

ENTEXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU



AKTUELNO: U POSJETI

CERSAIE

BOLOGNA ■ ITALY

*U posjeti „CERSAI 2012” sajmu
MACCOC: Marina Abramović
City Kvart*

*Sonja Radović, Studio Synthesis
Phillipe Starck*

*Grupa studenata FACG-a
Murali u svijetu dizajna*

broj 3 Podgorica, oktobar 2012.

ISSN 1800-9611



9 771800 961006

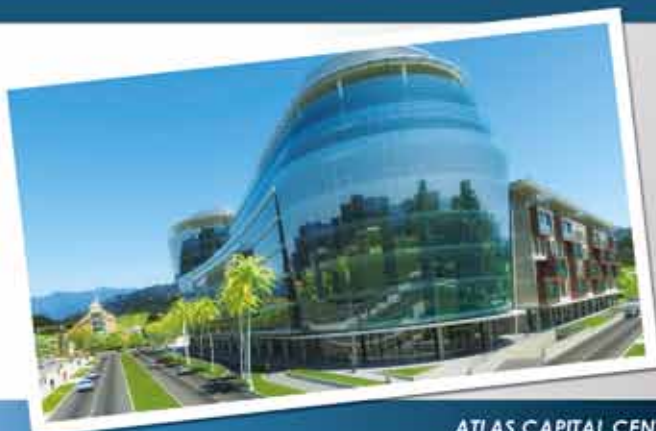
ENT EXT

enterijeri & eksterijeri

NOVO IME
STARE
VRIJEDNOSTI



www.entext.me



ATLAS CAPITAL CENTAR, PODGORICA



APART HOTEL TRE CANNE, BUDVA



PORTO MONTENEGRO



HOTEL SPLENDID, BEČIĆI



PAMESA
CERAMICA

**FLOOR
GRES**

rex
CERAMICHE ARTISTICHE

GESSI

DURAVIT

GEBERIT

hansgrohe





**savršen izbor za
vaše kupatilo...**

www.hafro.it



Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i texture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:

Entext d.o.o

IZDAVAČ:

Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:

Marina Garović

Goran Mitrevski

GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:

Marina Garović

Drugi izvori

SARADNICI:

Jovana Četković

Marko Marković

Marta Jovičević

ŠTAMPA:

Suton, Široki Brijeg

TIRAŽ:

1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji

Централна библиотека Ђурђе Црнојевић Цетиње

71/72

ENTEXT : časopis za uređenje prostora i arhitekturu / glavni i odgovorni urednici Marina Garović i Goran Mitrevski, - 2012, br. 1-... - Podgorica (Donja Gorica bb) : Good Commerce, 2012 (Široki brijeg : Suton). - 28 cm

Dvomjesečno.

ISSN 1800-9611 = Entext

COBBIS.GC-ID 20370960

sadržaj

AKTUELNO:	4	U posjeti „CERSAI” sajmu
	8	MACCOC: Marina Abramović
	12	Izložba Zlatka Ugljena
REFERENCE:	14	City Kvart
	16	Hotel Forca Mare
	18	Restoran Dali
PORTRET ARHITEKTE:	20	Studio Grad
	24	Sonja Radović, Studio Synthesis
PORTRET DIZAJNERA:	30	Phillipe Starck
	34	Prospero Rasulo
DIZAJNERI BIRAJU:	36	Marko Marković
INOVACIJE:	38	Jacuzzi
	42	Kaldawei
	44	Villeroy&Boch
	48	Ceresit
BUDUĆA NADA ARHITEKTURE:	50	Grupa studenata FACG-a
UREĐENJE PROSTORA:	54	Nikola Radović, živopisac
	56	Murali u svijetu dizajna
ARHITEKTURA:	60	Zelena arhitektura u Crnoj Gori
	64	Novo rješenje Dečanske ulice na Cetinju
	66	Konkurs za idejno rješenje „Trga umjetnika” na Cetinju
ZANIMLJIVOSTI:	68	„Morske orgulje” i „Pozdrav Suncu”
	69	Ultra rustična kupatila
	70	Vertikalno zelenilo
	71	Jastuci u obliku kamena
	72	Google-ove kancelarije

4



8



16



34



48



52





CERSAIE

Međunarodni sajam keramičkih pločica i prateće kupaćiljske opreme

Kao i svake godine, firma Entext posjetila je prestižni sajam Cersaie u Bologni kako bi bila u toku sa najnovijim trendovima i inovacijama u svijetu keramike. Prenosimo Vam naše impresije uz savjet svim poslovnim ljudima i ljubiteljima enterijera uopšte – ne propustite sledeći sajam Cersaie.

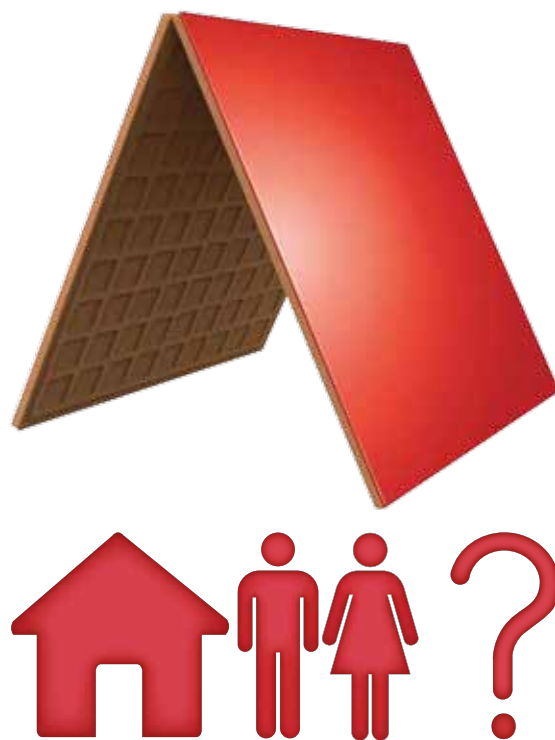
I ovogodišnje, XXX izdanje sajma Cersaie, ponovo je predstavilo poslednje trendove i novitete iz svijeta keramike brojnim poslovnim posjetiocima kao i zaljubljenicima u detalje za opremanje enterijera. Ukupan broj od 1000 izlagača, iz 32 zemlje na originalan i maštovit način ispunilo je izložbene prostore zauzimajući 156 000 m². Posjećenost sajma je velika što potvrđuje podatak o gotovo 100 000 posjetilaca iz 131 zemlje i više od 500 akreditovanih novinara. Cersai je potvrdio da je najvažniji događaj na tržištu

keramike kroz svoj internacionalni uspjeh. Stranih posjetilaca je bilo za 32% više u totalu. To je novi rekord. Ovo je izuzetna i prestižna prilika da pogledate proizvode sa estetskim i tehnološkim inovacijama, da upoznate dizajnere i arhitekta, da se susretnete sa svijetom prodaje... Može se slobodno reći da je ovo ključni događaj za arhitekta, dizajnere enterijera, izvođače radova i građevinske firme iz cijelog svijeta koje su u potrazi za najnovijim trendovima u arhitekturi i građevinarstvu.

Posjeta jedne ovakve izložbe je možda najbolji način da shvatite značaj dizajnerski orjentisanih kompanija. Na primjer, jedna naočigled obična stvar kao što je česma rezultat je višemjesečnog istraživanja i studiranja i može se naći u fokusu proizvoda cijele jedne kompanije. To je proces gdje se istražuje i unapređuje kroz nove tehnologije i za cilj ima da u moru ponuda izaberete baš taj proizvod. Ključna riječ je inovacija i može biti povezana sa svakim korakom u dizajnerskom procesu, od dodavanja nježnog svijetla na česmi pa do zvuka koji proizvodi mlaz vode koji pada. Izložbeni prostor je tematski podijeljen na pet segmenata i to: keramičke pločice, sanitarije, oprema i namještaj za kupatila, kamini i namještaj od keramike, materijali, alati i oprema za ugradnju.



Building Dwelling Thinking



I ove godine nastavljen je program posvećen životu i građenju: Building, dwelling, thinking –“Graditi, živjeti, misliti“. Naziv je preuzet iz dobro poznatog eseja njemačkog filozofa kojim su htjeli da postave pitanje vraćanja suštini stvari i samim tim smisla građenja i življenja.



Sam program je bio veoma dobro osmišljen sadržajima raznih promocija, prezentacija, predavanja i izložbi. Posjetioci su mahom bili arhitektae, dizajneri i studenti. Posjećenost je bila izuzetna.

Ono što je takođe bilo bitno jeste organizacija. Kad je ovakav impozantan događaj u pitanju, za posjetioce je bitno da uđu u izložbeni prostor lako i brzo. Komunikacija je takođe jako bitna kako bi se posjetiocima pružilo sve od ponuđenog sadržaja. I u ovom smislu, sajam je više nego uspješan. Bilo je lako naći određeni štand, uz stratešku pomoć mapa. Na sajmu je veoma bitan i kodeks oblačenja, pa tako nećete naći ni jednog menadžera da ne nosi elegantno odijelo i cipele, hostese koje osim što imaju ulogu da vizuelno privuku posjetioce na štand, govore bar dva jezika pored italijanskog i upoznate se sa proizvodima i programom kompanije.

Štandovi unutar sajma su bili impozantni. Jasno je da se kompanije trude da privuku posjetioce i mušterije kreirajući svoju atmosferu. Nježna svijetla, igra vode, relaksirajući zvuci mogu još više doprinijeti doživljaju brenda i kompanije.

Sledeći Cersaie sajam održaće se u Bologni od 24. do 28. septembra 2013. godine. Vidimo se tamo!



➔ FLAMINIA.

INTRODUIRE
5F
LE BAISER DE L'ARTISTE

Marina Abramović

„Ja sam ambasador kulture Cetinja“

MERCI



Na Cetinju održana prezentacija koncepta višenamjenskog centra **Marina Abramović Community Center Obod Cetinje**

U ispunjenom prostoru bivše restoranske sale gornjeg "Oboda", prisutne su pozdravili predsjednik Vlade Crne Gore Igor Lukšić, ministar kulture Branimir Mićunović i gradonačelnik Prijestonice Cetinje Aleksandar Bogdanović, nakon čega su svoju viziju budućeg MACCOC-a predložili poznata umjetnica performansa Marina Abramović, renomirani holandski arhitekta Rem Koolhaas i direktor njujorške kancelarije OMA (Office for Metropolitan Architecture), Shohei Shigematsu.

Gradonačelnik Bogdanović je u svom izlaganju između ostalog rekao:

„Podsjetiću da smo tokom prethodnog razdoblja, zajedno sa našim partnerima, preduzeli čitav niz mjera. Ispunili smo različite predušlove, okončali niz procedura, i kako smo to najavljivali sa punim pravom, oko projekta MACCOC okupili čitav tim renomiranih stručnjaka. Postigli smo dogovor o gradnji višenamjenskog centra, koji će biti spoj naše zajedničke vizije i težnje – a to je progres jednog grada, našeg Cetinja, kroz skladan spoj privrednih i umjetničkih sadržaja“, kazao je gradonačelnik Prijestonice.

On je istakao kako je već sada izvjesno da projekat MACCOC ima široku podršku.

Ministar kulture Branimir Mićunović istakao je kako sama ideja o projektu MACCOC predstavlja izuzetan momenat, a da je od posebnog značaja što je u aktivnosti uključena Marina Abramović, te Rem Koolhaas i Shohei Shigematsu.



„Kada centar počne sa radom, ja ću svake godine na Cetinju držati kurs koji će kroz praktičan rad i predavanja biti posvećen performansu. Sigurna sam da ću tom kursu moći da posvetim između jednog i tri mjeseca godišnje, jer moja funkcija nije da budem na Cetinju godinu dana. Moja funkcija je da budem bilo gdje i govorim o centru, kao i da dovedem ljude koji nikad nisu bili na Cetinju, a mogu da pomognu promociji naših ideja jer ja shvatam da sam sada u ulozi ambasadora kulture Cetinja.“



Marina Abramović je kazala kako je projekat MACCOC iniciran njenom težnjom da pomogne Cetinju.

„Do sada sam se bavila umjetničkom praksom i pedagoškim radom, ali od momenta kada ste mi dali tu čast da „Obod“ nosi moje ime, to se radikalno promijenilo. Moj stav se radikalno promijenio. Ja imam prema vama obavezu i ja tu obavezu uzimam ozbiljno. Ja želim da pomognem Cetinju i da na taj način stvorim klimu za investitore i projekte u kojima će ljudi naći šansu za zapošljavanje. Sama činjenica da smo ovdje u ovolikom broju, i da je tu prisutan premijer, veliki broj zvaničnika i svjetski poznate arhitekta Rem Koolhaas i Shohei Shigematsu, govori da zajedno stvaramo platformu za novi „Obod“, ekonomski kulturni centar, gdje ćemo svi uzeti aktivno učešće i postati novi nosioci te bliske budućnosti“, kazala je ona.

Popularna umjetnica performansa posebno je pozdravila bivše radnike elektroindustrije „Obod“, koji su prisustvovali događaju.

„Moram da kažem da me je mnogo obradovao podatak da se u ovoj sali i večeras nalazi dio enterijera nekadašnje trpezarije „Oboda“. Želim zato da pozdravim bivše radnike „Oboda“, jer, važno je znati istoriju, istorija se ne smije zaboraviti“, istakla je Marina Abramović.

Ona je istakla kako će master plan MACCOC-a biti gotov za devet mjeseci.

„Kada master plan bude gotov, znaćemo kada možemo očekivati završetak realizacije projekta MACCOC. Riječ je o dugom procesu, no smatram da će jedan dio centra već biti završen pred obilježavanje 200. godišnjice Njegoševe smrti. Mislim da za tu priliku moramo imati jedan dio „Oboda“, koji mora funkcionisati“, zaključila je ona.

Samu prezentaciju, održali su Rem Koolhaas i Shohei Shigematsu. Koolhaas je tom prilikom prezentirao dosadašnji rad svog studija, dok je Shigematsu održao prezentaciju samog kompleksa MACCOC.

„Prvo smo bili iznenađeni veličinom prostora na kojem treba da radimo. A sa poslom smo krenuli još prije godinu. Naš plan je da od ovog prostora napravimo mjesto koje neće biti namijenjeno samo umjetnosti, već će imati namjenu i u komercijalne, privredne svrhe. Nadam se da ćemo prilikom našeg rada sačuvati istoriju ovog mjesta, ali i da ćemo ga, ipak, znatno unaprijediti. Imamo velika očekivanja od ovog projekta“, kazali su oni.

