

# ENT EXT

časopis za uređenje prostora i arhitekturu

**FREI 2014**

**DARKO STEFANOVIĆ** dipl. ing. arh.

**KATERINA ANTONOVICH**

**NORMAN FOSTER**

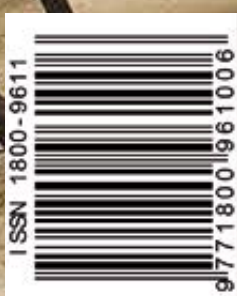
**IZBOR I UGRADNJA MOZAIKA**

**DIJANA ZORIĆ D.I.A**

**ISTOČNJAČKI LUKSUZ U JARMALU**

**NOVO NA NAŠEM TRŽIŠTU - DYSON AIRBLADE**

BROJ 11 | Podgorica, jun-jul 2014.



# hansgrohe



Dostupno i s EcoSmart  
tehnologijom za uštedu vode

## Odaberite svoj užitak tuširanja.

Raindance® Select.  
[www.hansgrohe.me](http://www.hansgrohe.me)



**ENT****EXT**

SINCE 1991.

enterijeri &amp; eksterijeri



NAJSAVREMENIJI PROIZVODI ZA  
OPREMANJE ENTERIJERA I EKSTERIJERA

**FLOOR  
GRES®**  
MADE IN FLORIM**rex**  
CERAMIC ARTIST  
MADE IN FLORIM  
**Villeroy & Boch**  
1748**Listone  
Giordano**

PORCELANOSA® Grupo

**PAMESA**  
CERAMICA**hansgrohe****effegibi®**

19 TRE-RESTRE-PIA.®

**■ GEBERIT** **TIKKURILA****GESSI**[www.entext.me](http://www.entext.me)

ENTEXT D.O.O. / PODGORICA, CETINJSKI PUT BB / TEL/FAX: +382 20 260 831 / E-MAIL: salonpg@entext.me

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:  
Entext d.o.o

IZDAVAČ:  
Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:  
Neno Radončić  
Ana Radonjić

GRAFIČKI DIZAJN:  
Neno Radončić

SARADNICI:  
Marko Marković  
Marta Jovičević

ŠTAMPA:  
Suton, Široki Brijeg

TIRAŽ:  
1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević  
Cetinje  
71/72

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu  
Glavni i odgovorni urednici Neno Radončić i Ana Radonjić,  
- 2014, br. 11  
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2014  
(Široki brijeg : Suton). - 28 cm

Dvomjesečno.  
ISSN 1800-9611 = Entext  
COBBIS.GC-ID 20370960



08 AKTUELNOSTI  
FREI 2014



16 PORTRET ARHITEKTE  
dipl. ing. arh. DARKO STEFANOVIĆ



22 PORTRET ARHITEKTE  
NORMAN FOSTER

# sadržaj



**28** **PORTRET DIZAJNERA**  
Katerina Antonovich



**50** **NADA ARHITEKTURE**  
dipl. ing. arh. Dijana Zorić



**68** **ARHITEKTURA**  
10 kuća za 24 sata

- 04.** Salon namještaja u Milanu
- 10.** Nautic Show 2014
- 12.** Vila i apartmanski kompleks Skočidevojka
- 14.** Hotel New Star
- 34.** Izbor i ugradnja mozaika
- 38.** Tubes radijatori osvojili Red Dot nagradu
- 40.** Luksuzna ljubičasta kupatila
- 42.** Kablovi kao umjetnost
- 44.** Geberit - 50 godina ugradnih vodokotlića
- 46.** Novo na našem tržištu - Dyson airblade
- 48.** Jacuzzi - sinonim za hidromasažu
- 56.** Kako odabrati idealno mjesto za krevet
- 58.** Kupatilo kao spoj leda i vatre
- 60.** Sextantio Le Grotte della Civita
- 60.** Trullo Pinnacolo
- 64.** Hanjie Wanda Square
- 66.** Sukhothai hotel u Bangkoku
- 70.** Toranj u obliku šišarke u Montpeljeu
- 72.** Istočnjački luksuz u Jarmalu
- 74.** Energetski efikasne vile: Flavours Orchard
- 76.** Vile Mountain



## Salone Internazionale del Mobile

53. izdanje Salone Internazionale del Mobile, izložbe kuhinja - EUROKUCINA i kupatila - International Bathroom Exhibition, koje se održavaju svake druge godine

Milano je ponovo međunarodni centar namještaja i dizajna, jedini grad na svijetu koji je domaćin sajma koji je sposoban da privuče više od 300.000 posjetilaca iz 160 različitih zemalja.

Ove godine okupilo se oko 2.400 izlagača, donoseći sva najnovija rješenja za opremanje u Milano. Tu se takode održao veliki kulturni događaj na sajmu, Milano Rho - od 8. do 13. aprila - koji uključuje osam vodećih međunarodnih arhitekata i bio je otvoren za javnost u subotu i nedelju.

53. izdanje Salone Internazionale del Mobile je podijeljeno, kao i obično, u tri kategorije stila - klasičan, moderan i dizajn. Više od 1.400 izlagača iz

# SAJAM NAMJEŠTAJA U MILANU

Italije i cijelog svijeta su prezentovali svoje proizvode kako na Salone, tako i na Međunarodnoj izložbi aksesoara - International Furnishing Accessories Exhibition.

Salone Internazionale del Mobile je prikazao ne samo vodeće nacionalne i globalne sektorske proizvođače, već i nove high-end kompanije za opremanje kao što su Hästens, Kvadrat, Iittala, Tom Dixon i ekskluzivne modne brendove, kao što su Ferre, Pierre Cardin i Ungaro, čineći širok asortiman robe u ponudi još više primamljivim.

Neka vrlo dobro poznata imena su se vratila: Flötotto, Gebr. Thonet, SCP, Thonet, Treca, Wittmann.

Svi vodeći italijanski i strani proizvođači kuhinja su izlagali na 20. izdanju EUROCUCINA, međunarodnoj izložbi kuhinjskog namještaja, na preko 25.000 kvadratnih metara, u četiri paviljona: 9-11, 13 -15. EUROCUCINA je globalni događaj, uz veliki izbor različitih vrsta opremanja i stilskih rješenja. Mnogi vrhunski proizvođači su se vratili na ovu izložbu - Alno, Cezar, Dada, Mobalpa, Pedini, Schiffini i Valcucine, da navedemo samo neke.

EUROCUCINA prateći događaj, FTK (tehnologije za kuhinju), posvećen ugradnim električnim aparatima i aspiratorima, je ponovo predstavio proizvode, prototipove i dizajn za kuhinje budućnosti. FTK je također dobio velike nove izlagače, kao što su Arçelik (Beko) i Sub-Zero grupa (SUBZERO, Wolf), čime



se naglašava njegov prestiž.

Međunarodna izložba kupatila je predstavila sve najnovije u sferi kupatila i namještaja, tuš kabina i sauna, sanitarne keramike, radijatora, obloga, kupatilskih i / ili kuhinjskih slavina, kada i hidromasažnih kada.

Ekstenzivna i sveobuhvatna, izložba opreme za kupatilo je zauzela paviljone 22-24 na sajmu, Milano Rho u cjelini po prvi put, ističe svoj položaj ponovnim učešćem nekoliko vodećih kompanija, uključujući Gessi i Sisis. Nekoliko novih kompanija je izlagalo ove godine: Florim, Geberit, Graff, Kartell by Laufen, Santagostino.

Promjene su također obuhvatile SaloneSatellite – koji je posvećen kreativnim mladim dizajnerima - koji je održan u paviljonima 13-15, kojima se lako pristupa iz Cargo 4 i ulaz je bio slobodan. Ovu godinu 5. izdanje SaloneSatellite obilježilo je dodjeljivanje nagrade za 3 najbolja projekta koji su prikazani na sajmu, a koji su nastali iz kontakata između dizajnera mladih od 35 godina i kompanija





izlagača na Salone.

Kao i uvijek, sajam je imao i prateći događaj, čiji su kustosi Francesca Molteni i Davide Pizzigoni, pod nazivom "Where Architects Live."/ "Gde arhitekti žive.". Shigeru Ban, Mario Bellini, David Chipperfield, Massimiliano and Doriana Fuksas, Zaha Hadid, Marcio Kogan, Daniel Libeskind i Bijoy Jain/Studio Mumbai, osam vodećih međunarodnih arhitekata, je otvorilo vrata svojih "privatnih domova," i predstavilo ih u paviljonu 9.

Instalacije su pokrenule razmišljanje o savremenim metodama, arhitektonskoj praksi i trendovima, ilustrujući šta projektovanje kuće podrazumijeva danas.

Tu su i mnoge privilegije za posjetioce, realizovane kroz saradnju između Salone del Mobile i grada Milana, Gradskog vijeća Milana, La Rinascente, Transportne Agencije Milana, gradskih muzeja i još mnogo toga ...

Sve ovo govori da je ovogodišnje izdanje Sajma donijelo puno novih ideja i inicijativa, što je potvrda činjenice da je Salone del Mobile sastavni dio grada Milana, grada gdje kreativnost u dizajnu, modi i kulturi cvjeta neometano, i svoj uticaj projektuje na međunarodnim tržištima.

53. izdanje Salone del Mobile je bila generalna proba za Expo 2015, kada će ponovo biti reafirmisano ključno mjesto Milana na globalnoj sceni.







# GEBERIT

[www.geberit.rs](http://www.geberit.rs)





## Učešće Entext-a na 5. Festivalu nekretnina i investicija **FREI 2014**

Peti po redu Festival investicija i nekretnina FREI 2014, održao se u Budvi, u hotelu „Maestral“, u periodu od 12. do 15. maja.

Festival nekretnina i investicija – FREI je tematska i selektivna manifestacija o problematici investiranja i razvoja real-estate sektora, sa fokusom na turistički sektor.

Među brojnim izlagačima na ovogodišnjem Festivalu, kroz izložbu i prezentacije uzela je učešće i naša kompanija, Entext.

Skup je inače namijenjen investitorima i komercijalnim kompanijama u real estate sektoru, reprezentima državne i javne uprave, predstavnicima međunarodnih institucija, kao i stručnoj javnosti.



**Peti Festival investicija i nekretnina FREI 2014 održao se, od 12. do 15. maja, u hotelu "Maestral" u Budvi.**



“Prethodnih godina, FREI se uspješno afirmisao kao kvalitetan poligon za promociju novih projektnih i poslovnih ideja, ali i za analizu poboljšanja uslova za investiranje u Crnu Goru”, saopštili su organizatori Festivala.

Pored naše kompanije učestvovala su još 34 kompanije, među kojima su Atlas Grupa, Horwath HTL, Century 21, Delta, Ing-Invest, Sauter, Boka Grupa, Stratex, Foresight, Soho, Colliers, CGES, Regionalni vodovod, ETG Grupa, Luštica Development, Mace, MLC, Portonovi, MIPIM, Studio Grad, Studio Synthesis, Turner, Velimirović & Partners...

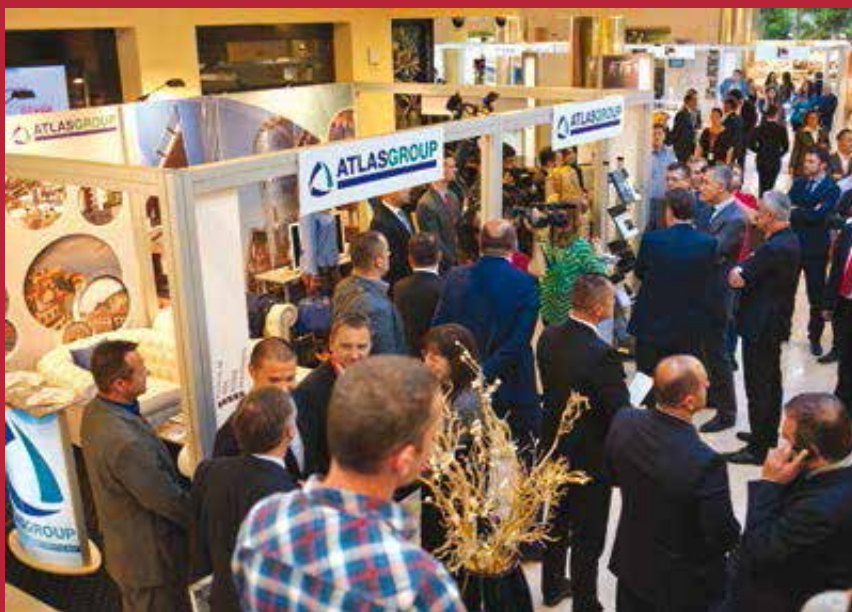
U fokusu ovogodišnjeg FREI su bili savremeni modaliteti nekretnina u funkciji novih trendova višenamjenske turističke ponude.

“Program uključuje i niz pozivnih izlaganja i diskusionih sadržaja, uz učešće eminentnih međunarodnih eksperata, kao i predstavnika državnih organa, lokalne samouprave, velikih svjetskih konsultantskih kuća i hotelskih brendova. Posebna pažnja će biti posvećena infrastrukturnim pretpostavkama investicionog razvoja, zatim valorizaciji potencijala na sjeveru Crne Gore, kao i ulozi lokalne samouprave u optimizaciji investicionog ambijenta”, navodi se u saopštenju.

I ove godine, FREI se održao pod patronatom predsjednika Vlade Crne Gore Mila Đukanovića koji je, izlaganjem na temu „Struktura prepoznatljivosti Crne Gore kao investicionog odredišta”, otvorio Festival.

Programski nosilac skupa je Ministarstvo održivog razvoja i turizma Crne Gore, a generalni pokrovitelj Atlas Grupa.

Organizator Festivala je konzorcijum Biznis Link iz Beograda i RLC Montenegro-Podgorica.





## Trideset drugi Nautic Show u Porto Montenegro

# Jacuzzi na Sajmu nautike U PRESTIŽNOJ MARINI PORTO MONTENEGRA

Trideset drugi Sajam nautike, opreme za sport, kamping i rekreaciju – Nautic Show, održao se u marini Porto Montenegro u Tivtu od 1. do 4. maja, u organizaciji Jadranskog sajma.

Na Sajmu su izložena plovila impresivnih dimenzija i plovnih karakteristika renomiranih svjetskih proizvođača. Isto tako, u ponudi su bila i sportska, pomoćna i plovila za razonodu, kao i više modela plovila, koja su cijenama, veličinom i karakteristikama prilagođena širem krugu potencijalnih kupaca.

Među 23 ekskluzivna izlagača prvi put se predstavljaju brendovi Suzuki Marine, Cwowlne, Jobe Sport, a na sajmu su bili prisutni i Azimut, Marquis, Sessa Marine, Mar Co, Mastercraft, Yamaha, Honda, Toyo-



ta, Sea Keeper, Atlas Marine, Autopower, Valvoline i mnogi drugi.

Prvi put na Sajmu nautike predstavio se i **Entext**, sa proizvodima inostranog partnera Jacuzzi. Posjetio- ci sajma na našem modernom štadu mogli su da isprobaju i da se uvjere u kvalitet luksuznih mini bazena Jacuzzi, kao i da ih kupe po posebno sniženim cijenama za sajam.

Sama lokacija Sajma nautike u marini Porto Monte-





negro je omogućiti potencijalnim kupcima i probne vožnje eksponata u realnim uslovima.

Ove godine sajam je imao dodatnu vrijednost samim tim što je pozicioniran u srcu naselja i marine, između Zbirke pomorskog nasljeđa i rezidencijalnih kompleksa. Ovaj događaj je uvod u novu nautičku sezonu, i odlična najava turističke sezone u Crnoj Gori", istakao je direktor marine Porto Montenegro, Tony Browne.

Manifestaciju je pratio kvalitetan propratni sadržaj, pa su tako posjetiooci mogli vidjeti izložbu fotografije Maje Đurić pod nazivom "Život starih barki" u Zbirci pomorskog nasljeđa, degustirati vino u Crushu, vidjeti ljetnu kolekciju Heidi Klein, prisustvovati humanitarnoj akciji frizerskog salona Vlado Hair Design i gledati DJ nastup Miss Mavrik iz Londona uz Barman show.





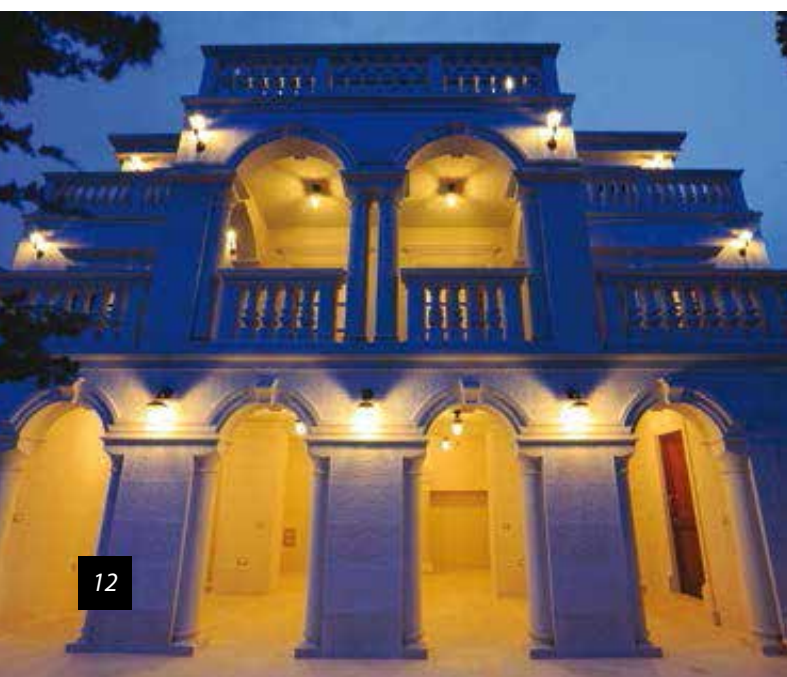
# Vila i apartmanski kompleks Skočiđevojka

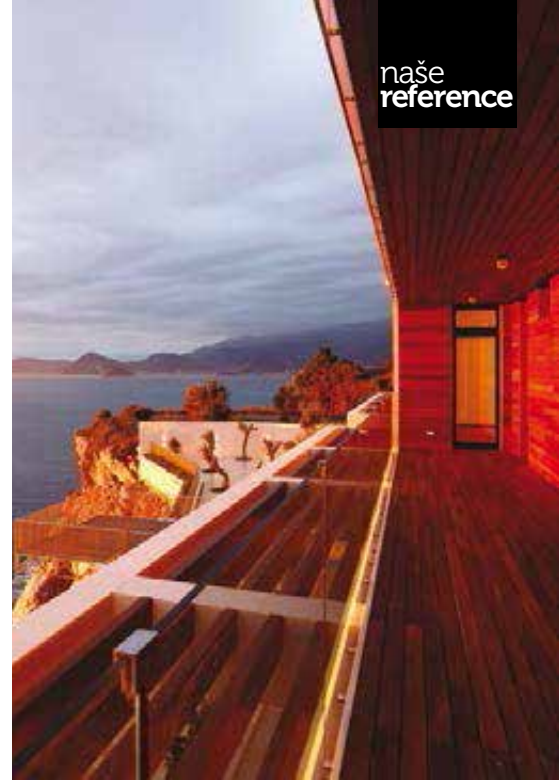
Sama priroda je učinila sve da ovdje stvori savršen ambijent: legendarna litica "Skočiđevojka" koja nadgleda tirkizno satensko Jadransko more, veličanstvene planine, stare čemprese i masline .... maksimum harmonije je ušao u ovaj projekat, sa potpunim spajanjem sa prirodom i stvaranjem idealnog mjesta za život i rekreaciju.

