



ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

Aktuelnosti

ARHITEKTURA IZA MASKE ODRŽANI PRVI DANI ARHITEKTURE

Portret arhitekte

INTERVJU: DAMIR BUČAN STUDIO 4B

Naša referenca

PRIVATNA ZDRAVSTVENA USTANOVA MILMEDIKA

Naša referenca

C GROUP LUKSUZNI APARTMANI

Naša referenca

MOHO VILE, INSPIRISANE TRADICIJOM

Carried by lightness BetteLux Shape

Design:
Tesseraux + Partner

www.my-bette.com

Learn more



Glazed
Titanium-Steel

30

Years
Warranty**



Made in
Germany

BETTE

*1 Further information on our guarantee terms at www.my-bette.com

LVT podovi

Širok izbor dezena

Novi dezeni su detaljno i dugo razvijani sa ciljem da ugrađeni pod izgleda potpuno prirodno i realistično.

Tarkett LVT podovi su tretirani novom površinskom zaštitom Tektanium koja pruža nenadmašnu otpornost na habanje, ogrebotine i fleke, i koja doprinosi potpuno mat prirodnom izgledu poda.

U sklopu LVT podova nalaze se Natural dezeni sa neponovljivim motivima (bez repeticije) do 12 m². Samim tim što do 12 m² ne možete pronaći dvije iste daske, ova mogućnost čini LVT pod prirodnijim nego ikada prije.

Tarkett je jedini proizvođač podnih obloga koji koristi boje na vodenoj osnovi prilikom proizvodnje LVT, što daje veoma nisku VOC emisiju (manje od 10 µg/m³) i doprinosi boljem kvalitetu vazduha u zatvorenom. Takođe, ovi podovi doprinose dobijanju sertifikata za zelenu gradnju.

Zbog svoje dugotrajnosti i izdržljivosti u odnosu na drvene podove, i bolje akustičnosti i udobnosti u odnosu na keramičke podove, LVT predstavlja idealan izbor za vaš objekat, bilo da se radi o stanu, kući, hotelu ili restoranu.

www.tarkett.me

ENEXT je stručni i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Izlazi kvartalno, a namijenjen je prezentaciji kompanije **ENEXT**, salona enterijera **ENEXT** i partnera, kao i svih koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani za unapređenje sopstvenog znanja i informisanosti iz tih oblasti.

O NAMA: Naša misija je da predstavimo prostor kroz boje i teksture proizvoda, kao i da pokažemo kako ljudi kroz sopstveni doživljaj formacija i zahvaljujući svojoj inspiraciji mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo ohrabriti ljude da shvate šta mogu biti — pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje su sinonim za kvalitet u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, kao i parketa, vrata i ostalih materijala. U našim salonima naći ćete sve što vam je potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, sauna, bazena, ali i svih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za lakšu i kvalitetniju ugradnju. Ponosni smo na to što sarađujemo sa firmama koje uspostavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje atraktivnim dizajnom unapređuju stil života.

VLASNIK I OSNIVAČ:	Entext d. o. o.
IZDAVAČ:	Entext d. o. o.
GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:	Ana Radonjić Sandra Manojlović
GRAFIČKI DIZAJN:	Andrej Popović
SARADNICI:	Anesa Dervanović Vladimir Fatić Tijana Martinović Irena Radulović Milena Mićunović Marija Leković Milica Četković Nikola Keković Sandra Manojlović Ksenija Ražnatović
	Internet i ostalo
ŠTAMPA:	Lux print 1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević

ENEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Ana Radonjić i Sandra Manojlović.
Zima/proljeće 2023, br. 26
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2022
(Lux print, Podgorica). - 28 cm

Tromjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



04

Arhitektura iza maske

Održani prvi dani arhitekture u Podgorici 2022



24

Gama Decor Pametne kuhinje

Inovacija: novi projekat zasnovan na vještačkoj inteligenciji



30

Novo u ENEXT ponudi

Dobrodošli u privilegovani svijet namještaja

Sadržaj



32

Naša referenca: Cgroup
Luksuzni apartmani sa 5 zvjezdica



37

Naša referenca: Milmedika
Privatna zdravstvena ustanova, Nikšić



40

Portret arhitekta:
Intervju Damir Bučan, 4B studio

Arhitektura iza maske

Održani prvi dani arhitekture u Podgorici 2022 4

Dani Orisa

Međunaradni arhitektonski festival 8

Novo u ENTEXT ponudi

Dobrodošli u privilegovani svijet namještaja 10

Inspiracija arhitektura u Crnoj Gori

Igralište: Zov divljine 12

Hansgrohe Ecosmart +

U dodiru sa planetom - štednja vode sa užitkom 14

Gama Decor Pametne kuhinje

Novi projekat zasnovan na vještačkoj inteligenciji 16

Otkrijte brend AXOR

Sinonim za luksuz 20

Portret arhitekta

Intervju Damir Bučan, 4B studio 22

Naša referenca: Cgroup

Luksuzni apartmani sa 5 zvjezdica 24

Naša referenca: Moho vile

Inspirisane tradicijom, projektovane za moderan život 28

Naša referenca: Milmedika

Privatna zdravstvena ustanova, Nikšić 30

ENTEXT Inženjering referenca

VIP salon aerodrom Tivat 33

Mlada nada arhitekture

Intervju Kristina Ivanović, Divna Design 36

Kare inspiracija: Peppo kolekcija

Upoznajte te se sa *bouclé* trendom u enterijeru 40

Inspiracija naših arhitekata

Spoj inovacije i prirode 48

Stil u enterijeru: Japandi

Sve što treba da znate o ovom stilu uređenja enterijera 52

Savjet u enterijerima

10 savjeta za opremanje prostora 55

Kare Design moodboard

Komadi namještaja i dekoracije koji inspirišu 60

ENTEXT putopisi

Cersaie 2022: Međunarodni sajam keramike 62

Pod lupom: profil stranog arhitekta

Christo Vladimirov Javacheff i Jeanne- Claude 70

Fokus na neko postignuće u arhitekturi

3D štampa: zgrada Dubai / Stadion 974 72

Profil stranog dizajnera

Arhitekta i dizajner Ante Vrban 75

Zanimljivost

Film, knjiga, muzika 79

Arhitektura – Brutalizam

Mediteranska arhitektura 79

ARHITEKTURA IZA MASKE

Održani prvi Dani Arhitekture u Podgorici 2022

Dani arhitekture, manifestacija koju Strukovna komora arhitekata - Inženjerska komora Crne Gore organizuje prvi put u Crnoj Gori, u saradnji sa Arhitektonskim fakultetom u Podgorici i Savezom arhitekata Crne Gore, uz partnersku podršku Italijanske agencije za spoljnu trgovinu (odjeljenje Ambasade Italije u Crnoj Gori), održani su od 18. do 20. novembra u Muzičkom centru u Podgorici. Zvanična tema manifestacije je "Arhitektura iza maske" - Arhitekta mijenjaju svijet. Cilj Dana arhitekture je da se prikažu trenutna dostignuća i razvoj u oblasti arhitekture u svijetu, da se razmijeni međunarodna praksa, da se postave zajednički ciljevi i nađu zajednička rješenja. Ujedno, cilj je bio okupiti ljude koji su započeli promjene u struci, kako u Crnoj Gori, tako i u regionu, i šire. Predavanja su, kroz zadate teme, krenula od lokalnih ka svjetskim arhitektama. Pripremljen je program sa brojnim predavačima, među kojima su predstavnici nekih od najvećih svjetskih arhitektonskih biroa. Bilo je važno okupiti ljude koji će držati predavanja iz različitih aspekata bavljenja prostorom i arhitekturom, kako bi upravo kroz te aspekte postavili ci-

ljeve za dalje djelovanje. Prvog dana manifestacije održani su Dani italijanskog dizajna, koje je organizovao koosni- vač dana arhitekture, Arhitektonski fakultet u Podgorici, u saradnji sa Italijanskom agencijom za trgo- vinu. Cilj je razmjena iskustava studenata arhitekture našeg fakulteta i studenata sa univerziteta iz Đenove, što je realizovano u prvom dijelu dana kroz radionicu. Ideja je promjena svijesti građana, krajnjih klijenata i korisnika prostora, a posebno arhitekata, a glavni cilj su pametni gradovi kojima bi bio unaprijeđen život građana, bez narušavanja okruženja. Kako do ovog cilja, pokušali su da objasne strani stručnjaci sa Arhi- tektonskog fakulteta na Univerzitetu u Đenovi, na danima arhitekture u Podgorici. Pametni gradovi simbolišu ambijent koji će sve više biti u stanju da odgo- vori na naše životne potrebe, posebno u segmentu kvalitetnijeg života. Tehnološki napredak je očigledan, i sve to zajedno se, na inteligentan način, stavlja u funkciju sistema pametnog grada, bez uništavanja onoga što se više ne može obnoviti. Za pametniju budućnost potrebna su nam iskustva i znanja.



Strukovna komora arhitekata
Inženjerska komora Crne Gore



Arhitektonski fakultet u Podgorici
Inženjerska komora Crne Gore



SACG
Savez arhitekata
Crne Gore



ITALIAN TRADE AGENCY

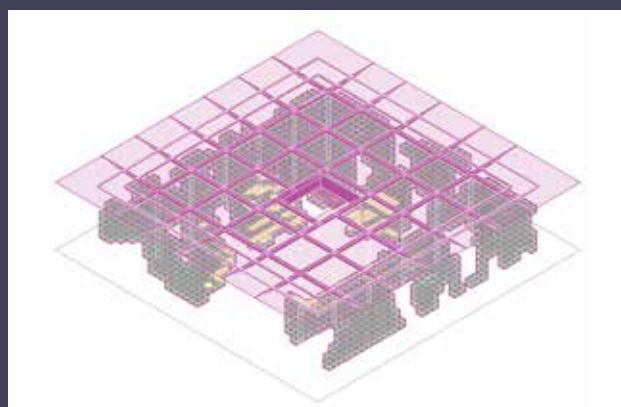
DANI ARHITEKTURE

Arhitektura *iza maske*



Za početak tu su nove generacije studenata iz Podgorice, koji su saradivali sa kolegama iz Đenove na izradi održivih idejnih projekata. Za analizu i izradu idejnog rješenja, imamo primjer jednog specifičnog dijela Podgorice - trg ispred Arhitektonskog fakulteta. Riječ je o prilično zapuštenom mjestu na kojem se nalazi samo fontana. Studenti su imali zadatak da osmisle projekat sa elementima urbane održivosti. U projekat su uključene i italijanske kompanije koje se bave tom problematikom. Ideja je bila stvoriti novi multifunkcionalni nukleus u okviru kampusa, koji dje-

luje kao pol privlačnosti za obližnja naselja i njegove stanovnike. Ovo je postignuto korišćenjem centralnog trga kampusa kao glavnog objekta procesa, elemenata koji generišu odjek u okruženju, uslovljavajući nove tokove područja. Tako stvoren prostor želi biti koncipiran na način da bude otvoren za široku kategoriju korisnika garantujući masovnu eksploataciju područja, kao nova referentna tačka i za studente i za zajednicu. Prostor koji povezuje različite dimenzije koje se mogu istražiti i koji stvara blisku vezu s kontekstom i okruženjem.



Istraživanje studenata sa Univerziteta u Đenovi // Trip to the end of architecture:
Lorenzo Cavanna, Arturo Flores, Filippi Juvara, Gianmarco Minari

U okviru Dana arhitekture otvorena je i izložba arhitektonskih objekata izgrađenih u Crnoj Gori u prethodnih 20 godina. Izložba je samo dio monografije koja će iz nje proistići, a osvrtuće se na period graditeljstva u Crnoj

Gori od 2002-2022, odnosno od godine osnivanja arhitektonskog odsjeka na Građevinskom fakultetu, kao preteče današnjeg Arhitektonskog fakulteta, koji se smatra značajnim datumom u arhitekturi Crne Gore.



Panel diskusija sa predavačima u prvom dijelu programa za 19.11.
Moderator: prof. Dr Veljko Radulović / Učesnici panel diskusije: Vladimir Lojanica_ProAspekt studio, Beograd // Vaso Perović_Bevk-Perović arhitekti, Ljubljana // Irma Šmuc_Njirić + arhitekti, Zagreb

Drugi dan je započet predavanjima više regionalnih i inostranih predavača, temom - Arhitektonski konkursi: izložbe emocija. Dane arhitekture otvorio je Vladimir Lojanica, osnivač ProAspekt studija iz Beograda i dekan arhitektonskog fakulteta u Beogradu, govoreći o složenosti i emocijama koje nosi učešće na arhitektonskim konkursima.

Irma Šmuc, partnerka u studiju Njirić + arhitekti govorila je o prvonagrađenim konkursima, kao i o sistemskim poteškoćama u realizaciji konkursnih rješenja.

Internacionalno poznati arhitekta, Vaso Perović, ispred

studija Bevk-Perović arhitekti, prodekan za umjetničku djelatnost na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani, održao je predavanje sa osvrtom na "projekat kao proces" kroz učešće na konkursima. Govorio je o prvonagrađenom rješenju za Atelje snova Đorđa Balaševića u Novom Sadu i specifičnom pristupu projektovanju objekta emocija.

Publici u Podgorici je predstavljeno nekoliko projekata koji su rezultat arhitektonskih konkursa, između ostalih i konkursno rješenje za koncertnu dvoranu Beogradske filharmonije, koje se sastoji iz više koncentričnih cilindara nalik logotipu Olimpijskih igara. Motiv kruga korišćen je za objekat filharmonije, koncertnu



2. mjesto na konkursu za Beogradsku filharmoniju/Bevk-Perović Arhitekti

Tema trećeg dana bilo je mikro urbano planiranje sa podtemom: klimatski izazovi.

Mitesh Dixit, ispred Domain studija, govorio je analiziranju procesa stvaranja regiona i granica na Balkanu i duž američko-meksičke granice, ilustrujući potrebu da se eliminišu „proizvoljne“ geopolitičke linije koje sprečavaju region da funkcioniše kako treba. Identifikujući zajedničke resurse, infrastrukturu i kulturne sličnosti, od suštinskog značaja je da, novim metodama, svako od nas počne razvijati i intelektualne i tehničke sposobnosti izrade karata/mapa, kao sredstva za ispitivanje dominantnih ideoloških mreža, kao i da razvije svoje razumijevanje izgrađenog okruženja u ono holističnije i intuitivnije.



Predavanje 1_treći dan: Mitesh Dixit, Domain office, New York



Niz predavanja zatvorila je Valentina Chiappa Nuñez, ispred internacionalno poznatog arhitektonskog studija MVRDV. Predavanje je usmjereno ka gradu budućnosti, sa pitanjima: Kako izgleda Grad budućnosti? Koji su

to „proizvodi grada budućnosti“ koji će ga karakterisati? Intervencije, koje ovaj studio pokazuje kroz svoje brojne projekte, uokviruju i naglašavaju nekoliko principa sastavnih za Grad budućnosti:



MVRDV // Nadogradnja modernim, ekološkim dizajnom istorijskog francuskog grada

Grad budućnosti je širok - Koje su granice mogućnosti u gradu budućnosti? // Grad budućnosti ima uspomene - Kako možemo iskoristiti arhitekturu sadašnjosti da napravimo bolju arhitekturu u budućnosti? // Grad budućnosti je fleksibilan - Kako možemo pregovarati o sopstvenoj arhitekturi želja? // Grad budućnosti je intiman - Kako sam grad može podstaknuti društvenu povezanost? // Grad budućnosti je zelen -

Koje nove perspektive mogu ponuditi naši krovovi? // Gradu budućnosti nije potrebna energija - Šta se dešava u gradu bez energije? // Grad budućnosti je transparentan - Kako možemo sa svima podijeliti svoje iskustvo o gradu? // Grad budućnosti je veseo - Kako možemo plesati sa našim gradovima? // Grad budućnosti je naučna fantastika - Šta treba da učinimo da bi ovi budući gradovi bili mogućći?

Prvi DANI ARHITEKTURE kroz prizmu studenata Arhitektonskog fakulteta

“ Drago mi je da se jedan ovakav događaj organizovao i u Crnoj Gori i vjerujem da će postati tradicija. Imali smo priliku da čujemo veoma inspirativne predavače i upoznamo se bliže sa njihovim radom. Čast je bila slušati predstavnika Zaha Hadid architects, ipak, poseban utisak na mene ostavili su NFO Architects, njihov pristup urbanističkom planiranju i odnos sa korisnicima prostora, ali i svi ostali čije sam prezentacije sa pažnjom slušala i od njih dosta naučila. ”



Irena Radulović, arhitektica u Entext d.o.o.

DANI ORISA

Međunarodni arhitektonski festival prepoznatljivog karaktera

Dani Orisa predstavljaju međunarodni arhitektonski simpozijum, u organizaciji Oris kuće Arhitekture iz Hrvatske. Organizuju se od 2001. i svake godine okupe više od 2000 posjetilaca – arhitekata i profesionalaca iz mnogobrojnih oblasti. Do sada je na Festivalu učestvovalo više od 350 predavača, vrhunskih stručnjaka iz cijelog svijeta.

Ovogodišnji festival je održan 4. i 5. novembra, u Koncertnoj dvorani Vatroslava Lisinskog u Zagrebu. Nakon dvije pandemijske godine, dvadestetdruzi Dani Orisa su povratili svoj sjaj, sa skoro potpunom salom od 2000 mjesta. Ovaj događaj predstavlja jedinstvenu priliku za mlade arhitekate, jer pruža mogućnost stručnog sazrijevanja uz sticanje novih vještina.

Prisutni su imali priliku da se upoznaju sa holandskom, španskom, japanskom i čileanskom arhitekturom, kroz predavljanje mnogobrojnih autora koji su podijelili svoja razmišljanja o arhitekturi, procesu projektovanja i razumijevanju svijeta.

Među predavačima se našlo nekoliko poznatih imena, kao što su Antón García-Abril, Hrvoje Njirić, Daniel Monheim, Tezuka Architects, Cecilia Puga & Paula Velasco i mnogi drugi.



Ovogodišnji događaj je započeo video linkom, odnosno zoom predavanjem Antóna García-Abrila, španskog arhitekta sa praksom u Americi. On je jedan od osnivača arhitektonskog biroa Ensamble Studio, a istovremeno radi kao redovni profesor na Fakultetu za arhitekturu i planiranje u Masačusetsu (MIT). Dobitnik je Nagrade za istraživanje, Španske akademije u Rimu. Svojim inovativnim pristupom arhitekturi, impresionirao je sve prisutne.

Dani Orisa nijesu samo običan skup na koji posjetioci dolaze kako bi odslušali predavanja i nakon toga otišli. Sve ono što se čuje i vidi koristi se kao dobar materijal za kasniju diskusiju, a mnoge rečenice se pamte i služe kao motivacija. Tu se dešava susret između profesionalaca i studenata iz regiona, te se na taj način sklapaju poznanstva i počinju saradnje.



