

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

CEVISAMA **2013**

HOTEL **LIGHTHOUSE
OF MONTENEGRO**

DRAGAN **KOMATINA**

BORIS **PODREKA**

DEJAN **MIĆKOVIĆ**

NOVI **"BEKO" ZAHE HADID**

BROJ 5 | Podgorica, mart 2013.

ISSN 1800-9611



9 771800 961006

ENT EXT

enterijeri & eksterijeri

NOVO IME
STARE
VRIJEDNOSTI



www.entext.me



ATLAS CAPITAL CENTAR, PODGORICA



APART HOTEL TRE CANNE, BUDVA



PORTO MONTENEGRO



HOTEL SPLENDID, BEČIĆI



Listone
Giordano

PAMEJA
CERAMICA

**FLOOR
GRES**

rex
CERAMICHE ARTISTICHE

GESSI

DURAVIT

GEBERIT

hansgrohe



The logo for TRE-P&TRE-Più, featuring a stylized 'P' with a cross-like symbol inside, followed by the text 'TRE-P&TRE-Più' and another stylized 'P' with a cross-like symbol.

TRE-P&TRE-Più



www.trep-trepiu.com

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:

Entext d.o.o

IZDAVAČ:

Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:

Marta Jovičević

Goran Mitrevski

GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:

Marta Jovičević

Drugi izvori

SARADNICI:

Jovana Četković

Marko Marković

ŠTAMPA:

Suton, Široki Brijeg

TIRAŽ:

1000

sadržaj

AKTUELNO:	4	Cevisama
	6	ISH Frankfurt
PREDSTAVLJAMO:	8	Doding enterijeri
REFERENCE:	10	Nacionalni trgovački centar Voli
	12	Hotel Lighthouse of Montenegro
PORTRET ARHITEKTE:	16	Dragan Komatina
	21	Boris Podreka
PORTRET DIZAJNERA:	26	Konstantin Grčić
	32	Ludovica + Roberto Palomba
DIZAJNERI BIRAJU:	36	Milena Popović
INOVACIJE:	38	Porcelanosa
	42	Catalano
	46	Gessi
BUDUĆA NADA ARHITEKTURE:	50	Dejan Mičković
UREĐENJE PROSTORA:	54	Pejzažna arhitektura
	56	Umjetnost u javnim prostorima
ARHITEKTURA:	58	Novi Beko Zahe Hadid
	62	Hotel Lone
ZANIMLJIVOSTI:	64	Fleksibilni tanjiri inspirisani prirodom
	66	Najbolji renderi
	68	Patricia Urquiola sofe

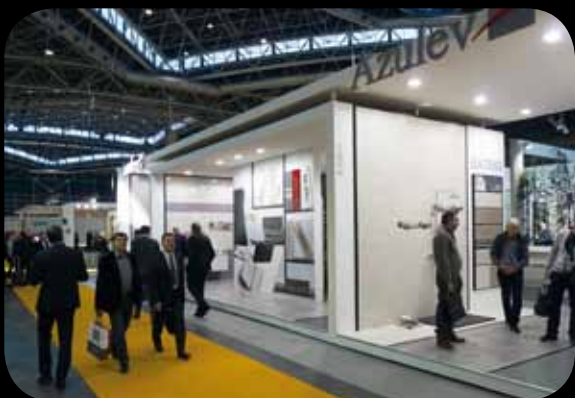


CEVISAMA



05.02.-08.02.2013. CEVISAMA

Međunarodni sajam građevinarstva i keramike u Valensiji (Španija)



Riječ je o jednom od najvećih sajmova keramičkih pločica i kupatilske opreme. Inače, Valensija je drugi najveći proizvođač pločica u Evropi i sedmi u svijetu, a pored toga je i drugi najveći izvoznik pločica u Evropi.

Sa preko trideset godina iskustva, Cevisama 2013. je predstavljena kao profesionalno sastajalište u svijetu keramike, sanitarija, prirodnog kamena, materijala i alata. Ovogodišnje izdanje je predstavljeno u konstruktivnom i saradničkom duhu. Cevisama nam ove godine dolazi pod nazivom "Svi zajedno Cevisama" ili na španskom "Todos juntos Cevisama".

Sa ovom porukom, sajam poziva učešće svih sektora, saradnju i stvaranje mnogobrojnih strateških partnerstava i alijansi.

Organizatori sajma su ostvarili kontakt sa vodećim arhitektama i dizajnerima enterijera zajedno sa promoterima projekata vezanim za hotele, stambene i poslovne sektore. Kao prvo, gosti imaju mogućnost upoznavanja proizvoda iz prve ruke

koje proizvođači prezentuju za potrebe arhitekture i dizajna enterijera. Visoke performance ovih materijala se ne odnose samo na upotrebu zidnih i podnih obloga. Oni su savršeni za bilo kakvu upotrebu: u zatvorenom i na otvorenom prostoru.



Španska keramička industrija je uspjela da završi poslovnu godinu sa porastom od 10% od očekivanog eksporta i još jednom ukaže na značaju koji doprinosi sajam Cevisama, kao jedna veoma korisna marketiška alatka i neprikosnovena komercijalna platforma za nova tržišta.





 **Tarkett**




Frankfurt - Germany
12 to 16 March 2013

ISH FRANKFURT - 12.-15. MART 2013.

Novi proizvodi za kupatilo, servisiranje objekata, energiju, klimatizaciju i obnovljivu energiju pre-dstavljani su na sajmu ISH u Frankfurtu. Paralelno sa sve većim brojem proizvoda koje je prikazalo više od 2 300 izlagača, ovaj sajam je izvanredna prilika za razmjenu informacija i upoznavanje sa temama koje ovaj sektor industrije obuhvata. Ono što je zajedničko za sve teme je održivost i energetska efikasnost. U isto vrijeme na sajmu su bili prikazani novi proizvodi u sektoru koji obuhvata vodu i energiju.