Odgovarajući na pitanja predstavnika medija i prisutnih, Marina je između ostalog rekla:

„Iduće godine je i Venecijansko bijenale, pa bi mogli da u Veneciji postavimo maketu budućeg Oboda. Samim tim bi pokazali svijetu da taj projekat nastavlja da se razvija“, kazala je Abramović.





izložba **Zlatko Ugljen**

arhitekta
kontinuiteta
umjetnosti
građenja

U galeriji „Umjetnički paviljon“, ulica Marka Miljanova 2, Podgorica, u četvrtak 18. oktobra o.g. u 19.00 časova u organizaciji Saveza arhitekata Crne Gore otvorena je izložba Akademika Zlatka Ugljena, arhitekta, gdje je predstavljena retrospektiva njegovog stvaralaštva koje traje već duže od pedeset godina. Kompanija Entext je po običaju izašla u susret SACG-u kada je u pitanju organizacija izložbe.

Arhitekta Zlatko Ugljen, rođen u Mostaru, 1929., dugogodišnji je profesor na Arhitektonskom fakultetu i Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu, redovni je član ANUBiH-a i nosilac brojnih priznanja za arhitekturu.

Ugljen je autor niza visoko ocijenjenih arhitektonskih ostvarenja. Njegov opus uglavnom čine javne zgrade kao što su kulturne institucije, privredni, stambeni,

sportski i vjerski objekti. Značajni dio njegovog opusa čine projekti islamskih i katoličkih vjerskih objekata. Od projektovanih džamija (Visoko, Tuzla, Stolac) najčuvenija je Šerefudin bijela džamija u Visokom (1969), za koju je dobio međunarodnu nagradu za arhitekturu Aga Khan i priznanja uglednih svjetskih kritičara savremene arhitekture. Nerealizovani projekat mostarske katedrale, gdje se zapažaju i elementi simbolizma (I. Krzović, Katalog izložbe, 1986/87), privlači pažnju smjelom inovacijom.

Autor se udaljio od tradicionalnih postavki vjerske arhitekture i ponudio takvo arhitektonsko rješenje za koje se s pravom može reći da je prikladno za svaku tačku svijeta (S. M. Džaja, Jukić, 1973/3, 108). Zamislio ga je kao univerzalni prostor u kojem je hrišćanska poruka otvorena svim ljudima, a ne samo hrišćanima.



Listone
Giordano®



★ THE ORIGINAL GREEN





naselje **City kvart**

Prostor preko puta Delta city-ja, nekada pusto i zapušteno zemljište, danas postaje jedan od najljepših stambeno-poslovnih kompleksa ne samo u Podgorici, već i u cijeloj zemlji.

Predviđeno je da nova rezidencijalna zona u narednih 5 godina sadrži tri bloka sa ukupno 15 zgrada. Oko 6 zgrada je već dovršeno, neke su useljene, a neke čekaju svoje kupce.

Sadržaji koji ovaj ambijent čine posebnim i poželjnim za stanovanje jesu i moderna podzemna garaža na dva nivoa, sa video nadzorom, igralište za djecu u okviru prvog bloka kao i planirana izgradnja sportskih terena u drugom.

Ukoliko ste zainteresovani za kupovinu stana i novi životni prostor, City kvart je odluka koja ne treba da stvara dileme. Moderno, svjetski, urbano i udobno samo su neki od epiteta koji se pripisuju ovom dijelu grada. Na raspolaganju stoje različite varijante stambenih jedinica, od garsonjera, jednosobnih i dvosobnih, do trosobnih lux stanova sa kvadraturom od 30 do 150 m². Svi oni, urađeni su po najzahtjevnijim arhitektonskim i građevinskim propisima, sa kvalitetnim materijalima i prapratnom opremom.



Naše učešće u završnim radovima na ovom projektu se sastojalo u nabavci Tarketovih perketi iz kolekcija Salsa i Tango, i sanitarija marke Sanindusa. Vrstom drveta i njihovim nijansama arhitekta su se prilagođavale najrazličitijim stambenim strukturama. Kao i mnogo puta do sad, ponosimo se doprinosom koji imamo na izgradnji jednog ovako impozantnog kompleksa i nastavljamo uspješno da saradujemo do završetka radova.





 **Tarkett**

THE ULTIMATE
FLOORING EXPERIENCE





lukusuz na obali mora

hotel **Forza Mare**

Na 3 km od centra grada Kotora, u naselju Dobrota iznikla je još jedna građevina, po mnogo čemu posebna i izuzetno atraktivna. Riječ je o hotelu Forza Mare koji je sve preduslove za dobijanje 5 zvjezdica ispunio i uspješno krenuo u osvajanje simpatija velikog broja turista. Posebno je aktuelan zbog toga što su u njemu imali priliku da gostuju ljudi koji su dio svjetskog jet-seta.

Hotel je smješten neposredno uz obalu pa je samim tim i dio plaže predviđen samo za goste hotela. Izolovan od gradske vreve, u srcu zaliva, ovo zdanje nikoga neće ostaviti ravnodušnim.

Gosti na raspolaganju imaju 10 soba koje odlikuje raznolikost, udobnost, duh karakterističan za predjele koji su bili inspiracija prilikom opremanja istih. Tako, u skladu sa svojim raspoloženjem ili željom da iskusite jedan novi vid odmora birate između soba u japanskom, indijskom, Montenegro ili nekom drugom stilu. Arhitekta i dizajneri enterijera na ovom projektu za





jednog od svojih partnera izabrali su salon Entext, kao najadekvatnijeg za izlaženje u susret kada je raznolikost ponude, a samim tim i stilova u pitanju. Kao i do sada, svako uspješno realizovanje ideje o izgradnji objekata koji smo imali priliku da opremamo dio je i našeg uspjeha. Uz malo mašte i entuzijazma i Vaš prostor možete učiniti posebnim i drugačijim. Neka Vas podstaknu i inspirišu ovakvi prostori. Prezentujte nam svoje ideje i mi ćemo znati šta da Vam ponudimo.





restoran

D a l i

I ako se svojim gabaritom ne može ni uprediti sa velikim građevinama koje su opremane proizvodima iz našeg salona, mi smo se odlučili da jedna od referenci o kojoj ćemo pričati u ovom broju bude Dali. Kao kultno sastajalište najrazličitijih profila ljudi koji svoje slobodne trenutke kvalitetno troše, s ponosom ih izdajamo i rado naglašavamo da su se i oni odlučili da svoj uspjeh grade saradjujući sa nama.

Odlučili smo se da posle završenog radnog vremena posjetimo restoran Dali i da vam o njemu pišemo dok ostavlja utisak na nas. Dočekalo nas je ljubazno osoblje, lagodna i prijatna atmosfera, udobnost-sve ono što će zasigurno odagnati napetost. I ako sve vrvi od ljudi, jer se restoran nalazi na jednoj od najprometnijih raskrsnica u glavnom gradu, nećete imati osjećaj skućenosti. Kao i mnogo puta do sad, dizajner Vlado Gugl povezoao je sve bitne elemente, iskoristio i izvukao najbolje iz ovog ambijenta, iskrojio terasu po

mjeri savremenog čovjeka. Na njoj ćete, dok jesen još uvijek nije uzela svoj danak, uživati u brojnim gastronomskim specijalitetima i rijetko ukusnim desertima. Kad u grad stigne pravo zimsko osvježene preselićemo se u unutrašnjost restorana koji se sastoji iz dva nivoa. Bogato i sa ukusom osmišljen enterijer, karakterističan po mnoštvu specijalno dizajniranih zavjesa koje krase prozore, stvara intimnu atmosferu. Restoran je specifičan i po tome što ga posjećuje veliki broj ljudi iz inostranstva koji su, živjeći i radeći u Podgorici, uspjeli da pronađu kutak za sebe u skladu sa preferencijama izgrađenim na nekim drugim destinacijama. Bilo da ste raspoloženi za doručak sa kolegama, poslijepodnevnu kafu, intimnu večeru ili poslovna okupljanja, restoran Dali će vam izaći u susret svojom ponudom u svakom smislu.

Arhitekta koje su radile na ovom projektu odlučile su se za italijansku keramiku Cerim i sanitarije Catalano.



CATALANO™



studio GRAD



Architecture & Urban Design

Studio GRAD je osnovan 2007. godine, poslije višegodišnje uspješne saradnje trojice arhitekata Radulović i Gregović. Njihova inspiracija, saradnja i inicijativa pokretač je Studia GRAD. GRAD je arhitektonski studio posvećen brižljivom tretiranju prostornih i programskih okolnosti. Pristup projektovanju je u svakoj prilici originalan, analitičan i integralan, oslonjen na opšte vrijednosti moderne arhitekture i savremene interpretacije regionalnog konteksta.



Proces projektovanja u Studiju GRAD u potpunosti je posvećen pronalaženju najboljih prostornih i funkcionalnih odgovora za naše klijente.

Studio GRAD je licenciran za izradu arhitektonskih projekata svih tipova.

U zavisnosti od programskog zadatka i prostorne razmjere ostvaruje saradnju sa mnogobrojnim saradnicima i kompanijama iz različitih oblasti.

U prethodnom periodu Studio GRAD je projektovao veliki broj objekata različitih namjena. Značajan broj je realizovan ili je njihova realizacija u toku.

Učešće i nagrade na mnogobrojnim internacionalnim konkursima prilika su za afirmaciju projektantskih načela Studia GRAD. Istovremeno, konkursi su prilika i za afirmaciju arhitekture u Crnoj Gori, gdje ova kompanija želi dati svoj doprinos.

Stečeno iskustvo, znanje i radni angažman osnivača i zaposlenih saradnika Studia GRAD garancija su kvalitetne arhitekture i prepoznatljivog identiteta projektovanih prostora.

U ovom broju ENTEXT magazina Studio GRAD se predstavlja sa dva projekta luksuznih rezidencijalnih objekata na crnogorskom primorju. U pitanju su dvije tipologije stanovanja, u gradskom i ruralnom ambijentu Boke Kotorske, kao i projekat bazena "Jadran", koji je otvoren ovog ljeta!

BAZEN JADRAN ŠKVER, HERCEG NOVI

Arhitektonski projekat: Studio GRAD, Podgorica/Herceg-Novi

Autorski tim:

Dr Veljko Radulović, dia

Branislav Gregović, dia

Đorđe Gregović, dia

poklon tradiciji grada pod suncem

Bazen gradskog kluba Jadran lociran je na Škveru, atraktivnom dijelu grada satkanom od sunca, kamena, memorije i velikih uspjeha vaterpolo-pливаčkog sporta koji su odavno postali suštinski element identiteta Herceg Novog .

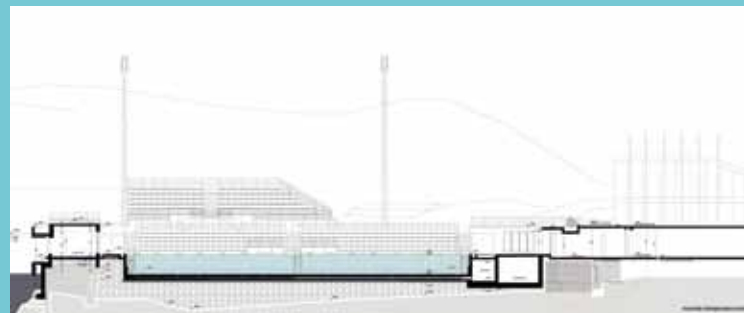
PVK Jadran osnovan je 1928. godine i u svom trajanju postigao je titule Svjetskog i Evropskog klupskog prvaka u vaterpolu, nekoliko titula državnih prvenstava i različitih kupova. Klub je nastao u akvatorijumu gradske luke, na malom kamenom nasipu, a ubrzo je dobio ograđeni prostor akvatorijuma i započeo sa takmičenjima na svom terenu.

Tokom svog dugogodišnjeg trajanja okupljao je i formirao hiljade mladih Novljana, a sa otvaranjem novog bazena, svakodnevno trenira do 300 mališana i klupskih igrača u različitim kategorijama.

Novi bazen je namijenjen prvenstveno vaterpolo sportu, sa dimenzijama novog korita od 34.5 x 22 metra i slatkom vodom kao osnovnim medijumom. Dimenzije su bile uslovljene postojećom betonskom konstrukcijom i stjenovitim nasipom. Pokretna pasarela definiše takmičarski prostor za plivanje u dužini od 25 m.

Ukupna površina svih prostora je 3900 m², organizovanih u nekoliko funkcionalnih zona.

Pored samog bazena objekat posjeduje savremenu teretanu i prateće sadržaje za sportiste, veliki revijalni plato, odnosno površinu koja se može koristiti



kao sunčalište, i tribine kapaciteta oko 700 sjedećih mjesta.

Postoji mogućnost za pozicioniranje montažnih tribina čime se kapacitet značajno povećava, a u cilju moguće organizacije najvećih evropskih vaterpolo i plivačkih takmičenja.

Dio prostora ispod tribina se može iskoristiti za planiranje ribarskih kabina, čime se bazen i funkcionalno uklapa u zatečeni ambijent, poštujući postojeći način korištenja barki i stečeni komfor koji na Škveru važi. Objekat je projektovan u skladu sa urbanističko tehničkim uslovima, uz posebnu brigu o postojećoj topografiji terena i vizurama koje se pružaju na ukupan akvatorijum ulaznog dijela zaliva, i koje su ostale očuvane, što podrazumjeva da objekat, odnosno kruna njegove gornje šetnice ostaje u zoni nivelete postojećeg šetališta.

Potrebni broj gledališnih mjesta ostvaren je izdizanjem gornje sekcije tribine. Ista je oblikovana prema potrebi otvaranja vizura na Igalo i Sutorinu, te uz jasne kontekstualne relacije sa postojećim ugostiteljskim

objektom iznad korita bazena.

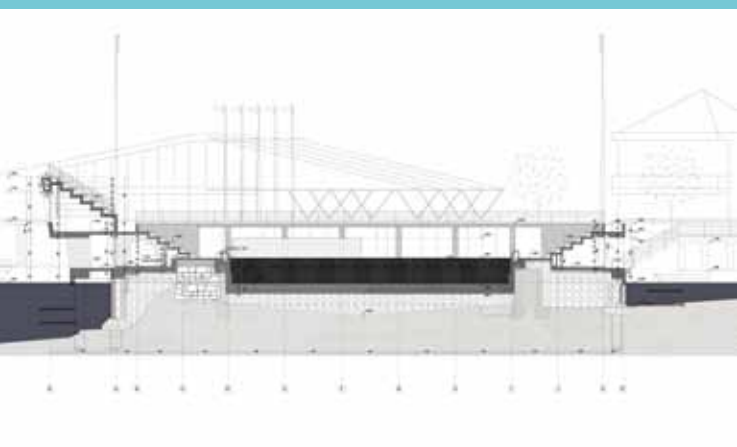
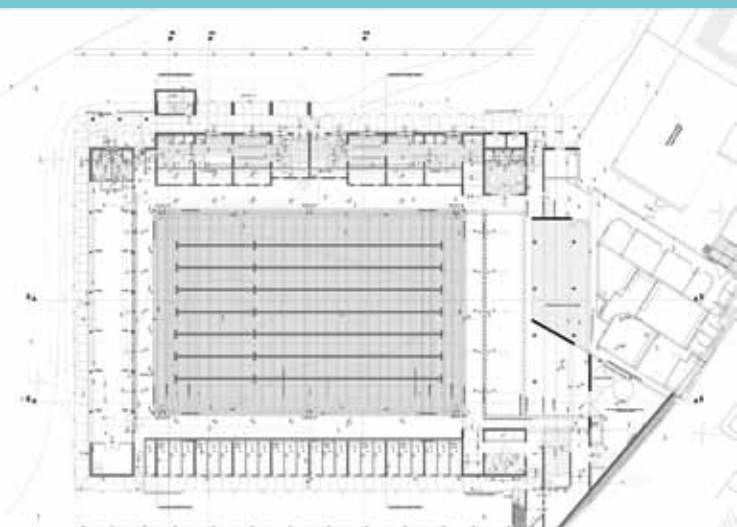
Arhitektonika i oblikovanje je zasnovano na jednostavnim geometrizovanim formama podržanim odabirom materijala, nenametljivim i usaglašenim sa složenim fizičkim kontekstom.