Apartmanski kompleks se nalazi na jedinstvenom mjestu na rubu litice na visini od 54 metra iznad mora. Tim arhitekata i projekatnata uložio je mnogo truda

da skladno uklopi objekat sa stijenama "Skočiđevojka", dok istovremeno posjeduje sve neophodne elemente sigurnosti i komfora.

Kompleks obuhvata 6 apartmana, od kojih svaki zauzima cijeli sprat zgrade. Površina jednog stana je 150m<sup>2</sup>. Cijeli kompleks (2000m<sup>2</sup>) doslovno visi nad morem, ima izuzetne specifične karakteristike, uključuje terase na više nivoa, vidikovac, otvoreni bazen (16/6m), prostor za odmor, parking za 12 automobila. U toku gradnje korišćeno je i dosta prirodnog kamena, zasađeno





je više od 200 stabala drveća i raznih biljaka.

Kompleks sadrži zatvoreni bazen (7/3m), tursko kupatilo, dvije Sibirske saune, bioskop, teretanu, vinski podrum, veliki broj pomoćnih objekata i još mnogo toga.

Kompleks ima pristup plaži (200m). Plaža je zapravo potpuno izolovana zbog prirodnog pejzaža, njegove tri strane pokrivaju stijene do 50m.

Osim apartmana, u blizini lijepog starog grada Svetog Stefana, nalazi se vila SKOČIĐEVOJKA, kao dijamant na mimom i brdovitom proplanku, gdje se spaja linija borova i mirisnih biljaka na horizontu. Među mnogim luksuznim karakteristikama vile, spomenućemo mermerne podove, u potpunosti skladno dizajnirane prostorije koje su u Italiji osmislili najbolji svjetski dizajneri. U parku južne ekspozicije nalazi se prelijepi bazen iz kojeg se može uživati u jednom od najljepših pogleda na Jadranskom moru.

U našoj kompaniji smo se potrudili da za potrebe ovog objekta najviše kategorije, ponudimo najekskluzivnije proizvode svjetskih brendova kao što su Listone Giordano parkete, Gessi s.p.a česme, tuševe i galanteriju, Catalano i Geberit sanitarije, Henkel veziva i ljepila itd.





# Hotel New Star







- Naziv projekta: **Mali hotel na urb. parceli F3310, UP "Stara Varoš"**
- Arhitektonski biro: **PARH d.o.o.**
- Vodeći projektant i nadzor: **Arh. Pero Vukčević**
- Godina projektovanja: **2012.**
- Godina realizacije: **2013.**

Pored luksuzno opremljenih soba i apartmana, pružanja kvalitetnih usluga i odgovarajuće savremene tehnologije koju posjeduje, ono što kvalifikuje hotel „New Star“ za najbolji izbor je i njegova odlična lokacija u samom centru glavnog grada Podgorice. Zahvaljujući povoljnom položaju hotela, tihom reonu u kome se nalazi, kao i razvijenoj

infrastrukturi hotel zasluženno opravdava mjesto u kome će poslovni ljudi pronaći mir i odmor. Blizina tržnih, zabavnih i sportskih centara (SC „Morača“ i gradski stadion), kao i ostalih kulturno-istorijskih sadržaja koje grad nudi, može biti privlačan i za ostale kategorije turista. Tome doprinosi i blizina autobuske stanice, kao i blizina Aerodroma "Golubovci" (7km).

Hotel "New Star" raspolaže sa 24 smještajne jedinice, pažljivo dizajnirane, kvalitetno opremljene modernim enterijerom i savremenom tehnologijom, čime se može opravdati njihov naziv "smart room".



dipl. ing. arh. **Darko Stefanović - Arhitektonski studio ATRIUM**

# PRIKLADNA ARHITEKTURA

**Studio arhitekture ATRIUM je nastao 2003. godine u Podgorici, kao partnerski poduhvat dvoje arhitekata Darka Stefanovića i Tanje Popović – Stefanović u namjeri da se kreativno, efikasno i ekonomično iskoriste potrebe i potencijali prostornog i socijalnog okruženja. Ovaj mali ali važan studio se nalazi u Moskovskoj ulici u Podgorici. Pružaju usluge projektovanja cjelokupne tehničke dokumentacije potrebne za gradnju, projektovanje enterijera, vizuelizacije, nadzora i savjetodavne podrške tokom postupka izgradnje. Saraduju sa mnogobrojnim saradnicima projektantima na izradi projektne dokumentacije.**

**U razgovoru sa Darkom Stefanovićem dotakli smo se mnogih tema što vam u nastavku teksta i prenosimo u cjelini.**



dip. ing. arh. Darko Stefanović

**ATRIUM - PROSTOR KOJI JE ZAŠTIĆEN, OAZA, POLAZIŠTE I ISHODIŠTE U TRAGANJU ZA ODGOVORIMA U SVIJETU STALNIH PROMJENA I NAPRETKA.**

Arh. Darko Stefanović je diplomirao na Arhitektonskom fakultetu u Prištini 1996. godine. Nakon toga je radio u Zavodu za urbanizam i projektovanje nepune tri godine nakon čega se doselio u Podgoricu. Prve tri godine u Podgorici provodi u saradnji sa mnogobrojnim arhitektama i kao mladi arhitekta traži svoj put i osniva samostalni biro – Atrium.

## Pristup poslu

Mišljenja sam da je za svaku profesiju, ne samo za arhitekturu, najvažnija ljubav prema poslu koji obavljaš i posvećenost tome. To davanje sebe do maksimuma u poslu je nešto što ljudi nepogrešivo osjećaju bilo da su poslovni partneri ili klijenti. Svrhu arhitekta u savremenom svijetu bi trebalo razumjeti kroz društveni

kontekst i biti svjestan da svojim djelovanjem ne oblikuješ samo prostor već si i društveno biće koje ima određene etičke principe kojih se ne odriče.

Čini mi se da je pozicija arhitekta danas dosta nezavidna, ali se nadam da će buduće generacije povratiti njen izgubljeni sjaj i dostojanstvo. U studiju stalno osmišljavamo ugođaj unutar zadanih okvira, a to je uvijek bio izazov.

Treba raditi na sebi, biti dobar i pošten čovjek koji svojim znanjem doprinosi zajednici i principima struke, prije svega. Zato je potrebno pravilno razumjeti i posebno uvažavati napore arhitekata u rješavanju stambenoga pitanja usred nepovoljne društvene situacije u kojoj se nalazimo.

Kada osmišljam projekat, nasuprot većini, rekao bih, bježim od njegovog stapanja u sredinu, gubljenje u moru sličnih ili istih objekata. Uvijek se trudim da on plijeni pogledom, da se ističe i da živi svoj život i priča



TELEMONT

- Svojom transparentnošću - velikim staklenim površinama, otvara se vizura na zelene površine Tološke šume u neposrednoj blizini i uvodi prirodno okruženje u sam prostor.
- Kompaktnost, estetika i maksimalna iskorišćenost prostora bili su glavni ciljevi pri osmišljavanju ovog poslovnog prostora.
- Autentičnost prostora je više nego uspješno postignuta kroz odabir boja i materijala

## POSVEĆENOST OBLIKOVANJU U PROSTORU, PROMIŠLJENOM ODGOVORU NA RAZLIČITE PROJEKTNE ZAHTJEVE, UVIJEK PO MJERI ČOVJEKA

Poslovno-stambeni objekat, Blok 6 - Cijevna Komerc





**Hotel Oliva, Petrovac**

svoju priču, drugačiju od većine ostalih. Kada pristupam osmišljavanju stambenog prostora, podrazumijevam razumijevanje stana kao stambenu površinu koja mora zadovoljavati sve potrebe pojedinca. Svjestan sam da se sve više i više krše standardi koji su postojali u planiranju jednog takvog objekta, usled nepovoljnih okolnosti gradnje, uslovljenih najčešće urbanističkim propisima i neprimjerenim lokacijskim okolnostima.



**Prema najstarijem očuvanom djelu koje govori o arhitekturi, De Architectura, dobra građevina treba imati "firmitas, utilitas, venustas" odnosno ljepotu, čvrstinu i funkciju. Pa se arhitektura često posmatra kao način pronalaženja odgovarajućeg omjera između ove tri osobine, a da ni jedna ne dominira.**

**Stambeno-poslovni objekat - Euro Pact**





**Stambeni objekat u Baru**



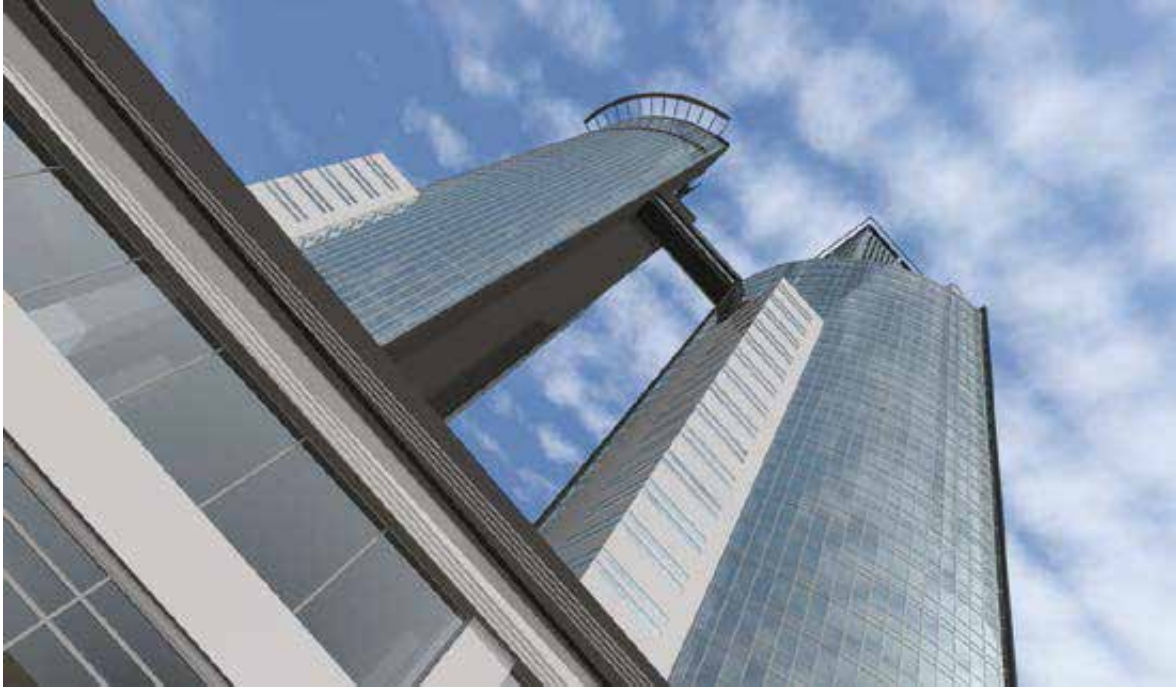
**Stambeno-poslovni kompleks - Zetogradnja**

**Stambeno-poslovni objekat - Šahović**



## Načela

Svaki arhitekta kroz posao dobija razne ponude i neminovna je činjenica je da se skoro uvijek mora napraviti neki kompromis, nekad veći, nekad manji. Ali mi uvijek stremimo i pazimo da se ne pogaze suštinska načela naših principa koji su, moram naglasiti, uvijek opšti a ne lični. Takođe bih naglasio da je jedan od glavnih problema naše zajednice ponašanje pojedinaca suprotno od javnog interesa, u stvari stavljanje ličnog interesa ispred opšteg, nedoprinošenje zajednici i opštoj dobrobiti. Moramo raditi na sebi i na svom okruženju i učiti se društvenoj odgovornosti. Danas nažalost živimo u društvu kojem je prijeko potrebno vraćanje pravom sistemu vrijednosti. Arhitektura na svim prostorima je najvidljiviji i najopipljiviji dokaz vremena u koje jedno društvo živi. Kroz nju se reflektuje sve što se dešava unutar društva jer je ona mnogo više od pukog oblikovanja prostora, ona je sublimalacija svih socijalnih i političkih tema. Imamo zakone, strategije i planove koji troše i devastiraju prostor. Mi kao arhitekta moramo prvi uo-



**Poslovni objekat - Zetogradnja**

čiti loše stvari i moramo se svojim autoritetom boriti za bolje društvo samim tim i bolji prostor za život ljudi jer je to suština našeg poziva. Moramo sagledavati dalje i ne pretvoriti svoj posao u puko crtanje i slijepo slušanje nalogodavca i naručioca projekata.

Moramo njegovati prave vrijednosti i poštovati zatečene prostore, objekte i prirodu vođeni profesionalnim principima svoje struke.

Naše primorje je najviše degradirano i devastirano, sa ovom činjenicom će se svako složiti. Nijesmo iskoristili priliku da sagledamo i učimo iz loših iskustava pojedinih mediteranskih destinacija i zaista postanemo destinacija jedinstvena po očuvanju svog prirodnog i kulturnog nasljeđa na primorju.

Mi smo uspjeli da samo nakon nekoliko godina budemo bliži negativnim primjerima turističkih mjesta na mediteranskom području koja su degradirana i prepuštena masovnom turizmu.

Masovna izgradnja obale je posljednjih godina potpuno obesmislila pejzaž, uništila djelove obale i sasvim zarobila postojeće istorijske cjeline starih gradova a ipak smo težili i težimo i dalje da budemo atraktivna mediteranska destinacija. Nažalost, tu mi arhitekta ostajemo sve više po strani, naša uloga je redefinisana i marginalizovana.

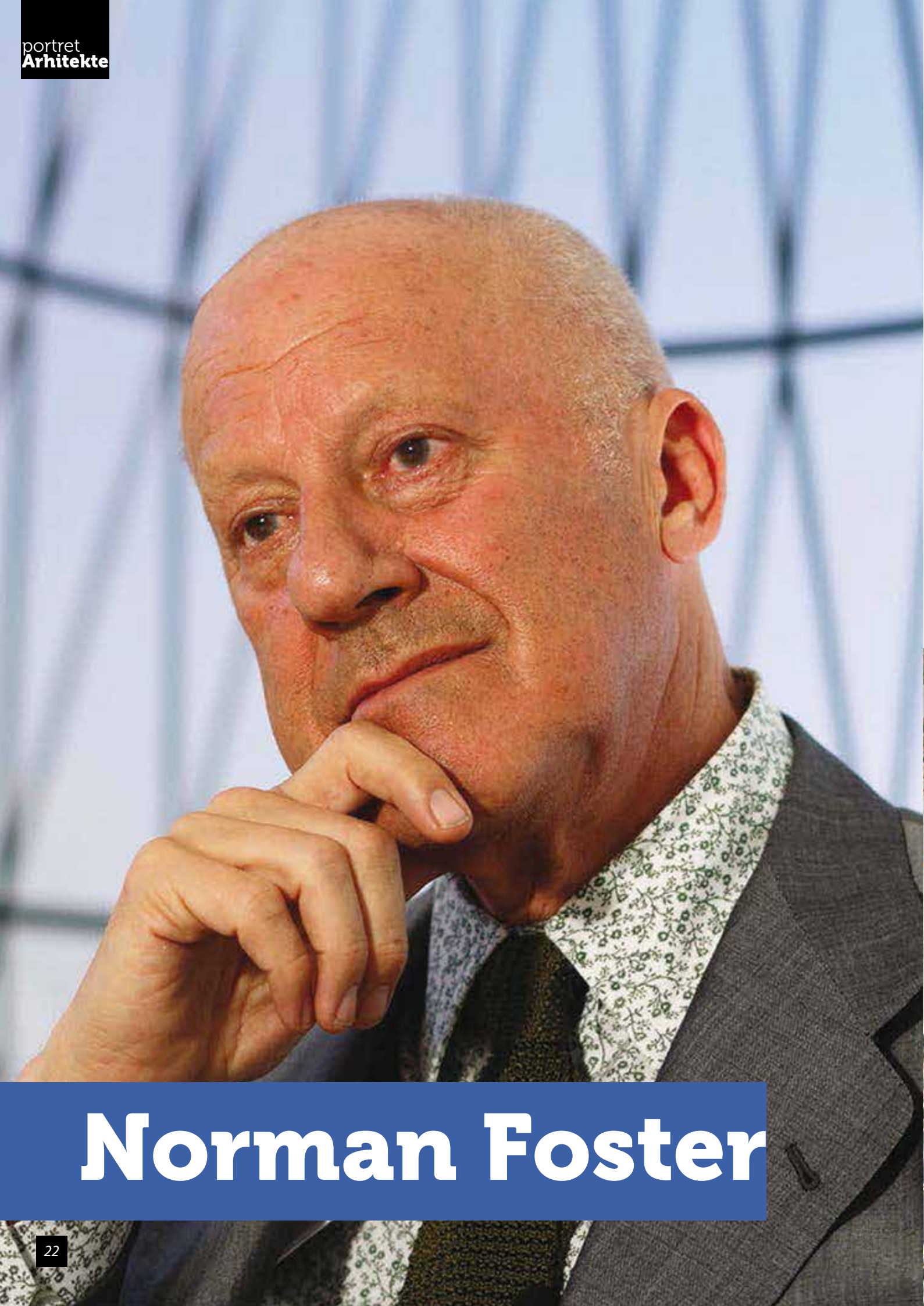
Na kraju bih dodao da svi naši projekti podrazumijevaju da je arhitektura ukrštanje lokacije, programa i zahtjeva koje je potrebno riješiti na uspješan, funkcionalan i racionalan način prije svega, čemu treba dodati i ono što odudara od efikasnosti a što spada u domen zadovoljstva, neočekivanog, poetičnog i koje u suštini zauzima najznačajnije mesto.