“ Region je ove godine bio bogatiji za još jedan događaj sličnog karaktera, a u pitanju su prvi “Dani arhitekture” u Crnoj Gori. Skup je održan od 18. do 20. novembra pod sloganom “Arhitektura iza maske”. Širom svijeta slične inicijative predstavljaju najznačajnije događaje u toku jedne kalendarske godine, jer za cilj imaju da prikažu arhitekturu na pravi način, kroz razmjenu različitih iskustava. Ono što se godinama moglo doživjeti i vidjeti u Zagrebu na Danima Orisa, to se moglo ove godine osjetiti u Muzičkom centru u Podgorici. Različiti lokalni i regionalni predavači su uspjeli da prenesu svoja razmišljanja i da okvirno predstave mogućí pravac razvoja arhitekture u Crnoj Gori. ”

Vladimir Fatić, arhitekta





NOVO U ENTEXT PONUDI

DOBRODOŠLI U PRIVILEGOVANI SVIJET NAMJEŠTAJA

Strastveni smo u podršci arhitektama i dizajnerima enterijera da za svoje klijente razviju sjajna okruženja u bilo kom prostoru. U tome nam pomaže naša kreativnost, neiscrpa inspiracija. Jedinstvena ponuda dizajnerskog namještaja nastala je profesionalnim istraživanjem trendova za uređenje enterijera i eksterijera.

OPLEMENITE PROSTOR UZ ENTEXT PONUDU NAJMJEŠTAJA

NATUREDESIGN

Italijanski brend kojem je cilj maksimalan komfor. To postižu koristeći kombinacije materijala koje prate savremene dizajnerske linije. Visoka udobnost sa savremenim dodirima.

Drvo kao dragocjeni prirodni materijal je protagonista elegantnih kolekcija namještaja: police za knjige, stolovi, stolice, pribor i lampe sa posebnim dizajnerskim pečatom.

Više informacija: www.naturedesign.com



GLOSTER

GLOSTER je jedan od najstarijih proizvođača luksuznog baštenskog namještaja. Tradiciju čuva preko 60 godina. Proizvodnja klasičnog baštenskog namještaja promijenila se prihvatanjem modernog dizajna. Ovaj brend ne samo da slijedi uticaj dizajna i tehnologije, već svojim novim proizvodima ide i korak dalje, stvarajući nove pravce i pomjerajući granice dizajna.

Više informacija: www.gloster.com

CASA COVRE

Svaki proizvod dizajniran je tako da ispuni cilj jedinstvenosti i originalnosti. Casa Covre nudi namještaj za dom, kao i za javne prostore. Koža je suštinski dio, ali većina materijala se može mijenjati prema potrebama klijenta.

Pored namještaja specijalizovani su za vrata, boiserie, kao i garderobere.

Više informacija: www.casacovre.it



Proizvode širok asortiman namještaja, svaki komad uklapa se u stilsku priču brenda. Tokom više od jednog vijeka, trendovi su se neprestano mijenjali, estetika brenda pratila je duh vremena i uklapala tendencije u uređenju enterijera u svoj prepoznatljivi stilski okvir.

Više informacija: www.carpanelli.com

ZANAT

Šta se dogodi kada ukrstite tradiciju, koja se proteže kroz čak četiri generacije jedne porodice, i vrhunski moderan dizajn? ZANAT.

Ova proizvodnja potiče iz malog mjesta u Bosni po imenu Konjic i sa radom je započela 1927. godine. U toku jednog vijeka postojanja, radionica je mijenjala ime i koncept, ali je ostala u porodičnom vlasništvu, i rad se zasnivao na rezbaranju namještaja, prastarom tehnikom, poznatom pod nazivom "Konjički stil".

Više informacija: www.zanat.org



Na našoj web - stranici možete da pogledate kompletnu ponudu

www.entext.me



INSPIRACIJA: ARHITEKTURA U CRNOJ GORI

IGRALIŠTE: Zov divljine



Autori Vladimir Fatić

Na dodjeli nagrada za projekat godine Arhitektonskog fakulteta, projekat "Zov divljine" je osvojio priznanje u kategoriji Vizuelne komunikacije i tehnologije.

Podgorički ZOV divljine se sastoji iz osam struktura (životinja), koje su raspoređene na različitim krajevima grada. Maksimalna visina jednog elementa (žirafe) iznosi 6.10m, a minimalna visina jednog od elemenata (gorilla) iznosi 2.50m. Strukture su izgrađene u kombinaciji šper ploče i furnira, a prekrivene su luminescentnim bojama. Fluorescentni pigmenti će stvoriti svjetlosne efekte tokom večernjih časova.

HAJDE DA SE IGRAMO...



KAKO NASTAJE NOVA IGRA?

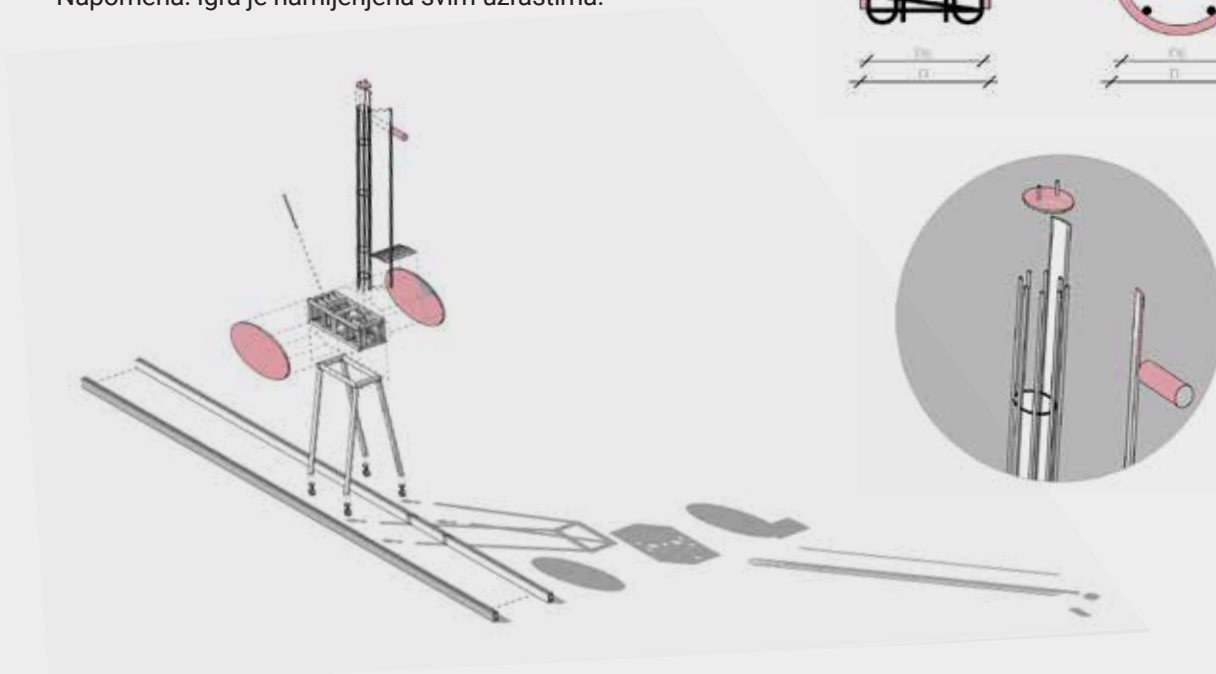
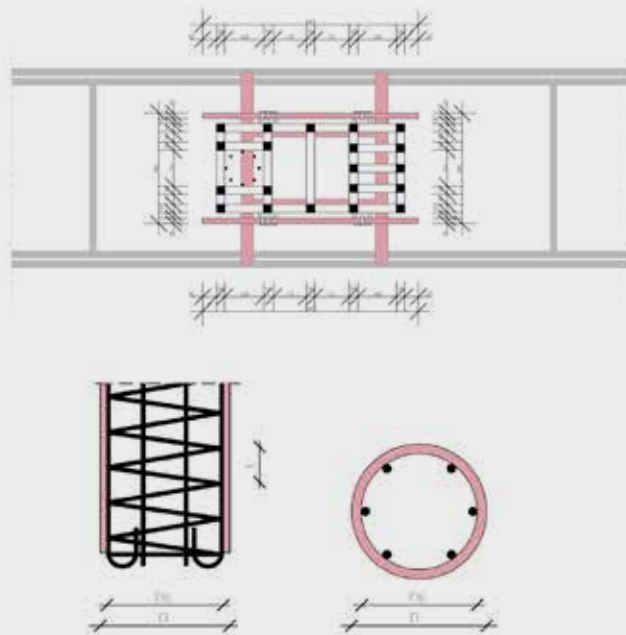
Na osnovu terenskog istraživanja, gdje su ispitanici djeca uzrasta od 6 do 10 godina, napravljeno je nekoliko zaključaka. Djeca mnogo vole životinje. Kroz ispitivanje, gdje su kao zadatak imali da nacrtaju omiljeno igralište, došlo se do glavnog zaključka, a to je da veoma emotivno reaguju, kada se govori o pravim životinjama, koje mogu da se kreću. Na svakom crtežu su životinje zamislili kao prostorni element sa kojim su u stalnoj interakciji i koji ljude poziva na igru. Divlje životinje su se našle na više od 60% crteža, nekih 25% su insekti, a ostalo su domaće životinje. Kada se govorilo o broju životinja koji će se naći u prostoru, uvijek bi se radilo o velikoj grupi – čoporu, tako da se stvara utisak da se korisnik nalazi u nekom Zoološkom vrtu ili džungli. Jedan dječak kaže: "Voljeli bismo da ispred škole imamo zoološki vrt." Na osnovu ovih zaključaka, nova igra će se sastojati iz nekoliko važnih elemenata, a to su: pokret, čopor, boja i proporcija. Na ovaj način, nastaje koncept, koji dobija naziv „Podgorički ZOV divljine“. On predstavlja grupu elemenata sastavljenih od nekoliko vrsta divljih životinja, koje će svoje mjesto pronaći u različitim kvartovima u Podgorici.



PRAVILA IGRE:

Osam kvartova u Podgorici će dobiti svoju "životinju", koja predstavlja novog zajedničkog ljubimca svih stanara iz odabranog područja. Odmah na početku je neophodno dati ime životinji i u ovom dijelu igre mora učestvovati više od 50% stanara tog područja. Svako ima pravo da bude "kum/a" životinji, a putem glasanja će se odabrati najbolji naziv. Naziv mora biti lokalnog karaktera. Nakon imenovanja životinje, igra može da se nastavi. Životinja će imati šine u okviru jednog polja, po kojima će moći da se kreće. Tako da je neophodno svaki dan životinju šetati po šinama i igrati se sa njom. Pobjednik je onaj kvart koji se u toku mjeseca najviše igrao sa životinjom i onaj koji najbolje vodi računa o njoj.

Napomena: Igra je namijenjena svim uzrastima.



HANSGROHE ECOSMART+

U dodiru sa planetom - štednja vode sa užitkom

120 godina inovacija, dizajna i kvaliteta – ono za šta se Hansgrohe zalaže.
 Osnovana kao porodični biznis, Hansgrohe je danas međunarodno aktivna korporacija.
 Sada kao i tada, u fokusu je korisnik.
 Dozvolite da vas Hansgrohe zavede svojom strašću prema vodi.



Hansgrohe EcoSmart

Hansgrohe uvodi novinu u svoj asortiman proizvoda - ekološki prihvatljiva EcoSmart tehnologija za automatsko zaustavljanje protoka vode. Manja potrošnja je dobra i za vaš novčanik i za okolinu.

Vaš račun za vodu i energiju će pokazati koliko EcoSmart radi efikasno

Hansgrohe EcoSmart je dio Hansgrohe proizvoda. Ali njegov efekat se ne može zanemariti i mora se naglasiti: EcoSmart obezbeđuje sveobuhvatnu uštedu, što nije dobro samo za vaš eko-rekord, kada je u pitanju potrošnja resursa, već i za vaš budžet.

Neke od prednosti ove tehnologije su:

- Smanjena potrošnja vode do 8 l/min za tuširanje.
- Hansgrohe slavine za lavabo i kadu, zahtijevaju samo 5 litara vode u minuti.
- Manja potrošnja tople vode, što podrazumijeva smanjenu potrošnju energije i manje troškove
- Manja emisija CO2 zbog smanjene potrošnje energije.
- Konstantan protok, čak i kada pritisak vode varira ili je nizak.





3.380 kanti za zalivanje

Ovakvom uštedom vode možeš napuniti 3.380 kanti za zalivanje.



262 kade za kupanje

Sa ovom uštedom vode, teoretski možeš 262 puta da uživaš u opuštajućem kupanju.



2 bazena za plivanje

Uz ovu uštedu vode bi mogao 2 puta napuniti bazen svježom vodom.

Voda koju godišnje uštede četiri osobe sa EcoSmart tehnologijom

Kako da uštedite vodu i energiju uz EcoSmart

Sa EcoSmart-tehnologijom štedite dragocjene resurse, i istovremeno uživajte u velikom komforu, tuširajući se. Tajna leži u EcoSmart tehnologiji, koja vam omogućava da koristite do 40 posto manje vode nego kod konvencionalnih tuš glava, dok je kod EcoSmart + tehnologije ušteda i do 60 posto. Uz uštedu vode potrebno je manje energije za grijanje, što takođe smanjuje vaše račune za gas ili struju.

Voda je više od resursa. Zeleno je više od boje.

Voda je život i naša strast. Zato činimo sve što možemo da zaštitimo ovaj dragocjeni resurs: tuševima, armaturom i tehnologijama koji štede vodu i energiju. Dozvolite da i vas vodi strast prema vodi i našoj planeti. Zajedno smo #In-TouchWithOurPlanet. Trajno je dobar osjećaj doprinijeti nečemu velikom. Svakim tuširanjem.

“ Do 2030. godine planiramo da na sve naše proizvode, koji dovode vodu, primijenimo tehnologije koje štede vodu i energiju. One ubuduće moraju da budu dio svakog energetski efikasnog renoviranja i novogradnje. U sektoru kupatila i kuhinje, posvećeni smo podešavanjima koja smanjuju emisiju CO2, gdje god je to potrebno.

Hans Jirgen Kalmbach

Predsjednik upravnog odbora
Hansgrohe SE

”





GAMA DECOR – PAMETNE KUHINJE

Novi projekat zasnovan na vještačkoj inteligenciji

Od svog osnivanja 1987. godine, GAMADECOR je ogranak Porcelanosa grupe, specijalizovan u proizvodnji namještaja vrhunskog kvaliteta, kako za kupatilo, tako i za kuhinju, baziran na modernom dizajnu i tehnologiji. U cjelokupnom asortimanu, GAMADECOR proizvodi kuhinjske sisteme, koji kombinuju ljepotu dizajna i funkcionalnost.

Kvalitet je glavna odlika GAMADECOR kuhinja, koje su sačinjene od najfinijih materijala i obrada. GAMADECOR prati trendove i aktuelne zahtjeve investitora i krajnjih kupaca, kako bi evoluciju svojih kuhinja doveo do savršenstva stila, elegancije i dizajna.

Trenutno GAMADECOR izvozi svoje proizvode u preko 140 zemalja širom svijeta. Ima sopstvene izložbene salone u Španiji, Francuskoj, Velikoj Britaniji, SAD, Meksiku, Italiji i Portugalu.

Kombinovanjem najsavremenije tehnologije, dizajna i kvaliteta, GAMADECOR je kreirao koncept SMART KUHINJE, novi projekat zasnovan na vještačkoj inteligenciji i usmjeren na revoluciju tradicionalnog koncepta kuhinje. Svake godine svijet baca ogromne količine hrane, a otprilike polovina se proizvodi u našim domovima. Zahvaljujući Smart Kitchen-u, Gamadecor je došao do rješenja koje će nam pomoći da kupujemo efikasnije, pružajući detalje o hrani koju smo uskladištili, pa čak i dajući predloge za bolje navike u ishrani ili dizajnirajući specifične menije koji će poboljšati naše zdravlje. Ovaj program zasnovan je na korišćenju pametnih radnih ploča, u kojima su integrisani nevidljivi senzori, povezani sa mobilnom aplikacijom, koji su u stanju da pretvore kuhinju u pametan, efikasan prostor, šaljući ažurirane informacije njenom korisniku.



Smart Kitchen - potpuno nevidljiva, nova indukciona ploča za kuvanje, opremljena je dvostrukom tehnologijom, ugrađenom ispod radne površine. Ovo obezbjeđuje veći radni prostor, bez prepreka, sa malim ugradnim ekranom, osjetljivim na dodir, za kontrolu različitih funkcija. Zahvaljujući integriranom dvostrukom sistemu, radna ploča se može koristiti kao ploča za kuvanje, ili bežično napajanje malih kuhinjskih

uređaja, u blizini radne površine. Prednosti električnih uređaja, sa induktivnom tehnologijom, uključuju lakšu upotrebu, povećanje njihovog vijeka trajanja, bez zavisnosti od baterija, kao i brojne ekološke prednosti ukidanja ovih komponenti. Pored svih prednosti čišćenja, površine sa poboljšanom estetskom privlačnošću, i više radnog prostora, Smart Kitchen je opremljena najnaprednijom tehnologijom na tržištu.



Skrivena indukciona ploča za kuvanje sa 3 "ring", sa dvostrukim bežičnim strujnim sistemom napona 220V. Karakteristike su joj sljedeće:

- Dvije ploče od 20cm sa dual tehnologijom
- Jedna ploča od 28cm samo za kuvanje
- Napon: 220V-240V , 50Hz / 60Hz
- Snaga prstena: 2x 2000W + 1x 2200W
- Dimenzija radne površine: 56cm (širina) x 7cm (visina) x 50cm (dubina)
- Dimenzija kontrolnog dijela: 19cm (širina) x 3.5cm (visina) x 6cm (dubina)

Dizajn pametne kuhinje se upotpunjuje dodatnim opcijama. Porcelanosa SmartKitchen podloge za odvajanje posuđa od ploče za kuvanje. Podloge sprečavaju da se radna ploča previše zagrije. Takođe u ponudi je i bežični punjač za mobilne uređaje sa Qi tehnologijom, koji se jednostavno integriše ispod pulta/stola debljine do 33mm, kao i prateće posuđe za kuvanje, od nerđajućeg čelika, specijalno dizajnirano za SmartKitchen nevidljive indukzione ploče.

Glavne vrline Smartkitchen ploče možemo da sumiramo u sljedećem:

- **Ploča za kuvanje, otporna na toplotu, koja funkcioniše bežičnim sistemom**
- Potpuno nevidljiv sistem
- **Sigurnije kuvanje – površina se ne pregrijava**
- Jednostavna tehnologija bez štetnih baterija i kablova
- **Bolja optimizacija prostora za kuvanje i rad u kuhinji**
- Velika energetska efikasnost
- **Lako za instalaciju i ugradnju**
- Može biti integrisana u bilo koju Xtone radnu ploču



Sve u svemu, Smart Kitchen obnavlja koncept tradicionalne kuhinje jer sistem omogućava korisnicima da "komuniciraju sa kuhinjom" i prate svoje navike u ishrani, ili želje prilikom pripreme obroka. Ovaj sistem je u potpunosti dizajniran da zadovolji sve potrebe korisnika.



Otkrijte brend AXOR

Sinonim za luksuz

Dio Hansgrohe grupe je i **AXOR**, napredni brend posvećen razvoju prepoznatljivih proizvoda. **AXOR** osmišljava i proizvodi kultne predmete za luksuzna kupatila i kuhinje. Brend je razvijen u saradnji sa svjetski poznatim dizajnerima – Phillipe Starck, Antonio Citterio, Jean Marie Massaud, Barber Osgerbi, Patricia Urquiola... Sve **AXOR** slavine, tuševi i pribor proizvedeni su po najvišim standardima kvaliteta. Sa stručnošću, koja seže od samih proizvoda, **AXOR** inspiriše arhitekta, dizajnere enterijera i publiku koja je upućena u dizajn.

