

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREDJENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

AKTUELNO: U POSJETI
„I SALONI” 2012

broj 1 Podgorica, maj 2012.

i saloni



90° TRE-P&TRE-Più 90°



M
MANUTTI
Belgian outdoor furniture

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Espana i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati stambeni prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala koji važe za sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unaprijeđuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.



REDAKCIJA ČASOPISA

VLASNIK I OSNIVAČ:
Good Commerce d.o.o

IZDAVAČ:
Good Commerce d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:
Marina Garović
Goran Mitrevski

GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:
Garović Marina
Drugi izvori

SARADNICI:
Jovana Četković
Marko Marković
Marina Garović

ŠTAMPA:
Suton, Široki Brijeg

TIRAŽ:
1000

sadržaj



AKTUELNO:

Posjeta sajmu namještaja u Milanu
Saradnja Filipa Straka i Lenija Kravitzza
Mikser festival u Beogradu
Design week u Beogradu

REFERENCE:

Atlas Capital Centar
Porto Montenegro
Lounge bar Greenwich

MLADA NADA ARHITEKTURE

Ivan Milošević

PORTRET DIZAJNERA:

Mladen Krekić
Patricia Urkuiola
Agata Ruiz de la Prada
Nikola Novaković



INOVACIJE:

Geberit - novi proizvodi
Listone Giordano - inovacija

ARHITEKTURA:

Godišnjica Fallingwater-a
Originalna kuća

ZANIMLJIVOSTI:

Gessi underground experience
Kupatilo kao novi statusni simbol
3D modelovanje
Kolekcija Larsa Kotzena
Moderna tuš kabina
Eko dizajn
Ključ ili barok





sajam namještaja
MILANO2012

Saloni



Ekonomska kriza ne utiče na kreativnost

Salon del Mobile je danas postavio globalne standarde kada je u pitanju sektor uređenja doma. Postao je neprocjenjiv alat za industriju i pokazatelj budućih kretanja. Prvi put se pojavio 1961. godine sa idejom promocije italijanskog namještaja i opreme. To je nastavio da radi besprekorno i danas, vodeći računa da kvalitet italijanskog nameštaja i dizajna postane poznat u svim djelovima svijeta. Zato i ne čudi da je više od 2/3 posjetilaca sajma iz inostranstva. Na prethodnom 2011. prisustvovalo preko 280.000 posjetilaca iz 154 zemlje. Uprkos svjetskoj ekonomskoj krizi koja je uticala kako u proizvodnji tako i na polju dizajna, Milanski sajam namještaja je u tom smislu bio značajniji nego ikad. U okviru sajma bile su oranzovane izložbe u zasebnim paviljonima: Međunarodna izložba namještaja i prateće opreme, Međunarodna izložba kuhinja i Sajam tehnologije za kuhinju, Međunarodna izložba kupatila i Izložba mladih dizajnera iz cijelog svijeta.

Na sajmu su se mogla vidjeti najnovija dizajnerska i tehnološka dostignuća vezano za dizajniranje namještaja i opreme sa preko 10 000 novih proiz



voda. Primjećuje se dizajnerska suzdržanost i svedenost u oblikovanju. Naglasak je više u načinu obrade. Prisutan je minimalizam, kombinovanje materijala i uvođenje živih boja i dezena. Pored crno-bijele kombinacije, dosta je prisutna krem boja, cvijetni motivi, pastelni tonovi... Dominantan materijal na sajmu ove godine je drvo. Izložba namještaja i prateće opreme je bila podijeljena u tri kategorije: dizajn, moderno i klasika. Osim kvalitetne i raznovrsne ponude izlagača, veliku pažnju su privlačili i originalni štandovi koji su vizuelno i konceptualno ispratili stil, filozofiju i poruku koju šalju proizvođači svojim kupcima. Čest element dnevnih i spavaćih soba prikazanih na sajmu su biblioteke i police. Najčešće su drvene ili u kombinaciji sa još jednim materijalom. Spavaće sobe su dosta svedene. Prisutne su zaobljene ivice i kombinacija drveta i i tekstila. Noćni stočići su praktični sa atraktivnim noćnim lampama. Ove godine sofe i fotelje nisu tako često viđene na štandovima. Akcenat je dat stolicama i njihovom dizajnu.

Oblici su jednostavni, kraćih naslona, manjih gabarita. Uglavnom se koristi jedan materijal: plastika, staklo, drvo ili kombinacija dva earličita materijala.



U kupatilima je takođe prisutan minimalizam, posebno kod tuš kabina. Umivaonici su oblikovno izražajni. Veliku pažnju na sajmu privukla je izložba mladih dizajnera „Salone Satellite“ koji su konceptualno bili podijeljeni po kontinentima: Amerika, Evropa, Afrika, Azija i Okeanija. Izlagalo je 700 mladih dizajnera mlađih od 35 god. iz cijelog svijeta uključujući i studente međunarodnih dizajnerskih škola, koji su po prvi put predstavili svoje brilijantne ideje.

Zaključak cijelog „Salone“ je da je namještaj postao više od samog namještaja. Odavno već nije potrebno samo zadovoljenje osnovne potrebe za namještajem. Korisnici žele da namještaj ima dublje značenje, prati njihov stil života i filozofiju. Zato najjači utisak ostavljaju komadi namještaja koji su drugačiji, koji nose neku poruku i imaju značenje, a ne uvijek oni koji su estetski ili funkcionalno najsavršeniji. S obzirom na odličnu organizaciju, skupoceni izgled štandova, veliku i bogatu ponudu najkvalitetnijeg namještaja prikazanog na sajmu slobodno se može reći da je recesiji došao kraj.





Filip Stark

Ovaj francuski dizajner industrijskih proizvoda, namještaja i enterijera usmjerio je svjetsku pažnju na francuski dizajn 80-te godine kada je svojim inovativnim i elegantnim dizajnom riješio enterijer prostorija Jelisejske palate i Café Costes u Parizu 82. i 84. godine.

Filip Stark (Philippe Starck) je legenda. On je filozof i buntovnik u dizajnu: neobična mješavina i jedan od najslavnijih dizajnera u svijetu.

Njegov rad je jako raznovrstan. Od šik Njujorških hotela do preduzimačkih planova za niskobudžetne kuće za manje od 1000 eura koje se poručuju putem kataloga poštom.

Od 1994. godine Filip Stark radi sa brendom Axor koji pripada firmi "Hansgrohe". Mikser sa jednom mešalicom podseća na ručnu pumpu, mikser sa dve mešalice liči na račvanje rijeke, Puro ručka je simbol najnovije linije Axor Starck.

Na milanskom salonu namještaja je predstavio stolicu „master“, koja predstavlja redizajniranu verziju stolice „maestro“. Ova verzija se sastoji iz manjeg sjedišta i dužih nogara. Dizajn stolice sadrži isti grafički potpis originalnog namještaja koji se može koristiti u enterijerima i eksterijerima.