ISH voda

Novost u 2013. godini je specijalni šou "zid + pod". U ovom novom formatu inovativni proizvodi i koncept oblaganja podova i zidova kupatila su bili prezentovani po prvi put na ISH - u. U ovoj je grupi 16 izlagača predstavilo sledeće proizvode: pločice, inovacije (podovi i materijali od plastike), priroda (prirodni mermer i kamen) i boja (farbe i njihove tehnike).



ISH energija

Po prvi put su na sajmu ISH predstavljene informacije i platforme za efikasnije sisteme grijanja i održive energije. Osim toga, bili su predstavljeni projekti i ugledni primjeri koji pokazuju novu energetska paradigmu u svijetu nekretnina.



ISH klimatizacija i ventilacija

Ovaj dio sajma je bio prikazan u sektoru energije. Interesantna tema za različite struke, posebno građevinsku industriju, obzirom na to da je bila prikazana na primerima objekata različite namjene.

ISH je najveći svjetski sajam u oblasti kupatila, objekata, energije, klimatizacije i obnovljive energije. Na ISH 2011. godine bilo je 203 410 posjetilaca, 2 382 izlagača na 256 000 metara kvadratnih izložbenog prostora.





Polazeći od ideje da "svaki prostor inspiriše za sebe" firma DODING sa svojim kreativnim timom više od deceniju projektuje i realizuje vaše prostore za život i rad. Moderni i klasični enterijeri osmišljeni u projektima arhitekata iz zemlje i inostranstva, realizuju se na najbolji mogući način uz primjenu savremenih materijala, dezena struktura i boja.

Vođeni razumijevanjem kulture, ljudskih potreba i tehnologije, dizajniraju i stvaraju enterijere, pružajući na taj način jedinstven doživljaj prostora koji na različite načine zadovoljavaju potrebe svojih klijenata, investitora i partnera.

Firma DODING osnovana je 1992. godine. Prvenstveno se firma bavila isključivo projektovanjem i izvođenjem objekata i enterijera.

1998. godine započeli su proizvodnju namještaja od pločastog materijala, medijapana i drveta, sa posebnim akcentom na proizvodnju plakara sa kliznim sistemom vrata po mjeri. Od juna 1999. godine postaju generalni zastupnici francuske firme "Sogal" za područje bivše Jugoslavije.

Danas firma DODING ima 90 zaposlenih, u oblastima projektovanja, prodaje, tehnologije, proizvodnje, marketinga i finansija i mnoštvo zastupništava eminentnih firmi iz inostranstva, kao što su: Italijanska firma "Doimo", "Tabu", "Milessi", austrijska firma "Egger", "Sibu", "Siro" i druge koje su u DODING-u našle pouzdanog partnera za tržište Crne Gore. Pored dva pogona za proizvodnju DODING u svom sastavu ima i izložbeni salon u City Kvartu preko puta Delta City-a u Podgorici, gdje se mogu sagledati sve projektantske i proizvodne mogućnosti firme, kroz prezentovani enterijer i namještaj.

1999. godine u sklopu kompanije osnovana je i firma STILLES u Sarajevu (BiH Federacija) koja danas zapošljava 45 ljudi, sa sopstvenim proizvodnim pogonom u Sarajevu. Pored salona u Sarajevu, saloni su i u Tuzli, Bijeljini, Mostaru. 2001. godine osnovana je kompanija LAUDIS u Splitu (Republika Hrvatska) gdje se preko prodaje i montaže u Splitu plasiraju proizvodi za Republiku Hrvatsku.

Sagledavajući svaki prostor kao jedinstven, kreativni tim DODING-a, unosi svoje znanje i iskustvo, maštu i inovativnost u svaki enterijer pri tom se držeći osnovne ideje i pro-

osnova stana // render // realizovani projekat





jekta od početka to konačne realizacije. Povezujući funkcionalnost, eleganciju, ravnotežu boja i formi, uz primjenu kvalitetnih i savremenih materijala i poštovanje navika korisnika sa Dodingom se dobija kvalitet više.

Kao potvrdu kvaliteta u projektovanju i realizaciji firma Doding je dobitnik više nagrada od kojih treba izdvojiti zlatnu i srebrnu plaketu na sajmovima u Budvi, kao i međunarodnu nagradu austrijske firme "Sibu dizjan" za izradu i primjenu Sibuproizvoda sa kojom se našla i na naslovnoj strani Sibukataloga. Zahvaljujući svom dugogodišnjem iskustvu, inovativnosti i mašti, povjerenje da urede njihove prostore povjerali su im pored stotine naših građana i velike kompanije i renomirane firme kao sto su: "Telenor", "Samsung", "Portomontengro", "Ckb- Otp banka", " Atlas Tv", "Telemont", " Hotel Ville Oliva", "Ruža Vjetrova", "Villa M Palace" i mnogi drugi.





Nacionalni trgovački lanac **Voli**



Lanac marketa Voli odlikuju vrhunska usluga, ugodna kupovina u prijatnom ambijentu i velika ponuda kvalitetnih proizvoda.

Već godinama nas uslužuju svojim pažljivo odabranim asortimanom kvalitetne domaće svježe i zdrave robe. U toku svog razvojnog perioda, od lokalno prepoznatljive mreže marketa Voli je izrastao u nacionalni trgovački lanac i postao jedan od prepoznatljivih crnogorskih brendova. Prvi Volijev maloprodajni objekat otvoren je 1995.godine u Podgorici. U godinama koje su uslijedile Voli nastavlja ekspanziju, povećava broj prodajnih mjesta i broj zaposlenih, kontinuirano raste tržišni udio.

Objekti odišu prepoznatljivom atmosferom i opre-

mljeni su modernom i funkcionalnom opremom, u skladu sa svim savremenim svjetskim standardima. Objekti su prepoznatljivog dizajna i funkcionalnosti na najvišem nivou, promovišući tako potpuno novu kulturu kupovanja.

Uspješna saradnja naše kompanije i Voli-ja traje već godinama. Posebno treba istaći da jedna od najvećih španskih fabrika keramike - Pamesa, koja je naš dobavljač, za potrebe Volija proizvodi vanserijsku pločicu isključivo za opremanje njihovih prostora. Znak prepoznatljivosti enterijera leži baš u tome da svi objekti imaju istu seriju pločica Pamesa keramike.



