

# ENT

# EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

BROJ 4 | Podgorica, januar 2013.

ISSN 1800-9611



9 771800 961006

**PRESTIŽNA NAGRADA ZA VILU U STOLIVU**

**VILA U KRAŠIĆIMA**

**MLADEN ĐUROVIĆ - ARHITEKTONSKI  
ATELJE PODGORICA**

**MARSEL VANDERS**

**JELENA RADOVANIĆ**

**UNIVERZITETSKI CENTAR CETINJE**

# ENT EXT

enterijeri & eksterijeri

NOVO IME  
STARE  
VRIJEDNOSTI



[www.entext.me](http://www.entext.me)



ATLAS CAPITAL CENTAR, PODGORICA



APART HOTEL TRE CANNE, BUDVA



PORTO MONTENEGRO



HOTEL SPLENDID, BEČIĆI



Listone  
Giordano

**PAMEJA**  
CERAMICA

**FLOOR  
GRES**

**rex**  
CERAMICHE ARTISTICHE

**GESSI**

**DURAVIT**

**GEBERIT**

**hansgrohe**





S P A SAUNE I TURSKA KUPATILA



**EFFEGIBI**  
sauna e hammam

[www.effegibi.it](http://www.effegibi.it)

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

#### O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

**VLASNIK I OSNIVAČ:**  
*Entext d.o.o*

**IZDAVAČ:**  
*Entext d.o.o*

**GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:**  
*Marta Jovičević*  
*Goran Mitrevski*

**GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:**  
*Marta Jovičević*  
*Drugi izvori*

**SARADNICI:**  
*Jovana Četković*  
*Marko Marković*

**ŠTAMPA:**  
*Suton, Široki Brijeg*

**TIRAŽ:**  
*1000*

# sadržaj

AKTUELNO:	5	Salon Piscine & Spa
	7	Beautiful Cetinje
	9	Prestižna nagrada za vilu u Stolivu
REFERENCE:	11	Vila u Krašićima
	13	Vila M Palace
	15	Bazen u Herceg Novom
PORTRET ARHITEKTE:	17	Mladen Đurović
	21	Amir Vuk Zec
PORTRET DIZAJNERA:	27	Marsel Vanders
	31	Antonio Citterio
DIZAJNERI BIRAJU:	35	Ada Zlatanović Asanović
INOVACIJE:	37	Inda
	41	Listone Giordano
	45	Flaminia
	49	Hafro
BUDUĆA NADA ARHITEKTURE:	53	Jelena Radovanić
UREĐENJE PROSTORA:	57	Radionica Le prase
	59	Ugradne sanitarije
ARHITEKTURA:	61	Cinema centar u Mataderu
	63	Univerzitetski centar Cetinje
	65	Idealni dom Karima Rašida
ZANIMLJIVOSTI:	67	Satovi
	69	Kič ili stil
	71	Tri najprodavanije knjige o uređenju enterijera
	73	Smola kao kreacija
	75	Francuski dizajn
	77	Kućna biblioteka





SALON  
PISCINE  
& SPA  
8-16 DÉCEMBRE 2012  
Paris - Porte de Versailles

## SAJAM POSVEĆEN BAZENIMA I SPA PROGRAMIMA - SALON PISCINE & SPA

Decembar mjesec je idealno vrijeme za implementaciju projekata za koje očekujete da će se realizovati do ljeta iduće godine. Iz tog razloga, Sajam Bazeni&Spa (Salon Piscine & Spa) je zakazao okupljanje u trajanju od 9 dana koje je omogućilo da svoje ideje pretočite u stvarnost.

Jedini sajam posvećen bazenima i Spa programima Salon Piscine & Spa je podjednako važan događaj kako za fizička tako i za pravna lica zbog:

- inspiracije i dizajnerskih rješenja
- upoređivanja ponuda, susretanja i upoznavanja sa velikim brojem proizvođača za kratko vrijeme
- upoznavanja sa najnovijim tehnološkim dostignućima
- razmatranja i konsultacija o Vašem budućem projektu i metodama izgradnje

Proizvodi sa kojima su se dobavljači predstavili na

ovom sajmu su:

- Otvoreni bazeni svih vrsta i stilova
- Zatvoreni bazeni
- Spa zone
- Saune
- Hammam
- Sigurnosna oprema, alarmi itd.
- Tehnička oprema i održavanje (roboti, automatizacija, pumpe za zagrijavanje, sistemi za prečišćavanje itd.)
- Dodaci za relaksaciju i opuštanje
- Vanjski namještaj i predmeti za dekoraciju
- Uređenje dvorišta

Na sajmu je bio prisutan veliki broj izvođača radova specijalizovanih za bazene, kao i većina brendova sa Spa programom u svom asortimanu.





[www.jacuzzi.com](http://www.jacuzzi.com)



Piše: Vesko Pejović

# U susret realizaciji projekta “Beautiful Cetinje”

**Menadžment planom Cetinja predviđa se i njegova kandidatura za UNESCO. Jedan od uslova da se naš grad nađe na listi UNESCO-a je određivanje novih granica starog jezgra (što je već urađeno) kao i “UMIVANJE” starog jezgra. U tom pravcu, napravljene su i izmjene detaljnog urbanističkog plana starog jezgra zbog realizacije neophodnih građevinskih i arhitektonskih zahvata, a planira se obnova i rekonstrukcija fasada, jer sa postojećim izgledom pojedinih objekata, što se vidi i kroz prezentovane fotografije, teško da bi ova kandidatura bila razmatrana.**

Novo rukovodstvo Prijestonice, na početku svog mandata–prije skoro dvije godine, u saradnji sa međunarodnom organizacijom UNDP, otpočelo je aktivnosti na izradi projekta “Beautiful Cetinje”, kojim se predviđa rekonstrukcija svih fasada na objektima koji se nalaze u istorijskom jezgru Cetinja pa je tim povodom formirana i radna grupa na nivou Prijestonice, UNDP-a i Zavoda za zaštitu spomenika kulture, koja u saradnji sa ministarstvima kulture, ekonomije i održivog razvoja i turizma, radi na izradi i realizaciji navedenog projekta.

Prvom fazom projekta planirano je da budu obuhvaćene zgrade bivših poslanstava Engleske i Rusije kao i zgrada stare bolnice Danilo I.

Sanacija Engleskog poslanstva je uspješno završena ovog ljeta, dok je sanaciju Ruskog poslanstva poremetio požar koji je sredinom juna zahvatio potkrovlje ovog zdanja tako da se ono mora kompletno i temeljito sanirati.

U drugoj fazi projekta “Beautiful Cetinje” planira se renoviranje i ostalih privatnih objekata i stambenih zgrada koji se nalaze u istorijskom jezgru Cetinja kako bi mu se, najviše što je to moguće, vratila autentičnost i eliminisalo šarenilo koje se ogleda u loše izabranim bojama fasada i uništavanju prepoznatljivih cetinjskih krovova, vrata, prozora i balkonskih ograda.

Posebno loš primjer fasade je postojeća boja Dvora kralja Nikole koja svojom promašenošću iritira svakoga. Boja fasade dvora mora da zrači snagom, dostojanstvom, a ne da bude blijeda, bezizražajna. Kako je u toku izrada projekta sanacije dvora nadamo se da će, između ostalog, dvoru biti vraćena stara boja, da će problemi sa bakarnim oksidom i rđom biti otklonjeni, a kamena ograda oko dvora presložena.

Ovom prilikom treba, za farbanje fasada, potencirati korišćenje kvalitetnih i za klimatske uslove Cetinja odgovarajućih boja.







## KAMENE PLOČE NA DVORSKOM TRGU I U NJEGOŠEVOJ ULICI

Kako je u toku priprema realizacije popločavanja Njegoševe ulice evo par informacija na tu temu: Kao element materijalizacije prostora, koji će zamijeniti dosadašnju asfaltnu podlogu u Njegoševoj ulici, predložen je kameni (ili mermerni) pločasti kvadar sa pravilno obrađenim ivicama. Postavljeni pravac njegovog pružanja prati logičnost pješačkog kretanja. Trotoari bi trebalo da budu obloženi istim pločama kao ulica samo bi one imale druge dimenzije (manje) i (vjerovatno) drugu boju. Regulacija odvoda atmosferskih voda biće ista kao i do sada – plitkim segmentima, odnosno kanalima što zahtijeva redovno održavanje (usisavanje) šahtova.

Pošto radovi nijesu još počeli, ovo je prilika da se projektantu + timu koji vrši izbor ploča za Njegoševu ulicu sugerise **MERMER** jer je čvršći, otporniji i bolje podnosi prljavštinu. Založio bih se i da se isprave propusti:

Dvorski trg presijeca Njegoševu ulicu

Smatram da Njegoševa ulica mora biti "izjedna" pošto je bila i ostala glavna pješačka arterija starog jezgra Cetinja, a Dvorska ulica se oduvijek "ulivala" u nju (Katunsku ulicu).

Pidžuni su predimenzionisani

Prvo, pidžuni nikada nijesu postojali na Dvorskom trgu. Drugo, kako su sada napravljeni (predimenzionisani su), uznemiravaju "glavna vrata" trga odnosno cio taj prostor. Njihov spoljašnji prečnik je skoro 6 metara, visina 55 cm a širina 60 cm. Jednostavno rečeno nijesu "legli". Ubijeden sam da se tu može i mora intervenisati i u tom pravcu evo jedne varijante.

I na kraju, da zaključim: "BEAUTIFUL CETINJE" je velika šansa da se valjano riješi jedan od bitnih elemenata za blisku kandidaturu Cetinja za UNESCO.



**PRESTIŽNA NAGRADA**  
za  
*"Vila Stoliv"*

NAZIV: "Vila Stoliv"

LOKACIJA: Stoliv, Kotor

AUTOR: Arh Nikola Novaković d.i.a.

SARADNIK: Marijela Pajić d.i.a.

PROJEKTNI BIRO: Enforma doo

BRGP: 424,5m<sup>2</sup>

GODINA PROJEKTOVANJA: 2010

GODINA REALIZACIJE: 2012

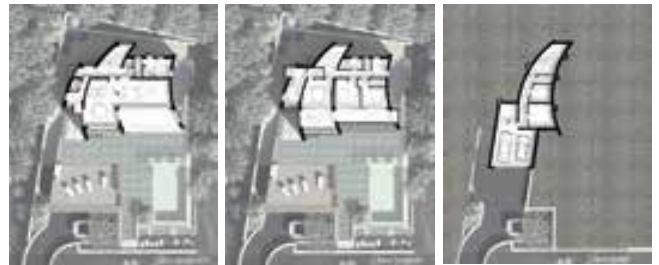
U pejzažu kakav je Boka Kotorska, razmišljati o gradnji objekta van tradicionalne recepture, predstavlja izuzetan izazov, sličan odrastanju u drugoj etničkoj sredini koja teško prihvata "drugačije". Kao što se u takvim sredinama trebaju slaviti razlike među ljudima, tako je danas shodno socijalnom, ekonomskom i tehnološkom razvoju neophodno razmišljati o strukturama koje odražavaju današnji period, ne ugrožavajući duh mjesta na kojem se gradi – genius loci.

Objekat "Vila Stoliv", lociran u blizini Kotora, nastao je kao proizvod studiozanog pristupa zadatku i pažljivog odnosa prema aspektima i potrebama sredine i savremenog društva. To je rezultiralo modernom i pročišćenom formom koja je oživljena impresivnim vizurama usmjerenim ka zalivu, antičkom gradiću Perastu, ostrvima i Gornjem Stolivu. Arhitektura ovog objekta nastala je iz analize date lokacije, atmosfere i zahteva investitora "Pluto Capital" doo, da se kreira originalna i atraktivna struktura. Inspiracija je proistekla iz samog ambijenta mediterana, mora, direktnog okruženja i ogleda se u formi školjke koja se otvara ka pome-



*Nikola Novaković*





Prizemlje

Prvi sprat

Podrum

nutim vizurama, kreirajući jedinstven oblikovni izraz. Specifičan pristup je vidljiv u radijalnim potezima koje čine zidovi obloženi kamenom. Oni formiraju tri osnovna trakta, koji su funkcionalne i strukturalne cjeline objekta, čije velike staklene površine uvode okruženje u objekat, suptilno preplićući eksterijer i enterijer.

Pozicioniranje objekta spratnosti Su+P+1 i veličine 424,5m<sup>2</sup> bruto površine, na nepristupačnu parcelu od oko 1200m<sup>2</sup> bio je priličan izazov, ali i faktor koji je doprinio stvaranju kvalitetne ambijentalne cijeline. Kao posledica toga formirani unutrašnji i vanjski prostori su stopljeni u neraskidivu cjelinu u kojoj vrijeme i mjesto postoje samo zbog čovjeka!

Bitan aspekt prilikom projektovanja ove vile, bio je uvažavanje principa

održive gradnje, što je inače stalan pristup u projektima Studija "Enforma". Ovim se podrazumjevalo korišćenje lokalnih materijala kao i



adekvatan odnos prema mnogim faktorima koji doprinose kvalitetnijem i ekonomičnijem korišćenju objekta.

Osim estetike i ovo je veoma bitan aspekt koji je uticao da "Vila Stoliv" bude zapažena u značajnim krugovima arhitekture i građevinarstva.

Dakle, cjelokupan pristup projektu, kao i rezultat koji je iz njega proistekao u ovom slučaju nagrađen je i prepoznat od strane stručnog žirija "CEMEX" grupe, koji je ovaj objekat okarakterisao kao najbolji u Crnoj Gori za 2012 godinu, i ujedno mu dodijelio treću nagradu na internacionalnom takmičenju u Meksiku u kategoriji Održive gradnje.

Ova nagrada predstavlja značajno priznanje kako za Studio "Enforma" tako i za crnogorsku arhitektonsku scenu i jasan je pokazatelj da se pravim pristupom može ostvariti rezultat na svjetskom nivou.



# Vila u Krašićima

U Krašićima, koji se nalaze desetak kilometara od Tivta, u mjestu sa prekrasnom plažom i idealnim mjestom za mir i odmor, nalazi se atraktivna vila koja ima prekrasan pogled na more. Nalazi se na prvoj liniji od mora. Izgrađena je na placu površine 327m<sup>2</sup>.

**Lokacija:** *Krašići*  
**Projektirni biro:** *ID Studio*  
**Godina projektovanja:** *2011*  
**Godina realizacije:** *2012*  
**Površina:** *160m<sup>2</sup>*

- Vila zauzima površinu od 160m<sup>2</sup>. Tu se nalazi sauna, kupatilo, garaža i prostorija koja može imati različitu namjenu (teretana, bilijar sala i slično)

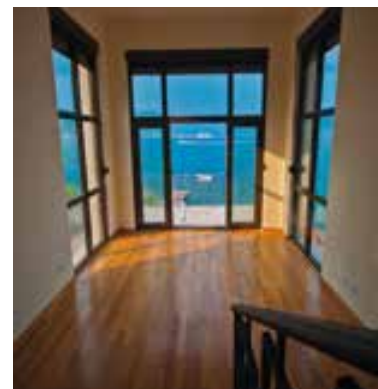
- Prizemlje: Kuhinja i trpezarija, dnevni boravak sa kaminom i toalet. Svaka soba ima pristup terasi i bašti.

- Prvi sprat: Ljetnja kuhinja sa izlaskom na terasu, spavaća soba sa kupatilom

- Drugi sprat: Dnevna soba sa kuhinjom i kaminom koja ima izlazak na terasu, spavaća soba sa kupatilom i kupatilo za goste.

Za potrebe jedne ovakve atraktivne vile pažljivo smo osmislili i realizovali naš dio posla u saradnji sa ID Studiom tako što smo je opremili Geberit ugradnim sistemima,

Hansgrohe česmama i tuš setovima. Od sanitarija odlučili smo se za Catalano, a od keramike Chromtech od Floor Gres-a.