Lenny Kravitz

Muzička zvijezda Lenny Kravitz je u saradnji sa već pomenutim Strakom, predstavio kolekciju namještaja na sajmu u Milanu. Projekat između ova dva umjetnika rezultirao je ekskluzivnom zbirkom od šest stolica. Uz muzičarevu kreativnost i Strakovo bogato iskustvo u oblasti dizajna, namještaj je odiseo minimalizmom koji je obogaćen raznim materijalima.





“Mikser 2012. festival”

MIKSER FESTIVAL 2012 održava se od 25. maja do 2. juna na novoj lokaciji, u uzbudljivoj, ali zanemarenoj, četvrti u samom centru Beograda – Savamali, čija revitalizacija postaje centralna tema ovogodišnjeg festivala. Mikser festival nastavlja da istražuje i preispituje fenomene savremenog društva, posebno društvenu ulogu kreativnih disciplina. Poklanjajući posebnu pažnju edukativnom aspektu svih programa, organizatori sa ponosom ističu da je Mikser festival i ove godine besplatan za sve posjetioce.

Kao deo strategije otkrivanja urbanih potencijala i aktiviranja zanemarenih gradskih četvrti sadržajima kulture, Mikser festival značajno mijenja format. Pored promjene lokacije organizatori najavljuju i produžetak svih festivalskih programa sa pet na devet dana, kao i ekstenziju pojedinih sadržaja nakon festivala, poput prestižne izložbe savremene umjetnosti “Brisani prostor” u zgradi Geozavoda koja će posjetioci moći da posjete do kraja juna. Primarni programski sadržaji ovogodišnje manifestacije su projekti iz oblasti arhitekture, urbanizma, vizuelnih umjetnosti i dizajna, sa snažnim akcentom na interaktivnost, intervencije u javnom prostoru, radionice i performanse.



Napušta se uređivački model po tematskim zonama. Kompleksni program festivala čini mreža preko 50 nezavisnih, transdisciplinarnih autorskih i kustoskih projekata koji se sastoje od više segmenata: izložbe, radionice, predavanja, performansi.

Otvaranje Mikser festivala obeležiće i Regionalni samit predstavnika relevantnih manifestacija koji se bave razvojem kreativne industrije u Jugoistočnoj Evropi. Na inicijativu organizacije Mikser, Bečka nedelja dizajna (Vienna Design Week), Nedelja dizajna Budimpešta (Budapest Design Week), Dan D u Hrvatskoj, Arhitektonska nedelja i Nedelja dizajna u Sofiji (Sofia Architecture week, Sofia Design Week), Nedelja Arhitekture u Tirani, Sarajevska nedelja dizajna, Mesec oblikovanja iz Ljubljane, Skopska nedelja dizajna i Mikser Festival osnovaće u Beogradu regionalnu mrežu manifestacija sa ciljem usklađivanja termina i razmjene programa, kao i pokretanja zajedničkih međunarodnih projekata koji će promovisati i razvijati kreativni potencijal Balkana.

Detaljan program Mikser festivala je objavljen na Mikserovoj internet stranici na www.mikser.rs.





belgrade design week 2012

FREEDOM²

04-10 JUNE 2012

WATCH AND MEET

THE GRATEST CREATIVE MINDS OF THE 21ST CENTURY

ÁLVARO SIZA • MAD ARCHITECTS • NON-FORMAT • MARTINO GAMPER •
MATHIEU LEHANNEUR • OLE JENSEN • HECTOR SERRANO • BARTLE BOGLE
HEGARTY • THOMAS FEICHTNER • JUNG VON MATT • TROIKA • PRESTON
SCOTT COHEN • ROBERT KLANTEN • ISAY WEINFELD • PUNKT. • 180
AMSTERDAM • DUŠAN RELJIN • MATTI KLENELL • DERIN SARIYER • BEETROOT
• JORG BONER • MARIO SUA KAY • HEYDAYS • SKITSCH • QUERKRAFT • MIKKO
LAAKKONEN • ENOTA • JENNI CARBINS / MATILDA • STUDIO 3LHD

EXPERIENCE THE WORLD FAMOUS 3 DAY CREATIVE CONFERENCE

THIS YEAR IT'S YOUR TURN!
WWW.BELGRADEDESIGNWEEK.COM



7. Beogradska nedelja dizajna

Sedma Beogradska nedelja dizajna, najvažniji kreativni festival u regionu od 100 miliona ljudi između Beča i Istanbula, biće održana od **4. do 10. juna**, a njen glavni dio, čuvena međunarodna kreativna konferencija koja obuhvata skoro sve oblasti kreativnih industrija, od **7. do 9. juna**. Ovogodišnja tema Nedelje dizajna je "Sloboda na kvadrat". Osnivač i selektor Beogradske nedelje dizajna Jovan Jelovac, direktor British Councila Toni O'Brajan, direktor programa umjetnosti i obrazovanja British Council-a Ivana Đurišić i ambasadorica Australije u Srbiji Helena Stadert predstavili su na konferenciji za novinare u prostorijama British Council-a program predstojeće Nedelje dizajna i detaljnije objasnili uzajamnu saradnju.

Organizatori Beogradske nedelje dizajna su se i ove godine potrudili da u Beograd dovedu najpoznatije kreativce. Italijansko-britanski industrijski dizajner

Martino Gamper, britanski dizajn studio **Troika**, francuski dizajner **Matje Leaneur**, holandska agencija **180 AMSTERDAM**, njemački advertajzeri **Jung Fon Mat**, norveški dizajneri **Non Format**, američko-izraelski arhitekta **Preston Skot Koen**, kao i slovenačka **Enota**, hrvatski studio **3LHD**, zatim kineski **MED arhitekts** samo su neka imena od preko 30 kreativaca koji će predstaviti posjetiocima festivala tokom šest dana, zajedno sa ključnim svetskim nedeljama i inicijativama dizajna iz Helsinkija, Pekinga, Budimpešte, Kopenhagena, Ljubljane i Zagreba, koje dolaze da potvrde mesto na kreativnoj mapi svijeta koje je za Beograd osigurao BND.

Kroz ekskluzivne kratke filmove o dizajnu nastale u produkciji British Council-a i Beogradske nedelje dizajna najbolje se vidi koliko je ova manifestacija važna platforma za razvoj kreativnosti u regionu. Upravo ta reputacija i sposobnost da se u Beogradu



predstavi najbolje od britanskog dizajna razlozi su što British Council sarađuje sa Nedeljom dizajna već četiri godine, izjavila je Ivana Đurišić, direktor programa umjetnosti i obrazovanja British Council-a.

Na konferenciji je premijerno prikazan prvi od ova četiri kratka filma o dizajnu nastala u produkciji British Councila i Nedelje dizajna (dostupan na <http://youtu.be/AbK76eyGvAY>). U ovim filmovima najveći britanski kreativci, poput Pitera Sevila, Tonija Čejmbersa i Patrika Šumahera, govore o različitim aspektima dizajna – njegovom značenju, funkciji, o kulturi i budućnosti dizajna. Filmovi će biti dostupni od 24. aprila (The Meaning of Design), 1. maja (The Function of Design), 8. maja (The Culture of Design) i 15. maja (The Future of Design) na sajtu British Council-a na adresi www.britishcouncil.rs.