AXOR proizvode dizajniraju ličnosti za ličnosti. Od 1993. godine **AXOR** saraduje sa svjetski poznatim dizajnerima na stvaranju kupatila i kuhinjskih objekata, takve prepoznatljivosti, izvrsnosti i naprednog razmišljanja, da izdrže test vremena i mjesta. Ovo se odražava u portfoliju

proizvoda, koji se izdvaja ogromnom raznolikošću stilova. **AXOR** proširuje mogućnosti ličnog izražavanja sa **AXOR** FinishPlus, nizom ekskluzivnih boja, i dovodi individualizaciju do ekstrema sa **AXOR** Signature, vrhunskim uslugama po mjeri.

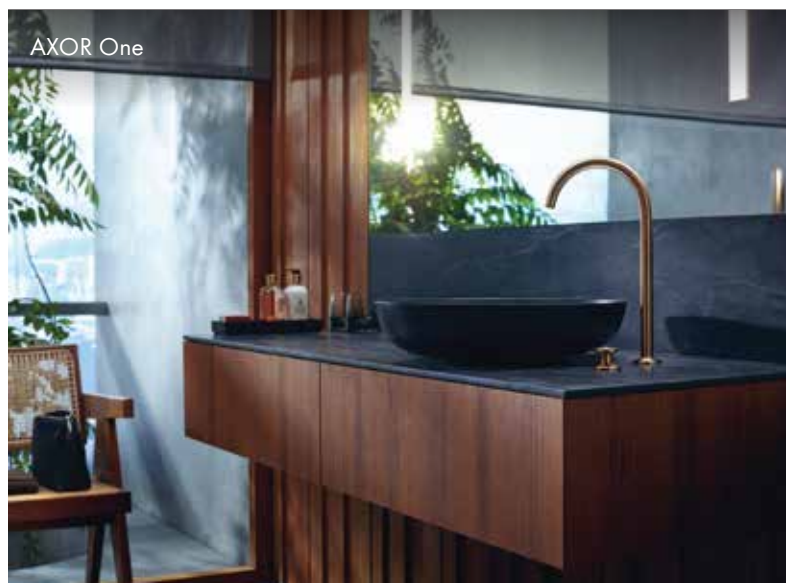
Već više od 20 godina brend **AXOR** saraduje sa brojnim svjetskim dizajnerima, mijenjajući svakom svojom novom kolekcijom pristup i pogled na kupatilo. Nekad je naime, ta prostorija bila poprilično zanemarena i ljudi su mislili da prilikom njenog uređivanja i opremanja nema mjesta nekim novitetima i nekom eksperimentisanju. Prvi je na to još 90-tih godiina „upozorio“, francuski dizajner Philippe Stark, koji je upravo za brend **AXOR**, osmislio prvo dizajnersko kupatilo, i time, možemo slobodno reći pokrenuo pravu revoluciju u ovom segmentu.



Najpoznatije AXOR kolekcije su: **AXOR Edge, AXOR MyEdition, AXOR One, AXOR Starck, AXOR Starck Organic, AXOR Citterio, AXOR Citterio E, AXOR Citterio M, AXOR Urquila, AXOR Massaud, AXOR Uno i AXOR Montreux.**



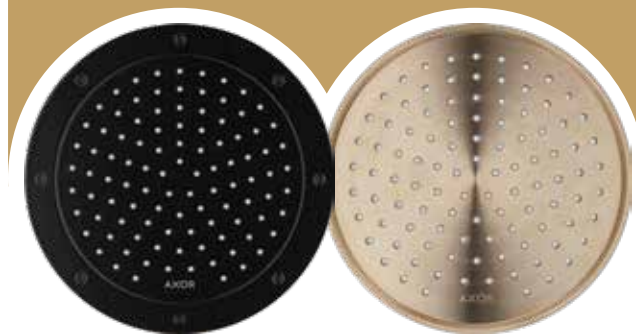
AXOR MyEdition



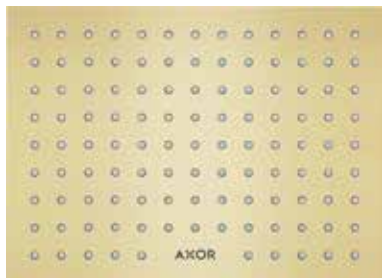
AXOR One

Noviteti u brendu AXOR

AXOR Conscious Showers daju doprinos očuvanju naše planete, zahvaljujući inovativnim tehnologijama, kojima smanjuju potrošnju na nešto manje od šest litara u minuti, sa **EcoSmart+** tehnologijom. Bitno je spomenuti da se uprkos manjoj potrošnji vode, ugodan užitak tuširanja ne mijenja.



Okrugli dizajn AXOR Conscious Showers



AXOR Conscious Showers , pravugaoni model

Prijatan tuš je neizostavan, dragocjen ritual svakodnevnog života. Sa novim **AXOR Conscious** tuševima, ovaj ritual nije samo posebno prijatan i luksuzan, već i odgovoran. Integrirana tehnologija obezbjeđuje da se voda koristi štedljivo, kao resurs, bez primjetnog ugrožavanja iskustva tuširanja. Zbog toga **AXOR Conscious** Tuševi nude jedinstvenu kombinaciju izdašne glave tuša sa snažnim vodenim mlazom koji obavija tijelo, održavajući nizak protok, počevši od šest litara u minuti. Njihova vanvremenska estetika i širok spektar visokokvalitetnih završnih obrada, čine **AXOR Conscious Showers** ličnim i individualnim izrazom svjesnog pristupa vodi.

AXOR Conscious Showers

Asortiman proizvoda uključuje pravougaoni **AXOR** nadglavni tuš 245/185 i dvije okrugle varijante dizajna, **AXOR** 220 i 245.

U **EcoSmart+** varijanti, **AXOR Conscious Shower** smanjuje protok na šest litara u minuti uz skoro nepromijenjenu udobnost. Svi elementi su univerzalno primjenljivi zahvaljujući minimalističkom jeziku dizajna i dizajnirani su u

partnerstvu sa nagrađivanim **PHOENIX** dizajn studijom. Svi proizvodi iz asortimana **AXOR Conscious Showers** proizvode se u hromiranoj i mat crnoj boji, kao i u drugim **AXOR FinishPlus PVD** završnim obradama po zahtjevu. Sveden i generički jezik dizajna tuševa odgovara širokom spektru različitih stilova. Minimalistički dizajn omogućava širok spektar kombinovanja sa drugim **AXOR** kolekcijama proizvoda za individualizaciju kupatila.

AXOR Conscious Showers pravugaoni model



AXOR Conscious Showers dostupni su i u Matt Black boji





Portret arhitekta

DAMIR BUČAN

STUDIO 4 B

Studio 4B je inovativni dizajnerski studio koji je osnovan 2012. godine, sa ciljem da doprinese lokalnoj i regionalnoj arhitektonskoj sceni. Ponosni su na tim koji je sačinjen od mladih ljudi i arhitekata sa višegodišnjim iskustvom. Kažu da im je najveća satisfakcija zadovoljan klijent, koji prepoznaje kvalitet njihovog rada.

U intervjuu koji je nastao kao ideja da se zaviri u kreativni svijet koji stvara ovaj studio, pročit ćete odgovore na pitanja o stavovima, ličnim dostignućima, kao i željama, kojima ovaj perspektivni tim teži ka stvaranju svog prepoznatljivog stila.

BIOGRAFIJA

Ime i prezime: **Damir Bučan**
Kontakt e-mail: **damir.bucan@studio4b.me**
Rođen: **01.02.1990. godine**

Damir Bučan je doktorand na Univerzitetu Donja Gorica. Svoje doktorske studije započeo je 2021. godine. Magistarske studije je završio na Fakultetu za Politehniku, Univerziteta Donja Gorica, dok je osnovne i specijalističke studije završio na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, Univerzitet Crne Gore.

Radno iskustvo:

09.2014. do danas

Univerzitet Donja Gorica, Podgorica, Crna Gora

U okviru Univerziteta Donja Gorica angažovan sam na Fakultetu za politehniku i Fakultetu primijenjenih nauka - Geodezija. Na pomenutim fakultetima zadužen sam sa četiri predmeta: Arhitektonsko projektovanje, Elementi zgrada, Nacrtna geometrija sa perspektivom i Struktura i sadržaj glavnog projekta.

04.2013. do danas

Studio 4b DOO, Podgorica, Crna Gora

Arhitektonski studio 4b je porodična kompanija. Bavimo se projektovanjem, građevinskim nadzorom, konsaltingom i izvođenjem završnih radova. Angažovan sam na poziciji menadžera i projektanta i bavim se poslovima izrade glavnih projekata eksterijera i enterijera kao i poslovima stručnog nadzora i projekt menadžmenta.

04.2018 - 10.2020.

Locksmith's trade DOO, Danilovgrad, Crna Gora

Kao glavni inženjer i projekt menadžer u kompaniji, učestvovao sam u uspješnoj realizaciji izvođenja 16 objekata.

10.2020. do danas

Visokogradnja MNE DOO, Podgorica, Crna Gora

Visokogradnja je firma koja se bavi izvođenjem grubih građevinskih i zanatskih radova. U ovoj kompaniji aktivno obavljam posao glavnog inženjera na gradilištima.

Damir Bučan je zavolio arhitekturu još u osnovnoj školi. Osim inspiracije koju je dobijao u porodici, najveći utisak na njega, kao studenta, ostavila je Hrvatska i Slovenačka arhitektonska scena.

Sve je počelo dok sam bio u osnovnoj školi. Otac je arhitekta i kao klinac sam gledao kako on ručno crta danima i noćima, i polako sam se zaljubio u kreaciju i stvaranje. Kako sam pomenuo, upravo su kreacija i stvaranje odgovor na „zašto ovaj poziv“. Smatram da arhitektura može biti instrument za pozitivan uticaj na društvo u cjelini, i da to treba biti poziv svakog profesionalca. Veliku pažnju smo posvetili tome u našem studiju. Kao student sam uživao gledajući radove 3LHD studija i Ofis arhitekata. Budući da se arhitekta postaje gledanjem, smatram da je to, velikim dijelom, uticalo na pravac promišljanja naše arhitekture. Danas, navijam uvijek za što bolju konkurenciju, jer zdrava konkurencija tjera sve nas naprijed. Ne mogu da ne pomenem i veliki uticaj oca i dva brata na naš rad jer smo svi porodično u građevini.

Doktorske studije započeo je 2021. godine. Magistarske studije je završio na Fakultetu za Politehniku, Univerziteta Donja Gorica, dok je osnovne i specijalističke studije završio na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, Univerzitet Crne Gore.

Arhitekta je čovjek koji stvara promjene u društvu.

Moramo priznati da ambijent, nebitno enterijer ili eksterijer, utiče na nas, ma gdje god se nalazili. Primjer za uticaj prostora na čovjeka, može biti objekat zatvora. Ti objekti, pogotovo samice u njima, dizajnirani su tako da pedagoški utiču na korisnika prostora, tako da on više ne poželi da uradi djelo zbog kog je tu dospio, i tako se osjećao na tom mjestu. Tako da je uloga arhitekta u društvu stvaranje ambijenta koji utiče na društvo, naravno ja preferiram ambijente koji su u suprotnosti sa primjerom koji sam naveo.

Damirov kreativni proces stvaranja uvijek počinje od promišljanja i od bića stvaraoaca.

Svaki objekat je dio nas, naše ličnosti i iskustva, saznanja. Inspiraciju moramo da gradimo svakodnevno, to je ono što nosimo u sebi, i smatram da arhitekta moraju biti erudite, ljudi koji su široko obrazovani. Arhitektura je multidisciplinarna djelatnost i ona mora uključiti osim arhitekture, i psihologiju, sociologiju, tehnologiju, i mnogo drugih oblasti, jedom riječju, životnost. Moram biti iskren i reći da još uvijek nemamo izgrađen stil u arhitekturi, to je nešto što se stiže godinama. Kako je nas je učio profesor sa arhitekture: „U arhitekturi ne postoji vunderkid, arhitekta se postaje gledanjem i iskustvom“. Tako da formirane arhitekta sa više iskustva, imaju svoj stil, a ja bih rekao da mi težimo pročišćavanju forme i

inkorporiranju nadolazećih promjena, i onih koje su se već desile, u naše stvaranje.

Na početku karijere je jako bitno imati mentora i uzora u arhitekturi.

Puno stvari bih definisao kao važne, mladom arhitekti, na početku karijere. Smatram da je jako bitno da osoba ima mentora i uzora u arhitekturi, naravno ne mora biti ista osoba. Osim toga smatram da se mora posvetiti formalnom i neformalnom obrazovanju, kao i sticanju iskustva u nekom većem timu. Smatram da je moja greška bila što sam odmah počeo da radim privatno, i svoje studente uvijek savjetujem da prvih par godina karijere provedu radeći u velikim kompanijama, po mogućnosti više njih, kako bi tamo stekli dragocjeno iskustvo. Takođe, moram istaći da sam protivnik specijalizacije. Arhitektura je, kao što sam već rekao, multidisciplinarna djelatnost, i arhitekta moraju imati širok dijapazon vještina, kako bi zaista postali stvaraoci, a ne interpretatori.

STUDIO 4B SU LJUDI KOJI GA ČINE

Studio 4B je inovativni dizajnerski studio, koji je osnovan 2012. godine, sa ciljem da doprinese lokalnoj i regionalnoj arhitektonskoj sceni. Ponosni su na tim koji je sačinjen od mladih ljudi i arhitekata sa višegodišnjim iskustvom.

Studio 4b je platforma! Platforma koja omogućava svim ljudima sa kojima saraduje da napreduju u procesu stvaranja. Platforma koja baštini inovaciju kao prioritet, i koja pruža mogućnost za iskazivanje identiteta svakog člana svog tima. Osim toga Studio 4b je jedna velika porodica. Porodica svih nas koji stvaramo zaje-

dno, i trudimo se da takav odnos gajimo u svakodnevnom funkcionisanju. Studio 4b su svi ljudi koji ga čine!

Uvijek traže najbolji kompromis između dobre arhitekture, želja investitora i uslova koje dobijaju od države.

Mislim da bi bilo nekorektno izdvojiti bilo koji objekat kao najdraži, jer projektovanju svakog objekta pristupamo sa istim žarom, i željom da nađemo najbolji kompromis između dobre arhitekture, želja investitora i uslova koje dobijamo od Države. Naglasio bih da se trudimo da stvaramo poslovne i stambene prostore, koji zadovoljavaju potrebe savremenog čovjeka, a nastojimo da predvidimo i ispunimo i potrebe čovjeka koji će taj prostor koristiti za deset ili dvadeset godina. U posljednje vrijeme, projektujemo stanove koji su značajno veći od prosječnog stana na našem tržištu, a ti stanovi nijesu nastali iz želje da budu veći, već kao odgovor na drugačiji način života savremenog čovjeka. Smatramo da je bilo krajnje vrijeme da se promijeni koncepcija stana, koja nije promijenjena više decenija, a svjedoci smo koliko se život čovjeka promijenio, kao i njegove potrebe u prostoru u kom živi.

ARHITEKTURA MIJENJA SVIJET

Sa velikom sigurnošću mogu da tvrdim da arhitektura može promijeniti svijet. Iz svega prethodnog se može naslutiti da smo svjesni te mogućnosti arhitekture i dajemo sve od sebe da pozitivno utičemo na te promjene! Psihološki uticaj arhitekture na svijet je nezanemarljiv, svjesni smo velike odgovornosti koju imaju sve arhitekta u tim promjenama, i dajemo sve od sebe da budemo kokreatori pozitivnih promjena!

PROJEKTI

KING'S RESIDENCE

Kolektivni stambeni objekat „King's residence“
2021, Podgorica

Autori: D. Bučan, S. Bučan, S. Hasanović, T. Koljenšić, L. Kojić, M. Vukčević, I. Perović





VISTA LUX

Kolektivni stambeni objekat „Vista lux“

2022, Podgorica

Autori: D. Bučan, S. Bučan, S. Hasanović, T. Koljenšić, L. Kojić, M. Vukčević, I. Perović





EXTRA RETAIL PARK

Poslovni objekat "Extra retail park"
2019, Podgorica

Autori: D. Bučan, S. Bučan, S. Hasanović, T. Koljenšić, L. Kojić, M. Vukčević



VILA 22

"Vila 22",
2021, Podgorica

Autori: D. Bučan, S. Bučan, S. Hasanović, T. Koljenšić, L. Kojić, M. Vukčević, I. Perović





KUTAK

Vrtić "KUTAK",
2016, Podgorica, konkursni rad
Autori: Mina Gutović, Nađa Pejović, Dušan Đurović, Damir Bučan



CASA DE PUROS

Enterijer "Casa de puros"
2021, Podgorica
Autori: D. Bučan, S. Bučan, S. Hasanović, T. Koljenšić, L. Kojić, M. Vukčević, L. Perović



C GROUP

Luksuzni apartmani sa pet zvjezdica

Luksuzni apartmani C group u Kotoru, u Dobroti, svojim neobičnim oblikom, uklopili su se u ambijent ovog dijela grada, ujedno postavljajući nove estetske standarde.

Objekat ima spa centar sa zatvorenim hidromasažnim bazenom i saunom. Beauty centar će nuditi usluge gostima i stanovnicima Kotora. Na krovu objekta je terasa sa pogledom na Zaliv i otvorenim bazenom. Doručak se služi u toploj atmosferi malog restorana za goste.

Smještajni kapacitet čini 9 potpuno opremljenih, komfornih apartmana.

Objekat je projektovao Nikola Novaković, iz Studija Enforma. Specifični arhitektonski koncept je bio uslovljen lokacijom, a ostvaren je, po Nikolinim riječima, preplitanjem bijelog volumena, bijele opne i stamenog, kamenog dijela, koji čini kuću.

Dizajn enterijera potpisuje Marko Marković. Svi enterijeri apartmana se zasnivaju na istom konceptu, ali je svaki specifičan na svoj način. Preovladavaju pastelne boje, sa akcentovanim detaljima, koji upotpunjuju, ali ne remete udobnost i sklad dizajna. Osim navedenih, odgovornog projektanta i dizajnera enterijera, projekat su dodatno upotpunili direktor firme **C GROUP** građevinski inženjer Nikola Radulović i arhitekta Jasmin Đečević, koji su se trudili da na što manjoj površini osmisle što više sadržaja, kako bi zadovoljili potrebe modernog turizma. U prilogu su slike izvedenog stanja enterijera i eksterijera, koje potvrđuju da je cjelokupan tim učesnika na ovom projektu odradio kvalitetan posao.



Dio materijala koji je doprinio ostvarenju ovakvog koncepta je iz naše ponude: Hansgorhe česme i tuš sistemi, Catalano sanitarije, Florim keramika, Porcelanosa keramika, kao i Oblak betonski pločnici. Preduzeće **C GROUP** doo Pogorica osnovano je 2005.

godine, od kada se kontinuirano bavi realizacijom poslova u oblasti građevinarstva, od upravljanja luksuznim investicionim projektima, preko izrade i revizije projektne dokumentacije, izvođenja svih vrsta građevinskih radova, na teritoriji Crne Gore i okruženja.