**Stambeni objekat - Podgorica**



# PORCELANOSA Grupo





# Norman Foster

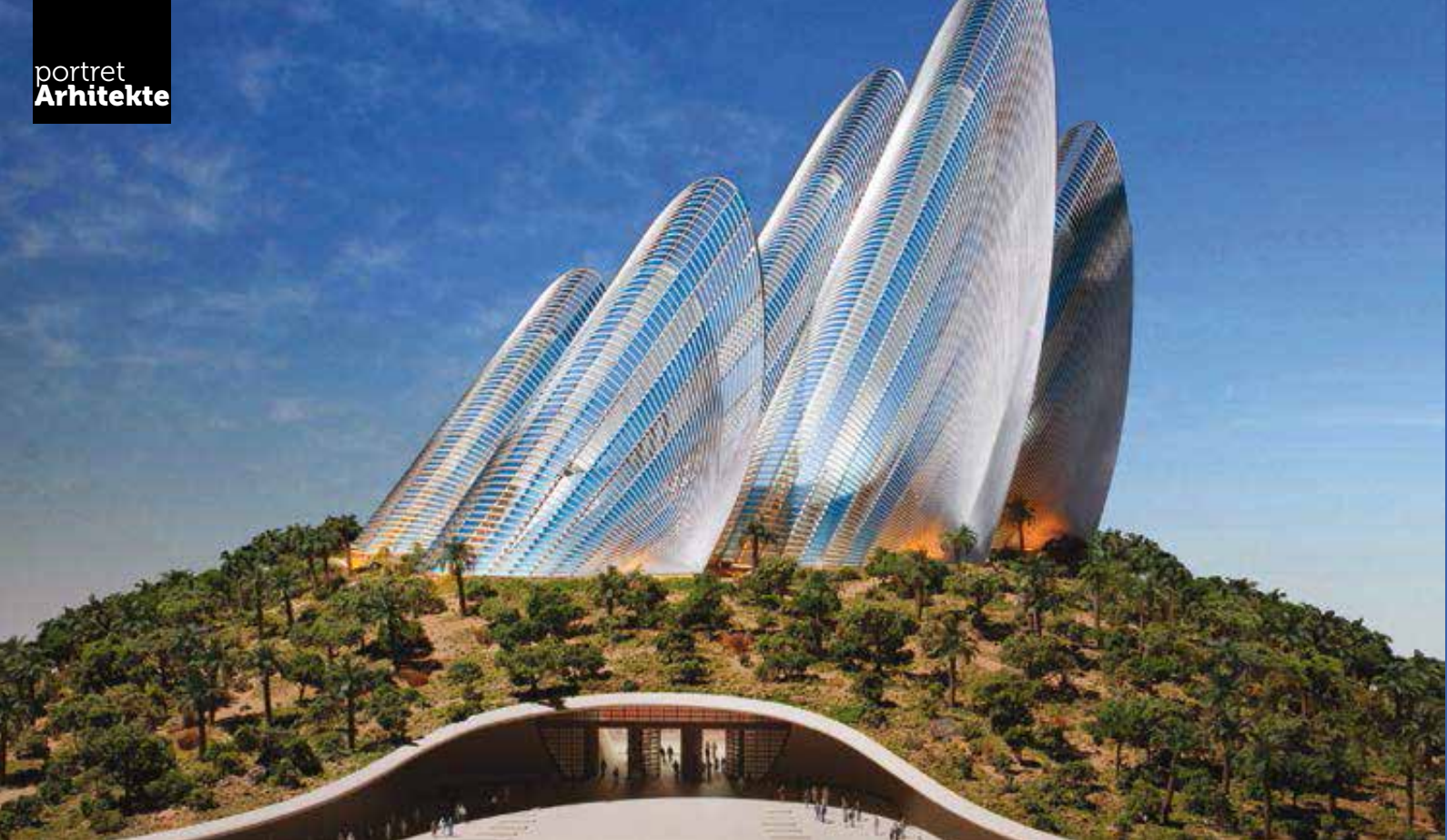


Rođen je 1. 6. 1935. god. u mjestu Reddish, pokrajina Stockport, Engleska, u porodici radničke klase. Još u školi pokazivao je rano interesovanje za arhitekturu i graditeljstvo, kao talentovan i prirodno nadaren dječak, naročito za radove Frenk Lojda Rajta i Le Korbizjea. Već u 16. god. napustio je redovno školovanje i zaposlio se u firmi Manchester City Treasurers-a, i potom ubrzo se priključio National Service-u u Royal Air Force-u.

1956. godine je pohađao je Univerzitet u Mančesteru, tzv. "Školu arhitekture i gradskog planiranja", gdje je diplomu stekao 1961. god. Na Yale Školi arhitekture će se kasnije sresti sa jednim od ključnih poslovnih partnera arh. Richardom Rogersom, tamo dobija i titulu mastera. Jednu godinu je boravio u SAD, pa se opet vratio nazad u Englesku, gdje je osnovao sopstvenu firmu pod nazivom TEAM4 sa Rogersom i suprugama Wendy Cheesman i Sue Rogers. Veoma brzo su stekli reputaciju za izvanredne projekte High Tech-a i Industrial design-a.

Posle ovog ortakluka, Foster nastavlja djelovanje sa suprugom Wendy, osnivajući Foster Associates, koji kasnije preimenuje u mnogo veću firmu Foster and Partners. Od 1968. god. počinje period dugogodišnje saradnje sa američkim arhitektom Buckminster Fuller-om, koja se nastavlja sve do njegove smrti 1983. god. i to na nekoliko projekata koji su postali katalizatori na razvoju osjetljivog postupakalnog okruženja, kao što je npr. projekat





za pozorište Samuela Beckett-a.

Firma Foster and Partners je prošla kroz razne faze djelovanja u Velikoj Britaniji, tako je od 1974. njihov stalni klijent bila porodična firma za osiguranje koja je željela da ostvari smisao zajedništva na radnom mjestu. Foster je tako kreirao za njih kancelarije otvorenog plana, mnogo prije nego što je otvoreni plan postao norma(tiv). Takođe predvidio je i krovne terase, zatim bazen od 25m za plivanje, i time se veoma poboljšava kvalitet života u kompaniji sa 1200 zaposlenih. Zgrada je umotana u staklenu fasadu koja se pruža punom visinom i ukomponovana je u ambijent srednjovjekovne ulične mreže, doprinoseći tako realnoj dramatici prostora ali istovremeno djelujući transparentno.

Danas, se Foster u svojoj firmi bavi inženjerskim integracijama složenih kompjuterskih sistema sa većinom osnovnih fizičkih zakona kao što je na primjer Konvekcija! Njegov pristup projektu je kreiran inteligentnim i efikasnim strukturama kao što je na primjer Swiss re London headquarters ili 30th Mary Axe, koji nosi nadimak The Gherdan, čija složena fasada dozvoljava vazduhu ventiliranje

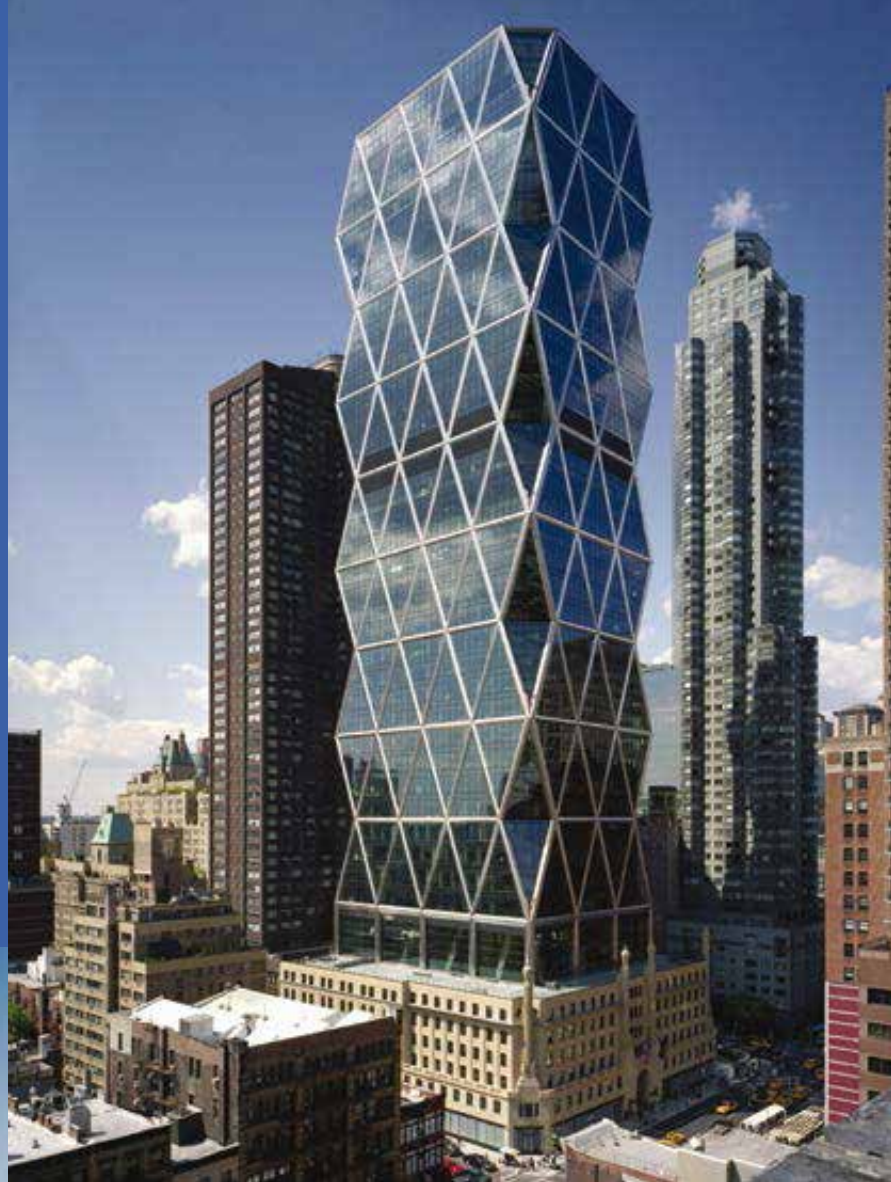


i hlađenje u vrućim danima.

Fosterovi raniji projekti odražavali su sofisticiranost kao i mašinski uticaj vizije High-Tech-a, tako da se njegov stil naziva sublimacijom oštih ivica moderniteta. On je kao arhitekta trenutno uključen u projekat Coper Collection plovećeg umjetničkog muzeja, koji se nalazi u zoni njegovih londonskih kancelarija.

Jedan od njegovih najznačajnijih saradnika je Ken Shuttleworth, koji je osnovao i sopstvenu praksu u Make Architects, radio je na projektima za London City Hall i 30th Mary Axe. Januara 2007.god. Sunday Times je prenio da je Norman Foster pozvao Catalyst, korporacijsku finansijsku kuću, da nađe kupce za svoju firmu, i uspio je da rasproda čak 85 odsto!

Što se nagrada tiče, on spada u velike arhitekta. Drugi je britanski arhitekta koji ima Stirlingovu nagradu, dobio je nagrade za Američki Hangar u Imperijalnom Ratnom Muzeju u Duxfordu 1998., kao i za 30th Mary Axe 2004. godine, takođe je dobio i Pritzker nagradu za arhitekturu 1999. Godine 2007. je dobio Aga Khan nagradu za arhitekturu najveću te vrste u svijetu, za objekat Petronas Univerziteta Tehnologije, u mjestu Bandar Seri u pokrajini Iskandar, Malezija.



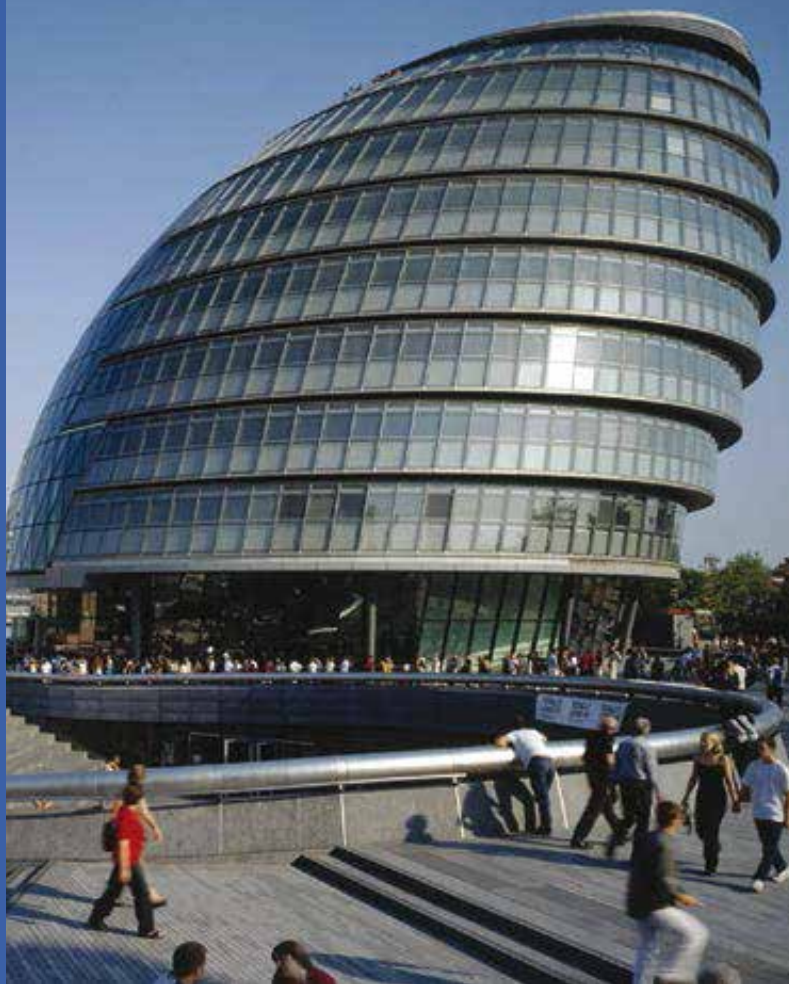
## Privatni život Normana Fostera

Njegov prvi brak bio je sa poslovnom partnerkom Wendy Cheeserman, koja je umrla 1989. godine, ostavljajući ga sa 4 sina. Zatim je bio u kraćoj vezi sa novinarkom BBC-ja Anom Ford, da bi se onda vjenčao za hinduskinju Sabiha Rumani Malik. Oni su se inače sreli kada je bila udata za Andrew Knighta koji je bio Chief Executive Officer of the Telegraph Group. Foster se razveo od Sabihe 1998. godine i sada je oženjen sa Elenom Foster, koja je Chairman of the Tate International Council i osnovali su Ivory Press, postala je Lady Foster of Thames Bank i imala je predavanja na Univerzitetu u Kembridžu. Kao nosilac master titule Univerziteta Manchester, bavi se uspješno polnošću i seksologijom, koje su veoma popularne u Velikoj Britaniji kao zemlji sa velikim brojem razvedenih brakova zbog homoseksualizama partnera, gej lezbijan stila. Imaju dvoje djece, ćerku Paolu i sina Eduarda.

Što se ostalih zanimanja tiče, Foster je bio kvalifikovani pilot i letio je sopstvenim privatnim avionom kao i helikopterom između svoga doma i iznad londonskih kancelarija Foster and Partners, takođe napravio je kuće i u Francuskoj i Švajcarskoj.

## Najpoznatiji projekti:

1. Tower, kula, Cork, Republika Irska od 2008. do 2011.god.
2. Culture and leisure centre, Ciudad del Motor de Arago, mjesto Aca niz, Španija, 2007god. dobio konkurs!
3. Tivoli Hotel, Kopenhagen, Danska 2010. god.
4. Museum of Aviation, Getafe, Španija, u fazi projekta
5. 200 Greenwich St, Tower 2, planirana rekonstrukcija, World Trade Center, NYC, USA, trenutno u fazi projekta
6. New Holland Island, St. Petersburg, Rusija, rekonstrukcija
7. Russia, Tower Moscow, Rusija 2007. do 2011.god.
8. U2 tower, kula, Dablin, Irska 2008. do 2011.god. dobio konkurs!
9. Springfield square, trg, Manchester, Velika Britanija 2005. do 2010. god.
10. International Terminal, Beijing Capital i International airport, Beijing, Kina 2007. god.
11. Dallas Centre of the Performing Arts, Dalas, Teksas, USA, 2009. god.
12. The Bow, Calgary, Kanada, 2009.
13. The Troika, Kuala Lumpur, Malezija 2004. do 2009. god.
14. New Elephant House, Copenhagen Zoo, Danska 2007. god.
15. Queen's Dock Scottish exhibition and conference centre, Glasgow, Škotska 2004. do 2007. god.
16. Supreme Court of the UK, Middlesex Guildhall, London, UK 2009. god.
17. Khan Statyry in Astana, Kazahstan
18. Master Iniatie master plan, Abu Dabi, 2007. god.
19. Zero Carbo, Zero Waste City, Abu Dabi
20. New Yale School of Management Campus, New Haven, Konektikat, USA 2007. god.
21. Camp Nou stadion, Barcelona, Španija.