PAMESA CERAMICA





HOTEL LIGHTHOUSE OF MONTENEGRO IGALO

Ako želite da se preporodite i pobjegnute od svakodnevnice, uživajte u morskome vazduhu i blagoj mediteranskoj klimi, toplo vam preporučujemo da posjetite hotel Lighthouse koji se nalazi u Igalu.

Hotel je sagrađen 1978.godine i nosio je ime Metalurg. Nalazio se u društvenom vlasništvu sve do 2008.godine kada je privatizovan. Od tada je prioritet kontinuirano podizanje nivoa kvaliteta usluga i rekonstrukcija hotela. Djelimična rekonstrukcija hotela je urađena po projektu Joković Miljana d.i.a. i arhitektonskog studija iz Nikšića. Trenutno se radi na realizaciji Urbanističkog projekta na osnovu koga će se omogućiti dogradnja pojedinih dijelova i nadogradnja objekta. Nakon ove rekonstrukcije, 2011.godine hotel dobija i novo ime - Lighthouse of Montenegro.

Posjeduje 365 ležajeva raspoređenih u dvokrevetnim, trokrevetnim i četvorokrevetnim sobama i apartmanima. Lighthouse ima dvije kategorije smještaja - superior sobe i apartmani i standardne sobe i apartmani.

Firma Entext je učestvovala u kreiranju novog izgleda i opravdala ukazano povjerenje odabirom pravih proizvoda:

Tuš kabine - Inda

Česme i tuševi - Hansgrohe

Lavaboi i wc školjke - Catalano

Galanterija - Inda

Keramika - Pamesa i Floor Gres



 **inda**
bathroom interiors



 www.inda.net 

**FLOOR'
EXPERTS**

Relax. We have it.



WWW.ALPOD.RS



HÜPPE
SHOWER SOLUTIONS

www.hueppe.com



Profesor Dr DRAGAN F. KOMATINA
dipl. ing. Arh, docent na Arhitektonskom
fakultetu u Podgorici, istovremeno
osnivač i vodeći projektant biroa
STUDIO K iz Podgorice.

Rođen je 21.09.1972. godine u Beranama. Osnovnu i srednju školu završio je u Podgorici. Diplomirao je na Građevinsko-arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Prištini 1997.godine. Zvanje magistra tehničkih nauka iz oblasti arhitekture i urbanizma stekao je 2003. godine na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu na temu "Pojava i pravci razvoja fenomena trenda u arhitekturi Podgorice".

Zvanje doktora tehničkih nauka iz oblasti arhitekture i urbanizma stiće 2010. godine na Građevinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore na temu "Geneza i razvoj urbane i graditeljske devastacije prostora i mehanizmi rješavanja na primjeru Podgorice".

Na Građevinskom fakultetu Univerziteta Crne Gore u Podgorici zasniva radni odnos 1998.godine kao saradnik na Katedri za zgradarstvo, urbanističko planiranje i nacrtu geometriju.

Osnivanjem arhitektonskog odsjeka Građevinskog fakulteta u Podgorici 2002./2003. godine učestvuje kao predavač i saradnik u nastavi na studijskom programu arhitektura, na grupi predmeta Arhitektonska analiza I, Arhitektonska analiza II, Projektovanje porodičnih objekata, Projektovanje stambenih objekata, Zdravstveni objekti, Arhitektonska sinteza I i V. U zvanje docenta izabran je 2011. na predmetima Arhitektonska analiza I, Arhitektonska analiza II, Projektovanje porodičnih objekata, Zdravstveni objekti, Sintezni projekat V.

SAVRŠEN SPOJ tradicionalnog i savremenog

Naučni radovi arhitekta Dragana Komatine rezultat su njegovog istraživanja i analize savremenih tokova u arhitektonskom i urbanističkom stvaralaštvu, kao i bavljenja specifičnom oblašću kritike starija izgrađenog prostora. U svom istraživanju on predočava, definiše i klasifikuje procese koji se u arhitekturi javljaju dvostruko, prilikom projektovanja, odnosno stvaranja arhitektonskog djela i prilikom posmatranja i doživljavanja tog djela od strane korisnika i posmatrača. On se bavi, u našoj sredini, novim i veoma značajnim poljem arhitekture koje se ogleda kroz istraživanje preuzimanja svjetskih trendova i sti-

lova kroz funkciju, formu, materijal i konstrukciju, i njihovim interpretiranjem na našim prostorima. Sa druge strane bavi se analizom propisa i normativnog haosa koji utiče na probleme u devastiranju prostora. On ih prilagođava, razrađuje i primjenjuje u oblasti arhitekture i zbog toga se smatra jednim od pionira u našoj sredini koji uvodi regulativu pri izboru sredstava u projektovanju i procesu izgradnje i edukuje korisnika i posmatrača arhitektonskih građevina i izgrađene sredine.

Iskažuje nestandardnu, ali veoma aktuelnu, inventivnost pri izboru tema kojima se bavi u



/// The view Vilas, Žanjice, Herceg Novi

naučno-istraživačkom radu, kao i sposobnost da sveobuhvatno posmatra problem koji rješava i adekvatno koristi rezultate istraživanja drugih autora, da analitički raslojava multidisciplinarnu metode kojima dolazi do rješenja, kao i da kvalitetno sumira i interpretira naučne rezultate. Time je dr Dragan F. Komatina najveći dio istraživanja usmjerio na prostorno fizičku i kulturnu dimenziju arhitekture Crne Gore. Njegov naučni rad fokusiran je sa jedne strane na faktičko stanje oblikovanog prostora a sa druge strane na trendove i socioekonomske uslove u kojima su problemi u izgrađenom prostoru nastali. U svojim pisanim radovima naučnog karaktera objedinjuje dvije značajne oblasti svoga djelovanja i istraživanja vezane za graditeljsku tradiciju Crne Gore i njeno uklapanje u savremeni kontekst života i istraživanja vezana za unapređenje teorijske misli u specifičnoj oblasti projektovanja, kroz uzroke, posledice i elementarne mehanizme sanacije predočenih problema.