CATALANO™

[www.catalano.it](http://www.catalano.it)



## Villa M Palace

Smještena je u samom srcu istorijske Budve, "Villa M" vam nudi vaše lično pribježište na obali Jadrana, mjesto gdje sve možete da uredite po svome i da se sklonite u sopstveni mir, ali i da i dalje ostanete u centru zbivanja.

"Villa M" nudi isključivo apartmanski smještaj visokog kvaliteta. Prostrani, elegantno dizajnirani i



kupatila, dimenzijama kuhinje ili po kolornoj šemi koja dominira enterijerom. Ali, svima su zajednički stil koji kroz jednostavnost postiže eleganciju, kao i enterijer osmišljen i ostvaren tako da gostima pruži maksimalan komfor – sa visokim plafonima, namještajem vrhunskog kvaliteta izrade i prostranim prozorima i balkonima sa kojih puca pogled na plavetno more i veličanstvene planine.

Apartmani se sastoje od dnevne sobe, odvojenog prostora za ručavanje, prostrane spavaće sobe i kuhinje u potpunosti opremljene svim potrebnim aparatima. Gostima su na raspolaganju i kablovski



udobno opremljeni apartmani od jedne, dvije ili tri sobe pružaju mogućnost da za sebe odaberete tačno ono što vam je potrebno prilikom vašeg odмора.

Svaki apartman ima svoj jedinstveni karakter, jer svaki je drugačiji – bilo po veličini, po broju soba i

TV programi, bežični internet i direktna telefonska linija.

Vođeni ovim konceptom uspješno smo odgovorili i ovom izazovu odabirom Rex i Floor Gres keramike, Dune mozaicima, Catalano sanitarijama i Hansgrohe česmama i tuš setovima.





**FLOOR  
GRES**

MADE IN FLORIM

[www.floorgres.it](http://www.floorgres.it)





# Bazen Jadran na Škveru

*Bazen Jadran na Škveru izgrađen je u atraktivnom dijelu grada, satkanom od sunca, kamena, memorije i velikih uspjeha vaterpolo-plivačkog sporta koji su oдавно postali suštinski element identiteta Herceg Novog, što je zahtijevalo naglašenu brigu o složenom kontekstu Škvera.*

U prethodnom broju je bilo riječi o arhitektonskom projektu, bazenu Jadran na Škveru u Herceg Novom, koji je predstavljen kroz rad autorskog tima Studio Grad, a u ovom broju ćemo reći nešto više o završnim radovima na bazenu.

Naime, kroz efikasnu saradnju građevinske firme YU BRIV i Entext firme, bazen je dobio cjelinu i urban izgled dostojan okupljanja šampiona i nešto čime se mještani Herceg Novo-

ga zaista mogu ponositi. Građevinska firma YU BRIV sa sjedištem u Kotoru bavi se sopstvenom proizvodnjom građevinskih materijala i opremom za izvođenje građevinskih radova kako na kopnu tako i pod vodom. Za jedan ovako zahtjevan i kompleksan projekat kao što je vaterpolo bazen, Floor Gres keramika je bila pravo rješenje. Svojim kvalitetom, sertifikatima i atestima zadovoljavaju i najzahtjevnije i najelitnije prostore. Inače, Floor Gres, proizvođač,



*Idealni proizvodi za realizaciju bazena svih vrsta i namjena*







Bazen Jadran

**Naziv:** *Bazen Jadran Škver*

**Arhitektonski projekat:** *Studio GRAD, Podgorica*

**Autorski tim:**

*Dr Veljko Radulović dia, Branislav Gregović dia, Đorđe Gregović dia*

**Ukupna površina:** *3900m<sup>2</sup>*

**Izvođač građevinskih radova:** *YU BRIV*

ujedno i naš dobavljač, koji je dio Florim grupe, važi za svjetskog lidera na polju opremanja bazena svih vrsta i namjena. Osim snabdijevanjem materijalima Floor Gres nudi i pomoć i dizajnerske konsultacije arhitektama i profesionalcima iz raznih sektora građevine za realizaciju bazena bilo koje vrste i veličine. Treba napomenuti da je zaslužan za opremanje preko 6 000 bazena u svijetu.

Za potrebe ovog projekta obezbijedili

smo ukupno oko 4.200 m<sup>2</sup> keramike, zajedno sa prelivnim rešetkama, fazonским komadima kao i bazenskim pločicama (piscine), Chromtech serijom pločica za šetnice bazena, tere-tanu i svlačionice i pratećih sadržaja, Basic seriju za tehničke i pomoćne prostorije... Od vezivnih sredstava obezbijedili smo Ceresit fugomale, ljepila i epokside. Naravno, tu je i Ceresit-ovo tehničko osoblje koje je bilo dostupno i na terenu.



Olimpijski bazeni



Restoran Opera 02, Italija





# Mladen Đurović

Arhitektura je sklad, sklad kulture, funkcije, tehnike, okoliša, estetike, sklad fragmentarnog izgrađenog okoliša. Ona izražava ono što je nevidljivo, atmosferu, raspoloženje, duševna stanja, nove ideje i tendencije, životni stil i ljepotu, ponekad imidž određene generacije ili vremena. Ona stvara prepoznatljivost, identitet mjesta. Arhitektura je način razmišljanja.

Arhitektura je način života.

Arhitekta mr Mladen Đurović je izvršni direktor i vodeći i odgovorni projektant u Arhitektonskom Ateljeu u Podgorici. Završio je Arhitektonski fakultet Univerziteta u Skoplju 1988. god. Godine 2008 dobija zvanje Magistra. Prije Arhitektonskog Ateljea radio je u GRO-Nikšić, RZUP-Podgorica, Arkus Project u Podgorici, Arkada Beograd, InkoPlan-u, Lovćen Invest-u... Na čelu sa timom arhitekta u Arhitektonskom Ateljeu stoji iza brojnih osmišljenih i realizovanih projekata.

**Na pitanje da nam kaže nešto više o današnjoj arhitekturi Mladen Đurović nam odgovara:**

Današnja arhitektura napustila je trendove globalizacije.

Unificirani objekti, koji su zatrpali naše vidokruge, a koji podliježu samo i isključivo funkcionalističkim principima, pri čemu u potpunosti zanemaruju estetiku i kontekst, jednostavno više nemaju prođu. Cilj ne treba da bude robovanje niti estetici, niti funkciji, jer prihvatanje i slijepo praćenje samo jednog principa izvodi nas iz svijeta arhitekture, a ustupa mjesto ili kiču ili sivilu...

Otuda možemo govoriti i o (malobrojnim) pozitivnim aspektima svjetske ekonomske krize. Naime, povratak pojedincu, njegovom podneblju i uopšte "čovjekomjernosti" iskristalisali su se kao nov put. Ili, bolje reći, kao povratak na put! Jer, ovi i ovakvi principi



! ! Nije poenta napraviti u šumi tradicionalnu brvnaru - ponoviti izvorni oblik, funkciju, materijale... Poenta je proniknuti u suštinu takve kuće, a to je npr. okupljanje porodice, sloga, toplina doma i sl. ! !

Objekat centralnih djelatnosti za smještaj turista  
DUP "Nova Varoš" Podgorica  
Investitor: "Nikić" d.o.o. Podgorica



Poslovni objekat sa podzemnom garažom  
DUP "Spomen park Kruševac" Podgorica  
Investitor: "Cijevna komerc" d.o.o. Podgorica



Poslovni objekat  
DUP "Rekreativno kulturna zona na obali  
rijeka Morače-sjeverni dio" Podgorica  
Investitor: Agencija za izgradnju i razvoj Podgorice i  
Evropska agencija za rekonstrukciju

|| Poznato je da se prvo mora dobro savladati klasika da bi se izrodila avangarda - najprije se mora dobro upoznati jedan princip, kako bi se mogle uočiti njegove slabe tačke, i tek tada je moguće distancirati se i kreirati nešto novo. Samo sa takvim znanjem "pod miškom" arhitekta se može usuditi da krene na put po žici, a to je: formiranje objekta u podneblju poput ovdašnjeg, s obiljem tradicije i težnjom za modernizacijom. ||



nisu izum XXI vijeka, već naslijeđena iskustva i znanja minulih generacija. To podrazumijeva da se pri koncipiranju novih objekata mogu koristiti ili neki od materijala karakterističnih za razmatrano područje, ili bogatstvo tradicionalnih formi, ili konstruktivni detalji graditeljskog naslijeđa, ili... Ideje se samo (ili same) nižu. Dakle, nije poenta napraviti u šumi tradicionalnu brvnaru - ponoviti izvorni oblik, funkciju, materijale... Poenta je pro-

niknuti u suštinu takve kuće, a to je npr. okupljanje porodice, sloga, toplina doma i sl. Zatim ove principe treba utkati u koncept novog objekta i tako ih prezentovati na najbolji način.

Takođe, u cjelokupnom ovom procesu ne smiju se zaneimariti ni savremeni materijali i forme, a oni se neće prenebregnuti ukoliko se zatečena situacija, u ovom



*Poslovni objekat sa garažom  
(nova zgrada Vlade Crne Gore)  
DUP "Nova Varoš" Podgorica  
Investitor: Direkcija javnih  
radova Crne Gore*

slučaju tradicija, detaljno izučiti. Naime, poznato je da se prvo mora dobro savladati klasika da bi se izrodila avangarda - najprije se mora dobro upoznati jedan princip, kako bi se mogle uočiti njegove slabe tačke, i tek tada je moguće distancirati se i kreirati nešto novo. Samo sa takvim znanjem "pod miškom" arhitekta se može usuditi da krene na put po žici, a to je: formiranje objekata u podneblju poput ovdašnjeg, s obiljem tradicije i težnjom

za modernizacijom. Takav zadatak ostavlja veliki prostor za greške, jer ne treba ni kopirati prošlost, pošto su se zahtjevi promijenili, a opet ne treba joj ni okrenuti leđa. Upravo tada na scenu stupa – mjera! Kombinacije novih ili starih oblika sa savremenim ili lokalnim materijalima predstavljaju balansiranje između naslijeđenog i novog, a cjelokupan taj proces je vrlo dugotrajan, zamoran i mukotrpan, ali čini se i jedini ispravan.

*Poslovni objekat CANU i Ministarstva odbrane  
DUP "Nova Varoš 2" Podgorica  
Investitor: Direkcija javnih radova Crne Gore i  
Ministarstvo odbrane Crne Gore*



# Amir Vuk Zec

Ja sam takav, nekad vuk, nekad zec! Vuk je moje rođeno prezime, a još u osnovnoj školi od učiteljice sam dobio nadimak Zec, jer sam bio strašno brz, baš kao i sada. Reagujem impulsivno, vrlo energično, što mnoge fascinira. Dok pričam, obično crtam i tako ih uvedem u ono što radim. To vam je kao što Jamie Oliver kuha pred ljudima.

Neke moje kolege mi to zamjeraju, kao skidam oreol mističnosti stvaranja. Ja mislim da je obratno. Da je isto kao što šaman radi pred članovima svog plemena svlači više sile, pa im to onda ispadne razumljivo. Meni je važna komunikacija, to što sam otvoren prema ljudima i što učim od ljudi, ta razmjena pozitivne energije. Praviti prostor, enterijer ili kuću, isto je kao praviti film.

Mene je moje odrastanje u Sarajevu formiralo. Da imam odnos do malog i velikog.

Prvo imaš dobrog producenta, onda scenario, onda ja pravim scenografiju, pa podijelim uloge - to su materijali



*Sarajevo jeste heterotopično, ali i dalje je šarmantan grad. I dalje kad ga pogledate naveče od Kibet-ove kafane, pa zasijaju i ti bespravni prozorčići!*

## Iskrenošću do arhitektonske ljepote

**Amirov citat sa predavanja o javnoj svijesti i javnom prostoru**



Grad i svijest. Širok i obuhvatan naslov čije objašnjenje može biti doktorska disertacija. Neiscrpna dva pojma koja su u uzajamnoj vezi, gdje se jedan u drugom čitaju, jedan iz drugog zaključuju i razumiju.

Odabrali ovu temu za Dane arhitekture jasno govori koliko su ove generacije spremne da se vide i osjete sa problemima prezenta – ove skoro neshvatljive sadašnjosti. Ubrzanjem komunikacije mi smo eksponirali realnost u nivo HIPERREALNOSTI. Mi smo prinuđeni da je stvaramo – kako reče Baudrillard, zbog cunamija znakova ovog društva spektakla koji nas svakodnevno zapljuskuje.

Da li se ljudsko gubi? Gdje je duša u ovom virtualnom dobu? A oba pojma – i grad i svijest – isuviše su ljudski.

Gdje se ove dvije etimologije ljube? One su jedna drugoj razumljive u pojmu prema drugom. Taj pojam DRUGOG od kojeg Žižek gradi svoju filozofiju je determinacija svijesti kao i odnosa u gradu.

Živimo u svijetu izrazite fragmentiranosti, ekstremne individualnosti gdje nas je prosvjetiteljska paradigma napretka dovela. Danas najvažnije pitanje jeste pitanje našeg odnosa do DRUGOG, do drugog u sebi, kao i do drugog oko nas.

Ovi lagani gejziri pobune po svijetu na fonu su traženja socijalnog aspekta življenja. Mi u ovom gradu (Sarajevu) imamo memoriju kolektiviteta, kada se o gradu mislilo sa tih pozicija, kada je sve bilo društveno. Iz tog perioda, kada su i odnosi do vlasništva bili drugačiji, naslijedili smo načine upravljanja i planiranja. Danas u rigidnom kapitalnom odnosu u društvu tranzicije – izloženi smo agresivnom individualizmu.

Ovo što arhitektura bilježi (jer, što svjesno a što nesvjesno, arhitektura je mentalni odraz u prostoru vremena u kojem nastaje) je gubitak odnosa do DRUGOG. To znači da smo gluhi, imuni, ravnodušni, nezainteresovani... prema javnom prostoru.

Javni prostor je prostor koji dijelimo s nekim. Definisan je u svojoj sveprisutnosti – u odnosu na intimni – privatni prostor.



**Amir Zec** je jedan od najpoznatijih bosansko-hercegovačkih arhitekata koji je sebi izgradio status tridesetogodišnjim iskustvom. Radi u svom studiju „Studio Zec“ u Sarajevu kao arhitekta, scenograf, dizajner enterijera i produkt dizajner. Njegov rad nije ostao neprimijećen, pa je dobitnik brojnih nagrada za svoje radove, a organizovao je i nekoliko samostalnih izložbi.

Na česta pitanja novinara o tome u kom smjeru ide današnja arhitektura, obično kaže da to zavisi od smjera u kom ide i razum čovjeka. Smatra da je arhitektura u svom esencijalnom smislu uvijek na istom, i da se uvijek bavi odnosom čovjek - prostor. Današnju arhitekturu posmatra kao odraz jednog spektakla i odsutnosti od realnosti.

„Etika i estetika su jedno“. Citirajući Wittgenstein-a želi da ukaže na to da „prava“ arhitektura treba da spoji dvije stvari, sa jedne strane razvoj i zaštitu okoline a sa druge umjetnički duh i estetski izgled.

Pohvale o sebi i ne čita, jer smatra da se od toga ne može živjeti. Rad je po njemu osnov svega. Kada govori o inspiraciji, prije svega ističe njegov odnos sa prostorom, a zatim i odnos sa klijentom. Osnovni cilj arhitekture je da ona oslikava ono što smo mi sami. Bitni smo mi i naša ideja. Novac po njemu ne igra važnu ulogu.

Jedan od projekata koji izdvaja i na koji je izuzetno ponosan je zlatara za koju je, zajedno sa svojim kolegom Mirkom Marićem, dobio Borbinu nagradu.

Svjetskim projektom smatra onaj od kojeg se nešto može naučiti. Te u tom smislu, kao najsavremeniju izdvaja Svrzinu kuću u Sarajevu. Kako kaže, tu su upisani slojevi odnosa prostora ne samo neimara koji je radio na njenoj izgradnji već i generacija koje su njemu prethodile. Današnji svjetski projekti su po njemu samo bljesak jedne individue i jednog trenutka. Malo je projekata koji su pravljani za duži život i period.

