**.

U narednim godinama osvaja nagradu **Dedalus** i saraduje sa **Droog Design** i nekim italijanskim kompanijama kao što su **Fontala Arte**, **Luminara**, **Zani e Zani**, **BBB Bonacina**, **Sensi&C.**, **Coop**, **Azzurra Ceramiche**, **Skitsch**.

Njegovi radovi bili su izloženi i na ličnim i na kolektivnim izložbama širom svijeta, uključujući i Venecijanski bijenale stakla, muzej **Cooper-Hewitt** u Njujorku i muzej **V&A** u Londonu, i primio je veliki broj međunarodnih nagrada.



U knjizi Marka Romanelija „*Paolo Ulian*“ predstavljeni su radovi ovog dizajnera od samog početka njegove karijere do izložbe na Međunarodnom sajmu namještaja u Milanu 2011. godine. Objekti koji se pojavljuju u ovoj knjizi su osmišljeni, dizajnirani i napravljeni od bijelog *carrara* mermerna. Među šesnaest dizajna izdvojićemo nekoliko upečatljivih: sto **Concentrico** je sastavljen od kvadratnih prstenova dobijenih od rezanja mermernih ploča jakim mlazom vode, tako da otpada nema. Polica **Numerica** kombinuje jedinice koje preklapanjem formiraju rimske brojeve. Sto **Brecciato** je napravljen od jednog velikog panela slomljenog u četiri komada, koji se ponovo može postaviti tako da zatvori pukotine.



Paolo Uljan i Moreno Ratti su dizajnirali mermernu vaznu zvanu **Introverso 2**, koja je projekat prethodnog dizajna ova dva umjetnika iz 2012. i predstavili je na **Sajmu namještaja u Milanu 2014.** Vaza je sastavljena od dvije površine. Prva se sastoji od kontura u horizontalnoj postavci koje su ritmički postavljene i čine jedan patern sastavljen od punog i praznog. Druga se ogleda u silueti sakrivenoj pod horizontalnim pločama. Ovaj dizajn je predstavljen tako što su autori udarili čekićem pravougaoni blok bijelog *carrara* mermera i slomili ga, iz kojeg se kasnije stvorila vaza neujednačene površine. Takođe, vaznu može slomiti bilo ko, tako da vlasnik može da je zadrži u prvobitnom obliku ili je može slomiti čekićem i na taj način dizajnirati svoj jedinstveni oblik. Prva **Introverso** vaza imala je vertikalne slojeve, a ne horizontalne, što ih čini različitim kada se ti obrasci razbiju




Diamond lavabo su predstavili na Nedelji dizajna u Milanu 2015. godine. Površina je od jasnih trouglova koji predstavljaju izgled tipičnog dragog kamena. Svaki ima blagi nagib oboda. Ovi umivaonici su dostupni u dvije veličine i u više boja.




Obla vanjska klupa **Onda** napravljena je od jednog komada bijelog *carrara* mermera. Profil objekta omogućava proizvođačima da je sijeku direktno odjednom iz istog bloka, što minimizuje ostatke. Veličina ove klupe obezbjeđuje luksuznu, održivu opciju za vanjsko okruženje.




DIZAJN



Samostojeći lavabo *Introverso* je u obliku kvadra i ima horizontalne mermerne ploče, dok u *Controverso* lavabou su te mermerne ploče vertikalno raspoređene. I u ova dva dizajna se koristi princip udaranja čekićem i slamanja bijelog *carrara* mermera kako bi se postigao unikatan izgled.



Istražujući tradiciju i tehnologiju u totalno novom svjetlu, Paolo Ulian predstavio je svoj *Pixel* lavabo za italijanski brend **Antonio Lupi**. Počevši od koncepta dekompozicije, dizajn pozajmljuje lomljenje osmorbitnih piksela od digitalnog svijeta. *Pixel* lavabo je trodimenzionalni mozaik u kojem svaki dio može biti slomljen i otklonjen. Ovo je moguće zahvaljujući bijelom *carrara* mermeru, u kojem su ugravirane horizontalne i vertikalne linije, čineći mrežu kubnih jedinica. Na kraju, igra piksela koja formira površinu lavaboa je kompletno orijentisana dekoracijom samog materijala.



Umivaonik *Level* je, takođe, napravljen od bijelog *carrara* mermera. Sastoji se od niza nivoa iste debljine i u obliku su obrnutog tornja. Za razliku od prethodnih dizajna za ovaj brend, *Level* se ne lomi čekićem, već ima svoj postojeći i jedinstveni oblik.



TIKKURILA

RUSTIČNI OBRISI

TEMAFLOOR EPOKSI SISTEM ZA PODOVE

Kompanija Tikkurila je u svom proizvodnom programu posebno ponosna na Temafloor epoksi sistem za podove, koji pored osnovne zaštitne funkcije, uspešno ispunjava i sve potrebe u pogledu mehaničkih i estetskih zahteva tržišta odnosno investitora.