Veza Beogradske nedelje dizajna sa kreativnim industrijama u širem smislu je ono što nas je privuklo. Podrazumeva se da kreativne industrije doprinose razvoju gradova i država. U Australiji je 5% stanovništva zaposleno u kreativnim industrijama, a ukupan udio te grane u BDP zemlje iznosi 31 mili-

jardu dolara. Australijska vlada je prepoznala značaj kreativnih industrija pre par godina, pa je osnovala Centar kreativnih industrija i napravila strategiju razvoja u 21. veku. Zato pomažemo i prekookeanskim zemljama. Želim da naglasim koliko smo srećni što smo deo festivala, istakla je ambasadorica Australije u Srbiji Helena Stadert.

U okviru Beogradske nedelje dizajna biće organizovan i muzički festival BDW Dizajnnights na kome će nastupiti DJ Goldierocks koja uređuje međunarodni muzički radio program British Council-a „Selektor“, kao i muzičke atrakcije Gabin i Luminodisco. I ove godine se održavaju tradicionalne profesionalne radionice BDW Dizajnlab, kao i izložbe, projekcije filmova, kokteli i promocije po cijelom gradu pod imenom BDW Dizajnpremieres od čega desetak najvećih u produkciji samog festivala. Najtalentovaniji domaće mladi kreativci i etablirani autori će, takođe, imati priliku da predstave svoje radove u izložima u centru Beograda u okviru projekta 100%





FUTURE SERBIA koji je prošle godine bio veoma zapažen. Zainteresovani i slučajni prolaznici će moći da pogledaju izložene radove usput, tokom šetnje od Kalemegdana do Slavije, vodeći se mapom projekta sa spiskovima izlagača i izloga koja će se dijeliti na velikom broju info punktova u gradu. Konkurs za učešće u projektu je otvoren do 15. maja.

Ministarstvo kulture Republike Srbije nam je pružilo podršku upravo za projekat 100% Future Serbia. To svedoči o uspehu projekta koji je zaživeo prošle godine i izazvao veliko interesovanje domaćih i stranih medija. Vjerujemo da će ove godine biti još uspješniji, a otvaranje će biti upriličeno u Ulici Kralja Petra. Ulica će tokom ceremonije svečanog otvaranja i žurke biti zatvorena za saobraćaj, rekao je osnivač Beogradske nedelje dizajna Jovan Jelovac.

Svi programi Beogradske nedelje dizajna, osim konferencije, su besplatni, dok za sva tri dana konferencije zainteresovani mogu ove godine da nabave ulaznice po sniženoj ceni od 18000,00 dinara do 15. maja i obezbijede svoje mjesto na predavanjima poznatih svetskih kreativaca. Cijena za studente iznosi 13000,00 dinara bez obzira na vrijeme kupovine. Za kupovinu je neophodna registracija na sajtu www.belgradedesignweek.com, pri čemu će zainteresovani dobiti detaljna uputstva i sve neophodne informacije.





GREENWICH

Jedan od najposjećenijih caffe barova u glavnom gradu nedavno je svoj enterijer preobrazio u moderno i dizajnerski smjelo riješenje u pogledu mnoštva boja koje se prepliću, počevši od podnih obloga i zidne keramike, završno sa neophodnim inventarom. Za dizajn ovog jedinstvenog enterijera odgovoran je renomirani dizajner Vladimir Gugl.

Espana je i ovaj put svojom raznovrsnom i kvalitetnom ponudom zadovoljila potrebe dizajnera, pa tako u Greenwichu možete prepoznati proizvode sledećih kompanija:

Rex - keramika

Florim Group (Rex, Casa dolce casa, Floor Gres)-keramika

Geberit - ugradna tehnika

Catalano - sanitarije

Inda - kupatilska galanterija





CATALANO



PORTO MONTENEGRO

Porto Montenegro je projekat izgradnje naselja oko marine i matične luke za jahte svih veličina, koji se nalazi u Tivtu. Kompleks obuhvata veliki broj butika, restorana i kafića kao i 5 rezidencija u okviru kojih su izgradjeni stanovi različitih kvadratura, a planira se i izgradnja hotela na samoj obali mora sa 80 jedinica. Sama činjenica da je u projektu učestvovao veliki broj svjetski poznatih imena iz svijeta dizajna i arhitekture govori o tome koliko je visok standard postavljen kada su u pitanju kvalitet i estetski dojam svakog objekta.

Porto Montenegro, birajući samo najkvalitetnije, bira Espanu za jednog od svojih partnera. Espana je odgovorila zahtjevu, pa je stoga navedenom objektu isporučila sledeće proizvode:

Huppe - tuš kabine

Hansgrohe - česme, tuš setovi, ibox

Tarkett - troslojni parket

Duravit - sanitarije i kupatilski namještaj

Zahnder - sušaći za peškire

Prilagodjavajući se vašim potrebama ili ukusima mi ćemo Vam ponuditi kvalitet identičan onom koji su birali najveći poznavaoči građevinarstva i arhitekture. Zato je tim Studija Ubris birao najbolje rešenje za vaš ugodjaj.





BISAZZA

mosaico



ATLAS CAPITAL CENTAR

S pravom možemo reći da je Atlas Capital Centar reper životnog stila i poslovanja u 21. vijeku. Arhitekta Mladen Krekić je na najbolji način dočarao savremeni stil modernog života. Nalazi se u centru poslovno administrativnog dijela Podgorice i sastoji se iz 3 cjeline, stambenog dijela, komercijalne zone i poslovnog centra, pri čijoj je izgradnji cilj bio zadovoljavanje vrhunskog kvaliteta kako u tehničko - tehnološkom tako i u dizajnerskom smislu. Uspješnom saradnjom smo doprinijeli da centar u svoje prostorije ugradije proizvode renomiranih kompanija kada su u pitanju svi proizvodi za opremanje kupatila, keramika, parketi, građevinski materijal itd.

Na ovom referentnom objektu isporučili smo materijale sledećih proizvođača:

Florim (Rex, Floor Gres, Casa dolce casa)- keramika

Hafro - hidromasažne tuš kabine

Blue Bleu - kade sa kabinom i hidromasažerom,

Hansgrohe - tuš setovi i ibox

Gessi - česme

Catalano - sanitarije

Tarkett - troslojni parket

Inda - kupatilska galanterija

Geberit - ugradna tehnika i bešumna kanalizacija

Ceresit i Thomsit - građevinska ljepila

Scirocco - sušaći za pečkire



hansgrohe





Nakon završenih radova imaćete priliku da se uvjerite u besprekornost kvaliteta i načina na koji su dizajneri uklopili sve gore navedene proizvode u skladnu cjelinu. Ugledajući se na najbolje, možete doći na ideju da oplemenite ili izgradite svoj prostor upotpunjavajući ga istim ili sličnim proizvodima. U tom slučaju, salon enterijera Espana želi vam dobrodošlicu.