Amir Zec ukazuje na potrebu da studenti arhitekture posebno obrate pažnju na socijalnu kulturu. Prvo trebaju da shvate značaj samog prostora i da nauče da rade sa ljudima i za ljude. On uživa dok radi sa ljudima. Ne poriče da to ponekad zna biti naporno, ali ističe da je to njegova odluka, pri čemu su odgovornosti velike, a koncentracija vrlo važna. Njegova radna sedmica se upravo iz tog razloga uvijek pretvori u jedan radni dan, jer se radi dok se ne zaspi.

Zec je jedan period radio u Kanadi i Sloveniji, ali se nikada nije duže zadržavao van svoje zemlje. Kako kaže, uvijek se drži one Andrićeve: Ko ne ode, nepotpun je, ko ode, ostane izgubljen.

U samom poslu uvijek polazi od koncepta, ukazujući da kod nas često polaze od dizajna kako bi došli do koncepta, što je naravno pogrešno.

Moglo bi se reći da je njegov životni moto: „Cilj je da ne prestaneš ići naprijed“. Drži se Einsteinove izreke koja kaže da kada prestaneš biti radoznao, počinješ stariti.



## Restoran Vatra, Sarajevo





## Hotel Osejava, Makarska



## Restoran Toscana



## Caffe restoran Carine, Podgorica



# DURAVIT



[www.duravit.com](http://www.duravit.com)



# hidrocom

## SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

SAUNA

MINI BAZENA

JACUZZIA

KADA

SANITARIJA



Ovlašćeni serviseri za CG

**GEBERIT**

**hansgrohe**



**GESSI**



**aquatherm**

Tel: +382 (20) 260-834  
Mob: 067 617 665

Hidrocom d.o.o.  
Donja Gorica bb, Podgorica  
e-mail: hidrocomp@gmail.com



[www.hidrocom.me](http://www.hidrocom.me)



Tipični poslovni hoteli su toliko dosadni. Oni bi trebalo da budu inspirativni; morali bi da ponude visok standard i odgovarajući lifestyle, da stimulišu gosta. Zato je bio potreban moj dizajn da poveže ove kvalitete. Želio sam da gost od hotela sa 5 zvjezdica dobije hotel pun iznenađenja i ljepote!





# I want to make our most excit- ing dreams come true

*Postoji mnogo dobrih dizajnera, ali malo je onih u čijim biste se dizajnerskim poduhvatima osjećali poput Alise u zemlji čuda.*

Marsel Vanders (Marcel Wanders), je holandski dizajner enterijera, proizvođač i arhitekta kog je "New York Times" nazvao Lejdi Gagom (Lady Gaga) u svijetu dizajna.

## Marsel Vanders

je odrastao u Boktelu, Holandija, i diplomirao sa najvišim ocjenama na fakultetu umjetnosti. Danas je nezavisni industrijski dizajner i živi u Amsterdamu gdje vodi svoj studio sa najboljim referencama uključujući Moooi (čiji je umjetnički direktor), Cappellini, Bisazza, Mandarina Duck, B&B Italia, Vitra, Kartell, Moroso, Cassina, Droog Design, Flos and Boffi. Takođe se bavi arhitekturom u kojoj je uspješan koliko i u dizajnu enterijera. Nominovan je za mnoge čuvene nagrade tipa Rotterdam Design Prize (na kojem je bio nominovan nekoliko puta) i Kho Liang le prize. Gostovao je u čuvenim školama i studijima širom svijeta, a predaje na raznim fakultetima.

Aktivan od ranih osamdesetih, do sada je dizajnirao brojne projekte, hotele, prodavnice, kuće, proizvode, a osvojio je i brojne nagrade: Ava Ceramic Award (1997), George Nelson Award, Interiors Magazine (2000), Vredeman de Vries Vormgeving-sprijs (2003), Elle Decoration Designer of the Year (2005, 2006), Visionary!, Museum of Arts and Design, New York (2007), Collab Design Excellence Award, Philadelphia Museum of Art (2009), Good Design Award (2011).

Dizajnira arhitektonske enterijere i industrijske projekte, a 2005. godine je zajedno sa Pierom Lutom (Peter Lute) razvio projekat pod nazivom "Lute Suites", prvi na svijetu takav poduhvat – hotel koji se nalazi unaokolo po gradu (Amsterdam). Njegovi radovi našli su se na izložbama u muzejima, kao što su: Museum of Modern Art u Njujorku i San Francisku, V&A Museum u Londonu, Stedelijk Museum in u Amsterdamu, Museum Boijmans van Beuningen u Roterdamu, Central Museum u Utrehtu, Museum of Decorative Arts u Kopenhagenu i različite Droog izložbe.

Takođe, bio je objavljivan u mnogobrojnim značajnim časopisima, poput: "Domus", "Interni", "Blueprint", "Design Report", "Nylon", "Elle Decoration", "Icon", "Esquire", "International Herald Tribune", "The Washington Post", "Financial Times", "The New York Times" itd.

## COOL&SEXY

Dizajnirao je svaki kvadratni metar hotela „Kameha Grand“. Igrajući se neobarokom stvorio je, kako kaže, „seksi i cool“ mjesto u njemačkom gradu Bonu. Na obali rijeke Rajne, nedaleko od centra Bona, prije pet mjeseci podignut je ekološki hotel „Kameha Grand“ koji je odmah postao pulsirajuće srce grada. Neobično zaobljena konstrukcija spušta se prema rijeci, otvarajući svoje terase ka okolnim planinama.



## Jedno je sigurno, Marsel Vanders voli crvenu boju!



Arhitekta Karl-Hajnc Šomer kaže: „To je „mek“ oblik zgrade koja sa svojim ogromnim holom, visokim 18 metara, može da primi 2 500 ljudi! Zbog toga je postao nezaobilazno mjesto za prezentacije, konferencije, modne revije i koncerte.“

Sve sobe, a ima ih 250, veličine 34 m<sup>2</sup>, raznovrsnost 60 apartmana djelo je dizajnera Marsela Vandersa. Tako u hotelu postoji apartman „Radoholik“ za goste koji vole i noću da rade. U njima postoji kompjuter, faks, printer i prostor za sastanke. „Apartman za dame“ je specijalno dizajniran za biznis dame koje često putuju: sto za šminku, boje su lake, indirektno svjetlo, razni časopisi, specijana kozmetika. Apartmani na petom spratu luksuzno su dizajnirani, a važnim gostima na raspolaganju su poslovni prostor i privatni balkon. Postoje i tri Kraljevska apartmana, svaki po 100 m<sup>2</sup>, dok se Predsjednički apartman prostire na 300m<sup>2</sup>

svakom trenutku mogu da se povežu u jedan veliki prostor, s prozračnim materijalima blijede boje koji se spuštaju s tavanice stvarajući intimna „ostrva,“ koja mirno žive svoj život usred hotelskog žamora.

Svoju kreaciju zaokružio je upotrebivši zanimljivo osvetljenje. Naravno, Vandes je vjeran svojim „pret-erivanjima“: u velikoj sali postavio je gigantske lustere i sofe, svoje trbušaste stubove, ogroman sto za jedan-aest osoba i stolice specifičnog oblika. Njihovi oblici su uglavnom zaobljeni, zvonasti, fotelje prekrivene vještačkim krznom. Putujući Srednjim istokom Vanders je usvojio arabeske koje je zatim izrazio kao floralne dezene, na zidovima, stubovima...

Na vrhu hotela nalazi se bazen tako da gost koji se kupa u njemu ima utisak da se direktno spušta u Rajnu.

Cijeli hotel je projektovan kao jedan od najvećih



## Iznenadjenje i ljepota

Marsel Vanders je razbio klasični hotelski prostor kako bi kreirao sopstveno vrhunsko djelo. Zahvaljujući njegovoj viziji hotel je prepun iznenađenja, ljepote i energije-slika i prilika Vander-sovog dizajna. Da bi razbio isuviše veliki prostor, a da ne izgubi prozračnost, našao je visoko individualno rješenje: projektovao je male intimne prostore koji u

geotermalnih prostora u Evropi.

Zahvaljujući ovom novom geotermalnom konceptu hotel može 70% samostalno da grije i hladi prostor. Tehnika geotermalne struje smještena je u podrumu hotela. Tu se čuva vodena energija koja održava nisku potrošnju energije, tokom zime-toplu, tokom ljeta-hladnu. Na taj način sve sobe mogu da održavaju umjerenu temperaturu tokom sastanaka ili održavanja raznih događaja, a i tokom spavanja.



# Antonio Citterio

**Važno je znati razliku: Dizajneri se koncentrišu na detalje, a arhitekta se moraju fokusirati na prostor.**

*Godine 1950-te, rođen je u sjevernom italijanskom gradu Meda, a sa nepunih 22 godine otvara svoju prvu kancelariju, čak prije završetka studija arhitekture u Milanu. Od 1990-te do danas, ovaj planetarno uspješni arhitekta je zasigurno jedan od najtraženijih dizajnera, o čemu najbolje govori lista renomiranih kompanija za koje je radio ili još uvijek radi: dizajn Vitra i BIH B Italija (namještaj), Flos (osvjetljenje) i već par godina unazad, Axor, Hansgrohe SE.*





Pored ovih imena, razni projekti i lanci hotela iskusili su posebnost ovog dizajnerskog duha i nevjerovatnih ideja. Citterio-va biografija je upotpunjena učestvovanjem u stvaranju apartmana Bulgari-lanca hotela, luksuznog Spa centra u Moskvi i dobijanjem prestižne nagrade "Royal Designer" koju dodjeljuje Britansko Kraljevsko Udruženje.

Razlog za uspjeh njegove arhitekture i dizajniranja je jednostavan i očigledan: on ne pokušava da se prilagodi duhu vremena. On ima za cilj da dokuči uspavane potencijale objekta, tj. da ih ne posmatra kroz njihovu puku formu i estetski dojam koji se stvara na prvi pogled. Skromni gazda oko 50 zaposlenih neprestano ponavlja da je u stalnoj potrazi za pravim i autentičnim radom i da prezire loš dizajn. Na sreću, mnogi ugledni poslodavci osjećaju i rade na isti način pa su samim tim puni entuzijazma za njegov rad.

### Stilska samouvjerenost

Arhitekta i dizajner čiji su radovi položili test vremena i prirodne prolaznosti. Ovdje se prvenstveno misli na mnogobrojne komade namještaja, detalje, različite predmete kao i na veliki broj građevina. Antonio Citterio je jedan od najistaknutijih italijanskih dizajnera prije svega zbog toga što je tokom svog dugogodišnjeg iskustva ostao fokusiran na potrebe ljudi. U svakom momentu je uspijevao da objekat prilagodi prilici, i da savršeno uklopi naše potrebe sa onim što je zaista dobro za nas.

### Axor Citterio M: urbano i šik

Ova kolekcija za kupatilo priča priču iz gradskog života – inspiracija su bili sve ono što je moderno, metropole i sam Milano. Dakle, 3M su se stopila u jednu urbanu

priču zahvaljujući Citterio-vom kreativnom umu. Axor Citterio M se uklapa u najrazličitije opremljena kupatila baš kao što je i gradski život raznolik sam po sebi. Ovakvu kreativnu zamisao mogli smo očekivati samo od dizajnera sa rafiniranim, i istančanim stilom – od Antonia Citteria.

Axor Citerio M, jednoručna česma za lavabo koju je dizajnirao Antonio, procijenjena je za "najbolju od najboljih" od strane vrhunskih stručnjaka iz svijeta dizajna.



„Glavna osobina mog karaktera je da nikada ne odustajem.”





## Luksuz na "drugi pogled"

"Ja sam arhitekta, prije svega", kaže Antonio Citterio. U stvari, ovog visoko cijenjenog italijanskog dizajnera, prostor u kojem se nalazi prvenstveno inspiriše kada dizajnira objekte. Za njega kupatilo predstavlja jednu posebnu oazu koja zahtijeva naročitu pažnju. Spajajući dizajn kućnog ambijenta sa dizajnom kupatila, stvorio je ambijent za uživanje i relaksaciju. Axor Citterio kolekcija je upravo takva, pojednostavljena doza luksuza i raskoši koja na poseban način daje živost bogatom mlazu vode.



Pravougaoni oblici, čiste i jasne linije na prvi pogled iznenađuju ali brzo stvaraju osjećaj vanvremenskog dizajna i sjajnog kvaliteta. Sukob između četvrtastih i krivih oblika ove česme čini pravim draguljima. Antonio svjesno improvizuje i dizajnira tako da njegovi predmeti prostor čine jedinstvenim.



**Bulgari spa & resorts u Londonu, Njujorku i na Baliju su jedinstvena luksuzna arhitektonska ostvarenja na kojima je Citterio izrazio svoje razmišljanje i kreativnost.**



Axor Citterio M



Dizajner: Antonio Citterio

**AXOR**<sup>®</sup>

hansgrohe

[www.hansgrohe-int.com](http://www.hansgrohe-int.com)



Mnogi od vas nam se obraćaju sa željom i namjerom da vas posavjetujemo i pomognemo pri osmišljavanju životnog ili poslovnog prostora, kako bi mogli da ga što bolje modernizujete i učinite što komfornijim i prostranijim.

U rubrici "Dizajneri biraju" u svakom broju predstavljamo vam po jednog stručnjaka iz oblasti uređenja enterijera koji za vas bira i pomaže vam pri pravom odabiru proizvoda iz širokog asortimana koje nudimo, kako bi mogli kvalitetno osmisliti svoj unutrašnji životni prostor koji je jedan od najvažnijih aspekata za postizanje kvalitetnog života. U ovom broju predstavljamo vam Adu Zlatanović Asanović, koja živi i radi u Budvi od 2010.god u arhitektonsko-dizajnerskom studiju ArhiStudioDesign. Rođena je u Beogradu i diplomirala je na Fakultetu Primijenjenih Umjetnosti u Beogradu 2010.god na odsjeku Unutrašnja Arhitektura.

Iz širokog asortimana proizvoda koje nudimo, ona je za vas izdvojila nekoliko njoj interesantnih.

## Dizajner *Ada Zlatanović Asanović*



**FLOOR GRESS - FLORIM** kolekcija INDUSTRIJAL



**FLAMINIA** - Plavi lavabo za mala kupatila

dizajneri biraju



GESI - Česme Goccia



CASAMOOD-FLORIM - Mozaik pločice Vetro decori pattern



CATALANO CERAMICA - Canova Royal kolekcija





## Inda *kupatilski enterijeri*

Kupatilska galanterija se smatra bitnim završnim potezom u novom ili renoviranom kupatilu i može da napravi značajnu promjenu u ukupnom izgledu kupatila.

Izbor Inda galanterije i kupatilskog namještaja Vam garantuje funkcionalnost, stil i prije svega izdržljivost. Refleksija i svjetlost takođe igraju bitnu ulogu, Inda nudi osvjetljenje i ogledala koji se savršeno integrišu sa galanterijom i kupatilskim namještajem.



Lea 1900

Inda je brend svjetske klase koji Vam nudi zaista sveobuhvatan program galanterije, ogledala, kupatilskog namještaja i tuš paravana u zemlji dizajnera, Italiji.

Inda kupatilski sistemi obuhvataju tri osnovna dizajna i reflektuju ljepotu u miksu drvenih prirodnih formi i jasnih boja kao i metalnih sa klasičnim ogledalima i sistemima osvjetljenja donoseći onaj klasični italijanski izgled.

Program galanterije koji nudi Inda je jedan od najopsežnijih koji su dostupni danas. Držači za toalet papir i četke, posude za sapune u velikom broju stilova, i modernih i tradicionalnih, držači za peškire i bade-mantile, čaše i posude za četkice za zube i otprilike 69 tipova ogledala... Osamnaest stilova uveličavajućih ogledala, sa postoljem, zidno fiksiranih i okret-



Gealuna



nih je dovoljno da zadovolje sve ukuse i potrebe kupaca. Sedamdeset vrsta proizvoda za osvjetljenje koje nudi Inda dolaze takođe u modernom ili tradicionalnom stilu: iznad ogledala, zidno ugrađeno, ili u obliku trake...