Hromatija srednjeg fasadnog polja između gornje i donje šetnice, interpretira koloritni motiv postojećeg niza kabina kao ambijentalno vrijedan.

Spontano nastao, motiv sa kabina iskorišten je kao osnovni kod u definisanju izgleda objekta čime se on dodatno povezuje sa životnim navikama i vrijednostima lučkog dijela Herceg-Novog.

Objekat bazena omogućuje i dodatno razvija postojeću javnu komunikaciju oko njegovog oboda na nivou iznad samog mora, i istovremeno omogućava bolju organizaciju vezova za plovila.

Nastojanja autora su bila da novi bazen u Herceg-Novom bude civilizovani znak njegovog redefinisano urbaniteta i čin nove prostorne emancipacije!



Fotografija bazena iz 30-ih godina prošlog vijeka





hidrocom

SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

SALUNA

MINI BAZENA

JACUZZIA

KADA

SANITARIJA



OVLASĆENI SERVISER ZA CG

GEBERIT

hansgrohe



GESSI



aquatherm

Tel: +382 (20) 260-834
Mob: 067 617 665

Hidrocom d.o.o.
Donja Gorica bb, Podgorica
e-mail: hidrocompg@gmail.com



www.hidrocom.me





studio SYNTHESIS
architecture&design

urban design

landscape design

architectural design

sustainable design

interior design

lighting design

graphic design

project management

civil engineering

Studio Synthesis architecture&design



Mr Sonja Radović Jelovac

*direktor projektantskog biroa Studio Synthesis
architecture&design u Podgorici*

–1998.godine–osnovne studije arhitekture završila je na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu,
–2004. godine–magistarske studije završila na Univerzitetu "La Sapienza" u Rimu , na odsjeku

za Planiranje i projektovanje, razvoj urbanih područja u zemljama u razvoju na temu "Ambijentalna i urbana rekvalifikacija obale rijeke Morače".

- 2005–2008. godine saradnik u nastavi na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, odsjek Arhitektura unutrašnjeg prostora,

- 2007. godine–osnivač i direktor arhitektonskog studija Studio Synthesis,

- 2010. godine–Dobitnik stipendije italijanskog Univerziteta "La Sapienza" u Rimu za doktorske studije, odsjek DATA, katedra za Environmental design

- 2012. godine osniva nevladinu fondaciju EDIT (Environmental Design and Innovation Technology Research Foundation) kao potrebe da se znanja i praksa iz razvijenih zemalja od opštih tema održivog razvoja i inovativnih tehnologija, prenesu na lokalni kontekst kroz specifične teme koje su u poslednjoj deceniji veoma prisutne u razvijenim zemljama a tiču se: urbane regeneracije, urbane obnove, održivih modela transformacije prostora, održivih valorizacija javnih dobara, oživljavanja kulturnog nasleđa, ambijentalnih rekvalifikacija degradiranih gradskih i perifernih urbanih cjelina, bioklimatskog komfora javnih prostora sa akcentom na genius loci mediteranskog područja...





Pridajem veliku vrijednost projektovanju jedinstva između okruženja i arhitekture i uvijek imam u mislima saznanje da će njihova harmonija rezonirati kroz detalje objekta, unutrašnjost, namještaj i dodatke.

Uvjarena sam da jedino takav blizak odnos između okruženja i objekta može stvoriti arhitekturu koju će njeni stanari i korisnici voljeti i osjećati se prijatno u njoj. U jednoj fazi profesionalnog angažovanja projektovanje enterijera je intezivno bilo predmet mog najvećeg interesovanja, odakle najviše rezultira sklonost prema detalju, integraciji sa okruženjem, skladu i sinhronizaciji različitih potreba korisnika prostora, kao i njihovo uključenje u proces projektovanja. Ove principe takođe primjenjujem na veće razmjere kada su pitanju javni prostori, urbanistički koncepti ili transformacija neke postojeće namjene. Kreiram jednostavne, komunikativne i dinamične prostore koji svojom skladnom i promišljenom materijalizacijom, mobilijom i upotrebnim predmetima pružaju različite mogućnosti promjene i prilagođavanja različitim uslovima.

*Arhitekta može raditi na dva načina: jedan je kada precizno odgovara na potrebe i zahtjeve investitora, a drugi je kada razmatra zahtjeve investitora i reinterpretira ih na svoj način. Moramo donijeti sud o tome da li će projekat stvoriti određenu vrijednost za društvo, jer na zahtjeve klijenta moramo odgovoriti kroz nas stvaralački rad. Ima nešto u savkom projektu koji radim što prevazilazi ono što je prvobitno definisano kao zadatak i što mi omogućava da otkrijem potencijale koje klijent nije razmatrao ili ih možda ne bi shvatio. Ako shvatimo da su **transformacija & re-use versus regeneracija** onda su socijalni, kulturološki, ekonomski i ambijentalni aspekti sistemski pioni jedne intervencije gdje prostorno funkcionalni aspekt postaje promjenljiva komponenta.*

Spremno ću dočekati tendencije da uskoro možda neće biti mnogo nove arhitekture...već će izgrađeni objekti živjeti nove živote iznova iznutra jer zgrada ima najmanje dva života, prvi po zamisli autora, a živote koje kasnije živi nikada nisu isti. . .



studio SYNTHESIS
architecture&design

www.studiosynthesis.me

Sonja Radović Jelovac je svoju karijeru započela sa projektovanjem enterijera pa je svoje desetogodišnje iskustvo iz ove oblasti kroz timski rad vrlo uspješno prenijela mlađim kolegama u studiju i upotpunila savremenim integralnim pristupom.

studio SYNTHESIS–NAGRADE

Prva nagrada u kategoriji Urbanizam, na IX Salonu arhitekture u Beogradu 2005. godine sa radom "Urbana i ambijentalna rekvalifikacija obala rijeke Morače u Podgorici"

Treća nagrada na za Urbanističko arhitektonsko rješenje Vinskog sela Šipčanik, Podgorica

Druga nagrada za Idejno urbanističko-arhitektonsko rješenje Sportskog centra u Ulcinju

Treća nagrada za Idejno arhitektonsko rješenje objekta Filološkog fakulteta u Nikšiću

Posebno priznanje za kvalitet rezultata ostvarenih kroz međunarodno partnerstvo u oblasti prostornog planiranja, FREI 2010, Budva

Nagrada za najbolji projekat prezentiran na FREI–u 2012. za arhitektonsko-urbanističko rješenje gradskog trga "PINE" u Tivtu, urađeno po konceptu WATERFRONT, Budva Miločer 23-26. April 2012.

studio SYNTHESIS–

IZLOŽBE/WORKSHOPOVI:

- Konferencija i sajam razvoja tržišta nekretnina u Budvi, hotel Splendid - 24. oktobar 2008. sa projektom turističkog kompleksa u Opštini Bar – Čanj,
- Konferencija / izložba tržišta nekretnina Conference & Fair Mipim Hotizons - Cann - Francuska (Decembar 2008.) sa projektom turističkog kompleksa u Opštini Bar - Čanj (Sunny side resort),
- Konferencija / izložba tržišta nekretnina Conference & Fair Mipim Hotizons - Cann - Francuska (mart 2009) sa projektom turističkog kompleksa u Opštini Bar - Čanj (Novo mjesto novi život),
- Učešće na ArhiCAD akademiji sa temom "Urbanizam i projektovanje-ostvariva cjelina",
- Izložba realizovanih enterijera na beogradskoj internacionalnoj nedjelji arhitekture-BINA Maj 2010, Beograd, Srbija,
- Učešće i izlaganje na EIRE Expo Italia Real Estate u Milanu, jun 2010, jun 2011, jun 2012 godine,
- Učešće na kongresu "FARE AQUILA" u Akvli, Italija, sa temom Urbane Politike u seizmički rizičnim gradovima,
- Učešće i izlaganje na godišnjem sajmu FREI (Festival of real estate investments), Miločer, Budva 2009, 2010, 2012. godine,
- Učešće na internacionalnom workshopu "Sense of Green", Naučni park VEGA, Venecija,
- Učešće na internacionalnom Workshopu OSDOTTA 2012 u sklopu programa za doktorske studije sa odsjeka za "Environmental Design", susret univerziteta iz Milana, Rima, Peskare i Firenze, tema Urbana regeneracija degradiranih perifernih stambenih kvartova" Ascoli - Piceno, Italija.
- APS Kotor Architectural prison summer school, 4–14. Avgust 2012. godine.

Studio Synthesis

AKTIVNOSTI I POLJA DJELOVANJA

Integralni projektantski pristup Studio Synthesis ostvaruje kroz više kompatibilnih odsjeka. Kroz proces projektovanja i planiranja prostora, klimatski, ekonomski, socijalni i kulturni aspekti dopunjavaju i zaokružuju prostorni i tako sveobuhvatno i slojevito definišu generalne ciljeve i razvojne strategije. Aktivnosti kojima se bavi projektantski tim su artikulirane kroz sledeće grupe:

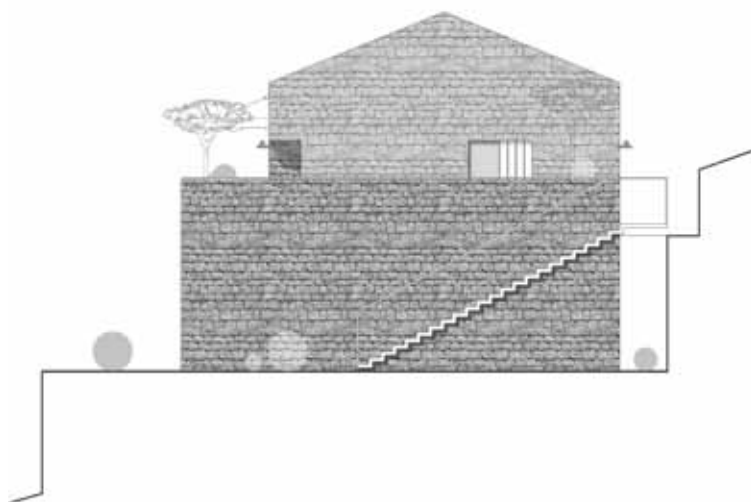
- integralni urbanizam
- arhitektonsko projektovanje
- arhitektura unutrašnjeg prostora
- spoljašnje uređenje prostora
- projektovanje osvetljenja javnih prostora
- održive tehnologije i bioklimatska arhitektura
- konsalting
- inženjering
- feasibility studije

studio SYNTHESIS– INTERNACIONALNA SARADNJA

Intezivna međunarodna saradnja je doprijetela da se projektantski timovi veoma brzo i kvalitetno razvijaju na urbanističkom i arhitektonskom polju usavršavajući sopstvene metode projektovanja podstičući multidisciplinarnost, studiozan pristup i timski rad koji mogu na adekvatan način da odgovore na kompleksne izazove i da samostalno ili u saradnji sa renomiranim internacionalnim kompanijama budu kompetitivni na internacionalnom tržištu.

Asocijacije i kompanije sa kojima je Studio Synthesis saradivao u proteklh 5-6 godina na različitim projektima ovdje i u inostranstvu su: IBI iz Kanade, Foster and Partners, Savillis, Arup, Atkins, Aecom iz Engleske, Caputo Partnership iz Milana, FaveroMilan, Green House iz Venecije, Edimo Grupe iz Akvile. Za specifične projekte uređenja javnih prostora kao i za konkursna rješenja, segment pejzažne arhitekture, projektantski tim najčešće saraduje sa konsultantima XYSTUS Landscape Architects, iz Rima.

Polje održivih tehnologija i environmental design-a studio razvija u saradnji sa istraživačkim centrima kao što su e-Ambiente i Green House, iz Venecije, i Univerzitetom "La Sapienza" u Rimu, odsjek za bioklimatsku arhitekturu i održive tehnologije.



Porodična kuća–Krašići

IZABRANI PROJEKTI I REALIZACIJE

Urbanističko arhitektonsko rješenje hotelsko turističkog kompleksa u Čanju, urbanističko arhitektonsko rješenje apartmanskog kompleksa u Reževićima i Sipkovom kršu, urbanističko arhitektonsko rješenje hotelsko turističkog kompleksa Green-island u Orahovcu, brojne porodične vile, stambeni objekat u Zagoriču –Twins, stambeni objekat Vela u Budvi, hotel Rabbit u Čanju, Projekte obalnog šetališta–*lungomare* koji obuhvata 20km dužine i proteže se kroz opštinu Bar, Tivat, Budvu, zatim Gradski trg Pine u Tivtu, Velika skela–Trg u Ulcinju, Waterfront Mare&Mulino u Orahovcu i mnogi drugi projekti.

Najistaknutije realizacije iz oblasti enterijera su: Atlas Televizija–ATV, Atlas Banka, upravna zgrada Hypo Banke i Societe General Banka, apoteka Sv Vrači u Budvi, Nikšiću, Baru i Podgorici, HyperMarket Voli, veliki broj enterijera privatnih stanova i vila, restorana, caffe-a i butika.

arhitektura



Vila „STAS“, Tivat



Vila „LINEA“, Tivat



Stambeni objekat „VELA“, Budva

waterfront



„Lungo mare“, Tivat



Trg „Pine“, Tivat



Waterfront „Mare&Mulino“, Orahovac

enterijer



Dječiji butik, Podgorica



Atlas televizija, Podgorica



Kancelarijski prostor, Podgorica



Philippe Starck

Ekscentrik sa pokrićem

Ovaj harizmatični dizajner, istaknut upravo zbog svoje neobičnosti i unošenja jednog posebnog duha u svoj posao, ima postavke svojih predmeta u velikom broju muzeja širom svijeta, od Pariza, Marselea, Rima, preko Minhena, Dizeldorfa do Tokija, Čikaga, Los Anđelesa i Njujorka.

Philippe Starck rođen je 1949. godine u Parizu, a interesovanje i talent za dizajn pokazao je već kao dijete kada se i njegov otac, pronalazač i vazduhoplovni inženjer, trudio da kod njega razvije sposobnost da sanja, mašta i stvara.