Kako su tržište luksuznih nekretnina i zahtjevi investitora definisali, u prethodnom periodu, investicioni projekti C GROUP-e vezani su za crnogorsko primorje. Na tržištu su prepoznati kao firma koja projektuje, gradi i prodaje luksuzne nekretnine, sa poštovanjem ugovorenih rokova i standarda izgradnje. Lokacije na kojima grade, detaljno analiziraju, a projektne razrađuju do najsitnijih detalja, kako bi budući korisnici osim kvalitetnih materijala i opreme, uživali u funkcionalnosti svojih stambenih i nestambenih površina. U gradnji luksuznih nekretnina, trasiraju standarde firme, koje godinama usavršavaju uz podršku svog stručnog kadra koji prepoznaje savremene standard izgradnje i potrebe investitora.

Direktor firme **C GROUP**, Nikola Radulović ističe činjenicu na koju su posebno ponosni, a to je da su korisnici njihovih usluga zadovoljni pruženim, kako u pogledu kvaliteta usluga, tako i u poštovanju ugovorenih rokova, te im se stoga, sa punim povjerenjem, iznova javljaju u cilju angažovanja na realizaciji projekata. C group lista referenci to i zvanično potvrđuje.



MOHO VILLAS, BOKA KOTORSKA

Inspirisane tradicijom, projektovane za moderan život

MOHO vile su kompleks od 3 izuzetna luksuzna objekta, sa jedinstvenim panoramskim pogledom na Boku Kotorsku.

MOHO Vile su kombinacija moderne arhitekture sa odjecima tradicionalnog crnogorskog karaktera. Vizija projektanta je bila da oda počast arhitektonskom crnogorskom nasljeđu, koristeći oblike, jednostavne linije i terakota krovove primorskih naselja, kao i kamene fasade mediteranskih mjesta. Kombinacija ovih materijala sa velikim otvorima, stvara arhitekturu sklada.

Projektant je Enforma, dobitnik značajnih internacionalnih nagrada iz arhitekture kod nas i u svijetu.

Luksuzni kompleks u Prčanju, dizajniran na tradicionalnim principima

Inspiracija za koncept MOHO Vila pronađena je u okruženju i kontekstu parcele, odnosno u kulturnom nasljeđu obližnjih primorskih sela i gradova. Projekat autorski potpisuje kotorski biro Enforma, a investitor ovog kompleksa je britanska kompanija, čija je želja i namjera bila da se naprave tri luksuzne vile od po 500 kvadrata.

“Prioritet je bio da se ostvari maksimalna intima, naročito dijela terasa oko bazena, ali, da se omogućće nesmetane vizure ka moru i Starom gradu iz

svih prostorija sva tri objekta”, riječi su arhitekta Nikole Novakovića iz Enforme.

Prilagođavanje datoj urbanističkoj matrici

Što se arhitektonskog jezika tiče, od početka je to bio akcenat na modernoj arhitekturi, koja bi odgovorila na zadati kontekst tradicionalne urbane matrice, kao što je Prčanj.

Inspiracija za arhitektonsko-urbanistički koncept ovog malog kompleksa, pronađena je u međukruženju i kontekstu parcele, odnosno u kulturnom nasljeđu obližnjih primorskih sela i gradova.



“Naš odgovor na zadatak zasnivao se, prvenstveno, na urbanističkoj postavci, razbijajući tri ‘velike’ strukture u 7 manjih, prilagođavajući se urbanističkoj matrici Prčanja. Na ovaj način formirana je grupna forma, čija kompozicija aludira na malo primorsko selo, što je dodatno postignuto igrom krovnih ravni, volumena, ali i međuprostorima”, navodi Novaković.

Život u simbiozi s prirodom

Svaki od objekata ima pripadajući dio šume i slobodnih zelenih površina, od oko 2.000 m².

Zeleni ambijent, i netaknuta priroda iznad naselja, stvaraju slobodnu arhitektonsku kompoziciju, koja se manifestuje u modernom pristupu stanovanju, gdje se suštinski komfor svodi na život u simbiozi sa prirodom i uživanje u zadivljujućim pogledima.



- Pristup vilama je kroz privatni put sa automatskim vratima.
- Dizajn je moderan, otvoren i svijetao.
- Životni prostor je tradicionalan i topao. Unutrašnji prostor je savršeno povezan sa uređenjem terena, čime je postignuta potpuna simbioza sa različitim djelovima dvorišta - bazena, dekinga, prostora za roštilj, vrta i terasa.
- Objekti sa zidovima od danilovgradskog kamena i velikim prozorima, kao da 'lebde' na ovoj lokaciji sa neograničenim pogledom na Boku Kotorsku.
- Značajne zelene površine, zajedno sa dramatičnim pogledom i blizinom mora, a i šuma na obroncima Vrmca, omogućavaju intiman, atraktivan i topao ambijent.
- Vile se sastoje od 4 ili 5 velikih spavaćih soba, sa kupatilima i garderobom. Otvoreni plan kuhinja (Njemačka Nolte i Nobile, Blanco i Bosh), trpezarija i dnevna soba, teretana, sauna, mašinske prostorije, vešeraj, dupla garaža.



Korišćeni proizvodi iz ENTEXT ponude: Sanitarije Villeroy & Boch, Ceramica Catalano; Royo namještaj za kupatila; Podna keramika Porcelanosa i Florim; Za bazene mozaik Vidrepur; Vanjski tuševi: Bossini; Deking: Silvadec

L'ac

PORCELANOSA Grupo



Saznajte više!

© 2022 L'Antic Colonial.
All Rights reserved.

MILMEDIKA

PRIVATNA ZDRASTVENA USTANOVA, NIKŠIĆ

Privatna zdravstvena ustanova "Milmedika" otvorena je u objektu nekadašnjeg Zetatransa, u širem centru Nikšića. Kako bi objekat zadovoljio potrebe zdravstvene ustanove, i u odnosu na njegovo zatečeno stanje, bila je neophodna adaptacija.

Projektnim zadatkom, investitor je tražio da objekat odiše toplinom u enterijerskoj obradi, a da zadrži odlike glavne namjene objekta.

Adaptacijom su izvršene intervencije u enterijeru, djelimično i u eksterijeru, prvenstveno radi izmjene funkcije prostora.

Kako bi objekat bio potpuno funkcionalna i zaokružena cjelina u građevinskom, energetskom i instalacionom smislu, bila je neophodna promjena svih unutrašnjih in-

stalacija – vodovodnih i kanalizacionih, instalacija jake i slabe struje, a takođe i zamjena fasadne stolarije.

Funkcionalno rješenje objekta je, većim dijelom, zadržano. Sanitarni čvorovi su takođe zadržani na postojećim pozicijama, s tim što je dodat toalet za osobe sa invaliditetom na prizemlju, kao i toalet u sklopu apartmana na potkrovlju. Formirana je i rampa, na dijelu postojećeg stepeništa, kako bi se objekat prilagodio i osobama sa smanjenom pokretljivošću.



Objekat sadrži sve prostorije neophodne za pravilno funkcionisanje privatne zdravstvene ustanove – ulazni dio sa vjetrobranom i recepcionim pultom, čekaonicu, toalete za pacijente, za osobe sa smanjenom pokretljivošću i kupatilo za osoblje. Na prizemlju se nalazi savjetovalište za bebe, pedijatrijska ambulanta, dnevna bolnica 1 i 2, VIP dnevna bolnica, medicina rada i ordinacija za injekcije i inhalacije. Na prizemlju se takođe nalazi i laboratorijski blok sa svim neophodnim prostorijama – za vađenje uzoraka, za hitne analize i laboratorijski dio.



Na prvom spratu se nalazi hol sa čekaonicom, toaleti za pacijente i kupatilo za osoblje, oftalmološka ambulanta, ginekološki blok sa čekaonicom, ginekološkom ambulantom sa sopstvenim toaletom i ultra- zvukom, kao i hirurški blok sa hirurškom ambulantom, prostorijom za sterilizaciju i pripremu pacijenata i hirurškom salom. Na spratu su takođe smještene radiološka ambulanta, internistička ambulanta, dnevna bolnica, kancelarija za direktora kao i čajna kuhinja.



U potkrovlju je predviđen apartman za odmor ljekara, zatim vešeraj, garderoba za zaposlene, kao i dodatni tavanski prostori neophodni za skladištenje.

U sklopu adaptacije bilo je predviđeno i postavljanje novih podnih obloga – vinil podova i keramičkih pločica, sa izlivanjem novih cementnih košuljica, kako bi bile zadovoljene potrebe zdravstvene ustanove. Izvršeno je i uklanjanje postojećih i izvođenje novih spušenih plafona. Projektom je predviđen i raspored namještaja i mobilijara prema zahtjevu Investitora, a u skladu sa prostornim mogućnostima i zadatim parametrima. U materijalizaciji enterijera su primijenjeni najsavremeniji materijali, kako u završnim oblogama, tako i u opremanju mobilijarom. Medicinska oprema je posljednje generacije.

Imajući u vidu da se objekat nalazi na raskrsnici dvije prometne ulice, uz pristupnu ulicu na samoj lokaciji, bilo je prirodno formiranje pijacete sa parternim uređenjem i bogatim hortikulturnim akcentom. Na taj način, objekat se izdvojio u urbanom tkivu, svojom novom prepoznatljivošću.

Kada su u pitanju korišćeni materijali:

Sanitarije: Aquaestil, Villeroy&Boch, Ceramica Catalano;
Keramika: Florim Ceramiche, Ceramiche Italiane, Tau Ceramica
Ugradna tijela: Geberit
Česme: Hansgohe
Program za OSI: Ponte Giulio
Kupatilski namještaj: Royo Spain
Parquet: Tarkett See
Galanterija: Inda



Arterija studio d.o.o. Nikšić
 Direktor - Joković Miljan d.i.a
 Saradnik - Daković Ivana spec.sci.arh
 Saradnik - Višnjić Ivana spec.sci.arh
 Saradnik - Ugrinovski Stefan spec.sci.arh

art.erija



VIP SALON AERODROM TIVAT

Posebno zadovoljstvo nam predstavlja prilika da doprinesemo prezentovanju naše zemlje inostranim turistima, već od prvog susreta. Takvu priliku pružio nam je projekat adaptacije VIP salona, na Aerodromu Tivat, koji je realizovan sredinom 2021.godine.

Projektom je predviđen i raspored namještaja i mobilijara prema zahtjevu investitora, a u skladu sa prostornim mogućnostima i zadatim parametrima. U materijalizaciji enterijera su primjenjeni najsavremeniji materijali, kako u završnim oblogama, tako i u opremanju mobilijarom. Medicinska oprema je posljednje generacije. Imajući u vidu da se objekat nalazi na raskrsnici dvije prometne ulice, uz pristupnu ulicu na samoj lokaciji, podrazumijevano je formiranje pijacete sa parternim uređenjem i bogatim hortikulturnim akcentom. Na taj način objekat se izdvojio u urbanom tkivu svojom novom prepoznatljivošću. Posebno zadovoljstvo nam predstavlja prilika da doprinesemo prezentovanju naše zemlje inostranim turistima, već od prvog susreta. Takvu priliku pružio nam je projekat adaptacije VIP salona, na Aerodromu Tivat, koji je realizovan sredinom 2021.godine.



cielo



Saznajte više!

Hand Made
in Italy

KRISTINA IVANOVIĆ

DIVNA DESIGN

Kristina Ivanović, dizajnerka enterijera, primijenjena umjetnica, direktorka i osnivač firme i studija **DIVNA DESIGN**.

Odrasla u Kotoru, studirala u Beogradu na Fakultetu za umjetnost i dizajn, a potom u Milanu na univerzitetu Politecnico di Milano. Tokom 2019. godine sa svojih 27 godina, osniva firmu **DIVNA DESIGN**, čije je sjedište u Podgorici. Firma **DIVNA DESIGN** bazirana je na projektovanju i izvođenju luksuznih stambenih, poslovnih i ugostiteljskih objekata.

Gdje se nalazi studio DIVNA DESIGN i da li nam možete opisati prostor u kojem radite?

Studio DIVNA DESIGN nalazi se u glavnom gradu, Podgorici. Dizajnirala sam ga po svom nahođenju i u svom stilu, koji mi uvijek iznova pruža inspiraciju za projekte koji dolaze. Studio je prozračan i svijetao, što je jedna od ideja koja se prožima kroz većinu mojih projekata. Oplemenjen je komadima namještaja koji nose DIVNA DESIGN potpis. Studio održavam organizovanim, volim da je uvijek pozitivna atmosfera, sa dobrom muzikom. Na našim policama se nalaze mnogi uzorci boja i materijala koji su nam uvijek na dohvat ruke. U kancelariji držim knjige i časopise koji se tiču enterijera, arhitekture, umjetnosti, dizajna generalno, a odakle nerijetko dobijamo inspiraciju.

Kako i kada se javila ljubav prema dizajnu enterijera?

Volim istaći da mi je dizajn enterijera bio suđen i logičan odabir, uzimajući u obzir da sam oduvijek voljela crtanje i kreativne poslove. Kroz razna putovanja, obilazeći muzeje i palate, pohađajući likovnu i muzičku školu, pored standardnog obrazovanja, ljubav prema umjetnosti i dizajnu razvila se još u ranom djetinjstvu.

Opišite nam Vaš stilski pravac.

Moj stilski pravac se konstantno razvija i mijenja. Inspiraciju pronalazim na putovanjima, u prirodi, arhitekturi, modi i umjetnosti, na ulicama gradova koje obilazim. Analizirajući i upoznavajući se sa novim klijentima i projektima, uvijek dobijam nove ideje. Na taj način se i stilski pravac razvija i mijenja.





Ono što veže većinu mojih projekata je prozračnost, miks klasike i savremenog dizajna. Volim svijetle boje, koje začinim nesvakidašnjim obrtom, koji se ogleda u unikatnim komadima namještaja, tehnike i generalno stvarima koje izlaze iz okvira tradicionalnog. Ne volim da se ponavljam idejama, ali ipak volim da kada se naiđe na moj projekat, on bude prepoznatljivog rukopisa i bez potpisa.

Na koga se iz svijeta arhitekture ugledate, i ko ima najveći uticaj na Vaš rad?

Trudim se da budem autentična, i ne ugledam se ni na jednog dizajnera ili arhitektu konkretno. Ako moram, izdvojila bih studio francuskog modernog duha Humbert & Poyet i američku dizajnerku Keli Verstler. Veoma cijenim i italijanske arhitekta Đoa Pontija i Karla Skarpu. Iako se njihov stilski pravac ne poklapa u svemu sa mojim, smatram ih izvorom inspiracije, autentičnosti i dizajnerskim glasom koji je unikatna.



Koliko je teško nešto inovativno i kreativno ponuditi na našem tržištu?

Kao tradicionalno društvo, pa i tržište, ponekad naiđem na otpor kada su u pitanju ideje, kako bih rekla, "out of the box". Ljudi sa naših prostora radije se odluče na nešto već viđeno i sigurno, a manje su skloni eksperimentisanju. Volim da u svakom projektu podstaknem klijenta na nešto novo, što će imati autentični dizajnerski glas. Iako na početku budu skeptični, na kraju uvijek pokažu zahvalnost za sprovođenje novih ideja u djelo.



Kako izgleda rad sa klijentima, i koliko je teško uskladiti njihove zahtjeve u odnosu na tvoj stil?

Svaki od klijenata se obrati meni, kao dizajneru, jer su, na neki način, već upoznati sa stilskim pravcem i načinom mog rada. Moji klijenti su uvijek ljudi koji imaju sličan ili isti osjećaj za estetiku kao ja. Iz tog razloga, nije teško uskladiti njihove ideje već, ih samo nadogradimo i uobličimo. Trudim se da svakog

ponaosob inspirišem i ohrabrim u proširivanju njihovih vizija i očekivanja. Svaki projekat mora da ima svoj identitet. Volim da vizualizujem kako će se moji klijenti osjećati u određenom prostoru. Tu emociju i osjećaj prezentujem kroz svoj projekat. Najboljim projektima smatram one, u kojima klijent uspije da ima snažan glas i prepoznatljivu tačku gledišta, tj. identitet. Dizajn projekta je, zaista, jedan zajednički rad klijenta i mene.

Opišite projekte koje smatrate prekretnicama u Vašoj dosadašnjoj karijeri? Koji projekat je za Vas bio najizazovniji?

Nezahvalno je izdvojiti jedan projekat u odnosu na drugi. Svaki za sebe, dio je mog dizajnerskog identiteta. Međutim, oni projekti koje radite po prvi put, uvijek na kraju izazovu u vama osjećaj dostignuća. To su projekti koji u prvom mahu izazovu jedan pozitivan strah, koji se nakon realizacije pretvori u iskustvo koje osnaži vas, kao dizajnera. Moji klijenti i njihovi zahtjevi su raznoliki. Svako ima svoje karakteristike, koje uobličim kroz svoje dizajnerske filtere. Najzabavniji i najizazovniji su oni projekti, u kojima su klijenti u velikoj mjeri uključeni, i imaju specifičnu viziju, koju treba realizovati.

Da li imate neku poruku za nove mlade dizajnere?

Da budu hrabri, i da se ne plaše da imaju svoj dizajnerski glas. Voljela bih da se, na našoj dizajnerskoj sceni, pojavi različitost, kada su u pitanju stilski pravci i odabir materijala. Potrebni su novi inovativni glasovi, koji će inspirisati i ohrabriti klijente da se odvaže za nove ideje.



KARE INSPIRACIJA: PEPPO KOLEKCIJA

Upoznajte te se sa
bouclé trendom u enterijeru

“ Kare predstavlja ultimativni vizuelni ugođaj, s neuporedivom i neiscrpnom raznolikošću noviteta u namještaju, rasvjeti i dekoracijama, koji donose jedinstvenu i intezivnu strast za dizajnom.

Kada je riječ o dizajnu enterijera, Kare odlikuje kreativna i nepogrješiva inspiracija. Brend prati, i svakom svojom kolekcijom odražava, današnje globalne trendove u izradi i izgledu namještaja. ”

Marija Leković, arhitektka u KARE Crna Gora



Naša nova kolekcija, Peppo, je savršen način da vas upoznamo sa bouclé trendom u enterijeru. Peppo asortiman vam pomaže da stvorite ugodnu i zen atmosferu u svojoj dnevnoj sobi sa 2 sofe, 3 fotelje i odgovarajućim tabureom. Njihova krem tkanina, sa reljefnom strukturom, kombinovana je sa okruglim oblicima, i diskretnim čeličnim nogama. Poput Photoshop ili Instagram filtera, pruža vam osjećaj kao da lebdite na oblacima. Dočarajte mekoću i harmoniju u svakoj prostoriji - savršeno zaokruženim ambijentom za opuštanje. Potpuno bez uglova i ivica i umotana u bouclé tkaninu. Svi modeli su pravi timski igrači i mogu se lako kombinovati jedni sa drugima. Kompletan pejzaž za sjedenje, sa sofom, foteljom i stolicom, unosi svjetlost u prostoriju i daje joj ženstvenost. Jastuci sa cvijetnim printom, ili tapete sa biljnim motivima, daju upečatljiv izraz cjelokupnom ambijentu. Ako volite moderan ili minimalistički stil života, možete se osloniti na kombinaciju visokog kontrasta sa ravnim policama, i bočnim ormarićima.