Osam tuš kabina udovoljiće svakoj vrsti kupatila, sve konstruisane sa staklenim panelima za ugaono fiksiranje, lista kombinacija je zaista beskrajna.

Kupatilski namještaj dolazi u osam stilova i vjerujemo da postoji po nešto za svačiji ukus i potrebu.

Za Indu, kolekcija Soft dizajnera Paola Salvade je istinska revolucija. Nijedan detalj ne igra glavnu

Ego



Fly





Divos



Confort H900



Fly

ulogu, svi su dobro izbalansirani da daju cjelini jačinu, sa jednim blagim nagovještajem romantike.

Promjena u kompaniji u samom pristupu dizajnu je vidljiva bila već u Dieci kolekciji, sa njenim linearnim izrazom proizvedenim u mjerama i finišima svih prethodnih proizvoda. Od ove kolekcije Inda pravi još veći skok ka mekim oblicima, funkcionalnošću i kvalitetnom estetskom prirodnom sa kolekcijom Soft.

I to nije sve! Indin jedinstveni pristup u svijetu galanterije, pažnja prema detaljima, svježina dizajna i inovacije i prije svega dugogodišnje iskustvo pričaju priču o italijanskoj tradiciji i umijeću, ali i o pouzdanoj sposobnosti da ispuni sve zahtjeve različitih potreba tržišta.



Casta

Gulliver







[www.inda.net](http://www.inda.net)

 **inda**<sup>®</sup>





Listone  
Giordano

# Listone Giordano Prirodna tehnologija

*“Postoje kreacije koje više od bilo čega izražavaju autentičnost jednog prostora. Ovo je proizvod baziran na znanju, strasti i poštovanju prema drvetu. Kolekcije ovih proizvoda smatraju drveni pod prvim komadom namještaja koji ulazi u Vaš prostor gdje koegzistiraju blagostanje, prirodnost i prefinjena elegancija.”*

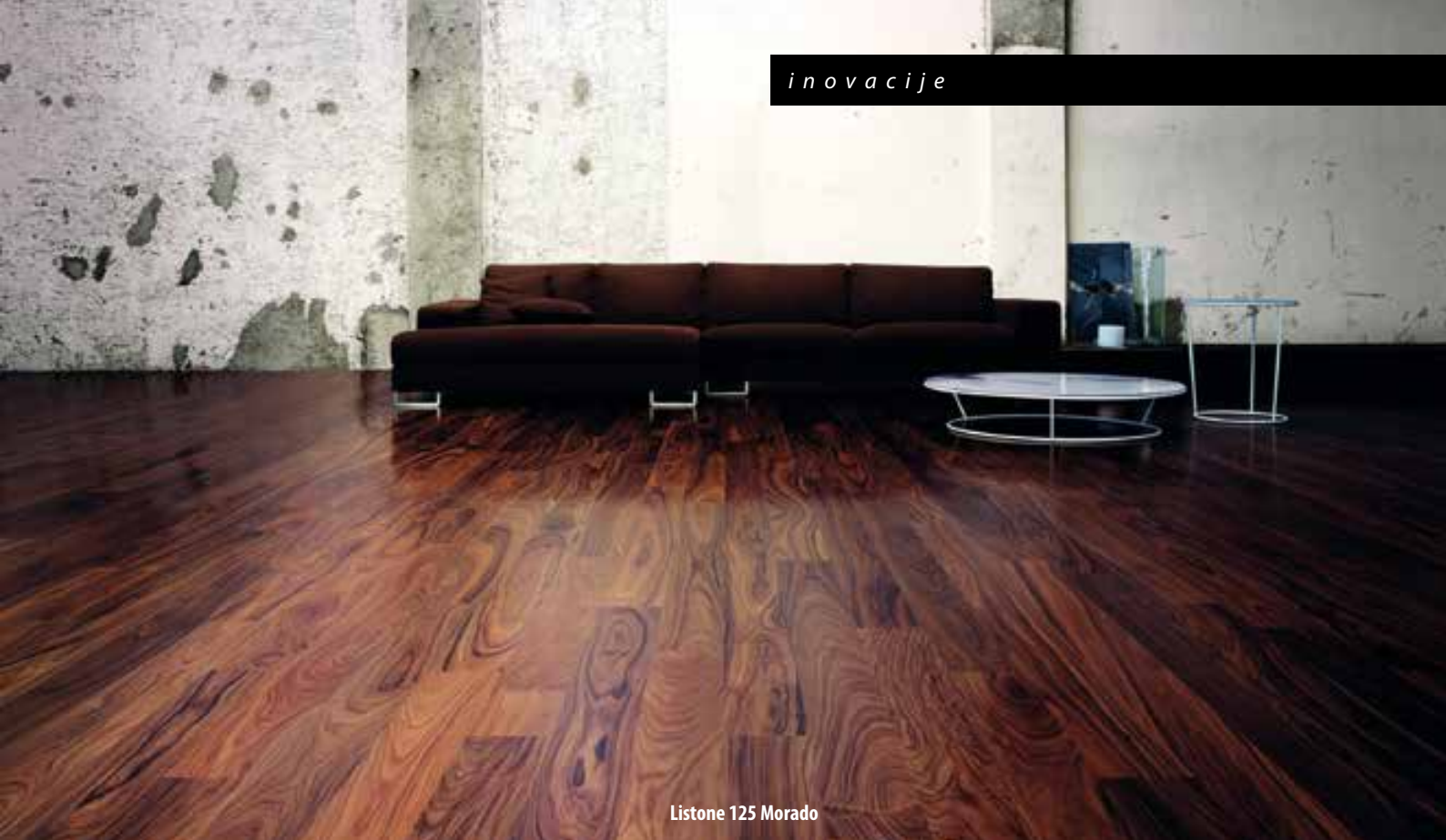


Listone Giordano je brend koji je uveo koncept revolucionarnog “dvoslojnog parketa” i postavio nova pravila u cijelom svijetu u proizvodnji visokokvalitetnih parketa.

Ovo je brend koji predstavlja visoku tehnologiju. Jedinstvena metoda siječenja i inovativni proces sušenja drveta kao i nanošenje osam slojeva akrilnog, ekološkog ne-toksičnog laka rezultiraju u materijalu koji dodatno dobija na svojim vrijednostima u svakom stepenu obrade. Potporna baza nudi sjajnu otpornost prema prirodnom širenju i skupljanju gornjeg glavnog sloja. Ovaj osnovni, noseći sloj je napravljen od pet ili sedam unakrsno postavljenih slojeva brezovog špera koji ovom parketu, za razliku od

masiva, obezbjeđuje maksimalnu stabilnost i dugotrajnost. Odabir najfinijih specijalno uzgajanih vrsta drveta za gornji, završni sloj, i završna obrada lakom, voskom, ili specijalnim premazima, su dobitna kombinacija za postizanje elegancije i visokog kvaliteta enterijera. Izbor od nježnih prirodnih nijansi kanadskog javora, do čiste elegancije wenge-a, od topline dragocjenog bijelog hrasta, do neuobičajene teksture zavodljivog morada, pruža neograničene mogućnosti u postizanju idealne atmosfere svakog prostora.

Ovaj parket se proizvodi u nekoliko različitih dimenzija, a još jedna od njegovih najboljih karakteristika je i mogućnost postavljanja preko podnog grijanja, kao i u kuhinje i kupatila.



Listone 125 Morado

**VRSTE DRVETA:**

- *Evropske*: hrast, javor, jasen, parena bukva, trešnja
- Kanadski javor
- *Egzotične*: Cabreuva Vermelha, Cabreuva KM31, Iroko, Teak, Morado, Wenge, Jatoba, Sirari

**ZAVRŠNE OBRADE:**

- *Classico*: uglučana površina drveta, dizajnirana da se završno obradi poslije postavljanja lakom, voskom ili uljem
- *XPlus*: završno obrađen sa osam slojeva mat saten laka sa izuzetnom otpornošću na habanje
- *NaturPlus*: završno obrađen sa osam slojeva laka i prirodnim mat izgledom dostupan u dvije varijante: greban ili gladak, u zavisnosti od vrste drveta



**Listone Giordano Atelier**

Majstorski radovi vještih ruku spajaju davna iskustva sa modernim idejama da bi stvorili jedan sasvim jedinstven proizvod. Ovaj parket je napravljen u znak poštovanja prema čovjeku i okolini, zahvaljujući upotrebi potpuno prirodnih materijala i metoda.



LG Atelier / Réserve Filo di Lama, hrast



### LG Natural Genius

Druga duša Listone Giordano Atelier-a: Oslanjajući se na kreativnost, talenat u arhitekturi dizajnu i grafičkom sektoru, LG Atelier donosi futurističke podove u drvenim blokovima neobičnih geometrijskih trapezoidnih oblika.

Natural Genius Medoc / Hrast

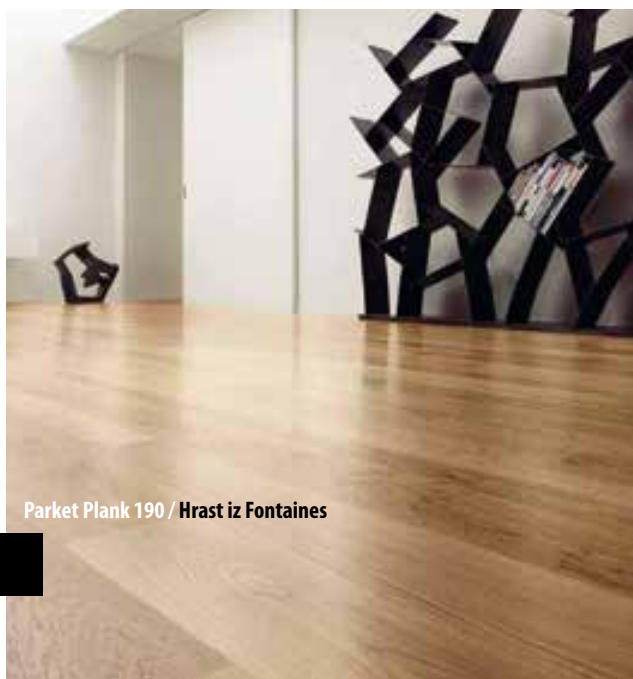
- **DuraPlus:** završno obrađen dugotrajnim, visokootpornim, fabrički nanijetim lakom, pogodan za javne objekte i veću frekvenciju kretanja
- **Natif:** završno obrađen prirodnim uljima i voskom koji naglašavaju prirodnu ljepotu i teksturu drveta
- **Michelangelo:** specifičan način završne obrade biljnim uljima kojom se tretira jedino hrast.

### Listone Giordano podovi u kuhinji i kupatilu

Tipični uslovi u kupatilu i kuhinji su takvi da nijesu pogodni za prirodne materijale kao što je drvo, jer je ovaj materijal podložan promjenama usled vlage i toplote. Listone Giordano je toliko otporan i stabilan da se čak preporučuje za postavljanje u ovim prostorijama u kući, poštujući par minorih pravila.



Slide / Hrast Tortora



Parket Plank 190 / Hrast iz Fontaines



Listone  
Giordano®

[www.listonegiordano.com](http://www.listonegiordano.com)

# → FLAMINIA.

Kompanija Flaminia osnovana je 1954. godine, kao nastavak duge tradicije proizvodnje keramike u gradiću iz kojeg Flaminia potiče. Proizvodi sanitarnu opremu od keramičkog porculana i pečene gline.

U doba osnivanja Flaminije proizvodnja sanitarija bila je praktično ručna, ali od svog početka fabrika se brzo širi, ulaže u opremu, prihvata mehanizaciju pri mnogim procedurama (lijevanje, ostakljivanje, pečenje...) što omogućava kontrolu kvaliteta pri svakoj etapi proizvodnje. Sve to do 1990. godine dovodi do nastajanja velike internacionalne kompanije s modernim načinom proizvodnje, ali još uvijek tradicionalnim izgledom proizvoda. Stoga, od 1997. godine započinje rad na dizajnu proizvoda i saradnja s mnogim dizajnerskim imenima rezultira brojnim dizajnerski zanimljivim rješenjima.

Rad poznatih dizajnera uočljiv je kroz niz kolekcija umivaonika, wc-školjki, bidea, kada, tuš kada, ormarića, ogledala, opreme za kupatila i mješalica. Svojim maštovitim idejama proizvodi Flaminije su potpuno prepoznatljivi i originalni u svakom kupatilu.

*Saradnja sa timom japanskih dizajnera koje predvodi OkiSato se nastavlja. Slobodno-stojeći lavabo koji nas podsjeća na namotanu traku. Elegantan objekat sa intrigantnim oblikom koji jako utiče na okolni prostor. Iako je urađen kao slobodno-stojeći, može biti pričvršćen za zid kao i drugi lavaboi iz Flaminia kolekcija.*

## MonoRoll lavabo

Dizajner - Nendo



Tatami tuš kaseta





## Inovativni tuš sistem – **Albero**

Dizajner - **Masimo Abati**

Nagovještaj prirode u kupatilu. Dizajner Masimo Abati je namjerno transformisao svakodnevni kućni objekat u nešto veoma prepoznatljivo. Oblici strukture koje reprodukuju deblo jednog stabla i kontrole u zelenoj boji koje nas podsjećaju na lišće, kreiraju jedan simbolički, zabavan i izuzetno praktičan domaći objekat. Tuš kasete se sastoji od keramičkih pločica koje mogu da se preciziraju u uglastim ili pravougaonim kompozicijama različitih dimenzija. Samo stablo može biti smješteno u bilo kom dijelu izabranog sastava dok dizajn u reljefu ukrašava pločice, koji takođe garantuje neklizajuću površinu. Keramika Flaminia nam još jednom predlaže alternativu uobičajenom upotrebom keramike kroz ambiciozni i "vizionarski" projekat Albero (Stablo).





## Como *kolekcija*

Dizajner Rodolfo Dordonio

*Keramika Flaminia predstavlja novu Como kolekciju koja je prezentovana na prošlogodišnjem internacionalnom salonu Cersaie 2012. Modernih je podešavanja, gdje oblik i kompaktne dimenzije stvaraju bitan i prefinjen izgled. Cijela kolekcija odgovara kako estetskim tako i funkcionalnim potrebama.*







→ **FLAMINIA.**

[www.ceramicaflaminia.it](http://www.ceramicaflaminia.it)



Hafro je brend grupe Geromin specializovan za wellness sisteme. Poslednjih 20 godina igra glavnu ulogu u proizvodnji kada, hidromasažnih sistema i multifunkcionalnih tuš kabina. Sve svoje modele dizajnira i proizvodi u svojoj fabrici koja se nalazi u blizini Venecije. Filozofija fabrike se oslikava u proizvodnom programu u kojem su tehnologija, dizajn i garancija na kvalitet neizostavan dio.

Ovi modeli se izdvajaju na tržištu po visokom standardu u dizajnu, tehnologiji i sigurnosti.

Kolekcije Hafro započinju svoju priču odgovorom na savremene potrebe na tržištu, svojom funkcionalnošću kao i tehnološkim ulaganjima, kvalitetom materijala i svojom posvećenošću.

Dovoljno je pomenuti da je Hafro bio izbor pri odabiru kada za jednu od naših referenci, Atlas Capital Centar.



## MULTIFUNKCIONALNI TUŠEVI

Tuš nazvan "Etoile" firme Hafro je pravi korak ka značajnom povećanju luksuza u vašem kupatilu. Riječ je o multifunkcionalnom sistemu za tuširanje koji u sebi objedinjuje elemente hidroterapije i hromoterapije (terapije bojama), a ujedno ima i radio.

Opcije koje pruža ovaj stub za tuširanje su zaista beskrajne, a tuširanje postaje doživljaj nemjerljivog uživanja. "Etoile" dolazi u tri dimenzije, i sa opcijama da se ugradi u zid ili na kadu; ima nepomični tuš iznad glave, ručni tuš i tri hidromasažna mlaza.