## **Airblade™ tehnologija sušenja ruku u armaturi**

S Dyson Airblade Tap sušilom za ruke, sada možete ruke prati i sušiti na samom umivaoniku. Nema potrebe da prelazite na odvojeno mjesto za sušenje tako da voda ne curi po podu nego u umivaonik.

Pogoni ga Dyson digitalni V4 motor, najmanji potpuno integrirani motor od 1600W na svijetu. Ovaj motor vrlo velike izlazne snage omogućuje našu novu tehnologiju sušenja ruku.

# **dyson airblade tap**

**Najbrže, najhigijenskije sušilo za ruke.**

Saznajte više o najnovijoj Airblade™ tehnologiji na  
[www.dysonairblade.hr](http://www.dysonairblade.hr)



# Katerina Antonovich

Ruskinja Katerina Antonovič (Katerina Antonovich) je arhitektka i dizajner enterijera i eksterijera. Vlasnica je kompanije "Antonovich Design" koja se bavi dizajniranjem kako enterijera, tako i eksterijera po porudžbini. Njen stil dizajniranja veoma je glamurozan, luksuzan i kraljevski, jednom riječju – bajkovit. Gledajući njene radove imamo utisak da je vrijeme stalo i da smo uplovili u neku božanstvenu bajku.

**Ti si fantastičan arhitekta i dizajner. Dizajniraš pretežno enterijer, ali i eksterijer. Koje ti dizajniranje od ta dva predstavlja veće zadovoljstvo?**

Hvala na lijepim riječima. Zapravo, iza sebe imam više urađenih projekata enterijera nego eksterijera. Sve zavisi od potreba i želja mojih klijenata. Oni vrlo često žele da promijene upravo unutrašnjost svojih domova. Međutim, ja sam podjednako srećna dok dizajniram i jedno i drugo, dakle i enterijer i eksterijer. Ipak, idealno je kada radim na složenijem projektu kao što je stvaranje kuće od podruma do kompletnog enterijera.

**Tvoj stil dizajniranja, kako enterijera, tako i eksterijera, veoma je bajkovit i kraljevski. Šta je to što te inspiriše da stvaraš tako divan dizajn?**

Svijet je umoran od minimalizma i strogosti u unutrašnjosti. Sada mnogi ljudi žele svoj dom da pretvore u luksuznu oazu za srećan život. Ja pronalazim inspiraciju u mnogim stvarima. Povjetarac je luksuzan, kao i šuštanje lišća u proljeće u bašti, a i plavo nebo sa bijelim oblacima, zar ne? Putovanja predstavljaju neiscrpan izvor inspiracije za mene. Uvijek me iznova inspirišu stare građevine u Evropi, kao i nevjerovatni moderni objekti u velikim gradovima. Trudim se da svaki od mojih radova mom klijentu i kupcu liči na bajku.



**Poslovni prostor kompanije "Antonovich design" fantastično je uređen. Međutim, za razliku od većine tvojih radova, koji su bazirani na tradicionalnom dizajnu sa primjesama modernog, tvoj poslovni prostor sadrži više modernih nego tradicionalnih elemenata. Da li to znači da lično preferiraš moderniji stil?**

Enterijer našeg studija kreirali smo na taj način da odražava naše dizajnerske sposobnosti. Studio je luksuzan i istovremeno odražava moć savremene tehnologije. Međutim, glavni cilj koji smo postavili tokom razvoja projekta dizajniranja naše kancelarije jeste da se svaki kupac osjeća kao dobrodošao i cijenjen gost. Uz kafu svi razgovaramo o projektu i dajemo klijentima priliku da postanu ko-autori svojih domova.

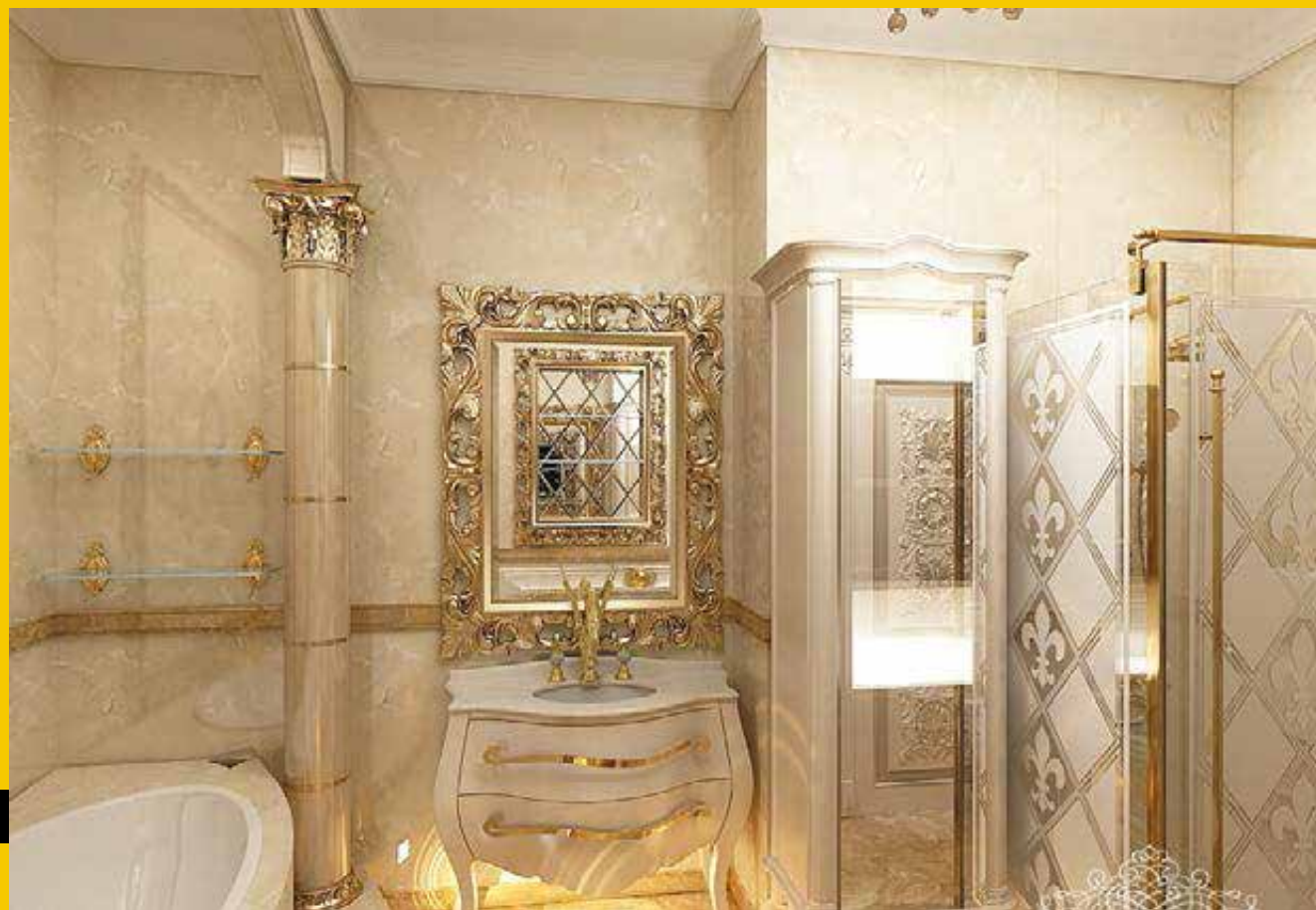


Primijetili smo da u kancelariji svog poslovnog prostora imaš dosta knjiga. Kaži nam koji književni žanr favorizuješ i koja ti je omiljena knjiga?

Zaista ne mogu da izdvojim jednu omiljenu knjigu. Što se tiče liste mojih omiljenih pisaca i knjiga, moraćemo da napišemo poseban članak samo o tome. Volim klasičnu rusku književnost, a sa zadovoljstvom čitam i britanske, kao i francuske autore.

Zanima nas, koje boje preferiraš, kao i to koje boje dominiraju tvojim privatnim domom?

Boje pokazuju raspoloženje. Ponekad želim mir i komfor u pastelnim bojama, a ponekad u jarkim bojama ljetnijeg odmora. Svaka soba u mojoj kući predstavlja drugačiji svijet. Pokušala sam da napravim skladan spoj različitih stilova i boja. Svaki dizajn koji pravim je individualan i jedinstven.





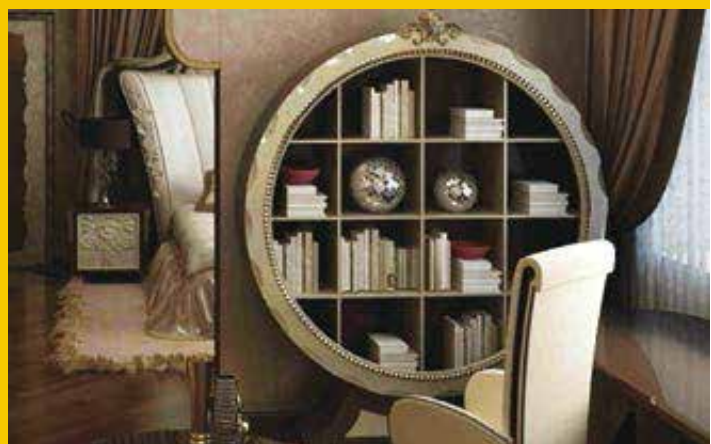


Uvijek si veoma lijepo obučena i na osnovu tvojih fotografija možemo da zaključimo da veoma voliš da nosiš dugačke haljine posute nekim kristalnim detaljima. Koji su tvoji omiljeni modni dizajneri?

Fascinirana sam dizajnerima modnih kuća Chanel, Yves Saint Laurent i Cavalli. Oni savršeno pokazuju moj ukus i raspoloženje. Njihova odjeća je uvijek izuzetna, elegantna i luksuzna. Kupovina svakog modela je poslastica za dušu.

Veoma je interesantna tvoja saradnja sa čuvenim modnim dizajnerom Robertom Kavalijem (Roberto Cavalli). On se, pored modnog dizajniranja, bavi i dizajniranjem enterijera. Kada se spoje dva velikana kao što ste Kavali i ti, jasno je da je proizvod vaših zajedničkih ideja zaista očaravajuć. Možeš li nam reći nešto o saradnji sa Kavalijem, kako je došlo do nje i kakva je zamisao vašeg zajedničkog projekta?

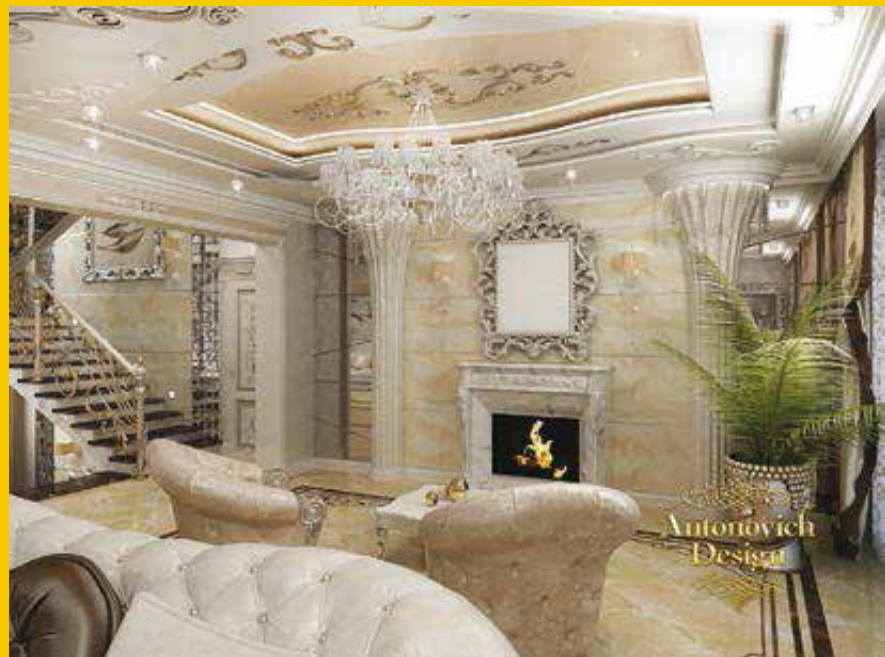
Naše poznanstvo, a time i saradnja, počelo je prije nekoliko godina. Od prvog minuta razgovora, shvatili smo da su naše misli, ukus i stil rada veoma usklađeni. Rad na Kavalijevom salonu u Moskvi donio je mnogo zadovoljstva. Rezultat je predivan enterijer koji naglašava dostojanstvo i status, nivo na kojem se Kavali i nalazi.





Učestvovala si na glamuroznoj "Art Space" dodjeli nagrada. Možeš li nam reći nešto više o nagradi koju si osvojila, kao i o cjelokupnom tvom iskustvu na pomenutoj dodjeli nagrada?

Ukrajinska dodjela nagrada za enterijer "Art Space" je vrsta arhitektonskog Oskara. Veoma sam zadovoljna što su moja arhitektonska rješenja i projekti prepoznati na tako visokom nivou. Međutim, glavnu nagradu za mene predstavljaju moji klijenti koji su zadovoljni radom u studiju i koji nas preporučuju svojim prijateljima.



# HÜPPE

SHOWER SOLUTIONS



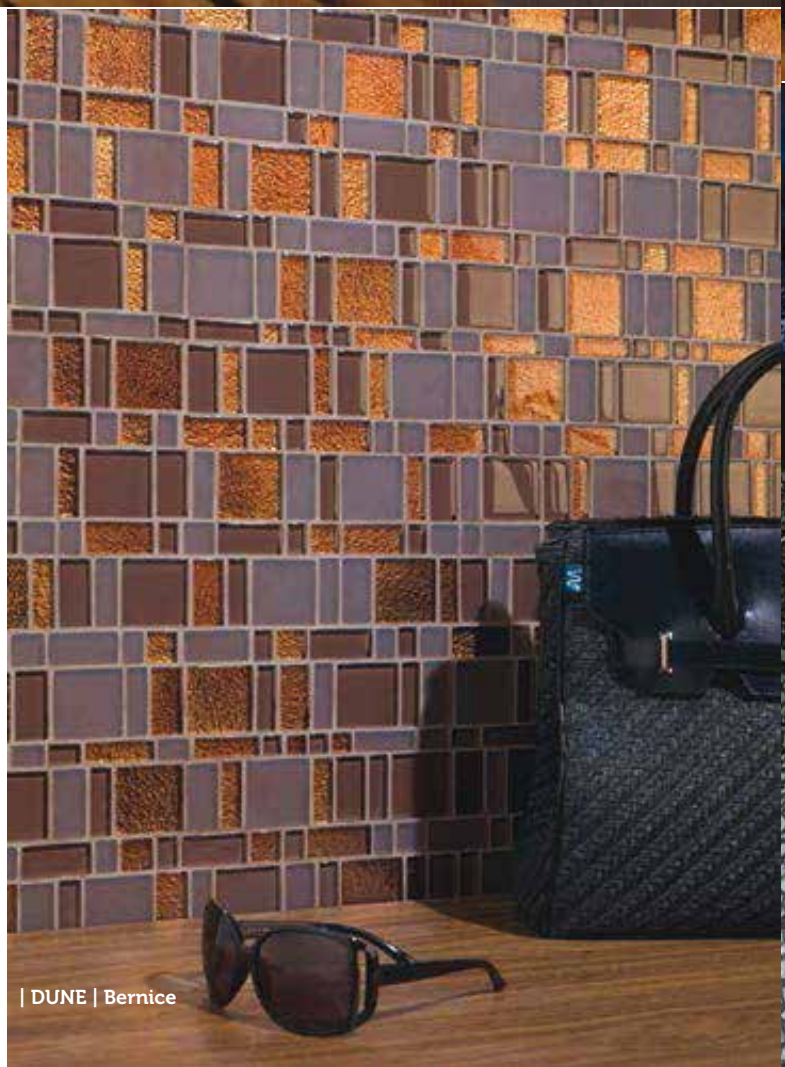


| L'ANTIC COLONIAL | Techno

# IZBOR i UGRADNJA MOZAIKA

## Kreativna igra po vašem ukusu

Mozaik je kao umjetnička tehnika, koja je svoju primjenu našla i u uređenju enterijera i eksterijera, poznat od davnina. Ukratko se može definisati kao umijeće harmoničnog slaganja i uklapanja komadića od raznih materijala kako bi se dobila određena slika ili dekoracija. I danas postoje relativno očuvani primjerci mozaika od prije 5000 godina, što je fascinantno i što govori o njegovoj dugotrajnosti. Materijali koji su se tada koristili su bili oblutci kamena raznih boja koji su se ručno klesali, školjke i slonova kost koji su se utiskivali u malter.



| DUNE | Bernice

Vremenom se tehnika izrade razvijala pa su stari Grci oko 8. vijeka p.n.e. udahnuili nov život mozaiku usavršivši tehniku izrade i slaganja, dodajući geometrijske šeme. Tehniku su kasnije prihvatili stari Rimljani i raširili je cijelim Mediteranom i tadašnjim Rimskim carstvom. Od tada mozaik se često koristio u reprezentativnim i javnim prostorima i sakralnoj arhitekturi gdje je poseban procvat doživjeo za vrijeme Vizantijskog carstva.