Za ime Philippe Starck čuli su i oni koji nijesu veliki poznavaoци dizajna. Skoro da nema sfere ili oblasti koja ima neku konekciju sa dizajnom, a da se on nije u njoj okušao.

Jedan od presudnih događaja u karijeri ovog dizajnera bilo je angažovanje da dizajnira enterijer dva noćna kluba u Parizu—La Main Bleue i Les Bains-Douches. Klubovi su jako brzo postali popularni i dizajneru priuštili niz sjajnih poslova (projekat obnove privatnih apartmana u Jelisejskoj palati, enterijer Café Costes u Parizu, enterijer hotela Royalton i Paramount u New Yorku, Delano u Majamiju i Mondrian u Los Anđelesu...). U tom periodu počinje da se bavi i dizajniranjem stolica, lampi, kuhinjskog pribora i svih ostalih kućnih predmeta. U toj oblasti ostvaruje veliki uspjeh, i samim tim postaje veoma tražen dizajner.

Predmeti koje Starck dizajnira kao da "imaju karakter"—kako će često reći njegove kolege. Njemu stoli-



Axor® Starck



Axor Starck **X**

ca nikada nije samo stolica, lampa nije samo lampa... On sve te predmete percipira kao ljudsko biće dajući svakom od njih neobična i upečatljiva imena poput dr. Yes stolice, Rosy Angels lampe...

Osim prethodno opisane sfere, Starck se okušao i u dizajniranju tehnike. Od takvih proizvoda posebno se ističe serija daljinskih upravljača za Nordmende, televizora Oz za Telefunken i Jim Nature TV za Sabu, kombinovani TV i DVD uređaj za Thomson, a angažovao ga je i Microsoft za koji je osmislio atraktivni miš.



uživam otvarati
vrata ljudskog
mozga

Dizajnirajući hotele i restorane, Stark se stavlja u ulogu reditelja i razvija scenario koji u ljudima budi maštu i na kreativan način ih izmješta van stvarnog svijeta.

Jednom prilikom Stark je i sam rekao da uživa da otvara vrata ljudskog mozga. Shvatili smo to kao njegovu želju da nam otkriva koliko su naši vidici daleki i koliko toga u stvari sebi možemo da priuštimo ako se prepustimo mislima i počnemo da prihvatamo potpuno nova idejna rješenja. Njegovi hoteli su zbog toga postali vanvremenske ikone u turističkoj ponudi.



Zbog svoje posebnosti smatrali smo da je važno istaći ovog umjetnika iz mnoštva drugih. Osim prethodno pomenutih interesovanja, dostignuća i poslova sa kojima se susretao tokom svog radnog vijeka, on sarađuje i sa fabrikom Hansgrohe preko 20 godina. Ono što je aktuelno i interesantno u posljednje vrijeme jeste nova kolekcija Axor Starck Organic kolekcija za kupatilo koja je premijerno prikazana u Berlinu. Česme karakteriše nevjerovatnih 3,5 l protoka vode u minuti, a da pritom komfor nije kompromisno rješenje. Mnogo prije nego što je svijest o očuvanju životne sredine postala trend, Starck je razmišljao u tom pravcu i njegov život usmjeravao i prilagođavao tim principima. Ispostavilo se da je išao pravim putem.

Ukoliko ste znatiželjni i prihvatate izazove, usvajate nova rješenja i moderan dizajn jednostavnih linija, a opet neobične forme i oblika, preporučujemo da svoj dom opremite jednim Axor Starck proizvodom. Ne sumnjamo da će Starck nastaviti da nas iznenađuje lijepim, kvalitetnim, praktičnim i smislenim proizvodima u svim sferama života. I kad razmišljate da je dizajn dosegao svoje vrhunce, i da mašta ima svoje granice, Starck će vas uvjeriti u suprotno, svakodnevno postavljajući pitanje, „Šta je to što mi još nemamo?“



GESI

iSpa

ETHIC DESIGN.
DESIGN PROSPERO RASULO





PROSPERO RASULO

revolucionar u dizajnu

Prospero Rasulo je pohađao Akademiju Lijepih Umjetnosti Brera u Milanu. Umjetnik i dizajner, 1980.godine počinje da se bavi scenografijom i stvaranjem slika i skulptura kao i dizajniranjem javnih i privatnih prostora. To je bilo vrijeme kada je ujedno otpočeo saradnju sa Alesandrom Mendinijem na „Redizajnu“ i "Oggettobanale" eksperimentalnim projektima.

Od 1982.godine počeo je da prezentuje svijetu svoje poimanje dizajna, usmjeravajući svoj rad dizajnera ka promovisanju kulturne inicijative. 1987. godine osniva "Oxido" studio, tačnije galeriju umjetničko-dizajnerskih i arhitektonskih projekata. "Oxido" je takođe postao prostor gdje su se izlagale raznovrsne kolekcije namještaja i predmeta potrebnih za uređenje enterijera.

Kao industrijski dizajner, radio je za više kompanija, uključujući Arflex, Foscarini, B.R.F., WMF, Zanotta, Tube, Antonio Lupi, Fiam Italia, Mandelli, Glas, Rosenthal, Fabbian i za mnoge druge..

Dugogodišnja saradnja kompanija sa dizajnerom i



skulptorom Prospero Rasulo, dovela je do stvaranja revolucionarnog koncepta životnog stila i predivnog dizajna koji je npr. kompaniju Gessi učinio reperom inovativnih i glamuroznih predmeta za uređenje prostora. Gessi, italijanski brend je predstavio kolekciju Goccia česmi koje su u potpunosti preobrazile izgled tradicionalnih česmi. Svaki komad ove kolekcije je napravljen ručno i na taj način je postignuto smanjenje emitovanja ugljenika tokom proizvodnje. Goccia česme, čiji je dizajn inspirisan vodom i njenim kretanjem, dostupne su u 4 završne obrade: brušeni hrom, hrom, bijela i crna varijanta. Senzori funkcionišu uz pomoć LED svjetla, slavine su ekološki prihvatljive i izrađene su uz pomoć tehnologije koja ima za cilj veliku uštedu vode.

Prospero Rasulo je od 1994. godine radio i za brend Zanotta i imao je priliku da osmisli jedan novi vid unutrašnjeg osvjetljenja. Takozvana "Bijou" lampa, predstavlja dragulj modernog osvjetljavanja enterijera. Dakle, prilagođena za unutrašnju upotrebu, odaje poseban efekat dok se svjetlost preliva iz metalne stabljike. Dostupna je u crnoj, bijeloj i poliranoj hrom varijanti.

Ukoliko ste raspoloženi za inovacije, neobične elemente, luksuzan dizajn, potražite proizvode dizajnirane od strane ovog dizajnera. Nesvakidašnja energija biće pretočena u predmete, a vaš dom će biti drugačiji, interesantniji, biće prostor u kojem želite da boravite.



GESSI[®]
GESSI

GOCCIA collection
by Prospero Rasulo





marko MARKOVIĆ

Svijet keramike je veoma širok i pun izbora, i samim tim se sve teže odlučiti o kupovini odgovarajućih. Razvikom tehnologije, paleta keramičkih pločica se iz dana u dan povećava.

Kako naš salon ima jednu takvu ponudu, tu su naši zaposleni da Vam daju najbolji savjet kada je u pitanju izbor pločica. Lijepo osmišljeni ambijenti u prostoru salona pomoći će Vam da stvorite realnu viziju Vašeg kupatila.

Danas je sve više ljudi koji traže pomoć stručnjaka kada je u pitanju uređenje prostora. Kod nekih je to definicija finansijskog statusa, kod drugih, nije. Nekada su se dizajneri angažovali samo za ugostiteljske i poslovne objekte, a sada je dizajn enterijera zastupljen u svim segmentima života. Takvu vrstu usluge, tj. dizajnerski savjet ili 3D vizuelizaciju Vašeg prostora pružiće Vam naš dizajner enterijera Marko Marković.

Iz širokog asortimana proizvoda koje nudimo, on je za vas je izdvojio nekoliko njemu interesantnih.

ECOTECH-ECOGREY, FLOOR GRES



PRECIOUS, CERIM



WOOD ESSENCE-ANTHRACITE, CERIM





UNIQUE, REX

RIO CINZE MOZAIK-DUNE



NEUTRA-MOKA, CASA DOLCE CASA



SELECTION OAK, BROWN OAK-REX



CONCEPT LAB, DARK GREY LAB-CERIM



CALICANTO MOZAICO, BISAZZA



WALKS 1.0, WHITE-FLOOR GRES





na sajmu "Salone del Mobile" 2012

Tehnološke inovacije, najtraženiji dizajn i visoke performanse i ove godine su bili obilježje brenda Jacuzzi®. Oni nastavljaju svoj pohod na tržište, prikazujući nova wellness rješenja na sajmu "Salone del Mobile 2012", u Milanu.

Sa pažnjom dizajnirani i proizvedeni Jacuzzi proizvodi pogodni su za uklapanje u najrazličitije prostore i stilove. Sve što je na ovom sajmu Jacuzzi predstavio izrađeno je za različite namjene i potrebe, ali sve odlikuje visok standard u pogledu kvaliteta. I ovaj put potvrđeni su prestiž i pouzdanost koje je ovaj brend stekao tokom višegodišnjeg poslovanja širom svijeta. Evo nekih od opcija koje su pomjerile granice kada je u pitanju wellness:

Sharp- serija hidromasažnih kada sa jasnim linijama, kvadratnog oblika, koju je dizajnirao Carlo Urbinati, od sada je dostupna u još dvije verzije–Sharp Double čije su dimenzije 190x90cm i Sharp Extra (200x150cm). Ova dva nova modela odlikuje elegancija i prije svega praktičnost zbog većeg prostora.





City Spa-koji su imali priliku da dizajniraju Kaluderović i Condini, predstavlja novu verziju kućnog wellness-a gdje vrhunski dizajn i tehnologija omogućavaju maksimalno opuštanje duha i tijela.

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

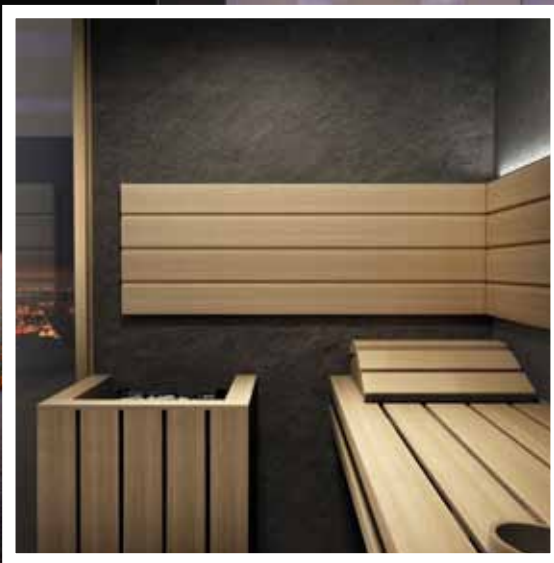
Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Saša Mi – arhitekta Alberto Apostoli dizajnirao je novu, praktičniju i ekskluzivniju verziju Spa zone koja može postati i dio Vašeg doma. Ovaj "kompleks" je sastavljen od dva dijela: sauna i hamam, u sklopu kojeg je i tuš. Veća udobnost i prostranije kabine pružaju posebno iskustvo koje se ogleda u harmoniji duha i tijela.





Opalia Corian je estetski obnovljena verzija poznate hidromasažne kade obliha ivica, skladno dizajniranog oblika, izrađene od prestižnog materijala Corian. Ovaj put su uspješno povezani ekskluzivan dizajn i wellness doživljaj.

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Jacuzzi

Moove Blower – najnovije iz Moove kolekcije koju je projektovao arhitekta Marko Pive. Delikatne linije, elegantan oblik ovu Jacuzzi kadu čine jednostavnom, a ipak prepoznatljivom. U skladu je sa temom cijele kolekcije i materijalom od kojeg su izrađeni svi proizvodi: tuš kade, lavaboi, sanitarije, ogledala.

Jacuzzi nastavlja da istražuje i zadivljuje svijet novim, ekskluzivnim dizajnom, tehnološkim rješenjima i novim materijalima koji se upotrebljavaju u proizvodnji, pritom ne odstupajući od svog stila i elegancije zbog kojih su prvi u svijetu kada su u pitanju Spa i Wellness programi.



rex
CERAMICHE ARTISTICHE

KALDEWEI

shower couture

Xetis – tuš kada koja je “doživjela” svoju premijeru u septembru i postala estetska revolucija kada je dizajn tuš kada u pitanju. Karakterističana je zbog svoje glatke površine koja kao da se stapa sa podom, jer je u njegovoj ravni. Ta “čelična” blistavost nije narušena običnim slivnikom. Kao savršeno rješenje, dizajneri su izabrali odvod koji se nalazi u zidu. Visina ove tuš kade iznosi svega 3.5mm pa je iz tog razloga ovaj efekat bio i moguć. Spektar boja u kojima se kade izrađuju uklapa se u sve varijacije boja pločica koje se mogu postaviti u kupatilu. Kao i mnogo puta do sad, Kaldewei je ovim proizvodom potvrdio svoju ulogu pionira i ikone stila u opremanju kupatila.

Povećanje standarda u dizajnu, povećanje komforta u kupatilu i mnoga druga tehnička i tehnološka dostignuća se dešavaju svakodnevno. Sve nekako teži minimalizmu, što jednostavnijim oblicima, bez opterećivanja bespotrebnim predmetima, pomagalima, bojama. U postizanju tog cilja je uspio Kaldewei, izrađivši Xetis tuš kadu. Bez rubova, okvira i ostalih elemenata koji bi poremetili cjelokupnost prostora, ova kada je dostupna u dimenzijama u rasponu od 90x90, 120x120 do 100x180.

Xetis tuš kade se jako lako čiste i karakteriše ih velika pouzdanost kada je u pitanju otpornost na vlagu, za razliku od običnih pločica kod kojih to često može biti problem.



KALDEWEI

shower colour

Kao što smo već rekli, čelične Kaldawei tuš kade koje su u ravni sa podom su idealno stilsko rješenje za jedno moderno kupatilo. Pet nijansi u kojima se ove kade izrađuju su lava black, arctic white, seashell cream, oyster grey i city-anthracite lend a warm, pored 12 nijansi koje se prilagođavaju različitim materijalima kao što su drvo i kamen, kao i različitim prostorima koje čine još prostranijim.

Kaldawei je radi bezbjednosti uz ovu tuš kadu ponudio i pokrivni dio koji se skoro neprimjetno uklapa u postojeću površinu.

“Elegantne, vječite boje su više od trenda- ne samo kada je kupatilska oprema u pitanju već i kada se govori o namještaju, kuhinjama itd.”- rekla je Nicole Roesler, direktor marketinga za Kaldawei GmbH & Co., i dodaje: “Boje kao što su krem i tamno braon su postale aktuelne i u automobilske industriji. Kupatilo je mjesto gdje tokom života provedemo više od pet godina. Ove stvari naš život upotpunjavaju i predstavljaju svaka za sebe, jedan vid zadovoljstva. Boje u svemu tome igraju ključnu ulogu i zbog toga smo se mi koloritu ovih tuš kada ovako dubiozno i kvalitetno posvetili”.