Rezultati njegovih istraživanja imaju praktičnu primjenu u kvalitetnoj i praktičnoj edukaciji poslenika arhitektonске struke.

Objavlivanjem rezultata svojih istraživanja u

NAUČNOISTRAŽIVAČKA DJELATNOST

ZIMSKA BAŠTA KAO TREND U ARHITEKTURI PODGORICE,

Naučni rad, Istraživanja monografija, Univerzitet Crne Gore Građevinski fakultet 137-145, Podgorica 2000.godine. ISBN86-82707-06-3

TREND KAO POJAVA U ARHITEKTURI OSNOVNA NAČELA,

Izgradnja 64 11-12, 521-535 Beograd 2010. ISSN 0350-5421

ANALIZA POJMA URBANE I GRADITELJSKE DEVASTACIJE PROSTORA,

Rad prihvaćen za štampu, Izgradnja Beograd 2010. ISSN 0350-5421,

TOURISTIC FACILITIES IN MONTENEGRO— SOLUTIONS, REGULATIONS AND PROCEDURES,

R2I Review, Ready2Invest Ltd, Olivier House, England 2006, 12-20.



Enterijer - Vinski podrum

UMJETNIČKA DJELATNOST I NAGRADE

Urbanistic Project "AMATHIST", Đenovići, Herceg Novi, 3 nagrada salona u kategoriji 5, urbanistički planovi i realizacije, 19th Internacional urban planners exhibition, Šabac 2010.

The View Vilas, Zanjice, Herceg Novi, Najbolji projekat 3 nagrada i najbolji projekat vila 3. nagrada, Homes Overseas Russian Awards 2010.

Seagarden Residences, Prčanj, Kotor, Najbolji kompleks apartmana 3 nagrada i najbolji infrastrukturni projekat 3 nagrada, Homes Overseas Russian Awards 2010.

Cocoa beach - Bahia, Brazil





**Fudbalski Savez Crne Gore
Stari Aerodrom - Podgorica**

međunarodnim časopisima, dr Dragan F. Komatina ih je učinio dostupnim široj naučnoj i stručnoj javnosti u Crnoj Gori i inostranstvu.

Od samog početka svoje arhitektonske prakse dr Dragan Komatina pokazuje veoma dinamičnu i raznovrsnu projektantsku aktivnost koja je našla odraza u formiranju sopstvenog stava koji je proizvod svedene tradicionalne arhitekture i savremenih arhitektonskih zbivanja. On teži, a takođe i uspijeva da proširi granice arhitektonske prakse u sredini gdje djeluje, što svakako ne ostaje bez refleksije na projektantsku zbilju.

Njegov stvaralački opus odlikuje originalni autorski senzibilitet, sposobnost da se prilagodi zahtjevima funkcije, asocijativno veže za tradicionalnu arhitekturu, iskazujući tu vezu potpuno savremenim izražajnim sredstvima, tehnologijom i materijalima.

Kao vođa tima ili samostalno, ogledao se u skoro svim tipovima arhitektonskih programa i ostvario je impresivan broj građevina. Najveći broj izvedenih objekata ima u oblasti stambene arhitekture i zgrada za višeporodično stanovanje kao i veliki broj jednoporodičnih zgrada. Osim ovih bavio se i projektovanjem i realizacijom objekata iz oblasti trgovine, poslovanja, hotelijerstva i turističkih naselja, sportskih objekata, objekata industrije i prerade, kao i više enterijera.

IZLOŽBE

Urbanistic Project "COCOA BEACH RESORT DEVELOPMENT" – Belmonte – Bahia – Brazil, 19th International urban planners exhibition, Šabac 2010.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Mimoza Park", Kumbor, Herceg Novi, Samostalna izložba "World Travel Market", London, England, novembar 2006.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Mimoza Park", Kumbor, Herceg Novi, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, MIPIIM world, Kan, France, mart 2007.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Sea Garden", Prčanj, Kotor, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, MIPIIM world, Kan, France, mart 2008.

Urbanistic Project "AMATHIST" – Đenovići - Herceg Novi, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, MIPIIM world, Kan, France, mart 2009.

TOURISTIC SETTLEMENT "The View Villas", Herceg Novi, Samostalna izložba "Hotel Savoy", Moskow, Rusia, april 2009.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Mimoza Park" Kumbor, Herceg Novi, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, Cityscape Abu Dabi, UAE, april 2009.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Diamond resort", Reževići, Budva, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, Cityscape Abu Dabi, UAE, april 2009.

TOURISTIC SETTLEMENT "The View Villas", Herceg Novi, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, EIRE, Milano, Italy, jun 2009.

TOURISTIC APARTMENT SETTLEMENT "Diamond resort" Reževići, Budva, Kolektivna izložba - Vlada Crne Gore, FREI2009, Budva, Crna Gora, novembar 2009.



/// **Sea Breeze, Kavač**

Uz projektovanje, on se bavi i stručnim nadzorom, tako da time pokazuje svoje dobro poznavanje organizacije građenja, materijala, tehnika građenja i

konstrukcija. Član je Saveza arhitekata Crne Gore i Inženjerske komore Crne Gore.

STUDIO K

U aktuelnom periodu priliva inostranih investicija i ekonomskih interesa na ovim prostorima projektni biro STUDIO K je zauzeo značajnu poziciju u realizaciji mnogih kompleksnih projekata stranih investitora, od nivoa komunikacije, preko planiranja, do njihovog izvođenja. Kontinuirana saradnja i povjerenje stranih investitora koji imaju iskustvo u realizaciji projekata širom svijeta, govore u prilog jednog višeg nivoa stručnosti projektantskog tima kao i stalnih tehničkih timova sa kojima saraduju.

STUDIO K je arhitektonska firma koja ima sposobnost brzog prilagođavanja klijentima i obezbjeđivanja širokog spektra arhitektonskih i inženjerskih usluga.