Vremenom kako se tehnologija izrade usavršavala, mozaik je sve više počeo da se koristi i za uređenje individualnih, stambenih prostora, gdje je takođe, primjereno prostoru, došla do izražaja njegova jedinstvena ljepota i funkcionalnost. Danas praktično ne postoji oblast u završnom uređenju prostora gdje mozaik nije manje ili više zastupljen. Što je to što odlikuje mozaik a što ga danas čini nezaobilaznim u kreiranju prostora? Na prvom mjestu to je njegova jedinstvena i neponovljiva ljepota a zatim i funkcionalnost



| DUNE | Cleopatra



| L`ANTIC COLONIAL | Wood antique



| L`ANTIC COLONIAL | Slate

| DUNE | Krypton



Efekte koji se dobijaju primjenom mozaika nijesu mogući ni sa jednim drugim materijalom. Kaže se da mozaik nije moguće zaista fotografisati jer fotografija ne može da dočara igru i prelamanje svjetlosti koja je uočljiva jedino kada se mozaik posmatra uživo. U zavisnosti od vrste materijala i izgleda moguće je postići kako rustičan tako i savremen utisak što dovodi do toga da se i dalje koristi u klasičnim kao i u savremenim enterijerima.



| DUNE | Rio Cinza

Pri tom, praktično ne postoje ograničenja što se tiče mjesta upotrebe. Može se postavljati kako na podove tako i na zidove pa čak i na plafone, na ravne kao i na zakrivljene podloge, u prostore sa prisustvom vlage kao i u „suve“ djelove enterijera, na razne djelove namještaja, u javne i stambene prostore, a u uređenju eksterijera na fasade, bazene, okućnice, stepeništa, fontane.



| L' ANTIC COLONIAL | Arabia

| L' ANTIC COLONIAL | Victorian island star



## Dvije osnovne tehnike ugradnje mozaika

Direktnom metodom se komadići izabranog materijala lijepe na željenu podlogu. To je i prvobitna tehnika izrade mozaika koja zahtijeva mnogo truda, strpljenja i znanja, tako da je danas prisutna uglavnom u umjetničkoj izradi. Poznata je tehnika tzv. Venecijanskog mozaika gdje se od dijelova i ostataka različitih pločica ručno pravi određen dekor.

U klasičnom građevinarstvu se koristi indirektna metoda, koja je usavršena u skorije vrijeme, gdje se komadići mozaika mašinski prvo slažu na pomoćnu podlogu (najčešće dimenzija 30x30cm) a zatim se prenose na željenu površinu.

Ta tehnika je mnogo brža i manje zahtjevna. Glavni zahtjev pri postavljanju jeste da površina na koju se postavlja bude kompaktna i glatka. Komadići mozaika su male debljine, stakleni svega 3mm, a ispod njih nije moguće naknadno dodavati lijepak kako bi se korigovale eventualne neravnine kao pri postavljanju standardne keramike jer bi to prouzrokovalo da cijela površina na kraju nema jednoličan i monolitan izgled. Sama postavka od izvođača zahtijeva strpljenje, preciznost i iskustvo. Sem ovoga, nema nekih posebnih tehničkih zahtjeva.

Lijepak za providni stakleni mozaik mora biti na bazi bijelog cementa kako bi se postigao zadovoljavajući efekat. Važno je i dozirati količinu lijepka na koji se lijepi mozaik. Premalo lijepka će dovesti do lošeg

prijanjanja i odvajanja komadića a previše lijepka do toga da višak izlazi na fugne koje je posle teško očistiti. Uz provjerenog i iskusnog izvođača ove stvari ne predstavljaju problem.

Materijali od kojih se danas pravi mozaik su pored tradicionalnih kao što su kamen, keramika, staklo, porcelan i savremeni materijali kao drvo, metal i kompozitni materijali. Dimenzije se kreću od veoma malih (3-4mm) do formata 10x10cm a oblici mogu biti standardno četvrtasti ali i okrugli, elipsoidni ili heksagonalni. Završna obrada može po potrebi da bude u mat, polumat ili sjajnoj varijanti ali takođe i transparentna u različitim bojama i nijansama.

Mozaici su otporni na visoke i niske temperature i jednostavni su za održavanje pa se iz tog razloga danas najčešće koriste za uređenje bazena, fontana, kupatila i prostora za relaksaciju u kojima se stvara utisak reprezentativnosti. Posebno se koristi za dekoracije zakrivljenih površina kao što su stubovi koji posle dekorisanja mozaikom od neželjenog dijela prostora postaju raskošni detalji. Takođe je veoma efektan kada je u enterijeru potrebno naglasiti i ista-

ći neku površinu.

Cijene mozaika dosta variraju. Na našem tržištu postoje razni proizvođači od nepoznatih do renomiranih što je i dobro jer se može naći odgovarajući detalj po cijenama za svačiji džep.

Pri odabiru mozaika treba voditi računa o nekim pravilima. Ukoliko uzimate jednobojnu pločicu visokog sjaja nikako nemojte uz nju da postavljate keramički mozaik koji je u mat finituri pošto ćete na taj način ugušiti prostor. Uz visoki sjaj možete staviti lijep stakleni mozaik ili keramički koji ima glazuru kao i postojeća pločica. Keramički mozaik je lijepo kombinovati sa mat pločicama koje podsjećaju na kamen, mermer ili potpuno jednobojne. Izbjegavajte približne nijanse. Ovo pravilo ne važi samo za mozaik već i generalno za enterijere. Ukoliko uzimate mozaik iz jedne fabrike, a pločice iz druge birajte kontraste a ne približan ton. Ako uzmete nešto što je približne nijanse biće u stalnom sukobu. Ukoliko su u nekoj prostoriji sve površine prekrivaju mozaikom, poželjno je kombinovati jednobojne i višebrojne mozaik kako prostor ne bi bio ugušen i kako bi se postigla razigranost prostora.



| DUNE | Artisan

Ono što je jako zanimljivo kod mozaika jeste da sa njim možete da se igrate i time dođete do rezultata koji je napribližniji Vašem ukusu. Sa mozaikom koji je na mrežici možete da pravite najrazličitije šare, pa čak i slike. Kod nekih fabrika postoji mogućnost da se napravi slika ili dekoracija po želji u mozaiku. Oni željenu sliku prenose na mrežicu i na izvođaču je jedino da normalno poslaže mozaik kao puzzle. Takođe možete da nađete neki detalj koji vam se dopada, da stilizujete odnosno uprosite sliku i da se to napravi na licu mjesta.

Ovakvo postavljanje mozaika spada u umjetnost i zahtijeva vrijeme i preciznost. Ukoliko biste željeli samo borduru od mozaika možete i to napraviti. Izaberite boju koja će biti podloga i boje sa kojima biste željeli šaru i imate borduru koja će djelovati mnogo ljepše u prostoru od klasičnih komadnih bordura. Na kraju ako želite da postignete efekat minimalizma dovoljno je da odaberete jednobojni ili miks mozaik koji će ići u kombinaciji sa pločicama koje ste odabrali i postavite ga na mjesto koje se može istaći kao detalj. Da li će to biti cijeli zid, ili dio zida je Vaš lični izbor.



| L' ANTIC COLONIAL | Treasures



| L' ANTIC COLONIAL | Metalni mozaici



| L' ANTIC COLONIAL | Paradise Baia



# TUBES RADIATORI OSVOJILI RED DOT NAGRADU ZA DIZAJN 2014.

"Trame" radijator koji je dizajnirao Stefano Dovanoni za kompaniju "Tubes Radiatori" osvojio je jednu od najprestižnijih internacionalnih priznanja u polju dizajna, čuvenu „Red Dot nagradu“.

Dovanoni je tradicionalne čelične grijne površine pretvorio u „grijne tkanine“, a klasične cijevi u šarene niti različitog prečnika (14 mm, 20 mm i 28 mm), koje se dizajniraju po ličnom ukusu kupca i željenom vizuelnom efektu.

"Trame" je dostupan u varijantama sa vertikalnim i sa horizontalnim cjevastim elementima sa 279 mogućih kombinacija, što pruža ogromnu slobodu i gotovo beskrajne mogućnosti pri dizajniranju i postavljanju u različite prostorije.







Kompanija "Tubes Radiatori" poznata je po radiatorima koji više liče na ukrasne arhitektonske elemente nego na grijne površine, što najbolje potvrđuje "Trame" radiator koji pruža savršen spoj energetske efikasnosti i estetike.

Ovaj radiator dio je kolekcije "Elementi", a njegovi čelični elementi neodoljivo podsjećaju na lake i fleksibilne tanke niti. U zavisnosti od svjetla i ugla posmatranja, tanki cjevasti elementi djeluju kao da mijenjaju strukturu i pokreću se, što ovim radiatorima daje posebnu notu elegancije i estetski ih čini još privlačnijim.

Ovi elegantni radijatori su rezultat istraživanja koje se fokusiralo na inovacije u polju oblika i tehnologije. Dostupan u čak 110 boja, ali i u horizontalnoj i vertikalnoj varijanti. "Trame" može da se poruči sa raznim završnim slojevima, uključujući metalik, sjajni, mat i biserni, kako bi se prilagodili dekoru enterijera.

Dodjela nagrada za dizajn proizvoda 2014. biće održana 7. jula u Esenu u Alto teatru i Red Dot dizajn muzeju.





# LUKSUZNA LJUBIČASTA KUPATILA

Ljubičasta se često naziva kraljevskom i luksuznom bojom.

Zašto je onda ne bismo upotrijebili u dizajnu luksuznih i prefinjenih kupatila? Ona je jedinstvena kombinacija najtoplije i najhladnije boje, odnosno plave i crvene, a njene nijanse idu od nježno lila, preko ametista do boje patlidžana. Kupatilo sa ljubičastim dizajnom je savršeno kao prava oaza luksuza i moći, u kojoj se opušate nakon dugog i napornog dana.





Kombinacija ljubičaste i braon boje savršena je podloga za lakirane ljubičaste detalje. Sjajne pločice koje liče na mermer naglašavaju eleganciju koja je predstavljena u kupatilskim elementima. Jedinstveni tamno ljubičasti lavabo u kombinaciji sa zlatnim detaljima sjajan je element za luksuzno tamno tonirano kupatilo. Moderna ogledala su uvijek potrebna u kupatilu, a i sjajan detalj dekoracije, tako da je ogledalo sa ljubičastim ramom čudnovatog oblika neophodna doza stila i prefinjenosti.

Ova božanstvena boja takođe se sjajno kombinuje sa bojom slonovače i na taj način kreira savršen kontrast. Zid u boji slonovače sa minimalnim detaljima ljubičaste stvara interesantni ambijent za uživanje i relaksaciju. Ukoliko dodate nekoliko svijeća u ovaj dizajn, stvorite atmosferu kao u elegantnom spa centru. Bijela boja se takođe dobro kombinuje sa ljubičastom i svim njenim nijansama.





# Kablovi kao umjetnost

Sve kablove kućnih aparata kao što su računar, lampe, televizori, itd. gledamo kao na neugodnosti i često pokušavamo da ih sakrijemo. Postoji čak i mnogo opreme koja je napravljena da nam pomogne da to uradimo, kao i "Uradi sam" projekata osmišljenih da vam pomognu da uradite istu stvar.

Ali zašto sakriti kablove kada možete da ih pretvorite u zidnu umjetnost? Pogledajte fotografije i shvatit ćete šta je osnovna ideja...

Ne brinite ako vam ništa konkretno na pada na pamet. Možete da kreirate interesantne stvari sa apstraktnim formama i oblicima. Ako volite jednostavne, prave linije i čiste uglove, pokušajte geometrijski obrazac. Ovaj tip zidne umjetnosti od kablova može sjajno da izgleda u bilo kojoj vrsti prostora.

Možete da kreirate složene i kompleksne dizajne, kao i stvoriti zanimljive i atraktivne kontraste boja. Sve zavisi od vaše mašte!





Villeroy & Boch

1748

[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)



# ■ GEBERIT

## 50 godina ugradnog vodokotlića

Šezdesete godine XX vijeka nijesu presudno doba samo u pogledu muzike i putovanja u svemir – ova decenija unosi novine i u stambenu gradnju. Prostrani stambeni objekti, centralno grijanje, veliki prozori i ugradne kuhinje postali su pravi hit. Duh promjene mogao se osjetiti čak i u veoma malim kupatilima tog vremena.

1964. napravljen je prvi ugradni vodokotlić čime je započela revolucija u uređenju kupatila. Međutim, često se novotarijama pristupa sa dozom opreza. U to vrijeme, vladalo je mišljenje da su predmeti od plastike jeftini i lošijeg kvaliteta. Tek se sa nepovjerenjem gledalo u njegovu ugradnju u zid. Ideja da se tehnologija ispiranja potpuno sakrije iza zida nije bila sasvim nova,

ali je uglavnom bila još neispitana.

Vlasnici Geberita prepoznali su ovaj trenutak kao pravo vrijeme za lansiranje svog novog proizvoda i donose revolucionarnu odluku. Prvi u industriji daju zeleno svjetlo za masovnu proizvodnju plastičnih ugradnih vodokotlića. Prednosti skrivene instalacije bile su ubjedljive, prije svega, uvećan prostor. Iz tog razloga, inovativni instalateri i vlasnici zgrada preuzimaju rizik i ugrađuju prve ugradne vodokotliće.

Geberit je istrajavao u svojoj namjeri i tokom godina uspjeo je da ubijedi sve više sanitarnih stručnjaka, arhitekata i građevinskih tehničara u pouzdanost ugradnih vodokotlića.



## Skriveno postaje šik

Nedugo potom, u evropskim kupatilama ništa nije moglo zaustaviti suštinsku promjenu u razmišljanju. Vidljivi cjevovodi smatraju se zastarjelim, te nestaju iza zida.

Tako kupatila djeluju urednije i čistije. Osamdesetih godina XX vijeka, ovaj razvoj dobija dodatni podsticaj pojavom tehnologije pregrađivanja upotrebom suvih materijala. Za samo dvije decenije, ono što je počelo kao ugradni vodokotlić razvilo se u opsežan asortiman ugradnih rješenja.

## Šta ćemo sa neprijatnim mirisima?

Međutim, i pored sofisticirane tehnologije ugradnje, doslovno za svako prostorno rješenje, pouzdane i ekonomične funkcije dvokoličinskog ispiranja ili start-stop funkcije ispiranja i praktično neograničenog vijeka trajanja, potencijal ugradnog vodokotlića ni blizu nije iscrpljen. Uzmimo za primjer neprijatan miris u toaletima: takav miris se najbolje može ukloniti na mjestu nastanka, tj. u keramičkoj WC šolji, u trenutku kada se toalet koristi. Međutim, postoji samo jedan način da se pristupi ovom mjestu, preko ispirne cijevi, te se fokus ponovo usmjerava na ugradni vodokotlić, koji dobija novu ulogu – odstranjivača neugodnih mirisa. Brojni Geberitovi proizvodi sada imaju efikasan, nečujan i ekološki prihvatljiv sistem za uklanjanje neprijatnih mirisa preko ispirne cijevi. Vrijedi znati razne mogućnosti, jer će uklanjanje neugodnih mirisa u toaletima jednog dana biti jednako česta pojava kao što su danas kuhinjski aspiratori nad šporetima.

## Veliki potencijal za inovaciju

Još jednu važnu temu predstavlja što ekonomičnija upotreba vode, sirovih materijala i energije, a na značaju dobijaju i higijenski aspekti poput beskontaktnog aktiviranja ispiranja. Predlozi i preporuke kupaca doveli su do brojnih poboljšanja proizvoda u prošlosti, a Geberit planira da nastavi tim putem i u budućnosti. Dakle, postoji dobar razlog da se s uzbuđenjem prati razvoj ugradnih vodokotlića tokom narednih pedeset godina.



10 s

10 s



## dyson airblade dB    dyson airblade V

Pokreće ga najnoviji digitalni motor kompanije Dyson

Koncentrisana tehnologija sušenja ruku Airblade™

## Novo na našem tržištu - **Dyson airblade!**

### Ostali sušači za ruke su prespori.

Testiranje koje se temelji na NSF protokolu P335 pokazuje da je brzina sušenja većine drugih sušača ruku mnogo niža od one koju deklarišu proizvođači. Mnogi su odustali od upotrebe sporih sušača za ruke. Međutim, vrlo bitno, vlažne ruke mogu prenijeti do 1000 puta više bakterija od suvih.

Testiranje temeljeno na NSF protokolu P335 dokazuje da su sušači za ruke Dyson Airblade™ najbrži. Svake sekunde kroz otvore širine 0,8 mm protiče 30 litara zraka. Rezultat – zračna oštrica koja odstranjuje vodu s ruku brzinom od 690 km/h i suši ruke najvećom brzinom i osigurava najbolju higijenu.

Ostali sušači za ruke nijesu higijenski i ne filtriraju bakterije i viruse iz vazduha u toaletnim prostorima. Ti sušači usisavaju prljavi zrak koji potom raspršuju natrag na ruke.

### Sušač za ruke koja osiguravaju najbolju higijenu.

Sušač za ruke Dyson Airblade™ koristi filter HEPA. Odstranjuje se 99,9% bakterija i virusa iz zraka tako da se ruke suše čistim zrakom a ne prljavim iz toaletnog prostora.

*Ostali načini sušenja ruku skupi su za održavanje.* Pri upotrebi papirnih ubrusa potrebno je stalno obnavljanje zaliha i zbrinjavanje otpada. Većina ostalih sušača za ruke je spora, stoga troše mnogo energije.

Troškovi održavanja Dyson Airblade™ su 69% manji od ostalih i 97% manji u odnosu na sušenje papirnim ubrusima.

*Veliki uticaj na okolinu.* Dyson Airblade™ sušači za ruke proizvode barem 67% manje CO2 nego drugi i 62% manje CO2 nego papirni ubrusi.

*Mali uticaj na okolinu.* Dyson Airblade™ sušači ruku imaju niži učinak na okolinu prema mjerenjima koja uključuju emisije ugljenika i potrošnju energije.

### Papirni ubrusi uzrokuju mnoge probleme

#### Začepjenja

Papirni ubrusi mogu začepiti sastave kanalizacije. Prljavi ubrusi završavaju na podu toaletnog prostora i čine ih nečistima. Držači papira se često ostavljaju prazni pa se ruke uopšte ne mogu osušiti. Za njih je potrebno stalno obnavljanje zaliha i odlaganje.