O BUKLEU

Profesionalni trik za uzbudljivo postavljene sobe, u monohromatskim temama boja, ili namještajem u tonu? Mješavina površina i različitih struktura. Nakon somota i grubih tkanina, sada osvaja srca ljubitelja enterijera kao presvlaka za fotelje, taburee i sofe. Tkanina bukles je poznata kao heroj visoke mode, tipična za blejzere i sakoe. U enterijeru je na neko vrijeme nestala sa scene. Sada doživljava svoj veliki preporod, posebno u nijansama bijele i krem. Francuski izraz bouclé znači prsten, uvojak, petlja, omča. Oni plemenitoj tkanini daju živu strukturu, koja istovremeno izgleda plemenito i nježno.



INSPIRACIJE NAŠIH ARHITEKATA

SPOJ INOVACIJE I PRIRODE

Kupatilo kroz spoj inovacije i prirode,
krojeno po mjeri čovjeka, jer je čovjek u središtu svakog našeg projekta

Kreativnost je sila koja nam omogućava da ideje pretvorimo u opipljivu stvarnost.
Dizajnirajte svoje kupatilo sinergijom odabranih materijala

NATURE MOOD – POVRATAK PRIRODI

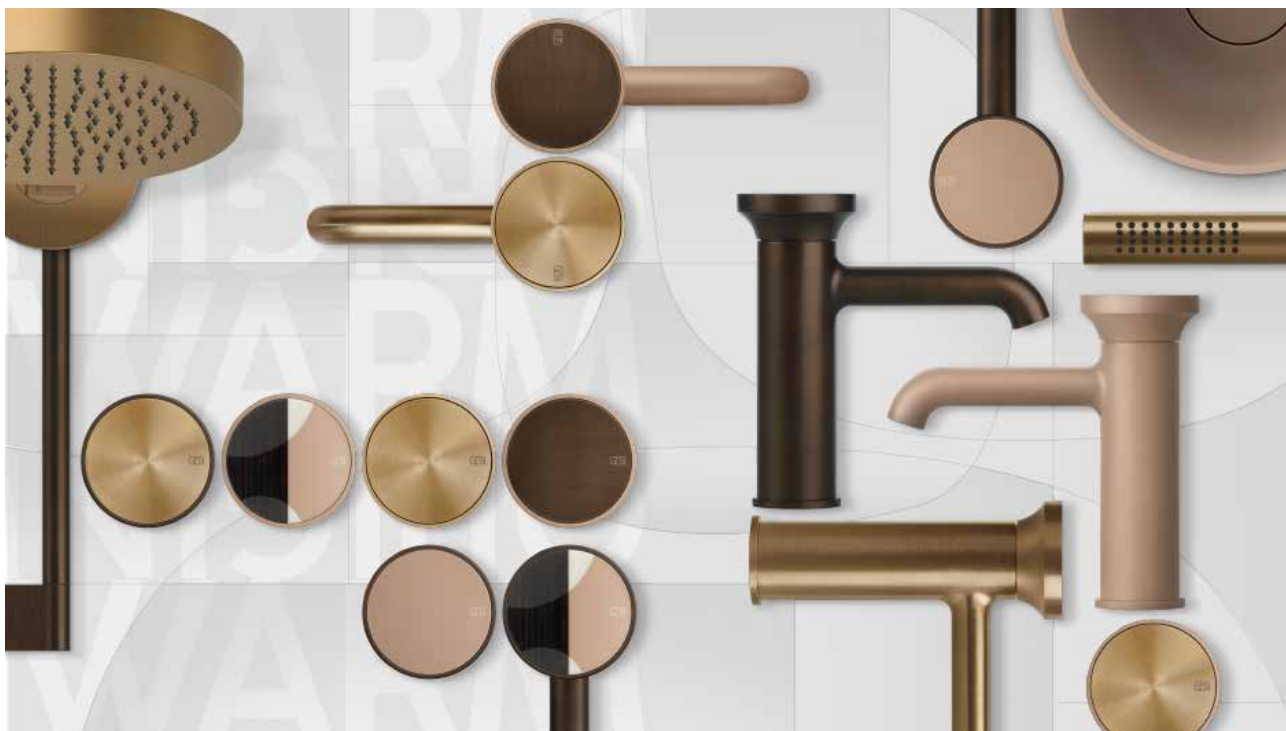
Mermer i drvo se miješaju u stvaranju kreativnog moodboard-a. Sa kolekcijom Nature Mood od Florim-a, prirodno okruženje „upada“ u prostore koje je napravio čovjek, ulazi u naše domove, i postaje dio načina na koji osjećamo i doživljavamo svoju okolinu, utičući na naše raspoloženje na pozitivan način. Podovi, zidne obloge i namještaj postaju emocionalna

pozadina, što nam omogućava da ponovo otkrijemo psiho-fizičku ravnotežu, od koje nas sve veća urbanizacija i tehnologija često udaljavaju. Rezultat je postizanje elegantnih prostora, koji se protežu od unutrašnjosti do eksterijera, povećavajući prisutnost svijetla, kako bi se u svakom trenutku pružio osjećaj uranjanja u prirodno okruženje.

PONOVNO OTKRIĆE ARHETIPSKIH FORMI I MATERIJALA

Vratite se porijeklu, arhetipskim oblicima i materijalima prošlosti, inovativnom kolekcijom česama, koju je dizajnirao Gessi, za novi nivo savremenog blagostanja. Za kosmopolitske, otvorene, odvažne pojedince koji cijene vrijednost kontrasta. Trijada u kojoj Glossy Ochre,

Matt Black i Brushed Brass uspostavljaju metahromatski profil. Kolekcija praćena grafičkim rasporedom pažljivo kombinovanih obojenih pigmenata, metala i završnih obrada, stvara pet trijada koje su inspirativan izbor za najoriginalniji kupatilski dizajn.

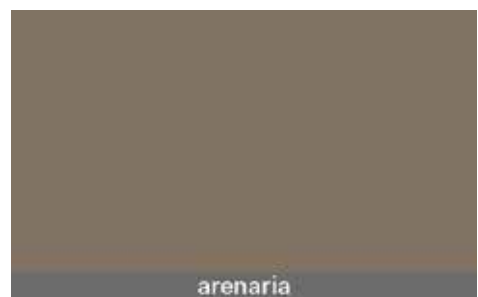




Poseban pečat, dizajnu kupatila, daje izbor sanitarija u kombinaciji mat/sjaj. Samostojeći lavaboi brenda Ceramica Cielo su dio Shui linije, izrađene od najkvalitetnijih materijala, koju karakteriše pažnja ka najsitnijim detaljima. SHUI - voda.

Dizajn je upotpunjen odabirom monolitne samostojeće kade Cibeles, dostupne u različitim završnim

obradama. Ceramica Cielo pored standardne mat palete boja, predstavlja Acque di Cielo, ekskluzivnu paletu sjajnih boja, inspirisanu prirodom, koja još jednom inovira koncept boje primijenjene na keramiku, što potvrđuje ulogu kompanije kao pokretača trendova u sektoru kupatila. Paleta sjajnih glazura, puna emocija i senzacija, sačinjena od šest varijanti: Oltremare, Smeraldo, Alga, Corallo, Ninfea i Anemone.



JAPANDI

Japandi, stil koji spaja karakteristike japanskog minimalizma, sa skandinavskim stilom

Otkrijte najnovije trendove u uređenju enterijera koje ćete poželjeti u svom domu.

Trendovi uređenja enterijera koje prikazujemo su vrlo raznoliki, donosimo savjete za sve ukuse i stilove. Garantujemo da su sva rješenja aktuelna i moderna, te da se lako prilagođavaju vašem domu.



Japandi spaja karakteristike japanskog minimalističkog, sa hladnim skandinavskim stilom. Jednostavnost i funkcionalnost vladaju stilom koji nudi dizajn bezvremenske estetike. U posljednje vrijeme jedan je od najtraženijih trendova uređenja enterijera, jer doprinosi pozitivnom raspoloženju.



JAPANDI MATERIJALI



Tekstil

Organski lan
 Organski pamuk
 Organski pamučni muslin
 Somot

Namještaj

Pručće
 Trska
 Drvo (orah, hrast, tikovina)
 Tekstil (mješavina lana ili pamuka)

Dekorativa

Terakota / Glina
 Staklo / Beton
 Drvo / Biljke



Budući da je Japandi dizajn enterijera fokusiran na kvalitetu izrade, nije namijenjen za kratkoročnu upotrebu. Potražite komade koji će izdržati test vremena, i ići ruku pod ruku sa vašim dekorom u godinama koje dolaze. To je jasan lijek za kulturu jednokratne upotrebe, koja već dugo prevladava. Umjesto toga, fokusirajte se na komade koji su podrška održivosti resursa, i štite našu planetu.





10 SAVJETA ZA OPREMANJE ENTERIJERA

ASIMETRIJA KAO KONCEPT

Asimetrija je vrsta ravnoteže koja se često koristi u dizajnu. Dobija se ponavljanjem sličnih oblika, linija i boja, ali nema tačnog dupliranja ili ogledanja po zamišljenoj osi. Umjesto uniformisanog izgleda reda, koji donosi simetrija, asimetrija pruža ambijentu dinamičniji i neformalniji izgled.

Asimetrijom u ambijentu postići ćete opušteniju atmosferu, jer različiti elementi zajedno rade na stvaranju ravnoteže. Ravnotežu u prostoru možete postići i različitim visinama predmeta, a asimetrični elementi su dobar način da njima skrenete pažnju na karakteristike

dizajna. Asimetrični dizajn se često favorizuje u prostorijama kao što su dnevne sobe i prostor za ručavanje. Ponekad je za postizanje asimetrije dovoljno čak i nagnuti stolicu pod uglom. Možete ležerno postaviti predmete po prostoriji, ali tako da bude izbalansirano, ne i pretjerano.

Raspoređivanje predmeta u neparnim brojevima je odličan način za korišćenje asimetričnog dizajna, ključno je samo da koristite nekoliko zajedničkih niti, kako biste pomogli da se sve poveže. Ponavljajući elementi sa sličnim bojama, linijama i oblicima su pravi način.

BIJELI ZIDOVI

Kada govorimo o bojama u uređenju enterijera, često je akcenat na tome na koji način one oblikuju prostor, zatim se govori o različitim zidnim oblogama, tapetama i slično, dok bijeli zidovi često ostaju zapostavljeni. Bijela prostoru daje pročišćenost, dok bijeli zidovi na poseban način ističu arhitekturu, posebno ako se radi o kosom krovu ili gredama. Lako ih je i redovno održavati i popraviti sve nepravilnosti i nastala oštećenja, što je jedna od glavnih prednosti bijelih zidova. Komadi industrijskog stila potpuno drugačije deluju na bijeloj pozadini, u odnosu na podloge poput, recimo, opeke ili betona. Na bje-

lom zidu odlično će se istaći žičana metalna dekoracija, kao i dekorativne slike i ogledala, a možete dodati i malo dezena kroz tkanine.

Uz bijele zidove birajte rasvjetu u toplim bojama, tačnije topliju bijelu, koja će lijepo osvijetliti prostor i ugrijavati atmosferu. Velika podna lampa će doprinijeti atmosferi ambijenta. Sjajan izbor dekoracije su uvijek cvijeće i zelenilo, jer unose osvježenje i živahnost u enterijer, a zelena boja biljaka može biti akcentna boja. Bijela je odlična podloga i za minimalističke i za monohromatske ambijente, a jedna akcentna boja dodaće i dozu glamura.



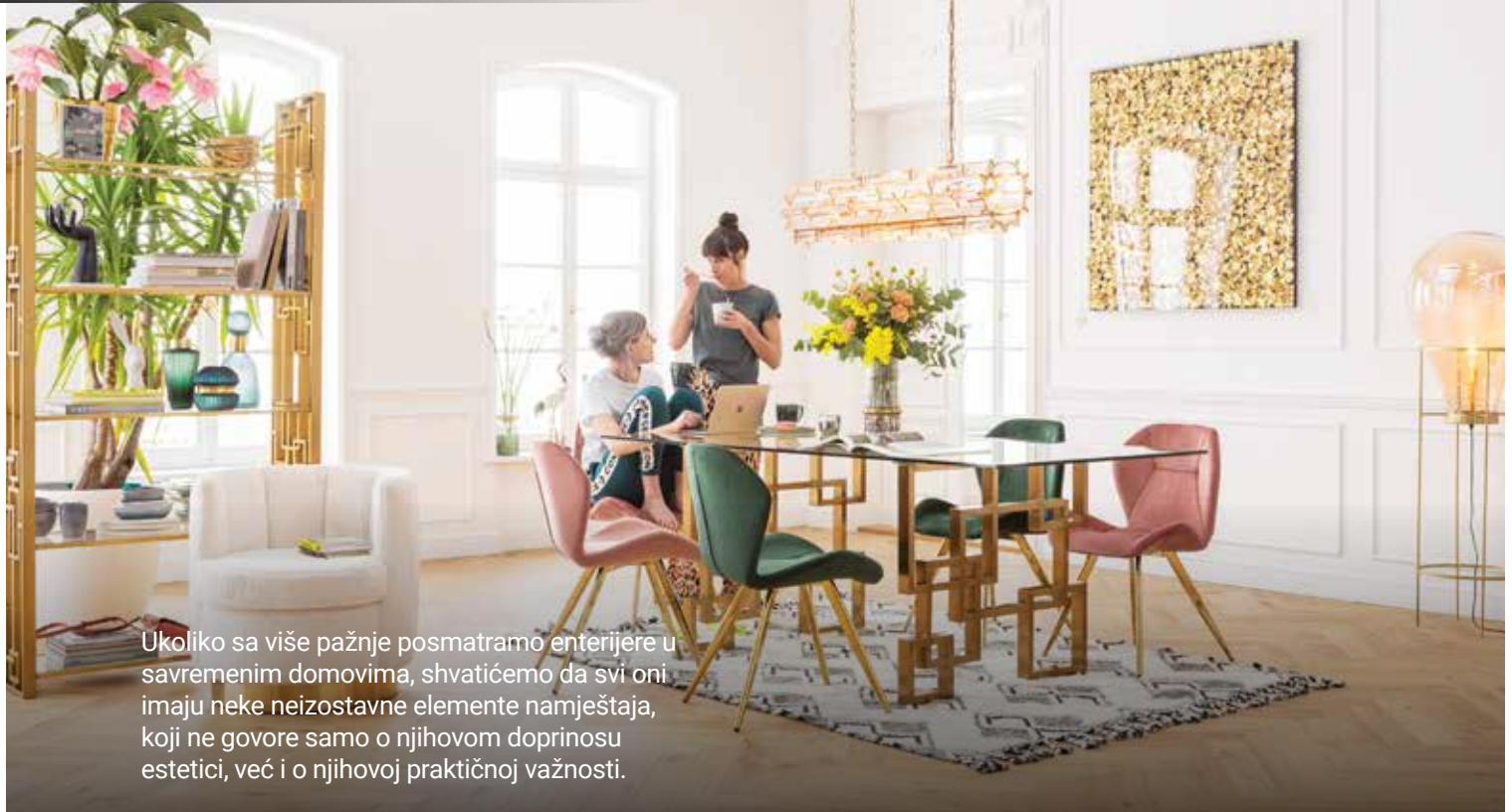
POTENCIJAL HODNIKA

Prilikom uređenja enterijera, hodnik često bude dio doma kome posvaćujemo najmanje pažnje, a zapravo se može veoma praktično iskoristiti.

Hodnik je značajan i po tome što je prva prostorija prilikom ulaska u dom, pa je važno da ostavi dobar prvi utisak. Najčešći slučaj je da se na hodnik nastavlja predsoblje, i u tom slučaju se treba opredijeliti za prikladan namještaj.

Razmislite i o nijansama Sunca, zemljanoj paleti ili floralnom dezeniu, za toplu dobrodošlicu i prijatan osjećaj pri ulasku u dom. Ukoliko hodnik nije dovoljno dugačak, možete ga vizuelno produžiti vertikalnim profilima ili drvenim letvicama, i u dodatom prostoru smjestiti manju komodu, cipelarnik ili otvorenu policu. Ukoliko na raspolaganju imate više prostora, hodnik može biti odličan i za skladištenje i odlaganje raznih stvari i sitnica. Skloni smo da hodnike zatrpamo raznim životnim potrepštinama, ali organizovanje prostora za odlaganje stvari je apsolutno ključno, ako želite da održite urednost.





Ukoliko sa više pažnje posmatramo enterijere u savremenim domovima, shvaćićemo da svi oni imaju neke neizostavne elemente namještaja, koji ne govore samo o njihovom doprinosu estetici, već i o njihovoj praktičnoj važnosti.

POLICA KAO NEIZOSTAVAN ELEMENT

Pored toga što imaju dekorativnu ulogu, otvorene police služe i za odlaganje nekih nama važnih sitnica, i samim tim štede prostor i čine ga urednijim. Iako je njihova namjena široka, često ih vezujemo za adekvatno mjesto za odlaganje knjiga i dekoracije.

Kada je riječ o izboru police za dom, najčešće se opredjeljujemo za otvorene police. Prije nego što se odlučimo za stil, model i veličinu polica koje ćemo odabrati za svoj enterijer, važno je da donese-

mo odluku kako želimo da ih pozicioniramo u prostoru - da li je to pored zida, u zamračenom kutku doma, pored prozora, ili ih pak koristimo kao pregradu u ambijentu. Ako je primarna namjena police odlaganje knjiga, važno je da razmislimo planiramo li da napravimo kutak za čitanje, sa lampom i udobnom stolicom, kao i da li već imamo čitavu sobu posvećenu svojim knjigama i uspomena. Biljke u saksiji ili vazi sa cvijećem, i svježi komadi zelenila na policama oplemeniće prostor, a kao dekoraciju

TV KUTAK

Televizor čini centralni dio skoro svakog dnevnog boravka ili spavaće sobe, i uglavnom se nalazi na vidljivom mjestu, pa je važno da se TV kutak uredi tako, da bude i estetski privlačan. Televizori su uglavnom na svom postolju ili na zidu, a postoji i ogroman izbor TV polica, prilagođenih današnjim savremenim modelima.

Dobra ideja su minimalističke TV police, sa jednostavnim dizajnom, koje se uklapaju u skoro svaki ambijent. Što je životni prostor manji, bolje rješenje je namještaj koji je praktičan, a zauzima malo prostora.

Neutralne boje poput bež, sive, braon i bijele nikada ne izlaze iz mode, što odgovara svim ljubiteljima svedenog dizajna. Sjajno je što, sa takvim komadima namještaja, može da se kombinuje bilo koja dekoracija, koja bi samo upotpunila ambijent, i naglasila dizajn TV police.





KUTAK ZA ČITANJE

Kako bismo se na što lakši način nosili sa velikim brojem dnevnih obaveza, neophodno nam je vrijeme za odmor i opuštanje, a jedan od najboljih načina da to postignemo je da obezbijedimo sebi malo slobodnog vremena uz kvalitetnu knjigu. Kada za čitanje imamo posebno kreiran kutak, uživanje je još veće.

Ukoliko kutak za čitanje kreirate na maloj površini, na primjer u dijelu veće prostorije, pored prozora, vodite računa o pozicioniranju namještaja za sjedenje, ali i o pozicioniranju police za knjige. Uko-

liko ne želite da pregradite dio prostora, možete je staviti pored zida. To mogu biti i dvije police, ukoliko se za tim pokaže potreba. Manju možete koristiti za dekoraciju, lampu, ili mjesto na koje ćete moći da spustite šolju kafe ili čaja.