Prostorno unapređivanje, kroz upotrebu najboljeg arhitektonskog izraza, čiji je krajnji cilj poštena arhitektura mjerena zadovoljstvom, nepresušna je inspiracija STUDIA K. Mnogo zadovoljnih klijenata pokazatelj je da je STUDIO K na pravom putu.

/// **Mimoza park, Kumbor, Herceg Novi**







BORIS PODREKA

Njegovo poznavanje slovenske, rimske i germanske kulture okruženja se ogleda u njegovim djelima širom Evrope. Podreka je arhitekta sa mnogim domovinama - i to je njegova velika prednost. On čita i putuje. On ne želi da bude moderan ili postmoderan, mada bi bilo teško i klasifikovati njegov stil. On je upoznat sa radom svih velikih arhitekata mada mu služe samo kao podstrek za njegove kreacije, a ne modeli za imitaciju. Čvrsto vjeruje u određene postulate moderne arhitekture i na njima gradi da bi stvorio svoj sopstveni stil. Vjeruje da bi jedan dom trebao biti lijep i praktičan, jer samo ove vrline mogu obezbijediti vanvremenost njegovih djela. Baš kao što poznaje tradicionalne metode klasične gradnje, on takođe razumije nove tehnologije i ozbiljno prati razvoj novih građevinskih tehnika. Tako on samostalno gradi svoj umjetnički izraz.





❖❖ Dobra je arhitektura imuna na ideologiju i duh vremena ❖❖

Jedan od najznačajnijih evropskih arhitekata Boris Podreka je rođen u Beogradu, odrastao je u Trstu, studirao je u Beču u klasi profesora Rolanda Rahnera; vodi arhitektonski biro u Beču i Veneciji. Profesor je na Univerzitetu u Štutgartu, i Harvardu, Bostonu, i gostujući profesor na katedrama za arhitekturu, urbanizam i teoriju prostora na univerzitetima u Lozani, Parizu, Veneciji, Beču, Kembridžu, Zagrebu, Ljubljani

i Mariboru. Direktor je Instituta za arhitekturu i dizajn u Štutgartu.

Realizovao je mnoge stambene i javne projekte i uredio javne prostore u Austriji i srednjoj Evropi, od kojih se izdvajaju Milenijumski toranj, Bio centar i Prater skver u Beču, rekonstrukcija Muzeja savremene umjetnosti i stambeno naselje Judeca u Veneciji, Tartini trg u Piranu, Kongresni centar u Ljubljani, turističko naselje Punta



BIO CENTAR U BEČU



Dobra arhitektura je uvijek inteligentan kompromis i mora se obratiti pažnja na to da graditeljstvo ostane imuno na ideologiju i duh vremena. Čak je i naručioc, koji na početku nema predstavu o mnogo čemu, dozvoljeno slagati, puno toga mu prećutati, ako će ga krajnji rezultat učiniti srećnim.



"U duši sam više urbanista nego arhitekta. Moji mentori naučili su me da uvijek prvo gledam na grad i ljude. Kad radim neki projekat, izbjegavam onu brzu prepoznatljivost koja odmah ukazuje na nekog autora. Mislim da autor treba biti manje važan od onoga što radi, uvijek treba biti iza svog projekta."

scala u Zadru i rekonstrukcija Babinog kuka u Dubrovniku, muzeji u Liježu i Lilu, projekat Muzeja nauke i tehnike u Beogradu, stanica podzemne željeznice u Napulju, željeznička stanica u Arbo Valzano, Cvjetni trg u Zagrebu i dr.

Član je SAZU (Slovenačke akademije nauka i umjetnosti) i inostrani član SANU.

Dobitnik je više nacionalnih nagrada za arhitekturu i urbanizam u Francuskoj, Sloveniji i Austriji, kao i više međunarodnih priznanja.

Francuski predsjednik Miteran odlikovao ga je titulom Viteza umjetnosti i književnosti (Chevalier des artes at de lettres).

Arhitektura Borisa Podreke je arhitektura u čije graditeljske principe su podjednako ugrađena načela etike i estetike jednog arhitekta, urbaniste, umjetnika i poete.

Tri osnovne teme u arhitekturi Borisa Podreke su: tekstura materijala u kojem gradi (kamen, staklo); boja - crvena kao boja ljubavi, života i revolucije i hlorofil kao boja prirode koju prisvaja iz okruženja; trg kao važna lokacija u urbanom prostoru.

VALAMAR LACROMA HOTEL RESORT, DUBROVNIK, HRVATSKA, 2007.–2009.



MILENIJUMSKI TORANJ U BEČU

TARTINI TRG U PIRANU





WWW.KOLNOA.HR



KOLNOA
sustavi zaštite





Konstantin Grčić



HUMANI minimalizam

Od kada je osnovao svoj dizajn studio Konstantin Grčić Industrial Design (KGID) u Minhenu 1991. godine, Konstantin je radio za neke od vodećih evropskih kompanija kao što su Agape, Authentics, Driade, Flos, Iittala, Magis, Moroso, Muji, Plank.

Konstantin Grčić stvara predmete koji su sofisticirani, jednostavni, minimalistički. Ono što izdvaja Grčićev dizajn, kada je u pitanju danas sve popularniji minimalizam, jeste njegova humanizovana funkcionalnost kao kombinacija maksimalno formalne striktnosti, odmjerene mentalne oštine i humora.

Konstantin Grčić je rođen u Minhenu 1965. godine, otac mu je iz Osijeka, a majka Njemica. Dio njegovih rođaka i danas živi u Osijeku, Zagrebu, Beogradu, po Vojvodini. Za razliku od majke i sestre koje su češće odlazile u zavičaj njegovog oca, Konstantin je vrlo rijetko putovao na te prostore.

Punih 15 godina on se bavi industrijskim dizajnom i do sada je imao mnogo uspjeha u ovom poslu. To se mjeri brojem izložbi i nastupa, ali i nagradama i imenima klijenata za koje je radio. Dizajnerski stu-

dio KGID radi za neke od vodećih evropskih dizajnerskih kompanija. Pored toga, radovi studija KGID su u zbirkama muzeja i umjetničkih centara širom svijeta. Tako Grčićeve radove mogu da vide posjetioци centra „Žorž Pompidu“ u Parizu, Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku, Muzeja dizajna u Londonu, „Stedelijk Museum“ u Amsterdamu, Nove muzejske zbirke u Minhenu.

