

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

Aktuelnosti

SVEČANO OTVOREN KARE SHOP PODGORICA

Portret arhitekta

STUDIO VERTIKALA: BRANKO LUTOVAC & ANA MIČIĆ

Naša referenca

POSLOVNA ZGRADA GLOSARIJ

We take care of you. BetteAnti-Slip Sense.

More safety when bathing and showering.

Learn more



Slip resistant
Rating group C
DIN 51097



Glazed
Titanium-Steel

30
Years
Warranty*¹

¹ Further information on
our guarantee terms
at www.my-bette.com

BETTE

LVT podovi

Širok izbor dezena

Novi dezeni su detaljno i dugo razvijani sa ciljem da ugrađeni pod izgleda potpuno prirodno i realistično.

Tarkett LVT podovi su tretirani sa novom površinskom zaštitom Tektanium koja pruža nenadmašnu otpornost na habanje, ogrebotine i fleke, i koja doprinosi potpuno mat prirodnom izgledu poda.

U sklopu LVT podova nalaze se Natural dezeni sa neponovljivim motivima (bez repeticije) do 12 m². Samim tim što do 12 m² ne možete pronaći dvije iste daske, ova mogućnost čini LVT pod prirodnijim nego ikada prije.

Tarkett je jedini proizvođač podnih obloga koji koristi boje na vodenoj osnovi prilikom proizvodnje LVT podova, što daje veoma nisku VOC emisiju (manje od 10 µg/m³) i doprinosi boljem kvalitetu vazduha u zatvorenom. Takođe, ovi podovi doprinose dobijanju sertifikata za zelenu gradnju.

www.tarkett.me

LVT, ID Inspiration
hotel Hilton, Brisel, Belgija

 **Tarkett**

ENEXT je stručni i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Izlazi kvartalno, a namijenjen je prezentaciji kompanije **ENEXT**, salona enterijera **ENEXT** i partnera, kao i svih koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani za unapređenje sopstvenog znanja i informisanosti iz tih oblasti.

O NAMA: Naša misija je da predstavimo prostor kroz boje i teksture proizvoda, kao i da pokažemo kako ljudi kroz sopstveni doživljaj formacija i zahvaljujući svojoj inspiraciji mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo ohrabriti ljude da shvate šta mogu biti — pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje su sinonim za kvalitet u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, kao i parketa, vrata i ostalih materijala. U našim salonima naći ćete sve što vam je potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, sauna, bazena, ali i svih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za lakšu i kvalitetniju ugradnju. Ponosni smo na to što sarađujemo sa firmama koje uspostavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje atraktivnim dizajnom unapređuju stil života.

VLASNIK I OSNIVAČ:	Entext d. o. o.
IZDAVAČ:	Entext d. o. o.
GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:	Ana Radonjić Sandra Manojlović
GRAFIČKI DIZAJN:	Andrej Popović
SARADNICI:	Anesa Dervanović Andrea Ravić Anđela Keković Tamara Štilet Nikola Radošević Milena Bismiljak Jovana Ivanović
IZVORI:	Internet i ostalo
ŠTAMPA:	Lux print
TIRAŽ:	1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević
Cetinje
71/72

ENEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Ana Radonjić i Sandra Manojlović.
Ljeto/jesen 2022, br. 25
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2022
(Lux print, Podgorica). - 28 cm

Tromjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



04 Novi KARE DESIGN Shop otvoren u Podgorici



24 Studio Vertikala: Branko Lutovac & Ana Mičić



30 50 nijansi zelene Zelenom bojom do elegancije doma



42 Naše reference:
Adaptacija poslovne zgrade Glosarij



38 Naše reference:
Hotel One&Only Portonovi



50 Nada arhitekture:
Tamara Marović

Sadržaj

Novi KARE DESIGN Shop

otvoren u Podgorici 4

3 Godine od otvaranja ENTEXT

izložbeno-prodajnog salona u Kotoru 8

Salone Del Mobile

2022 12

Nova tehnologija u proizvodnji keramike

Energija vodonika 16

Axor One

Sušтина je jednostavnost 18

Hansgrohe

Svi noviteti na jednom mjestu 20

Dornbracht

koristite moć vode 22

Potret Arhitekta

Studio Vertikala-Branko Lutovac i Ana Mičić 24

50 nijansi zelene

Zelenom bojom do elegancije doma 30

KARE DESIGN

Moodboard 36

Naše reference:

Hotel One&Only Portonovi 38

Opremanje poslovne zgrade Glosarij 42

Entext inženjering

Projekat: Poslovna zgrada Glosarij 44

Naše reference:

Emerald Garden 46

Nada arhitekture

Tamara Marović 50

Pod lupom

Ricardo Bofill 54

Savjet u enterijerima

Kako izabrati odgovarajuće ogledalo za kupatilo 60

Stil u enterijeru

Boho stil 62

Savjet u enterijerima

Opremanje turističkog apartmana 67

Savjet u enterijerima

5 trendova za uređenje kupatila 72

Inspiracije naših arhitekata

Anđela Keković 74

Entext putopisi

76

Arhitekta i dizajner enterijera

Patricia Urquiola 78

Fokus na postignuće u arhitekturi

Jewel Changi aerodrom 86



Saznajte više

KARE





OTVOREN KARE DESIGN SHOP U PODGORICI

OTKRIJTE RADOST ŽIVLJENJA UZ KARE DESIGN

Ima li veće radosti od najave nečeg novog, drugačijeg i posebnog? Tokom prethodnog perioda, skoro da smo zaboravili na taj dobar osjećaj koji budi inspiraciju, kreativnost, i lagano mijenja naš pogled na svijet.

Salon, koji nudi mogućnost kupovine fascinantnih unikata, pomalo ludih i jedinstvenih komada namještaja i dekorative, otvoren je sinoć u **Podgorici**. Više od 300 zvanica imalo je priliku da se uvjeri u impresivnost vrhunskih, nekonvencionalnih proizvoda njemačkog brenda, izloženih na 740 kvadratnih metara.

Novo mjesto za opremanje prostora je drugačije od svega što je viđeno u glavnom gradu Crne Gore. Elegantan showroom, sa jedinstvenim komadima namještaja i aksesoara, koji ima za cilj da donese novi duh i novi način uređenja enterijera.



Simboličnim otvaranjem šampanjca, izvršna direktorica, Ana Radonjić, poželjela je dobrodošlicu posjetiocima. Podsjetila je da, već **40 godina**, ova kompanija iznenađuje obožavaoce širom svijeta raznolikošću namještaja, rasvjete i dekorative. Ona je, prenoseći energiju **KARE** brenda, precizirala da postoje na tržištu od 1981. godine.

KARE je kompanija koja posluje strateški, sa jakim osjećajem za tržište, i osigurava stalan uspjeh revolucionarnim idejama opremanja.

„Jurgen Rajter i Peter Šonhofen stoje iza svega ovoga. Osnovali su kompaniju još kao studenti i ostali do danas na čelu kompanije kao vlasnici i direktori koji rade sa strašću, ličnom posvećenošću, uvijek spremni za inovacije. Sa sopstvenim radnjama u Njemačkoj i Austriji, 200 franšiznih partnera i 2000 prodavaca, KARE inspiriše savremene i mlade ljude u preko 40 zemalja. U 2014. godini kompanija je otvorila **KARE Kraftwerk** u nekadašnjoj eleketrani u Minhenu – to je sada mjesto koje nudi jedinstveni doživljaj po pitanju opremanja prostora“, istakla je **Ana Radonjić**.



Događaju su prisustvali ljudi iz struke, arhitekta, dizajneri enterijera, investitori, kao i ljudi iz javnog života i influenseri.

Na koji način Kare brend ističe vašu kreativnost i ličnost, opisala je Sandra Manojlović, marketing menadžer.

„Kare shop, novo mjesto za opremanje prostora je drugačije od svega što je viđeno u našem glavnom gradu. Elegantan prostor, jedinstveni komadi namještaja i aksesoara imaju za cilj da donesu novi duh i novi način uređenja enterijera“ - kazala je **Sandra**.



Alisa Osmanagić, iz studija Alisa Dizajn, rekla je da postoji mnoštvo brendova, kada govorimo o dizajnu enterijera, da raste konkurencija, a da oni, dizajneri, nastoje da izgrade lični identitet i lični stil kako bi se izdvojili.

„KARE dizajn se izdvojio iz mase i stvorio jedinstveni stil koji je prepoznatljiv, razigran i šik. Svojevrsno globalni fenomen zato što ima ekspoziture širom svijeta i, naravno, pojavio se kod nas. Jedan komad ovog brenda, moţet biti pravo remek djelo u prostoru“ – kazala je Alisa.



Ovo je brend za sve one koji ne prate pravila, za romantike, za one divlje u duši i stilske avanturiste, za one koji odbacuju sve stege kada je u pitanju opremanje njihovog životnog prostora.

Nakon obraćanja, uslijedio je nastup pantomičara, i fotografisanje sa animatorima u odijelima Fred-a, zaštitnog lica ovog brenda. Svečanost je obilježena i prigodnim muzičkim programom, kao i posebnim darivanjem.



Pokažite svoju originalnost uz Kare Design. Dobro došli u novootvoreni Kare Shop u Podgorici, Bulevar 21. maj 37. Donja Gorica. Radno vrijeme shop-a je radnim danima i subotom od 08:00h do 21:00h.



3 GODINE OD OTVARANJA ENTEXT IZLOŽBENO-PRODAJNOG SALONA U KOTORU

Inovativnim pristupom,
ka novim standardima na tržištu

Inovativnim pristupom prodaji proizvoda za opremanje i uređenje enterijera i eksterijera, kompanija ENTEXT više od 30 godina unaprijeđuje servis koji pruža klijentima, postavljajući nove standarde na tržištu. Njihov tim odlikuje lojalnost kompaniji i posvećenost klijentima, kojima se trude da omoguće najbolje iskustvo, te da svaku ideju pretvore u realnost u skladu sa najnovijim svjetskim trendovima.

ENTEXT d.o.o. teži da obezbijedi najbolja rješenja investitorima, projektantima, izvođačima i proizvođačima ili privatnim klijentima, bilo da su u pitanju

proizvodi ili servis. Zahvaljući tome saraduju sa renomiranim svjetskim brendovima koji su lideri u svojim oblastima.

Osim pažljivog odabira proizvođača koji će se naći u ponudi kompanije, posebna pažnja obraća se na kvalitet, moderan dizajn, izbor vrhunskih materijala, kao i na jednostavnu montažu i sigurnost. Sastavni dio usluge čine i profesionalna edukacija o proizvodima, podrška trgovcima i arhitektama, snabdijevanje partnera i klijenata svim potrebnim katalozima, uzorcima i podacima o tehničkim karakteristikama



Izložbeno-prodajni salon ENTEXT Radanovići

ENTEXT izložbeno-prodajni salon u Radanovićima otvoren je u septembru **2019**, i za nepune tri godine ostavio je snažan utisak na crnogorsko tržište. Postao je sinonim za opremanje životnog prostora, mjesto gdje se zamisao kupca pretvara u realnost.

"Kao kompanija vjerujemo da smo ovim još jednom pokazali da smo dorasli okruženju u kojem poslujemo. Objekat se prostire na 1.200 kvadratnih metara. U izgradnju je uloženo 1,5 miliona eura. Uz podršku naših poslovnih partnera, i predan rad kolega koji su radili na projektu, naše vizionarske želje su se ostvarile, a mi smo opet spremni da ih dijelimo sa

vama". – Ana Radonjić, izvršna direktorica ENTEXT kompanije.

Tokom realizacije ovog projekta, glavna ideja bila je da se, na potpuno nov način, iznese sve ono što već decenijama rade, da inovacije i izvrsnost proizvoda poslovnih partnera, pretvore u rješenja, kroz koncepte i inspiracije. *"U salon je utkano mnogo različitih materijala, sa posebnom željom da se približimo potrebama arhitekata i dizajnera enterijera, i pomognemo im da lakše prezentuju svoje ideje klijentima. Zamišljen je kao mjesto koje će biti druga kancelarija arhitekata i dizajnera enterijera, radni prostor, mjesto gdje će klijenti, čak i cijeli timovi dolaziti da zajedno rade na projektima". – navela je Radonjić.*



3 Prestižne nagrade za izložbeno - prodajni objekat ENTEXT u Radanovićima

Projekat našeg izložbeno-prodajnog salona u Kotoru (Radanovići) dobitnik je tri nagrade:

- Posebno priznanje na **Salonu arhitekture II, 2016. godine**
- Treća nagrada u kategoriji projekata, na **Balkanskom bijenalu arhitekture 2017. godine u Beogradu**, još je jedna potvrda zajedničkog uspjeha
- Počasna pohvala na jednom od najcijenjenijih svjetskih konkursa za arhitektonske nagrade - **Architecture Masterprize**. Masterprize odaje počast i nagrađuje talente onih koji pomjeraju granice i postavljaju nove standarde.



RIJEČ ZADOVOLJNOG KLIJENTA

Da je klijent najbolja potvrda uspjeha potvrđuje i Juliana Spitz, njemačka državljanka koja je kupila stan na crnogorskom primorju, i odlučila da ga opremi u upravo u ENTEXT izložbeno prodajnom objektu u Radanovićima.

"Kupovina u ENTEXT-u je bila naša prva saradnja sa nekom kompanijom iz Crne Gore. S obzirom na to da je naša porodica iz Njemačke, nijesmo bili sigurni šta nas čeka u ovom poduhvatu. ENTEXT tim je našu zamisao opremanja stana vrlo uprostio i učinio da, što se njihovog asortimana tiče, zaista nemamo brige u odabiru i logistici do naše lokacije. Nakon obilaska velikog

broja salona, posjetila sam ENTEXT"- ispričala nam je Juliana. Poseban utisak na nas ostavila je ponuda, kao i koncept. O profesionalnoj usluzi, suvišno je govoriti" Juliana je dizajnirala kupatilo, i bio je pravi izazov pronaći sve ono što je zamislila. Istakla je da je zahvaljujući saradnji sa ENTEXT-om njena ideja pretvorena u realnost bez ikakvog napora „Inicijalna ideja bila je da stan opremimo i izdajemo. Međutim, ta ideja se promijenila istog momenta kada su nam završeni svi radovi. Toliko nam se sve dopalo, da nam je jednostavno bilo žao izdavati stan. Sada uživamo u njemu, a sve zahvaljujući salonu ENTEXT Radanovići i njegovom prodajnom timu." - kazala je Juliana.



Saznajte više

PORCELANOSA



SALONE DEL MOBILE

2022

Sajam Salone del Mobile postaje posljednjih godina najvažniji svjetski događaj u industriji uređenja enterijera. Bina koja savršeno spaja posao, kulturu i dizajn predstavljajući niz od tri specifične vrste ponuda.

- Klasika: zanatsko umijeće u izradi namještaja i predmeta
- Dizajn: inovativni proizvodi koji vode računa o funkcionalnosti i estetici
- X- Lux: posvećenost luksuzu koja kombinuje kvalitet i tehnologiju proizvoda

Svake godine, Salone del Mobile privlači u prosjeku preko 370 000 posjetilaca iz 188 zemalja svijeta.

Iako je kasnio dva mjeseca u odnosu na prvobitni termin - april, dok su posjetioci šetali dugim hodnicima paviljona da bi pogledali najnovije kolekcije namještaja i kućnih brendova iz cijelog svijeta, osjećalo se opipljivo uzbuđenje u vazduhu. I izlagači su dali sve od sebe.

Salone del Mobile 2022 i Fuorisalone 2022 ponudili su bogat program događaja, instalacija i predstav-

ljanja novih proizvoda. Salone del Mobile 2022 proslavio je šezdesetu godišnjicu sajma instalacijom bolonjskog arhitekta Maria Cucinelle, na 1.400m². Osvrćući se na događaje proteklih nekoliko godina, arhitekta je stvorio prostor fokusiran na društvene veze i zajedništvo. Instalacija zasnovana na temama ekološke tranzicije, kuće kao primarnog urbanog elementa i grada kao rudnika, bila je mjesto sastanka u okviru sajma.

U međuvremenu, u gradu, Fuorisalone (službeni nadimak Milanske nedjelje dizajna) je ispunio gradske palate, dvorišta, galerije i industrijske prostore svježom kreativnošću, lansiranjem novih proizvoda.

Fuorisalone 2022 je prikazao najnoviji savremeni dizajn u centralnim gradskim kvartovima. Ovo je najuzbudljivije vrijeme za boravak u Milanu: istorijske palate otvaraju svoje eklektične enterijere za rad novih dizajnerskih talenata u nastajanju, izložbeni prostori prikazuju najnovija rješenja, i gdje god se okrenete, očekujete inovacije i uzbuđljive susrete.



Lucia Eames



Lucia Eames

Lucia Eames

U Ulici Solferino 11, porodica Eames predstavlja „Vidjeti srcem“, prvi dubinski prikaz rada umjetnice Lucije Eames postavljen u tradicionalnoj milanskoj kući.

Na istoj adresi nalazi se Dimore Gallery, intimni stan Dimorestudija koji je bio kulisa za izložbu pod nazivom Oublie i godišnju izložbu File under Pop studija H+O, predstavljajući dizajnerske brendove i umjetnike u kućnom okruženju.



Missoni Home

Missoni Home

U komšiluku, na broju 9, je Missoni Home, živopisan izložbeni salon, koji svakako vrijedi posjetiti.



Hermes, La Pelota

Hermes, La Pelota

Ulica Palermo, La Pelota, na broju 10, historijsko mjesto kada je u pitanju Fuorisalone, gdje je Hermes tradicionalno predstavio svijet izuzetnih predmeta i namještaja.

Alessi at Galleria Manzoni

Alessi je organizovao proslavu stogodišnjice i predstavio prvi projekat novog vijeka, kolekciju pribora za jelo Virgil Abloh.



Allesi



Louis Vuitton

Loewe Debuts 'Weave, Restore, Renew'

Loewe je vrhunski dizajnerski brend, na čiji poziv su španski dizajneri Idoia Cuesta, Belén Martínez, Santiago Basteiro i Juan Manuel Marcilla pretvorili 240 odbačenih pletenih korpi u potpuno nove kreacije za „Popravljeno u Španiji“. Projekat takođe uključuje istraživanje koroze, drevne galicijske prakse tkanja prirodnih vlakana u kabanice i šešire.



Loewe



Zavirili smo samo u dio ovog predivnog svijeta. Svaki brend je imao svoju priču, svaki komad namještaja je odasio drugačijom notom savršenstva.

Kako se naš koncept o tome šta znači udobno živjeti drastično promijenio u posljednje dvije godine, promijenio se i svijet namještaja.

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.



“KREIRANO U FIRENCI. INSPIRISANO SVIJETOM. Zahvaljujući inovativnoj tehnologiji koja je ekskluzivno razvijena za Devon&Devon, dvije ikone ovog brenda, klasično-savremenog stila, danas su dostupne u novoj verziji, veličanstveno kombinujući estetiku i održivost. Neoromantičan dizajn najprodavanijih kada Aurora i Aurora Bijoux odiše nepogrešivim šarmom koji se ne mijenja. Ono što je promijenjeno je materijal, koji ih oblikuje vijugavim linijama, jasno inspirisanim dizajnom devetnaestog vijeka. Glatka i devon-devon.com

izuzetno prijatna na dodir, površina White Tec Plus materijala, na bazi Biobased® prirodnih smola, ima sertifikat Greenguard Gold. Titan-dioksid, svojim fotokatalitičkim svojstvima, omogućava antibakterijsko i antivirusno djelovanje koje rezultira zdravijom okolinom. Četiri sfere na koje se oslanja Aurora Bijoux White dostupne su u aluminijumu različitih završnih obrada: hrom, svijetlo zlatna, polirani nikl i starinski bakar, kao i u novoj bijeloj akrilnoj verziji, posebno pogodnoj za kupatila savremenijeg dizajna.”