Villeroy & Boch
1748



V i l l e r o y & B o c h

evropski mag na sajmu **Cersaie 2012** u Bolonji

Ove godine se na sajmu Cersaie 2012 sa svojim asortimanom predstavio i brend Villeroy&Boch. Evropski mag, kada je u pitanju proizvodnja kupatilske opreme, imao je svoj „štand“ na ovom prestižnom sajmu, u dijelu Bath & Wellness.

Olaf Haelke, Bath & Wellness marketing menadžer u Villeroy & Boch-u, pokazao je oduševljenje povodom njihovog predstavljanja:

"To što smo proizvode najvišeg kvaliteta iz našeg asortimana imali priliku da predstavimo na jednom od najvećih sajmova ovog tipa, čini me jako srećnim i ponosnim. Trudili smo se da izložimo najraznovrsnije stvari iz ponude: sanitarije, wellness proizvode, namještaj i prpratnu opremu za kupatila." Ekskluziva je bila prikazivanje Joyce kolekcije koja će izaći na tržište 2013. godine i za koju se pretpostavlja da će biti vrhunac u dizajnu.

„Italija je jako važno tržište za nas“

Osim proizvoda koji su obilježili 2012-tu godinu, Villeroy & Boch je predstavio i određena tehnička rješenja grupi profesionalaca u Bolonji. Dr. Antonio Tunesi, menadžer prodaje u Villeroy & Boch-u za tržište Italije, rekao je: " Italija je jako važno tržište za nas i mjesto gdje poslujemo dugi niz godina. Namjeravamo da nastavimo sa ekspanzijom na ovom tržištu uz pomoć konkretnih mjera, kao što su prodajna strategija, zasnovana na prodaji proizvoda specifičnih baš za zemlju Italiju i otvaranje salona u Milanu."

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

Inovacije i tradicija

Održivost životne sredine, higijena i niži troškovi

Inovacije i tradicija – ova kombinacija je u fabrici Villeroy&Boch ključ uspjeha i glavna strategija tokom 260 godina postojanja. Inovacije koje ovaj brend uvodi, donose višestruke prednosti koje uljepšavaju i pojednostavljuju svakodnevni život. Brojne su promjene koje su se uvele u proizvodnji Wc šolja, bidea i pisoara. Inovacije koje su se desile, doprinijele su lakšem održavanju, smanjenju potrošnje vode, a samim tim i novca. Ušteda vode je pitanje odgovornosti.

Brojke su alarmantne: oko 68% vode za piće se koristi u kupatilu, a jedna trećina svih troškova domaćinstava, generisanih vodom, rezultat su WC ispiranja. Ipak, pijaća voda je resurs koji je od vitalnog značaja za naše živote, i pri tom još uvijek rijetka u mnogim djelovima svijeta. Zbog toga su svjestan i ekonomičan pristup potrošnji vode, tema globalnog karaktera. Ako uzmemo u obzir da svaki vodokotlić u prosjeku prima 6 l vode, jedna četvoročlana porodica, koja opet u prosjeku 20 puta dnevno izvrši ispiranje, troši preko 100 l vode dnevno, 3000 l mjesečno, a 40.000 l godišnje, samo na ispiranje toaleta. Zbog ovoga, Villeroy&Boch reaguje efikasno sa svojim sistemima za uštedu vode.

Aquareduct:

25% manja potrošnja vode – Aquareduct, sistem za zidne i neke podne WC šolje smanjuje potrošnju za 25%, tj. prilikom jednog ispiranja otpušta se 4,5 l vode. Lako se ugrađuje, a da pri tom nijesu potrebne dodatne tehničke performanse kako bi se postavio.



Omnia GreenGain:

Prva WC šolja sa potrošnjom od 3.5 litra

WC Omnia Architectura GreenGain, postavlja standard kada je ušteda vode u pitanju. Troši svega 3.5 l po ispiranju, što je za 2.5 l manje od uobičajenih WC šolja. Nizak nivo potrošnje vode je postignut tako što je sistem za ispiranje postavljen na tri mjesta: centralno, lijevo i desno.





Kvaril - inovativni materijal sa mnoštvom prednosti

Kvaril- Villeroy&Boch već neko vrijeme za proizvodnju svojih artikala koristi materijal kvaril, koji predstavlja mješavinu već isprobanog i testiranog akrila i prirodnog, čvrstog minerala kvarca. Od kvarila se prave kade i tuš kabine koje imaju niz prednosti u odnosu na akrilne.

Kvaril omogućava da dizajn i funkcionalnost čine savršenu cjelinu i da nijedan od njih ne trpi zbog poboljšanja performansi drugog. Zahvaljujući specijalnoj metodi livenja, kvaril omogućava da ivice i poluprečnici budu precizno izrađeni. Dizajn kade je takav da unutrašnje dimenzije pružaju komfor i udobnost, dok su spoljašnje u poređenju sa unutrašnjim relativno male, tj. manje od očekivanih.



Veći užitak kupanja i tuširanja

Kade i tuš kade od kvarila su ekstremno čvrste, otporne i imaju jako dug vijek trajanja. Sjaj se neće izgubiti tokom vremena. Interesantna stvar je da ovaj materijal jako prija koži, pruža osjećaj topline i voda se neće ohladiti tako brzo kao u standardnim kadama, upravo zbog strukture materijala, na taj način produžavajući zadovoljstvo kupanja. Održavanje ovih kada i tuš kabina je jako jednostavno jer se zbog glatkoće i neporozne površine prljavština skoro pa i ne zadržava.



Širok asortiman proizvoda od kvarila

Iz širokog asortimana Villeroy&Boch kada i tuš kada od kvarila naći će se adekvatna za različita prostorna rješenja i najrazličitije stilove. One se mogu poručiti u svim standardnim dimenzijama i sa svim tehničkim karakteristikama i funkcijama koje zahtijeva moderno kupatilo. Instalaciona visina tuš kade Squaro Superflat je 10cm, dok je tuš kada Futurion Flat prilagođena različitim instalacionim opcijama uglavnom u novoizgrađenim objektima ili objektima koji se renoviraju. Još jedna karakteristika kvarila je i apsorpcija zvuka, što je posebno pogodno za objekte sa više stambenih jedinica ili za bolnice. Sve kade od kvarila, kao što su na primjer kade iz serija La Belle i Aveo, koje su između ostalog dobile i posebnu nagradu za dizajn "red dot", za specifičnost forme i oblika, mogu biti opremljene i sa hidromasažnim sistemom. Novina je da su mlaznice ugrađene u kadu tako da ih korisnik ne može osjetiti prilikom kupanja. Efekat mlaznica isključivo je baziran na užitku koji pružaju mlazevi vode. Hidromasažni sistem je vizuelno skoro i neprimjetan dok ne počne sa radom, upravo zahvaljujući kvarilu, koji je i naša preporuka Vama.



MOMENT TI DAJE MOĆ

PLOČICE NA TERASI, STO, ROŠTILJ, RUČKE ZA BICIKL. NEMA KRAJA OBAVEZAMA TOKOM VIKENDA.

Poslednja inovacija iz Henkela, Moment Total lijepak, nudi brojne prednosti i pogodnosti, prikladan je za gotovo sve materijale i površine, kao i različite vrste poslova u različitim prostorima. Benefiti koji taj lijepak izdvajaju od drugih na tržištu su brojni, a među njima su vodootpornost, fleksibilnost, prozirnost, univerzalnost, izuzetna snaga lijepljenja, kao i otpornost na temperaturama od -50°C do $+80^{\circ}\text{C}$.

Moment Total lijepak može se koristiti, kako za spoljašnju, tako i za unutrašnju upotrebu. Obezbeđuje maksimalan rezultat i efikasnost, budući da je izdrživ i pod najekstremnijim uslovima. Omogućava visoku fleksibilnost, dobro se raspoređuje i ostavlja vrijeme za korekcije, karakteriše ga jaka snaga lijepljenja, dok je sama bočica jedinstvena i praktična za lako nanošenje lijepka. Takođe, Moment Total pruža optimalan otisak na sve površine i materijale (osim PE, PP i Teflon-a).

Univerzalna primjena i karakteristike proizvoda priznate su od strane jedne od vodećih svetskih tehničkih uslužnih organizacija, TÜV Süd, dok je Moment Total izabran za vodeći proizvod u Njemačkoj i Francuskoj, u 2012. godini. Anketirani potrošači iz obje zemlje svrstali su taj lijepak u najviši nivo u kategorijama inovacija, atraktivnosti i zadovoljstva.

Takođe, Moment Total lijepak pogodan je i za popravke roštilja, budući da upotreba ljeti i čuvanje zimi ostavljaju oštećenja na roštilju koja moraju biti popravljena. Sada, zahvaljujući Moment Total lijepku, popravka roštilja postala je lakša nego ikada.

Više informacija možete naći na internet sajtu: www.ceresit.co.rs.

**OPUSTITE
SE! IMAMO
REŠENJE
ZA VAS.**



MOMENT TOTAL.

OBEZBEĐUJE SNAŽNO LEPLJENJE NA SVE MATERIJALE.

U SVIM USLOVIMA UNUTAR I OKO KUĆE. SA 100% AKTIVNIM SASTOJCIIMA.
TÜV CERTIFIKOVANO. 0% RASTVARAČA.

KVALITET

Ceresit

U cilju još bolje ponude i dodatnog zadovoljstva naših potrošača, Henkel je proširio svoj asortiman. Sada u našoj ponudi možete pronaći fug masu CE 40 i u NOVOM jedinstvenom pakovanju od 5 kg!!! Za naše lojalne majstore ušteda na licu mjesta, čak 20% po kg.



CE 40 5kg dostupan je u sledećim nijansama:

Bela
Srebrno siva/Silver
Siva
Manhattan
Antracit
Jasmin
Natura
Bahama bež
Karamel

Henkel Vam predstavlja Easy For You, inovativno rješenje na području silikona.

Ovaj revolucionarni sanitarni slikon, bez mirisa, obezbjeđuje garanciju do 5 godina u borbi protiv buđi. Karakterišu ga dugotrajna zaštita, vodootpornost, lako nanošenje i lako čišćenje sa ruku i oko spojnica.

Postoji u 2 vrste pakovanja: kartuša 280ml i tuba 150g. Prvi put na tržištu možete naći sanitarni silikon u tubi koji omogućava jednostavnije nanošenje i primjenu, bez upotrebe pištolja.



Kartuša 280 ml

Bela
Siva



GARANCIJE PROTIV BUĐI

Henkel

Kvalitet za profesionalce

Crnogorski „Sljedeći korak“ na Bijenalu arhitek- ture u Veneciji



Izložba „Sljedeći korak“ djelo je autorskog tima studenata arhitektonskog fakulteta u Podgorici. Da zaslužuju poziciju predstavnika naše države potvrđuje pobjeda na konkursu koji je raspisan za studente specijalističkih i master studija.

Na ovogodišnjem Bijenalu arhitekture u Veneciji koje je počelo 29. avgusta i traje do 25. novembra, Crnu Goru je predstavila grupa studenata AFCG-a. Glavna tema 13. međunarodne izložbe arhitekture je „Common ground“ („Zajedničko tlo“) i bavi se univerzalnim promišljanjem kompleksne kulturne, komunikacijske i fizičke uslovljenosti. Zadao ju je čuveni arhitekta Dejvid Čeperfld. Crnogorski odgovor je postavka „Sljedeći korak“ koju realizuju studenti specijalističkih studija Arhitektonskog fakulteta u Podgorici: Gordana Dragojević, Aleksandra Novičević, Miloš Laković, Slobodan Petrović, Goran Čuković i studentkinja treće godine osnovnih studija Mia Kecojević. Naš tim studenata je, uz podršku komesara Rifata Alihodžića, zamjenika komesara Lazara Pejovića i kuratora izložbe Nede Milačić-Bogdanović, zaslužno donio pobjedu u Crnu Goru.



RIFAT ALIHODŽIĆ

Gotovo dramatične promjene koje su se dešavale posljednjih dvadesetak godina na cjelokupnom prostoru Crne Gore imale su specifičnosti lokalnog, regionalnog i dijelom globalnog karaktera. Tome su doprinijeli procesi tranzicije i promjena društveno-političkog sistema koji su se počeli događati devedesetih godina prošlog vijeka. Tako oslabljeni društveni mehanizmi sa svim pratećim elementima, imali su obavezu da kanališu prestrukturalizaciju prostora. Rijetke su zemlje, kao Crna Gora, kojima je prostor resurs od kapitalnoga značaja za budući razvoj. Nesumnjiv kvalitet tog malog geografskog prostora, pokazao se elementom koji je isprovocirao „agresiju“ na prostor, a očituje se naglim prilivom stranih i domaćih investitora. Naš prostor susrijeće se i s urbanim problemima globalnoga karaktera, prepoznatim kroz centrifugalno dejstvo gradova na demografiju, što podstiče naglu urbanizaciju. Kao egzistencijalna utočišta, gradovi su izloženi pritisku dva društveno-ekonomska sloja. Sloj moćnih investitora koji su „plombirali“ prostore u centrima radi ekonomske valorizacije. Sa druge strane, pristigli niži socijalni slojevi, pritiskali su rubove gradova sponanom i neformalnom gradnjom.

Tema Common Ground, koju je postavio gospodin David Chipperfield, daje mnoštvo mogućnosti koje se tiču opservacije urbanoga prostora. Moguće reakcije vodile su u dva pravca. Jedan, opšti pogled koji bi definisao univerzalne kategorije problema u prostoru ili njihov značajan dio, i drugi, koji podrazumijeva fokusiranje na lokalne probleme u prostoru.

AUTORI, photo by Duško Miljanić

Urbane sredine, usljed toga, našle su se u „sendviču“ dviju sila koje su djelujući jedna prema drugoj „cijedile“ raspoloživi urbani prostor. U dijelu urbanoga razvoja globalna ekonomska kriza pokazala se pozitivnom jer je obezbijedila predah i pružila šansu da se osmotre rezultati i u prirodnom i u urbanom prostoru. Sadašnje stanje zahtijeva konsolidaciju svih relevantnih faktora koji će osmisliti strategiju tretiranja sveukupnog prostora. Iz navedenih opservacija proistekao je i naziv teme naše izložbe na predstojećem Bijenalu – Sljedeći korak. Kritičkom analizom sadašnjeg stanja, autorski tim zaključio je da je za rješenje nastalih problema potreban razgovor, prije nego se napravi taj sljedeći korak. Odgovoran razgovor stručnih i dobronamjernih subjekata koji predstavljaju: državni aparat, arhitektonsku struku, investitore i korisnike. Samo u takvoj sinergiji moguće je prostoru koji smo naslijedili dati dostojanstvo. Ovako koncipirana izložba kroz percepciju sopstvenih problema u prostoru pokušava dati doprinos opštem stavu jer je na planeti Zemlji mnogo toga zajedničkog.