Ukoliko nemate dovoljno prostora da napravite zasebnu prostoriju, odvojite kutak za čitanje od ostatka životnog prostora, koristeći tapete sa geometrijskom šarom, koje će akcentovati dio zida. Dodajte kutku udobnu fotelju i lampu, i dobićete savršeno mjesto da se isključite uz dobru knjigu.

TABURE - PRAKTIČAN I DEKORATIVAN

Kada uređujemo ambijente doma, tabure sasvim sigurno nije među prvim komadima na našoj listi za kupovinu.

Obično se prvo pobrinemo za sve one krupnije elemente, ali kada dođe vrijeme da razmislimo o komadima koji unose u prostor dodatni komfor i estetiku, tada na scenu stupa tabure. Tabure je veoma koristan komad namještaja. Manji je, pa je iz tog razloga odličan i za eksperimentisanje, a pruža i mogućnost da na razne načine kombinujete tkaninu i boje koje će dodatno osvježiti prostor. Tabure može biti i sjajna zamjena za stolicu, i služiti kao dodatni, lako prenosivi, komad namještaja za sjedenje u vašoj dnevnoj sobi. Ukoliko je od čvršćeg materijala, može da posluži i kao pomoćni stočić za kafu.

Tabure sa poklopcem je uvijek odličan izbor, jer pruža dodatni prostor za odlaganje. U dnevnoj sobi idealan je za smještanje časopisa, prekrivača i jastučića, u dječijoj sobi za igračke, a u spavaćoj sobi, pozicioniran uz samo dno kreveta, za odlaganje posteljine i drugih stvari.

Kakav god da je stil uređenja vašeg doma, tabure je svakako praktični dekorativni detalj, koji će estetski osvježiti ambijent i doprinijeti vašim trenucima odmora i opuštanja.





Uređenje enterijera sjajan je način da iskažete kreativnost, kao i da ispratite aktuelne trendove, a ono što je uvijek zanimljivo i unosi osvježenje, jeste primjena kontrasta.

KONTRAST

Kontrast se smatra suštinskom komponentom svakog uspješnog enterijera, a čine ga dva ili više elementa sa suprotnim karakteristikama. Pored boje, kontrast se može postići i korišćenjem drugih aspekata dizajna, kao što su oblik, veličina, materijali, teksture, stil, ili završna obrada.

Kada govorimo o kontrastu, mnogima je prva asocijacija boja. Korišćenjem kontrastnih boja na sjajan način mogu se naglasiti određeni elementi, istovremeno povezujući enterijer u jednu cjelinu.

Kontrast možete primijeniti i kombinovanjem različitih materijala. U spavaćoj sobi možete kombinovati zid i krevet u istom tonu, a da dezeni na njima naglašavaju i dočaravaju njihovu raskošnost. Tapeta na zidu odlično doprinosi izgledu ambijenta.

Svaki pažljivo uređen prostor uključuje kombinaciju različitih materijala, koji daju konačan izgled

enterijera. Pri primjeni kontrasta, to podrazumijeva biranje predmeta koji se međusobno razlikuju po stilu, ili završnoj obradi.

Pri odabiru namještaja, razmislite o kombinaciji dekora, poput drveta i metala, zatim, bijelog dekora u visokom sjaju i mekih tkanina. Isto tako, ako poželite da kombinujete tkanine, izaberite neke predmete sa dezenom, a ostali mogu biti jednobojni sa teksturom.

Kombinovanje dvije kontrastne teksture pružiće prostoru bogatiji vizuelni doživljaj. Ovo najbolje funkcioniše kada se dvije kontrastne teksture, gruba i glatka, koriste u neposrednoj blizini. Razmislite o grubim podnim prostirkama ispod elegantnog nameštaja, ili o postavljanju rasvjetnih i dekorativnih predmeta sa teksturom, na glatke površine.





TERASA KAO URBANA OAZA

Prijatni prolječni i ljetnji dani, u svima nama, probude želju da više slobodnog vremena provedemo napolju. Iako je mnogo onih, koji imaju prilike da uživaju u dvorištima i vrtovima svojih kuća i vikendica, odlučujući se za savremeni gradski život, veliki broj ljudi se ipak opredijelio za život u stanovima. I svi bismo, bilo da smo manje ili više posvećeni uređenju enterijera, voljeli da od balkona i terasa napravimo svoje oaze mira. Uzimajući u obzir činjenicu da većina terasa i balkona ima hladne podove, najčešće pločice, predlažemo da ih maštovito utoplate stazama ili čilimima, ili podnim prostirkama koje su namijenjene za eksterijer, a zatim i baštenskim namještajem u dekoru drveta, koje takođe daje topliju atmosferu.

U zavisnosti od veličine vaše terase, možete se odlučiti za baštenski set sa dvije, ili četiri stolice. Namještaj od ratana, idealan je za ovakve ambijente, a pored praktičnosti pružiće i neophodnu udobnost. Dobra strana ovakvog namještaja je otpornost na spoljašnje uticaje. Terasa je idealno mjesto za biljke. Osim u žardinjere, možemo ih saditi i u saksije, koje ćemo rasporediti po terasi, ili na nekoj prigodnoj polici. Pored cvjetnica niskog rasta, terasu bi trebalo obogatiti i visokim zelenim sobnim biljkama, kojima je takođe potrebna sunčeva svjetlost, tokom ljetnjih mjeseci. Biljke će osvježiti i obogatiti ambijent, zaštititi nas od prašine sa gradskih ulica, a pomoći će i u neutralisanju vizuelnog sivila velikih gradova.

SNAGA BILJAKA U ENTERIJERU

U modernom dizajnu enterijera biljke su sve popularnije. Njihova uloga nije samo da učine prostore privlačnijim i živahnijim, već igraju važnu ulogu i u oslobađanju od stresa, i stvaranju umirujuće atmosfere. Sobne biljke mogu biti akcentni djelovi ambijenta, ali i dekorativni detalj, koji će dodatno oplemeniti prostor. Neki od elemenata dizajna enterijera uključuju kombinovanje boja, tekstura i oblika. Ukoliko se odlučite za ambijent inspirisan prirodom - paletom boja, teksturama i prirodnom svjetlošću, pravi dodatak će biti biljke, prave ili možda umjetne, ukoliko vaš životni stil ne dozvoljava održavanje prirodnih biljaka. Sobne biljke su dekoracija koja nikada neće izaći iz mode, a mnogo doprinose energiji u prostoru. Biljke su odličan način za stvaranje balansa u prostoriji. Ako priželjkujete da vaše police za knjige izgledaju kao iz časopisa, slobodno dodajte nekoliko malih biljaka. Kako ne bi bilo bojazni da vlažnost saksija ošteti površinu same police, odlična alternativa su umjetne biljke u saksiji. Pri uređenju i dekorisanju enterijera prije svega je potrebna jasna ideja, odnosno dominantna tema, koja će ambijentu dati elegantan izgled. Takav prostor je prava podloga za unošenje biljaka, koje čine savršenu završnicu dobrog dizajna enterijera. Odlučite samo šta vam najviše prija, i koje biljke vam se najviše dopadaju, pa prema tome uredite svoj ambijent iz snova.



PRIOBALNI STIL

Moderan priobalni stil u dizajnu enterijera odiše minimalizmom i svježinom, ispunjujući prostor čistim linijama i priobalnim bojama.

Ovaj stil čini paleta boja koja ističe svoje prirodno okruženje, gdje su neutralne nijanse bijele uparene sa bež nijansama. Namještaj u priobalnim enterijerima pruža osjećaj udobnosti. Inspirisan neutralnim bojama i teksturama prirode, savremeni priobalni dekor

može uključivati svijetlo drvo, korpe, tepihe od prirodnih vlakana, različite nijanse plave, sive, bijele i tekstil koji se lako održava, kao pamuk i lanena tkanina. Bez nekoliko tkanih komada prostorija ne bi bila potpuna, bilo da govorimo o modernom primorskom stilu ili klasičnom. Namještaj od drveta čini prostor jednostavnijim i nesumnjivo estetski prijatnijim, zbog svoje prirodne ljepote.



Moderan dizajn i priobalni dizajn, na prvi pogled, čine se nespojivim. Moderan dizajn prepoznatljiv je po jednostavnim linijama u enterijeru, bez mnogo detalja i ukrasa, gdje su boje svedene na svijetlu, neutralnu paletu, ponekad sa akcentom u nekoj jarkoj boji, dok je

priobalni stil prepoznatljiv po svojim živim bojama, plažnim printovima i kičastom dekoru. Zasnovan na prirodnim elementima, priobalni stil, zbog svoje jednostavnosti, lako može da se prilagodi i razvija u toku sa novim trendovima.



Moderna priobalna dekoracija dnevne sobe obično ima meku, prirodnu šemu boja, koja uključuje puno pješčanih, bijelih ili neutralnih nijansi boje slonovače. Zemljane boje se koriste kako bi dizajn prostorije bio umirujući, dok plavo-bijeli prugasti dezeni unose notu svježine u prostor. Kod priobalnog stila prepoznatljiv

je prugasti dizajn tepiha. Crno-bijele pruge na stolicama, prostirka od prirodnih vlakana, police od svijetlog drveta, daju savršen dodir modernog primorskog stila. Neutralna paleta boja, savremeni namještaj, lagani dodiri plave boje i prirodni elementi, daju prozračan osjećaj u prostoriji.



Da bi se napravio primorski ugođaj u prostoru, nije potrebno zatrpavati ga fotografijama mora i plaža. Moderan priobalni dizajn može se unijeti na suptilniji način, kroz apstraktne dekorativne komade, u bojama koje aludiraju na more, bez pokušaja da ga tačno repliciraju. Minimalan dekor i okeanska plava boja učiniće da svaki enterijer izgleda prostranije i življe, bilo da je otvorenog ili zatvorenog koncepta.



SAVJET U ENTERIJERIMA

KARE

MOODBOARD



Podgorica, Donja Gorica, Bulevar 21. maja br.37 | www.kare-design.com/me/me/

1.



2.



3.



4.

1. **86465** Kabinet Grace | 2. **86161** Fotelja Peppo Lounge White | 3. **86064** Stolica Hojas Beige | 4. **85958** Invitation Set White Brass



Color of
the Year
2023

PANTONE®

Viva Magenta
18-1750

VIVA MAGENTA

Nekovencionalna boja za nekonvencionalno vrijeme

Globalni brend koji se bavi definisanjem, komunikacijom i kontrolom boja u njihovoj primjeni, Pantone, odabrao je „Viva Magenta“ za boju 2023. godine.

Ovu boju opisuju kao „nekonvencionalnu boju za nekonvencionalno vrijeme“.

„PANTONE 18-1750 Viva Magenta potiče iz porodice crvenih, a inspirisana je crvenom košenil, jednom od najdragocjenijih boja, koja pripada porodici prirodnih boja, kao i jednom od najjačih i najsajnijih, koje je svijet poznavao.

Ukoričena u iskonskom, PANTONE 18-1750 Viva Magenta, nas ponovo povezuje sa izvornom materijom. Prizivajući sile prirode, ona podstiče naš duh, pomažući nam da izgradimo svoju unutrašnju snagu“, objasnila je Leatris Ajzman, izvršna direktorica Instituta za boje PANTONE.



Pantone boja 2023. godine, Viva Magenta, predstavlja snažnu i energičnu boju, koja će biti dominantna u svim oblastima dizajna. Viva Magenta simbolizuje radost, živost i kreativnost. Ova boja će biti prisutna u modi, arhitekturi, grafičkom dizajnu i umjetnosti. Ona će biti korišćena za stvaranje dinamičnih i atraktivnih kompozicija, kako u enterijerima, tako i u eksterijerima. Viva Magenta je boja koja privlači pažnju, i koju je teško ignorisati. To će omogućiti da se informacije lakše prepoznaju, i da se poruka bolje prenosi.

Koristiće se u različitim industrijama, od tehnologije, do proizvodnje hrane. Kao boja ambalaže, etiketa i reklama, kao i za dizajn web sajtova i mobilnih aplikacija. Viva Magenta je boja koja će se pokazati kao izuzetno korisna, u različitim oblastima dizajna.

 **GEBERIT**



Saznajte više!

OBUCITE SVOJE
KUPATILO U GEBERIT

© 2022 Geberit

CASA

By Concord Invest



CONCORD
INVEST
REAL ESTATE DEVELOPER

 +382 67 224 226

 info@concordinvest.me

 www.concordinvest.me



MARQUEZ



TEX-MEX CAFE



067 106 000

Serdara Jola Piletića br. 1
Podgorica

ENEXT U POSJETI

CERSAIE 2022

Bologna - Italy



U izložbenom centru u Bolonji, u septembru je održana tridesetdeveta međunarodna izložba keramičkih pločica i kupatilske opreme, pod nazivom Cersaie.

Događaj je u potpunosti opravdao očekivanja kompanija, koje su odlučile da investiraju u izlaganje svojih novih proizvoda, kako bi upoznale što više potencijalnih kupaca, kao i poboljšale odnose sa postojećim.

Na izložbenom prostoru od 140.000 kvadratnih me-

tara, u petnaest potpuno zauzetih hala izložbenog centra u Bolonji, u rasponu od pet dana se razmjenjivalo 91.296 posjetilaca, što je povećanje od oko 50% u odnosu na prošlogodišnje izdanje. Ovo je veoma dobar znak, nakon teškog pandemijskog perioda. Na sajmu su učestvovala 624 kompanije. Snažan međunarodni profil sajma potvrđen je prisustvom 237 neitalijanskih izlagača, iz 26 zemalja. Bilo je veoma interesantno vidjeti kako, na različite načine, različite kulture pokušavaju da dopru do što više inves-

Ovogodišnji cilj sajma je bio da pošalje poruku svijetu, da keramički proizvodi nastavljaju da povećavaju svoj udio na međunarodnim tržištima, zahvaljujući svojim karakteristikama kao što su higijena i izdržljivost. Uz ovo, fokus je bio na energetske tranziciji, u kojoj proizvođači pokušavaju da što više koriste obnovljive resurse, i čuvaju okolinu, uz pomoć električne energije dobijene putem solarnih panela, smanjivanjem emisije CO2, recikliranjem korišćene, i upotrebom sirovog otpada u proizvodnom procesu.

Prvo što smo primijetili na izložbenim štandovima, jesu pločice inspirisane svijetom prirode.

Zelenilo je izvedeno na različite načine. Potezi četkicom, ručno rađeni crteži velikih umjetnika, koji podsjećaju na vegetaciju i prirodu. To je kolekcija Tendenza od Parmese sa modelima Lilla, Eden, Serena, Giardino i Foglia.

Pogleda su privlačili i ručno oslikani akvareli, proizvođača Ceramiché Caesar, koji je na štandu predstavio svoja deco rješenja, kolekcijama Jungle i Watercolor.





Različite boje su preovladavale, gdje god se okrenete, posebno u formatima ostakljene cigle, gdje su glavnu riječ vodile plava i zelena. Najzanimljivije varijante ovog formata, imaju kolekcije Malaga i Vetri od Porcelanose, kao i Mayfair i Spring od Pamese.

U hali 30, teksture bakra, gvožđa i bronzne, privlačile su svakoga ko je prošao pored štanda Ceramica Sant'Agostino, čiji je glavni adut bila kolekcija DripArt. Iako smo se nalazili u Bolonji, na momenat nas je kolekcija I cocci siciliani, proizvođača Ceramica Fioranese, odvela na ostrvo Siciliju. Kolekcija je inspirisana sicilijanskim krečnjakom, šljunkom, kamenjem i stijenama. Kod ove kolekcije korišćena je tehnologija MATTERonTOP koja na dodir pruža osjećaj prisustva neravnih kamenčića, i samim tim, stvara veoma karakterističnu

završnu obradu proizvoda. Porcelanosinu kolekciju New York karakterišu zidne dekorativne monokolor pločice, veoma glatke na dodir. Uzevši u obzir baznu varijantu, kao i dekor pločicu, iako jednobojna i jednostavna, ova kolekcija ni na momenat nije monotona. Posljednjih godina, veliki lokalni proizvođači iz okoline Bolonje, sajam prenose u svoje prostorije. Tako je Florim, za ovu sezonu, na događajima organizovanim u showroomu u krugu fabrike, predstavio dvije nove kolekcije.

Heritage Luxe kolekcija reinterpretira dragocjene vene i prelivanja nijansi mermera, naročito je zanimljiva u verziji Azure. Nature Mood, dovodi prirodu u dom, miješajući kamene i drvene efekte, površinama koje u enterijer unose balans, često uzurpiran urbanizacijom i tehnologijom.

Na kraju smo se složili da jedva čekamo da ponovo posjetimo sajam, sljedeće godine, i da pokušamo da ispratimo trendove, koje nam postavljaju ovi nevjerovatni izlagači.

Cersaie će sljedeće godine biti održan u Bolonji od 25. do 29. septembra 2023.





PUTOVANJE KOJE INSPIRIŠE

ENTEXT U POSJETI FABRIKAMA: FLORIM, GESSI I INDA

Entext tim je, u posljednjem kvartalu 2022.godine, posjetio fabrike i salone svojih partnera FLORIM, GESSI i Inda u Italiji, u gradovima Milano i Sasuolo. Pored zaposlenih, članovi studijske posjete bili su i arhitekta sa kojima blisko saradujemo. Tokom putovanja, imali su priliku da se upoznaju sa poslovanjem i načinima proizvodnje ovih kompanija.

Vrtoglavi rast kompanije FLORIM počeo je ranih šezdesetih godina, kada je Đovani Lukeze odlučio da se izdvoji od konkurencije, i unese inovacije u industriju pločica. Tokom posjete FLORIM-u, imali smo priliku da steknemo nova znanja i iskustva, iz prve ruke se upoznamo sa načinom nastanka poznate italijanske keramike, kao i da produbimo saradnju sa ovom partnerskom kompanijom. I ova studijska posjeta bila je sjajan izvor nove inspiracije.

Dočeka nas je njihov Agent za regiju zapadnog Balkana, koji nas je sa puno ljubavi i strasti proveo kroz njihov showroom i fabriku, i do detalja objasnio proces proizvodnje. Samim tim nam je pomogao da bolje razumijemo njihovu filozofiju, i da istu sjutra implementiramo na naše klijente/kupce, prenosi iskustva iz Italije Sandra Manojlović, članica ENTTEXT tima. Ono na čemu se insistira, i što je prepoznatljivost

FLORIM-ovih proizvoda, jeste upotreba isključivo prirodnih sirovina i materijala, koji se specifičnom metodologijom prerađuju u keramičke pločice različitih struktura, boja i karakteristika, ekstremnog kvaliteta i trajnosti. To je drugi, presudan, parametar FLORIM-ovog uspjeha. U Florimu je sve obnovljivo i 100% materijala se reciklira.

Urođena strast prema ljepoti, i velika odlučnost, naveli su proizvođače da ruše klišeje, i od pločica stvaraju umjetnička djela. Zato je FLORIM etiketa garancija kvaliteta, inovativnosti, znanja i posebne pažnje, usmjerene na društvenu odgovornost preduzeća. Kada se urođena pažnja prema dizajnu susretne sa najsavremenijom proizvodnom tehnologijom, a kreativnost, strpljenje i strast se sudare, tada nastane FLORIM-ov proizvod, jedan od najtraženijih na tržištu širom svijeta.