Sandra Manojlović



Nova tehnologija u proizvodnji keramike

ENERGIJA VODONIKA

Vođeni dešavanjima tokom prethodnih par godina, obilježenih razarajućom pandemijom Covid-19, koja je ostavila traga u svim sferama života, kao i trenutnog rata u Ukrajini, koji je doveo do poremećaja na svim tržištima, svjesni smo da Svijet ulazi u jednu novu fazu oporavka, i da su potrebne određene promjene kako bi se svakodnevni život doveo u normalu. Tržište keramike takođe trpi poremećaje, kako u snabdijevanju sirovinama, tako i u rastu troškova proizvodnje, uzrokovanom povećanjem cijena izvora energije. Iz tog razloga, proizvođači keramike su svjesni da su neophodne promjene, pa je na pomolu sasvim novi proces proizvodnje keramike – sa vodonikom kao glavnim izvorom energije.

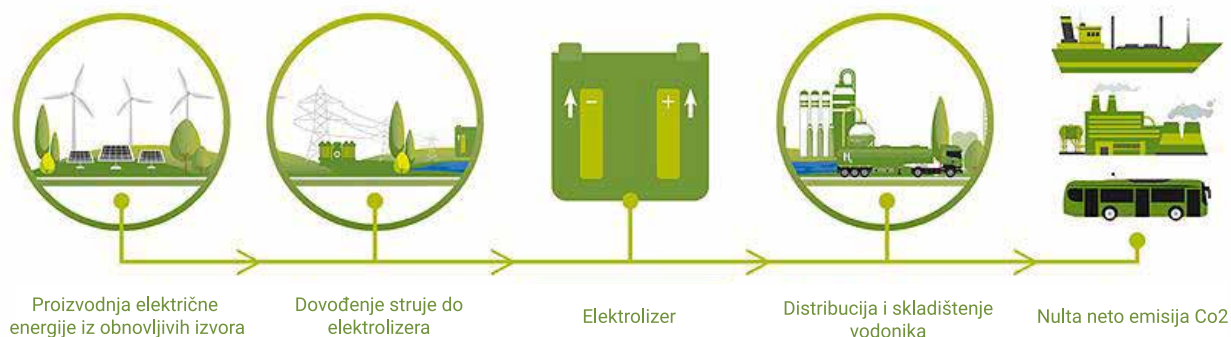
Italija i Španija, kao vodeće keramičke sile u svijetu, prve su krenule u pripremanje svojih fabrika za prelazak na ovu tehnologiju - čistu energiju vodoničnog pogona. Florim kompanija kao vodeći Italijanski proizvođač keramike, vrši pripreme za prelazak na vodonik kao glavni izvor energije. U početku će fabrika koristiti mješavinu prirodnog gasa i zelenog vodonika, koji se smatra čistom alternativom fosilnim gorivima, posebno u proizvodnji materijala kao što su čelik, cement i keramika. Ovo bi moglo dovesti do smanjenja emisije CO₂, dok će dugoročno, postrojenje u potpunosti na vodonični pogon, omogućiti proizvodnju bez emisija štetnih gasova. Zeleni vodonik se



proizvodi cijepanjem molekula, korišćenjem obnovljive električne energije u elektrolizerima, a može se transportovati postojećim cjevovodima prirodnog gasa. U ovom slučaju struju će obezbjeđivati fotonaponski paneli postavljeni na krovu fabrike, koji mogu da proizvedu do 2,5 MW. Fabrika će imati i sopstveno skladište vodonika.

Najveći uticaj keramike na životnu sredinu dolazi iz energetske intenzivne faze proizvodnje, kada su peći za pečenje u stalnoj upotrebi, obično dostižući temperature između 1.200 i 1.300 °C. Još jedna velika energetska tranzicija mogla bi da generiše ogromno smanjenje emisije CO₂.

ŠTA JE “ZELENI” VODONIK?



U Španiji, Iberdrola i Porcelanosa su pokrenule prvi projekat za elektrifikaciju proizvodnje keramike kombinovanjem obnovljivih izvora energije, zelenog vodonika i tehnologije toplotne pumpe. Takozvani projekat GREENH2SKER je prvi zajednički projekat koji su ove dvije kompanije pokrenule nakon nedavnog sklapanja sporazuma o promovisanju dekarbonizacije procesa industrijske proizvodnje keramike.

Svrha projekta je dvostruka. Povećaće energetska efikasnost i smanjiti emisiju CO₂, razvojem sistema koji koristi i zeleni vodonik i toplotnu pumpu, koja će biti implementirana u pećima u Porcelanosinoj fabrici u Vila-realu. Ovo rješenje će optimizovati preostalu toplotnu energiju, zamjenjujući i do 50% količinu prirodnog gasa, koji se koristi kao gorivo, zelenim vodonikom. Integralni projekat uključuje instalaciju

elektrolizera na lokaciji Porcelanosa. Pokretaće ga fotonaponsko postrojenje za proizvodnju zelenog vodonika. Takođe će uključivati tehnološku strukturu koja će koristiti višak otpadne toplote i toplote iz proizvodnih linija kroz sistem visoke efikasnosti.

Unošenjem ovih promjena u svoj sistem sagorijevanja, Porcelanosa će integrisati proizvodnju zelenog vodonika sa efikasnom upotrebom toplotne pumpe, da izbjegne ispuštanje CO₂, i smanji uticaj na okolinu koji proizilazi iz industrijske aktivnosti kompanije, čime je u skladu sa ciljevima dekarbonizacije koje je postavila Evropska unija.

Ovo inovativno rješenje, prvo takve vrste primijenjeno u keramičkoj industriji, otvara put ka dekarbonizaciji sektora i drugih termoenergetski intenzivnih industrija koje su trenutno veliki korisnici fosilnih goriva.



AXOR ONE

SUŠTINA JE JEDNOSTAVNOST

Axor je sinonim za luksuz u kupatilima i kuhinjama širom svijeta. Uz kvalitet, Axor u prvi plan stavlja dizajn. Kolekcije kreirane prema najvišim estetskim i tehnološkim standardima, inovativni dizajn i zadovoljni kupci čine da Axor proizvodi imaju vodeću ulogu u industriji. Za to se potrudio i tim pronalazača i istraživača koji svake sezone kreira nove proizvode. Od avangarde do klasike, u saradnji sa međunarodno priznatim arhitektama i dizajnerima kao što su Patricija Urkiola, Žan Mari Maso, Antonio Čiterio, Filip Stark, kreirani su jedinstveni dizajnerski proizvodi. Njihova kreativnost omogućava stalno pomjeranje granica, zbog čega Hansgrohe grupacija sa brendovima Axor i Hansgrohe zauzima vodeću poziciju u svjetskoj industriji.

Iz Axor kolekcije izdvajamo unaprijeđenu kolekciju **Axor One – čist, sveden i suptilan dizajn.**



AXOR One proizvodi su unikatni, nastali našim promišljenim dizajniranjem, a realizovani izuzetnim inženjeringom.

- Barber Osgerby



AXOR One ponovo otkriva arhetip reinterpetiran kroz radikalne inovacije. Pokreće ga napredna Select tehnologija. Slavina uspostavlja novi način interakcije koji je bez napora, intuitivan i precizan. Ovo dizajnersko razmišljanje dovelo je do još jednog maštovitog predloga: direktno pozicioniranje kertridža ispod umivaonika. Rezultat je mješavina poznatih oblika, realizovana u ultra rafiniranim razmjerima.

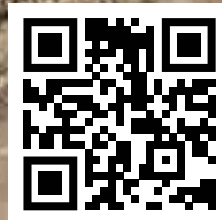
Koristeći **Select** tehnologiju, mehanička ručka slavine omogućava štednju vode. Jednostavno pritisnite all in one kontroler da biste pokrenuli ili zaustavi vodu.

AXOR One slavine koriste tehnologiju **CoolStart**: ručka u neutralnom položaju daje hladnu vodu, dok se okretanjem u smjeru kazaljke na satu povećava temperatura.

Zahvaljujući specijalnim završnim obradama, kolekcija odiše dodatnim sjajem, a sastoji se od preko 70 proizvoda za umivaonike, tuševe i kade. To pruža dovoljno veliki izbor da svom domu pružimo savršenstvo u dizajnu i funkcionalnosti.



FLORIM



Saznajite više

Luxury Design HERITAGE LUXE



hansgrohe

SVI HANSGROHE NOVITETI NA JEDNOM MJESTU

Njemačka kompanija Hansgrohe je u svijet kupatila donijela preko 2000 inovacija, pa i ne čudi što su u sanitarnoj industriji prepoznatljivi kao najinovativniji proizvođač. Od 1901. godine, tri su glavne karakteristike koje se provlače kao nit kroz istoriju kompanije. To su: neiscrpna strast prema elementu vode, održiva inovativna snaga i stalna težnja za savršenstvom.

Predstavljamo vam neke od Hansgrohe noviteta, koji su nama zagolicali maštu, a vjerujemo da će i vama.

HANSGROHE PULSIFY – MAKSIMALNO UŽIVANJE U TUŠIRANJU, ČAK I U MALIM KUPATILIMA

Bilo da se nalazite u velikom porodičnom kupatilu u svojem domu ili u malom kupatilu iznajmljenog stana, hansgrohe Pulsify nudi optimalno individualno iskustvo tuširanja za svaki budžet i ukus.

Hansgrohe Pulsify je moderan asortiman tuševa, koji otvara nove mogućnosti za svakodnevno tuširanje. Opremljena mikrofinim PowderRain režimom, Hansgrohe Pulsify tuš glava stvara nježnu kišu.

Glavna karakteristika PowderRain mlaza je to što ga čine hiljade ultra lakih mikro kapljica, koje obavijaju tijelo i tako smanjuju nepotrebno prskanje. Režimi tuširanja se mijenjaju jednostavnim pritiskom na dugme, direktno na slavini.

Tuš Hansgrohe Pulsify ističe se svojim modernim i upečatljivim dizajnom. Okruglim oblicima, koji se lako čiste, privlači pažnju, nezavisno od dizajna kupatila. Tuš hansgrohe Pulsify je dostupan u tri završne obrade - hrom, mat crna i mat bijela.



MINIMALISTIČKI DIZAJN MAKSIMALNA FLEKSIBILNOST



Hansgrohe Finoris impresionira svojim minimalističkim dizajnom i aerodinamičnim, geometrijskim oblikom. Slavina Finoris je dostupna sa pull-out tušem, ili bez njega.

Finoris sa pull-out tušem nudi dovoljno slobode kretanja i čini svakodnevne poslove jednostavnijim. Više vam neće biti problem da na brzinu operete kosu direktno iznad umivaonika. Isto tako ćete lako isprati umivaonik. Ovaj tip tuša ima dvije opcije, Powder Rain i puni mlaz. Oba režima koriste najviše pet litara vode u minuti –EcoSmart tehnologija.



ZA OSVJEŽAVAJUĆE ISKUSTVO SA VODOM, TU JE VIVENIS SLAVINA

Svojim vitkim i diskretno zakrivljenim izlivom, nova hansgrohe Vivenis slavina oponaša nježni vodopad.

Kombinacija delikatne ručke sa širokim, ravnim izlivom naglašava prirodnu jednostavnost slavine. Inovativni perlator sa AirPower tehnologijom obogaćuje vodu obilatnom količinom vazduha, stvarajući nježni mlaz vode, bez prskanja, i raskošne kapljice tuša. Zahvaljujući ekološki prihvatljivoj tehnologiji EcoSmart, potrošnja vode je do 5 litara u minuti.

Hansgrohe Vivenis slavine su dostupne u tri završne obrade: hrom, mat crna i mat bijela. Postoji nekoliko verzija slavina u različitim visinama za umivaonik, kao i slavine za kadu, bide i tuš.



HANSGROHE RAINDRAIN – ASORTIMAN ODVODA ZA SAVRŠEN IZGLED KUPATILA

RainDrain su promišljeno dizajnirane tuš kanalice, sve popularnije na tržištu, i zaista čine izgled kupatila potpuno drugačijim. Pružaju veliki izbor završnih obrada - brušeni inoks, hrom, brušeni crni hrom, brušena bronza, sjajna zlatna, mat crna i bijela boja, staklene površine u crnoj i bijeloj boji, kao i mogućnost ispune keramikom ili kamenom, kako bi se što bolje uklopile u dizajn kupatila. Osim što odlično izgledaju, pružaju i dugotrajnu funkcionalnost.

Zahvaljujući jednostavnoj montaži, sa minimalnom dubinom i različitim ili podesivim dužinama, nove tuš kanalice su pogodne za svaki vid ugradnje, i omogućavaju maksimalnu slobodu kretanja pod tušem.



Za više informacija posjetite www.hansgrohe.rs

KORISTITE MOĆ VODE DA POBOLJŠATE ZDRAVLJE

DORN
BRACHT

Zdravlje je naša najvažnija imovina. U vremenu kada se pred svakog pojedinca postavljaju sve veći zahtjevi, fizička i mentalna ravnoteža je važnija nego ikad.

Pored uravnotežene ishrane, redovnog vježbanja i dovoljno sna, specifične primjene vodene terapije daju značajan doprinos, kako kao preventivne mjere, tako i za aktivno poboljšanje našeg blagostanja. Svoje sveobuhvatno znanje o obnavljajućoj moći vode ugradili smo u LifeSpa. Otkrijte kako će specijalni vodeni tretmani i rješenja nadograditi vaše kupatilo u vrhunski kućni spa centar - pretvarajući ga u suštinsku komponentu vaše lične strategije zdravlja i uživanja.



TERAPIJA VODENIM TRETMANIMA U UDOBNOŠTI VAŠEG DOMA

Terapija vodenim tretmanima dokazano pruža više ravnoteže, blagostanja i vitalne energije i može se lako integrisati u svakodnevni život. Otkrijte jednostavne Kneippove afuzije za povećanje nivoa energije ili za smirenje, tretmane za ublažavanje bolova ili naše tretmane za stvaranje osjećaja blagostanja.

PRINCIPI KOJI STOJE IZA NAŠIH RJEŠENJA ZA TERAPIJU VODOM

Blisko i kontinuirano saradujemo sa specijalistima i progresivnim misliocima Kneipp terapije i tradicionalne kineske medicine (TCM) i istražujemo dobrobiti. Na osnovu tri principa Kneipp, Akuapressure i Bliss, pravimo odabir efikasnih vodenih tretmana i razvijamo optimizovane proizvode i rješenja za njihovu primjenu kod kuće.

Element vode uvijek igra važnu ulogu u holističkim zdravstvenim filozofijama, bilo da se radi o ajurvedi, tradicionalnoj kineskoj medicini (TCM) ili Kneipp terapiji. Svijest o uticaju vode je takođe polazna tačka za razvoj proizvoda u Dornbrachtu. Ono što nas pokreće je vizija da svako kupatilo ima potencijal da bude LifeSpa. Prostor za održavanje lične higijene, ali što je još važnije, našeg zdravlja. Uz odgovarajuća spa rješenja za dom, primjena vode se lako može integrisati u svakodnevni život. Terapija vodenim tretmanima kao dio načina života daje značajan doprinos opštem zdravlju.



ŠTA JE TERAPIJA VODOM?

Terapija vodom je prirodni tretman za različita stanja i način da se poboljša opšte zdravlje i dobrobit. Ima mnoge dokazane medicinske prednosti, a neki oblik terapije vodenim tretmanima danas se može naći u skoro svakoj kulturi. Terapija vodenim tretmanima može se koristiti da bi se osigurala ravnoteža, blagostanje i povećana energija, na dnevnoj bazi. Ostale dugoročne prednosti terapije vodom uključuju poboljšanja zdravlja kao što su ublažavanje bolova, bolja cirkulacija, regulisan krvni pritisak, brži metabolizam i jači imuni sistem.

SMANJITE BOL

Neliječeni bol može imati posljedice koje mijenjaju život, uključujući nesposobnost za rad, napetost u odnosima i depresiju. Terapija vodenim tretmanima kod kuće pruža efikasne, prirodne načine za ublažavanje bolova koji se mogu integrisati u vaš postojeći plan liječenja, kako biste postigli bolje rezultate.



POTRET ARHITEKTE

VERTIKALA

ARCHITECTURE STUDIO

Nakon višegodišnjeg iskustva u projektovanju, izvođenju i nadzoru objekata u više kompanija u zemlji, kao i niza osvojenih nagrada na arhitektonskim konkursima i na Salonu arhitekture, Ana Mičić i Branko Lutovac pokreću zajedničku praksu. Dvoje mladih arhitekata, već nekoliko godina kontinuirano postavljaju visoke ciljeve u poslu i nalaze način da ih ostvare, predanošću i optimizmom. Diplomirali su na Arhitekton-

kom fakultetu u Podgorici 2013. godine, od kada rade i učestvuju na raznim konkursima i projektima u Crnoj Gori, sve do 2018. godine kada osnivaju projektni biro, STUDIO VERTIKALA u Tivtu. U intervjuu koji je nastao kao ideja da se zaviri u kreativni svijet dvoje arhitekata, pročit ćete odgovore na pitanja o stavovima, ličnim dostignućima kao i željama, kojima ovaj perspektivni dvojac teži ka stvaranju svog prepoznatljivog stila.

BIOGRAFIJE

MSc Branko Lutovac spec.sci.arh - osnivač

Rođen 13.09.1990. godine u Beranama, gdje je stekao osnovno i srednje obrazovanje. 2013. godine diplomirao je na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, a 2017. odbranio master rad. U toku studija bio je dobitnik nagrade za najboljeg studenta Arhitektonskog fakulteta, kao i dobitnik nagrade „19. decembar“. Bio je angažovan kao asistent na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, a uporedo je radio i u nekoliko crnogorskih biroa: „FAADU“, „Atelje arhitekture“ u Podgorici, kao i Studio Enforma u Kotoru, nakon čega donosi odluku da započne samostalnu praksu.

Dobitnik je brojnih nagrada od kojih:

- Druga nagrada na konkursu za idejno rješenje Zatvorskog kompleksa, Opština Danilovgrad
- „Otkup“ na konkursu za idejno urbanističko i arhitektonsko rješenje vrtića u selu Guka, opština Pljevlja
- Druga nagrada na konkursu za urbanističko-arhitektonsko idejno rješenje javnog prostora oko motela „Vodice“- česma u Pljevljima, 2015. godina
- Druga nagrada za Zonu 1, na Međunarodnom konkursu za idejno urbanističko i arhitektonsko rješenje za Pristan, Ulcinj, 2015.
- Druga nagrada za Zonu 2, na Međunarodnom konkursu za idejno urbanističko i arhitektonsko rješenje za Pristan, Ulcinj, 2015.
- Nagrada na drugom Crnogorskom salonu arhitekture u kategoriji „Projekat“ za projekat „Eko selo, Andrijevića“, kao i priznanje na međunarodnom konkursu za koncept i sadržaje crnogorskog ambijenta u na šesnaestoj Međunarodnoj izložbi arhitekture u Veneciji (La Biennale di Venezia di Architettura) 2018. godine
- Svoje radove na crtežima i skicama u arhitekturi pod nazivom „Kako smo stigli“ izložio je u Atrijumu Narodne biblioteke Srbije u Beogradu 2016. godine.

Ana Mičić spec.sci.arh - osnivač

Rođena 03.04.1991. godine u Kotoru.

Osnovno i srednje obrazovanje stekla je u Tivtu, a 2013. godine diplomirala je na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici. Tokom studija učestvovala je na radionici „Ekološki Placemaking – Plav“ 2011. godine i izlagala je na godišnjoj izložbi studentskih radova na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici 2010.

Od 2010. godine kao student bila je angažovana u Sekretarijatu za prostorno planiranje i zaštitu životne sredine u Opštini Tivat.

2012. godine, nakon završenih osnovnih studija, obavljala je praksu u Adriatic Marinas / Porto Montenegro kao dio građevinskog tima, a nakon završenih specijalističkih studija, od 2013. do 2018. godine radila je u arhitektonskom studiju „Enforma“ u Kotoru, nakon čega donosi odluku da započne samostalnu praksu.

Dobitnica je nagrada i priznanja na takmičenjima, za različite vrste objekata, od kojih:

- Druga nagrada na konkursu za idejno rješenje zatvorenog Zatvorskog kompleksa, Opština Danilovgrad
- Treća nagrada na konkursu za urbanističko-arhitektonsko idejno rješenje „Kuća voća“ u Andrijevići



PONTA HOUSE

Projekat: PONTA HOUSE

Lokacija: Tivat, Crna Gora

Autori: Branko Lutovac, Ana Mičić

Godina realizacije: 2021.