DUNE

pasión por decorar
going further in decoration



Italijanska Pekara *SICILIA*

Uz autentične italijanske ukuse i prijatno osoblje, u pekarama Sicilia možete uživati i u ambijentu koji predstavlja oazu ugodnosti.

Vlasnici su posvetili posebnu pažnju, koliko usluži toliko i ambijentu. Svakako se ne može zanemariti prostor koji je na originalan način osmišljen. Mnoštvo boja u ambijentu daje posebnu toplinu istom. Za izgled navedenih ambijenata je odgovoran dizajner Vladimir Gugl. Sve to ne bi bilo moguće bez našeg asortimana i kvalitetne ponude. Birane sa ciljem da opusti cula gostiju tim je izabrao proizvode sledećih proizvođača:

Mondial By Villeroy & Boch Group – sanitarije
Rex - keramika
Paini - česme
Hansgrohe - česme
Geberit - ugradna tehnika







Ivan Milošević

AIM studio, osnovao je arhitekta Ivan Milošević, krajem 2011. godine u Podgorici.

Studio predstavlja tim mladih arhitekata posvećenih pažljivom tretiranju prostornih i programskih parametara i pronalaženju originalnih, analitičnih i integralnih rješenja, oslanjajući se na vrijednosti savremene arhitekture i interpretacije konteksta. Svojim kontinuiranim učešćem i mnogobrojnim nagradama na internacionalnim arhitektonskim konkursima, AIM studio nastoji promovisati svoja autorska načela, sa ciljem unaprijeđenja i stvaranja novih tendencija u arhitekturi. Ostvaruje uspješnu saradnju sa drugim arhitektonskim biroima, u prvom planu – Enformom iz Kotora i OIIO office iz Atine (GR).

NAGRADE I PRIZNANJA

2012.

2. nagrada na internacionalnom pozivnom konkursu za idejno rješenje stambeno-poslovnog objekta „Salt tower“ u Budvi (u partnerstvu sa Enformom) 2011.

2. nagrada na nacionalnom konkursu za izradu idejnog urbanističko- arhitektonskog rješenja rekonstrukcije „Trga Umjetnika“ na Cetinju

2. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje logotipa Montenegroberze

4. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje hotela „Jadran“ u Ulcinju (sa lo. Oikonomou)

2. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje gradske rive „Pine“ u Tivtu (sa lo. Oikonomou)

1. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje stambeno- poslovnog kompleksa „Lukovića Barake“ u Tivtu, 2011. (sa V. Radulović, Đ. Gregović) 2010.

Otkup na internacionalnom konkursu za idejno rješenje Filološkog fakulteta u Nikšiću, (sa V. Radulović, Đ. Gregović)

Otkup na internacionalnom konkursu za idejno rješenje osnovne i muzičke škole u Bijelom Polju, (sa V. Radulović, Đ. Gregović)

2. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje sportskog centra u Ulcinju

3. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje hotela „Igalo“ u Igalu, (sa V. Radulović, Đ. Gregović)

3. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje poslovnog objekta Luke Kotor

Otkup na internacionalnom konkursu za idejno rješenje stambeno -poslovnog kompleksa „Nikoljac“ u Bijelom Polju

2009.

3. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje poslovnog objekta Uprave za nekretnine u Podgorici (sa V. Radulović, Đ. Gregović)

2. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje poslovnog centra „Igalo“

3. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje Univerzitetskog kompleksa fakulteta umjetnosti na Cetinju, (sa V. Radulović, Đ. Gregović, B. Gregović)

2008.

3. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje poslovnog objekta Uprave za nekretnine u Podgorici (sa V. Radulović, Đ. Gregović)

2. Nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje autobuske stanice u Herceg Novom, (sa V. Radulović, Đ. Gregović, B. Gregović).

2007.

1. nagrada na internacionalnom konkursu za idejno rješenje kompleksa „Šipčani“ u Podgorici, 2007. (sa S. Tadić, M. Stjepčević, I. Rakčević, M. Jakić)

Specijalno priznanje na internacionalnom konkursu za idejno rješenje enterijera hotelske sobe





Lice mlade države

Arhitekta

*Mladen
Krekić*

Arhitekta je jedina zvanična persona, kojoj je uz majku prirodu i njene sile dozvoljeno da kreira spoljašnji izgled planete Zemlje. Ta odgovornost oblikovanja svijeta je svakako nešto što se vremenom i djelima zaslužuje.

Ima arhitekata koje voli vrijeme u kojem stvaraju, ima arhitekata koje vole investitori, ali ima i onih koje voli određeni prostor.

Ne umanjujući ulogu ni vremena ni investitora, arhitekta Mladen Krekić je definitivno u stvaralačkoj ljubavnoj vezi sa Crnom Gorom!

Kao u svakoj ljubavnoj priči važno je na koji način su se sreli i upoznali, ali još je važnije da su se prepoznali i da traju, na zadovoljstvo svih onih koji u svakoj građevinski uspješnoj kreaciji arhitekture vide i opštu kulturnu i istorijsku dobit svog podneblja.





Krekić je rođen u Zadru 1965, iz porodice sa tradicijom inženjera, završivši studije arhitekture u Beogradu seli se za Milano gdje ponovo diplomira i specializira projektiranje turističkih marina na Arhitektonskom fakultetu Politecnico di Milano.

Vremenom otvara studije arhitekture pod imenom Business Art osim Milana, u San Franciscu California, u Rijeci i Podgorici.

Kreira hotele, turistički apartmanske komplekse, turističke marine, aerodrome, business centre na ekskluzivnim lokacijama širom Evrope, te ekskluzivne vile u Kaliforniji.

Član je Komore Arhitekata Milana od 1998 god., Komore Arhitekata Hrvatske i Crne Gore.

Otac je dvoje djece živi i radi sa bazom u Milanu, centru arhitekture i designa.

Koji sve uticaji tvore arhitektu Krekića, koliko je toplina slovenskog duha, koliko je procenata božanstvene Italije i njene umjetničke besmrtnosti, u



kojoj živi i nalazi inspiraciju. Važno je koliko i povjerenje koje on suvereno, stvaralački zauzima u urbanoj nježnosti kreiranja moderne Crne Gore. Kada se u istoriju arhitekture Crne Gore budu ispisivale nove stranice, najznačajnije mjesto će zauzeti objekti kao što su:

Hotel Hilton, Podgorica
Hotel Vardar, Kotor
Hotel Podgorica, Podgorica
Aerodrom Podgorica,
Aerodrom Tivat,
Atlas Capital Centar, Podgorica,
Meljine Kopleks,
T-com Podgorica,
Shopping centar Kamelija, Kotor
Porto Montenegro Tivat
Lustica marina village, Tivat

Naravno uz pomoć odabranog tima sa kojim kreira: Goran Andrejin, Sonja Dubak, Mirjana Babić, Radmila Vracar, Stevan Šušak, Alberto Rigoni...