## BRILL PLUS

Elegantni tuš-stub spaja tuš i sve tehničke karakteristike u jedinstveni čelični element u obliku slova „L“. Uz termostatički mješač i kišni tuš, Brill Plus ima 3 hidromasažna mlaza (sprej, pulsni i kišni). Prednji dio je opremljen bijelim staklenim panelom, policama i kontrolama za tuš, hromoterapiju i radio.





## FOR ALL KADA

*Hidromasažna kada u kompletu sa lakiranim finišom i staklenim tuš zidom. Dostupna je u kombinovanoj varijanti (For All kombinovana tuš kabina sa kadom) i kao hidromasažna kada For All. Ovaj model odlikuje udobnost, vrata su od višeslojnog kaljenog stakla, koja omogućavaju lak ulazak u kadu i istovremeno dobijate neobičan optički efekat posude. Dostupna je sa hidromasažnim sistemima ali i u jednostavnoj verziji sa ramom, opremljena lakiranim panelima.*





## BOLLA SFIORO KADA

*Bolla je kreativni rezultat avangardnog dizajna, stvorenog od tehnike, ergonomije i estetike. Njen oblik omogućava izuzetnu količinu vode. Dezinfekcioni sistem omogućava korišćenje dugo vremena, tako da je uvijek spremna, čista, i uvijek ispravna. Sa 190 cm prečnika može se uporediti sa bazenom, obezbjeđujući divan i jedinstven osjećaj potpunog uranjanja, a hidromasažne funkcije pružaju doživljaj potpunog blagostanja. Jednostavnost vode inspiriše kompletnu liniju kada. Voda ide do same ivice kade a dostupna je u slobodno stojećoj verziji ili sa četiri različita načina ugrađene instalacije.*



## BRISTOL BOX

*Sa novom, multifunkcionalnom tuš-jedinicom u jednom elementu se sjedinjuju funkcionalnost i luksuz i jedan sasvim novi doživljaj tuširanja.*

*Futuristički uređaj – tuš kabina Bristol Box posjeduje niz funkcija: sigurnosne kristalne panele, termostatički uređaj, tri hidromasažne funkcije i „efekat kiše“ osjećaj koji se ostvaruje kroz funkcije ručne baterije.*

*Umirujući i opuštajući efekti tuširanja u savršeno dizajniranom prostoru od 120 x 70 cm mogu da ožive ritual jutarnjeg osvježavanja ili da revitalizuju organizam pred spavanje. Ultramoderan dizajn odlično se uklapa u svako kupatilo, a pored primjerka izloženog u Bela Vida galeriji u Bagno ponudi je još nekoliko dimenzija Bristol Box tuš kabine.*





HAFRO

[www.hafro.it](http://www.hafro.it)



## Jelena Radovanić

*U ovom broju vam predstavljamo buduću nadu arhitekture, Jelenu Radovanić.*

*Rođena 22.07.1986. godine.*

*Osnovne akademske studije završila je na Arhitektonskom Fakultetu Univerziteta u Beogradu 2008. godine, a Master studije na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Ljubljani, gdje je u desembru 2012. godine dobila zvanje Magistra Arhitekture. Tokom studija je na projektima radila pod mentorstvom profesora Ivana Kucine, Ljiljane Blagojević, Vlade Milenkovića, Ivana Raškovića, Petra Gabrijelčiča, Aleša Vodopivca, Hrvoja Njirića i drugih.*



Na pitanje kakva je Beogradska, a kakva Ljubljanska škola arhitekture Jelena kaže:

„Oba fakulteta pored umjetničke, potenciraju arhitekturu kao inženjersko-naučnu disciplinu i od studenta traže daleko širi pristup projektovanju od dizajna.

Arhitektura se tokom petogodišnjih studija izučava kroz nekoliko faza:

- prvo kao misao o prostoru, kroz istraživanja materijala i formi, a uz ozbiljno izučavanje teorije arhitekture i umjetnosti

- zatim kao tenička disciplina

- pa kroz sociološke aspekte, teoriju urbanizma, razvoja društva i grada

- da bi se na kraju od studenata tražio arhitektonski izraz kao promišljen odgovor bilo kom kontekstu.

Beogradska škola veliku pažnju poklanja razvoju teorije arhitekture i novim pravcima razvoja arhitektonske misli, dok se u Ljubljani, budući da je na graditeljskoj sceni još uvijek jak uticaj velikog arhitektonskog autoriteta Jožeta Plečnika, studenti uz obavezan savremeni izraz, upućuju na pažljiv odnos prema graditeljskom nasleđu, kroz niz predmeta koji se bave vrednovanjem kulturnog nasleđa i izučavanjem načina na koji treba „umetati“ nove poteze a da se postojeće vrijednosti uvažavaju.

Vrlo je prisutna misao o tome koliko jedan potez u prostoru može dirigovati kvalitet života u budućnosti, te se kroz sve predmete teži istom – stvaranju arhitekture koja poštuje ono što je zatekla, razumije sadašnji trenutak i stvara kvalitetnu

platformu za buduće namjene.“

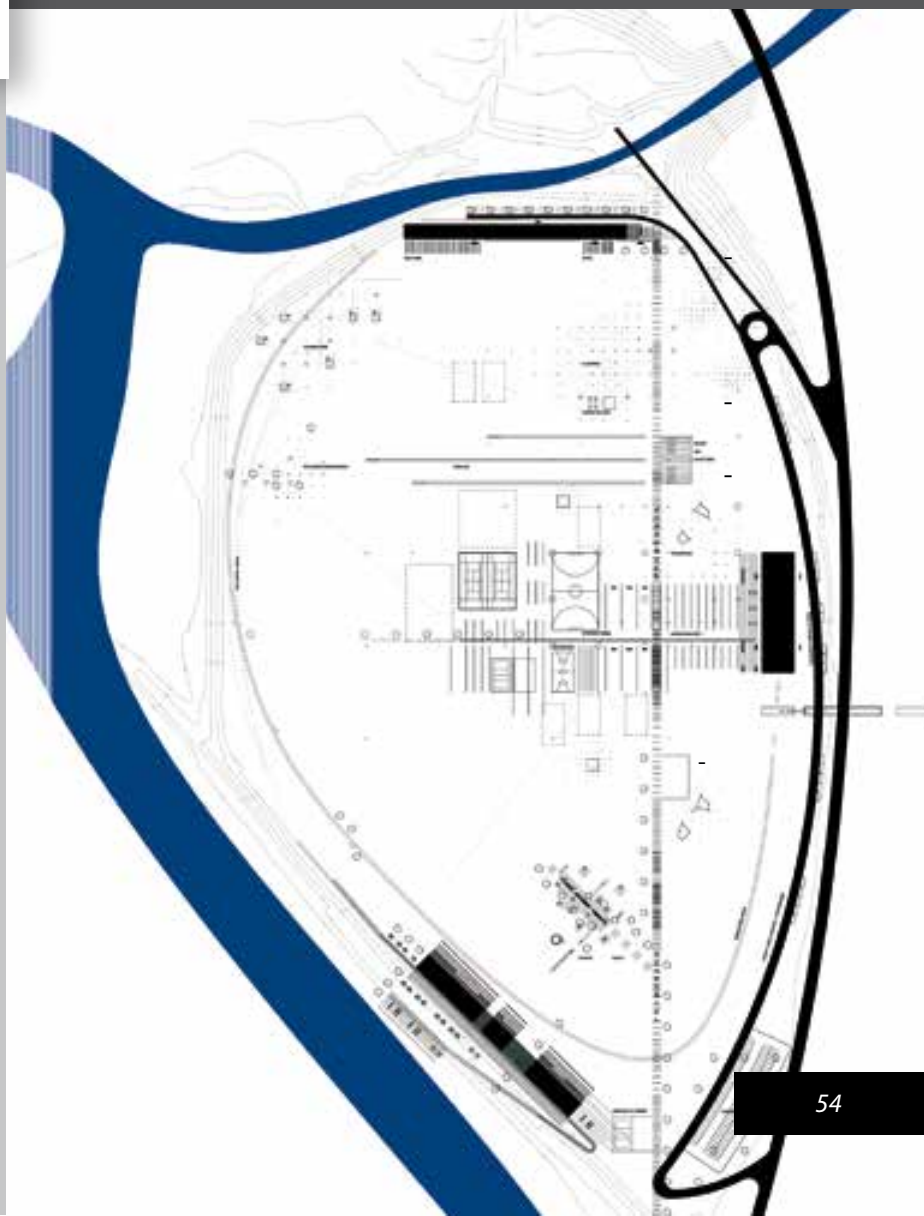
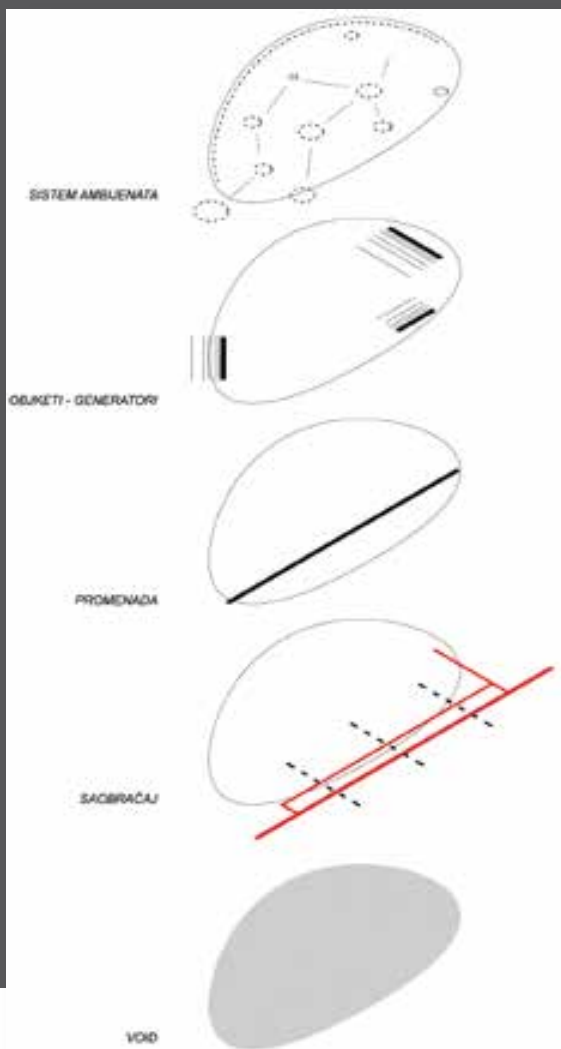
Prvi profesionalni kontakt sa Crnogorskom arhitektonskom scenom Jelena je imala kroz „Arhitektonski konkurs za sportsko rekreativni centar na prostoru bivšeg jalovišta rudnika olova i cinka u Mojkovcu“, u januaru 2010. godine kada je sa još dvoje kolega s radom pod nazivom „NA!POLJE“ osvojila III nagradu. Od jula 2010. godine radi kao projektant saradnik u birou StudioSynthesis Architecture&Design u Podgorici.



PROJEKAT „ARHITEKTONSKI KONKURS  
ZA SPORTSKO REKREATIVNI CENTAR  
NA PROSTORU BIVŠEG JALoviŠTA  
RUDNIKA OLOVA I CINKA U MOJKOVCU“,  
JANUAR 2010

*Spektakl u fleksibilnoj praznini*

- Područje se razvija na više ravni paralelno.
- Osnovna ideja je da se iskustvo rekreacije i bavljenja sportom obogati dodatnim ugodajima.
- Preklopiti sistem sportskih sadržaja s mrežom biljnog svijeta i tačkama kulturno-socijalnih dešavanja.
- Tako se stvara niz specifičnih atmosfera koje blagotvorno djeluju na čovjeka.
- Predvečernja šetnja uz polje mirisnog cvijeća, ili košarka uz šum breza...pogled na polje visoke trave...“



## DIPLOMSKI PROJEKAT: FILOLOŠKI FAKULTET U NIKŠIĆU, MAJ 2012.

- Objekat je projektovan tako da kvalitet prostora i kompozicije ne zavisi od materijala kojima će biti opremljen, u najjeftinijoj varijanti bijelih zidova spolja i unutra, industrijskog poda, obične strukturalne fasade i zelenog krova, postižu se svi predviđeni efekti u prostoru: velike svijetle učionice, kontakt sa dvorištem i krovnom baštom, ugodne vizure, interesantno kretanje...
- Objekat nije fotogeničan, niti obučen u dobro odijelo...potpuno je ogoljen, takav kakav jeste, jednostavan, spreman da primi bilo šta na sebe...
- Akcenat je na prostoru i načinu na koji se on koristi, a ne na efektima koje objekat pravi. Jer u pitanju je škola, a ne kulturni centar, muzej ili opera.
- Cilj je bio napraviti objekat koji je dijalog između modernističke arhitekture u okruženju i savremenih potreba grada.



Zgradu čine tri vertikalna elementa i dva horizontalna.

U vertikalnim elementima, koji su formirani od opni koje se savijaju tako da čine kubuse, su smješteni studentski sadržaji: učionice, laboratoriji, knjižnica, referat itd...

Horizontalni kubusi su "otvoreni" na prizemlju i "zatvoreni" na spratu.

Prizemlje je proširenje partera, ulazak ulice u objekat, mreža horizontalnih komunikacija sa mjestimično postavljenim "ostrvima" sa određenim funkcijama potrebnim u tom trenutku.

"Zatvoreni" kubus je ulica kabineta. Na ovaj način se

profesorima omogućava brz pristup u sve studentske sadržaje, kao i studentima do profesora ali se zadržava djelimična izdvojenost ove dvije grupe korisnika.

Konstruktivni raster iz objekta izlazi u park, nastavlja se u formi pravilne pergole koja govori da to nije prazan prostor koji bi se kasnije mogao izgraditi već ga pridružuje fakultetu.

Zamišljen je kao komunalno opremljen (voda, struja, internet) tako da je otvoren za "kačenje" brojnih sadržaja: malih trgovina, kafea, studentskih radionica...

Ovaj raster je instalacija u prostoru, element koji će pokrenuti ljude na nešto slobodnije ponašanje u okruženju fakulteta. Ovo je igralište za odrasle i kao







takvo, već na ulazu govori o karakteru novog fakulteta: to je zgrada koja je poligon za igru. Prostor fakulteta, pergola i park navode ljude na različite aktivnosti. Oni su generatori opuštenosti u ovom dijelu grada.

„Postoji jedan lijepi izraz koji nije aktivnost, već životna filozofija, a to je "fjaka"... ili "taking life easy"... upravo to je ono što je nužno osjetiti tokom studija.

Studenti treba puno da uče i rade i to uopšte nije problem postići, ali studentski život je vrijeme najveće slobode, koju čovjek treba da doživi i u fizičkom prostoru, da se nesmetano kreće okolo, "visi" na svakom ćošku i doživi svoje okruženje kao prostor pun mogućnosti.

Studenti i djeca su često jedini koji zaista koriste grad i prostor u kojem žive, iz tog razloga je ovaj objekat oblikovan tako da se i svi drugi ljudi navedu da koriste prostor onako kako ga koriste studenti. Da budu slobodni.

Ti slobodni ljudi imaju manju šansu da postanu dosadni, poslušni građani koji ne misle i koji se ne igraju, koji se plaše života i kojih je ovaj svijet pun. Blesavi nasmijani studenti koji su gledali u zvijezde s krova fakulteta, ti ljudi su vjetar u leđa ovom svijetu, da ne umre od dosade.“





PRIČA O NASTAJANJU

# LE PRASICA

**Kako jedno obično popodne, u krugu porodice može promijeniti tok vašeg života? Kako se ideje pretvaraju u stvarnost i koja je to inicijalna kapsula koja nas odvaži da pokušamo i promijenimo nešto na poslovnom planu?**

*Priče o stvaranju poznatih brendova uvijek zvuče nevjerovatno i često smo skeptični kada je istinitost istih u pitanju. Možda zbog toga što se nikad nismo usudili da svoju kreativnost podijelimo sa drugima, pokažemo je svijetu i počnemo vjerovati u sebe. Možda zato što nismo dovoljno hrabri da rizikujemo i krenemo putem svojih snova, takoreći sa ledine.*

Kako je jedna hrvatska porodica otpočela svoj biznis i postala brend kada je u pitanju izrada kasica prasica?