Specifična lokacija objekta koji, jednom užom stranom, izlazi na obalu mora dok se sa druge strane graniči sa šetalištem, zahtijevala je dvojak tretiranje fasade. Trebalo je stvoriti objekat koji će svojom formom odgovarati prostoru na obali mora, dok svojom drugom stranom treba da zadovolji ozbiljnost koju sa sobom nosi poslovanje tik uz šetalište. To je postignuto pozicioniranjem i tretmanom forme i materijala. Dio ka šetalištu je obložen lomljenim luštičkim kamenom u tradicionalnom slogu, dok je dio ka moru naglašen bijelim horizontalama koje odaju utisak olakšane strukture.

Kompletan vizuelni identitet postignut je prožimanjem bijelih horizontala kroz kameni dio objekta. Prilikom pozicioniranja, cilj je bio ostvariti što slobodnije poglede koji se otvaraju na Bokokotorski zaliv, što je ostvareno promjenom ugla prostiranja prvog sprata, i njegovim zastakljivanjem. To je omogućilo nesmetan

pogled na plažu, zaobilazeći susjedni objekat. Takođe, s obzirom na blizinu susjeda u nivou prizemlja, formirana je zona komunikacije, kao kontaktna zona, naslonjena na susjednu kuću, čime se izbjeglo zajedničko čitanje ova dva objekta.

THE CUBE

Projekat: THE CUBE
Lokacija: Tivat, Crna Gora
Autori: Ana Mičić, Branko Lutovac
Godina projektovanja: 2019

Prilikom projektovanja cilj je bio stvoriti strukture koje bi se svojom formom i pozicijom na terenu što bolje uklopile u prirodno okruženje. Naime, zadati gabariti i spratnost bi proizveli glomazne strukture, koje bi uticale na ambijent, pa se stoga poseglo za upotrebom grupne forme i usitnjavanjem struktura. Šest kubusa, sa identičnim prednjim fasadama (dimenzija 6.5m x 7m) između kojih je visoko rastinje, oslonjenih na postament u kojem je smješteno prizemlje, ostvaruju u potpunom doživljaju naselja Krašići, nastavak okolne urbane matrice, koja je dominantno sačinjena od manjih stambenih jedinica. Tako kompletna struktura izgleda vizuelno rasloženo, a raspored masa čini ove objekte uklopljenim u okolinu. Prizemlje je povučeno, tamnije boje od ostatka, pa ga je teže uočiti sa mora. Sagledavanje objekta sa mora je bio jedan od prioriteta prilikom stvaranja koncepta. S obzirom da su okrenuti prema sjeveru, kubusi nemaju škere, već je zaštita od istočnog i zapadnog sunca ostvarena izvlačenjem bočnih fasadnih zidova u odnosu na sjeverni zid, koji će praviti zasjenčenje. Tako je sjeverna fasada neometano mogla da se oslobodi zaštite od sunca, što je omogućilo tretiranje fasade na način da se ostvare što slobodniji pogledi na Bokokotorski zaliv.



THE LOFT

Projekat: THE LOFT
Lokacija: Tivat, Crna Gora
Autori: Ana Mičić, Branko Lutovac
Godina projektovanja: 2019

Stambeni kompleks "THE LOFT" čine 4 luksuzne vile, i nalazi se u Tivtu u naselju Krašići. Kao i na svakoj lokaciji u blizini mora, arhitektura se prilagođava pogledu kao dominantnom kvalitetu.

Tako je i "THE LOFT" za polaznu tačku koncepta, imao upravo ostvarivanje što kvalitetnijih i slobodnijih pogleda na more. Kao dio Bokokotorskog zaliva, sama lokacija čini dio prirodne cjeline, koja ni na koji način ne bi smjela biti narušena krupnim volumenima i građevinskim poduhvatima, pa su projektanti uticali na svijest investitora o smanjenju kapaciteta zarad većeg kvaliteta prostora i ostvarivanja boljih pogleda. Tako se, osim o pogledima, prilikom projektovanja vodilo računa o usitnjavanju struktura i u bukvalnom i u vizuelnom smislu. Usitnjavanje je postignuto raslojavanjem objekata na transparentne i čvrste/kamene djelove i njihovo pažljivo uklapanje u kaskadno uređen teren, sa karakterističnom vegetacijom i tra-



dicionalnim kamenim podzidama. Čvrstim djelovima objekta, odgovorili su lokaciji, koristeći autohtoni kamen sa postojećeg terena, a transparentnim djelovima objekta, izričitom zahtjevu investitora za pogledima na zaliv, koji su sa ove tačke lokacije jedinstveni. Dvije donje vile, koncipirane su kao prizemni objekti sačinjeni od kvadratnog dijela, "kamenite kuće", na koju se naslanja transparentni stakleni kubus, sa laganom čeličnom krovnom konstrukcijom. S obzirom na svoju transparentnost, i eleganciju krovne konstrukcije, naslonjeni kubus odaje utisak "odrinom" natkrivene terase ispred starih kamenih kuća tipičnih za ovo podneblje. Kroz ovakvu postavku i koncept, težilo se savremenom transponovanju tradicionalnih formi. Odnos masa uslovio je da objekat bude vizuelno manji, i bolje inkorporiran u lokaciju. Druga cjelina koja se pogledom na kompleks uočava, je cjelina koju čine dvije gornje vile.

Ovi objekti se razlikuju prije svega po spratnosti, pa su kao takvi prilikom vizuelnog raslojavanja forme malo drugačije, ali ipak u sličnom maniru tretirani. Čini ih "čvrsti" i "transparentni" dio. "Čvrsti" dio je dijelom ukopan u teren i predstavlja još jednu podzidu, pomoću koje se savladava strmi teren lokacije, bez previsokih potpornih zidova koji bi narušili ambijent. Tako se na još jedan način, objekat "srodio" sa terenom. Nasuprot tom čvrstom prizemnom dijelu, prvi sprat je kompletno transparentan, što je omogućilo izvanredan pogled na sve 4 strane, sa laganom čeličnom krovnom konstrukcijom, koja lebdi nad masivnim strukturama i doprinosi dinamici forme. Kompleks je dao odgovor tradiciji, kroz transponovanje tradicionalnih formi, lokaciji, kroz upotrebu autohtonog kamena i otvaranje pogleda, i zahtjevima investitora, kroz maksimalno korišćenje potencijala lokacije i prostora unutar projektovanog kompleksa.



PERGOLA HOUSE —

Projekat: PERGOLA HOUSE
Lokacija: Tivat, Crna Gora
Autori: Branko Lutovac, Ana Mičić
Godina projektovanja: 2020

Koncept „PERGOLE“ proizašao je iz opšte filozofije kojom se ovaj tim vodi prilikom projektovanja, a to je kompromis između modernog načina života u transponovanim tradicionalnim formama, konteksta lokacije, čovjekomjernosti i senzibiliteta investitora. Specifičnost lokacije ovog objekta, predstavlja vidik, koji se otvara tek sa prvog sprata, pa je primarni cilj bio ostvariti što bolje poglede ka moru. Iz svega navedenog proizašao je koncept horizontalno raslojenog objekta. S obzirom da je odrina – pergola prepoznatljiv element forme tradicionalnih kuća ovog podneblja, upotrijebljena je kao „graničica“ između dvije etaže. Tako prizemlje dobija zaštitu od sunca, dok prvi sprat dobija vizuelno dvorište, naglašeno probojem visokog zelenila. Prizemlje tako postaje kuća sa dvorištem i pergolom u zelenilu, dok prvi sprat vizuelno postaje prizemni objekat sa pogledom na more, koji se daljom razradom usitnjava, kako bi se bolje uklopio u sliku naselja.



L HOUSE —

Projekat: L HOUSE
Lokacija: Tivat, Crna Gora
Autori: Branko Lutovac, Ana Mičić
Godina projektovanja: 2020

Sa ove lokacije se pružaju slobodni pogledi na Bokokotorski zaliv. S obzirom na usitnjenu strukturu lokalnih kuća, blizinu maslinjaka, i okoline koja je više ruralna nego urbana, težilo se da objekat svojim gabaritom ne optereti postojeću sliku. Vertikalno je podijeljen na 3 uže, vizuelno slične strukture, koje odaju utisak pripadnosti mjestu, dok hvataju siluete planinskih vrhova u pozadini. Takođe, naglašeno je i horizontalno raslojavanje, drugi sprat je tretiran u kamenu, tako da, kad se prilazi lokaciji iz podnožja, djeluje kao da je riječ o 3 prizemne jedinice, a ne o višespratnom objektu.



1. Kako je sve počelo? Kada ste prvi put držeći olovku u rukama, poželjeli da budete arhitekte?

Branko - Oduvijek sam bio zainteresovan za matematiku i slikarstvo, pa je arhitektura bila svojevrsan način da spojim te dvije sfere interesovanja. Ali možda najveći uticaj je imala moja posjeta Londonu, u vrijeme kada sam išao u srednju školu. Tada sam prvi put arhitekturu oko sebe počeo da percipiram na drugačiji način, i tada je moje interesovanje poraslo.

Ana - Nije to bio trenutak, već kontinuirana želja za stvaranjem nečega i ostavljanjem „traga“ još od najmlađih dana. To je valjda urođena ljudska potreba za neprolaznošću, potreba za svrhom. U tom kontekstu književnost mi je možda bila „prva ljubav“, ali sa odrastanjem i spoznajama koje su sa tim dolazile, arhitektura i ja smo se jednostavno pronašle. Postoji li bolji način da ostavite trag, od obrisa Vaših misli u prostoru, nekada i dugo, dugo vremena poslije Vas samih?

2. Ko je na vas tokom studiranja ostavljao najjači utisak, kao ličnost-potencijalni uzor u arhitekturi, ili je to bio neki stil koji su promovisali etablirani projektni biro, naši ili svjetski, svejedno?

Na ovo pitanje suštinski možemo dati zajednički odgovor, jer u startu je većina nas koji krećemo da se bavimo arhitekturom fascinirana „spektaklom“, pa ni nas dvoje nismo bili izuzeci (Liebskind, Calatrava, Zaha...) Ali sa godinama, kako više i dublje ulazite u suštinu samog procesa kreiranja prostora i teorije arhitekture, stavovi se mijenjaju. Tako se negdje na trećoj godini studija dogodio zaokret, kada smo počeli da se interesujemo za kontekst, arhitekturu u kontek-

stu, da sasvim drugačije percipiramo stvari, i tim putem su se i uzori mijenjali.

3. Šta je za vas nepresušan izvor inspiracije?

Definitivno kontekst. Njegovo konstantno analiziranje. Odluke regija u kojima stvaramo, kako tradicionalne, tako i kulturološke, sociološke... Neprestana potreba da objekat komunicira sa zatečenom sredinom i bude dobro prihvaćen u prostoru, sa svih pomenutih aspekata. Osim konteksta, veliku inspiraciju predstavljaju i psihološki doživljaji prostora i reakcije na iste.

4. Šta je po vašem mišljenju najvažnije mladom arhitekti na početku karijere? Pružena šansa za individualno dokazivanje, ili timski rad, i da li ste se odmah fokusirali na neke specijalnosti, ili je to bio proces traženja?

Najvažnija je volja, želja i ispunjenje koje postizemo kroz konstantan rad i zalaganje. Na početku karijere je najbitnije da su iskustva sto raznovrsnija, da se koristi svaka moguća prilika za sticanjem znanja, čak i kada ne postoji prostor da se lično iskažete, dok se uporedo razvija sopstveni stav o arhitekturi i stvaralaštvu uopšte. Kada iskreno vjerujete u sebe i u sam proces, i dajete svoj maksimum, uvijek dođe trenutak kada dobijete priliku da se lično iskažete. Takođe jedna bitna komponenta sazrijevanja su i arhitektonski konkursi za koje smatramo da su neizostavan dio samostalnog sazrijevanja, nevezano za poslovni angažman. To vas tjera da samostalno stvarate, učite i samostalno donosite projektantske odluke od kojih zavisi neko djelo, a dodatno dobijate priliku nevezano za prethodne reference i poziciju u arhitektonskom svijetu.

5. Kako bi objasnili svoj stil u dizajnu/projektovanju? Da li imate zaštitni znak u svojim projektima?

Filozofija našeg kreiranja prostora bazira se u najvećoj mjeri kao odgovor na postojeći kontekst. U zavisnosti od situacije to postižemo upotrebom lokalnih materijala, transponovanjem tradicionalnih formi, interpretacijom načina života predmetnog podneblja, boravka u samom prostoru i sl. U našem stvaralaštvu dominantna je upotreba prirodnih materijala i bijele boje, za koje smatramo da nose svevremenost i da će takva arhitektura trajati kroz vrijeme.

6. Nastojite da nađete vezu između prostora i ličnosti onoga ko treba u njemu da živi. Na koji način to postižete?

Uvijek i isključivo slušanjem onoga što govore. Pri tom ne mislimo na arhitektonsko-oblikovne želje, nego na ono što žele da osjete u tom prostoru. Ljudska psihologija i doživljaj su neizostavan aspekt prilikom stvaranja arhitekture. Volimo razgovore sa našim klijentima. Ono što mi osjetimo prilikom tih razgovora, bude pokretač procesa kreiranja. U odnosu na tu razmjenu energije kreiramo prostore, i vrlo često nakon prezentacije imamo povratnu reakciju od investitora, da smo uspjeli da bukvalno materijalizujemo njihove misli. I to definitivno bude najveći kompliment i ono što pokreće točak dalje, da sa svakim sledećim klijentom i objektom želiš da ideš dublje u srž i da pomjeraš i svoje i tuđe granice.

7. U toku saradnje sa našim arhitektama i inženjerima srodnih struka, da li ste potvrdili ili redefinisali svoje pretpostavke o arhitektonskoj praksi, iz vremena studiranja?

Dok smo studirali, često smo imali prilike da slušamo o tome kako je u našem društvu stvaralačka sloboda ograničena, gotovo nedostižna i kako realno tržište jako sputava kreativnost i duboku misao o prostoru. Sada, sa ove pozicije, smo stava da je sve u životu jednostavno hrabrost. Ako nemaš hrabrosti da ponudiš nešto što će pomjeriti granice, utopićeš se u prosjeku, i istina je, tvoja kreativnost i misao ostaće vezane.

Hrabrost raste sa iskustvom, sa radom, sa istinskom

vjerom u ono što stvaraš.

Ona predstavlja ultimativnu vrijednost čime god da se bavite.

Naravno, svako pomjeranje granica zahtijeva talenat, poznavanje legislative i onoga što radite. Morate do srži poznavati materiju, kako bi se njome mogli igrati. Pikaso je to lijepo rekao: „Naučite pravila kao profesionalac, tako da ih možete prekršiti kao umjetnik.“

I u tome je sva ljepota pomjeranja granica.

8. Pokušajte da nam uporedite građevinsku praksu ovdje, u odnosu na svjetsku. Gdje smo mi zapravo, i da li je to trka koju smo već izgubili, ili ima nade da ravnopravno učestvujemo, ako ne sada, u bliskoj budućnosti?

Svakako da ekonomska i tehnološka moć svake zemlje ograničava u određenom smislu arhitekturu i ono što se može napraviti na određenom mjestu na planeti. Ipak, estetska komponenta i promišljenost su neograničeni, bilo gdje da stvarate. Odličan primjer toga su arhitekti koji stvaraju u Africi posljednjih godina.

Kada govorimo o našoj arhitektonskoj sceni, posljednjih 5 godina bilježimo značajan rast kvaliteta. Sve je više mladih koji žele i postižu kvalitet koji može parirati djelima na međunarodnoj sceni.

9. Šta dalje? Postoji li neki dugoročni cilj kome težite kada je arhitektura u pitanju, ili se radi o čuvenom „stvar je u putovanju, a ne u cilju“?

Smatramo da je uvijek dobro ciljeve podijeliti na kratkoročne i dugoročne.

Prvenstveno smo trenutno jako radoznali kako će svi do sad isprojektovani objekti koji su u fazi izvođenja komunicirati sa okruženjem i zaživjeti u realnom okviru kada se završe.

A na duže staze bismo voljeli da se oprobamo u još nekim tipologijama, s obzirom da se za sada pretežno bavimo rezidencijalnim i hotelskim objektima.

Kako bi se to ostvarilo, prvenstveno bi bilo neophodno da se vrati povjerenje mladih u arhitektonski konkurs kao insituciju.



CONCORD

INVEST

REAL ESTATE DEVELOPER



Bulevar 21. maja, Donja Gorica



+382 67 224 226



info@concordinvest.com



www.concordinvest.me

50 NIJANSI ZELENE

Zelenom bojom do elegancije doma

Zelena je nova bijela, i takav status uživa već neko vrijeme. Odlično se uklapa i u tradicionalni i u moderni enterijer.

ZAŠTO ZELENA?

Zato što je zelena nova neutralna boja. Zelena je jedna od nijansi koju sve češće biraju dizajneri enterijera, vođeni idejom da se u prostor unese dodir prirode, kroz par promišljenih koraka. Iako u svom enterijeru možda već imate pregršt biljaka, nemojte odustajati od ove otmene, raskošne nijanse! Upravo je zelena boja raznovrsna, svestrana i bezvremenska, te predstavlja savršen način da se eksterijer preslika u unutrašnjost doma i da prostoru date prirodnu atmosferu. Zato ne čudi što je mnogi dizajneri smatraju neutralnom podlogom kada dizajniraju enterijer, ili akcentnom bojom koja unosi dinamičnost i živost u svaki prostor. Svjedoci smo pomaka ka mirnim, zemljanim paletama boja u industriji dizajna enterijera, tako da je zelena prirodna pozadina za kreiranje takve atmosfere u domu.



ŽAD ZELENA

Zelena boja dolazi u raznim varijantama, ove sezone su to tirkizno zelena, kvarc zelena, a posebno zanimljiva nijansa je žad zelena. Žad zelena (Pantone 16-0228 TCX) predstavljena je kao jedan od trendova za 2022. godinu. Pojavljuje se kako u detaljima, tako i u kompletnim enterijerima.





KAKO JE KORISTITI?

Žad zelena je boja za svaku prostoriju, bez obzira gdje se nanosi, samo teče kroz dom, prenoseći osjećaj mira i bezbrižnosti, koji vam druge boje ne mogu pružiti. U enterijeru gotovo uvijek ide ruku pod ruku sa zlatnim ili mesinganim detaljima i natur braon namještajem, čineći dobitnu kombinaciju kad želimo da izbjegnemo monohromatsku paletu boja u svojim domovima. Koristite je i kroz komade dekora, tekstil, zidne i podne obloge, u vidu upečatljivih tapeta i tepiha.



50 NIJANSI ZELENE

PANTONE®

16-0228 TCX
Jade Green



UZMITE U OBZIR PRIRODNU SVJETLOST

Kada birate zelenu boju za sobu i razmišljate o osvjetljenju prostorije, gotovo poželite da odaberete boju koja je kontraintuitivna. Uobičajeno, pomislili biste da slabo osvijetljenu sobu treba osvježiti svijetlo zelenom bojom, ali zapravo je suprotno. Nesumnjivo bolja opcija je koristiti tamniji, dublji ton zelene u blago osvijetljenoj prostoriji. Zatim prostor možete uljepšati bijelom posteljinom ili namještajem, stvarajući tako igru raspoloženja. Poželjno je prigrbliti prirodno tamni prostor sa jednako tamnom, čudljivom nijansom boje, odabirom duboke, zasićene zelene, kao što je Vintage Vogue od Benjamina Moore-a. Nasuprot tome, u svijetloj prostoriji, svijetlo zelena žalfija ili super blijede nijanse mente dobro funkcionišu. Dobro raspoređena rasvjeta dodatno će povećati osjećaj udobnosti, a kamin će doprinijeti toplini atmosfere.