I njihov vješti tvorac, čovjek koji je oblikovao lice jednoj mladoj, novoj državi- arhitekta Mladen Krekić.





Samo je jedan



“ Kada sam bila dijete željela sam da budem slikar. Uvijek sam voljela savremenu umjetnost. Moj rad je uvijek bio inspirisan pop artom i nadrealizmom. ”

Agata Ruiz de la Prada

Kreativnost, moda i keramika

Nezavisna, kreativna i idealistična, Agata Ruiz de la Prada ušla je u svijet mode 80-ih godina prošlog vijeka i do današnjih se dana uspješno opirala trendovima internacionalnih modnih pista. Ipak, svoje je kolekcije prikazivala u gotovo svim svjetskim modnim metropolama: Osaki, Berlinu, Madridu, Stokholmu, Parizu, Vašingtonu, Valensiji, Majamju, Barceloni..

Danas Agata Ruiz de la Prada ima više od 40 brendova, uključujući parfeme, naočare, cipele, kancelar

ijski pribor, namještaj i nakit. Takođe, radnje ima u Madridu, Barceloni, Milanu, Parizu i Njujorku. Novo tržište koje planira osvojiti je Kina.

Svojim načinom korištenja i uskladjivanja boja oplemenila je keramiku kompanije Pamesa. Bilo da se radi o kuoatilskoj ili kuhinjskoj keramici, namijenjena je svačijem ukusu.

Boje i ilustrativni materijal koji je primijenjen u ovom slučaju gledaoce ne može ostaviti ravnodušnim.

PAVIMENTO AGATHA CORAZON
AGATHA CUATRO RELIEVE AGATHA
ESTRELLAS AGATHA FLOR
AGATHA LUNARES AGATHA NUB

PAMESA

CERAMICA

ARCOIRIS AGATHA REVESTIMIENTO
AGATHA PAVIMENTO AGATHA
CORAZONES AGATHA CUATRO
RELIEVE AGATHA ESTRELLA



AGATHA CUATRO RELIEVE AGATHA
ESTRELLAS AGATHA FLOR
AGATHA LUNARES AGATHA NUB

Patrisija Urkiola



Patricija Urkiola je španska dizajnerka i arhitektka. Rođena je 1961. godine u gradu Ovijedo (Španija), a sada živi i radi u Milanu.

Završila je Arhitektonski fakultet na Tehničkom univerzitetu u Madridu. Diplomirala je 1989. godine. Patricija Urkiola predstavlja sinonim za rečnik dizajna koji je eklektičan i poetski, a ipak živopisan. Kreativna, multitalentovana dizajnerka Patrisija Urkiola poseduje veoma prepoznatljiv, poetski i živopisan potpis. Već godinama je jedna od vodećih figura savremenog dizajna.

Jedan od njenih glavnih izvora inspiracije je svakodnevni život. Ovako Patrisija Urkiola opisuje kreativan proces:

„Ja sam eklektična, svestrana i promjenljiva. Kada je riječ o arhitekturi i dizajnu, volim da razmišljam istovremeno na više nivoa. Interesuju me obrasci ponašanja, zanatske tehnike, izvesne perspektive pamćenja protumačene kroz nove tehnologije, radi sagledavanja individualnih aspekata sopstvenog života i cjelokupnosti svega što postoji.“

Već poznati i nagrađeni radovi Patrisije Urkiole za najznačajnije svjetske brendove unutrašnjeg dizajna, među kojima su: Alessi, B&B Italia, De Padova, Driade, Flos, Kartell, Molteni, Moroso i Rosenthal – da spomenemo samo neke sa duge liste klijenata – odražavaju njenu nesagledivu i raznovrsnu kreativnu snagu. Već četire godine radi na brendu Axor, u okviru kompanije Hansgrohe AG.

Axor – brend kompanije Hansgrohe AG – smatra se epitomom vrhunskog kvaliteta i savršenstva inovativnog dizajna ekskluzivnih kupatila. Sa velikim brojem nezavisnih, kombinovanih kolekcija koje Axor razvija u saradnji sa međunarodno priznatim arhitektama i dizajnerima kao što su Filip Stark (Philippe Starck), Antonio Citerio (Antonio Citterio), Žan Mari Maso (Jean-Marie Massaud), Patrisija Urkiola i Phoenix Design, ovaj brend pruža neograničenu slobodu i na taj način omogućuje razvitak visoko individualnih riješenja za kupatila i personalizovanih kreacija unutrašnjeg dizajna.

Axor kolekcije se mogu videti u oblakoderu Burdž Dubai, kao i u Yoo apartmanima na Menhetnu, u Bulgari hotelima u Milanu i Baliju, kao i na brodu Kraljica Meri II, salonima prve klase Lufthansa-e u Frankfurtu, kao i u klubu Else u Moskvi.



Metalni okvir od aluminijuma i trodimenzionalna tkanina su ono što karakteriše cjelinu Vieques, serija za sjedjenje špaske dizajnerke Urkuiole. Na ovogodišnjem sajmu je stala ispred kompanije Ketala sa kolekcijom ekskluzivnog i jedinstvenog namještaja. Pomenuta kolekcija se sastoji od stolica, stolnih komada na razvlačenje za dnevnu sobu i trpezariju.





Nikola Novaković

“Uprkos tome što poimanja arhitekture kod nas i u svijetu nijesu na istoj razini mi ostajemo pri stavu da arhitektura danas, osim dobre proporcije i estetsko-funkcionalne vrijednosti, predstavlja i eksperimental i tehnološko-energetska dostignuća. To je ono što arhitekturu pored umjetnosti čini naukom, ona je sa jedne strane industrijalna i tehnička, a sa druge lepršava i zavodljiva. Spemni smo da navedenu činjenicu prepletemo sa sopstvenim duhom, čiji je osnovni zadatak da se prenese na karakteristično okruženje u kome djelujemo, što svakako uključuje jedinstven prirodni ambijent, kao i specifičnu, nasleđenu građenu sredinu. To svakako podrazumijeva da je kontekst jedna od primarnih stvari u našem projektovanju, a ujedno i stvar koja našu arhitekturu čini drugačijom, odnosno takvom kakva jeste.

Ono što je veoma bitno je postati samosvjestan, odgovoran i bez prozračne gordosti nositi zvanje ARHITEKTE!”

MSc. Nikola Novaković d.i.a.



Upravo u ovim kriznim vremenima došao je trenutak u kome se smiruju strasti i na površinu izbijaju oni koji su birali teži put, ulagali u budućnost i ideale, istovremeno ne pristajući na različite kompromise. Tim putem je krenuo i na njemu istrajao kotorski, arhitektonski studio „Enforma“. Od samog starta, tim mladih, ambicioznih inženjera, koje je oko sebe okupio direktor i osnivač firme MSc Nikola Novaković d.i.a. imao je viziju da treba spojiti estetiku i funkcionalnost, kao i to da društvu treba pružiti više od onoga što se traži!