Namještaj, sitnice za kupatilo i kuhinju, rasvjetna tijela, instalacije... cjelokupan rad Konstantina Grčića



i njegovog šestočlanog tima u KGIDS podjednako je vrednovan – maksimalno. Konstantin Grčić Industrial Design Studio, oblikovanje upotrebnih predmeta, uz korišćenje kompjuterskih programa i saradnju sa proizvođačem i naručiocem, prepoznaje svoj rad kao prozračni, funkcionalno - ekološki minimalizam. Prozvao je sebe industrijskim dizajnerom još u vrijeme kada nije to ni bio. Htio je da skrene pažnju, da da signal, pretendovao da to bude, ali iza svega bila je jaka želja da kao dizajner uskoro saraduje sa industrijom. Dijelom, bilo je tako i jer je njegovo obrazovanje, nakon srednje škole u Minhenu, gdje

je rođen, proteklo u Engleskoj. Prvo kao zanatlije, stolara koji pravi drveni namještaj, a nakon toga na londonskom Royal Art Colledge. Dizajnersko obrazovanje u slučaju Konstantina Grčića došlo je iz bekgraund proizvodnje, i to manjih, specifičnih, prilagođenih serija proizvoda. Oduvijek je bio fasciniran procesom proizvodnje, mašinama...

U jednom trenutku shvatio je da ne koristi dovoljno mogućnosti tehnološkog napretka. Bila je to neka vrsta personalne evolucije ili nešto kao „nova krivina znanja“. Kad je već bio zainteresovan za kompleksni dizajnerski poduhvat, onda su mu potrebna





ABSOLUT VODKA ČAŠE - DIZAJN KONSTANTIN GRČIĆ



neka druga, nova oruđa, poput kompjuterskog programa, kojima će rješavati kreativne probleme. „Ipak, još uvijek mi se čini da radimo vrlo primitivno. Već decenijama letimo na Mjesec, a još uvijek pravimo namještaj spajajući dva komada drveta zajedno.“ Kad je riječ o formi, mnoge stvari dolaze slučajno. Samo zato što nije uspio da fiksira drvenu konstrukciju police na kojoj je radio, nametnula se ideja o „klimavom regalu“. Dizajniranje je, za Konstantina Grčića, proces koji ne zahtijeva rigidnu metodologiju rada. Nema stvaralačke formule - mijenja raspoloženje iz dana u dan - ponekad je u potpunosti fasciniran tehnologijom, a nekada ga ona baš smara. Zato objedinjuje funkcionalnu jednostavnost rješenja, tehnološku komponentu i sopstvene emocije. Voli raznolikost i s obzirom na to da uvijek radi nekoliko projekata paralelno, kao na trambulini, odbacuje se od tehnologije ka jednostavnosti i nazad. „Ne pretendujem da je dizajn baziran na minimalnom utrošku ekološkog materijala, svedenom dizajnu i maksimalnoj kooperativnosti naručioca, proizvođača i autora... nije jedini smjer ka budućnosti, ali je lijep primjer mogućeg. Dizajner, proizvođač materijala i finalista rade zajedno, prepliću svoj know-how, prethodna iskustva i – odgovornost. Hoću da proizvođač bude umiješan, da interveniše, to je ono poznato - jedan plus jedan daje tri. Ta interakcija može biti ekstremno teška, ali, ako je iskrena i ozbiljna i vođena idejom da „dijelite zlato“, onda jači argument mora da pobijedi, bez obzira na to da li je

riječ o naručiocu ili o autoru.“

Jedno vrijeme dizajneri su bili zaraženi idejom kako će dizajn promijeniti svijet, ali, sada on vidi da, ipak, nešto drugo okreće svijet. Prihvatio je sebe kao dio „avangarde“. Kao student, odmah je prihvatio moto - dizajn za svakoga, dizajn za mase. Dijelom, bio je to i politički san, pomalo i sebičan. Mali projekti, male, ekskluzivne serije, nose sa sobom veću snagu koja je često iscrpljena kada je riječ o „demokratskom dizajnu“. Radeći male projekte, avangardne, elitističke, ne utiče se direktno na širu populaciju, već na nove generacije dizajnera kojima je inspiracija i motivacija. Preko njih ideja o dizajnu prodire u svijet. Koliko god jednom bio ekskluzivan, dobro dizajniran upotrebn predmet nakon nekoliko decenija postane rasprostranjen u masi, makar i preko tuđeg redizajna početne ideje.

Konstantin Grčić najviše voli jutarnje sate, sluša muziku, i to uglavnom onu sa električnom gitarom. On ne čita časopise o dizajnu, ali ih prelista, voli lijepe žene, ljeti naročito, nema kućne ljubimce. Postao je ono što je još od malih nogu želio i dizajn je jedino čime želi da se bavi. Saraduje i voli da čuje mišljenja svojih kolega - dizajnera. U radu maksimalno koristi računar i savremene kompjuterske programe. Definiše svoj stil kao jednostavan i realan.

Achille Castiglioni ga je smatrao svojim duhovnim nasljednikom. Njegov rad je već veoma cijenjen. Mnoga ostvarenja Konstantina Grčića su nagrađena prestižnim nagradama, dok su druga prihvaćena u

Radeći male projekte, avangardne, elitističke, ne utiče se direktno na širu populaciju, već na nove generacije dizajnera kojima je inspiracija i motivacija. Preko njih ideja o dizajnu prodire u svijet.



Njegova poznata lampa „May Day“ proizvedena od strane Flos - a postala je sastavni dio stalne postavke Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku. On lično je smatra najdražim dijelom do sada realizovanim. Alatka ili lampa pogodna za različite upotrebe.