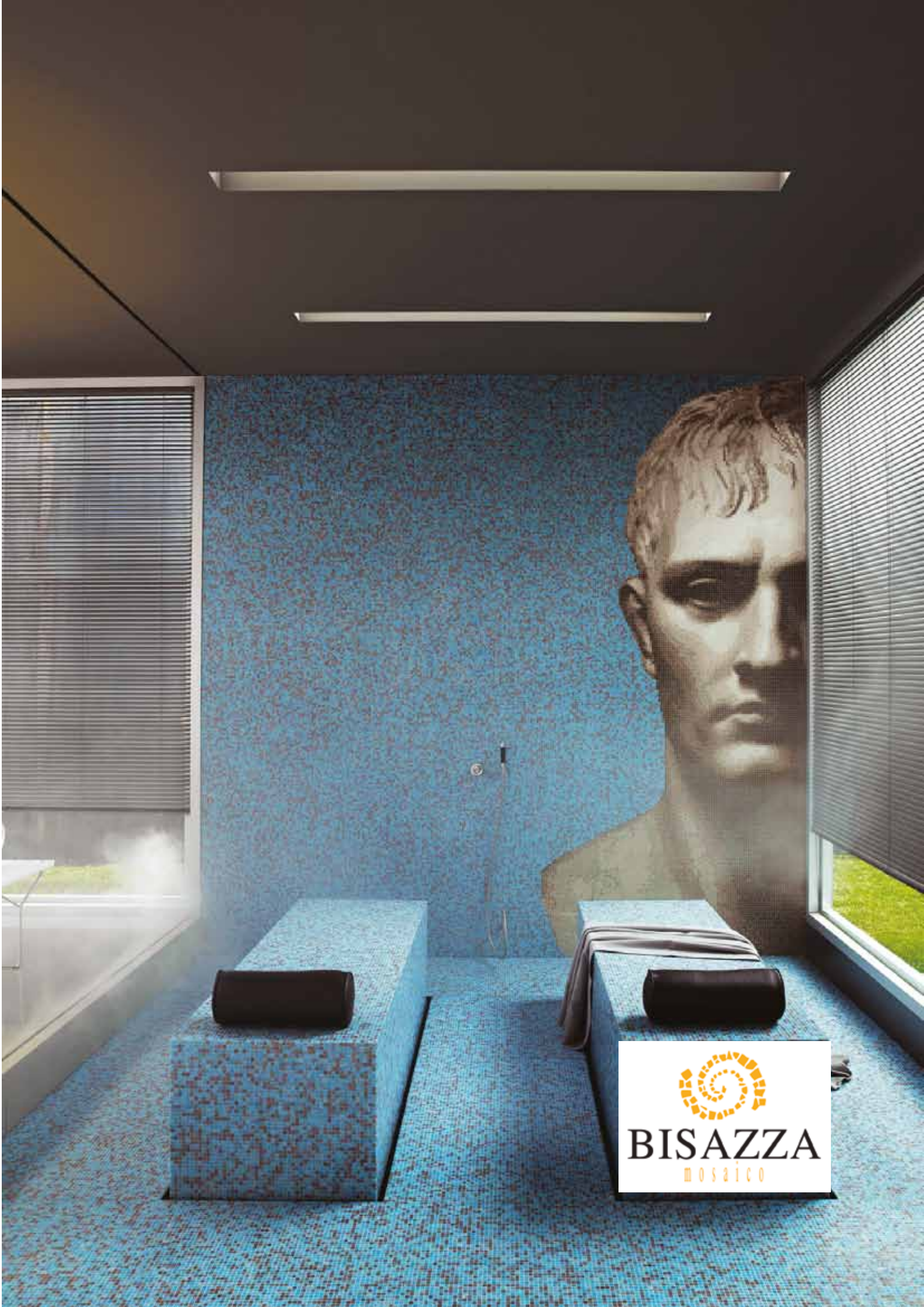
fotografije sa postavke



photo by Lazar Pejovic

Poštovani,
 Obraćamo vam se u svoje ime i u ime svih onih koji vide i osjećaju opasnost koja prijeti našem životnom prostoru. Ne govorimo sa stanovišta arhitektonske struke, niti o nijansama ukusa. Govorimo o egzistencijalnom izazovu koji je izvestan, a kojega izgleda nijesu svi još svjesni, ili ne žele biti svjesni. Svako uređuje svoje dvorište kako sam želi. Ipak, ono čini dio našega zajedničkog dvorišta, zajedničkog prostora čija vrijednost i smisao nadilaze relacije vlasništva, ekonomskog i utilitarnog aspekta. To je polje i kulturnih, socijalnih i moralnih vrijednosti na kojem se odražava naš identitet. Naša zemlja odoljela je u prošlosti mnogim izazovima, branjena je i sačuvana uz velike žrtve. Politička i ekonomska nestabilnost i urušavanje društvenih i moralnih vrijednosti u periodu tranzicije otvorili su prostor za novu vrstu agresije. Stavljeni smo pred novo, možda i najteže iskušenje, sačuvati naš životni prostor od nas samih. Treba da shvatimo da smo sa životnim prostorom povezani na najdublji mogući način. Ta povezanost jeste čist odnos akcije i reakcije. Onako kako mi utičemo na prostor, tako on oblikuje nas kao pojedince i kao društvo. Ali za razliku od ljudskog roda prostor se smjenom generacija ne obnavlja. On je konačan i svakim danom sve više je ugrožen i ranjiv. Dobro je imati viziju razvoja, ali je treba temeljiti na principima održivosti i opšteg dobra, a ne na kratkoročnim interesima pojedinaca ili grupa. Zato teško je razmišljati o stvaranju u vremenu kada nas stvoreno pritiska. Zato tražimo da svi stanemo u odbranu naše zajedničke kuće i dvorišta. Zato tražimo dijalog svih zainteresovanih strana u kojem će svi biti uvaženi.

AUTORI





Никола Радовић

Живопис као умјетност у Црној Гори

Никола Радовић је млади живописац, рођен у Подгорици 1984. године. Одрасћао је поред манастира Морача, гдје је нашао своју младу душу лјепотом фресака овог средњевјековног здања. Прву икону је насликао са својих осам година, и од тада до данас непрекидно шрага за лјепотом византијског живописа.

Као студент Богословског факултета, боравио је често у манастиру Дајбабе, крај Подгорице, гдје се налазе мошти Св Симеона Дајабског. Управо тада открива да је прва икона коју је насликао била лик овог новојављеног светитеља. Пошто је Свети Симеон и сам био живописац, који је осликао стијене дајабске пећине, Никола то схвата као Божији знак и у потпуности се посвећује учењу сликања православног живописа. Свети Симеон постаје његов духовни заштитник и вођа на његовом сликарском и животном путу. У међувремену, живопис учи од свог старијег брата, Анастасија Радовића Морачког, који му преноси своје богато искуство стечено на кладенцу хришћанског живописа, у православној Грчкој. Никола тренутно ради на осликавању цркве Св.Петке, у зетском селу Курило, крај Скадарског језера. Сликање се изводи на сувом малтеру, у стилу византијског живописа ренесансе Палеолога. Обзиром да је живопис украшен и златном позадином, унутрашњост цркве оставља утисак једне велике иконе на којој су осликане сцене из живота Господа Исуса Христа и из живота православне цркве, и њених светитеља кроз историју.





Иначе, циљ живописа у православним храмовима је да догађаје из Светог Писма, тј. Ријечи Божије, и догађаје из живота Цркве, записане пером божијих људи, представи сликом и на тај начин изобрази ријеч у слику. Тако живопис постаје Свето Писмо, видљиво Јеванђеље. Радосна вијест о Богу који је постао човјек изражава се кроз хришћанску умјетност Византије.

На иконама се видљиво испољава непролазна љепота и достојанство у личности човјекољубивог Господа Исуса Христа као Богочовјека и такође неприкосновена вриједност и љепота христолика у личности човјека. Свете иконе нам на видљив начин пројављују оно што човјека чини човјеком, његову боголикост и христоликост. У православној традицији живописац се сматра оруђем у Божјим рукама тј. живописац предствала неку врсту медијума преко кога дјелује Свети Дух, како би човјеку на видљив начин открио божанске истине. Тако су најпознатији сликари у црквеној умјетности били управо монаси, као божји људи. Они су представљали плодно тло за дјеловање Духа Светога. Међутим, живописац није само обично оруђе у рукама божијим, већ он својом слободом стваралаштва оствара лични печат на фрескама и иконама. Живописац слика Бога онако како га воли и осјећа. На тај начин живот живописца постаје једно ново искуство, искуство љубави и личног односа са оним кога изображава на иконама. Због тога се живописање не може сматрати само послом, занатом, већ оно представља начин живота. Непрестано откривање вјечних истина кроз умјетност и стваралаштво.

Док слика икону, живописац не користи само своју умјетност и таленат, већ се уноси читавим својим бићем и на тај начин открива једну нову димензију свог постојања. Осјећај заједнице кроз стваралаштво са правим и јединим Творцем.

Православни живопис је доживио свој врхунац у средњем вијеку. Код нас је најбоље сачуван у манастирима из времена Немањића, нарочито из времена краља Милутина. Након турског ропства, православни живопис доживљава стагнацију све до новијих времена. Тек крајем прошлог вијека се догађа значајан помак у црквеном сликарству. Тако су и на простору Црне Горе живописани многи храмови. Градњом нових храмова се проширила и нова потреба за већим бројем живописаца. Тако је створено повољно тло за поновни развој црквене умјетности на овим просторима. Значајно је и то што је квантитет умјетника утицао и на квалитет црквене умјетности. Све то представља један општи успон и успјех црквене умјетности у новије вријеме. Ново вријеме доноси и нове изазове. До сада је, како у црквеној архитектури тако и у грађевинарству, тако и у црквеној умјетности, кориштена традиционална техника и традиционални правци у умјетности и архитектури. Појавом нових технологија у грађевинарству остварује се могућност и потреба за иновацијама у црквеној умјетности.

Зато је значајна сарадња и синтеза традиционалног богатства црквене умјетности, са савременим изазовима и напрецима у архитектури и грађевинарству.



Никола Радовић



photo by THELAB Studio

Murali u savremenom dizajnu enterijera

U ovom broju Vam predstavljamo art grupu "Odras" koju čine umjetnice, Zorica Lakić, Milena Živković i Milijana Istijanović. Svojim dugogodišnjim iskustvom u raznim oblastima likovne i primijenjene umjetnosti ovaj tim umjetnika nudi razne usluge na polju dizajna enterijera, između ostalog i oslikavanja zidova poslovnih i stambenih prostora: kancelarija, stanova, dječijih soba, kafića, restorana, salona ljepote, kao i svih drugih poslovnih prostora.

Njihov prvobitni značaj je u tome da unose umjetnost u društvene sfere. Može se reći da prisustvo velikih javnih murala može biti značajno za napredak u estetskom smislu u životu građana a takođe doprinose i socijalnoj emancipaciji.

Kad je dizajn enterijera u pitanju, murali su prava stvar za ljude koji žele dati poseban pečat svom životnom ili poslovnom prostoru. Mural će odlično funkcionisati nezavisno od veličine zida ako je oslobođen od suvišnih stvari i nije zaklonjen. Raspon motiva i tehnika je neograničen, sve zavisi od vaših afiniteta i ako skladno uklopite okolinu sa svojim oslikanim zidom, dobijate jedan zaista spektakularan i unikatan prizor koji ostavlja snažan utisak. Angažovanje umjetnika na ovom polju će vam pomoći da se ne upuštate sami u avanturu i ako želite pravu stvar, prepustite se vještim profesionalcima.

Pored oslikavanja zidova angažovane su i u redizajniranju enterijera (patiniranje i oslikavanje namještaja), opremanju enterijera umjetničkim slikama, grafikama i skulpturama, kao i u oblasti grafičkog dizajna (vizuelni identitet firme...)

Ovaj tim umjetnika unijeće u Vaše prostore duh najsavremenijih svjetskih trendova u uređenju enterijera. U svom radu koriste samo najkvalitetnije slikarske materijale otporne na vlagu, bez mirisa, visoke postojanosti i pigmentacije koji se brzo suše. Art grupa "Odraž" oplemenila je mnoge prostore. Nabrojaćemo samo neke: Lovćen Osiguranje, advokatska kancelarija "Ana Kolarević", Aman resorts Sveti Stefan, Gradska knjižara i Nova Knjiga Podgorica, Opština Budva, Opština Cetinje, Salon namještaja "Bally Stile", Restoran "Donna kod Nikole", Kotor Art Festival i mnoge druge.

Look by Violeta, lotos photo by **THELAB Studio**



Ove tri talentovane umjetnice kroz murale kao slikarstvo stvoreno direktno na zidu ili plafonu, daju ovoj vrsti umjetnosti drugačiju dimenziju od prethodno postavljene kod ljudi.



Mural u privatnom stanu photo by **THELAB Studio**

Mural se nalazi u ulaznom dijelu stana, zauzima prostor 10m2. Osnovna ideja je bila da se tematski, likovno i koloristički mural poveže sa stilskim namještajem čineći tako jednu cjelinu.

Strujna tabla na zidu je oslikana, time je postignut pored estetskog i funkcionalni efekat. Slika je rađena u četiri tanka sloja pastelnim tonovima, sa dominacijom boje terakote, bez žute. Na taj način je postignuta umirujuća atmosfera pejzaža koja odiše toplinom. Pejzaž je rađen u perspektivi što dodatno čini prostor dinamičnim, a osvjetljenje na plafonu upotpunjuje čitavu predstavu.

Ovaj koncept murala odgovara enterijeru luksuznih restorana, hotelskih apartmana i sl.

Apstraktni mural u salonu ljepote rađen je na 7 m2. Na gipsanom radu su naslikani likovni elementi u četiri nijanse sive i karmin crvene, koji daju utisak lepršave kose što je ujedno i zaštitni znak salona. Ovaj mural može i samostalno da egzistira kao crtež na zidu čineći enterijer artistički elegantno upotpunjenim.

Lotos na površini vode, crno bijela tehnika sa akcentom crvene u prostoru djeluje kao svedeni sofisticirani crtež sa dominantnom bjelinom koja potvrđuje čisti svedeni prostor salona.

Lotos u kozmetičkom salonu urađen je na 7m2. Slikan je u pastelnim toplo-hladnim tonovima. Pozadina lotosa odiše zen atmosferom, a sam motiv lotos u vodi djeluje relax i umirujuće.



Drvo, privatni stan *photo by THELAB Studio*

Dekoratивно drvo inspirisano Klimtom, zauzima centralni prostor dnevne sobe od 7m².

Drvo je naslikano sa izraženim korijenom i raskošnom krošnjom koja se pruža po plafonu transformišući prostor dnevne sobe u netipičan i uzbudljiv.