Ukoliko želite u svojim prostorima da imate podove koji su dugotrajni, otporni, jednostavni za održavanje i sa jedinstveno dekorisanim rešenjima, pravi izbor su Tikkurila dekorativni epoxy podovi.

Rustični obrisi su način na koji možete prilagoditi površinu po kojoj hodate atmosferi u kojoj ćete osetiti duh nekih starih i arhaičnih vremena, podsećajući Vas da dobre stvari dugo traju.

Ovakvo rešenje je pogodno za mesta kao što su lounge barovi, čitaonice, izložbene sale i svi objekti i prostorije gde se neguje evergreen stil i atmosfera starih, dobrih vrednosti, koja uvek stvara prijatan i nostalgičan ambijent.

Kako biste se više informisali posetite naš **Tikkurila Color studio** i **Trening centar**, Španskih boraca 3, Novi Beograd, +381 11 440 71 21 i **Tikkurila Color studio**, Olge Petrov 36 (Bulevar Evrope), Novi Sad, +381 21 301 63 08.

Više ideja očekuje vas na našoj Facebook stranici: **Tikkurila Srbija**

TIKKURILA d.o.o., Hajduk Veljkova bb, 15000 Šabac,
Infotel: +381 15 368 851, Infomail: info.rs@tikkurila.com, www.tikkurila.rs

DIZAJN I ARHITEKTURA



FLEXHOUSE

by Evolution Design



Flexhouse je ekskluzivna porodična kuća, koja se nalazi na živopisnom jezeru Cirihi, u selu Majlen, Švajcarska. Ima upečatljiv eksterijer i neverovatni pogled od 180 stepeni na jezero i planine. Dinamični karakter lokacije objekta, koji je smješten na placu iznad ulice sa željezničkom prugom iza, inspirisao je arhitekta da razviju koncept koji interpretira nestalnu prirodu placa i stvara meke tranzicije između zgrade, placa i pejzaža. Projekat je započet kada je izvršni direktor *Evolution Design*-a **Stefan Camenzind** primijetio praznu parcelu. Iako je plac maltene neupotrebljiv: trouglastog oblika, stisnuto između pruge i puta, ali Camenzind je vidio potencijal u poziciji. Izvođenje radova počelo je u septembru 2014, a završeno je u martu 2016. godine od strane ovog arhitektonskog i dizajnerskog studija. Ovaj objekat je dobio nagradu **A'Design Award (prvo mjesto) u kategoriji Arhitektura, građevina i konstrukcija za 2016-2017. godinu.**



Flexhouse je izgrađen od betonskih podova, čeličnih stubova i montažnih drvenih panela na trouglastom građevinskom zemljištu veličine 467 metara kvadratnih. Ukupna stambena površina je 173 metara kvadratnih koja se prostire na četiri nivoa: prizemlje sa ulaznim, garažnim i pomoćnim prostorom; prvi sprat sa kuhinjom i dnevnim boravkom; na drugom spratu dvije spavaće sobe i kupatila; i na trećem spratu sa studijom i dvije terase. Zapremina zgrade je maksimalno 934 metara kubnih. Širina objekta je 7,8 metara, a minimalna širina je 4,3 metara. Zgrada je duga 15 metara. Objekat, sa svojim širokim zidovima od stakla i bijelim fasadnim trakama namotanim oko zgrade, liči na futuristički bord koji je plovio jezerom i pristao na zemlju usred prirode, kao da mu je to mjesto namijenjeno.



Stakleni zidovi zamagljuju granicu između spoljašnosti i unutrašnjosti, mada postoje zavjese koje se mogu navući i tako obezbjediti privatnost sebi. Uprkos dobrom izgledu, kuća je dizajnirana za svakodnevni život, a praktični i ekološki elementi su integrisani u dizajn. Ekološki gledano, kuća ispunjava švajcarski standard *Minergie*, tako što ima termički aktivirane betonske podove koji se povezuju sa geotermalnom toplotnom pumpom kako bi zagrijali kuću zimi, a hladili tokom ljeta. Staklene fasade su trostruko zastakljene i imaju vanjske roletne za optimalnu kontrolu dobijanja sunčeve svjetlosti.

Švajcarski građevinski propisi su vrlo strogi, pa je izgradnja ovog objekta imala posebne izazove. Pravila se odnose na graničnu udaljenost i obim zgrade, što znači da je prilično teško biti kreativan sa zgradama u Švajcarskoj. Zbog pravila o graničnoj udaljenosti izabrani koncept dizajna sadrži plan koji ide od širokog do uskog i prati željezničke linije i oblik parcele. Izazovi koji su se javili odnosili su se na to da objekat treba da odgovori na stil tog područja, pošto se nalazi u selu. Da bi dobili saglasnost za savremeni dizajn, arhitekta su detaljno istraživale kako bi procenile vremenski okvir različitih stilova izgradnje ovog područja. Analiza je pokazala da područje odražava tradiciju promjene stilova gradnje tokom proteklih 100 godina, a savremena arhitektura **Flexhouse**-a predstavlja nastavak ove tekuće tradicije.