On je taj koji dizajnira izuzetne proizvode. Posjeduje novi pristup dizajnu i upotrebnim predmetima. On kreira predmete koji nijesu i ne mogu biti anonimni jer posjeduju harizmu.



raznim muzejima. Njegova poznata lampa „May Day“ proizvedena od strane Flos - a postala je sa-stavni dio stalne postavke Muzeja moderne umjetnosti u Njujorku. On lično je smatra najdražim dijelom do sada realizovanim. Alatka ili lampa pogodna za različite upotrebe. Smatra dizajn kulturnim izražajem. Ono što ga odvaja od ostalih to je stvaralački opus. On je taj koji dizajnira izuzetne proizvode. Posjeduje novi pristup dizajnu i upotrebnim predmetima. On kreira predmete koji nijesu i ne mogu biti anonimni jer posjeduju harizmu. Mnogi od njih postali su ikone, ne samo njegovog rada, već i svjetskog dizajna. U svom radu Konstantin Grčić favorizuje prije svega funkcionalnost uz savršenu jednostavnost. Njegov stil svrstan je u kategoriju minimalizma, a da pri tom proizvodi ne gube dušu.





Listone
Giordano®

www.listonegiordano.com



Ludovica Roberto Palomba

Za sebe vole reći da ne rade kao tim, nego kao par i žele da se u medijima navode pod logom Ludovica + Roberto Palomba

Osim skladnog braka, ostvarili su i plodnu poslovnu saradnju otkako su 1994. osnovali arhitektonsko-dizajnerski studio Palomba Serafini Associati, iza kojega je dug popis uspješnih projekata.

Visok kvalitet njihovih projekata su njihov prepoznatljiv znak. Oni saraduju sa najvišim prestižnim dizajn brendovima širom svijeta, a većina njihovih proizvoda dizajniranih još 1994. i dalje su u proizvodnji. Brojne nagrade kao such Compasso D'Oro, Red Dot Award, Design Plus Award, Product Innovation Award, German Design Award, Elle Decoration International Design Award potvrđuju njihov rad. "Naš cilj

Oboje su vrlo emocionalne osobe i taj emocionalni dio u temeljima je dio njihovog rada.





je da dizajniramo projekte, koji će na neposredan način komunicirati sa ljudima koji su ih izabrali. Naš uspjeh se mjeri količinom ljudi širom svijeta koji su odabrali da dijele svoje živote sa našim proizvodima." Ludovika + Roberto Palomba trenutno razvijaju važne stambene arhitekture, ugovore, enterijere i dizajn projekte jahti širom svijeta. Oboje su vrlo emocionalne osobe i taj emo-



RADE I NA DIZAJN PROJEKTIMA JAHTI ŠIROM SVIJETA

cionalni dio u temeljima je dio njihovog rada. Naravno, postoji i racionalni dio, koji je ključan za to da zamisao postane proizvod.

Vole jednostavnost, ne vole banalnost. Smatraju da jednostavnost treba biti emocionalna pa je „jednostavno emocionalno“ izraz koji





najbolje opisuje ono što im se sviđa i što rade, jer su u njihov dizajn uvijek uključeni osjećaji. Biti dizajner znači imati sjajnu priliku prenijeti svoje osjećaje brojnim ljudima pa to nastoje i činiti, žele podijeliti, a ne nametnuti svoje osjećaje.

Dizajneri Ludovica i Roberto Palomba inspiraciju traže u posmatranju promjene ljudskog ponašanja. Njihova misija je da generišu proizvode koje objedinjuju funkcija, inovacije i dugovječnost.



DURAVIT



www.duravit.com



Mnogi od vas nam se obraćaju sa željom i namjerom da vas posavjetujemo i pomognemo pri osmišljavanju životnog ili poslovnog prostora, kako bi mogli da ga što bolje modernizujete i učinite što komfornijim i prostranijim. U svakom broju nudimo Vam savjete i odabire profesionalaca kako bi ste što bolje opremili životni ili poslovni prostor.

Dobar stil se često prepoznaje kroz detalje, one modne, ali i one dekorativne za dom, poslovni prostor, caffe - restoran i uopšte ambijent. Oni su traženi dodaci koji imaju moć podići svaki stil i prostoru pružiti karakter.

Dizajn vrlo često podrazumijeva kombinovanje boja, tekstura, biljaka i namještaja prilikom uređivanja prostora. Sam vizuelni efekat osvježenja prostora udahnuće svežinu radnom okruženju. Pristup može biti moderan (stilski, futuristički), tradicionalan (stari, retro), ili kombinacija oba.

Milena Popović je rođena i živi u Podgorici, radi u kompaniji Čelebić. 18. godina u poslovima građevinarstva, projektovanja, izvođenja, tehničkoj pripremi i dizajnu koji imaju zajedničku notu funkcije prostora kao kreacije u raznim bojama i materijalima. Ukoliko volite dizajn i novitete vezane za prostor i estetiku, navodi Vam nekoliko primjera i originalnih detalja koji mogu uljepšati ambijent i učiniti ga ugodnijim.

DIZAJNER KOMPANIJE ČELEBIĆ Milena Popović

Antonio Lupi - Drago kamin





Bisazza - Rayures mozaik



Bisazza - mozaik



Cerim - zidne pločice Bloom



Cerim - podne pločice



Dune - Aurum staklene pločice

PORCELANOSA

PORCELANOSA je lider na svjetskom tržištu keramičkih podnih i zidnih pločica. Na konstantnom istraživačkom radu i razvoju, te izuzetnim standardima kvaliteta, bazira se čuvena poslovna reputacija širom svijeta.

Kompanija se specijalizovala u proizvodnji zidne i podne keramike od gline, granita i porcelana, u različitim dimenzijama i finišima. Tehnologija, kvalitet i dugotrajnost su osnovne karakteristike svih Porcelanosa proizvoda.

Danas je Porcelanosa Grupo glavna referenca na internacionalnom tržištu, koja funkcioniše u skladu sa strogo utvrđenim vrijednostima poput inovativnosti i kvaliteta, a naročito ljudskih resursa, koje čini skoro 5000 zaposlenih stručnjaka.