KORISTITE ZELENU BOJU U AKCENTIMA



Svi volimo dobar akcentni zid! Boja se može unijeti u prostoriju na mnogo različitih načina. Ne morate obojiti sobu u potpunosti zelenom bojom da biste imali umirujuć, neutralni efekat. Botanički printovi su takođe trenutno u trendu, pa zelena postaje popularna boja za akcente, kako kada su u pitanju dekoracije u vidu tapeta ili drugih vrsta zidnih obloga, tako i u tekstilnim detaljima, kao što su zavjese i jastuci, u različitim nijansama, od smaragda, preko maslinaste, do žalfije. Kada birate nijansu zelene za akcente, možete biti smjeliji sa manjim detaljima u ovoj boji. Maslinasta dobro funkcionise kao akcentna boja za jastuke i dekor, dok su dublje i neutralnije zelene savršene za zidove. Takođe, ne zaboravimo ni na prave ili umjetne biljke.



Smaragdno zelena sofa, ili sofa u nijansi pistaća, ili žad zelena, može biti sjajan akcentat u ambijentu dnevnog boravka, a uz nju se odlično uklapa klub sto, u kombinaciji metala, mermera ili stakla, koji dodatno ističu prozračnost i eleganciju prostora.

NE BRINITE O PRECIZNOM PODUDARANJU NIJANSI

Često se trudimo da ujednačimo nijanse akcentne boje u svom domu, vjerujući da će u suprotnom prostor djelovati mračno i neartikulisano. Ako tražite starinski tepih koji će upotpuniti vaše nove zelene zidove ili zelene jastuke, možda će biti teško pronaći pravi ton. Nemojte se opterećivati traženjem iste nijanse u tepihu ili drugom tekstuilu – igrajte se zelenim tonovima, unesite smaragd, maslinu ili žad. Kreiranje slojevite palete u boji i teksturi i dodavanje više nijansi iste zelene boje će dati bezvremenski kvalitet, dubinu i karakter vašem prostoru.

60% neutralnih, 30% akcentnih i 10% upečatljivih boja – da biste naglasili svoju potpuno neutralnu prostoriju, možete koristiti upravo ovu formulu!



ISPROBAJTE ZELENO U MIRNIJIM PROSTORIMA

Zelena je umirujući ton, tako da su spavaće sobe, kancelarije i igraonice savršene za upotrebu prigušene zelene boje. Ako mislite da je zelena prava opcija u vašoj spavaćoj sobi, predlažemo da pronađete nijansu koja vas umiruje. Dobar izbor za ovu namjenu je zelena sa plavim tonovima.



ODNESITE ZELENU U KUHINJU

Ako više volite svjetliju zelenu, to je prava nijansa za kuhinju ili trpezariju. Svjetlija zelena, ili zeleno-siva, najbolje izgleda u kuhinjama i trpezarijama. Zelena je zapravo boja koja dopunjuje hranu, tako da je svaki prostor za jelo i večeru savršeno mjesto za nju. Mekše zelene su takođe odlične u prirodno tamnoj ili slabo osvijetljenoj kuhinji. U ovom slučaju, predlažemo nijansu žalfije. Sjajna stvar kod zelene je to što je toliko raznovrsna, pa možete koristiti gotovo bilo koju nijansu u svakoj prostoriji. Trenutno su aktuelne tamnije nijanse za kuhinjske elemente: šumska zelena, tamna žalfija i maslinaste nijanse. Sve te boje izgledaju predivno u kombinaciji sa brušenim mesinganim okovom i radnom pločom mermernog dizajna.



POUZDANI SAVEZNIK U DIZAJNU ENTERIJERA KUPATILA

Ako niste sigurni da želite zelenu boju u dnevnom boravku, pokušajte u manjim prostorijama, kao što su toaleti ili kupatila. Ovi prostori su odlični za akcentovanje enterijera bojom, dok ostatak doma ostaje neutralan.

Kupatila su odličan prostor za eksperimentisanje zelenim tonovima, jer su manja od ostalih prostorija, a boja je odličan način da se razbije često monoton prostor. Zelena doprinosi transformisanju kupatila u mini spa centar kod kuće.





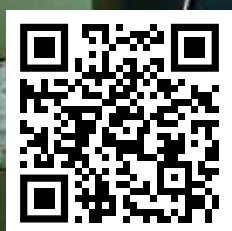
Različite nijanse zelene imaju sposobnost da daju mir i energiju enterijeru, čineći je sjajnim izborom za opremanje i najmanjeg kupatila. Bez obzira da li se odlučite za umirujuću boju žalfije ili maslinasto zelenu, vaše kupatilo će dobiti onaj zen-look koji uvijek iznova oduševljava. Neka zelena bude glavna boja, obojite zidove u nijansu koja odgovara veličini prostora i osvjetljenju. Generalno, tamniji tonovi mogu učiniti da prostor bude manji, posebno ako nema puno prirodnog svijetla. U isto vrijeme, tamne nijanse daju ultra-dramatičan efekat prostoru što može biti upravo ono što ste oduvijek željeli. Ukoliko niste spremni ni za kakve dramatične korake, pastelno zelena boja na zidovima u kombinaciji sa klasičnim bijelim sanitarijama i kupatilskim namještajem može biti najkraći put do stvaranja jedinstvene oaze mira.

SVAKA AVANTURA POČINJE KOD KUĆE

Tikkurila unutrašnje boje



TIKKURILA



Saznajte više



KARE

MOODBOARD



OTKRIJI RADOST ŽIVI JENJA

1. |



2. |



3. |



5. |



4. |



7. |



6. |



1. **51257** Slika Abstract Deep Blue | 2. **53455** Podna lampa Arch | 3. **85943** Ugaona sofa Amalfi Cream | 4. **82699** Tabure Cherry Blue | 5. **85871** Sto Key West Black | 6. **53611** Deko figura Sitting Leopard Gold | 7. **86161** Fotelja Peppo Lounge White



One&Only

PORTONOVİ

Montenegro

One&Only Portonovi nalazi se na ulazu u predivni bokokotorski zaliv, u zaklonjenoj idili jadranske obale Crne Gore, okružen spektakularnim planinama. Ova nautička oaza koja sadrži 238 vezova i heliodrom, locirana je uz nasljeđe **UNESCO-ve** svjetske baštine. Portonovi je dizajniran imajući na umu impresivne razmjere koje odražavaju arhitektonski stil starih venecijanskih palata.

Dizajn i arhitektura prožimaju grandiozne fasade, veličanstvene kolonade, crvene krovove od terakote, vrtove i izvanrednu lepezu unutrašnjih i spoljnih bazena. Privatna pješčana plaža nadmetaće se sa najboljima na Mediteranu.

Smještaj

Sve One&Only Portonovi elegantne gostinske sobe, apartmani i vile dizajnirane su tako da gosti mogu uživati u veličanstvenom pogledu na okolnu marinu, zaliv i planine, sa raznim mogućnostima povezivanja smještajnih jedinica za grupe, ili porodice koje traže fleksibilan prostor. Prostrane 123 sobe, apartmani i vile za goste, sadrže moderne kamine za hladnije noći, prostrana kupatila sa prostorom za ležanje i dnevni boravak iste veličine kao spavaće sobe, kao i velike terase, prozore od poda do plafona, kako bi gosti mogli uživati u jedinstvenom pejzažu.

Hrana i piće

One&Only Portonovi ključna je gastro-destinacija na jadranskoj obali, sa raznovrsnim prepoznatljivim, svjetskim kulinarskim doživljajima.

Restoran Sabia nudi rafinisanu južnoitalijansku kuhinju, u stilu rivijere, sa fokusom na svježe plodove mora, povrće i svježi bar, koji nudi organski crudo i svježu mocarelu.

Tapasake klub je opušten, ali živopisan klub uz bazen, a poslužuje savremenu pan-azijsku, tapas kuhinju, sa sopstvenim barom i redovnim DJ setovima.

La Veranda potencira domaće sastojke i stilove kuvanja. Ima otvorenu kuhinju i stanice za kuvanje uživo.

Smješten u lobiju, **Caminetti bar** dočekuje goste širokim pogledom na terasu, bašte i more, pružajući obilnu listu pića - idealnu za aperitiv ili koktel nakon večere - kao i popodnevni čaj i zakusku.

Izbor prilagođenih doživljaja za servis hrane i pića u sobama dostupan je 24 sata dnevno.



MATERIJALI KOJI PRAVE RAZLIKU

- **Aco građevinski materijali:** tuš kanalice i slivnici
- **Aliseo GmbH:** kozmetička ogledala sa led osvjetljenjem
- **Dornbrcht GmbH:** tuš sistemi, česme za lavabo
- **Ceramica Catalano:** sanitarije
- **Florim Ceramiche, Cerim:** keramika
- **Geberit:** pametne wc šolje, ugradna tijela
- **Gessi:** tuš sistemi, česme
- **Grundfos:** pumpe
- **Hansgrohe:** tuš sistemi i česme
- **Henkel:** ljepilo za keramiku i fugomal
- **Inda:** galanterija
- **Jacuzzi:** hidromasažne kade
- **Knauf:** suva gradnja
- **Kohler:** kuhinjske česme, lavaboi
- **Ponte Gulio:** sanitarije i oprema za OSI kupatilo
- **Tarkett:** LVT podovi
- **Villeroy&Boch:** sanitarije

One&Only Portonovi prvi je One&Only rizort koji nudi Šeno Espas (Chenot Espace), koji podrazumijeva transformativno putovanje detoksikacije i resetovanje tijela, zasnovano na renomiranom i utvrđenom Šeno medotu (Chenot metodu®). Šenoov pionirski pristup wellness-u kombinuje najnovija naučna dostignuća i najbolje u kineskom i tradicionalnom očuvanju zdravlja. Šeno Espas (Shenot Espace) u One&Only Portonovi rizortu omogućuje gostima da shvate šta čini da njihovo tijelo brže stari, i kako da postave nove puteve i metode za pozitivno poboljšanje performansi i blagostanja, što rezultira povećanom vitalnošću. Nakon početne faze konsultacija i naprednih dijagnostičkih testova od strane medicinskih profesionalaca, gosti dobijaju jedinstveni program koji uključuje konsultacije o ishrani, detoks menije, rasporede fitnesa, ciljane spa tretmane, aktivnosti oslobađanja od stresa i još mnogo toga. Opcije programa uključuju napredne i temeljne detoks programe (šest dana / sedam noći) za dubinsko pročišćavanje tijela, kao i kraće opcije za goste koji traže spoj wellness-a i opuštanja, kao što su trodnevni detoks ili fitness programi, četvorodnevni program uklanjanja stresa, ili dvodnevni vikend spa paket. Gostima su takođe ponuđeni pojedinačni Šeno Espas (Chenot Espace) tretmani koje su izradili relevantni stručnjaci.



Bazeni i plaža

Prelijepi bazeni dominiraju širom rizorta: porodični bazen, dinamičan bazen Tapasake Club, umjereni bazene, zatvoreni spa bazen i privatni bazeni za vile. Na privatnoj i skrovitoj pješčanoj plaži s pogledom na zaliv, biće ponuđeni brendirani One&Only doživljaji, kao i osvježavajuća pića i kokteli, opuštene obroci.



Iskustva

One&Only Portonovi je nautička oaza koje čeka da bude otkrivena. Gosti mogu krstariti dramatičnom obalom Jadrana, jahtom ili gliserom, ili pak naučiti roniti ili ploviti čistim, mirnim vodama. Svi sakriveni djelovi svjetske baštine, napuštene tvrđave i skrovite plaže mogu se istražiti. Gosti mogu probuditi avanturistu u sebi i istraživati besprekorno sačuvane srednjovjekovne gradove Perast i Kotor, očaravajuća ostrva poput Gospe od Škrpjela, ili netaknute nacionalne parkove bogate lokalnom kulturom i folklorom. Raznovrstan crnogorski pejzaž je kompaktan i lako dostupan, te gosti mogu da uživaju u kontrastnim aktivnostima tokom samo jednog dana.

Brojne aktivnosti dostupne su širom rizorta, za goste svih uzrasta, uključujući KidsOnly za djecu i OneTribe za tinejdžere. Teniski klub, sa dva osvijetljena terena, pruža vrhunske sadržaje za ljubitelje tenisa na svim nivoima, dok će vrhunski fitness centar ponuditi privatne treninge, kao i časove pokreta i vježbi, uz najsavremeniju Tehnodžim (Technogym™) opremu. Takođe, gosti mogu da iskoriste brojne staze za trčanje kroz izvanredne pejzaže, a zakazane sesije će se voditi svake nedjelje. Za goste koji žele pažljivo i smireno vježbanje, rizort nudi časove joge koji se održavaju na veličanstvenim vidikovcima.

Privatni domovi

One&Only privatni domovi nude pristup vlastitoj pješčanoj plaži i pristaništu, individualnim bazenima i privatnim, unutrašnjim venecijanskim dvorištima. Gostima koji žele da One&Only Portonovi nazivaju svojim domom, u mogućnosti su da kupe trosobne i četvorosobne luksuzne objekte.



LUKSUZ ZA KOJI NE POSTOJE GRANICE

Izbor opreme za kupatilo, kod hotela ove kategorije, vođen je sa posebnom pažnjom. Zahtijevani su proizvodi koji imaju kapacitet da pruže wellness iskustva najviše kategorije.



NENADMAŠIVA AQUACLEAN MERA COMFORT

Svih 113 soba hotela One & Only opremljeno je **AquaClean Mera Comfort WC šoljom**. Pored hotela, u sklopu resorta nalaze se i brendirane vile u kojima će se nalaziti još 45 **AquaClean Mera Comfort tus WC šolja**. Bez vode nema osjećaja čistoće. Baš kao što je svakodnevno tuširanje podrazumijevano, **Geberit** teži da promijeni način održavanja lične higijene nakon korišćenja WC-a. Osnovne karakteristike tuš WC-a, kod ovog modela upotpunjene su nizom pametnih funkcija, kao što je ventilacija neprijatnih mirisa, sušenje toplim vazduhom, grijanje sjedišta, automatsko otvaranje i zatvaranje poklopca, turboflush ispiranje WC šolje.

SVESTRANA AQUACLEAN TUMA CLASSIC

Podrazumijeva se da hotel ove kategorije ima i spa centar. Ukupno 55 toaleta u spa centru i ostalim javnim objektima opremljeni su **AquaClean Tuma Classic WC daskom** sa funkcijom tuša. **AquaClean Tuma** ima funkciju prijatnog tuširanja, koje istovremeno šteti vodu, sve zahvaljujući patentiranoj **WhirlSpray** tehnologiji sa pulsirajućim mlazom, sa konstantnom dinamičkom aeracijom.



OPREMANJE POSLOVNE ZGRADE GLOSARIJ

Glosarij je prva privatna veletrgoerija u Crnoj Gori, osnovana 1992. godine, na Cetinju. U pitanju je leaderska kompanija, koja se bavi prometom lijekova, medicinskih sredstava i potrošnog medicinskog materijala, kao i drugih proizvoda namijenjenih zdravstvenom tržištu. Posebno su ponosni na činjenicu da je ih je preko 300 kompanija autorizovalo za distribuciju svojih lijekova i proizvoda.

Kolektiv Glosarija čini 135 zaposlenih sa velikim iskustvom u oblastima farmaceutike i prodaje medicinskog materijala i opreme. Dinamično i energično okruženje, iskustvo i motivacija iskusnih kolega, omogućavaju mladim kadrovima da makismalno unaprijeđuju svoja znanja i vještine.



Moderno četvorospratno sjedište kompanije Glosarij, na 4000m², odlikuje visoka energetska efikasnost, najsavremeniji business management system, smart sistemi za upravljanje rasvjetom i klimatizacijom, potpuna nezavisnost u napajanju električnom energijom, pomoću agregata i UPS uređaja.

U okviru novog, modernog sjedišta kompanije, nalaze se dvije etaže podzemne garaže, moderno i luksuzno opremljene kancelarije, open space radni prostori i 5 multimedijalnih sala, sa najsavremenijom tehnikom za reprodukciju slike i zvuka, video conference opremom, pametnim tablama.

Bezbjednost objekta je takođe na zavidnom nivou. Liftovi su protivpožarnog tipa, te se mogu bezbjedno koristiti u slučaju požara. Centralna monitoring soba opremljena je najsavremenijom tehnologijom za monitoring kontrole pristupa, evidencije ulaska/izlaska iz objekta, video nadzorom koji pokriva kako objekat, tako i čitav kompleks, mogućnošću kontrole i upravljanja svim ulazima u kompleks, sistemom za prepoznavanje i autorizaciju tablica automobila. Oprema uključuje i najsavremeniji centralni alarmni sistem, kao i sistem detekcije povećane koncentracije CO₂ u garaži. Kada je u pitanju energetska efikasnost novog sjedišta, debljina termičkog omotača oko objekta kreće se u rasponu od 10-15cm u zavisnosti od pozicije, a niskoemisiona stakla na fasadi odbijaju preko 60% toplotne energije sunca dok istovremeno propuštaju sunčevu svjetlost. Dodatno, sistemi za grijanje i hlađenje objekta koriste geotermalnu energiju podzemnih voda.

Materijali koji prave razliku

- Ventilisani fasadni sistem sa **LAMINAM** kompozitnim pločama
- **FLORIM** i **PORCELANOSA** podna i zidna keramika velikog formata (280x120cm) u zajedničkim prostorima
- **LISTONE GIORDANO** parket u ekskluzivnim prostorijama
- **SCHNEIDER** sistem podignutih podova u svim prostorijama
- **CATALANO** i **VILLEROY & BOCH** sanitarije u bijeloj i crnoj boji
- **GESSI** i **HANSGRÖHE** česme
- **GEBERIT** ugradni sistemi
- **KARE DESIGN** ogledala



IZVOĐENJE RADOVA

POSLOVNA ZGRADA GLOSARIJ

Kao relativno mlada izvođačka firma na crnogorskom tržištu, izuzetno se ponosimo projektima koje smo uspješno realizovali do sada. Već na samom početku, imali smo priliku da se, kao dio izvođačkog tima, dokažemo na nekim od najznačajnijih projekata na crnogorskom primorju, kao što su **Luštica bay i Portonovi Resort & Village.**

Osim pomenutih projekata, izdvojili bismo ništa manje izazovan i zahtjevan zadatak, poslovnu zgradu kompanije Glosarij u Podgorici. U pitanju je projekat koji je sinonim za luksuz i eleganciju.





U uspješnoj saradnji, realizovali smo ideje i rješenja Studija Grad, autora ovog izuzetnog projekta. Susreli smo se sa izazovom ugradnje keramike velikih formata i nesvakidašnjih detalja, koja je trenutno apsolutni trend kada je u pitanju uređenje enterijera. Odabir boja i dezena keramike, kao i specifični detalji ugradnje, koji su bili plod mašte projektanata, učinili su da prostor izgleda prostrano, ekskluzivno, moderno i skupocjeno.

Na ovom projektu smo, osim keramičkih, izvodili i

parketarske radove, sistemom i šemom ugradnje koji su prvi put izvedeni na ovim prostorima. Izvođenje podopolagačkih radova je takođe bio izazov, sa tipom i dizajnom itisona na uzdignutoj podlozi-podu, u različitim rasterima. Kompleksan sistem instalacija u objektu, dao nam je dodatnu motivaciju prilikom razrade projekta i izvođenja vodovoda i kanalizacije. Izuzetno smo zadovoljni konačnim rezultatom, i zahvalni investitoru na ukazanom povjerenju.

Naše najbolje reference su naši zadovoljni klijenti.

NAŠA REFERENCA




EMERALD
garden

NOVI STANDARD ECOLUX STANOVANJA NA CRNOGORSKOM TRŽIŠTU

Zamisli rijeku.
Zamisli dom.



Kriterijumi savremenog gradskog stanovanja nezaustavljivo rastu, oblikujući se u skladu sa novim zahtjevima stanovnika, ne samo u pogledu dizajna i komfora, već i pametnih tehnologija koje stvaraju novo lice udobnosti zaokruženo pametnim luksuzom.

Među objektima koji otvaraju novo poglavlje moderne gradnje u Crnoj Gori, svojim kvalitetom, odabirom materijala i unikatnom estetikom, izdvaja se **Emerald garden**, novoizgrađeni podgorički stambeni dragulj, smješten na mjestu na kojem se živopisna ljepota Gorice prepliće sa smaragdnom, vijugavim tokom rijeke Morače.