Usled recesije koja je pogodila sve nas, pa i Stankoviće, sa entuzijazmom savremenog, mladog čovjeka 21-og vijeka, spremno su riješili da ne odustaju od narednog ljetovanja i prionuli na posao.

Uz malo mašte, kreativnog duha i zajedništva koje ih ohrabruje, nekoliko šarenih balona i malo starih novina stvorena je prva kasica-Marta. Nakon određenog vremena, ona je dobila i svoj karakter - postavši Le prasica. Sve naredne koje su nastajale, usavršavane su, uljepšavane, svakodnevno dobijajući još po jednog člana. U početku prasice često nisu ličile na prasice, već na miševе, neuspjele pokušaje „nečega“, sve do trenutka kad su postale prava mala umjetnička djela.

Tehnika izrade je kombinovana, materijali koji se koriste se mogu reciklirati, a boje koje se koriste su na bazi vode.



Proces stvaranja se sastoji od 9 faza. Svaka Le prasica prolazi kroz ruke nekoliko članova porodice koji se prema njima odnose sa puno pažnje i posvećenosti. U skladu sa različitim životnim željama, prave se i različite prasice. Tako će jedna podučavati djecu kako da štede, druga će izmamljivati osmijehe dragim ljudima, a treća će možda baš vas poslati na more koje poželite.

Ono što je kod kasica važno je da moraju predstavljati prase, koje je simbol za nešto u šta ulažete i što vam se višestruko vraća. Ova Le prasica je umotana u nostalgiju na neka davna vremena kad se štedjelo zarad snova. Čak svaka od njih ima i posebnu mirisnu notu pa ih to čini zaista jedinstvenim. Neke mirišu na lavandu sa Hvara, što znači da ne podnose komarce i moljce. Poruka koja stiže uz nju je priča koja je opisuje. One se ne razbijaju, već očekuju od vas da otkrijete kako se otvaraju.



*Ove kasice je moguće i personalizovati. Prilagodiće se svakoj prilici i osobi kojoj je poklanjate. Osim toga, da bi ugođaj bio kompletan, Le prasica dolazi upakovana u poseban omot i ne morate brinuti o utisku koji ostavljate poklanjajući ovaj simpatičan i originalan dar.*

*Zahvaljujući Le prasicama, snovi ove porodice su se ostvarili. Otvoren je maleni dućan u Zagrebačkoj Radićevoj ulici br.5, u Zagrebu. Pored prasica tu je niz drugih sitnica koje su upotpunile ponudu, a sve sa temom Le prasica.*

*Na sajtu [www.leprase.com](http://www.leprase.com) bićete u mogućnosti da se upoznate sa cjelokupnom ponudom ovog novonastalog brenda. Izmamitićte vam osmijehe, i poželjećete da obradujete nekog.*



# Nova generacija sanitarija

*Doživite svoje kupatilo svim čulima i učinite svoja četiri zida jedinstvenim – za odmor, doživljaj, veselje i uživanje. Opuštite se i uživajte u oazi mira posle stresne svakodnevice samo jednim rješenjem, postavite ugradne sanitarije. Ugradni vodokotlići, lavaboi i tuš – baterije nude vam najviši nivo komfora, mira, higijene i dugovječne sigurnosti. I upravo je to povezivanje funkcionalnosti i oblikovanja ono što životni prostor u kupatilu čini doživljajem za sebe.*

Kupatilo je vjerovatno najprivatnija prostorija i pripada intimnom dijelu stana. Poželjno je da najkraćim putem bude povezano sa spavaćom sobom. Koliko će uspješno biti uređeno i namješteno uslovljeno je ispunjavanjem postavljenih zahtjeva. Da li će to biti funkcionalno kupatilo za zaposlenu porodicu ili raskošna prostorija za užitak i opuštanje zavisi od vaših potreba i želja.

Funkcije kupatila su poznate. To je namjenska prostorija sa tačno određenim zahtjevima. U kupatilu se umivamo i uređujemo, ali sa vremenom kupatilo bi trebalo da postane i nešto više od umivaonice.

U kupatilu moramo imati mjesta za odlaganje mnoštva bočica, posudica, peškira, ogrtača, a i prljavo rublje moramo negdje spremiti. Potreban nam je i prostor za sredstva za čišćenje. U kupatilu je i veš mašina. Ako nemaju svoje određeno mjesto, svo to mnoštvo nabrojanih i potrebnih

predmeta stvara nered u kupatilu. Zbog toga, pri svakom koraku, moramo štedjeti na prostoru, a ono što nam zasigurno pomaže u tome su ugradni sistemi wc šolja, lavaboa, tuš – baterija, bidea.

Doživite svoje kupatilo svim čulima i učinite svoja četiri zida jedinstvenim – za odmor, doživljaj, veselje i uživanje. Opuštite se i uživajte u oazi mira poslije stresne svakodnevice samo jednim rješenjem, postavite ugradne sanitarije.

Adaptacija kupatila je fleksibilna, brza i povoljna. Modernim ugradnim, instalacionim sistemom, koji se sve više potencira na tržištu, više ne postoje granice oblikovanja ni prilikom projektovanja u novogradnji, ni prilikom saniranja postojećih.

Raspored WC-a, tuša, kade i umivaonika može se pojedinačno projektovati. Konstrukcijski elementi kao



pregradni zidovi ili ugaona rješenja stvaraju nove prostorne strukture. Neobične konstrukcijske želje, kao što su kosine i uglovi više nijesu nemogući. Ugradnja je čista i izvedena bez uznemirujuće buke. Osim toga, moguće je i dalje koristiti sanitarnu prostoriju dok se ona istovremeno adaptira, odnosno dok traje saniranje.

Cjevovodi i tehnička oprema integrirani su u fleksibilne nosive elemente, bez potrebe za komplikovanim postavljanjem u zid.

Pored očigledne finansijske prednosti, ugradni sanitarni sistemi se izvode lako i brzo, a ne treba ni pominjati da su trajni, nepropusni i laki za upotrebu.

Njihov dizajn nije nametnut sam po sebi, već uvijek proizlazi iz svoje funkcije. Najbolji primjer za to je mogućnost izbora oblika, materijala i boja sanitarija, pa čak i tastera za aktiviranje ugradnih vodokotlića koji štede vodu svojim dvokoličinskim ili start/stop ispiranjem.

Ugradni vodokotlići, lavabo i tuš – baterije nude vam najviši nivo komfora, mira, higijene i dugovječne sigurnosti. I upravo je to povezivanje funkcionalnosti i oblikovanja ono što životni prostor u kupatilu čini doživljajem za sva čula. Jednostavni i praktični montažni elementi služe za

pričvršćivanje sanitarne keramike kao što su viseća WC šolja, umivaonik, pisoar i bide.

I u javnim sanitarnim prostorima želimo se prijatno osjećati. Na prvom mjestu je želja korisnika za higijenom i čistoćom. Odlično rješenje za to je upravljačka elektronika bez dodira, koja sama obavlja ispiranja.

Samo to nije dovoljno. Osim funkcije, i izgled mora oduševiti: samo ono što se korisniku čini lijepo može ispuniti zahtjeve za higijenom i čistoćom. Oblikovanje i uređenje, takođe, je pitanje kulture i ima uticaj na imidž vlasnika prostora. Najnovija elektronika i tehničke inovacije za estetski najzahtjevnija i higijenski čista rješenja omogućavaju potpuni komfor korisnika. U restoranu, željezničkoj stanici ili aerodromu, bolnici, prostoru za slobodno vrijeme, bioskopima ili pozorištu: sanitarni uređaji moraju biti ekološki, ali i ekonomično osmišljeni i pouzdani. Moraju štedjeti vodu i lako se održavati.

Ni u jednom drugom području zahtevi za sanitarnu opremu nijesu tako visoki i različiti kao u javnim i polujavnim sanitarnim prostorima. Ovdje je dizajn postaje sve važniji, WC daje imidž preduzeća, restorana ili objekata od javnog značaja.





## Cinema Centar u Mataderu

Memorija, sjećanja, čak i loše sjećanje se uvijek okreće i leti dok radimo na arhitektonskoj prošlosti. Da, treba napraviti priču, odabrati ton, ritam, akcent. Priča koja prirodno koegzistira da kolektivnim pamćenjem stare klanice u Madridu, sa drugim ranim izvještajem nove aplikacije posvećene filmovima, dok opsesija teče svojim uvijenim korakom. Magično osvjetljenje, kontrast filmova i dječija fascinacija beskonačnom ljudskom geometrijom tehnikom čine čulni trougao. Ostalo je da se sjedine i naprave čauru sa atmosferom i konstruktivno definišu taj osjećaj. Tektonska istorija opeke, i moćna retorika stare klanice je osnova koja je definisana scenama iz priče. Priča u kojoj je osnova konstantno slaba, definisana je novim programom. Program koji se ogleda rasporedom zidova jednostavnog drvenog materijala oslikanog tamnosivim tonovima. Podovi i plafoni su

tako podijeljeni da asociiraju na jasnu podjelu između priče i istorije. Prekrivač ove tamne prošlosti, moje sjećanje proizvodi lebdeće figure, odromne jarke korše koji definišu glavne prostore.

Površina Kinoteke je prekrivena ogromnim propusnim korpama koje filtriraju svjetlost i funkcionišu kao lampe. One su postavljene u vidu ogromnih narandžastih cjevčica sa beskonačnom isprepletenošću. Korpe koje predstavljaju filmske sobe su crne boje. Prije nego što počne flm, glavnu prostoriju uljepšava narandžasti svjetlosni svod koji polako nestaje i ostaje živa crna površina. U maloj prostoriji za projekcije, svod je projektovan u svemir crnilom kroz crno drvo i gotovo da zaslepljuje oči kada uđe svjetlost. To ultimativno simbolizuje protagoniste istorije kinematografije tj. oči i granicu percepcije.



**Tajna struktura:** Postoji konstruktivna i strukturalna borba, borba za odbranu ni-jeme i skrivene istorije.

Odbrana postoji u cilju saslušanja nepovjerljivih patoloških izvještaja o istoriji fabrike u kojima postoji nerazumijevanje da je prostoru potrebna njega i dopunjavanje. Njihovu logiku objašnjava problematika stabilnosti i snage konstrukcije. Oslanjajući se na ove zidove veliki problem je riješen intervencijom čvrste cigle i kreč maltera. Horizontalna struktura je definisana armiranim betonskim pločama koja ima i drugi smjer, vertikalne noseće zidove za distribuciju napora bogate tkanine zidova.



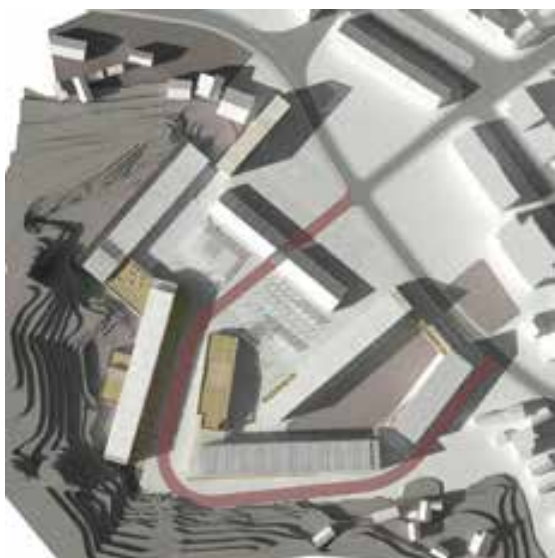
[www.dune.es](http://www.dune.es)

DUNE



# ZABORAVLJENO?

**Svakako da Fakulteti umjetnosti zaslužuju bolju poziciju na Cetinju. To je ono što pored istorije Cetinja, čini isti lijepim. Grad koji nam je podario tolike umjetnike, sada za iste nema adekvatne prostorije. Da li je ono o čemu se pričalo prije nekoliko godina zaboravljeno? Povodom toga podsjećamo se članka gospodina Veska Pejovića na sajtu: [www.cetinjemograd.me](http://www.cetinjemograd.me).**



## IZABRANO NAJBOLJE IDEJNO ARHITEKTONSKO RJEŠENJE BUDUĆEG UNIVERZITETSKOG KOMPLEKSA NA CETINJU

Prva nagrada na međunarodnom konkursu, na kojem je prijavljeno 40 radova, pripala je Anđelki Badnjar iz Crne Gore, čije rješenje, po ocjeni žirija, zadovoljava funkcionalnost, ekonomičnost, ali i očuvanje duha mjesta na kojem se objekat za umjetničke fakultete podiže. Hale nekadašnje fabrike neće biti srušene

Podgorica, 18. februar – Univerzitetski kompleks na Cetinju, u okviru kojeg će biti tri umjetnička fakulteta – Likovna i Muzička akademija i Fakultet dramskih umjetnosti gradiće se po ideji Anđelke Badnjar iz Crne Gore, koja je osvojila prvu nagradu na međunarodnom konkursu za najbolje urbanističko arhitektonsko rješenje univerzitetskog kompleksa fakulteta umjetnosti. Njeno rješenje, kako je saopšteno na današnjoj konferenciji za novinare, zadovoljilo je mnoge kriterijume i pri tom omogućava očuvanje duha mjesta na kojem se objekat podiže.

Druga nagrada na ovom konkursu pripala je radu autora Vladana Stevovića i Aleksandra Čarnojevića iz Srbije, a treća autorskom timu iz Crne Gore – Branislavu Gregoviću, Veljku Raduloviću i Ivanu Miloševiću. Prva nagrada vrijedna je 15.000 eura, druga 7.000, a treća 3.000 eura.

### MIRKO STJEPČEVIĆ

sekretar Sekretarijata za planiranje i uređenje prostora Prijestonice

*(Izlaganje na press-u organizovanom na Univerzitetu Crne Gore 18.02.2009. povodom objave nagrađenih radova.)*

Prvenstveno želim da se, u ime lokalne samouprave, zahvalim Predsjedniku Crne Gore g-dinu Filipu Vujanoviću na inicijativi da se „Stari Obod“, danas funkcionalno neupotrebljiv prostor površine cca 4 ha, prenamijeni u univerzitetski kompleks koji će objediniti akademije koje egzistiraju u Prijestonici. Time bi se stvorili kvalitetni i dostojni uslovi za rad profesora, stručnog osoblja i studenata, podržavajući ujedno i razvojne smjernice Vlade, vezane za Prijestonicu, implementirane u nacionalnom prostornom planu, i razvojne planove lokalne samouprave za budući period.

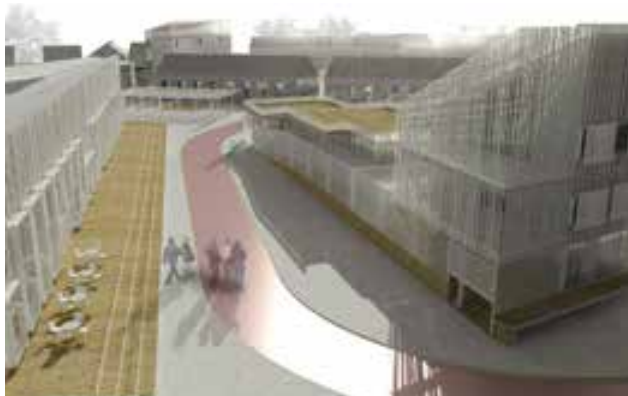
Lokalna samouprava je, u okviru nadležnosti, predu-



zela određene aktivnosti na izradi odgovarajuće planske dokumentacije kako bi se stvorili zakonski uslovi za realizaciju ove inicijative.