#### Rasipnost

Upotrijebljeni papirni ubrusi rijetko se recikliraju pa završavaju na smetlištu ili se spaljuju.

#### Nered

Ubrusi se često nepažljivo bacaju. To može stvoriti negativan utisak o čistoći toaletnih prostora.

## Dyson Airblade dB

Razvijena u namjeri da bude najbrža Tehnologija Airblade™ u kombinaciji s najnovijim digitalnim motorom kompanije Dyson stvara pritisak zraka velike brzine





# 12 s



Tehnologija sušenja ruku  
Airblade™ u armaturi

## dyson airblade tap

koji mehanički odstranjuje vodu s obje strane ruku. To je najbrži način sušenja, koji traje samo 10 sekundi. Sušač za ruke koje osigurava totalnu higijenu. Dyson Airblade dB suši ruke u samo 10 sekundi. To je najbrži sušač za ruke. Radi bez dodira, koristi HEPA filter, a kućište uređaja sadrži antibakterijsku zaštitu koja eliminiše više od 99,9% površinskih bakterija. Odobreno za upotrebu u okruženjima u kojima se obrađuje hrana prema postupku HACCP.

### Testiranje. Testiranje. Testiranje.

Sušač ruku Dyson Airblade dB konstruisan je da traje. On je uzastopce testiran na trajnost i otpornost na negativne fizičke i hemijske uticaje. Ovaj sušač ruku izlagan je u okruženjima iz stvarnog života kako bi se osiguralo da mogu podnijeti velika opterećenja upotrebe. Sa snažnom konstrukcijom i robusnim materijalima prikladan je za primjenu na visoko posjećenim, visoko korištenim lokacijama, gdje vandalizam može predstavljati problem. Zahvaljujući tehnologiji sušenja ruku zračnom oštrom velike brzine 690 km/h, ne postoji grijaći element sklon trošenju i kvarenju.



## Dyson airblade V

Inženjeri kompanije Dyson razvili su jedan od najmanjih motora snage 1600 W na svijetu i omogućili izradu aparata koji viri iz zida samo 10cm. On higijenski suši ruke u 10 sekundi.

Najnoviji digitalni motor se vrti 90.000 puta u minuti i generiše dovoljno snage za uvlačenje do 30 litara zraka u sekundi. S potpuno integrisanim mehaničkim, električnim i aerodinamičkim sastavima, to je vrlo efikasan paket koncentrirane snage i promjera samo 85 mm.

### U zidu

Zbog velikih motora ostali sušači ruku mogu previše viriti iz zida. Oni se ponekad moraju ugrađivati u udubljenje u zidu. To može biti skupo.

### Na zidu

Dyson Airblade V dubok je samo 10cm pa se može montirati bez stvaranja udubljenja u zidu i s time povezanih troškova.

## Dyson airblade tap

Perite i sušite ruke na umivaoniku. Pomoću tehnologije Airblade™ u armaturi ruke se mogu osušiti na umivaoniku za 12 sekundi. Nema potrebe za prelazak u zasebno područje za sušenje.

### Djelovanje

Vodom i zrakom upravlja senzor pa se armature ne moraju otvarati niti zatvarati niti se ne pritiskaju nikakvi dugmići. Inteligentni infracrveni senzori emituju svjetlo koje otkriva položaj ruku. Elektronski sklop upravlja tim informacijama i pokreće odgovarajući odziv vode ili zraka bez ikakvog kašnjenja. Testiran je za 365.000 ciklusa, a napaja se iz električne mreže, pa ne postoje baterije koje će se istrošiti.

**Voda na podu** - Prelazak mokrim rukama u zasebni dio za sušenje ruku znači da voda često kapa po podu. To može stvarati probleme u toaletnim prostorima.

### Voda u umivaoniku

Kod sušača za ruke Dyson Airblade Tap voda ne kapa po podu jer ne morate napuštati umivaonik s mokrim rukama.



| MUSE |



Na sajmu namještaja u Milanu, renomirani proizvođač kada predstavio je spa oaze za uživanje.

## Jacuzzi - sinonim za hidromasažu

Kao prvo tu je **Enjoy**, najveći hidromasažni mini-bazen ikada proizveden.

**Enjoy** je idealan za intenzivnu upotrebu pa će se stoga najviše koristiti u hotelima, sportskim salama i wellness centrima.

Nudi kompletne wellness pogodnosti sa šest pozicija mlaznica dizajniranih da pruže maksimalnu udobnost.

Za privatne rezidencije, novitet je kada koju je dizajnirao Daniel Libeskind, pod nazivom **Glance**. Ova kada je jedinstvenog dizajna s novim Target Pro mlaznicama. To je najnovija tehnologija na polju hidromasaže. Potom tu je **Muse** – jedina samostojeća kada sa shiatsu hidromasažom koju je dizajnirao Mario Ferrarini. Namijenjena je za potpuno opuštanje i uživanje.



| GLANCE |

Za svakodnevni wellness Jacuzzi nudi **Cloud**, novi hammam koji su dizajnirali Luca Loschi i Fabio Verdelli, koji kombinuje profesionalne karakteristike s minimalističkim dizajnom. Za samo pet minuta korišćenja aktivira cirkulaciju, opušta i smanjuje napetost. Nudi mogućnost izbora moda osvježavajuće kiše, slapa koji daje energiju, lake magle ili gustog oblaka pare i mirisnih ulja i sve to na samo jednom mjestu.

Na kraju, Jacuzzi predstavlja **Mix**, raznovrsno i elegantno rješenje koje u jednom proizvodu kombinuje kabinu i hidromasažni stub, kako bi se u isto vrijeme osjetilo zadovoljstvo kade i praktičnost tuša.



| MIX |

| ENJOY |



Dijana Zorić rođena je 28. avgusta 1982. godine u Nikšiću. Studije arhitekture je završila na Građevinsko-arhitektonskom fakultetu u Nišu. Diplomirala je 2008. godine na temu idejni arhitektonsko-urbanistički projekat ergele.

Nakon toga u Beogradu, na Istituti Callegari iz Milana, 2010. godine uspješno pohađa specijalizovani program za dizajnera enterijera, čime produbljuje svoje znanje o oblicima u prostoru, svjetlosti, bojama i materijalima.

Svoje radno iskustvo počinje na stručnoj praksi u Nišu u „Zavodu za urbanizam“ 2005. godine. Nakon toga rad nastavlja u „Direktoratu starog grada Aleppo“ u Siriji iste godine. Vraća se u svoj rodni Nikšić 2008. godine i počinje da radi u projektnom birou „URALMONT“. Od 2009. do 2013. godine radi u građevinskoj firmi „Gradnja Inženjering“ iz Nikšića, u kojoj stiče iskustvo sem projektovanja i u izvođenju radova.

Dijana danas radi u Podgorici u građevinskoj firmi „ID CONSTRUCTION“ kao odgovorni projektant i odgovorni inženjer koji posjeduje licence za projektovanje i licencu za rukovođenje izvođenjem radova na arhitektonskim objektima, projekte i radove unutrašnje arhitekture, uređenja terena i unutrašnje instalacije vodovoda i kanalizacije.

„Procesu projektovanja prilazim otvorenog uma i krećem od onog zbog koga se pravi. Jednostavnost, sloboda, holistički pristup su odlučujući faktori tokom kreiranja doma koji je po mjeri čovjeka. Princip eko izgradnje postavljam kao osnovu pristupa složenom procesu projektovanja. Čistom geometrijom kao kompozicionim modelom, jasnim sistemom mjera i proporcija dosledno pratim izraz individualnosti osoba koji borave u tim prostorima.“ – ističe Zorić.



**Dijana Zorić** dipl.ing.arh.



Kao odgovorni projektat u građevinskoj firmi „ID CONSTRUCTION“, Dijana je radila na sledećim projektima:

- Glavni projekat unutrašnjih instalacija vodovoda i kanalizacije poslovno - stambenog kompleksa u Petrovcu, površine 2500m<sup>2</sup> - odgovorni projektant.

- Projekat sa smjernicama za prilagođavanje prostora svih objekata Atlas banke na prostoru Crne Gore pristupu i kretanju lica smanjene pokretljivosti i lica sa invaliditetom – 20 objekata - odgovorni projektant.

- Idejni projekat enterijera fitnes centra "BENEX" u Atlas Capital Centru – površine 1000m<sup>2</sup> - autor projekta i odgovorni projektant.

- Nadzor nad završnim enterijerskim radovima u okviru Atlas Capital Centra, Podgorica – odgovorni inženjer.

- Rukovođenje nad izvođenjem unutrašnjih instalacija vodovoda i kanalizacije ambasade Ujedinjenih Arapskih Emirata, Atlas Capital Centar, Podgorica – površine 1000 m<sup>2</sup> - odgovorni inženjer.

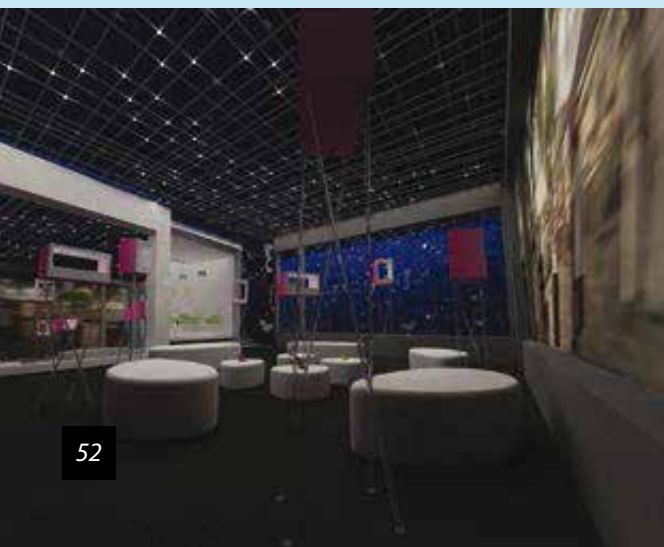
Glavni projekat instalacija vodovoda i kanalizacije Atlas banke u Atlas Capital Centru, Podgorica – površine 2000 m<sup>2</sup> - odgovorni projektant.

Idejno rješenje stambeno – poslovnog kompleksa "Gorica park" u Podgorici, površine 20 000m<sup>2</sup> - autor projekta.





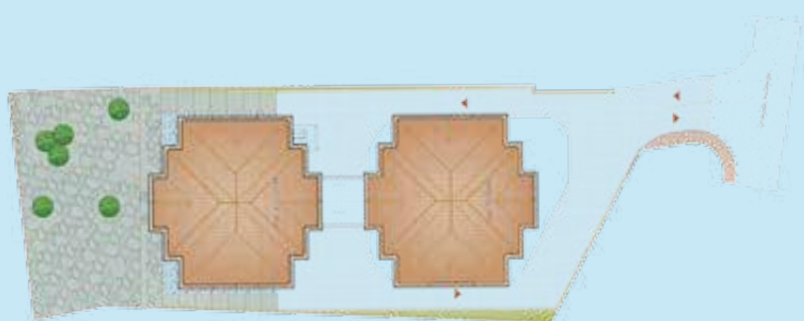
**Projektovani concept store** je zamišljen za urbanu ženu koja uživa u kupovini cipela. Zadati prostor ima lijepu i jednostavnu geometriju i lako je sagledljiv. Prostor je koncipiran kao mjesto gdje se spajaju moda i dobri kokteli. Zidovi su obloženi tapetama sa motivima leptira koji ambijentu daju notu romantike. Fokusnu tačku prostora čini koktel zona, koja je u kontrastno bijelim i svijetlim tonovima, kao oaza mira nasuprot intenzivnijem i dinamičnijem koloritu zone šopinga.





**Enterijer prostora za čuvanje djece** osmišljen je tako da djeluje stimulativno na dječiji um. Zbog male površine ambijent je dizajniran u kontrastnim bojama, svijetlo žutoj i ljubičastoj. Izbor zidnih stikera asocira na dječiji crtež.

Prostor je projektovan za čuvanje 20-toro djece uzrasta od jedne do deset godina. Sem cjelodnevne brige za djecu, postoji i mogućnost za organizovanje kreativnih radionica u popodnevним časovima, kao i dječijih zabava.



**Projektovana stambeno - poslovna zgrada je u Staroj varoši u Nikšiću, ispod bedema.** U okruženju se nalaze individualne stambene kuće.

Projekat je nastao kao izazov i inspiracija kroz otkrivanje starog i stvaranje novog – realnog prostora življenja, pretvaranja pasivnog – zaboravljenog u aktivni prostor kroz jaki uticaj urbane i ambijentalne cjeline. Rješenjem su predviđene dvije manje zgrade koje su u nivou prvog sprata povezane mostom, koji se nastavlja na zajednički prostor namijenjen druženju i odmoru.

Svaka izmjena vizura i pejzaža izlazi iz okvira svakodnevice i indukuje određene impulse, navodeći na neminovnost sudjelovanja u procesu stvaranja, nastavljanja kontinuiteta.

Tako i ova igra oblika i materijala samo teži da se izrazi i proširi dimenzije postojećeg prostora, da ga pokrene – aktivira, izrazi u vremenu i da mu da pečat sadašnjosti, oslanjajući se na bedeme tradicije.





Bazični koncept enterijera zasniva se na jednostavnosti i funkcionalnosti prostora, sa ciljem postizanja udobne atmosfere za život.

U dnevnoj sobi je ostvarena dinamika boja sa izborom tehnike koja asocira na zid od opeke, dok se odabirom namještaja prostor učinio sofisticiranim i smirenim.

Nagnuti "zid sa prozorom" kao veza između trpezarije i dnevnog boravka ima osim funkcionalne i estetsku funkciju, jer istovremeno zaklanja pogled prema "prljavoj" zoni kuhinje.





## LUKSUZNE VINIL PLOČE

ID Inspiration 55-70

### Nemački kvalitet, evropski dizajn

Tarkett luksuzne vinil ploče su modularne podne obloge izvanrednog kvaliteta. Prilagodljivi formati, savremeni dezeni i nebrojene mogućnosti dizajna pružaju Vam savršeno iskustvo vrhunskog poda.

### Ekološko rešenje, lako održavanje

Luksuzne vinil ploče daju optimalan kvalitet unutrašnjeg vazduha i 100% su podložne reciklaži, a Topclean XP površinski sloj olakšava čišćenje i održavanje, bez potrebe za voskiranje i poliranjem.

Designed in Europe  
MADE IN GERMANY

Preko 75.000 kombinacija

[www.tarkett.rs](http://www.tarkett.rs)



# Kako odabrati idealno mjesto za krevet

Postoji nekoliko različitih pristupa u kreiranju i odabiru prostora za krevet u stanu, a poseban izazov predstavljaju prostori malih razmjera. Iznenadićete se kada pogledate gdje sve može da se nađe idealno mjesto za krevet.

Treba samo prizvati maštu u pomoć, precizno izmjeriti mjesto predviđeno za krevet i pozvati dobrog majstora ukoliko vi sami niste stručnjak za unutrašnju arhitekturu.

Za početak vam predstavljamo primjer smještanja kreveta ispod stepeništa. Ukoliko ovaj prostor nije dovoljno dugačak za noćno spavanje, izuzetno je pogodan za popodnevnu dremku.



Ležaj pod kosim krovom odlično je rješenje tamo gdje nedostaje dragocjeni prostor. Ovdje ima mjesta za niz polica uvijek potrebnih za odlaganje lampi, knjiga i raznih drugih sitnica.

Kreveti na sprat su vrlo pogodni za uštedu kvadrata jer uspješno koriste vertikalni prostor. Ovaj elegantan komplet kreveta poprima karakteristike spavaćih soba u starim zgradama.

Predstavljamo još jedan primjer kreveta na sprat koji štedi prostor. U ovom slučaju donji dio se može koristiti kao klupa za sjedenje kada se podigne, odnosno presavije.



Ukoliko imate mali prostor s visokom tavanicom, ipak možete imati praktično cijeli stan u njemu. Pogledajte rješenje za takvu situaciju i vidjećete da čak i u takvim uslovima može da se pronade mjesto i za odjeću, i za posteljinu, čak i lavabo koji se nalazi u uglu. Štaviše, postoji mogućnost postavljanja prozora, a time i osvjtljavanje cijelog prostora.

Predstavljamo još jednu varijaciju na temu „krevet gore“, takoreći na tavanici. Ovaj okačeni krevet djeluje kao arhitektonski predmet. Samo zamislite kako bi izgledalo da se izjutra probudite a sunce vam nježno miluje lice ili da dok tonete u san zvijezde trepere pred vašim snenim očima.





# KUPATILO KAO SPOJ LEDA I VATRE

Interesantni koncept enterijera, zasnovan na dva principa: leda i vatre, toplote i hladnoće...





Dizajn ovog glamuroznog kupatila djelo je Balamatsiuk Oksana. Igrajući se vatrom i ledom, dizajner je dvije suprotnosti ujedinió u savršenu harmoniju. Atmosfera mira i opuštenosti posle napornog dana, poziva vas da uronite.

Svijetla armatura, ledene podne pločice i mozaik pločice na zidovima formiraju zidove mraza. Kamin donosi toplotu u prostoriji, a svoje mjesto je zauzeo iznad kade.

Djelimično zamračeni matirani stakleni paneli, pružaju tajanstvenost, poput pravog zimskog skrovišta.