Lustici koji je i najveća investicija u Crnoj Gori, kao i velike i značajne objekte u Rusiji koji su u većoj mjeri realizovani. Takođe je urađeno i idejno rješenja fudbalskog stadiona F.K. "Bokelj", kao i veliki broj rezidencijalnih objekata, među kojima se ističe vila u Stolivu koja, osim luksuznih sadržaja i modernog izgleda, svojom specifičnom arhitekturom koristi izvanredne vizure ka zalivu i Perastu, koje joj njena lokacija omogućava. U toku je i izrada projekata za 3 luksuzne vile u Bariju / Italiji, što govori o tome da ime studija Enforma izlazi van granica Crne Gore.



Upravo iz tih razloga Kotor, grad sa neprocjenjivim graditeljskim nasleđem, je odabran kao mjesto djelovanja u kome je avgusta 2006 godine osnovan pomenuti arhitektonski studio. Namjera da se ostavi pozitivan pečat, zahvaljujući energiji i inspiraciji koju nudi ovaj prostor, iz dana u dan se sve više pretvara u stvarnost. Tako već danas možemo govoriti o realizovanim projektima i objektima, koji su nastajali iz analize konteksta, potreba investitora, kao i duha samih stvaralaca. Često se svi ovi faktori kombinuju sa eksperimentom i inovativnim idejama što dovodi do jasnog, prepoznatljivog koncepta. Upravo na ovaj način nastao je veliki broj objekata kolektivnog i individualnog stanovanja, zatim objekata hotelsko-ugostiteljskog karaktera, tržnih centara, industrijskih objekata, kao i veliki broj rekonstrukcija koje su uspješno realizovane i danas predstavljaju repere ambijentalnih cjelina u kojima se nalaze. "Enforma" je imala priliku da radi na veoma ozbiljnim projektima među kojima su kompleks tradicionalnog eko-sela u Ljutoj, stambeni kompleks u Đenovićima čija je gradnja u toku, kompleks na



**FLOOR
GRES** 

MADE IN FLORIM

Seriya Geotech

■ GEBERIT



U TRENDU

Tuš u ravni poda

Sto se tiče samog vizuelnog izgleda, formalnu jednostavnost prostora za tuširanje u nivou poda teško je nadmašiti. Homogena podna površina bez ikakvih pregrada, od keramičkih pločica, prirodnog ili vještačkog kamena u čitavom kupatilu, tuš montiran na zid, ispod njega slavina i na kraju diskretan paravan od sigurnosnog stakla za zaštitu preostalog dijela prostorije od sapunice. A u podu ili zidu - odvod za vodu.

Geberit tuš element je inovativan i atraktivan. Projektovanje je jednostavno, a montaža sigurna. Odvodne cijevi montirane su u zid, a zahtjevi u vezi sa zvučnom izolacijom i zaštitom od požara riješeni su u sklopu Geberitove sistemske tehnike. Montaža je jednostavna i brza. Elastični prelazi uklanjaju naprezanja i obezbeđuju zaptivanje, a popločavanje prostora za tuširanje mnogo je lakše, jer ne treba posebno voditi računa o odvodu.



Sigma60

Tipka u ravni zida

Geberit je za visoke dizajnerske zahteve razvio tipku za aktiviranje ispiranja Sigma60 koja se može ugraditi u ravni zida. Svedenog, minimalističkog dizajna, ova tipka upotpunjuje elegantan izgled kupatila, a njena izuzetna estetska vrijednost dolazi do izražaja kada su svi materijali koji je okružuju (keramičke pločice, kamen, drvo itd.) pažljivo i precizno uklopljeni.

Sigma 60 izrađena je od visokokvalitetnog livenog cinka a njena funkcionalnost osmišljena je do najsitnijih detalja.



Villeroy & Boch

1748





Listone *Giordano*


Listone Giordano je svjetski brend koji je osmislio dvoslojni parket i tako postaje glavna referentna tačka u proizvodnji podova visokog kvaliteta od tvrdog drveta. U saradnji sa grupom Margaritelli trudi se da što bolje udovolje kupcima. Listone je brend koji je sinonim za visoku tehnologiju i kvalitet.

Zahvaljujući Good Commerc-u, Listone Giordano je stigao i u Crnu Goru.

Jedinstven metod za sječenje i sušenje je inovativni prosec, kao i primjena osam slojeva akrilnog antitoksičkog laka, rezultira savršenstvom izrade i dobija nove vrijednosti pri svakom koraku. Koristeći Green tehnologiju garantuju kvalitet i sigurnost, što je posledica tačnog izbora drveta i jedinstvena tehnika obrade.

Kompanija Margaritelli pazljivo bira sirovine iz šume za svoj distributivni kanal. Kako bi sačuvala





i održavala prirodno bogatstvo, fabrika na mjestu svakog posječenog drveta zasadi novu sadnicu istog. Sami dokaz kvaliteta i popularnosti dokazuje to da je parket Listone Giordano zastupljen u svim djelovima svijeta.

Ovi parketi se mogu postaviti u bilo kom dijelu stana bez dodatne obrade (od dječije sobe do kuhinje i kupatila) jer su vodootporni. Pored toga, kvalitet drveta i napredne tehnologije završne obrade čine ih idealnim za sve javne površine. U ponudi se posebno ističe Atelier kolekcija, omiljeni izbor arhitekata i stručnjaka za uređenje enterijera, koja se proizvodi ručno prema tačnim zahtjevima naručioca. Kombinacija jedinstvenog tehnološkog procesa i prefinjenog stila osvojila je srca najzahtjevnijih korisnika širom svijeta i postavila standarde koji važe za svaki pojedinačni komad parketa Listone Giordano.

Kako bi sačuvali kvalitet i sigurnost, proizvodi koji se koriste pri završnoj obradi i održavanju, proizvode se isključivo pod krovom kompanije.

Najnoviji proizvod ove prestižne kompanije je parket sa izolacijom koja upija zvuk i time dostiže visok nivo zvučne i toplotne izolacije.



ORIGINALNO

Svjetlost u svakom kutku

Arhitekti vijetnamske kompanije Vo Trong Nghia nedavno su dovršili modernu kuću u Ho Ši Minu koju su uredili za tridesetogodišnji par i njihove majke, a riječ je o četiri metara širokoj i 20 metara visokoj zgradi u obliku cijevi.

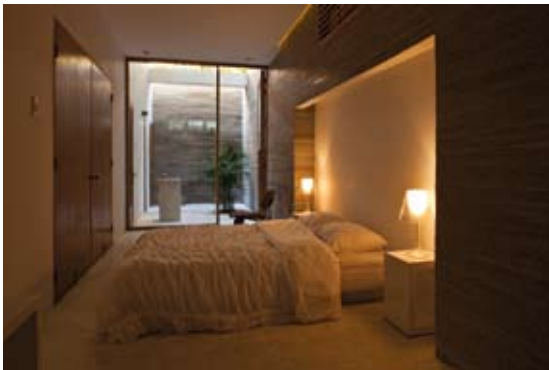
Stacking Green od ostalih se građevina u blizini ističe svojom originalnom fasadom koja sadrži veliki broj terasa punih zelenila.