Aktivnošću i drugih subjekata, a prvenstveno Univerziteta i Fakulteta likovnih umjetnosti, napravljen je kvalitetan projektni zadatak za konkurs idejnog arhitektonsko-urbanističkog rješenja. Time su stvoreni uslovi za stručnu, transparentnu i liberalnu studiju predmetne lokacije kako bi se dobilo prikladno rješenje za navedeni kompleks. Pri tome, data je mogućnost zadržavanja pojedinih objekata u cilju očuvanja industrijskog nasljeđa, što je lokalna samouprava podržala uzimajući u obzir značaj „Obod“-a za Cetinje u proteklom periodu.

Kroz izradu Urbanističkog projekta „Stari Obod“, u okviru razrade šire zone, razmotriće se mogućnost inkorporiranja nagrađenog konkursnog rješenja u planski dokument. Planerskom analizom, ispitaće se odnos rješenja univerzitetskog kompleksa prema kontaktnim zonama, prvenstveno prema istorijskom jezgri i objektima u neposrednom okruženju, kao i njegovo uklapanje u planiranu saobraćajnu i infrastrukturnu matricu grada.





# IDEALNI DOM KARIMA RASIDA

*Idealni dom Karima Rashida Komb House, izložen je u decembru 2010. na vodećem sajmu nameštaja "Le Marché" u Kairu. Sta je to što ovu modernu kreaciju čini idealnom? Prije svega, kombinacija tradicionalnog i modernog koja čini život lakšim ali ne zanemaruje porodicu, običaje i udobnost. Materijali koji su korišćeni su prirodni i ne štete životnoj okolini. Sve u ovoj kući radi u skladu sa ekološkim zakonima: voda se grije pomoću solarnih panela, moguće je ponovo upotrijebiti kišnicu, a tu je i LED rasvjeta koja štedi energiju. Materijali od kojih je napravljena (drvo, staklo i solarni paneli) se mogu reciklirati, a kuća se veoma lako rastavlja.*

Unutrašnjost kuće sastoji se iz četiri tematski odvojene prostorije koji predstavljaju glavne aktivnosti: dio za igru, jelo, spavanje i čišćenje. Središnji prostor, inspirisan islamskim dvorištem, sastoji se od oaze sa svjetlarnikom i bazenom. Svjetlarnik kontroliše temperaturu kuće, a kada je otvoren skuplja kišnicu koja se kasnije filtrira u bazenu. Iznad svjetlarnika i bazena lebdi kineska umjetnička skulptura koju vjetar okreće i tako razvodi energiju po cijeloj kući. Od bazena možemo, u zavisnosti od toga na koju stranu svijeta krenemo, stići do dnevnog boravka, kupatila, trpezarije ili spavaće sobe. Dnevnu sobu krase ovalni kauč koji stvara osećaj zajedništva i podstiče otvorenost i komunikaciju. "Origami" kuhinja, spojena sa trpezarijom, ima sakriveni frižider i dva šporeta iz kolekcije Gorenje designed by Karim Rashid. Dok su prostori za boravak djelimično otvoreni prema središnjem dijelu, spavaća soba i kupatilo zatvoreni su zidovima od bijelog poluprovodnog stakla i kliznim vratima, što omogućava prolaz prirodno svjetla uz zadržavanje privatnosti. Spavaću sobu i kupatilo spaja prolazni garderobni prostor. U kupatilu se nalazi ogledalo, ugrađeno u pregradu sa strane kade kroz koje se može gledati televizija; stakleni stočić za šminkanje, udobna naslonjača i svjetiljka. Kabina za tuširanje podsjeća na stakleni ekran ovalnog oblika. Vodootporne intarizije u podu sugerišu prelaz između mokrog i suvog područja prostorije. Iz kupatila, kao i iz spavaće sobe, izlazi se u baštu koja, puna dekorativnog namještaja i žardinjera, ukrašava ne samo eksterijer već i enterijer.

Sve to zvuči zaista divno, skoro bajkovito. Za ovu fantaziju boja i stilova, mješavinu tradicionalnog i modernog, treba odati priznanje onome koji je sve to osmislio, kanadskom dizajneru egipatskog porijekla Karimu Rašidu (Karim Rashid). Ovaj talentovani umjetnik rođen je u Kairu 1960. a odrastao u Engleskoj i Kanadi. Diplomirao je grafički dizajn na Univerzitetu u Otavi (Ottawa) 1982. Postdiplomske studije završio je u Italiji, tačnije u Napulju, gdje je dizajnirao enterijer za gradsku metro stanicu. Živi u Njujorku u kom od 1993. ima svoj privatni studio. Njegovi radovi dio su kolekcija koje se nalaze u 14 muzeja širom svijeta. Saradivao je sa poznatim kompanijama kao što su Nambé, Issey, Miyake, Pure design, Fasem, Guzzini, Tommy Hilfiger, Sony, Zanotta, Citybank... Dobitnik je prestižnih nagrada Daimler Chrysler Award (1999), George Nelson Award (1999), Silver IDEA Award za 'Oh' stolicu, takođe 1999. i Philadelphia museum of Art Collab Award. Šest godina je predavao na filadelfijskom Pratt institutu, kao i na Univerzitetu primijenjenih umetnosti u kanadskom gradu Ontariju (Ontario), a i danas često drži predavanja širom planete. Za sebe kaže da je građanin svijeta i da u avionima, s obzirom da često putuje, ima najbolju inspiraciju. Njegov omiljeni dio dana je večer, kada zalazi sunce. Obožava japanski stil, pogotovo Tada Andaa (Tado Andao). San mu je da promijeni svijet i tako i naziva svoju knjigu – I want to change the world. Kaže da je još kao mali želio da mijenja stvari oko sebe. Da li će u tome uspjeti, ne znamo, ali nekima će njegov idealni dom sigurno promijeniti pogled na svijet.





Sat je jedan od detalja koji je prisutan gotovo svuda, osim možda u kockarnicama Las Vegasa. I, kao detalj, može upotpuniti i uljepšati vaš prostor boravno, ako n **od** vreme- **na.**

◀ DIZAJN • vremena

Sat je idealan zida, posebno slike. Dobro sat na vašem snažan efekat

vaš prostor i učiniti ga *modernijim*. A u zavisnosti od vaših afiniteta i stila kojem ste naklonjeni, možete izabrati sat po mjeri, pravljen od metala, stakla, drveta, plastike, pa čak je sve više onih i od recikliranih materijala.

Kao što je slučaj sa mnogim upotrebljivim predmetima u enterijerima, tako se pomjeraju i granice u dizajniranju zidnih satova. Nove tendencije nameću upotrebu novih materijala, dobro osmišljenih i dizajniranih satova koji pored funkcije služe i u dekorativne svrhe. Estetika je danas stavljena u prvi plan, te se dizajneri trude da svoje vizije i ideje prenesu i na realan proizvod.

u kome ite, naraste zavis- ta čnog na.

za dekorisanje ako ne volite pozicioniran zidu stvoriće i unaprijediti

Ovog puta, predstavljamo vam jedinstvene dizajnerske izraze. Kao što ćete primijetiti, svaki od dizajna proizilazi iz briljantne dizajnerske misli. Do sad ste vjerovatno navikli na klasične oblike satova, ali ovog puta imamo potpuno drugačije komade, apsolutno šik i neodoljive.

Crno kao osnova daje minimalističku notu u dekorisanju enterijera, smiruje, i muzika kao važan element naših života dale su autoru inspiraciju za ovakav tip zidnih satova.

Njemački umjetnik Stefan Strumbel imao je nešto drugačiju viziju, i to spajanjem tradicionalnog i pop-arta. Njegovi Cuckoo satovi spoj su ulične umjetnosti i tradicionalnog njemačkog stila kroz kritiku pop-art nasilja. Ovog umjetnika voli i Karl Lagerfeld, koji je takođe u pojedinim segmentima imao udjela u dizajniranju ovih satova.

Dizajner Pascal Tarabay je dizajnirao čistu i jednostavnu liniju zidnih satova sa zakačkom za kapute. Ovaj tip zidnog sata ima estetske i praktične vrijednosti. Proizveden je od metala, tehnikom laserskog siječenja. Proizvodi se u sedam boja: zelena, bijela, metalik siva, ljubičasta, crna, crvena i naranžasta.



Dizajneri su se potrudili da atmosferu prirode sa svim elementima zvuka prenesu na zidni sat, a ujedno i da sam dizajn predstavlja mali projekat na vašem zidu. Lijep i osmišljen zidni sat je odlična fokusna tačka na zidu Vaše sobe. I dalje su dizajneri ostali pri crnom tonu, a crna je prilagodljiva svim bojama.



„moramo vrijeme iskoristiti mudro i zauvijek shvatiti da je vrijeme uvijek zrelo za prave stvari”

Nelson Mandela





STIL

L I  
I Č

## „MODA BLIJEDI, SAMO STIL OSTAJE ISTI!“

*Coco Chanel*

*Kada kažemo stilski namještaj uvijek prvo pomislimo na barokne motive i dvorski stil. Takođe ga nazivaju i klasičnim stilom tako da samo ime govori da je u pitanju luksuz.*

Ono što je prije nekoliko godina, kada je zaživio minimalizam nazivano kičom, sada je najtraženiji namještaj. Karakterišu ga skupi materijali, puno drvo i mermer. Posljednjih godina je naročito popularan u dizajnu enterijera. Detalji kao što su ogledalo, vaze i lusteri se sve više traženi kada je u pitanju prostor. Stil mnogo govori o načinu razmišljanja čovjeka, a ono je danas podijeljeno. Sredina ne postoji. Kako u arhitekturi tako i u uređenju prostora postoje dvije strane: klasika i minimalizam. Koliko je u minimalizmu forma svedena, tako je u klasičnom stilu raskošna.

Upotreba skupih raznobojnih tkanina u izradi stilskog namještaja je sve veća. Jedan od dizajnera enterijera Alessandro Mendini je pokušao, možemo reći i uspio da napravi spoj modernog i klasičnog. Naime, on je klasičnoj formi dodijelio jarke boje. Obzirom da je danas sve upotrebljivo, ne postoji boja koja nije u trendu. Tako je on svoje fotelje ukrasio kaleidoskopom boja i dekorativnim tkaninama. Alessandro je od namještaja stvara umjetnička djela opisana kroz kubističke i mozaičke motive.

Jedna od engleskih dizajnerskih kuća Maisons du Monde u svom asortimanu nudi mnoštvo primjera klasične forme, ali u jednoj boji ili sa urbanim detaljima. Namještaj namijenjen kući ima prizvuk namještaja sa dvorova. Notu Francuske upotrebljavaju u korist

današnjeg doma. Namještaj i asesoari su osmišljeni do najmanjeg detalja, a u svrsi boljeg doživljaja u sopstvenom prostoru koji treba da odiše toplinom i udobnošću. U suštini je dovoljan mali detalj ovakvog namještaja kako bi cijeloj prostoriji dao drugu dimenziju.

Tako je i Francuz Žorž Širita došao na ideju da uskladi tradiciju i visoku tehnologiju. Zajedno sa grupom vještih zanatlija izrađuje "stilske" kompjutere, tj. računare koji se svojim izgledom uklapaju u nameštaj u stilu Luja XV i Luja XVI. U njegovoj radionici u predgrađu Pariza nastaju elegantni kompjuteri čiji monitori imaju pozlaćene ramove, ukrašene mermernim stubićima i carskim orlovima, dok su miševi i tastature presvučeni kožom. „U početku su se svi snebivali zbog stilskih lustera sa električnim sijalicama. Sada više niko na to ne obraća pažnju“, objašnjava Širita za nedeljnik "Le Poen", dodajući da se na kompjutere do sad gledalo samo kao na sredstvo za rad, ali da je on uspio da od njih napravi prava umjetnička djela. U ostvarivanju projekta, Širita se uortačio sa nekoliko iskusnih zanatlija, vještih u obradi mermera, alabastera, poludragog kamenja i skupocjenih metala. Da li je ovo kič ili stil? Na vama je da presudite.



ROYO GROUP

[www.royogroup.com](http://www.royogroup.com)



# 3 najprodavanije knjige



dizajnu  
*enterijera*

## YoungHouseLove

Šeri i Džon Petersik debitovali su 2007. godine sa knjigom YoungHouseLove, knjigom koja je ispunjena mnoštvom zabavnih, jednostavnih, i budžetski prijateljskih predloga za uljepšavanje vašeg doma.

Sa milionskom publikom koja ih svakodnevno prati na internetu od trenutka kada je knjiga izdata, Džon i Šeri su postali pravi entuzijasti sa ciljem unapređenja načina života kroz razne trikove, tehnička rješenja i male projekte uređenja prostora u kojem živimo.

Bilo da ste iskusni dizajner enterijera ili početnik, da ste u škripcu sa budžetom ili

ne, vlasnik stana ili kuće, ideje za preuređivanje doma i unošnje svježine i noviteta u njega, naći ćete na jednom mjestu, u knjizi –YoungHouseLove.

Saznaćete kako da ukasite izlog, uz minimum sredstava, kako da, na primjer, svoj Ikea sto oplemenite i transformišete na 3 različita načina, i još mnogo toga zanimljivog. Ovu knjigu čine 243 korisna savjeta i neobične ideje, kako klasične tako i neočekivane, koje upotpunjuju fotografije projekata

specijalno pravljenih za ovo izdanje. Sa preko 400 fotografija i ilustracija, ova će knjiga tjerati čitaoce da iznova i iznova prate uputstva porodice Petersiks, i da kreativno mijanjaju kutak u kojem borave. Igranje sa prostorom i dodavanje onog WOW efekta, za koji nikad nismo dovoljno smjeli, sad je pred vama i uređivanje doma, slobodno možemo reći, nikad nije bilo zabavnije.





## Design\*Sponge house

Knjiga Design\*Sponge house je o idejama za kuću, ostvarivim i sa malim budžetom bez profesionalne dizajnerske pomoći. Nakon dvije godine napornog rada, knjiga je zvanično i izašla. Ovo je prva knjiga gospođe Grace Bonney, veoma dopadljivih i atraktivnih korica. Njenih 400 stranica su ispunjene sa fotografijama, uključujući i gotovo 200 stranica "Sneak Peeks-a", u kome su kuće koje pripadaju dizajnerima - označene sa savjetima o tome kako izmijeniti izgled. Tu su projekti i kolekcija "prije i posle" fotografija koje nastoje da obezbijede ono što je gospođa Bonne mislila da je nedostajalo u predhodnim knjigama o dizajnu enterijera. "Oni misle da vi želite samo inspiraciju - da je dovoljno da vam pokažem lijepu kuću", rekla je ona. "Ali u stvari treba pokazati ljudima kako stvarno to da prenesu na svoj budžet, njihov stil i posebno kuću.

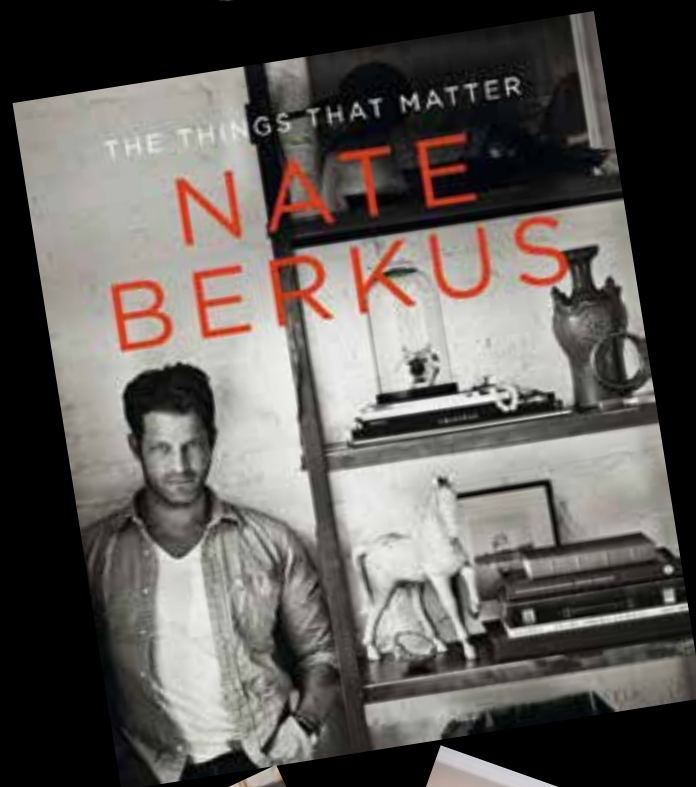


## The things that matter

U knjizi Stvari koje su važne, Nate Berkus dijeli intimne priče iz svog života, upoznaje nas sa ljudima koji su na njega uticali i pomogli mu da iskuje svoj osjećaj za stil, priča nam priču o izvanrednim iskustvima koja su ga zauvijek promijenila. Od njegovih omiljenih buvljaka pa do svojih voljenih knjiga i fotografija za koje ga vežu izuzetne uspomene prikupljenih na svojim putovanjima. Svaki komad definiše ko je on i što je to što opstaje u njegovom svijetu.