MARQUEZ



TEX-MEX CAFE



067 106 000

Serdara Jola Piletića br. 1
Podgorica

VILLA YPSILON

by LASSA Architects

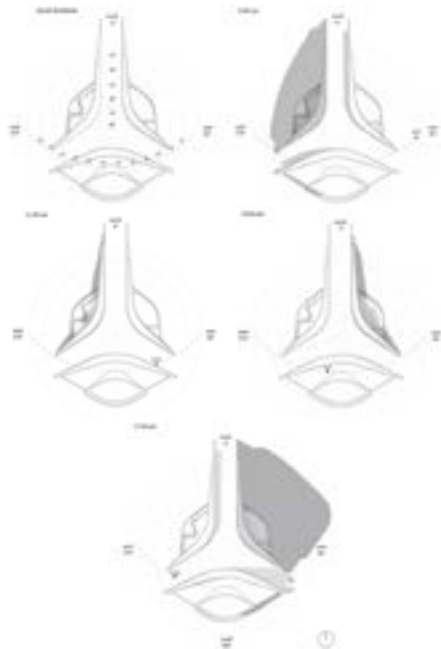
Ljeto je zvanično tu, a mi smo otkrili zanimljive stvari. Ovog puta Vam predstavljamo čarobnu i neobičnu rezidenciju u Grčkoj – **VILLA YPSILON**. Na južnom Peleponezu, u srcu mirisnog maslinjaka formiran je ovaj ljetnjikovac u obliku slova **Y**, koji se skoro neprimjetno uklopio u pejzaž. U proljeće je prekriven zelenom travom, dok u ljeto poprima blago smeđe boje. Međutim, ono što se krije ispod slova ne ostavlja nas ravnodušnim.

Ljetnjikovac je površine 150 metara kvadratnih i dizajnirale su ga arhitekte iz Londona i Brisela, **Theo Sarantoglou Lalis** i **Dora Sweijd** iz studija **LASSA architects**. Kuća se nalazi u području koje pruža pogled prema uvali *Schiza and Sapientza*, kao i pogled prema planinama na istoku.

Pored zahtjeva da se uklopi u pejzaž, arhitekte su morale da aktiviraju svu periferiju, a ne da koriste klasično panoramsko gledanje ka moru. Visina objekta je u visini maslina da bi se omogućila integracija sa okolnim pejzažom. Staze koje se račvaju na krovu definišu tri terase. U jednoj se nalazi bazen, u drugoj potkrovlje, a treća posjeduje dio za sjedenje.



Dizajn betonske školjke i orijentacija dvorišta su takvi da proizvode određene sijenke u određeno doba dana. Zapadna terasa je dizajnirana tako da je najbolje tamo sjediti između doručka i podneva, na istoku za vrijeme ručka, dok je jug namijenjen kasnom podnevu, pa nadalje.



Unutrašnji prostor je organizovan u dva glavna dijela: privatni prostor koji se sastoji od tri spavaće sobe i dva kupatila sa pogledom prema istoku, a ka jugu se prostire dio za širu upotrebu, koji je sastavljen od kuhinje i dnevnog boravka i obezbjeđuje stalan pristup u sve tri terase. Materijali koji su korišćeni u izgradnji su **beton, teraco i mermer**. Cirkulacija kroz, oko i na vrhu ljetnjikovca formira kontinuirani prostor za šetanje i obuhvata aktivnosti i na zatvorenom i na otvorenom. Oblik betonske školjke spojen sa krovom i unakrsno postavljenom ventilacijom je ekološki odgovor da nema potrebe za mehaničkim sistemom hlađenja.






L V T

Luxury Vinyl Tiles

75.000 podnih kombinacija



kollekcija: ID Inspiration 55/70

NEMAČKI KVALITET | EVROPSKI DIZAJN | EKOLOŠKO RJEŠENJE | LAKO ODRŽAVANJE

www.tarkett.me

 **Tarkett**

THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE

ENT EXT

I N V E S T

projektovanje | izvođenje | inženjering



Stanovi u vili zatvorenog tipa

Garsonjera - 25m²

Jednosoban stan - 45m²

Dvosoban stan - 70m²

Trosoban stan - 122m²

Kod City hotela/Ekonomske škole

mob: 067 571 620

tel: 020 260 832

www.entextinvest.me

vladimir.tomovic@entextinvest.me

ACO



www.aco.rs