Značajna količina zlatne boje na drvetu i bočnim zidovima daje enterijeru harmoniju i feng šui simboliku. Drvo je slikano iz mnoštva detalja i ornamenata. Ovakav mural odgovara ekscentričnim prostorima cafe-a i tipskih restorana, salona ljepote itd.



Juice bar, Bečići *photo by THELAB Studio*

Kompoziciju murala čini četiri scene koje se smenjuju duž šanka od 9 m².

Tema murala je voće, povrće, cijeđeni sokovi i mediteranska atmosfera.

Pored elemenata voća u mural su uključeni enterijeri slikani jarkim bojama, koje dočaravaju atmosferu ljeta, zdrave hrane i modernog ambijenta.

Kompozicija murala daje prostoru dinamiku, osvježava ga, a da ga pri tom koloristički ne opterećuje.

Stolice u Juice bar-u su oslikane (patinirane) u sivo-bež-bijelu boju kako bi se uklopile u enterijer i povezale sa bojom poda.

Pored Juice bar-a ovakav mural tematski odgovara prodavnicama zdrave hrane, tipskim restoranima i sl.



Tema murala je nebo, dimenzije 10m². Prostrano nebo je namjenski slikano za prostor spavaće sobe sa ciljem da djeluje opuštajuće i meditativno. Slikano je sa više laviranih slojeva kako bi se postigla lakoća neba.

U kompoziciji neba preovladava plava površina građena iz više nijansi plave, na taj način je postignut efekat prostranstva i vedrog neba.

Naučnici su utvrdili da svaka boja ima svoju emocionalnu iradijaciju. Tako na primjer plava boja snižava krvni pritisak i umiruje puls.

Tako da mural nebo odgovara različitim prostorima, posebno preporučujemo prostorima klinika, bolnica, poslovnim prostorima, salama za sastanke, kreativnim i dječijim centrima.



Nebo, mural u privatnom stanu *photo by THELAB Studio*



Zorica Lakić

Diplomirala na odsjeku Grafika, u klasi prof. Jakova Đuričića na Fakultetu likovnih umjetnosti na Cetinju, a magistarske studije u klasi prof. Anke Burić, na istom fakultetu. Učesnica mnogih grupnih izložbi u zemlji i inostranstvu.

Nagrade:

Godišnja nagrada Fakulteta likovnih umjetnosti i galerije „Sue Ryder“
Gostujući Student na Akademiji likovnih umjetnosti - Beograd
Stipendija - Pont Aven School of Contemporary Art , Francuska

Milijana Istijanović

2006. godine završila Fakultet Likovnih Umjetnosti na Cetinju, smjer Vajarstvo, u klasi profesora Pavla Pejovića. Postdiplomske i Master studije završila na istom fakultetu.

Izlagala na mnogobrojnim samostalnim i grupnim izložbama u zemlji i inostranstvu

Nagrade:

Godišnja nagrada za skulpturu, Fakultet Likovnih Umjetnosti Cetinje
Nagrada galerije, Stari Grad, Budva
44. Hercegovski Zimski Salon, prva nagrada



Milena Živković

Završila Fakultet likovnih umjetnosti Cetinje na odsjeku Grafika, u klasi prof. Anke Burić, diploma Akademskog grafičara, član ULUCG
Učesnica mnogih samostalnih i grupnih izložbi i kolonija u zemlji i inostranstvu.

Nagrade:

Nagrada za grafiku, Poljska
Pohvala za crtež na bijenalu studentskog crteža u Beogradu
Godišnja nagrada Fakulteta likovnih umjetnosti za Grafiku.

Milena Kaluđerović

Završila srednju likovna školu “ Petar Lubarda” na Cetinju sa školovanje nastavila na Fakultetu Likovnih Umjetnosti u istom gradu. Diplomirala na odsjeku Grafički Dizajn

Izlagala na mnogobrojnim samostalnim i grupnim izložbama u zemlji i inostranstvu.

U ulozi grafičkog dizajnera Jedna od tih kampanja zvala se “ Budi svjestan” I činile su je brošure koje sui male za cilj pokretanje svijesti I upoznavanje mladih ljudi sa štetnim posljedicama droge



”Zelena arhitektura“ u Crnoj Gori

U ovom broju smo odlučili da započnemo temu i da kroz sledeće brojeve napravimo diskusiju o temi koja je sve više zastupljena u svijetu dizajna, arhitekture i proizvodnje, a to je takozvana „zelena tehnologija“. Za nas je izdvojio vrijeme i svoje riječi arhitekta Nebojša Adžić koji je projektovao prvi objekat u Crnoj Gori na bazi ”zelene tehnologije“.

EE: Možete li nam reći nešto o drvetu kao prirodnom materijalu?

NA: Drvo kao građevinski materijal primjenjivan je od najstarijih vremena. Pored kamena, to je dugo bio osnovni materijal za građenje svih civilizacija. Zadnjih godina drvo dobija sve veću primjenu u izgradnji modernih građevina sa svim elementima savremene arhitekture što je posledica razvoja drveta i drvenih prerađevina, pri čemu savremena rješenja konstruktivnih sklopova u drvetu mogu ravnopravno da konkurišu čeličnim i armirano-betonskim konstrukcijama. Poznato je da je u nekim od najrazvijenijih zemalja svijeta, (npr. SAD, Kanada, Skandinavske zemlje, Rusija i dr.) najbrojnije stanovanje u drvenim zgradama, objektima niže spratnosti. Razlog je u tome što objekti u drvenoj konstrukciji i od drvenih prerađevina spadaju u grupu relativno najjeftinijih objekata u kojima se jednako dobro, kao i u objektima od drugih konstruktivnih materijala, postiže isti ako ne i veći komfor.

EE: Koliko je drvo, kao takvo zastupljeno u Crnoj Gori i koliko mu se pažnje posvećuje?

NA:

Drvo kao graditeljski materijal ima dugu tradiciju na prostoru Crne Gore, i primjenjivano je kod gradnje jednostavnih koliba kao i reprezentativnih objekata.

Poslije Drugog svjetskog rata, kod nas, usled nagle industrijalizacije, sa efektima prelaska sa zanatske na industrijsku gradnju, primjena drveta je doživjela pad u odnosu na ostale građevinske materijale, beton, opeku i dr., što je donekle neočekivano jer je industrijska proizvodnja drvene građe kod nas i prije tog perioda bila relativno razvijena, čak razvijenija od bilo koje druge proizvodnje građevinskog materijala. Razlozi se mogu istraživati, ali se na našim prostorima izgubila navika za upotrebu drveta kao graditeljskog materijala, ako ne analiziramo primjenu kod krovnih konstrukcija.



EE: *Da li se danas arhitekta i građevinski inženjeri odlučuju za drvo kao građevinski materijal?*

NA: U ovom trenutku, u obrazovanju građevinskih inženjera i arhitekata drvene konstrukcije su simbolički zastupljene, jer je akcenat na armirano betonskim konstrukcijama. Istovremeno kompletna građevinska operativa u Crnoj Gori je koncipirana na armirano betonskim konstrukcijama, što je velika prepreka za razvoj i primjenu koncepta „zelene arhitekture“, pri čemu je istovremeno i tema održive i ekološke arhitekture u velikoj krizi. U savremenom graditeljstvu Crne Gore tema „održivosti“ je na deklarativnom nivou, dok je praksa daleko od pozitivnih primjera.

EE: *Koji su ciljevi takozvane „zelene tehnologije“?*

NA: Energetsko i ekološko građenje su elementi održivog građenja, kao jednog od značajnijih segmenata održivog razvoja, koje uključuje primjenu građevinskih materijala koji nisu štetni po okolinu, energetsku efikasnost zgrada i upravljanjem otpadom nastalim u procesu gradnje ili rušenja objekata. Energetski i ekološki održivo građenje teži ka: smanjenju gubitaka toplote iz zgrade, poboljšanjem toplotne zaštite spoljašnjih elemenata i povoljnijem odnosu površine i zapremine objekta, povećanju toplotnih dobitaka u zgradi povoljnijom orijentacijom zgrade i korišćenjem Sunčeve energije, primjenom obnovljivih izvora energije u zgradama (biomasa, sunce, vjetar i dr.), povećanjem energetske efikasnosti termoenergetskih sistema. Koristi od energetske efikasne gradnje su mnogostruke, a najviše se ogledaju kroz finansijske uštede na smanjenim računima za grijanje, hlađenje i električnu energiju, udobnijem i kvalitetnijem stanovanju, dužem životnom vijeku zgrade, doprinosi zaštiti okoline i smanjenju emisije štetnih gasova u okolinu, kao i globalnim klimatskim promjenama.

EE: *Poznato je da ste Vi projektovali prvi objekat na bazi već pomenute tehnologije. Odakle takva ideja?*

NA: Kod gradnje nove kuće važno je već u fazi idejnog projektovanja predvidjeti sve što je neophodno da se dobije kvalitetna i optimalna energetska efikasna kuća: analizirati lokaciju, orijentaciju i oblik kuće, primijeniti visok nivo toplotne zaštite kompletnog spoljnog omotača kuće, iskoristiti toplotne dobitke od Sunca i zaštititi se od pretjeranog osunčanja; koristiti energetske efikasne sisteme grijanja, hlađenja, ventilacije i kombinovati iste sa obnovljivim izvorima energije.

Prema postojećim analizama utvrđeno je da se već u fazi projektovanja izborom optimalnih rješenja mogu ostvariti energetske uštede čak 30%.

S druge strane, kompleksnost samog projektovanja ekoloških i energetskih objekata ogleda se i u odabiru materijala, koji moraju biti „ekološki“, kako u proizvodnji tako i u eksploataciji, i reciklaži.

Sve nam ovo ukazuje na kompleksnost procesa projektovanja i značajno povećanje troškova kada se želi postići standard „zelene gradnje“, ali u procesu eksploatacije objekata dobiti su višestruke, i ne mogu se samo analizirati sa aspekta finansija, jer ako uzmemo komfor kao bitan faktor, onda su dobiti neuporedive. Prilikom gradnje svoje porodične kuće u fazi projektovanja kao jedan od zadataka postavio sam i primjenu principa „zelene gradnje“, i postizanja faktora energetske efikasnosti.

EE: *Obzirom da se primjećuje jednostavnost forme same kuće, opišite nam iz čega se ova kuća sastoji.*

NA: Objekat je spratnosti podrum, prizemlje i sprat, sa podjelom na dnevne aktivnosti u prizemlju, noćnom zonom na spratu i pomoćnim prostorijama u podrumu.



EE: *Koje ste materijale koristili pri gradnji iste?*

NA: Uopšteno gledano može se reći da je ova kuća napravljena od drveta i opeke. Konstruktivni zidovi su od opeke zidane na 25cm, sa izolacijom od 8cm, i fasadnom oblogom od četinarske građe na podkonstrukciji, čime se formira vjetrena fasada sa vazдушnim slojem od 5cm.

Tavanica između prizemlja i sprata je od lijepljenih lameliranih drvenih greda, vidnih u enterijeru dnevne sobe i trpezarije, dok je iznad podruma tavanica tipa „pruski svod“, od opeke slagane na čeličnim „I“ profilima. Krovna konstrukcija je od rešetkastih drvenih LKV nosača, sa termoizolacijom od 20cm.

U cilju energetske efikasnosti prozorski otvori i balkonska vrata su zastakljeni sa trostrukim nisko-emisionim staklima.

EE: Koje pogodnosti, pored svoje ljepote nudi jedan ovakav projekat?

NA:

Koncept projektovanja kvadratne, kompaktne forme uslovio je smanjenje toplotnih gubitaka preko spoljašnjeg omotača objekta (postignut je odnos površine omotača i zapremine objekta A/V od 0.4, imajući u vidu da se optimalne vrijednosti računaju ispod 0.8).

EE: Da se primijetiti da ste kako eksterijeru tako i enterijeru poklonili istu pažnju. Da li ste se vodili istorijskim načelima kada je u pitanju gradnja?

NA: Jednostavnost spoljašnje forme se ogleda i u unutrašnjosti, gdje su sve prostorije nezavisne jedna od druge, ali funkcionalno povezane.

Ukupan utisak pozicije objekta, locirane na sredini parcele, u okruženju četinarske šume susjedne parcele banke, i u ambijentu donekle očuvane atmosfere nikšićke Grudske mahale, govori o pažnji koja je postojala prilikom odabira same forme objekta, visinskoj regulaciji i odnosu prema istorijskom nasleđu kao autonomnoj cjelini.

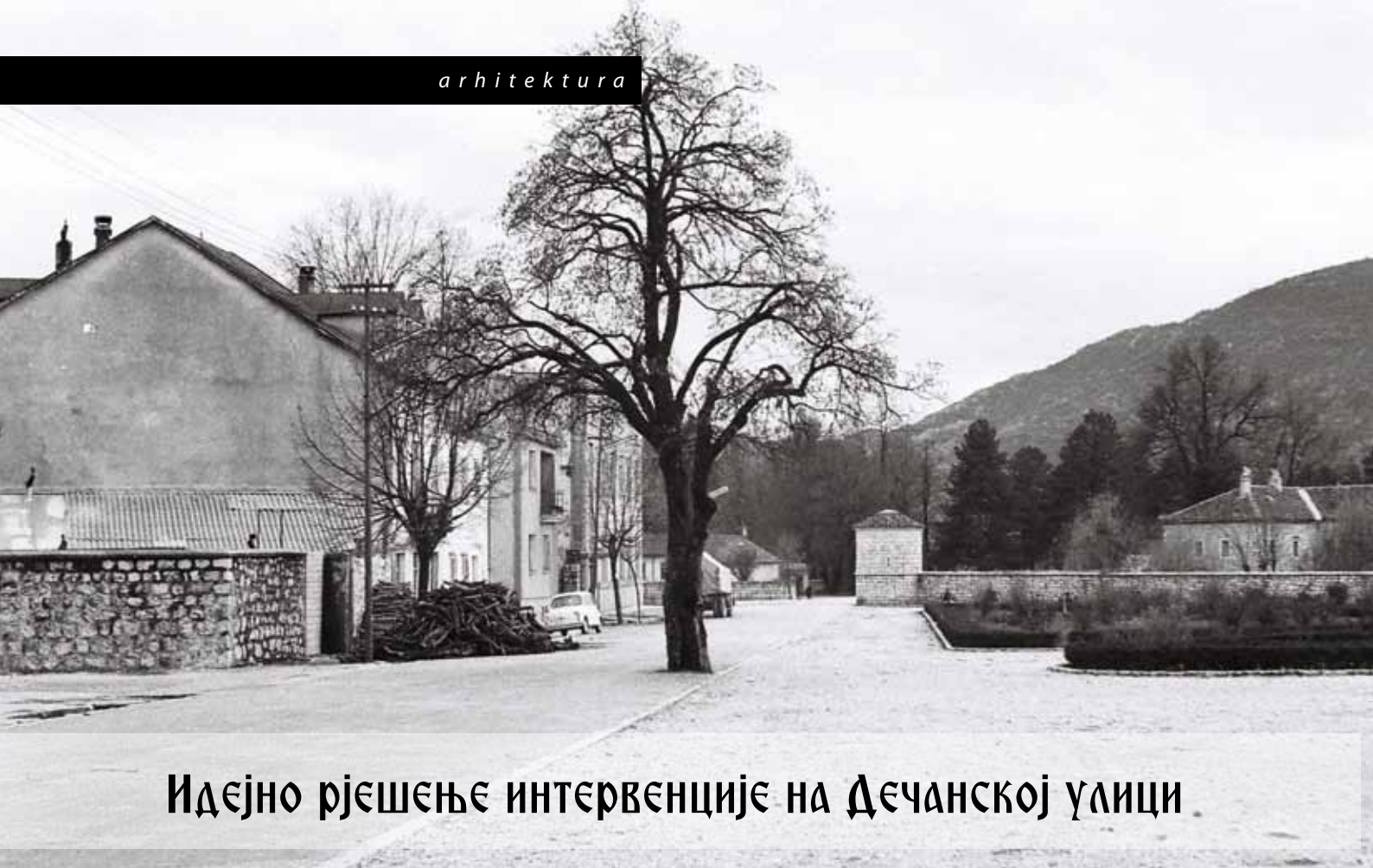
EE: U svijetu je već neko vrijeme aktuelna priča o „zelenoj tehnologiji“. Mislite li da će zaživjeti kod nas?