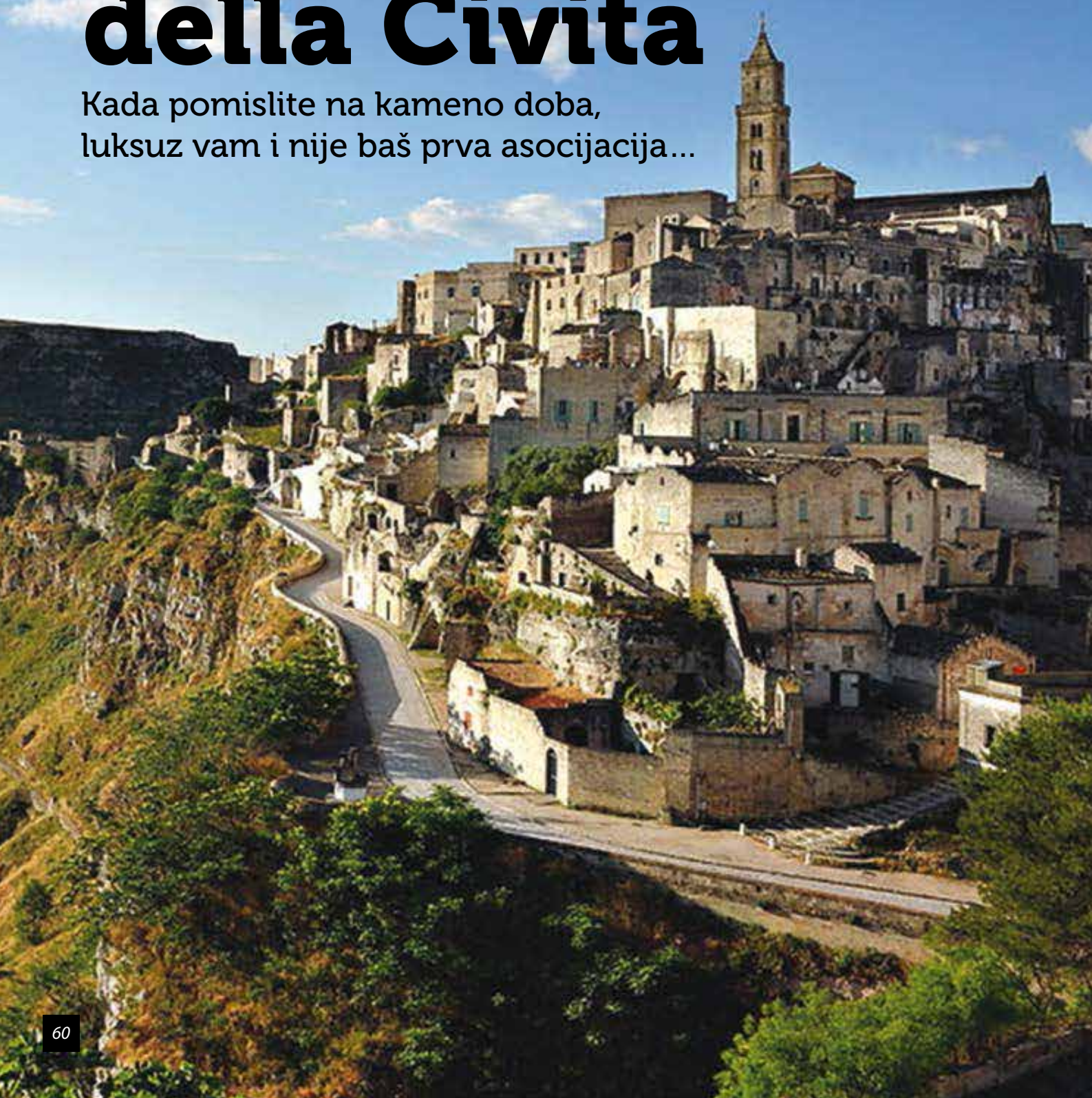
Plafon iznad kade je dizajniran u vidu noćnog neba, tako da izgleda kao da zvijezde svjetlucaju dok se kupate. U blizini, nalaze se dvije stolice koje su ukrašene mekim krznom. Drvena oplata oko kade daje toplinu i pruža udoban osjećaj u kupatilu.

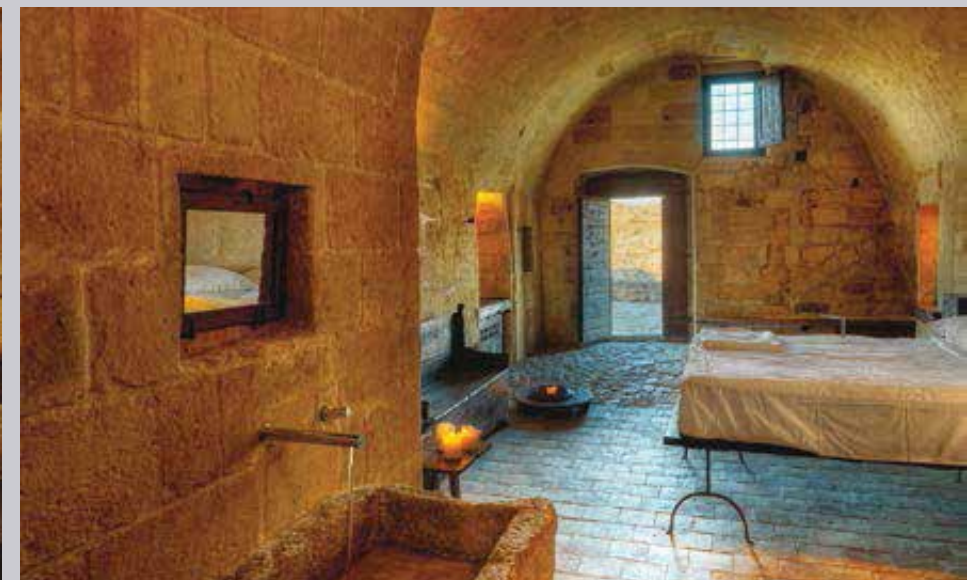
Ovakvo kupatilo je idealno mjesto za uživanje posle napornog radnog dana...



# Sextantio Le Grotte della Civita

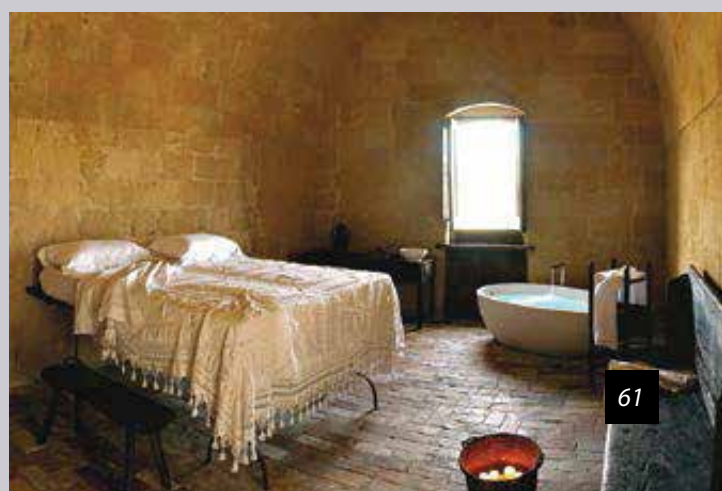
Kada pomislite na kameno doba,  
luksuz vam i nije baš prva asocijacija...





Postoji mjesto u južnoj Italiji, gdje su praistorijske pećine po imenu Sassi pretvorene u izuzetno luksuzni smještaj. Hotel po imenu Sextantio Le Grotte della Civita je jedno od brojnih antičkih zdanja koje se nalaze na tom području, a mnoga su stara i po više hiljada godina. Ipak, ovaj hotel predstavlja staru, antičku građevinu, koja je do te mjere renovirana da sada ispunjava kriterijume i najizbirljivijih klijenata. Same usluge i smještaj su zaista sjajni i dovoljni da se zaljubite u ovo mjesto, ali njegova jedinstvena lokacija je ono što privlači najviše pažnje. Gde ćete još pronaći luksuznu hotelsku sobu koja je smještena u praistorijsku pećinu?

Ovaj hotel sadrži 18 soba, a njihove cijene su veoma visoke, i variraju u zavisnosti od sezone, tipa i veličine.





# Trullo Pinnacolo

Arhitekta i dizajner enterijera iz Pariza, Fabrice Bejjani osmislio je Trullo Pinnacolo projekat



Ova vila od 350m<sup>2</sup> nalazi se unutar šarmanantnih Puglia dolina u južnom dijelu Italije. Luksuzna vila se sastoji od tri zgrade, a savršeno kombinuje Fabriceov stil, koji je elegantan i jednostavan u isto vrijeme, sa materijalima koji su tipični za ovu regiju, ali upotrijebljeni tako da se izgleda luksuzno i savremeno.







Materijali, orahovina i mermer koje je Fabrice odabrao, pored svog prilagođenog i unikatnog namještaja dizajniranog posebno za ovaj posjed, kreiraju prijateljsko i prijatno okruženje, odnosno mjesto za život sa veoma prozračnim prostorom. Iz svakog ugla ove predivno osmišljene vile njeni domaćini i gosti mogu uživati u prirodnom osvjetljenju, kao i pejzažu koji se pruža preko nepreglednih i beskrajnih polja maslinjaka koja okružuju ovu luksuznu vilu.



Kuhinja i trpezarija otvaraju se prema trima terasama i bašti, kreirajući tako društveni i funkcionalni prostor, idealan za uživanje u obrocima na otvorenom. Četiri predivne spavaće sobe koje su smještene jedna nadomak druge imaju svoje privatne terase sa pogledom na predivni pejzaž. Sva kupatila su opremljena nalik na ona u luksuznim hotelima, veoma su funkcionalna i jednostavna za upotrebu. Ona kupatila koja su u paru sa spavaćim sobama imaju prozore koji gledaju na terasu.



Svijetli i prostrani dnevni boravak savršeno je obasjan prirodnom svjetlošću i u njemu može biti smješteno do 15 ljudi istovremeno. Srce ovog imanja svakako je otvorena trpezarija sa mjestom za 14 osoba, koja ima savršen pogled i stepeništem je povezana sa bazenom. Bazen je glavni i nezaobilazni dio ove luksuzne vile. Njegov elegantni oblik dodaje moderni element ovom arhitektonskom čudu, sa crnim mozaik pločicama u kojima se vidi refleksija kuće i maslinjaka, u zavisnosti od vremena i osvjetljenja.



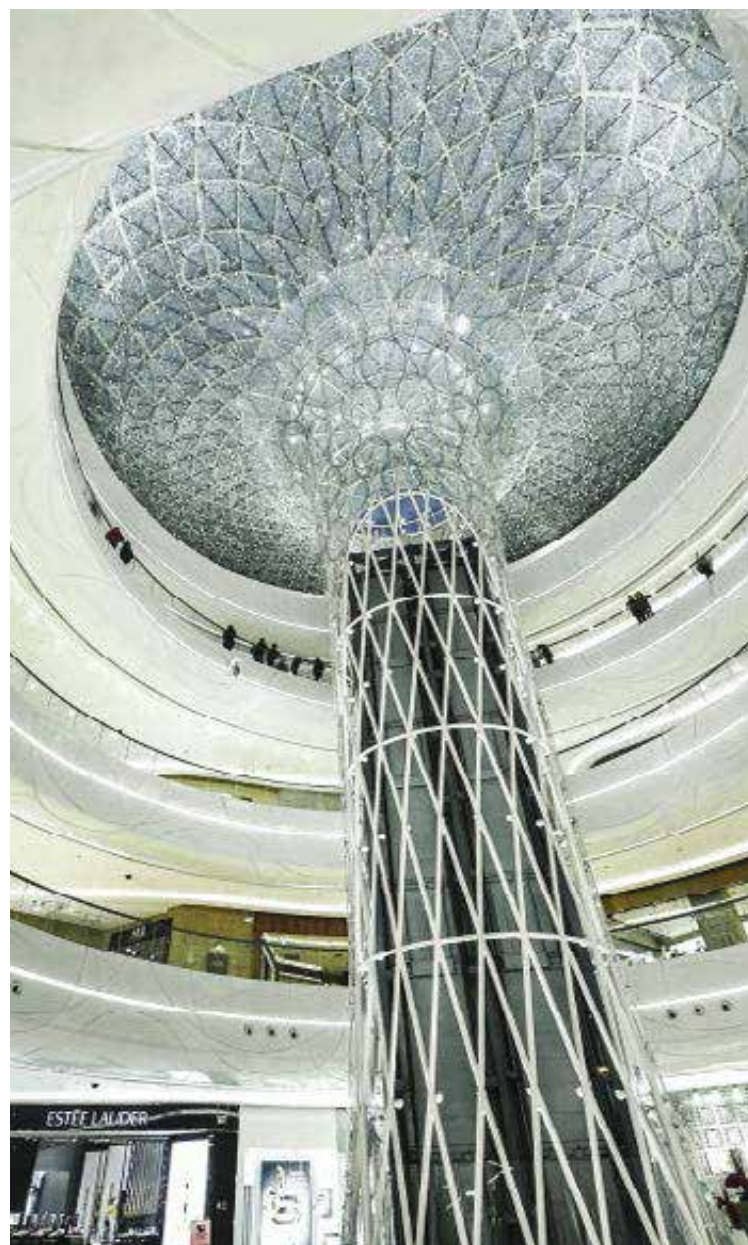


# Hanjie Wanda Square

Tržni centar sa fasadom od 42.000 srebrnih kuglica

Kina je prva zemlja na svijetu koja je dobila tržni centar čija je fasada prekrivena sa 42.000 sjajnih, srebrnih kuglica i tako na najbolji način demonstrirala sve veću ekonomsku moć na planetarnom nivou.

Za projekat su zaslužne arhitektae iz holandskog arhitektonskog biroa "UNStudio", koji su projektovale devet varijanti sfera od nerđajućeg čelika koji pokrivaju eksterijer tržnog centra "Hanjie Wanda Square" u Vuhanu. Cilj je bio da stvore efekat talasanja vode ili svile, pa svaka kuglica sadrži i malu LED diodu koja dodatno oživljava fasadu u toku noći.

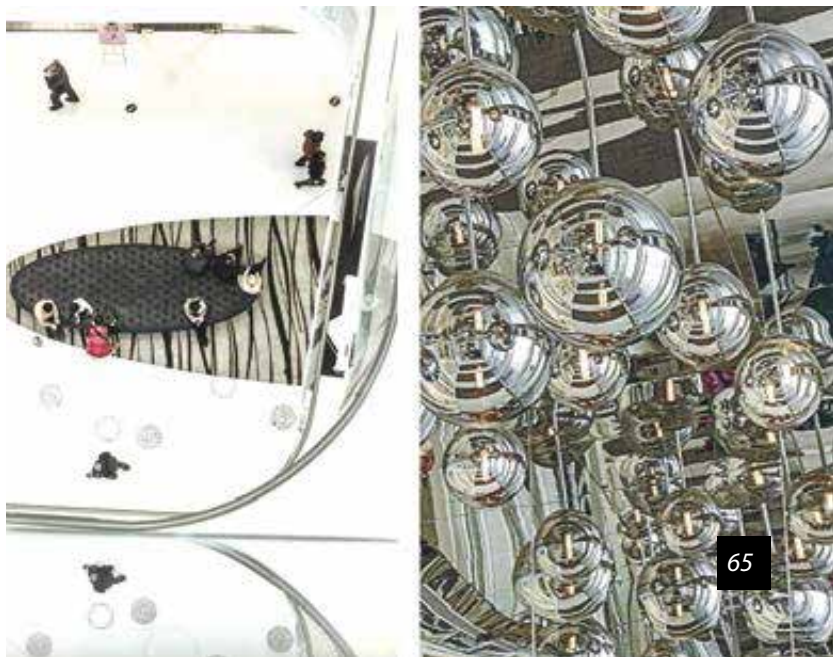




Ovaj tržni centar kombinuje tradicionalne kineske i savremene elemente dizajna u jedan koncept, što posebno dolazi do izražaja u slučaju dva atrijuma, do kojih se dolazi na tri različita ulaza. Jedan atrijum je ovalnog oblika, drugi je u obliku savršenog kruga, a cijeli tržni centar odlikuju kružni motivi koji se ponavljaju na mnogo različitih načina i obrazaca, kako u fasadi, tako i u unutrašnjosti.

"Refleksija, svjetlo i kružni obrazac su korišćeni u cijelom objektu kako bi stvorili gotovo fantastičan svijet, novi mikrokosmos za kupce sličan onima u svijetu pozorišta, pri čemu maloprodajni kompleks postaje pozornica ili mjesto performansa i nudi niz različitih utisaka i iskustava posjetiocima", objašnjava direktor biroa "UNStudio" Ben van Berkel.

U objektu postoje četiri glavna nivoa u koja su smještene prodavnice, restorani i bioskopi, dok se veliki svjetlarnici protežu preko krova kako bi omogućili prodor dnevne svjetlosti u unutrašnjost. Svaki detalj je pažljivo osmišljen, izuzetna pažnja je posvećena vizuelnom utisku koji ostavlja i spoljašnjost i unutrašnjost objekta, pa se "Hanjie Wanda Square" s pravom nalazi među najljepšim i najluksuznijim tržnim centrima na svijetu.





# SUKHOTHAI HOTEL U BANGKOKU

Ovaj hotel svoje ime dobio je po staroj tajlandskoj kraljevini, koja je postojala i cvjetala prije oko sedam vjekova...

Sukhothai hotel u Bangkoku za cilj ima ponovno buđenje stare slave i tradicije u modernom okruženju.



I ne bi to sve bilo tako sjajno, da se u sklopu ovog luksuznog hotela ne nalazi i prestižni spa centar. Spa Botanica je oaza mira, sa sedam

apartmana od tikovine i kame-  
na, koji se otvaraju prema bujnim  
baštama i lotusovim jezerima, sa  
aromatičnim japanskim kadama  
i bazenima, koji kompletiraju ovu  
savršenu viziju. Kako bi se dodao  
dotir zapada, tu je smješteno i ne-  
koliko teniskih terena.

Motiv tikovine je evidentan i u di-  
zajnu 210 prostranih i savršeno  
opremljenih soba i apartmana u  
kojima odsijedaju gosti ovog hote-  
la. Bogate tajlandske tkanine se na-  
laze svuda oko vas, bilo da padaju  
sa plafona u vidu draperija ili leže  
na namještaju. Što se tiče ishra-  
ne, u sklopu ovog resorta nalaze

se četiri restorana, koji odgovaraju  
brojnim ukusima i zahtjevima. Pre-  
poručujemo vam da probate naj-



bolju tajlandsku kuhinju u nagradi-  
vanom restoranu Celadon.