Završetkom radova 2020. godine, **Emerald garden** i zvanično realizuje viziju novog doma za žitelje Podgorice i postaje mjesto čijoj udobnosti bez kompromisa dodatnu vrijednost daje jedinstvena mikroklima, kao i blizina svih ključnih infrastrukturnih sadržaja grada. Iza sofisticiranog zelenog atrijuma i moderne monolitne fasade, čekaju vas funkcionalni stanovi osmišljeni da svojim optimalnim ra-

sporedom i rafiniranim dizajnom zadovolje najviše zahtjeve komfora i luksuza, dok su privatnost i sigurnost stanara zagarantovani dvadesetčetvoročasovnim video nadzorom, interfonom i uslugom domaćina zgrade. Pažljivim sagledavanjem svih dimenzija ovog graditeljskog poduhvata, nemoguće je ne primijetiti težnju za najboljim mogućim rasporedom, u okviru svake od ukupno 29 stambenih je-

dinica, i optimalnim prirodnim osvjetljenjem, dok su poštovanje najviših standarda ekološke gradnje, i rafinirana selekcija najkvalitetnijih materijala, učinili da **Emerald garden** ponese epitet prvog **EcoLux** projekta u Crnoj Gori. Svi stanovi odlikuju se optimizovanom organizacionom šemom, preciznom podjelom na zajedničke, individualne i servisne sadržaje.

Emerald garden karakteriše opremljenost najsavremenijim tehnologijama, u kojima se ogledaju najviši standardi energetske efikasnosti, čime je investitor ostao dosljedan zamisli da svakoj fazi i segmentu projekta doda komponentu budućnosti.

Tako se zgrada odlikuje neprikosnovenom spoljnom izolacijom i hidroizolacijom, dok je fasada, od najboljeg crnogorskog kamena, upotpunjena prestižnim **Laminam** brendom keramike. Graditelji su ponosni na činjenicu da je **Emerald garden** prva zgrada u Crnoj Gori u koju je ugrađen **Samsung Wind Free** sistem grijanja i hlađenja. Kako bi stanari pored energetske efikasnosti, u svom domu, u svakom trenutku, imali najviši stepen sigurnosti i komfora upravljajna uređajima na daljinu, u stanove je implementiran prestižan smart home sistem **Zennio**.



NAŠA REFERENCA

“Detalji su ono što pravi razliku”, moto je koji se odlikava kroz svaki dio ove nove urbane ljepotice, u kojoj se vrhunska estetika elegantno prepliće sa energetsom efikasnošću, apsolutnom sigurnošću i mirom. A kada kažemo mir, prva asocijacija su nam ventilisana fasada, unutrašnji zidovi sa Wienerberger AKU izolacionim blokovima i zvanično najbolja zvučna izolacija na svijetu **Plutafon**.

Vodeći se uvjerenjem da se udobnost i toplina doma ogledaju u kvalitetu odabrane stolarije, kreatori **Emerald garden** stambenog zdanja ni u ovom dijelu nisu odustali od kriterijuma koji kaže da samo najbolje može biti dovoljno dobro. Spoljašnja bravarija, belgijskog brenda Reynears, daje neophodnu zaštitu od svih vremenskih uticaja, dok unutrašnja stolarija, domaćeg renomiranog proizvođača VHM Solutions, od vrhunskog njemačkog i austrijskog drveta, pruža sigurnost i bezbrižnost svim stanarima.



U sve stanove ugrađen je **Tarkett** parket najviše klase, sa posebnim slojem zaštite od habanja, a kada je riječ o keramici, italijanska keramika **Florim** uz sanitarnu opremu **Villeroy & Boch**, **Hansgrohe** i **Geberit** nametnuli su se kao idealan izbor. Pri odabiru lifta, u želji da se ispoštuju najviši standardi u pogledu bezbjednosti i prilagodljivosti osobama sa invaliditetom, veza između pet spratova zgrade uspostavljena je **Kone** liftom, najnovije generacije.

Blizina škola i vrtića i izvrsna povezanost sa centrom grada, kojoj doprinosi dvostrani izlaz na ulice Crnogorskog bataljona i Veljka Mugoše, još su neke u nizu vrijednosti koje **Emerald garden** čine pravim izborom kako za porodice, tako i za sve one koji idealan gradski život prepoznaju u modernom i sigurnom domu obavijenom nepatvorenom energijom prirode.

Ukoliko želite da saznate više o ovom jedinstvenom projektu, posjetite www.emeraldgarden.me ili zakažite ličnu prezentaciju projekta na 067/002 – 000.



Zamisli rijeku.
Zamisli dom.



SICILIA
italijanska pekara i picerija

SICILIA 7
City Kwart



Saznajte više



NOVA NADA ARHITEKTURE

Tamara Marović

STUDIO TA KONCEPT

MSc.Arch. Datum rođenja: 13.03.1992. godine Mjesto rođenja: Bar

Diplomirala je na Arhitektonskom fakultetu UCG u Podgorici, tema rada: Marina i putnički terminal u Baru, dok je magistrirala na Fakultetu za politehniku, UDG, smjer Arhitektura i dizajn, tema rada: Arhitektonska analiza turističkih objekata na crnogorskom primorju u periodu od II svjetskog rata do 80-ih godina XX vijeka.

Od 2015-2017. godine radila je u arhitektonskom birou "Centar za projektovanje" u Baru, a od 2017. godine u Ministarstvu ekologije, prostornog planiranja i urbanizma.

Od 2014. godine kroz NVO Urbanizam i arhitektura grada (URBAR) radi na projektima koji se odnose na urbani dizajn i pravilnu valorizaciju prostora, kroz najrazličitije projekte u urbanim jezgrima.

Bila je i koordinator istraživačkog procesa i predavač na ljetnjoj školi „Između mita i utopije – perspektivni atlas SFR Jugoslavije“ (2019) u organizaciji Univerziteta „Syracuse – Faculty of Architecture, New York“.

Od 2015. godine bavi se i projektovanjem enterijera stambenih, poslovnih, ugostiteljskih i drugih objekata.

Trenutno obavlja i funkciju članice Izvršnog odbora Strukovne komore arhitekata, pri Inženjerskoj komori Crne Gore.



PROJEKAT ENTERIJERA DVOSOBNOG STANA U PODGORICI

Klijent je zahtijevao spajanje dvosobnog i trosobnog stana kako bi se dobilo na prostiranstvu i komforu, pa smo na taj način dobili prostor površine 200m². Cilj je bio dizajnirati moderan stan sa primjesama retro motiva i rijetkim elementima klasičnog stila u obradi plafona. Namještaj u dnevnoj zoni je minimalističkog dizajna, toplih tonova, sa akcentima u vidu lusteru, tepiha i dizajna biblioteke, dok smo u trpezarijskom prostoru težili da kroz

dizajn komode, trpezarijskog stola i odabira stolica, pružimo reminiscenciju na enterijere ranijih decenija. U velikoj površini i kubaturi prostora, rasvjeta igra ključnu ulogu, pa su birani dizajnerski komadi značajnog volumena, koji su svojevrsan pečat u prostoru. Korišćeni su prirodni materijali i boje - parket, trpezarijski sto, komoda i biblioteka su od hrastovog drveta, klub stolovi i detalji su od mermera, a pastelno zelena boja stolica i prostori ostavljeni za zelenilo, dodatno ističu vezu sa prirodom i potvrđuju odabrani pristup projektovanju.



PROJEKAT ENTERIJERA RESTORANA I POSLASTIČARNICE U PODGORICI

Još jednom, naturalistički pristup projektovanju enterijera za ugostiteljski objekat. Prostor je javnog karaktera pa je cilj bio koristiti prirodne materijale i što više stvoriti osjećaj da se gost ne nalazi u zatvorenom prostoru, već u svojevrsnoj unutrašnjoj bašti ili dvorištu. Jedan od aktualnih trendova u enterijeru je korišćenje terrazzo materijala, koji datira još iz 16. vijeka, i u sebi sadrži kamen, granit, mermer ili slično, koji se vratio najprije početkom 20. vijeka, a zatim ponovo u prethodnih nekoliko godina. U ovom projektu našao je primjenu u materijalizaciji poda i detalja na zidovima, dok je za ostatak enterijera zadužen namještaj, obloge i detalji od hrasta, zemljani tonovi sa pastelno zelenom i oker nijansom i puno prostora za unutrašnje zelenilo. Na zidovima i plafonima se primjećuje igra formi, oblika i materijala, kao i korišćenje rasvjete od prirodnog drveta i ogledala, kao elementa enterijera koji daje prostoru novu dubinu.





PROJEKAT PENTHAUSA U BEČIĆIMA

Uvijek je izazov raditi projekat koji stilski izlazi iz nekih okvira u kojima se najčešće krećem, pa je zadovoljavanje potreba klijenta za ovaj projekat, u pogledu zahtjeva za značajno korišćenje elemenata klasičnog stila, za mene značilo da imam zadatak da pomirim ono što se zove želja klijenta i lični stav prema određenim stilskim usmjerenjima. Kreirali smo kombinaciju stilova koja uključuje djelimičnu dekorativnost zidova i plafona, sa svedenim namještajem, savremenim tretiranjem zidova u pogledu kombinovanja različitih materijal-

izacija, i minimalističkim dizajnom biblioteke i komode. U ulaznom hodniku, koji je jedan od važnijih prostora u ovom stanu, u najvećoj mjeri izražena je dekorativnost obrade postojećeg stuba stuba i plakara, koja se djelimično ponavlja na kuhinjskim elementima. Ovo je jedan od prostora koji može prijati širem spektru karaktera, jer su tonovi smireni, zemljani, prostor je pažljivo ispunjen sa nevelikom količinom namještaja, tako da dolazi do izražaja kubatura prostora.





1. Tamara, odakle počinje Vaša ljubav prema arhitekturi?

Vjerovatno je proizišla iz ljubavi prema umjetnosti kojoj sam pripadala tokom većeg dijela svog života, naročito kroz muziku i balet. Nastupajući na takmičenjima klasične muzike i baleta, imala sam prilike da se upoznam sa najrazličitijim salama, amfiteatrima i prostorima uopšte, koji su projektovani u različitim stilovima, a naročito me je zainteresovala arhitektura tih objekata, funkcionalna organizacija, akustika i slično. Od tada počinjem da razmišljam o svom budućem profesionalnom usmjerenju, što će se kasnije pokazati kao prvi izbor.

2. Koja je ključna uloga arhitekta i kako teče rad na nekom projektu?

Arhitekta mora najprije da edukuje, odnosno da nesebično daje svoje znanje i iskustvo. To davanje se kasnije ogleda u sticanju povjerenja klijenata i dopuštenju da arhitekta ima dozu slobode u kreiranju nečijeg intimnog (ili javnog) prostora. Prvi korak pri projektovanju je upoznavanje sa klijentom kroz otvorenu, insistirajuću dvosmjernu komunikaciju, kako bi arhitekta uspio da „uhvati“ karakter klijenta i njegove zamisli sprovede u djelo. Prilikom samog projektovanja kreće se od funkcionalne organizacije prostora u skladu sa specifičnim zahtjevima i potrebama korisnika, nakon čega se pristupa dizajniranju prostora u odnosu na želje klijenta. Važno je postići sklad u korišćenju materijala, boja, osvjetljenja i svih ostalih detalja koji će oslikavati ličnost korisnika. Najčešće klijenti imaju ideju o dizajnu prostora, ali nisu sigurni na koji način da je realizuju, to jeste primijene na konkretan prostor, pa tu dolazi do izražaja uloga arhitekta, koji sagledava sve aspekte, prednosti i ograničenja prostora i realizuje zamisli klijenta u djelo.

3. Šta je za Vas neiscrpan izvor inspiracije?

Inspiraciju tražim u istraživanju formi, kako prirodnih tako i artifičnih. Težim postizanju harmonije između amorfne i stroge oblika, pa često inspiraciju

tražim u prirodi i trudim se da je preoblikujem i prilagodim savremenim tokovima. Takođe, najviše mi prijaju prostori projektovani sredinom prošlog vijeka, pa težim da kroz savremenu interpretaciju koristim ono najbolje iz prošlosti gradeći istovremeno sopstveni stil.

4. Šta je po Vašem mišljenju najvažnije mladom arhitekti na početku karijere? Pružena šansa za individualno dokazivanje, ili timski rad, i da li ste se odmah fokusirali na neke specijalnosti, ili je to bio proces traženja?

U svakoj oblasti najvažniji je proces učenja i prihvatanja znanja i iskustava, kako ljudi iz okruženja, tako i praćenje svjetskih trendova. Timski rad je ključan za našu profesiju, dok se individualizam i lični pečat stvara radom na svakom novom projektu. Kroz svoj profesionalni angažman težim da se bavim projektovanjem objekata, dizajnom enterijera, urbanim dizajnom, teorijom i ostalim vidovima promišljanja prostora. Iako sve to zvuči kao previše različitih stvari, zapravo je arhitektura ta koja je multidisciplinarna, pa se iskustva koja stičemo na svakom koraku i na različitim projektima, prožimaju i u određenom obliku primjenjuju na svaki novi.

5. Kako bi objasnili svoj stil u dizajnu? Da li imate zaštitni znak u svojim projektima?

Težim korišćenju prirodnih materijala kroz transponovanje na savremen način. Volim da koristim boje, često pastelne - kao dizajnerski pečat pri kreiranju humanih prostora, udobnih za duži boravak. Potencijalni klijenti najčešće prepoznaju notu svedenosti i topline u mojim projektima, uz korišćenje specifičnih dizajnerskih detalja na komadima namještaja, što navode kao jedan od razloga zbog kojih se moji projekti izdvajaju od drugih, i zbog čega se odlučuju na saradnju sa mnom. Trudim se da u svaki projekat unesem lični stav, iako to nije uvijek lako, jer su ograničenja razna kada se kreira prostor koji neko drugi treba da koristi.





Ricardo Bofill

OTKRIJTE NEVJEROVATAN SVIJET ARHITEKTE RICARDA BOFILLA

La Fabrica, nekadašnji pogon za proizvodnju cementa u predgrađu Barcelone, bila je njegov dom i projekat koji je Ricardo Bofill konstantno razvijao. Biti arhitekta znači stalno projektovati budućnost.



Ricardo Bofill je rođen 5. decembra 1939. u Barseloni, od oca Katalonca i majke Venecijanke. Godine 1955. Ricardo upisao je "Escuela Tecnica Superior de Arquitectura in Barcelona", a kasnije, 1957. godine, Univerzitet arhitekture u Ženevi. Bofill je 1960. godine osnovao "Taller de Arquitectura" (RBTA), arhitektonski biro, koji je imao interdisciplinarni i nekonvencionalan pristup arhitekturi. Angažovao je ne samo arhitek- te, već i dizajnere, matematičare, muzičare, pjesnike i filozofe.

Još kao dijete imao je želju da promijeni svijet, protivljenje Frankovom režimu dovelo je do toga da bude izbačen sa univerziteta. U životu su ga pokretale samo dvije stvari:



"Mene u životu pokreću samo dvije stvari, estetski doživljaj, dakle, ljepota i nakon toga inteligencija".



Kako se studio RBTA razvijao, Bofill je došao do statusa romantične figure koja je bila odgovorna za unošenje kreativnog, umjetničkog i intelektualnog duha u svoj tim. Glavna kancelarija bila je u Barseloni, dok su se ostale kancelarije nalazile u Njujorku i Parizu. U "L'architecture d'un homme", objavljenoj 1978, pisao je da je namjera njegove kompanije bila da kreira „dinamične“ i „magične“ prostore, koristeći

impresivne stilove, za izgradnju jedinstvenog dizajna. Svaki Bofillov dizajn, pored toga što je bio dosljedan njegovim namjerama, imao je karakterističnu adaptaciju svojem lokalnom okruženju i okolnostima. Bofill je odbacio tvrdnje o principima međunarodnog stila, posebno Le Corbusiera i Mies Van der Rohea, ističući svoj dizajn kao „brutalni protest“ protiv snaga funkcionalističkog modernizma.



Bofill je počeo da stiče međunarodno priznanje tokom šezdesetih godina dvadesetog vijeka, svojim dizajnom implementiranim u katalonskom regionu Španije. Barrio Gaudi, javni stambeni projekat, smješten u Ruesu u Tarragoni, rodnom mjestu Antonija Gaudija, sastoji se od isprepletene mreže stanova različitih veličina, sa zasebnim balkonima, krovovima od crijepa, sistemom šetališta i trgova na više nivoa. Javnim krovnim vrtom je odao počast Gaudiju. Još jedno impresivno Bofillovo djelo, ljetovalište Catalan Xanadu in Calpe, sastoji od sedmospratnog bloka sa kubičnim stambenim jedinicama, raspoređenim oko centralnog jezgra. Bofill je imao stalnu želju da projektuje „gradove-vrtove“.



Sredinom sedamdesetih, Bofill je odstupio od narodne arhitekture Mediterana, poželio je da se vrati tradicionalnim elementima urbanog planiranja, u kombinaciji sa baroknom organizacijom prostora. Ovaj novi pristup, primijenio je na projekte za francuske „New Towns“, koji okružuju Pariz. U ovim projektima, Bofill se okreće klasičnom stilu, karakterističnom za francusku arhitekturu od vremena Renesanse. Korišćenjem

armiranih betonskih konstrukcija i ploča, dao je klasičnom stilu monumentalne razmjere.

RBTA je 1975.godine predstavio svoje rješenje za „Les Arcades du Lac Viaduc“, dizajn koji se sastojao od gusto raspoređenih zgrada, sa urednim, povezanim fasadama koje se prostiru duž rigidnih osa, okruženih geometrijskim vrtovima.

Svojim dizajnom „Les Espaces d'AbraXas” koji se nalazi u predgrađu Pariza, na drugačiji način prilazi klasičnom stilu, igrajući se oblicima.

Cjelokupna struktura podsjeća na polukružni amfiteatar sa džinovskom sedmospratnom fasadom koja podsjeća na kolonadu. „Stubovi” u kolonadi su, kao antipod tradicionalnim, napravljeni od staklenih okana. Luk „amfiteatra” je prekinut jedinstvenim širokim otvorom, koji je Bofill nazvao „urban window”.

Bofillov rad je prikazan na nekoliko izložbi, od kojih je najpoznatija zajednička izložba sa Leonom Krierom, pod nazivom „Arhitektura, urbanizam i istorija”, održana u Muzeju moderne umjetnosti u Njujorku 1985. godine.

Ricardo Bofill je dobitnik nekoliko nagrada i priznanja, uključujući nagradu ASID, Američkog društva za dizajn enterijera 1978. godine i nagradu Međunarodne akademije filozofije umjetnosti 1989. godine.

Projekti-

LA FÁBRICA, SANT JUST DESVERN, ŠPANIJA, 1973



Dok je napuštao Barcelonu ugledao je gusti dim kako izlazi fabrike cementa na obroncima grada. Bila je to je najstarija fabrika u Španiji, sa visokim dimnjacima, koja je zagađivala okolno područje. La Fábrica se prostire na 31 hiljadu kvadratnih metara. Bofill je saznao da država namjeravala da je ugasi, pa je odlučio da je kupi. La Fabrica postaje epicentar njegovog života. Bofill je čvrsto vjerovao da ne postoje izgubljeni sluča-

jevi u arhitekturi. Iskoristio je jedinstvenu šansu u životu, i kupio neobičnu zgradu u koju je smjestio svoj biro i svoj porodični dom. Danas u tom fantastičnom prostoru stvara 60 arhitekata koji rade na projektima kao što je univerzitetski kampus u Maroku, kuće u Tbilisiju i ekološko naselje u Pekingu. Njihova kreativnost se podstiče open space enterijerom, pa svi mogu da učestvuju u projektima.

POD LUPOM



Zgradu napuštene fabrike počeo je da adaptira dio po dio, namjerno ih ne povezujući u cjeline. Lavirint eksterijera, open space enterijera i uskih hodnika namjerno je ostavljen tako, da oni koji žive u njima budu odvojeni i mogu da se ponašaju kako žele, kako bi zadržali neophodnu privatnost u zajedničkom životu. U promišljanju prostora zaboravljena je tradicija, data joj je nova vrijednost, zadržavanjem forme starog prostora, uz davanje nove simbolike. Veliki dimnjak

koji je proizvodio zagađenje nije uklonjen već je postao skulptura okružena zelenilom. Fabrički industrijski hodnici, sa uskim duguljastim prozorima, prenamijenjeni su tako da liče na srednjovjekovne manastire, bez uklanjanja i prikriivanja originalnih cementnih blokova i sive boje betona. Sve to učinjeno je jednostavnim pristupom postojećem stanju, s minimalnim intervencijama i bazičnim materijalima.