Prednji i zadnji dio fasade u cijelosti se sastoje od slojeva betonskih plantažica koje su poduprte dvama bočnim zidovima. Zanimljivo je da ova zgrada sadrži izuzetno malo pregradnih zidova kako bi se interijer činio što prostranijim i kako bi se iz svakog



kutka pružao pogled na zelenu fasadu. Prirodna ventilacija kroz rastinje i plafon, koji je na dva mjesta kroz sve spratove staklen, dopušta velik protok prirodne svjetlosti i svježeg vazduha, zbog čega je ušteda energije velika.

Zbog ovih ekoloških pristupa, uređenje ove građevine temeljio se na bioklimatskim načelima tradicionalnih vijetnamskih kuća. Ova zgrada sa zelenom fasadom i vrtom na samom krovu porodice koja ovdje živi štiti od zagađenja, buke i pretjeranog sunčevog svijetla.



arhitektura



Godišnjica američkom zdanju

Kuća Kaufmann, poznatija pod imenom „Fallingwater” ove godine slavi svoj 75. rođendan, piše Hina. Ovu ikonu moderne američke arhitekture i jedno od najpoznatijih arhitektonskih zdanja 20. vijeka projektovao je slavni arhitekta Frank Lloyd-Wright.

Lloyd-Wright ju je zamislio 1935. kao ladanjsku kuću za uspješnog pitsburškog biznismena i osnivača robne kuće Kaufmann Edgara Kaufmanna i njegovu porodicu. Kaufmann je izrazio želju da kuća bude podignuta blizu vodopada riječice Bear Run na ruralnom jugozapadu savezne američke države Pennsylvania, oko 80 kilometara jugoistočno od grada Pittsburgha.

Wright je Kaufmannu dao mnogo više - projektirao mu je kuću na vodopadima koja je postala jedna od najvažnijih građevina u istoriji arhitekture.

List „Time” odmah ju je prozvao Wrightovim „najdivnijim zdanjem”, časopis Smithsonian uvrstio ju je na svoj popis 28 mjesta „koja morate vidjeti”, godine





1966. proglašena je američkom nacionalnom povijesnom baštinom, a 1991. su je članovi Američkog instituta arhitekata (American Institute of Architects) proglasili "najboljim djelom američke arhitekture". Gradnja je trajala devet mjeseci a ukupna cijena kuće dosegla je tadašnjih 155 hiljada dolara što je, prilagođeno inflaciji, 2009. bilo jednako oko 2,4 miliona dolara. Kuća Kaufmann otvorila je novo razdoblje u američkoj arhitekturi a njena joj je dinamičnost i

integriranost u prirodni okoliš i snažan naglasak na povezanost čovjeka i prirode dodala epitet jednog od najznačajnijih djela Wrightova opusa. Kuća je u vlasništvu Kaufmannovih bila od 1937. do 1963., kada ju je Edgar Kaufmann mlađi darovao društvu Western Pennsylvania Conservancy. Ono ju je 1964. otvorilo za javnost kao muzej a, uprkos tome što se nalazi relativno daleko, godišnje je posjeti više od 150 hiljada ljudi. Do 2008. kuća zabilježila gotovo šest miliona posjetioca.





GESSI

Neobični performans

Kompanija Gessi je osnovana 1992. godine od strane Umberta Đesija. Naoružana jasnom vizijom promjene i inovacije, Đesi porodica je pionir nove poslovne filozofije. Veoma brzo uspijevaju da se razviju u jednu od najsofisticiranijih i vertikalno integriranih proizvodnih kompanija u svojoj kategoriji proizvoda. Postali su sinonim vrhunskog dizajna i tehnologije.

Filozofija kompanije se zasniva na takozvanoj Green tehnologiji. Projekat izgradnje moderne fabrike niskog uticaja na životnu sredinu rezultirao je fabrikom od 58 550 metara kvadratnih 2004. godine. U 2010. godini ista je proširena na gotovo duplo veću površinu.

Proizvodni pogon, sistemi i cijeli proces proizvodnje su proizvedeni sa posebnim osvrtom na zaštitu životne sredine i bezbjednosti radnika.

Pored brojnih nagrada kompanija je imenovana za Superbrend 2008. godine, i iste dobila poznatu Red Dot nagradu komunikacionog dizajna.

gessi
underground
experience →





Kompanija Gessi sa polaznicima Gessi akademije je na veoma originalan način prezentovala svoj novi sajt.

Naime, oni su na temeljima svog novog showroom-a u centru Milana izveli performans koji su nazvali „Underground experience“.

U Underground-u su mlade nade kompanije Gessi kroz hologramsku iluziju proveli posjetioce kroz filozofiju stvaralaštva, umjetnosti i dizajna. Vrhunac ture kroz prostor je predstavljala oaza kompanije Gessi sa tuševima u obliku česama i gigantska klozetska šolja. Kao savršen završetak posjetioce je dočekala tzv. radnička menza u kojoj su se na tradicionalan način služili vino, pašta i druga italijanska jela.





EKO dizajn

Jedan od najvažnijih i najaktuelnijih trendova je ekološki, shvaćen u širokom smislu. Nov nivo ekološke svijesti ne podrazumijeva samo izbor materijala, osviješćeno korišćenje sirovina i ograničenu potrošnju energije. Zaista "zeleni" proizvodi moraju biti proizvedeni po principima etičke trgovine. Takozvani fer trejd (fair trade) je sociološki pokret koji se zalaže da se marginalizovanim proizvođačima iz nerazvijenih krajeva svijeta pruže bolji uslovi rada, bolja zarada, da im se obezbede osnovna prava i poštovanje, sa ciljem izjednačavanja u njihovog položaja u internacionalnoj trgovini. Pokret je inicijalno bio fokusiran na proizvođače kafe, pamuka, čaja, banana i slično, ali se ubrzano prihvata i u drugim oblastima proizvodnje. Igranje na ovakvu eko-kartu danas nosi i znatan marketinški potencijal i trenutno je veoma aktuelno u svijetu mode, odakle se širi i na proizvodnju namještaja i tekstila. Recikliranje je još jedna značajna tema. Sve češće se potrošači pozivaju da vrate stvari koje im više nisu potrebne, da bi se one, osjvežene ili prerađene, ponovo našle na tržištu.



kič ili minimalizam ?

Hladni minimalizam i barokni kič spajaju se u razigranu i raznobojnu postmodernu mješavinu. Kreativni šok mogu da izazovu materijali ili dezeni, čak i jedna boja koja će da izazove emociju ili sećanje. Optičke iluzije mogu biti zabavne i oslikavati nepredvidivost života. Citati iz prošlosti na savremenoj pozadini imaju za cilj da zabave, skrenu pažnju, iznenade pojavom u novom ruhu, na neočekivanom mestu.