NA: Aktuelni angažman na polju afirmacije energetske efikasnosti u građevinarstvu Crne Gore, što je ujedno globalni trend kroz promovisanje održivosti u svim sferama ljudskih aktivnosti i jedan od uslova opstanka sadašnje civilizacije, nadamo se da će zaživjeti i na polju realizacije objekata, kao i samog načina razmišljanja o neposrednom okruženju i njegovoj budućnosti.





90 TRE-P&TRE-Più 90



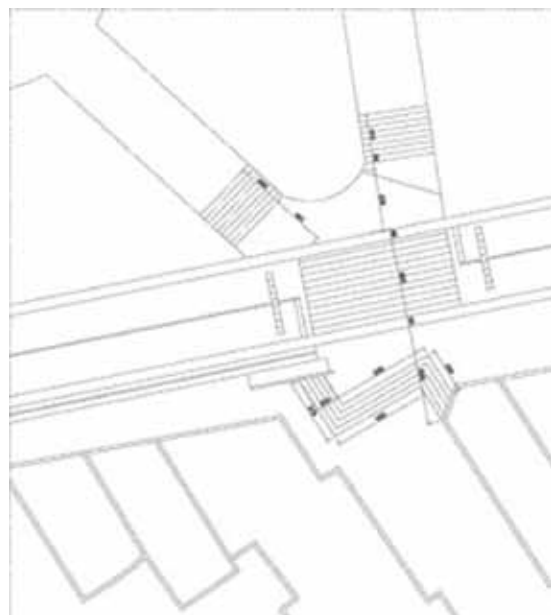
ИДЕЈНО РЈЕШЕЊЕ ИНТЕРВЕНЦИЈЕ НА ДЕЧАНСКОЈ УЛИЦИ



Dečanska ulica se nalazi u samom centru Istorijskog jezgra Cetinja, na relaciji Balšića Pazar – Cetinjski manastir, a povezuje Njegoševu ulicu sa ulicom Novice Cerovića. Kako je ovaj dio Cetinja izgledao šezdesetih godina, pogledajte na fotosima Krsta Đuričića.

Prilikom izgradnje podvožnjaka 1987. godine "veza" Dečanske ulice sa ulicom Novice Cerovića grubo je uznemirena. Rješenje koje vidite na fotosima je primjer koji emituje poruku da ni projektant ni revizijska komisija nijesu imali ni dovoljnu predstavu o značaju ove ulice, a ni potreban senzibilitet.

Svjestan činjenice da je postojeće stanje podvožnjaka, a samim tim i ovog dijela Dečanske ulice neodrživo i da se ideje za korekcije postojećih neadekvatnih urbanističko-arhitektonskih rješenja Cetinja moraju obraditi do određenog nivoa kako bi se mogle valjano sagledati i ocijeniti, odlučio sam da NVO "CETINJE MOJ GRAD" napravi Idejno rješenje intervencije na Dečanskoj ulici sa kojim bi se postojeće stanje dovelo na jedan korektan nivo. U tu svrhu nastavio sam saradnju sa magistrantom arhitekture, Aleksandrom Dajkovićem i nakon nekoliko mjeseci analiza i razrađivanja mogućih varijanti došli smo do ovog rješenja koje je praktično sastavni dio (ili druga faza) Idejnog rješenja sanacije podvožnjaka.





Ovim rješenjem Dečanska ulica je ponovo "otvorena" (uklonjen je betonski pregradni zid i glomazne žardinjere) a pet stepenica 50×17 cm spuštaju se na sve tri strane prema platou i trotoaru koji povezuju Dečansku sa ulicom Novice Cerovića.

Sa obje strane pješačkog prelaza nalazi se semafor koji po potrebi aktivira pješak, a lijevo i desno od "zebre" (na adekvatnom rastojanju) su predviđeni ležeći policajci. Tu je, naravno predviđena i kosa platforma a pješačke staze prema Cetinjskom manastiru i Bogosloviji su riješene u potpunom skladu sa rješenjem veze Dečanske ulice sa ulicom Novice Cerovića.

Napomenućemo i to da je ovo ldejno rješenje rađeno prema validnom geodetskom snimku.

Kako se ove godine (2012) planira popločavanje Njegoševe ulice, logično bi bilo da se uskoro

popločaju Dečanska ulica, trotoar od Dečanske ulice do Arhiva i staza do Cetinjskog manastira (što ovo rješenje i predviđa), a nadamo se i staza od Zmajevе ulice (pored Biljarde) do Bogoslovije odnosno Vladinog doma. Na ovaj način pomenuta relacija bi postala jedna lijepa i mirna pješačka zona i ovaj dio Isto-rijskog jezgra bio bi, u dijelu pješačkog saobraćaja, kvalitetno riješen.

Ubijedeđeni smo da je ponuđeno rješenje jednostavno, logično i lijepo a nadamo se da će biti prihvaćeno od Sekretarijata za uređenje prostora Prijestonice Cetinje i da će zajedno sa rješenjem za podvožnjak u naj-skorije vrijeme biti i realizovano.



VESKO PEJOVIĆ





TRG UMJETNIKA

Odabrana najbolja idejna urbanističko–arhitektonska rješenja rekonstrukcije Trga umjetnika

Proces žiriranja za Konkurs za izradu idejnog urbanističko – arhitektonskog rješenja rekonstrukcije Trga umjetnika okončan je proglašenjem tri najbolje rangirana idejna rješenja.

Shodno odluci konkursnog žirija, kojim je predsjedavao gradonačelnik Prijestonice Cetinje, Aleksandar Bogdanović, prva nagrada pripala je radu pod šifrom "54828386" – autorski tim Jovanka Vukčević i Igor Žmukić.

Dobitnik druge nagrade je Ivan Milošević, autor rada pod šifrom "ARTCT".

Treću nagradu ravnopravno su podijelila dva idejna rješenja – "RAIN" (autorski tim Božidar Božović i Boško Vukčević) i "POST PLATZ" (autorski tim Davor Raspopović, Miloš Ostojić i Vuk Čvoro).

Priestonica Cetinje za najbolje rangirane radove obezbijedila je novčane nagrade u sljedećem iznosu: I nagrada – 3.000 eura; II nagrada – 1.500 eura; III nagrada – 500 eura.

Radovi su ocjenjivani prema četiri kriterijuma i to funkcionalnog urbanističkog rješenja i odnos prema okruženju, originalnost arhitektonsko – oblikovnih rješenja, ispunjenje projektno – prostornih i ambijentalnih zahtjeva, te racionalnost i ekonomičnost rješenja.







Nesvakidašnja komunikacija sa prirodom

„Morske orgulje” i „Pozdrav Suncu”

Moderna ikona grada Zadra, smještenog u srcu Jadrana, postale su „Morske orgulje”. Od 2006. godine ovaj grad sa zavidnom kulturološkom historijom dobio je muzičko šetalište u zapadnom dijelu obale.

Orgulje se sastoje od 35 cijevi koje su sazidane u stotinak metara duge stepenice koje nestaju u moru. Trenutak kada talasi udaraju u cijevi i vazduh struji kroz njih, uljepšava atmosferu na šetalištu stvarajući unikatnu muziku. U zavisnosti od jačine talasa mijenja se ritam i glasnoća muzike koja uvijek zvuči osmišljeno. Svaki dio ovih jedinstvenih orgulja ima u rivu ugrađene cijevi različitih dimenzija koje pod uticajem mora ispuštaju različite zvukove. Zadarski arhitekta Nikola Bašić sa svojim timom stručnjaka je za ovaj projekat dobio Evropsku nagradu za urbane prostore 2006. godine.

Nadomak orgulja ambijent uljepšava svjetlosni projekat „Pozdrav Suncu” koji dijeli autora sa njima. „Pozdrav Suncu” se sastoji od trista višeslojnih komada stakla instaliranih u ravni šetališnog kamena. Ispod staklenih prozvodnih ploča nalaze se fotonaponski solarni moduli preko kojih se ostvaruje simbolična komunikacija sa prirodom, kao što je slučaj i sa „Morskim orguljama”. Uz jedan od najljepših zalazaka Sunca posjetioci mogu uživati u igri boja na samom tlu.

Potrudili smo se da Vam dočaramo riječima ljepotu ovog grada i nadamo se da će Vas ovaj kratki opis zaintrigirati i odvesti u posjetu Zadru.





Ultra rustična kupatila

Starinski, a ipak moderan izgled prostora, tzv. rustični dizajn savršeno pristaje životnom prostoru ljudi koji vole prirodu. Prirodni materijali, rukom rađeni, do najsitnijih detalja uklopljeni u prostor, odišu dušom i toplotom. Rustično kupatilo nije teško napraviti. Dovoljno je fokusirati se na upotrebu što više materijala iz prirode i uključiti detalje kao što su grede na plafonu, ako je to moguće, ili rustične patinirane površinske obrade. Mnogi se okreću modernim materijalima, ali srećom ima i zaljubljenika u rustično uređenje doma. Pogledajte divne ideje za "staromodno" kupatilo!





Vertikalno zelenilo



U urbanom okruženju sve je ograničeno—malo je prostora, malo je vode, a sve je manje i pozitivne energije. Vertikalno zelenilo rješava sve te probleme. Ekološki zidovi ili vertikalne bašte podjednako se mogu primijeniti kako u otvorenim, tako i u zatvorenim prostorima, a samim tim i u raznim klimatskim uslovima, pri čemu treba zadovoljiti i poštovati elementarne životne standarde koji su biljkama potrebni. Tehnika ozelenjavanja zida počiva na novom načinu uzgajanja biljaka bez zemlje. Pošto je ovakva konstrukcija vrlo lagana, moguće ju je postaviti na bilo koji vertikalni zid. Obično je za ekološke zidove u zatvorenom prostoru potreban samo dodatni izvor svjetla. Održavanje ovakve vrste ekoloških zidova u potpunosti je automatizovano, te zahtijeva minimalna materijalna sredstva za dodatna održavanja.

Ovakvi ekološki zidovi su prevashodno i zdravi zidovi, oni ne samo da pružaju originalni estetski izgled, već ovakav jedan biljni tepih svakom zidu osigurava i dodatnu zvučno-toplotnu izolaciju, sa izuzetnim efektima vazdušnog prečišćavanja, jer biljke proizvode kiseonik, vlaže vazduh i filtriraju štetne materije, a uz sve to ovakvi se zidovi mogu postaviti i kao tampon zona ili pregrada u holovima ili većim zatvorenim prostorima. Prilikom postavljanja ekoloških zidova u savremeni životni prostor važno je istaći i to da se zadržavaju već postojeći industrijski elementi, kao što su beton, cigle, staklo i čelik, a biljke nam omogućavaju da u životni prostor unesemo dio prirode, koji će svim tim elementima dati poseban karakter i toplinu.



Jastuci u obliku kamena

Mekani a opet tako vjerodostojni, ovi jastuci će vas oduševiti.

Jastuci nazvani "Livingstones" (igra riječi od "living room" i "Flintstones") predstavljaju idealan način da se opustite u krugu porodice i prijatelja. Riječ je o udobnim i privlačnim komadima koji podsjećaju na poveći šljunak, a koji će oduševiti Vašu djecu.

"Livingstones" kamenčići su proizvod francuske dizajnerske kompanije Smarin, odnosno njene vlasnice Stephanie Marin. Dostupni su u različitim veličinama, oblicima i bojama, a čak postoji i jedna "kamenčina" koja bi bez problema mogla da posluži i kao krevet.



Googleove kancelarije



Google od svojih zaposlenih traži kreativnost i vrhunske ideje. Ova kompanija je prepoznatljiva po svojim specifično dizajniranim radnim prostorima, kojim podstiče kreativnost i brine o zadovoljstvu zaposlenih.

Prostorije za sastanke opremljene su neobičnim ugaonim sofama, hodnici podsjećaju na unutrašnjost svemirskog broda, a zaposleni u svim prostorijama uživaju u ugodnom ambijentu i zanimljivim dizajnerskim rješenjima. Mnogi zidovi su pretvoreni u ogromne table za pisanje, a kako bi radnici bili u top formi, na usluzi im je teretana, zvučno izolovana soba sa instrumentima, soba za igranje sa bilijarom i video konzolama i džinovskim TV-om. Ideje su ključna stvar u Google-u, pa i mozak radnika mora biti u top formi. „Laboratorija za kafu” sa 19 vrsta napitaka i četiri restorana dostupni su za korištenje, i to potpuno besplatno.

Otvoreni prostor pruža više mogućnosti za interakciju, a interakcija često dovodi do odličnih ideja. Mnogi naši proizvodi nastali su putem slučajnog susreta, inače nepovezanih timova, i njihovom diskusijom o idejama, objašnjava potpredsjednik Google-ovog sektora za inženjering Nelson Mattos.





S P A SAUNE I TURSKA KUPATILA



EFFEGIBI
sauna e hammam

www.effegibi.it



Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100

Tipka za aktiviranje Delta20

Elementi za priključivanje i montažu

Paket Geberit Delta20.
Sve što vam je potrebno.

U paketu Geberit Delta20 nalazi se sve što vam je potrebno za jednostavnu montažu i beskompromisno funkcionisanje ugradnog vodokotlića.



Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100

- Za univerzalnu ugradnju u otvoreni ili u zidomontažnu konstrukciju sa oblaganjem gipskartnim pločama.
- Za komunu WC šolju
- Ugradna visina 112 cm
- Sa priključnom cevi za toč WC



Tipka za aktiviranje Delta20

- Dvostruki mekani ispranje
- Aktiviranje čisto
- Materijal: plastika
- Boja: bela



Elementi za priključenje i montažu

- Set za predodnu montažu
- Priključni set za komunu WC šolju
- Obojano kalem sa redukcijom ø 110/92 mm