Raspored je osmišljavan tako da prati mentalne i psihičke procese, a ne klasičnu organizaciju doma. U odabiru estetike, kombinovano je brutalistički stil velikih betonskih gromada, neotesan, podređen funkcionalnosti, sa svojom romantičnom novom vizijom u kojoj su strukture ostavljene radi puke estetske kompozicije. Na taj način stvoren je dom koji odgovara najrazličitijim raspoloženjima.



LA MURALLA ROJA, KOSTA BLANKA, ŠPANIJA, 1973

Ova građevina bila je glavno mjesto zbijanja za trilogiju "Hunger Games". Pastelne boje spojene su sa geometrijskim oblicima, na kojima insistiraju Bofill i njegov tim, i tako je stvoren ovaj moćni "zamak" na vrhu brda iznad Kosta Blanke. Kroz proreze, pogled puca na more, a igra sunca i sjenki je privlačna digitalnoj generaciji.





KAKO IZABRATI ODGOVARAJUĆE OGLEDALO ZA KUPATILO?

Kao jedan od najvažnijih elemenata kupatilskog namještaja, ogledalo predstavlja idealan spoj funkcionalnosti i dizajna, i oplemenjuje izgled vašeg kupatila. S obzirom da je svakodnevne rutine, koje se tiču našeg izgleda, teško zamisliti bez ogledala, potrebno je posvetiti pažnju odabiru kako dizajna, tako i odgovarajućeg oblika. Kada govo-

rimo o odlikama ogledala, vjerovatno prvo pomislite na to da li prikazuje realan odraz, da li je estetski dopadljivo i da li vam se slaže uz ostatak namještaja. Ogledala su, međutim, mnogo više od toga. Ona oplemenjuju izgled svake prostorije, posebno kada je riječ o kupatilima. Naravno, praktičnost uvijek treba da bude na prvom

mjestu, ali ogledala u kupatilu služe i kao dekorativni elementi, pretvarajući čak i najjednostavniji prostor u stilsku oazu za opuštanje. Da bi vaše kupatilo bilo funkcionalno, važno je da organizujete stvari i sitnice koje u njemu stoje. U tom smislu, ogledala dijelimo na ona bez ormarića i ona koja imaju dodatni prostor za odlaganje.

Prije nego što odlučite koje ogledalo biste željeli u svom kupatilu, svakako prvo premjerite dimenzije zida. U zavisnosti od veličine prostora, vidjećete koji oblik ogledala vam najviše odgovara.

Uobičajena praksa je da se odabere ogledalo koje je identične širine kao i umivaonik, odnosno da se ovi elementi nalaze u istoj liniji. Kada je riječ o visini, odraz u funkcionalnom ogledalu treba da dosegne metar iznad i ispod linije očiju ljudi koji ga koriste.



U uslovima lošeg osvetljenja u kupatilu, led ogledala će vam, pomoću efikasnih, ali i štedljivih led sijalica, pomoći da se brže i preciznije sredite. Geberit Xenos2 ogledala sa funkcionalnim i ambijentalnim svjetlom stvaraju prijatnu atmosferu, dok ormarići za umivaonik, iz iste serije, bez ručki, sa integrisanim led osvetljenjem, pružaju dodatnu toplinu vašem kupatilu.

U toaletima za goste, zarad uštede prostora, birajte ogledala koja nemaju ormariće. Međutim, uvijek se javlja pitanje odlaganja sredstava za čišćenje. Zahvaljujući novim ugradnim elementima, Geberit nudi police koje „nestaju“ u zidu. Tako možete kućnu hemiju čuvati bez dodatnog opterećivanja prostora u malom toaletu. Jedno od idealnih ogledala sa ormarićima, iz serije Geberit Acanto, pored ove savršene pogodnosti ima i dodatno svjetlo koje mu daje posebno elegantan izgled. Sa unutrašnje strane opremljeno je utičnicama i USB priključkom, što vam omogućava da uključite fen, peglu za kosu, električni brijач ili slušate muziku dok se šminkate, a vašem telefonu je potrebno punjenje.

Oni koji su ljubitelji kupanja nešto toplijom vodom znaju da se često dešava da vodena para zamagli ogledalo koje vam je potrebno za sređivanje čim izađete iz kade ili tuš kabine. Upravo iz tog razloga Geberit je razvio Option Plus, koji uz pomoć senzora sprečava magljenje stakla. Tako se, ujedno, čuvaju i utičnice i USB ulaz u ogledalu, od oštećenja koja vlaga može nanijeti instalacijama. Ogledalo nije samo komad stakla koji visi na zidu, već predmet koji zaista može dati jedinstven izgled prostorijama vašeg doma. Ako odabiru ogledala dodate i svoj lični pečat, kao što su sitnice koje se nalaze u blizini, samo izborom tog elementa na zidu, možete promijeniti čitav doživljaj boravka u kupatilu. Pažnju koju posvetite odabiru, ogledalo će vam uzvratiti osmijehom oduševljenja, svaki put kada u njemu ugledate svoj odraz. Geberit je upravo dizajnom i funkcionalnošću svojih ogledala krenuo u misiju osvajanja vaših osmijeha, kad god ih pogledate.





BOHO STIL

Boemski stil u dizajnu ili boho stil je raznobojna, multi-kulturalna mješavina, ispunjena jedinstvenim elementima i slojevima koji privlače pogled. To je zabavan stil dizajna, koji spaja eklektične dekore i asimetrično uređenje prostora.

Već neko vrijeme svjedoci smo da boho stil doživljava veliki povratak u modni svijet, ali i svijet dizajna enterijera. Prije nego što je postao trend, njegova istorija je bila prilično komplikovana.

Boemski stil često se povezuje sa hipi pokretom 60-ih i 70-ih, ali datira od ranije. Sam naziv potiče od francuskog, i izvorno se odnosio na nomadski narod. Kako je nomadski način života postao sinonim za um-

jetničku slobodu i oslobođenje od ideala društva, pojam "bohem" se izjednačio sa kulturom povezanom sa kreativnošću i zanemarivanjem društvenih normi. Postao je dio ideologije koja se protivila buržoaziji u Parizu 19. vijeka. Tokom tog razdoblja društvene i ekonomske nestabilnosti, umjetnici, kreativci i intelektualci živjeli su siromašno.

Kreativni studenti koji su stalno "lutali" u potrazi za privremenim smještajem, trudili su se da daju udobnost i šarm prostoru u kojem borave, raznolikim i zanimljivim predmetima i dekoracijama. Takav je i sam stil - šarolik, vedar, pretjeran, na ivici faula, zasićen na granici kiča, organizovanog nereda.



Enterijer u boho stilu treba da bude usmjeren na to da u njemu bude prijatno provoditi vrijeme. Tapacirani namještaj pruža posebnu udobnost, stolice su udobne i duboke, sofe su široke, stolovi su bez ukrasa, jednostavnih oblika. Što se tiče oblaganja zidova i plafona, treba napomenuti da ni tu nema posebnih preporuka. Ako volite tapete - zalijepite ih, ako želite da obojite površine - nemojte se suzdrža-

vati. Uradite kako vam mašta i želje nalažu, koristite imitaciju cigle, ukrasne lajsne na zidovima, pločice ili drveni pod (parket), ili čak odaberite raznobojne ukrase za prozore. Boho stil je odličan izbor, posebno za one koji sakupljaju predmete, ili ih sami dizajniraju. A ako ste ranije sumnjali kako će se te stvari uklopiti u enterijer, onda je boho upravo prilika da ukasite sobu ručno izrađenim predmetima.



STIL U ENTERIJERU

Za sve ima mjesta: slamnati šeširi donešeni s putovanja, figurice od keramike ili drveta, posuđe, umjetničke slike, neobične lampe i drugi zanimljivi predmeti. Koristite različite teksture i materijale za zavjese, jastuke, navlake i presvlake. Kombinujte krzno i pamuk, velur i svilu. Neka vas ništa ne ometa da enterijer ukasite šarenim tepisima i raznobojnim jastucima, to je sve dio boho stila. Ono bez čega boho stil ne može, jesu police sa knjigama. Knjige na

policama ni u kom slučaju ne treba da budu uredno složene po bojama ili veličini, već nemarno pognute, gotovo nabacane jedna na drugu. Ne zaboravite, sve što je nesvakidašnje i nekonvencionalno je zapravo ono što je dobro i vrijedno. Mirisni štapići, u staklenim vazama ili keramičkim posudama, doprinijeće boemskoj atmosferi vašeg doma, dok će mu zelenilo, koje je više nego dobrodošlo u svakom prostoru, dati umirujući efekat.



Ako želite da u životnom prostoru iskažete svoj nekonvencionalni duh i umjetničku stranu, započnite uređenje doma baš u boho stilu. Neka se vaš lični, boemski duh preslika na enterijer i dom u kojem živite.

hidrocom

**MONTAŽA I DEMONTAŽA
SANITARIJA**

**INSTALACIJA I POPRAVKE
CIJEVI /ZAMJENA**

**USMENE KONSULTACIJE/
DOGOVORI**



+382 67 617 665



HIDROCOM d.o.o.
Bulevar 21. maja, 81000 Podgorica



hydrocompg@gmail.com

www.hidroinstalacije.me

MI KREIRAMO VINA INSPIRISANA VAMA!

Više od 40 godina, tri generacije porodice Keković, na vinogradu u srcu Crne Gore njeguju tradiciju proizvodnje vrhunskih vina za uživanja u trenucima. Vodeći se porodičnim pristupom, njegovanjem porodičnih vrijednosti, odabranim momentima za uživanje, uzgajamo najbolje sorte vinove loze kako bi na vaš sto, u vaš dom i u vaše živote unijeli potpun hedonizam. Posvećeni smo promociji hedonističkog duha crnogorskog života, a idemo u korak sa savremenim zahtjevima koje donosi 21. vijek. Vino u ovakvim uslovima postaje umjetnost i uspijeva da odgovori na savremene zahtjeve današnjice.

Naša vizija jeste da sa ljubavlju i zadovoljstvom uživete u vinu koje smo upravo na taj način i stvarali za vas.

Porodica Keković ima dugu istoriju i tradiciju proizvodnje vina. 1979. godine Radovan i Natalija Keković (otac i majka Miodraga i Dejana Kekovića su kupili zemljište koje se nalazi na lokalitetu Komunica, Novo selo, opština Danilovgrad. Već sledeće godine su završili sadnju prvih čokota vinove loze sorte Vranac i tada počinje prva proizvodnja vina koja su se koristila za porodične potrebe na tom lokalitetu

Keković Estate spada u male vinarije koje se najbrže razvijaju u Crnoj Gori. Na lokalitetu Novo Selo u svom posjedu imaju hektar vinove loze a do kraja godine će biti posađena još dva i po hektara bijelih sorti za vrunska bijela vina na lokalitetu Kopilje na čak 630m nadmorske visine. Već godinu dana nakon toga planirana je sadnja čak 4 hektara crvenih sorti na Čemovskom polju. 2021. godine njihova vina izlaze na tržište i već broje 6 etiketa: **Chardonnay, Sauvignon Blanc, Rose, Vranac, Merlot i Radovan.**

Pored vina, Keković Estate na svom imanju njeguje 150 stabala maslina i 200 lavandi.

Na samo 15 minuta od centra Podgorice će već krajem ljeta biti otvorena degustaciona sala čime i zvanično počinje vinski turizam za ovu malu crnogorsku vinariju. U naredne 3 godine planirano je otvaranje nove vinarije i degustacionih sala po savremenim standardima na čak 1.500 kvadratnih metara.



Iako mlada crnogorska vinarija, u prethodnom periodu je već odlikovana svjetskim priznanjima i to sa 2 zlatne medalje na CWSA takmičenju u Hong Kongu za vino Radovan i Vranac. Na podgoričkom salonu vina održanom sredinom maja ove godine, vinarija Keković Estate je osvojila zlatnu plaketu za vino Radovan a samo mjesec ranije je od strane online zajednice na portalu Lifestyle Montenegro dobila 2 nagrade čitalaca i to za najbolje crnogorsko crveno vino – Radovan i za najboljeg mladog vinara – Kristinu Roganović. **2022. godina je za vinariju Keković zaista od posebnog značaja.**

Osvojiti visoke poene uglednih svjetskih vinskih kritičara kao i velike medalje na međunarodnim ocjenjivanjima vina, san je mnogih vinara i cilj do koga se stiže posvećenim radom i velikom pažnjom u svakom dijelu postupka proizvodnje.

"Ovako velika priznanja dolaze kao vjetar u leđa da se nalazimo na dobrom putu ali predstavljaju i obavezu da budemo još bolji iz godine u godinu."



Danilovgrad
KEKOVIC
ESTATE

Podgorica





Saznajte više



INOVATIVNA TEHNOLOGIJA, REVOLUCIONARAN DIZAJN



Odabir brendova za OPREMANJE TURISTIČKOG APARTMANA u skladu sa cijenom izdavanja

Autor: Milena Bismiljak

RIBA Affiliate Member/ M.Arch/ Služba glavnog gradskog arhitekta/ Saradnik-arhitekta, Budva

U turističkoj ponudi Crne Gore, pored hotelskog smještaja, postoji i značajna potražnja za privatnim stambenim jedinicama koje služe u turističke svrhe. Razlozi su, prije svega, finansijskog karaktera. Privatnu stambenu jedinicu je moguće prilagoditi ovoj namjeni u okviru budžeta različitih razmjera. U zavisnosti od ciljne grupe posjetilaca, vlasnik je u mogućnosti da, uz pravilne smjernice, transformiše svoj stambeni prostor u prostor za izdavanje. Postoje razni faktori koji utiču na uspješno formiranje turističke ponude uz

pomoć privatne stambene jedinice. Među najbitnijima su marketing i prezentacija. Marketing čini digitalni dio ponude, odnosno predstavljanje na turističkim sajtovima i društvenim mrežama. Drugi dio, koji je osnov, je prezentacija. Prezentacija je ono što klijent vidi, na prvi pogled, prilikom ulaska u iznajmljeni prostor. Uspješna prezentacija se dobija uz pomoć pravilnog korišćenja materijala. Pravilan odabir materijala ne zavisi od budžeta, već od svrhe u koju se upotrebljavaju.

Kada birate materijale za opremanje jedinice za izdavanje potrebno je voditi računa o nekoliko elemenata:

1. Istrajnost materijala

2. Dostupnost na tržištu

3. Dizajn i funkcionalnost

Osim opštih principa, kojih se treba pridržavati kada opremate prostor za izdavanje, postoje i specifični, koji zavise od toga kakvim budžetom raspolazete, kao i od ciljne grupe turista koju očekujete

STANDARDNI APARTMAN

Prilikom opremanja ove vrste apartmana, vodi se računa o budžetu, u zavisnosti od cijene izdavanja. U skladu sa tim, bira se stil i cijena brendova koji se upotrebljavaju. Pravilnim dizajnom se postiže sofisticiran izgled uprkos budžetskim ograničenjima za opremanje apartmana. Apartman kapaciteta za četiri osobe mora imati: pretprostor, kupatilo, dnevni boravak, sa kuhinjom i trpezarijskim stolom, i odvojenu spavaću sobu.

PRETPROSTOR, DNEVNI BORAVAK I SPAVAĆA SOBA

U ovom dijelu objekta, najbolje je pod obložiti keramikom ili laminatom. Keramika treba da bude svjetlijih nijansi, mat završne obrade i jednostavna za održavanje. Razlog za ovaj odabir je lako uočavanje fleka i pijeska, kao i smanjena vidljivost mogućih oštećenja. Poželjno je da to bude porcelanska neupijajuća keramika, jer je najotpornija na habanje. Izgled stambene jedinice, u kojoj se prostor za izdavanje nalazi, diktira stil enterijera. U zavisnosti od toga da li se radi o rustičnom ili modernom objektu, dizajn keramike može biti im-

itacija kamena, drveta, betona, itd. **Naša preporuka: Florim (Cerim), Tau ceramica, Pamesa, Ceramiche Italiane.**

Laminat kompanije Tarkett nudi vrhunski kvalitet. Rađen je u klasi 33, što znači da je pravljen za komercijalne objekte visoke frekventnosti, oštećenja su gotovo nemoguća. Sadrži 80% drveta, a završna štampa vjerodostojno imitira drvo različitih vrsta i nijansi. Ima ga u debljinama od 10mm do 14mm i pogodan je za podno grijanje. Kako su zidovi u pretprostoru, dnevnom bo-

ravku i spavaćoj sobi takođe veoma podložni oštećenjima od kofera, hrane, pomjeranja namještaja, Tikkurila vodoperive boje mogu biti pravo rješenje. Joker vodorazrediva, akrilna, antialergijska, lateks boja, za dekoraciju zidova i plafona u enterijeru, može se koristiti za bojenje dječijih soba, spavaćih soba, kuhinja, bolnica, škola i obdaništa. Joker je jedna od najpopularnijih Tikkurilinih boja. Proizvod se odlikuje prelijepom mat bojom, svilenkastim efektom i visokom otpornošću na pranje.



KUPATILO

Sanitarije, kao najkorišćeniji elementi u apartmanu, moraju biti visokog kvaliteta, kako bi se izbjeglo lomljenje, kvarovi i narušavanje izgleda, usljed taloženja kamenca. Takođe, treba voditi računa o njihovom održavanju. Sve ovo vam mogu pružiti brendovi Ceramica

Catallano i Hansgrohe, kao i In-da galanterija. Vrijednost sanitarija Ceramica Catallano je u svedenom elegantnom i modernom dizajnu. Patentirana antibakterijska glazura Cataglaze®+Silver Titanium, štiti od kamenca i obezbjeđuje lako održavanje. Hansgro-

he je brend koji svojim kvalitetom nadmašuje mnoge u komercijalnoj upotrebi. Ecosmart tehnologija za uštedu, smanjuje potrošnju, miješanjem vode i vazduha, što je prednost od primarnog značaja, posebno tokom ljetnjih mjeseci, na primorju.

Inda galanterija sigurno nije najpovoljniji izbor na tržištu, ali će svojom otpornošću uštedjeti vrijeme i novac potreban za sezonsku zamjenu jeftinih kupatilskih aksesora.

Dizajn i funkcionalnost, prilikom projektovanja turističkog smještaja, idu ruku pod ruku. Korisniku mora biti dostupno sve što je potrebno za normalno funkcionisanje u smještajnoj jedinici, od esencijalnih komada namještaja, kao što su kreveti, garniture, komode, kuhinjski elementi, do uređaja i sitnica (bijela tehnika, mali uređaji).



LUKSUZNI APARTMAN

Prilikom opremanja apartmana višeg standarda, pored već navedenih faktora važno je da luksuz, koji se naplaćuje, bude vidljiv. Da li će se istaći sofisticirano, kitnjasto, uz pomoć neoklasičnog dizajna, tradicionalnog, ili možda industrijskog, to zavisi od ukusa vlasnika. Princip prilikom opremanja jedinice za izdavanje je isti. Mora se voditi računa da korišćeni materijal bude istrajan, kvalitetan i lak za održavanje.

PRETPROSTOR, DNEVNI BORAVAK I SPAVAĆA SOBA

Kako je već navedeno, za oblaganje poda i zida se moraju birati materijali otporni na habanje zbog visoke frekventnosti gostiju. Ali, u ovom slučaju se ne treba ograničavati u dizajnu. Pored funkcional-

nosti, koja mora biti na visokom nivou, potrebno je da i estetika bude jednako uočljiva. Kada se bira podloga za pod, može se birati keramika ili parket. Keramika mora biti visokog kvaliteta, pocelan gres,

i lijepog, možda čak i neobičnog izgleda. Najčešći motivi su mermer i beton.

Naša preporuka: Florim (Rex, Floor Gress, Casa dolce Casa), Porcelanosa.