POSJETA KOMPANIJI GESSI

Pored FLORIM-a, posjetili su showroom GESSI, gdje su imali priliku da se upoznaju sa proizvodnjom kupatilskog aksesora, česama i tuš-setova. Iz prve ruke su saznali kako se stvaraju umjetnine ovog brenda i kako izgledaju gotovi proizvodi utkani u inspirativne ambijente.

Prije više od dvije decenije, Umberto Đesi je imao ideju da predstavi česme u totalno drugačijem svijetlu, ne kao jednostavni mehanizam, koji je stvoren da reguliše protok vode, već kao elegantno dizajniran detalj za kuhinje i kupatila. Danas se GESSI imperija prostire na oko 800.000 metara kvadratnih.

- „Kompanija GESSI vodi računa o svakom detalju, pa tako, u sektoru za finu obradu, radi tim žena koje ručno obrađuju određene kolekcije česama i kupatilske galanterije. U sklopu fabrike se nalazi showroom, koji svakog posjetioca inspiriše da stvara više i bolje”,

priča članica ENEXT tima, Anesa Dervanović. Naoružana jasnom vizijom, porodica Đesi je uvrstila nove, revolucionarne poslovne filozofije, uspijevajući brzo da razvije jednu od najsofisticiranijih kompanija u svojoj kategoriji proizvoda, sa markom koja je sinonim za vrhunski dizajn i tehnologiju. Proizvodni pogoni, sistemi i cjelokupni proizvodni proces, osmišljeni su sa posebnim fokusom na zaštitu životne sredine i bezbjednost radnika. GESSI, svojim dizajnom, potpisuje najmodernije svjetske ambijente, oblači životni prostor i obavlja vas luksuzom. Predstavlja plod dugotrajne izrade, koja se izvodi u skladu sa tehnikama starim stotinama godina, a koje ljubomorno čuvaju umještne zanatlije. Godine 2006. postaje globalna kompanija, osnivajući komercijalne filijale, u različitim zemljama, na skoro svim kontinentima. Pored brojnih nagrada za kvalitet, GESSI 2008. godine dobija prestižnu Red Dot Communication Design Award, koja je svojevrsni Oskar, i jedno od najprestižnijih međunarodnih priznanja za dizajn.

POSJETA SHOWROOM-U INDA (MILANO)

INDA je poznati italijanski brend, koji se specijalizovao za proizvodnju visokokvalitetnih proizvoda za kupatilo. Ovaj brend se počeo razvijati još davne 1962. godine, i od tada je postao jedan od najpoznatijih i najcijenjenijih brendova u svijetu sanitarija. INDA proizvodi širok raspon proizvoda za kupatilo, uključujući tuševe, kade, WC šolje, bide, namještaj za kupatilo i galanteriju. Svi proizvodi su izrađeni od najkvalitetnijih materijala, i sa visokim standardima, kako bi se osigurala dugotrajna upotreba i izdržljivost. INDA se posebno ističe po svom dizajnu. Njihovi proizvodi su

jedinstveni i moderni, sa čistim linijama i elegantnim detaljima, što ih čini idealnim za bilo koji stil kupatila. INDA je takođe poznata po svom ekološkom pristupu proizvodnji. Koriste proizvodne tehnologije koje smanjuju potrošnju energije, i smanjuju emisiju štetnih gasova, što doprinosi zaštiti okoline. Svjetski poznati brend, INDA se pokazao kao sinonim za kvalitet, dizajn i ekološku održivost. Njihovi proizvodi su, ne samo lijepo dizajnirani, već i praktični u svakodnevnom korištenju, pa su idealni za one koji traže luksuz i kvalitet u svom kupatilu.





Saznajte više!



Christo Vladimirov Javacheff i Jeanne- Claude

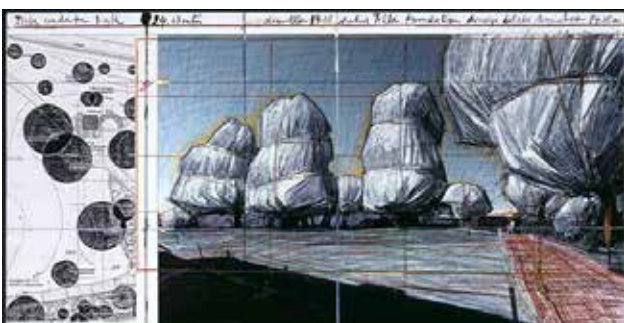
"Umjetnički rad je svojevrsni vrisak za slobodom". Hristo

Umjetnost se nalazi svuda oko nas. Samo je važno da dobro naoštrimo svoja čula, kako bi je mogli prepoznati. Da bi umjetnost nastala, zahtijeva mnogo, kako bi se na pravi način predstavila. Često su njeni kreatori izloženi različitim rizicima, i potrebno je da ulože mnogo više od same ideje.

Jedan bračni par finansirao je iz sopstvenog budžeta umjetnička djela, od kojih su cijeli jedan grad i država ostvarivali prihod. Oni nisu bili običan bračni par, već uigrani tim, koji je pomjerio granice. Hristo i Žan Klod (Christo Vladimirov Javacheff i Jeanne-Claude Denat de Guillebon) su stvarali umjetnička djela iz oblasti zaštite životne sredine, i bili su istrajni da svoje ideje sprovedu u djelo.

Kada govorimo o njima, odmah se na početku javlja interesantno pitanje, koliko, i da li, vjerujemo u sudbinu? Jer, interesantna je činjenica da su Hristo i Žan Klod rođeni istog dana, a možda i u isto vrijeme. Njihov prvi susret se odigrao u Parizu u oktobru 1958. godine.

Za njihove radove često mnogi kritičari kažu da su kontroverzni, zbog njihovih razmjera, iako su njih dvoje više puta to demantovali, tvrdeći da njihovi projekti ne sadrže dublje značenje od neposrednog estetskog uticaja. Suština njihove umjetnosti je stvoriti umjetničko djelo za radost i ljepotu, i stvoriti nove načine percepcije, poznatih kulturnih nasljeđa.



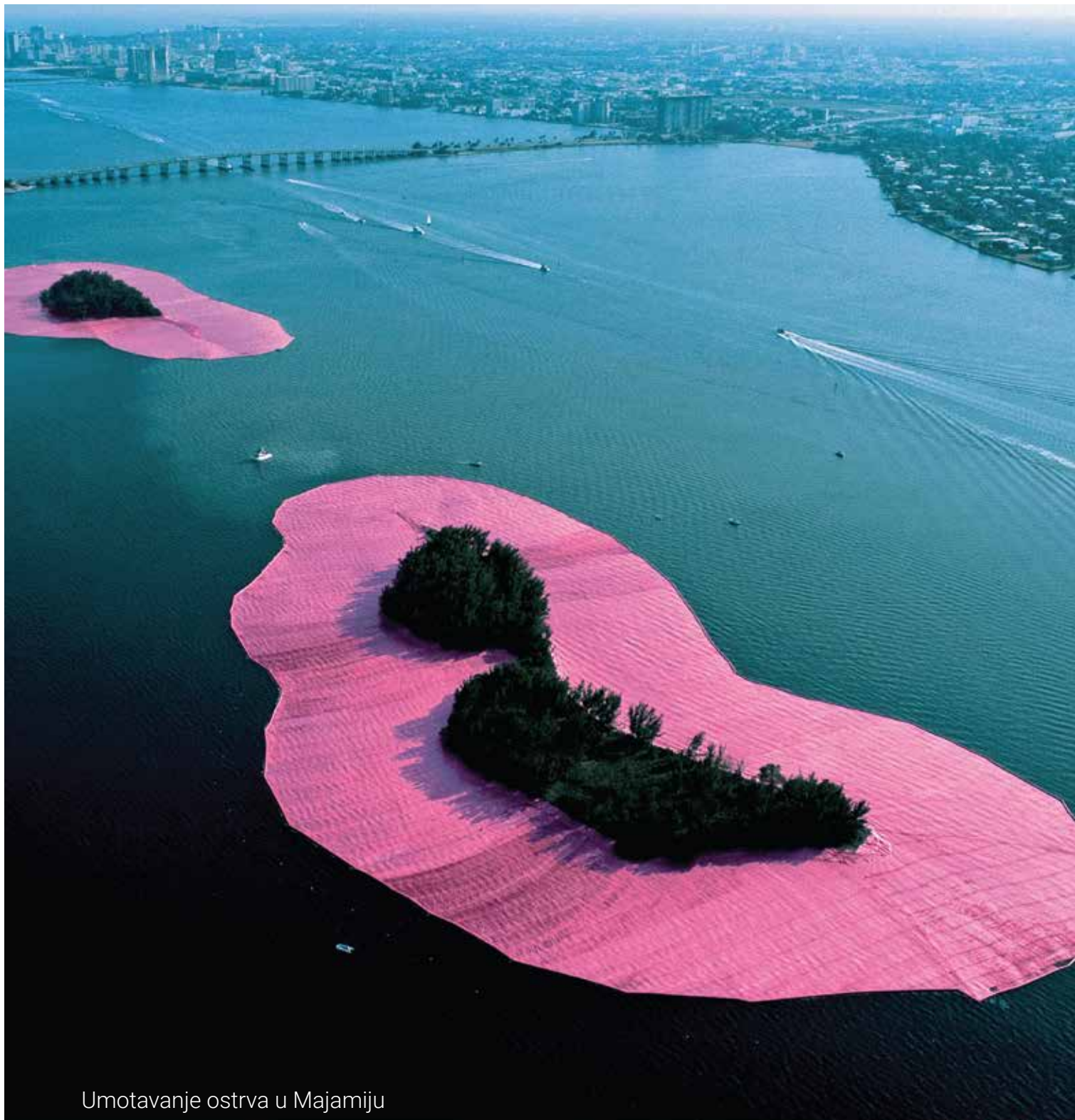


Kristo je umotao Rajhstag 1995. godine

Kao tim su postali poznati po originalnim instalacijama, koje uključuju i pakovanje najpoznatijih svjetskih građevina i prostora. Jedan od njihovih najvećih i najpoznatijih projekata, jeste umotavanje Rajhstaga u Berlinu pomoću 100.000 kvadrata srebrne tkanine. Takođe umotavali su i mnoge druge prostore, kao što je obala u Australiji, zatim su opkolili tkaninom ostrva na Floridi, spustili platnenu zavjesu u Kaliforniji. U Londonu je 2018. godine napravljena plutajuća mastaba, sačinjena od 7.506 buradi za naftu.



Zavjesa u Koloradu dugačka 381 i visine 111 metara



Umotavanje ostrva u Majamiju

Na početku 1982, započinju projekat, zasnovan na ideji Žan Klod, kojim su opkolili nekoliko ostrva u Majamiju, sa 603.850 metara kvadratnih plutajuće tkanine. Zahvaljujući velikom broju radnika, uspjeli su da, nakon godinu dana, završe projekat. Ovaj projekat je, kao i mnogi drugi njihovi projekti, naišao na otpor vlasti, i izazvao je pobune i brigu od strane aktivista, koji se bave ekologijom i zaštitom životne sredine. Uprkos tome, višemjesečna priprema instalacije, i kasnije njeno uklanjanje, rađeno je sa velikim brojem stručnjaka, aktivista, inženjera, biologa i mnogih drugih, ne bi li, na taj način, osigurali zaštitu eko sistema.



Jedna od najinteresantnijih činjenica o njima je da za svoja umjetnička djela nijesu tražili sponzore i pokrovitelje. Kako svako njihovo djelo predstavlja, na neki način, vapaj za slobodom, tako oni nijesu željeli da prihvate finansijsku pomoć. Njih dvoje su, umjesto toga, sva svoja djela sami finansirali, ma koliko god ona skupa bila. Hristo i Žan Klod su bili jedan od onih legendarnih parova, kakve možemo vidjeti samo u

bajkama ili filmovima. Taj epitet, legendarni brak, uspješno su nosili, ukupno pola vijeka. Tokom tih pedeset godina, konstantno su inspirisali jedno drugo, da idu naprijed i razmišljaju još hrabrije. Od samih umjetničkih početaka su radili zajedno. Kada je Žan Klod preminula 2009. godine, Hristo je samostalno nastavio, tamo gdje su zajednički stali, u istom tempu realizujući sve ono što su planirali. Preminuo je 2020.

“Mi želimo da stvorimo umjetnička djela radosti i ljepote, koja ćemo graditi, jer vjerujemo u ljepotu”. Žan Klod

hidrocom

OVLAŠĆENI SERVISERI RENOMIRANIH SVJETSKIH BRENDOVA

“Jedna decenija uspješnog poslovanja iza nas dokazuje da smo i dalje na dobrom uzlaznom putu. Sa slobodom, sigurnošću i bez imalo subjektivnosti možemo reći da je naša firma Hidrocom - sinonim za kvalitetno, dobro i precizno odrađene usluge!

Kod nas je uvijek otvorena pozicija za posao, dobrog majstora ili samo upornu i vrijednu osobu koja želi da uči zanat! Reference kojima se možemo pohvaliti su svakako potvrda našeg truda!” - Jelena Mirković, Hidrocom d.o.o.



hidrocomp@gmail.com



www.hidroinstalacije.me



Bulevar 21. maja, 81000 Podgorica



@hidrocomdoo

**NAŠ OSTVARENI PROJEKAT
2022 HOTEL MEDITERAN ULCINJ**



FLORIM



Saznajte više!

COURTESY BY FLORIM

Copyright © 2022

Florim Ceramiche S.p.A. SB a socio unico

3D ŠTAMPA: ZGRADA, DUBAI

Koncept 3D štampe nije novost, ali, iako se, kao i mnoga druga tehnološka dostignuća, sporo razvija, tek je u poslednjoj deceniji ostvario fascinantne rezultate. Prethodnih par godina tehnologija 3D štampanja je proizvela brojne nevjerojatne strukture širom sveta, uključujući 3D štampanu zgradu u Dubaiju.



Dubai, poznat kao grad koji neprestano nadmašuje arhitektonskim postignućima, postao je mjesto još jednog arhitektonskog podviga: najveće 3D štampane zgrade u svijetu. Zgrada je podignuta na prethodno izlivenoj betonskoj podlozi, na kojoj je 3D štampač izgradio šuplje zidove, koristeći brzo sušeću mješavinu recikliranog građevinskog otpada, cementa, gipsa i drugih jedinjenja, a 3D štampana oplata za stubove je ojačana betonom i armaturom. Štampanje se odvijalo na otvorenom, kako bi se dokazalo da tehnologija može da se nosi sa teškim okruženjem, bez kontrole vlažnosti i temperature.

U projektu su korišćeni različiti oblici i zakrivljenja, kroz koje je testirano da li je 3D štampanje upotrebljivo i u izgradnji takvog dizajna. Objekat je izveden u skladu sa zahtjevima održivosti i standardima zelene gradnje.

Odlikuju ga efikasni izolacioni sistemi, izvedeni inovativnim geometrijskim štampanjem, korišćenjem praznina unutar zida, koje koriste toplotnoj izolaciji zgrade i smanjenju potrošnje energije.



Ovaj projekat predstavlja veliku prekretnicu u građevinskom sektoru, na lokalnom i regionalnom nivou.

Materijal, koji se koristi prilikom 3D štampe, je oko 50% lakši od konvencionalnog betona i znatno izdržljiviji. Pored toga, 3D štampa ostavlja 60% manje proizvodnog otpada, a sami troškovi izgradnje su mnogo manji. Arhitektura u 3D štampi omogućava fleksibilne i neobične oblike, kao i mogućnost izvođenja u kraćem vremenskom periodu, što i čini ovaj projekat tako jedinstvenim.

L'ac

PORCELANOSA Grupo



Saznajte više!

© 2022 L'Antic Colonial.
All Rights reserved.



STADION 974

FIFA svjetsko prvenstvo u fudbalu, Katar

Stadion 974 dizajnirao je španski studio Fenwick Iribarren Architects, uz podršku građevinskih inženjera Schlaich Bergermann Partner-a, i inženjerskim savjetovanjem Hilson Moran-a.

Stadion 974 čine šareni transportni kontejneri i modularna čelična konstrukcija. Fenwick Iribarren Architects su ga dovršili uoči Svjetskog prvenstva u fudbalu 2022. u Kataru.

Prethodno poznat kao Ras Abu Aboud, sportski stadi-

on sa 40.000 mjesta, u blizini luke u Dohi, je prvi stadion u istoriji FIFA Svjetskog prvenstva, dizajniran tako da se može potpuno rastaviti. Njegova modularna struktura kombinuje transportne kontejnere, koji su prenamijenjeni za tu svrhu, i čeličnu strukturu, čiji se dijelovi recikliraju.

Cilj je da se stadion demontira i ponovno sastavi na novoj lokaciji, nakon fudbalskog prvenstva 2022. godine, ili da se prenamijeni u niz manjih dvorana.





VELIKA POBJEDA ZA INOVACIJE I ODRŽIVOST

Njegov modularni dizajn smanjio je troškove izgradnje, vrijeme izgradnje i materijalni otpad, a organizatori su rekli da su metode procjene količine potrebne vode za izgradnju, osigurale smanjenu upotrebu vode za 40 posto, u poredjenju sa konvencionalnom izgradnjom stadiona.

Stadion 974 je dobio ime po broju transportnih kontejnera, korišćenih za njegovu izgradnju. Broj 974 takođe je međunarodni pozivni broj za Katar.

Transportni kontejneri, od kojih su mnogi korišćeni za prevoz građevinskog materijala do mjesta događaja, služe kao simbol katarske pomorske istorije i industrijskog nasljeđa lokacije.

Sačinjavajući djelove eksterijera stadiona, neki od ovih čeličnih kontejnera sadrže stepeništa, štandove sa grickalicama i toalete.



Prema Vrhovnom odboru za FIFA Svjetsko prvenstvo u fudbalu u Kataru 2022, Fenwick Iribarren Architects projektovali su stadion 974, tako da dobije sertifikat od pet zvjezdica u Globalnom sistemu procjene održivosti (GSAS), za njegovu konstrukciju i dizajn.

Oblik stadiona i razmaci između sjedišta omogućavaju prirodnu ventilaciju, što znači da nije potrebno vještačko hlađenje. Tome doprinosi i blizina mora.

Vrhovni odbor za FIFA Svjetsko prvenstvo se takođe nada, da će projekat poslužiti kao "inovativni nacrt" za održivije dizajniranje stadiona, za buduće velike događaje.

Stadion je bio domaćin sedam utakmica Svjetskog prvenstva. Ostali stadioni, nedavno završeni za turnir, uključuju Al Thumama Stadium, projekat Ibrahima M. Jaidaha, i Education City Stadium, koji su takođe dizajnirali Fenwick Iribarren Architects. Stadion 974 je jedini koji se nalazi blizu mora, a bio je ujedno i prvi stadion koji su ljubitelji fudbala vidjeli, po dolasku u Katar na turnir, zbog blizine međunarodnog aerodroma Hamad.

Devon&Devon

CREATED IN FLORENCE. INSPIRED BY THE WORLD.