*Ó Paini*

---



[www.paini.com](http://www.paini.com)



## Počela gradnja uz pomoć 3D štampača

# 10 kuća za 24 sata

Kineska kompanija "Winsun New Materials" počela je da koristi ogroman 3D štampač u procesu gradnje kuća koji joj je omogućio da kompletno gradi čak 10 kuća u jednom danu. Kompanija je do sada izgradila 10.200 kvadratnih metara stambenog prostora u Šangaju koristeći ovaj 3D štampač, u koji je tokom 12 godina razvijanja uloženo 3,2 miliona dolara.

Kineske kompanije su poznate po tome što veoma brzo grade velike građevinske projekte, ali nikada do sada niko nije uspio da gradi ovom brzinom, ali ni da koristi 3D štampač za dobijanje trodimenzionalnih panela koji će se koristiti za gradnju.

Iako 3D štampači već postoje nekoliko godina, oni su se do sada uglavnom koristili za pravljenje modela, prototipova, avionskih djelova, često i za nakit, ali do sada nikada nisu korišćeni u građevini. Štampanje građevinskih panela podrazumijeva uzastopno slaganje više slojeva štampanog materijala koji spajanjem daju gotov proizvod koji se koristi kao građevinski materijal.

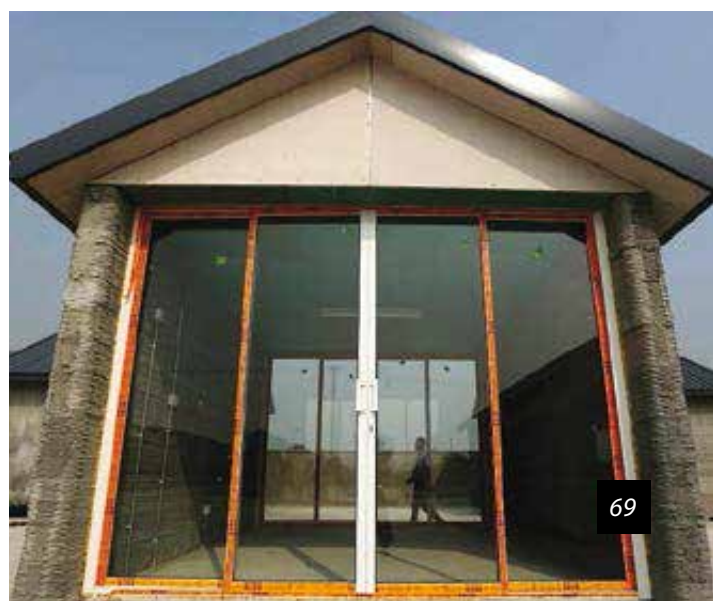
3D štampač kompanije Winsun je visok 6,6 metara, širok 10, a dugačak čak 150 metara. Mastilo koje koristi za štampanje dobijeno je mješavinom cementa i staklenih vlakana, a u budućnosti će biti korišćen i stari građevinski materijal kako bi reciklaža i zaštita životne sredine bila podignuta na viši nivo.





U ovoj kompaniji tvrde da je ovaj način gradnje neuporedivo jeftiniji od tradicionalnog, pa jedna mala stambena jedinica (prikazana na fotografijama košta 4.850 dolara). Winsun uskoro namjerava da otvori 100 fabrika za reciklažu građevinskog materijala širom Kine kako bi osigurali sirovinu za 3D izgradnju kuća. Firma procjenjuje da bi se daljim razvojem projekta, cijena izgradnje ovakve kuće mogla prepoloviti te tako osigurati pristupačan dom za najsiriromašnije stanovnike ove zemlje.

Najveću poteškoću u ovom trenutku čine regulatorne prepreke i činjenice da propisi koji se odnose na građevinu još uvijek nisu predvidjeli upotrebu 3D štampača u izgradnji, ne treba očekivati masovniju upotrebu ove tehnologije u skorije vrijeme.





## Toranj u obliku šišarke u Monpeljeu

# Arbre Blanc

Japanski arhitekta Sou Fujimoto najavio je planove za izgradnju spektakularnog tornja u obliku šišarke u francuskom gradu Monpeljeu, koju je dizajnirao u okviru serije koja je simbolično nazvana "moderne ludosti".

Jedinstveni toranj s balkonima koji su raspoređeni u svim smjerovima nazvan je "Bijelo drvo" (Arbre Blanc), imaće 17 spratova, a izgled je nastao na osnovu Fujimotove ideje da arhitektura treba da reflektuje oblike koje pronalazimo u prirodi.

Zakrivljeni oblik zgrade podsjeća na stablo, dok su balkoni za 120 stanova dizajnirani poput listova koji se okreću ka sunčevoj svjetlosti. Stanovi će tako biti okrenuti ka različitim smjerovima, što će omogućiti budućim stanarima

da izaberu pogled koji žele.

Zanimljivo je i rješenje da centralne prostorije namijenjene za dnevni boravak budu otvorene prema balkonima koji će biti veličine pola stana, pa će "Bijelo drvo" biti idealan kutak za one koji uživaju u dobrom pogledu. U tornju će biti smještena i umjetnička galerija, restoran, panoramski bar i kancelarije, a iza zgrade i park uz rijeku Lez.

Rješenje ovog japanskog arhitekta za novu zgradu u Monpeljeu pobijedilo je na nedavno završenom konkursu, a uskoro će sa francuskim studijima "Manal Rachdi OXO" i "Nicolas Laisne Architects" osmisliti i drugu seriju od 12 zgrada, čija je izgradnja planirana u

Port Marien distriktu u gradu na jugu Francuske.







# cataC

---

**KUPATILSKI VENTILATORI**

---

[www.cnagroup.com.es](http://www.cnagroup.com.es)



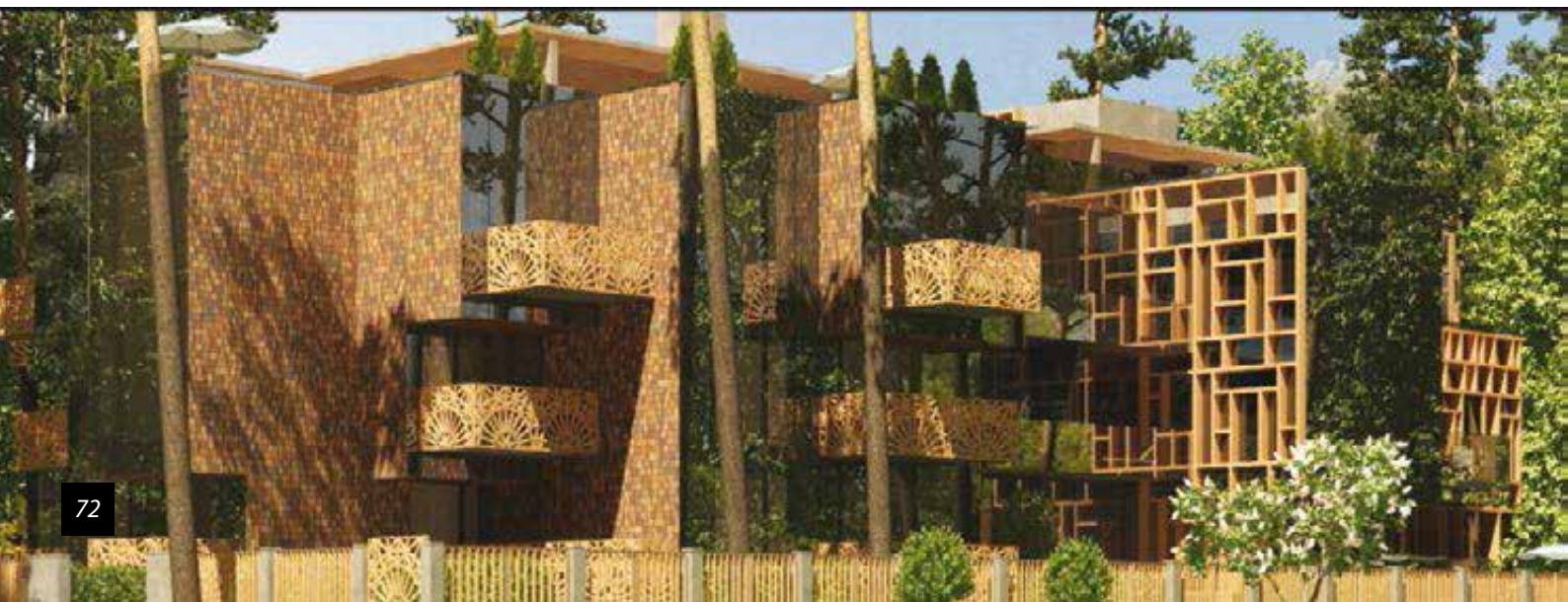
Iako je to malo poznato, Letonija posljednjih godina postaje sve popularnija turistička destinacija. Riga je svakako najpoznatiji grad, ali ako vas put navede u Jurmalu, gradić koji gleda na Baltik, imaćete priliku da uživete u nekim od najljepših pejzaža koje ste ikada vidjeli.

Ovo odmaralište krase niz plaža sa bijelim pijeskom duž poluostrva, termalne vode, borove šume, a sve više i luksuzni stambeni kompleksi koji ne zaostaju za najšarmantnijim domovima na Zapadu.

Jedan od njih je stambeni kompleks "Dom" (The Home), koji je sastavljen od tri zgrade različitog dizajna. Prva je omaž Art Deko stilu, druga moderna interpretacija drvene arhitekture ovog grada, a treća odslikava otvorenost i ljubav prema prirodi, pa u ovom kompleksu svako može da nađe dom po svom ukusu.

## Istočnjački luksuz u Jurmali

# The Home





Ako volite šik i ekspresivnost, strukture i boju, definitivno će vas oduševiti Art Deko zgrada. Romantične osobe će se opredijeliti za ležerne šetnje i kuću sa drvenom fasadom koja podsjeća na čipku, dok će se „kuća bez granica“ sa ogromnim prozorima kao nevidljivim granicama između enterijera i okoline vjerovatno najviše svidjeti aktivnim i javnim ličnostima.

Tako je arhitekta "Doma" Ugis Zabers spojio tri zgrade različitog arhitektonskog dizajna i stvorio jedinstvenu cjelinu, a svaki od ovih djelova ilustruje određeni period arhitekture Jurmale koja je ponosna na svoju jedinstvenu drvenu arhitekturu koja dočarava neponovljivi šarm primorskog grada.

Tradicionalna ljetnja primorska brvnara je prefinjena i otmena kuća sa zastakljenom terasom ukrašenom drvenim rezbarijama i vitražima. Izuzetna je zbog svojih elegantnih proporcija i finih detalja, a izgled ove zgrade je moderno viđenje arhitekture Jurmale prije 1900. godine.





**Energetski efikasne vile koje ostavljaju bez daha**

# Flavours orchard

Iznenadjenjima belgijskog arhitekta Vensana Kalboa (Vincent Callebaut) nema kraja. Jedan od napoznatijih arhitekata današnjice dizajnirao je 45 energetski efikasnih vila u gradu Kunmingu u jugozapadnoj Kini koje jednostavno ostavljaju bez daha.

Vile su dio pionirskog programa podsticanja ekološki odgovornog stila života i projektovane su u okviru projekta pod nazivom "Flavours orchard" (Arome voćnjaka). Ovaj projekat bi ujedno trebalo da postane model održivog stanovanja budućnosti jer 45 vila koristi sistem mrežnog povezivanja koji preusmjerava višak energije. Osim toga, cijeli kompleks će biti izgrađen u okviru velikog zajedničkog voćnjaka i bašti u kojima će se proizvoditi hrana za sve stanovnike, a prirodno okruženje se prostire na čak 90.000 kvadratnih metara. Projekat sadrži održive tehnologije kao što su automatsko regulisanje temperature, korišćenje energije

vjetra i Sunca, a stanovnicima će nuditi dosta svježeg vazduha, zelenih površina i ukusnih namirnica. "Flavours orchard" ujedno predstavlja prototip naselja u kome su pomiješane sve prednosti grada i sela, pa su tako garaže za električne automobile smještene ispod zemlje da bi pješaci i biciklisti imali što više prostora, a svaka od 45 vila ima svoju baštu za proizvodnju hrane.

Objekti posjeduju velike trostruko zastakljene prozore s vrhunskom izolacijom, integrisane fotonaponske i termalne panele, zahvaljujući kojima će čak proizvoditi više energije nego što će trošiti, pa samim tim imati i nulti uticaj na okolinu.

Vensan Kalbo je u okviru ovog projekta dizajnirao tri različita tipa stambenih jedinica od kojih svaka ima specifične karakteristike a mi vam u ovom broju predstavljamo dvije vrste ovih predivnih građevina.



## Vile Mobius

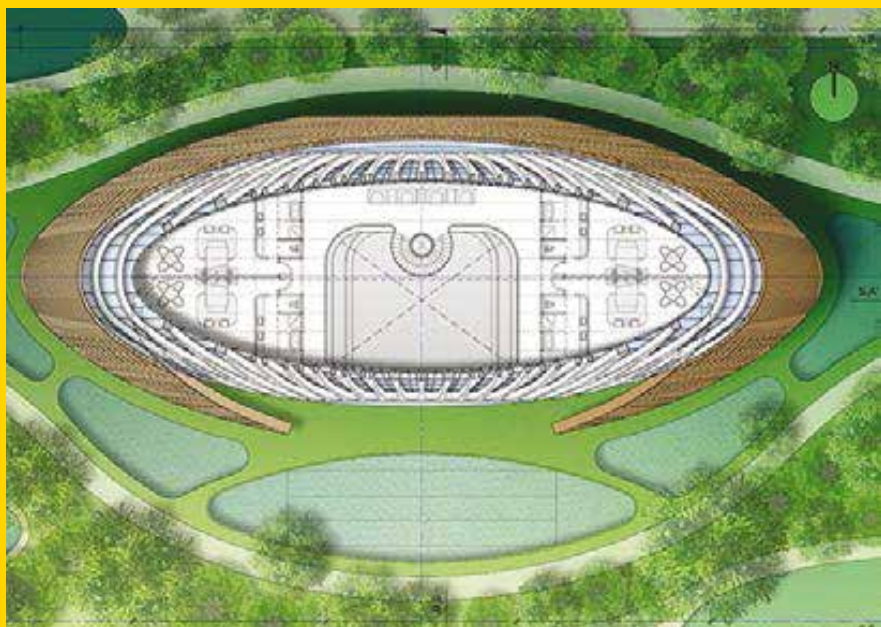
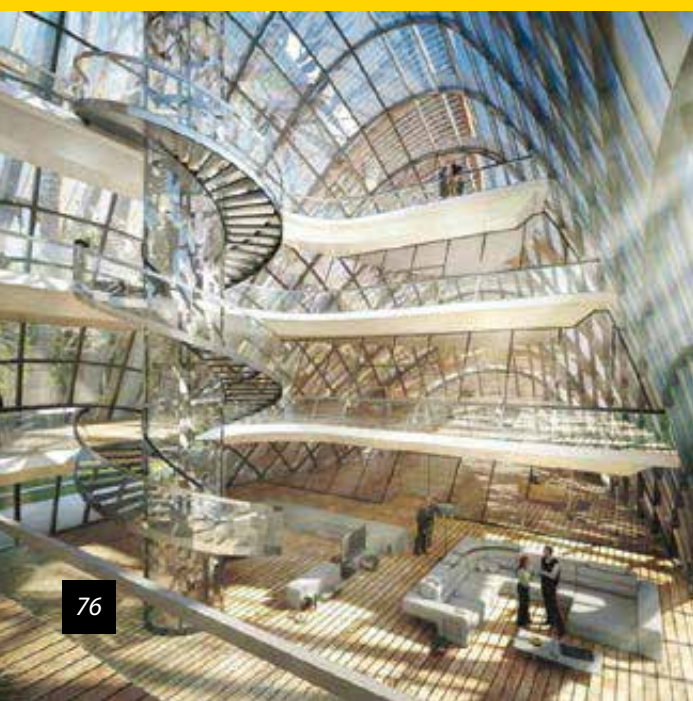
Ove vile podsjećaju na beskraju traku koja sadrži i dvije terase na krovu. Do spavaće sobe, kupatila i drugih prostorija u unutrašnjosti stiže se kosom pješačkom stazom, a originalan dizajn praktično povezuje prirodu i stambeni prostor, pa cijela vila djeluje kao da se stopila s prirodnim okruženjem. Izolacioni zeleni krov može da posluži i kao prostor za rekreaciju i opuštanje u prijatnom ambijentu, a sadrži i malu fotonaponsku elektranu u cilju što bolje energetske održivosti.





## Vile Mountain

Vile Mountain prate putanju Sunčeve svetlosti, pa tako smanjuju potrebu za vještačkom rasvjetom i dodatnim grijanjem prostora. Energetska efikasnost se dodatno obezbjeđuje fotonaponskim panelima ispunjenim algama za proizvodnju bio-hidrogena. U središnjem dijelu ovih vila nalazi se veliki atrijum koji povezuje četiri sprata, dok su dnevni prostori povezani s okolinom staklenim fasadama, koje će osim zastakljenih površina biti izrađene i od lameliranog drveta.





**hidrocom** 

**Sve vrste vodoinstalacija**



**UGRADNJA**

**Sauna • Mini bazena  
Hidromasažnih kada • Kada • Sanitarija**

Hidrocom d.o.o.  
Donja Gorica bb, Podgorica  
e-mail: hidrocompg@gmail.com  
Tel: +382 (20) 260-834  
Mob: 067 617 665

[www.hidrocom.me](http://www.hidrocom.me)



# TIKKURILA

THE POWER OF COLOURS

## Joker - lateks boja za enterijer

- ✓ Antialergijski efekat
- ✓ Visoka pokrivnost
- ✓ Izuzetna perivost
- ✓ Odlična paropropusnost
- ✓ Evropski ekološki znak



**M1**

EMISSION CLASS FOR BUILDING MATERIAL

YHTEISTYÖSSÄ  
ALLERGIA- JA ASTMALIITON  
KANSSA