Parket se takođe može naći u komercijalnoj klasi, otporan na habanje i vlagu. Prilikom odabira završnog sloja parketa, pored hrasta, koji je najrasprostranjeniji, veći budžet omogućuje i izbor drugih vrsta drveta kao što su orah i tikovina. Odabir neuobičajenih materijala u enterijeru, gostu šalje poruku o ekskluzivnosti i originalnosti ponude. Namještaj mora biti uklopljen u stilski motiv enterijera, zbog čega treba tražiti brendove

koji vode računa o kvalitetu i dizajnu. U zavisnosti od toga kakav imidž vlasnik stambene jedinice želi da predstavi potencijalnim korisnicima prostora koji izdaje, bira se brend. Vlasnici, koji žele originalniji i alternativni izgled prostora, mogu naći široku lepezu proizvoda u ponudi brenda Kare dizajn. Kako bi se zaokružio cjelokupni izgled enterijera mora se voditi računa o izgledu zidova i plafona. Svakako treba obratiti pažnju na

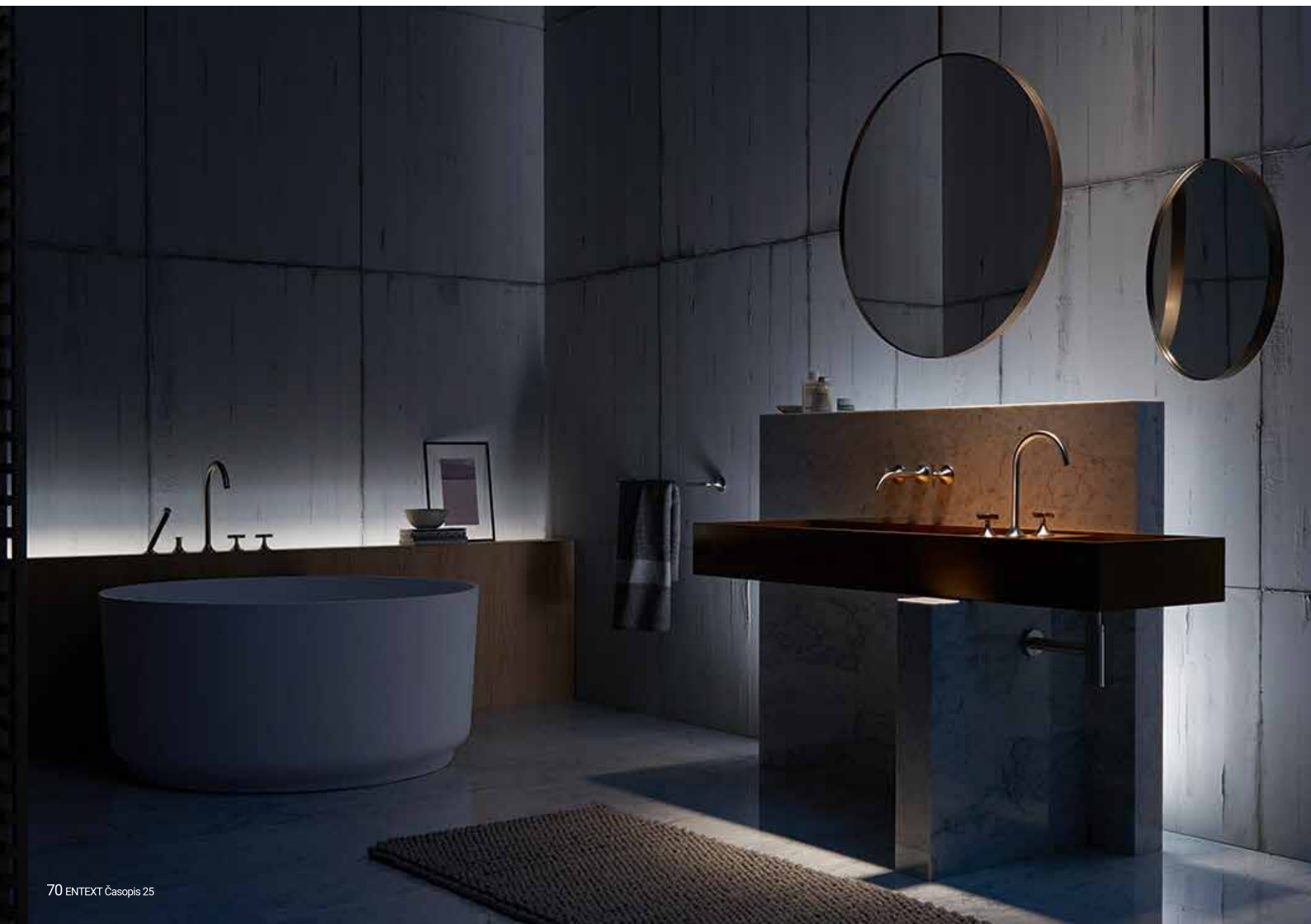
materijale za završnu obradu, kao i na izgled ambijentalnog i glavnog osvijetljenja. Ne treba se zaustaviti samo na zidnim tehnikama, treba razmatrati upotrebu kamena, keramike i tapeta. Tapete postaju sve učestaliji izbor prilikom dizajnerskih rješenja kojima se ističe individualnost i stil. Puni efekat originalnosti prostora za izdavanje, postići ćete tapetama iz asortimana brendova kao što su Wall & Deco i Devon & Devon.

KUPATILO

Kupatilo mora biti uređeno u skladu sa drugim prostorijama u stambenoj jedinici, što znači da se mora voditi računa o kvalitetu zidnih i podnih obloga, završnih obrada sanitarija i galanterije. Uređenje unutrašnjeg prostora luksuznog apartmana traži viši nivo estetike, pa se pomjeraju i

granice dizajna. Šablonski pristup dizajnu se izbjegava upotrebom samostojećih ili plafonskih česama za lavabo i kadu, proizvođača Gessi, ili neobičnih oblika sanitarija Dornbracht, kao i moderne varijante neoklasicizma u dizajnu Devon & Devon kupatilske opreme.

Potrebno je pristupiti dizajnu "out of the box" razmišljanjem kako bi se postigao puni potencijal ekskluzivnog apartmana za izdavanje, koji ostavlja bez daha. Takav efekat, upotpunjen vizijom, kvalitetom i bezvremenskom elegancijom, kao i ličnim pečatom, otvara vrata na svim tržištima.





MARQUEZ



TEX-MEX CAFE



Saznajte više

067 106 000

Serdara Jola Piletića br. 1
Podgorica

5 TRENDOVA U UREĐENJU KUPATILA

Kada pomenemo kupatilo, većini ljudi su bijeli elementi, svijetle pločice i neutralan kupatilski namještaj, prva asocijacija. Ovaj tradicionalni izgled nerijetko upotpune šarene tuš zavjese, staze ili različite boje peškira, međutim, kupatilo ne mora da izgleda tako uobičajeno. Svako da tradicionalno opremljenim kupatilima ništa ne nedostaje, ona su funkcionalna i dobro obavljaju svoj posao dugi niz godina, ali vjerujemo da biste voljeli da ga renovirate u skladu sa trendovima. Postoji mnogo načina kojima svoje kupatilo možete učiniti modernim, kako bi i ono odražavalo vaš stil.



DRVENI ELEMENTI

Širom svijeta sve veći akcenat stavlja se na prirodne materijale. Bilo da je u pitanju moda, uređenje doma, drveni elementi sve više dobijaju na značaju. Tako je i sa kupatilima. Ranije su se drveni elementi i podovi rijetko nalazili u kupatilu zbog toga što u dodiru sa vodom gube svoj kvalitet. Međutim, kako su se materijali promijenili, a tehnologija napredovala, drvene motive lako je unijeti u kupatilo i obezbjediti toplinu ovom prostoru.

Prostor možete oplemeniti kupatilskim namještajem čiji su frontovi sa dekorom drveta. Kupatilski nameštaj iz Geberitove serije Citterio može biti izrađen u hrast i sivo-braon boji i savršen je izbor ukoliko želite da unesete prirodne motive u svoje kupatilo. Takođe, u svom asortimanu Geberit ima tipke za aktivaciju sa drvenim motivima koje dodatno mogu upotpuniti prostor.

KERAMIKA VELIKOG FORMATA

Keramika velikog formata čini da prostor djeluje prostranije, a vaše kupatilo elegantnije i luksuznije. Takođe, tamna boja ovih pločica daje poseban, odvažan izgled kupatilu koje se razlikuje od drugih. One su veoma jednostavne za održavanje, pa pored savršenog izgleda pomoći će vam da u kraćem vremenskom periodu očistite svoje kupatilo.



TUŠ KADE U RAVNI PODA

Tuš kade dobar su izbor ukoliko imate malo prostora, a želite da vaše kupatilo bude funkcionalno i luksuzno u isto vrijeme. Geberit za vas iz svog asortimana izdvaja tuš kadu Sestra koja može biti u obliku kvadrata ili pravougaonika, i to u 16 dimenzija. Izgled koji podsjeća na strukturu kamena predstavlja ne samo vizuelno lijepu i prijatnu površinu, već i površinu sigurnu za upotrebu.



SPECIFIČNI ODVODI

Kupatila u kojima nema prostora za kade, već samo za tuš, često izgledaju neatraktivno, ali ne mora da bude tako. Tuš kanali, zidni i podni odvodi za tuš, veoma su diskretan i elegantan izbor, koji će rasteretiti prostor, a njihov učinak, kada je u pitanju oticanje vode, isti je kao da u kupatilu imate klasične kade ili tuš kabine.

INOVATIVNA OGLEDALA

Ogledalo je važan element svakog kupatila. Ono upotpunjuje kupatilo i vizuelno pravi više prostora. Ogledala su često okruglog ili pravougaonog oblika, ali postoje ona koja su modernije dizajnirana, a da pored toga imaju i još par funkcija i ne služe samo za ogledanje. Postoje ogledala koja su tako osmišljena da pored svoje osnovne funkcije nude razne druge pogodnosti. Mnoga od njih u sebi sadrže osvjetljenje koje čini kupatilo modernijim, ali, da li ste znali da postoji ogledalo koje u sebi sadrži sistem za odmagljivanje, koji je potreban svim ljubiteljima vruće vode za tuširanje? Takvo je Geberit Option Plus ogledalo, koje sprječava zamagljivanje, na njemu možete prigušiti svjetlo uz pomoć senzora, a sadrži i integrisan USB ulaz, pa u kupatilu možete puniti telefon. Ako planirate renoviranje kupatila, unesite nove trendove u ovu prostoriju i učinite svoje kupatilo modernim i posebnim!





Inspiracije naših arhitekata

Andela Keković

Kupatilo je prostor u kojem počinjete i završavate svoj dan. Pored osnovne namjene, ima i ulogu da smiri, opusti i oslobodi stresa. Zato, u skladu sa mogućnostima, treba da bude vrhunskog kvaliteta, a prije svega, da bude prilagođeno vašim potrebama.

Divimo se tamnim prostorima zato što su relaksirajući, misteriozni, drugačiji, ali nije sve u samoj atmosferi, već i u nijansama i eleganciji, koji ih čine estetski dopadljivim. Tamna kupatila često su upotpunjena minimalističkim, modernim, vabi sabi, art deko i industrijskim stilovima, jer se odlično uklapaju sa prirodnim materijalima i svijetlim bojama.

L'antic colonial je savršena i funkcionalna opcija za kreiranje prirodnih i jedinstvenih enterijera. Proizvodi koji postaju neosporno središte prostora, zahtijevaju da se postigne harmonija svih elemenata i detalja. Upravo zato smo odabrali ovaj **Piano Black** mozak na zidu.

Za savršen balans, tu je i zeleni zid. Umjetno drveće i vertikalni vrtovi ne zahtijevaju vodu, niti održavanje, i potpuno su prilagodljivi svakom okruženju. Izrađeni su ručno, u Italiji, i spajaju napredne tehnologije, duhom i strašću zbog kojih je italijansko zanatstvo poznato širom svijeta.

Bakarni i mesingani detalji, ne samo da će dati šik izgled, već će i oživjeti prostor. Ako birate tehnologiju, kvalitet i ekskluzivnost onda su česme **Noken** iz kolekcije **Lignage**, WC šolja i bide iz kolekcije **Architect**, pravi izbor.

KRION je materijal koji je topao na dodir i sličan prirodnom kamenu. Napravljen je od dvije trećine prirodnih minerala i niskog procenta smole visoke otpornosti. Ovakav sastav daje **Krionu**™ brojne prednosti: nema pore, antibakterijski je, bez ikakvih aditiva, otporan je na habanje, i zahtijeva minimalno održavanje. Kao zvijezdu kupatila, biramo **KRION** kadu, kolekcija **Almond**.

Ograničenja ne volimo, pa rado biramo **XSTONE** keramiku, koja ima mogućnost prilagođavanja dimenzijama, namjeni i prostoru, u svim vrstama projekata. Veliki formati omogućavaju realizaciju avangardnih ideja - novi koncept upotrebe koji prevazilazi tradicionalni format. Na podu smo koristili keramiku **Manhattan**, **Porcelanosa**.

ENTEXT I OVE GODINE SVRSTAN U “100 NAJVEĆIH U CRNOJ GORI”

SVE SE ZASNIVA NA POVJERENJU, SIGURNOSTI I INTEGRITETU

Pažljivo biramo najbolje od onoga što svijet ima da ponudi i omogućavamo klijentima da dožive kvalitet, stil i udobnost.

Poslovni rezultati, koje je naša kompanija ostvarila u prethodnom periodu, svrstali su nas i ove godine u “100 najvećih u Crnoj Gori”, u kategoriji srednjih preduzeća, i to u čak četiri kategorije. Prema ostvarenoj dobiti, u kategoriji srednjih preduzeća, našli smo se na **95.** poziciji rang liste, po prihodu na **63.** poziciji, a po broju zaposlenih na **85.** poziciji. Kada je u pitanju djelatnost (trgovina) nalazimo se na **46.** mjestu.



ENTEXT D.O.O.
PODGORICA

SREDNJA PREDUZEĆA

63. PO PRIHODU

95. PO DOBITI

85. PO BROJU ZAPOSLENIH

46. DJELATNOST
TRGOVINA

ENTEXT PUTOPISI

Entext na sajmu Porcelanosa grupe, u Španiji

ENTEXT tim je krajem februara posjetio Sajam Porcelanosa grupe u Španiji.

Porcelanosa grupa je sebe pozicionirala kao jednu od najprestižnijih kompanija na globalnoj sceni, piše Financial Times.

Danas Porcelanosu čini sedam kompanija (Porcelanosa, Noken, Gamadecor, Krion, Butech, L'Antic Colonial i Urbatek) koje nude veliku paletu proizvoda za opremanje kako kupatilskog, tako i kuhinjskog prostora.

ENTEXT u svom salonu izlaže proizvode svih fabrika ove grupacije. Naša posjeta Porcelanosinom in-house sajmu se može opisati kao spoj novih ideja i inspiracija i utvrđivanja već postojećih znanja.



Obilazak partnera - Putevima Španije

Putovanja koja grade znanje!

Posebnu pažnju posvećujemo ljudskim resursima – podstičemo i podržavamo zaposlene da uče i dodatno se usavršavaju, kako bi unaprijedili profesionalne i lične sposobnosti, a onda i ukupne rezultate kompanije.

ACO akademija

Ulaganje u znanje je najbolja investicija! Ovo ga puta naše kolege iz prodaje i nabavke, kao i dio naših veleprodajnih kupaca bili su u posjeti ACO akademiji.

U pitanju je jedna od vodećih svjetskih kompanija u oblasti odvodnjavanja i prečišćavanja površinskih voda i voda unutar objekata. Tokom ove posjete imali su priliku da se bolje upoznaju sa proizvodima kompanije ACO u realnom okruženju, kao i svim novitetima.

Koncept ACO Akademije je da kroz prezentacije i obuke omogući partnerima i saradnicima da nauče više o načinu na koji im rješenja kompanije ACO mogu pomoći, i tako doprinijeti ostvarivanju kvalitetnijih projekata u oblasti odvodnjavanja i prečišćavanja voda.

Zajedno gradimo budućnost!



Kare Red Box days 2022

I ove godine članovi našeg tima bili su dio Kare International Inhouse Fair: Kare Red Box Days 2022. Zajedno smo odabrali najbolje komade namještaja i dekorative i jedva čekamo da ih izložimo u novootvorenom Kare Shopu u Podgorici i izložbeno prodajnom salonu Kotoru.



Entext je i ove godine na Montenegro Business Run-u osvojio nagradu za "Extra support tim"

Devetnaest članova našeg tima pridružilo se i ove godine trci Montenegro Business Run, a prelazak staze duge 5 kilometara doživjeli smo kao fantastičan način relaksacije duha i tijela. Ponosni smo na naše kolegice i kolege koji su uspješno završili trku i osvojili nagradu za „EXTRA TEAM SUPPORT“. Ovo je samo još jedna potvrda naše snage i želje da svaki član našeg tima bude najbolja verzija sebe, ENT-TEXT – uvijek spremni! Montenegro Business Run, timska trka, predstavlja najveći sportsko-kompanijski događaj u našoj zemlji, koji okuplja zaposlene iz više od 60 kompanija koje posluju na teritoriji Crne Gore. Ideja ovog jedinstvenog tim building događaja jeste okupljanje zaposlenih van radnog mjesta, promocija zdravih životnih stilova, i trčanja, kao optimalnog načina rekreacije za modernog zaposlenog čovjeka.



Zaposleni Entext kompanije obilježili Svjetski dan dobrovoljnih davalaca krvi

SVAKO OD NAS MOŽE BITI HEROJ

Povodom obilježavanja Svjetskog dana dobrovoljnih davalaca krvi, pridružili smo se akciji koju je organizovao Zavod za transfuziju krvi Crne Gore. Zaista smo srećni i ponosni što naši zaposleni njeguju humanost i solidarnost, kao ključne vrijednosti, kako na poslu, tako i van njega. Bezbjedna krv spašava živote i unaprijeđuje zdravlje. To je jedan od najdragocjenijih poklona koji neko može dati: POKLON ŽIVOTA! Zato, pored kvaliteta proizvoda i usluga, vrijednost koju naša kompanija njeguje, je i društvena odgovornost prema zajednici u kojoj poslujemo. Zahvaljujemo se kolegama na humanom odzivu, kao i zaposlenima u Zavodu za transfuziju krvi Crne Gore, na uvijek odličnoj saradnji. Ovakvim akcijama želimo da skrenemo pažnju na činjenicu da je krv neophodna svakodnevno, jer se u Zavodu za transfuziju krvi dnevno pripremi do 150 komponenata krvi, za potrebe zbrinjavanja pacijenata širom Crne Gore, te da je, prema zvaničnim statistikama, svakom četvrtom čovjeku potrebna transfuzija krvi tokom života. Zbog toga je neophodno da se na dobrovoljno davanje krvi odluči što više građana. Svako od nas može biti heroj i ovo je pravi način da to postanete. Ne zaboravite da je davanje krvi privilegija zdravih ljudi!





SVESTRANI DIZAJNER

Patricia Urquiola

Patricia Urquiola Hidalgo je rođena 1961. godine u Oviedu, u Španiji. Svoju želju za studijama arhitekture i dizajna ostvarila je na „Universidad di politécnica de Madrid“, dok je svoj diplomski rad odbranila na univerzitetu „Politecnico di Milano“ pod mentorstvom poznatog Achillea Castiglioniija. Svo-

ju sjajnu karijeru započela je kao asistent profesora Achillea Castiglioniija i Eugeniija Bettinellija u Parizu i Milanu. U studiju De Padova, se, zajedno sa Vicom Magistrettijem bavila razvojem novih proizvoda. Sa Magistrettijem je nastavila saradnju i u kompaniji Lissoni Associati's Design Group.

Ubrzo je svoj talenat i naporan rad, kao i svu energiju, usmjerila na svoj Studio Urquiola, koji je osnovala 2001. godine u metropoli dizajna. Radi za vodeće italijanske i međunarodne kompanije u sektorima dizajna proizvoda, dizajna enterijera i arhitekture.