"KREIRANO U FIRENCI. INSPIRISANO SVIJETOM. Zahvaljujući inovativnoj tehnologiji koja je ekskluzivno razvijena za Devon&Devon, dvije ikone ovog brenda, klasično-savremenog stila, danas su dostupne u novoj verziji, veličanstveno kombinujući estetiku i održivost. Neoromantičan dizajn najprodavanijih kada Aurora i Aurora Bijoux odiše nepogrešivim šarmom, koji se ne mijenja. Ono što je promijenjeno je materijal, koji ih oblikuje vijugavim linijama, jasno inspirisanim dizajnom devetnaestog vijeka. Glatka i

devon-devon.com

izuzetno prijatna na dodir, površina White Tec Plus materijala, na bazi Biobased® prirodnih smola, ima sertifikat Greenguard Gold. Titan-dioksid, svojim fotokatalitičkim svojstvima, omogućava antibakterijsko i antivirusno djelovanje, koje rezultira zdravijom okolinom. Četiri sfere, na koje se oslanja Aurora Bijoux White, dostupne su u aluminijumu različitih završnih obrada: hrom, svijetlo zlatna, polirani niki i starinski bakar, kao i u novoj bijeloj akrilnoj verziji, posebno pogodnoj za kupatila savremenijeg dizajna."

Sandra Manojlović

SOON

KEKOVIĆ
ESTATE

**OPENING
SOON**

**THE
WINERY
YOU WILL
FALL IN
LOVE
WITH
KEKOVIĆ
ESTATE**

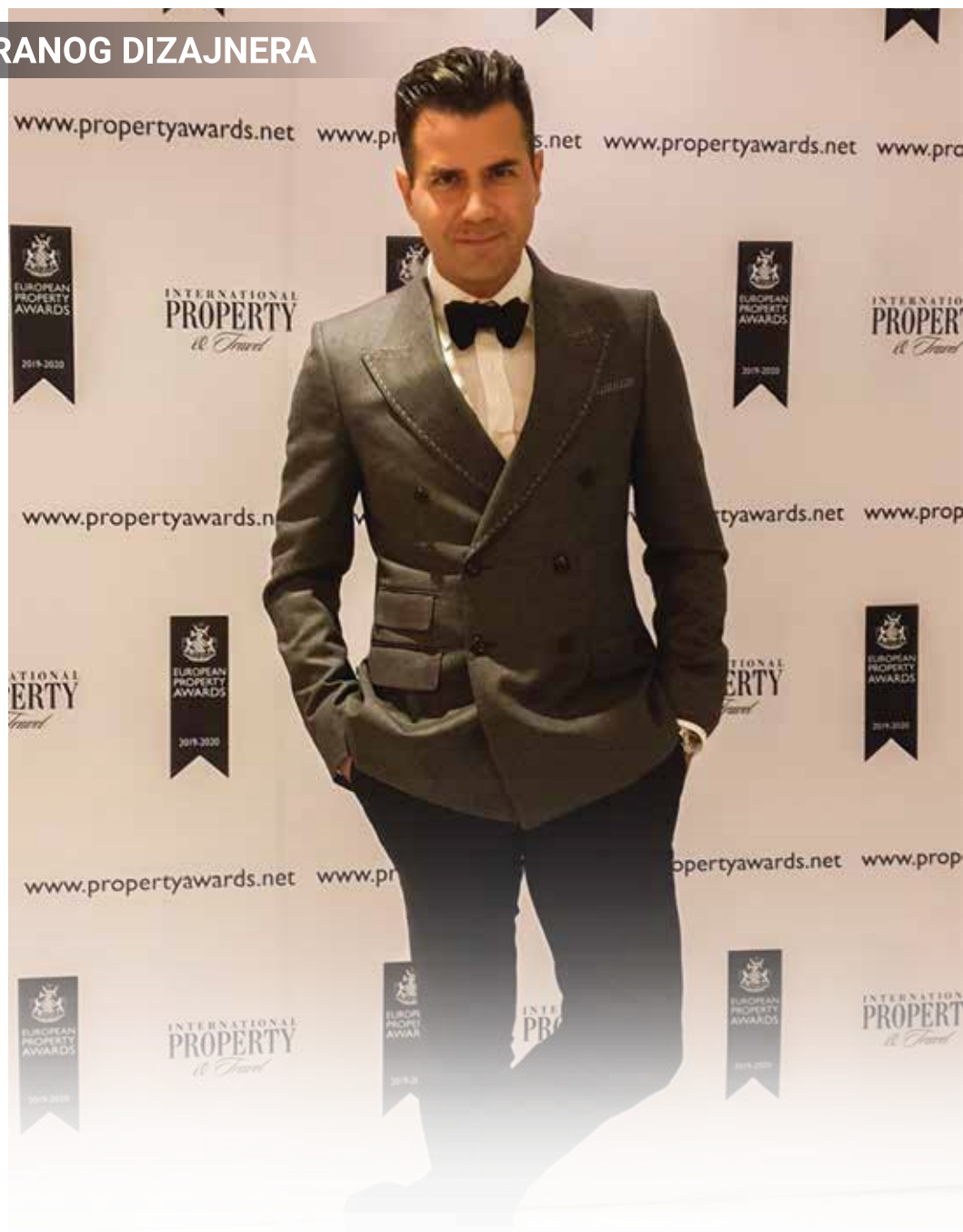
✉ info@kekovic.co

📷 @kekovicestate

📍 Novo Selo bb, Danilovgrad

VISIT US

WWW.KEKOVICESTATE.ME



Profil stranog arhitekta

Arhitekta i dizajner Ante Vrban

Ante Vrban, višestruko nagrađivani arhitekta, stekao je renomirani status na evropskoj i globalnoj arhitektonskoj sceni. U mnogim kategorijama, jedan je od najmlađih, koji su ikada postigli takav uspjeh, s kontinuiranim godišnjim rastom. Ante Vrban je poznat kao "Arhitekta svijetla i refleksije".

Njegov stil karakteriše savremenost i sinergija sa prirodom. Moderan, čist, zdrav za vlasnike i okruženje, i vrlo luksuzan.

Super zvijezda, među njegovim brojnim projektima, je kuća na plaži. Vrban, u svom opusu, broji više od 300 projekata, razvijenih na svim kontinentima.



Jedan je od najnagrađivanijih arhitekata, čije radove jednako cijene kninski franjevci i arapski šeici. Iza nje ga je više od 300 projekata širom svijeta, a posljednji je Hrvatski paviljon na svjetskoj izložbi u Dubaiju, gdje je dobio Zlatnu nagradu za kvalitet, što je rezultiralo velikim publicitetom. Takođe, jedna od najvećih i najprestižnijih svjetskih nagrada, iz područja arhitekture, graditeljstva, dizajna enterijera i poslovanja nekretninama. Za jedan od svojih nedavnih projekata, uređenje savremene poliklinike Rotim, zaslužio je priznanje u kategoriji Public Service Interior.



Na dodjeli nagrada, koja se tradicionalno svake godine održava u Londonu, a koja na jednom mjestu okuplja oko 500 radova najetabliranijih, evropskih arhitektonskih i dizajnerskih studija, Ante Vrbana pobijedio je u kategoriji Residential Interior Private Residence.

prestizne nagrade, da jedan arhitekata, u sklopu iste dodjele, odnese priznanja u više kategorija, što je Vrbana smjestilo na sami vrh evropske arhitekture novog doba, i sigurno mu odškrinulo mnoga vrata za neke buduće projekte. Nagradu je dobio za uređenje živopisnog stana u centru Šibenika, koji nosi titulu najljepše privatne nekretnine u Evropi.

Rijetkost je, u gotovo tridesetogodišnjoj istoriji ove



Riječ je o potpuno restauriranom stanu, veličine 90 kvadrata, koji je smješten u kamenoj palati Šižgorić, na šibenskoj rivi, a koja datira iz 1871. godine. Oduševljava, na prvi pogled, visokim stropovima i otvorima, ali i mnoštvom prirodne svjetlosti, koja prodiere u unutrašnjost sa svih strana svijeta, i stanu daje romantičnu notu. Stan u Šibeniku obnovljen je najnovijim tehnologijama obrade materijala, ali u duhu vremena iz kojeg potiče. Obuhvata jednu veliku spavaću sobu, prostrani dnevni boravak, kuhinju, kupatilo i toalet.





„ My life as a House ”

"My Life as a House" je emotivna i tužna priča o životu čovjeka, koji se suočava sa gubitkom svog sina i težnjom da se ponovo poveže sa svojom porodicom.

Glumac, Kevin Kline, igra Georgea Monroea, arhitektu koji je izgubio svog sina, i koji se suočava sa raspadom braka. On odlučuje da krene u radikalnu promjenu života, i počinje da gradi kuću za sebe i svoju porodicu.

Film je snimljen u prelijepom okruženju Kalifornije, i

donosi divne kadrove, koji pokazuju ljepotu prirode i arhitekture. Kline je odlično odigrao svoju ulogu, pokazujući različite emocije, koje glavni lik prolazi kroz svoj proces oporavka.

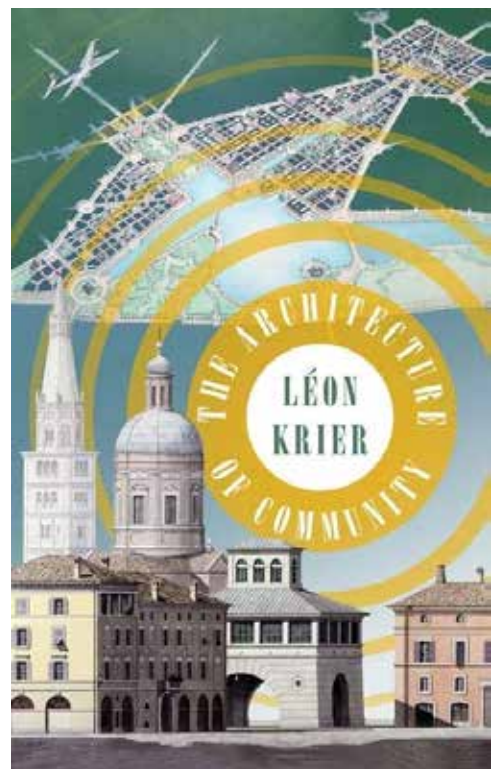
Ono što je posebno impresivno je kako film uspijeva da prikaže tešku temu gubitka i bol u emotivnom i realističnom maniru. Publika se suočava sa gorkim istinama o ljudskim odnosima i gubitku, a istovremeno se nada da će glavni lik uspjeti da se ponovo poveže sa svojom porodicom.

"The Architecture of Community"

"The Architecture of Community" je knjiga koju svaki arhitekta i ljubitelj arhitekture treba da pročita. Autor, Leon Krier, je poznati arhitekta i urbanista čije radove karakteriše njegov oštar kritički stav prema savremenoj arhitekturi i urbanizmu.

U ovoj knjizi, Krier nudi alternativni pristup arhitekturi i gradnji naselja. On argumentuje da je potreban povratak ka tradicionalnim principima i formama gradnje, kako bi se stvorila zajednica koja je funkcionalna, estetski privlačna i koja podstiče društvene odnose. Knjiga sadrži brojne primjere iz istorije arhitekture, koji pokazuju kako su tradicionalni principi gradnje stvarali zajednice, koje su bile živopisne, raznolike i podsticale društvene odnose. Krier takođe daje pregled savremenih primjera gradnje, koji su uspjeli da se pridržavaju ovih principa, i stvorili zajednice koje su privlačne za život.

Ova knjiga je ne samo zanimljiva za čitanje, već i izuzetno korisna za arhitekta i urbaniste, koji žele da stvore zajednice, koje su funkcionalne i privlačne za život. Ona pruža novi pogled na arhitekturu i gradnju naselja, i podstiče na razmišljanje o tome kako arhitektura i gradnja mogu doprinijeti stvaranju boljeg svijeta.





“Avatar - Put Vode”

"Avatar: Put vode" je visokobudžetni film koji je zaoкупio pažnju publike širom svijeta. Režirao ga je James Cameron, poznat po kulturnim filmovima kao što su "Titanic" i "Terminator 2: Judgment Day".

Film je snimljen u 3D tehnologiji i prati priču o Jakeu Sullyju, bivšem marincu, koji se suočava sa moralnom dilemom, prilikom susreta sa naprednom vanzemaljskom civilizacijom, na planeti Pandora. Jake treba da napravi izbor - pridružiti se vanzemaljcima i pomoći im da se odupru korporaciji koja želi da iskoristi planetu za svoje interese, ili da se bori za

interese korporacije. Film je impresivan po svom vizuelnom aspektu, sa prelijepim kadrovima Pandore i impresivnim specijalnim efektima. Međutim, film nije samo spektakl, već donosi i duboke teme o odnosu čovjeka i prirode, kolonizaciji i moralnim dilemama. Publika se suočava sa teškim pitanjima o tome kako se prilagoditi različitim civilizacijama i kako naučiti iz sopstvenih grešaka.

"Avatar: Put vode" je film koji će vas zabaviti i zadiviti sa svojim vizuelnim spektaklom, ali će vas i podstaкnuti na razmišljanje o važnim društvenim i ekološkim temama.



ENT EXT

SINCE 2013

I N V E S T



+382 (20) 260 832



info@entext.me



Cetinjski put bb.
Donja Gorica, Podgorica



www.entextinvest.me



BRUTALIZAM

MEDITERANSKA ARHITEKTURA

Brutalizam se, kao stil u arhitekturi, javlja pedesetih godina prošlog vijeka. Svoj vrhunac dostigao je dvadesetak godina kasnije. Karakterišu ga jednostavne, blokovske, čvrste betonske konstrukcije. Konstrukcije koje su i danas jednako zapažene, kao i onda kada su izgrađene.

Ono što odlikuje brutalizam u arhitekturi jeste beton – masivne, teške, sive betonske ploče. Brutalizam, kao arhitektonski stil, ubraja se u modernu arhitekturu, s obzirom da je nastao nakon Drugog svjetskog rata. Ime brutalizam dolazi od francuskog izraza kojim se opisivao grub beton.

Nakon Drugog svjetskog rata, ovaj stil se pojavio i u Jugoslaviji, sa idejom da se razorena zemlja opet izgradi, i pokaže njena moć.



Hotel Podgorica, Crna Gora

Brutalizam na Mediteranu

Iako je poslijeratni turizam bio skromnih kretanja, kao oblik uslužne industrije u povoju, ubrzo se uviđa potencijal turističke industrije i koncentracija se odvija na mediteranu.

Arhitektonska struka je, već tokom pedesetih godina, uvidjela potencijal turističke izgradnje, naročito u do-

menu primjene novih projektantskih pristupa, konstruktivnih i tehnoloških rješenja, novih materijala i opremanja unutrašnjih prostora.

Specifičnost mediteranske arhitekture se ogledala u estetskoj izražajnosti i prostornoj cjelovitosti, iz čega je proistekao pragmatičan oblik socijalističke turističke arhitekture, koja je imala važnu ulogu u prezentaciji jugoslovenskog turizma, ali i arhitekture.



Hotelsko naselje Haludovo, Hrvatska

Hotel Haludovo Palace je napušteni hotel na hrvatskom ostrvu Krk sjeverno od Malinske. Arhitekta kompleksa bio je Boris Magaš. Izgradnja je počela 1969. godine i trajala je do 1972. Hotelski kompleks Haludovo je cjelina različitih arhitektonskih tipologija. Odmaralište se sastojalo od centralne zgrade – hotela

Palace, hotela Tamaris, dva klastera bungalova, bara na plaži, lanca dvospratnih vila, zasebne zgrade za prijem i ribarskog sela sa lukom. Zgrade su građene u različitim stilovima, od modernog do postmodernog, i mogu se čitati kao nove tendencije u turističkoj arhitekturi regiona.



Kajak klub galeb, Crna Gora

Kajak klub "Galeb" nalazi se u Podgorici, na lijevoj obali rijeke Morače, neposredno iznad plaže Labud. Arhitekta je Vukota Tupa Vukotić. Izgrađen je 1959. godine. Konstrukcija objekta je armirano betonska. U početku je objekat uključivao restoran, kafić na plaži i kajakaški klub. Galeb je sada napušten, nakon nekoliko pokušaja da održi bar na plaži; prvobitni kajakaški klub nije trajao duže od jednog ljeta. Zgradu, koja je u veoma lošem stanju, i zatvorena je za javnost, trenutno koristi Kajakaški klub Morača.



Hotel Korali, Crna Gora

Hotel se sastoji od tri odvojena objekta, od kojih svaki ima 200 ležajeva. Sobe su različite veličine, ali svaka od njih ima pogled na more i prostranu terasu. Centralni restoran ima kapacitet za 600 gostiju, dok svaki od tri objekta ima svoj salon.

Hotel je opremljen barom, noćnim klubom, turističkom kancelarijom i nizom pratećih sadržaja. Za ovaj hotelski kompleks 1968. godine, arhitekta Milan Popović je

dobio Republičku arhitektonsku nagradu "Borba". Projekat je izgrađen na samoj obali mora, i tako uspijeva da sačuva kontinuitet pejzaža. Ponavljanjem elemenata na fasadi, arhitekta stvara impresivan urbanistički i likovni komad, koji pejzažu suprotstavlja monohromatizam. Hotelsko funkcionalno i dizajnersko rješenje daje savremeni izgled mediteranskoj arhitekturi. Kao cjelina, kompleks predstavlja izuzetan doprinos arhitektonskom stvaranju u Crnoj Gori.

Hotel Jadran, Hrvatska



Hotel Jadran je bio prvi hotel u socijalističkoj Jugoslaviji. Branko Bon, hrvatski arhitekata, doprinio je konceptu dizajna, dok je nekoliko stotina njemačkih ratnih zarobljenika obezbijedilo izgradnju.

Zatvorenici su postavili mermerne podove hotela, francuska vrata i spiralno stepenište sa. Kada je 1950. godine završena izgradnja novog hotela, većina posmatrača je bila saglasna da je to najljepši na obali,

smješten na tri kilometra šljunčane plaže na Makarskoj rivijeri u malom mjestu Tučepi, okružen borovima. Nakon što je rat počeo 1991. godine, hotel je služio kao sklonište za izbjeglice. Kada je imovina napuštena četiri godine kasnije, nestao je hotelski namještaj, uključujući i umjetnička djela. To je onemogućilo ponovno otvaranje hotela kao turističkog objekta bez velikih renoviranja. Do kasnih 1990-ih, hotel je potpuno napušten.



Odmaralište, Hrvatska

U Baškom polju, nedaleko od Makarske, nalazi se dječiji sanatorijum za liječenje i rehabilitaciju djece sa plućnim bolestima. Odmaralište za djecu sa plućnim bolestima izgradila je Jugoslovenska narodna armija. Dizajn je prvobitno uradio Ričard Marasović koji je napustio projekat zbog neslaganja sa principom. Kompleksom u Krvavici dominira kružni plutajući volumen na stubovima. U prizemlju se nalazio višenamjenski

prostor u obliku slova L, za odmor i igru djece, koji sa spavaonicama na spratu komunicira preko dvokrake rampe. Fluidnost i jedinstvenost unutrašnjeg prostora, nastavlja se u odnosu između zgrade i okoline. Razigrani krovni volumeni, osim što razbijaju monumentalnost objekta i uklapaju ga u okruženje, zajedno sa dobro postavljenim prozorima, omogućavaju idealno korišćenje dnevne svetlosti i ventilacije.

VENTURA RESIDENCES

COMMMING SOON





VENTURA
PARTNERS



AXOR



From
personalities
for
personalities



Saznajite više!

AXOR One
by Barber Osgerby

info@hansgrohe.rs
axor-design.com