Berkus poziva čitaoce u svoju kuću, kao i u ostalih dvanaest, uključujući rustični vikend u Hadson dolini, ultra-šik atelje koji maksimalno povećava svaki santimetar prostora, Greenwich Village gradsku kuću koja sadrži više umetničkih zbirki... Karakteristični enterijeri lijepo prikazani u ovoj knjizi otkrivaju portrete života svojih vlasnika i inspirativne izbore koji su ih napravili onakvima kakvi su danas.

Ova knjiga ubjedljivo predstavlja filozofiju Nate Berkusa, a to je da su stvari zaista bitne. Naši domovi pričaju naše priče, oni odražavaju mjesta gdje smo bili i ljude koje smo susretali i voljeli tokom tog putovanja... Zaista, ne postoji ljepši dizajn za svoj dom od onog koji je satkan uspomnama i intimnim pečatima iz naših života.



# Smola kao kreacija i dekoracija



Novi atraktivan proizvod, koji se pojavio na našem tržištu, su visokodekorativne smole, koje su idealne za postavljanje na horizontalne podne i vertikalne zidne površine, ali se mogu postavljati i kao završne obloge namještaja, jer su kompatibilne sa svim vrstama materijala, osim plastike.

Atraktivne, izazovne, neograničene, kreativne mogućnosti u izražavanju, visokodekorativne smole pravi su odgovor za sve željne noviteta, mogućnosti osobnog izražaja u opremanju enterijera i postavljanja novih granica estetskih vrijednosti. Podne i zidne površine, oplemenjene oblogom od dekorativnih smola, daju prostoru novu dimenziju, upravo onakvu kakvu ste željeli.

Ove vrste podova pripadaju skupini toplih podova, kompletna površina se izvodi bez fuga tako da je vizuelno cjelovita. Površina poda

ima određenu fleksibilnost, pa ne puca pri padu težih predmeta. Idealno zamjenjuju keramičke pločice u kuhinjama, kupatilima i ostalim prostorima.

Ovi izvanredni materijali, u sinergiji sa kreativnošću renomiranih projekatnata, sve češće postaju instrument realizacije željenih efekata, stvaranja jedinstvene i neponovljive scenografije prostora. Upotreba visokodekorativne smole sve je češća, a razlog tome je što se enterijer preobražava na unikatan i ekstravagantan način.

Fleksibilna i izdržljiva, visokodekorativna smola sa svojim vrhunskim dekorativnim mogućnostima, idealna je za stvaranje ekskluzivnih ambijenata i rješavanje važnih strukturalnih i funkcionalnih zahteva.

Na tržištu su prisutne tri vrste visokodekorativnih smola, koje se međusobno razlikuju završnim efektom i cijenom.

EXTRA EPOS su samonivelirajući, dvokomponentni visokodekorativni podovi na bazi epoksidnih smola. Njihova osnovna karakteristika je stakleni završni odsjaj, koji daje posebno prefinjen i elegantan izgled podnoj površini. Dekoracije u podu se mogu izvoditi u bojama i oblicima prema želji svakog pojedinca, a mogu se čak i postavljati predmeti, npr. komadi stakla i sl. koji će nakon zalivanja extra epom biti potpuno unikatni.

Ovaj materijal je kompatibilan sa svim materijalima, osim sa plastikom, pa ga možete postavljati i na horizontalne površine nameštaja

prema ličim kreativnim željama. Extra epos je preporučljivo postavljati pri temperaturi od 20°C, pod je suv na dodir nakon 24 sata, a namještaj i sve ostalo je poželjno postavljati minimalno 48 sati nakon nanošenja.

WORK je jednokomponentni materijal na bazi sintetičkih smola, kojim se mogu oblagati horizontalne i vertikalne površine u prostoru. Moguće je izvoditi vrlo specifične dekoracije. Minimalno potrebno sušenje nakon postavljanja je 8 sati.

Posebna vrsta dekoracija, koja se izvodi u Worku je lijepljenje folija metalnog sjaja – zlatnog, srebrnog, bakarnog. Završni efekti su efektni i preporučljivi kako za stambene tako i za javne prostore.

GEL je dvokomponentni materijal na bazi smola koji se koristi samo za vertikalne površine. Može se izvesti u ujednačenim ili izmiješanim tonovima boja kao zamena za oblogu keramičkim pločicama u kuhinjama, kupatilima i ostalim prostorima.

Upotrebom visokodekorativnih smola, podne i zidne površine stambenih i javnih prostora postaju neponovljiva dela. Neograničenim završnim efektima, prilagođavaju se svakom prostoru i stilskom izražaju, no stvaraju i vlastite stilske smjerove. Visokodekorativna smola je materijal koji bolje od ostalih tumači smjernice modernog načina života.

Sve vrste visokodekorativnih smola se mogu izvoditi u svim željenim bojama i mješavinama boja.



 **Tarkett**

[www.tarkett.com](http://www.tarkett.com)



Otkrijte kako u dom unijeti stil koji je atraktivan, elegantan i ima sofisticiranu feminističku notu. Ovaj izgled nadahnut je klasičnim francuskim dizajnom – elegantnim i romantičnim.



## Romantični francuski dizajn



Tradicionalni francuski stil inspirisan je prirodnim okruženjem francuske unutrašnjosti, rustičnim karakterom šarmantnih seoskih kućica, odiše toplinom, komforom i bezbrižnošću.

### Boje

Boje su glavno obilježje ovog stila. Nježno ljubičasta boja polja lavande uglavnom dominira prostorom. Osim nje, u čestoj upotrebi su svijetlozelena, azurnoplava, suncokret žuta, cigla crvena, a ponegdje zlatna i pink boja. Najpopularniji materijal koji se koristi za dekorisanje je platno, bijelo i bež, sa motivima koji se ponavljaju. Uobičajeni su i motivi cvijeća, ptica i prirode koji se nalaze na svim materijalima.

### Namještaj

Namještaj oslikava klasičan provansanski životni stil, koji prvenstveno ima praktičnu upotrebu, a manje dekorativnu funkciju i izgleda kao da se prenosio iz generacije u generaciju. Elementi su od ručno obrađenog drveta i kamena, nepravilnih ivica sa diskretnim i ograničenim detaljima, da bi izgledali što prirodnije i rustičnije.

### Detalji

Boje koju možete uzeti za detalje, kao što su tapete, zavjese,

posteljina, jastuci i slično su duboke, tople, bogate boje, ali u prigušenim tonovima.

Dekoratívni detalji su još jedan od načina da vaš dizajn učinite potpunim: ogledala – elegantnog stila i, najbolje, ovalnog oblika, lusteri – od rezanog stakla, ili imitacije, pružice prekrasan efekat, veliki starinski sat, razbacani jastuci i prekrivači u komplementarnim bojama, dosta svježeg cvijeća koje će upotpuniti jačinu feminističkog osjećaja.

Dugačke draperije sa naborima ili kratke zavjese formalnog izgleda, vrpce za kačenje u boji ili ne, samo su odraz ličnih ideja i karaktera. Takođe, platno je u širokoj upotrebi pri dekorisanju prozora, i dolazi u širokoj paleti boja i motiva među kojima prevladavaju motivi lavande, limuna...





**Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100**

**Tipka za aktiviranje Delta20**

**Elementi za priključivanje i montažu**

**Paket Geberit Delta20.**  
Sve što vam je potrebno.

U paketu Geberit Delta20 nalazi se sve što vam je potrebno za jednostavnu montažu i bezkompromisno funkcionisanje ugradnog vodokotlića.



**Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100**

- Za osiguranje ugradnje stabilizacijom ili u završnom položaju kompenzacija se odvijajućim pokretovima ploče
- Za korisnika WC 60cm
- Ugradna visina 112 cm
- Sa priključnom cevi za 100mm



**Tipka za aktiviranje Delta20**

- Dvostruki način ispraznjenja
- Aktiviranje čišćenja
- Materijal: plastika
- Boja: bela



**Elementi za priključivanje i montažu**

- Set za pojedinačnu montažu
- Priključna cevi za korisnika WC 60cm
- Održljivi elementi za redukciju vode i 112mm

Nekada je kućna biblioteka predstavljala jezgro inteligencije, načitanosti i obrazovanja porodice koja je posjeduje. Danas je ona i nešto više, nezamjenljivo živ dio dekoracije vašeg enterijera. Dekorativna i edukativna uloga knjiga u prostoru dnevnog boravka, izrazito je pozitivan trend, jer knjigu čini bliskijom i dohvatljivijom. Posjedovanje svoje privatne biblioteke je nešto što može imati više funkcija u vašem životu, osim estetske vrijednosti može biti i vaše lično svetište u kojem bježite od pritiska i problema spoljašnjeg svijeta.

## Kućna biblioteka



Ukoliko ste ponosni na broj knjiga koji imate u vašoj kući, sigurno znate da je za njihovo sređivanje potrebno mnogo truda. Međutim, taj posao ne mora da bude dug i naporan, ako se dobro organizujete brzo ćete sve vaše knjige "dovesti u red". Dok god ste unutar zidova vaše biblioteke možete se fokusirati na šta god želite. Samo promjenom rasporeda knjiga mijenjate izgled vaše police ili čak cijelog zida bez ulaganja i velikog truda. Vaša biblioteka može naći mjesto u dnevnom boravku, trpezariji, hodniku, spavaćoj sobi pa i u kuhinji, zašto da ne. Bitno je da se u ovim slučajevima dobro poveže i uklopi sa namještajem koji je okružuje. Prije nego što počnete da slažete vaše knjige na police biblioteke, razmislite u kojim situacijama ćete ih koristiti. Kuvarima nije mjesto u biblioteci, već u kuhinji, da bi vam bili na dohvat ruke. Knjige o održavanju vašeg vrta ili cvijeća možete da smjestite u neki kutak na terasi a



stručno štivo će zasigurno biti u neposrednoj blizini radnog stola. Knjige koje često volite da čitate ili da ih prelistate pred spavanje, čuvajte na noćnom stočiću u blizini kreveta. Police za biblioteku bez obzira na njenu veličinu mogu biti različitih oblika, dimenzija materijala i stila u kojem su dizajnirane. Knjige možete grupisati osim po boji i prema veličini. Da li ćete knjige ređati horizontalno, vertikalno ili možda kombinovano stvar je vašeg izbora. Imajte samo u vidu da se knjige složene horizontalno teže vade. Ako u svom enterijeru imate stepenice prostor ispod njih se može iskoristiti za police sa knjigama. U nedostatku polica knjige možete složiti na staroj stolici, poređati ih na kutijama po podu ili na stočićima koje ne koristite svakodnevno. Pravilnom postavkom, pravilnim odabirom boja i pratećih elemenata klasične biblioteke u stilskog izgledu mogu izgledati jako atraktivno, elegantno i otmeno.



*Biblioteka će izgledati razigrano ako između knjiga postavite ukrasne figure ili možda suvenire koje ste donijeli sa putovanja.*

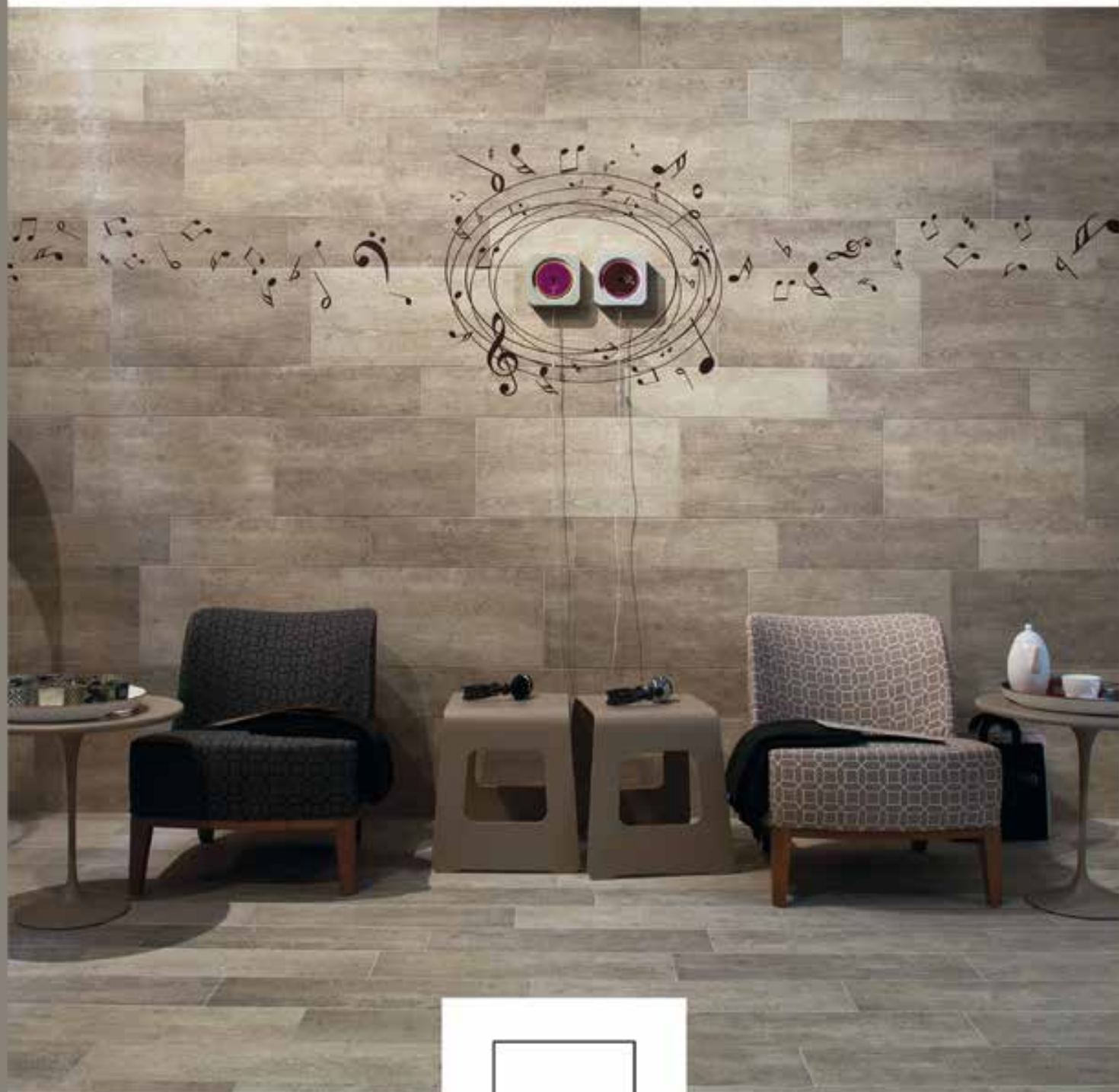


**rex**  
CERAMICHE ARTISTICHE

[www.rex-cerart.it](http://www.rex-cerart.it)



# WOOD ESSENCE



**CERIM**

MADE IN FLORIM

[www.cerim.it](http://www.cerim.it)