RAD I KLIJENTI

Patricia svaki svoj projekat započinje izgradnjom empatične veze sa svojim klijentom. To je suština odnosa prema dizajnu koju je naučila od svog mentora Castiglioniya. Na taj način uspostavlja takozvani „fundamentalni element“ u projektu, kako bi uhvatila njegovu srž i smisao. Razumijevanje odnosa, posmatranje, pa tek onda interpretacija koja se pretoči u projekat.

Svakom projektu se pristupa detaljnim istraživanjem i promišljanjem, koji su zasnovani na postavljenim ciljevima, i nijedan element dizajna se ne uzima zdravo za gotovo. Usklađujući estetiku i funkcionalnost, uz, naizgled, bez napora kreativno oko, Urquiola ostaje hiperfokusrana na sve, od boje, materijala i teksture, do svijetla - stalno osluškajući na koji način će svaki njen izbor uticati na publiku.

Na konkursima za nove dizajnere, traži ljude koji su okrenuti budućnosti, vole mobilnost radnog mjesta i proizvodnih ciklusa.

Patricija stvara veze između zanatstva i industrijskog istraživanja, nasljeđa, inovacija i tehnologije. Podstiče svoje saradnike da recikliraju otpadni materijal, i iznova radi na procesima koji vode ka promjeni i evoluciji.

Sada njen tim broji 70 zaposlenih. Čini ga četrdesetoroje arhitekata i dizajnera enterijera, 15 dizajnera proizvoda, tekstila i maketara, a 12 ljudi je u odjeljenju za finansijsku administraciju i odnose sa javnošću. Njen tim je međunarodna zajednica 18 nacionalnosti, u kojoj se govori 15 stranih jezika i blisko saraduje.

PATRICIJA URKUIOLA, MOĆNA, RAZIGRANA I EKSTRAVAGANTNA

Patricija Urquiola postavlja svoj dizajn kao mješavinu izazova i razbijanja predrasuda, pronalaženja neočekivanih veza između poznatog i neistraženog. Njeni radovi su savršena kombinacija minimalizma i ženstvenosti, posebno cijenjeni zbog njene harmonične upotrebe forme i svjetlosti.

Patricija je jedna od najpoznatijih i najvrijednijih predstavnica eklekticizma. Njen eksperimentalni stil je jedinstven.



SARADNJA SA AXOR-OM

Brend Axor, dio Hansgrohe grupe, koji je dostupan u našim maloprodajnim salonima, 2008. godine započeo je saradnju sa Urquiolom. Misija brenda, od samog njegovog kreiranja, 1993. godine, jeste da razvije slavine i tuševe sa neuporedivim dizajnom, tehnologijom i kvalitetom proizvodnje, poštujući tri osnovne vrijednosti: avangarda, personalizacija i savršenstvo.

Axor je ekvivalent savršenoj formi, postavlja trendove, daje proizvodima individualnost u svakoj dimenziji, u svakom detalju, prilikom projektovanja, planiranja i proizvodnje.

Težeći i gledajući u istom smjeru, Patricija Urquiola i Axor ostvarili su saradnju 2008. godine, predstavljanjem dizajna kupatila koji inspiriše, kroz Axor WaterDream kolekciju.



Kolekcija AXOR URQUIOLA predstavlja suštinu njenog stvaralaštva - stilska fuzija u dizajnerskom kupatilu.

Slavina koja je odraz Urquiline predanosti dizajniranju predmeta, ispunila je sve norme i težnje brenda. Oni koju poznaju Patricijin rad, mogu prepoznati njen stil, koji stavlja akcenat na prirodu i donosi ženstvenost kao neočekivan detalj.



IZLOŽBE

Radovi Patricije Urkiole su izloženi u mnogim muzejima umjetnosti i dizajna širom svijeta, uključujući MoMA u Njujorku, Muzej dekorativne umjetnosti u Parizu, Muzej dizajna u Monaku, Muzej dizajna Vitra u Vajlu na Rajni, Muzej Viktorije i Alberta u Londonu, Muzej dizajna u Cirihu, Stedelijk muzej moderne

i savremene umjetnosti u Amsterdamu i Muzej umjetnosti Filadelfije. Izložba pod nazivom „Patricia Urquiola Nature Morte Vivante“ koja se fokusira na njen rad u različitim fazama karijere, postavljena je u nehrnološkom redu, oko pet stubova koji istražuju ponavljajuće teme rada i načina razmišljanja.



“

Istraživanje uma Patricije Urqiole nudi mnoga iznenađenja, među njima i otkrivanje neočekivanih tema koje pothranjuju njenu radoznalost: virtualna stvarnost, ekonomija, politika, vještačka inteligencija, teorija boje, antropocen, robotika, ekologija i održivost, rodna pitanja, ljudi i mašine, i tako dalje. Oni su temelj čitavog načina razmišljanja, koji je imperativ odgovornosti i koherentnosti osobe koja pažljivo predstavlja svaki novi predmet svog stvaranja. Karijera Patricije Urkirole otkriva „rizomatski“ odnos prema projektima, tip razmišljanja koji je ujedno i njen metod rada. Dakle, svi uključeni elementi imaju isti značaj i utiču jedni na druge horizontalno, bez nametanja hijerarhije.

”

Kustoskinja izložbe Nature Morte Vivante, Ana Dominguez Siemens





Copenhill

Projektant: **BIG - Bjarke Ingels Group**
Ramboll
SLA architects
TOPOTEK 1

Lokacija: **Kopenhagen, Danska**
Godina projektovanja: **2019**

KONCEPT

CopenHill, takođe poznat kao Amager Bakke, je nova vrsta postrojenja za za energetske reciklažu komunalnoga otpada, sa skijaškom stazom, stazom za pješačenje i alpinističkim zidom. Zgrada spaja progresivne vizije Amager resursnog centra sa kulturnom, multifunkcionalnom građevinom koja je namijenjena da privuče kako lokalno stanovništvo, tako i turiste. CopenHill-ova postrojenja za spaljivanje otpada integrišu najnovije tehnologije u tretmanu otpada i proizvodnji energije, u skladu sa ciljem Kopenhagena da postane prvi ugljenik-neutralan grad na svijetu, do 2025. godine. Zbog svoje lokacije na industrijskoj obali Amagera, gdje su industrijski objekti postali mjesto za ekstremne sportove, od wakeboardinga do karting trka, nova elektrana dodaje skijanje, planinarenje i alpinizam na liste želja ljubitelja ekstremnih sportova.

Postrojenje sa svojim urbanim rekreativnim centrom i centrom za obrazovanje o životnoj sredini, pretvara društvenu infrastrukturu u arhitektonsku znamenitost.





Na krovu se proteže ski staza od 9.000 m². Na vrhu, iskusni skijaši se mogu spuštati niz vještačku ski stazu iste dužine kao olimpijski polupajp, testirati freestyle park ili isprobati slalom, dok početnici i djeca vežbaju na nižim stazama. Skijaši do parka dolaze žičarom, pokretnom trakom ili panoramskim liftom, iz kojeg mogu da vide spalionicu otpada, koja je u funkciji 24 sata.

Ljubitelji rekreacije i posjetoci, koji stignu do vrha CopenHilla, imaju priliku da osjete magiju planine u pretežno ravničarskoj zemlji. Neskijaši mogu da uživaju u baru na krovu, prostoru za kros fit, alpinističkom zidu ili najvišoj visoravni u gradu, prije nego što se

spuste stazom za pješčenje i trčanje, okruženom drvećem, bujnog, planinskog terena čiji dizajn potpisuje stidio Danish Landscape Architects SLA. Ispod padina, spalionice, para i turbine, na godišnjem nivou pretvaraju 440000 tona otpada u čistu energiju kojom može da se snabdije 150000 domova. ARC tim je smjesten u administrativnom dijelu zgrade, u kojem se nalazi i centar za akademske posjete, radionice i konferencije o održivosti. U međuvremenu, zeleni krov od 10.000 m² čuva zahtjevnu mikroklimu, obnavlja biodiverzitet pejzaža, apsorbujući toplotu, pročišćavajući vazduh, i minimizirajući oticanje atmosferske vode.



Najduži stakleni most u Vijetnamu

Viseći mostovi su relativno česta pojava u Aziji. Staklene konstrukcije su moderna verzija nekadašnjih visećih mostova napravljenih od biljaka puzavica. Ovi mostovi su služili za povezivanje sela, ponekad odvojenih dubokim dolinama u planinskim predjelima, gdje su obilazni putevi bili previše dugi. Otvoren povodom obilježavanja 47. godišnjice završetka Vijetnamskog rata, 30. aprila 2022, Most bijelog zmaja, dug je 632

metra i sastoji se od tri sloja ojačanog kaljenog stakla debljine 40 milimetara. Pješački most sa staklenim gazištem nalazi se na 150 metara visine iznad džungle, u Moc Chau, u provinciji Son La, sjeverozapadno od glavnog grada Hanoja. Moc Chau je jedno od najpopularnijih turističkih odredišta Vijetnama, poznato po borovim šumama, pećinama u kojima žive šišmiši, slapovima, jezerima i brdovitim plantažama čaja.



Pravi podvig ovog mosta nije njegov raspon, već njegova snaga. Dvjestapedsset ploča od ojačanog kaljenog stakla koje su ugrađene u pod mosta naručene su od francuske grupe Saint-Gobain, a izradio ih je njihov specijalizovani partner u Indiji. Ojačano uz pomoć više slojeva vinila, tehnologijom koja se koristi u područjima podložnim uraganima i ciklonima, staklo ima ogromnu snagu. Veoma otporna struktura je kalibrirana da može da primi do 450 ljudi odjednom. Tretman protiv klizanja primijenjen je na svaki panel, tako da svako, ko je dovoljno hrabar da pređe vrtoglavi most, može to učiniti potpuno bezbjedno, i uživati u pogledu.

Specifičnost ove građevine je i u tome što struktura prvo vijuga duž kamenog zida dužine 290 metara, a onda se proteže iznad doline, visećim mostom dužine 342m, koji nose snažni kablovi proizvedeni u Južnoj Koreji.





Po Guinnessovoj knjizi rekorda, ovo je najduži stakleni most na svijetu.

“Inženjerski projekat je zahtijevao da dio mosta bude postavljen na liticama, kako bi se zaštitili priroda, drveće i stijene. Bio je to nevjerovatan projekat”, rekao je Glen Pollard, predstavnik Guinnessove knjige rekorda.





JEWEL CHANGI AERODROM

Projektant: Safdie Architects
Lokacija: Changi Airport, Singapore
Godina projektovanja: 2019

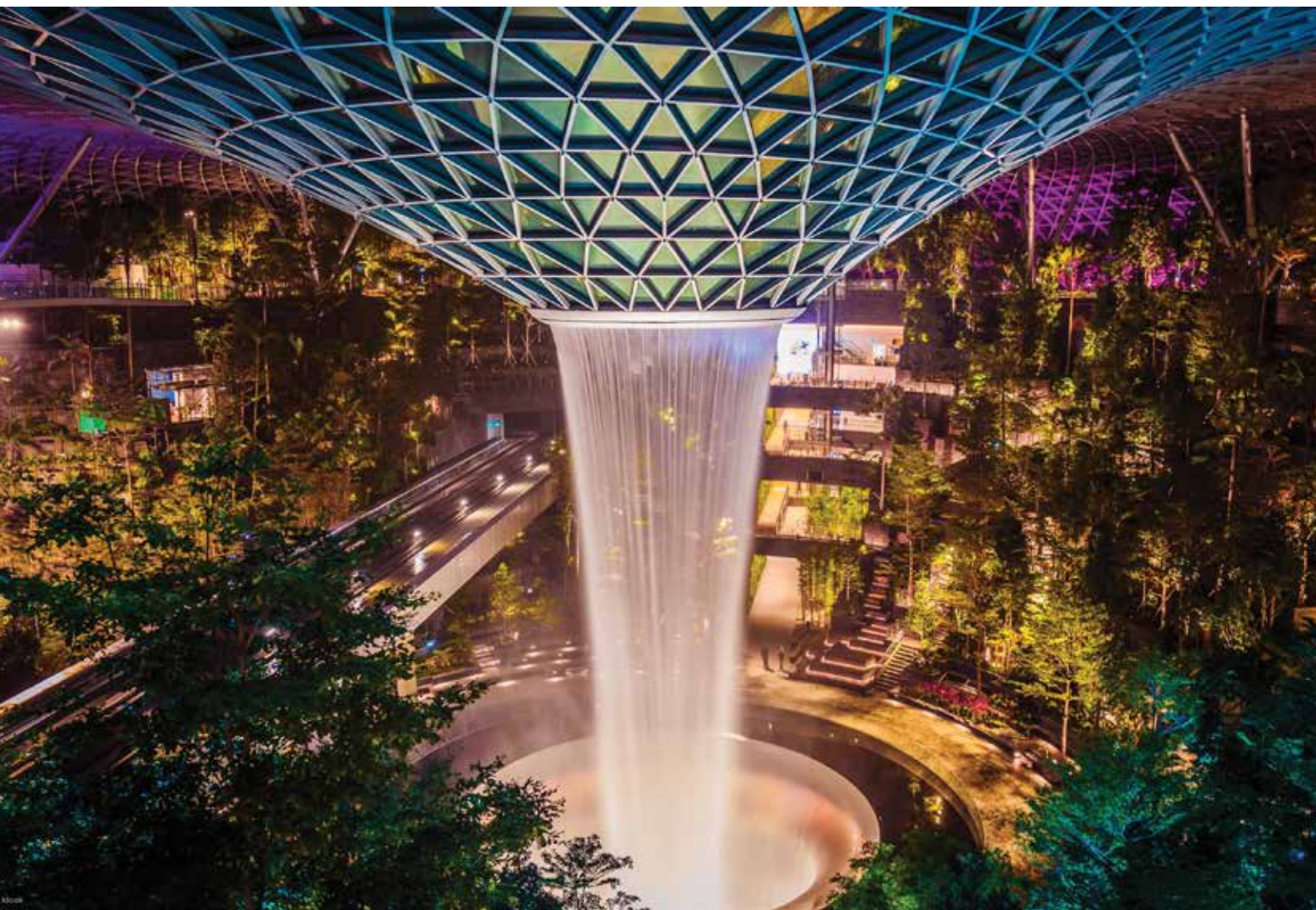
Aerodrom “Čangi” u Singapuru proglašen je najboljim aerodromom na svijetu. Riječ je o projektu zvanom “**Jewel**”, koji treba da proširi ovaj prostor vrtovima, maloprodajnim radnjama i hotelskim kompleksima.

Dizajnirao ga je projektant hotelskog kompleksa “Marina Bay Sands”, arhitekta Moshe Safdie. Kompleks “Jewel” sagrađen od čelika i stakla, ima oblik krofne. Tematski je podijeljen na pet reona i prostire se na više od 130,000 kvadratnih metara.

Ispunjavajući svoju misiju povezivanja postojećih terminala, Jewel kombinuje dva okruženja – tržni centar i rajski vrt – da bi stvorio novu tipologiju prostora usredsrijeđenu na zajednicu kao srce i dušu aerodroma Čangi. Jewel reinterpretira centar aerodroma kao glavnu atrakciju, transformišući ga u niz različitih sadržaja kao što su prodavnice, hoteli, vrtovi, atrakcije za slobodno vrijeme, sve pod jednim krovom. Prepoznatljiva fasada u obliku kupole od stakla i čelika doprinosi privlačnosti aerodroma Čangi, kao jedne od vodećih svjetskih vazdušnih luka.



Toroidalna geometrija staklenog krova riješila je potrebu povezivanja djelova aerodroma u cjelinu. U srcu staklenog torusa – krofne, nalazi se okulus koji ispušta vodu preko petospratnog vrta do šume na prizemlju. Kišni vrtlog je najviši vodopad na svijetu u zatvorenom prostoru i uveče se pretvara u svetlosnu i zvučnu predstavu. Tokom čestih i snažnih oluja sa grmljavinom, kišnica teče više od 45.000 litara u minuti, obezbijuje hlađenje i protok vazduha, prikupljajući vodu koja će se ponovo koristiti u zgradi. Raznovrsne atrakcije dostupne putnicima u višespratnom parku, 24 sata dnevno pružaju različite vrste zabave – za djecu i odrasle.



Jewel predstavlja inovaciju u svijetu lifestyle/retail dizajna, jedinstvenim odnosom parka i tržnog centra. Zgrada proširuje glavnu, tranzitnu, funkciju aerodroma Changi, čineći ga javnim prostorom za okupljanje Singapuraca i međunarodnih putnika, uspostavljajući novi standard aerodroma, koji je ujedno i odredište za kupovinu, zabavu i društvene aktivnosti.

Arhitektura na filmu

GRAND BUDAPEST HOTEL

U filmovima Vesa Andersona, građevine oživljavaju kada odražavaju ideale, težnje i želje pojedinca. To se posebno odnosi na The Grand Budapest Hotel, izbljedjeli spomenik prošlosti koja nam djeluje ljepše i prijatnije od sadašnjosti.

Kada prvi put ugledamo hotel, to je sovjetski betonski relikv sa prigušenim tonovima tamno narandžaste, braon, prljavo žute. Jesenje boje su reakcija na psihodeliju šezdesetih, ali i na društvene prilike u svijetu, ratove. Tome je dosljedna i paleta boja u enterijeru, ista, nenadahnuta privrženost modi sedamdesetih. Čitav dizajn enterijera doprinosi degradiranju nekada ekskluzivnog objekta do nivoa mediokriteta.



Sa druge strane, hotel na vrhuncu slave izgleda veselo, paleta obuhvata vedre boje kao što su pastelne roze, bež, ljubičaste i tirkizno plave. Atrijum, kružna recepcija, ukrašeni prozori, sve naglašava raskoš i povratak na ostatke carskog luksuza s početka 20. vijeka. Pažnja i briga gospodina Gustava vidi se u svakom detalju, pa se hotel opisuje kao Faberžeovo jaje i boemski tematski park ružičastih boja.





Reditelj Wes Anderson poznat je po simetriji, ali može se reći da je vrhunac tog stila ostvario u filmu *Grand Budapest hotel*, koristeći, između ostalog, arhitekturu i dizajn scenografije kao sredstvo umjetničkog izraza. Simetrija daje ravnotežu neposrednom iskustvu, omogućava nam da damo smisao onome što gledamo i čini da se psihološki osjećamo sigurnijim, pruža nam estetsko zadovoljstvo.

Naše oči uvijek prate raspored i prirodno smo usmjereni da obraćamo pažnju na obrasce i šablone, odnosno simetriju. Pravilo trećine primijenjeno u većini kadrova ovog filma, doprinosi zadovoljstvu gledanja. Ovo pravilo znači da sve tačke fokusa treba postavljati na nekoj od linija presjeka. To mogu biti vertikalni presjeci, ali i horizontalni. Tako se ostvaruje balans, a svaka tačka fokusa dobija jednak dio pažnje u kadru.

U svojoj suštini, *The Grand Budapest Hotel* je priča o prošlim danima, eri koja nas je napustila. Ono što obilježava ovaj film je estetika, sa fokusom na simetriji, kako u kompoziciji, odnosno enterijerima i eksterijerima tako i u izboru boja.



Pjevajuće drvo

Pjevajuće drvo je muzička skulptura smještena visoko iznad grada Barnlija u Engleskoj. To je 3 metra visoka konstrukcija, koja se sastoji od čeličnih cijevi, naslaganih u slojevima, koje formiraju oblik drveća. Neke od cijevi su samo estetski element, dok su ostale presječene po širini, kako bi se proizvodio zvuk, kada krenu udari vjetra. Harmonija zvuka je postignuta štimovanjem cijevi u skladu sa njihovom dužinom, uz pomoć otvora sa donje strane.

U junu 2007. godine, pjevajuće drvo autora Majka Tonkina i Ane Liu, proglašeno je dobitnikom Nacionalne nagrade za arhitektonsku izvrsnost Kraljevskog instituta britanskih arhitekata (RIBA).



VENTURA PARK, STARI AERODROM

MJESTO KOJE MOŽETE NAZVATI SVOJIM DOMOM!



+382 67 652 980



+382 69 018 417

www.venturapartners.me





VENTURA
PARTNERS



Partner projekta:

 **ckbbanka**
otp group



Villeroy & Boch

1748



Saznajte više