KUPATILO

novi statusni simbol

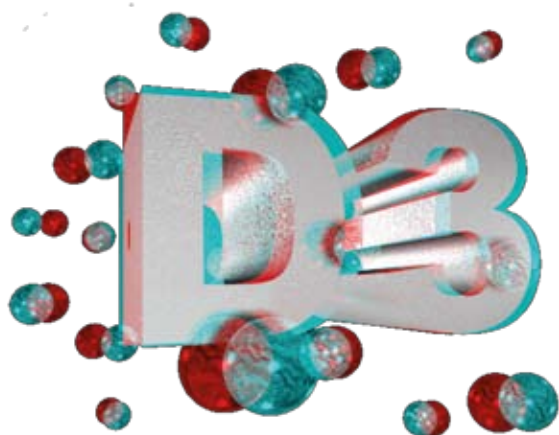
Tehnološki napredak nije zaobišao ni kupatilo - danas je moguće nabaviti klozetsku šolju čija se daska automatski diže i spušta, kao i tuš kabinu sa raznim dodacima, prekrivenu zlatnim mozaikom.

Zaboravite na dijamante i automobile - novi statusni simbol je kupatilo. Dok smo nekada prali zube običnim četkicama i ručno odvrtali slavinu, sada tehnologija sve to može da čini umjesto nas. Ipak, ovo zadovoljstvo nije nimalo jeftino.



Prva u nizu ludosti je mesingana kada koja ne zahtijeva poliranje. Ovaj san svake domaćice proizvod je ručne izrade, a površine su prelakirane posebnim premazom, koji štedi sate posla.





modelovanje

Uredjenje enterijera je tema koja danas interesuje svakog ko želi da prostor učini što kvalitetnijim i prijatnijim za život. Prilikom projektovanja enterijera arhitektae koriste razne trikove kako bi uspele da što bolje osmisle ideju i provjere njen kvalitet.

Takodje jako važna stvar je približavanje projektovanog enterijera investitoru, kome nerijetko tehnički crteži ne daju mogućnost percipiranja prostora. Zbog svega toga, 3D model je postao sastavni deo svake faze projektovanja. U dosadašnjoj praksi se pokazalo da je 3D model koristan alat u prezentaciji unutrašnjeg prostora. Pruža velike mogućnosti izražavanju kreativnosti i inovacija arhitekata i dizajnera unutrašnjeg prostora.

Prije samo dvadesetak godina 3D je bio velika nepoznanica i 3D prezentovanje prostora se uglavnom svodilo na pravljenje maketa, koje i danas imaju veliku i značajnu ulogu u projektovanju, ali se daleko više koriste za projektovanje eksterijera, nego za projektovanje enterijera.

Kroz 3D model moguće je sagledati prostor i iz različitih uglova biranjem različitih kadrova u prostoru. Takođe je bitno sagledavanje prostora kroz dnevne i noćne scene. Uloga rasvjete je veoma bitna u večernjim satima i stvaranje određene atmosfere koju možete definisati u 3D modelu prije odabira rasvjetnih tijela.



Moderna tuš kabina



Zašto ne biste izbjegli klasičnu kada možete imati jednostavnu i lijepu tuš kabinu. Klasične tuš kabine koje se koriste u većini današnjih domova su uglavnom varijacije na istu temu i jednom riječju pomalo dosadne. Odlučite se za modernu i praktičnu tuš kabinu i napravite sebi ugođaj koji ćete pamtiti.

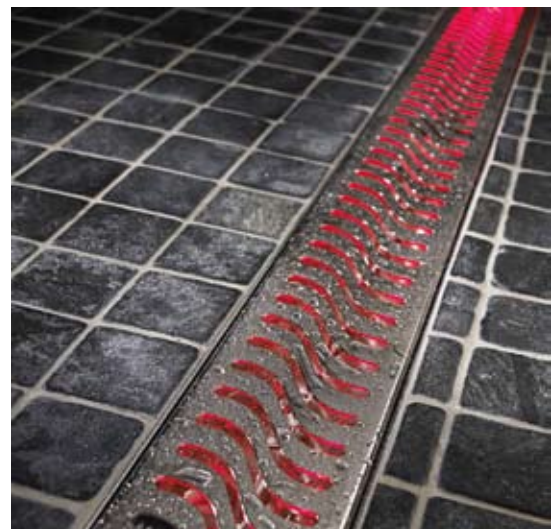
Klasične tuš kabine su standardnog oblika, veličine i boje i uglavnom su varijacije na istu temu. Umjesto takve tuš kabine, koja je između ostalog zahtjevana za održavanje, dovoljno je ograditi prostor staklenim vratima ukoliko za to imate prostora. Na ovaj način ćete dobiti jedinstvenu tuš kabinu prilagođenu samo vašem kupatilu. Dobićete i komforniji prostor za tuširanje a ujedno i vaš mali spa kutak. Savremeno uređenje kupatila svojom jednostavnom i otvorenom formom uređenja izložilo je pogledima

detalje koji ranije nijesu bili vidljivi. To je razlog zbog kojeg su dizajneri i projektanti posvetili više pažnje baš tim detaljima.

Savremeni dizajn kupatila i tuš kabina zahtijeva da vodimo računa i o najsitnijim detaljima. Tuš kabine koje omogućavaju bolju prostornu preglednost i osjećaj većeg prostora, zahtijevaju da svaki njihov dio bude savršen, jer je i najsitniji detalj izložen pogledima posjetioca. Ove godine, mnoge kompanije su predstavile moderna rešenja slivnika za baš takve tuš kabine. Iako ne djeluju standardno, ovi slivnici imaju standardizovane elemente koji se ugrađuju u instalacije, što vam značajno štedi troškove i vrijeme ugradnje i montiranja ovakvog odvoda. Slivnici za kupatila su nešto sličniji onim starim, ali je dizajn značajno poboljšan, pa su oni sada ukras u kupatilu, umjesto nešto što sakrivamo. Odvodi za tuš kabine



su potpuno izmijjeni. Napravljeni su tako da prate oblik kabine, da zauzimaju samo pola dužine/širine ili da budu potpuno neprimjetni. Takođe možete postaviti slivnik i na sredini površine koju zauzima tuš, ili uz zid. U pojedine modele može se postaviti LED osvjetljenje. Ovo su samo neki od primjera, ponuda je daleko veća i interesantnija. Budite maštoviti i iskoristite neku od velikog broja mogućnosti i u tuš kabini kao podlogu stavite bijeli tucanik, drvenu rešetku ili brodski pod. A možete se jednostavno voditi keramičkim pločicama. Kao dodatni ugođaj u tuš kabini, možete ozidati malu konzolu za sjedenje. Ukoliko vaše kupatilo dopušta to, moguća su rješenja i bez staklenih vrata. Jednostavno ozidana pregrada od poda do plafona iza koga se nalazi tuš može takođe biti interesantno rješenje.





 **DURAVIT**



BRANCHETTI





 **EFFEGIBI**[®]
sauna e hammam