Široki program ponude odigrao je glavnu ulogu u širenju Grupe, koja se u početku bavila isključivo keramikom, dok danas Porcelanosa Grupu čini osam kompanija čiji asortiman obuhvata cjelokupnu kupatilsku i kuhinjsku opremu, kao i materijale koji predstavljaju pravu prekretnicu u savremenoj arhitekturi.





BY APPOINTMENT TO
HER MOST EXCELLENT MAJESTY
THE KING OF SPAIN
BY APPOINTMENT TO
HER MOST EXCELLENT MAJESTY
THE QUEEN OF SPAIN
BY APPOINTMENT TO
HER MOST EXCELLENT MAJESTY
THE PRINCE OF ASTURIA

PORCELANOSA Grupo



VENIS

Venis predstavlja ogranak koji je zadužen za tehnološke inovacije i nove proizvode u okviru Porcelanosa Grupo.

Venis centri proizvodnje zidnih i podnih pločica se baziraju na širokom rangu formata, tipova i finiša. Kao pionir na internacionalnom tržištu keramike, prepoznatljiv je po raznovrsnom dizajnu i inovacijama u proizvodnji keramičkih i porcelanskih pločica.





L'ANTIC COLONIAL

L'antic Colonial je oformljen da izađe u susret potrebama za tradicionalnim i ručno rađenim keramičkim pločicama, koje karakteriše unikatna ljepota i toplina. Ovaj ogranak ima posebno mjesto u Porcelanosa Grupo, prije svega zbog prirodnih i ekskluzivnih proizvoda: terakota, kamen i mermer u različitim obradama i dimenzijama.

CERANCO

Ceranco je ogranak specijalizovan za komercijalne serije zidne i podne keramike. Odličan odnos cijena/kvalitet ovih pločica je jedna od najboljih karakteristika CERANCO serija, i zbog toga ostaju najkonkurentnije- naročito u velikim komercijalnim projektima.

noken

Noken na tržište donosi inovativni dizajn slavina, sanitarija, kupatilskog namještaja, radijatora i galanterije, dok je za sve karakterističan vrhunski kvalitet i besprijekoran fini. Inovativni dizajn čistih i jednostavnih linija i stalna istraživanja novih materijala nude raznovrsne teksture.

SYSTEMPOOL

Systempool je ustanovljen usled sve veće potrebe tržišta za vodenim i hidromasažnim sistemima u službi zdravlja i wellness-a. Nudi širok spektar proizvoda: tuševе, hidromasažne stubove i kade, saune – sve dizajnirano da zadovolji na najbolji način.

GAMADecOR

Gamadecor je ogranak koji je u početku bio specijalizovan za kupatilski namještaj i prpratnu galanteriju. Vrlo brzo ogranak počinje da se bavi dizajnom i proizvodnjom kuhinjskog namještaja i garderobera, čije su osnovne karakteristike funkcionalnost i moderan dizajn.

butech

Butech nastaje 2001.godine sa svrhom da obezbijedi rješenja, tehničku podršku i materijale za ugradnju svim proizvodima koje Porcelanosa Grupo proizvodi. U početku obuhvata proizvode za čišćenje i zaštitu, kao i fug masu za sve svoje podne obloge. Danas, BUTECH proizvodi vodootporne i materijale za zvučnu izolaciju, dekorativne lajsne i tehničke metalne profile, kao i podkonstrukciju za ventilisane fasade.





PORCELANOSA

www.porcelanosa.com



CATALANOVA PRIVRŽENOST OČUVANJU OKOLINE I KVALITETU ŽIVOTA



Catalano je italijanska fabrika koja je lider u sektoru proizvodnje sanitarija. Njeno ime je sinonim za veoma visok kvalitet i jedinstveni dizajn, čvrste i veoma inovativne industrijske kulture, koja spaja visok nivo automatizacije sa nezamjenljivim zanatskim znanjem. Četrdeset godina istorije firme, omogućilo je stvaranje visoko specijalizovanog tehnološkog znanja koje je u stalnom razvoju, što se ogleda u





Proizvodnja

Premium serija



Star 3 lavabo



svakom od preko 200 proizvoda iz kataloga. Proizvodna filozofija firme je oduvijek okrenuta postizanju isključivo italijanskog kvaliteta. To je njen pravi moralni zadatak: Catalano investira i proizvodi samo u Italiji kako bi mogao da garantuje izuzetan i neponovljiv standard.

Jedinstven način na koji Catalano razumije kvalitet je široko priznat i u inostranstvu, što potvrđuje i uspjeh u više od 80 zemalja u kojima se ovi proizvodi distribuiraju. Catalano je na prvom mestu kao izvoznik "made in Italy" sanitarije u svetu.

Završna obrada dovedena do savršenstva

CATAglaze

INOVACIJA U SVIJETU KERAMIKE:

Ovo je posebna završna obrada koja se već na prvi pogled razlikuje od tradicionalno tretiranih površina, zato što:

- ne gubi sjaj
- ne mijenja se
- zadržava glatku površinu
- njen životni vijek traje koliko i sama keramika
- povećan otpor na agresivne deterdžente



CATAGLAZE JE ZA GARANTOVANA
DOŽIVOTNA ZAŠTITA KERAMIKE



Velis kolekcija

Totalna zaštita od bakterija

Cataglaze, kreirajući perfektno glatku i ravnu površinu, eliminiše zadržavanje prljavštine bilo gdje, garantujući:

- maksimalnu higijenu
- lako i jednostavno čišćenje
- manje korišćenje deterdženata
- manje zagađivanje okoline
- perfektnu glatkost površine
- više sjaja
- stvaranje kamenca



Star lavabo





CATALANO™

www.catalano.it

GESSI

G. L. Gessi preduzetnik godine 2012.

GIAN LUCA GESSI DOBIO NAGRADU ZA PREDUZETNIKA 2012. GODINE U KATEGORIJI FASHION & DESIGN



Krajem 2012.godine, u Palazzo Mezzanotte u Milanu gdje je održana godišnja dodjela nagrada Ernst & Young Entrepreneur, Gian Luca Gessi, osnivač i predsjednik Gessi Spa – vodeće kompanije iz Serravalle Sesia na polju proizvodnje kupatilske armature, galanterije i wellness proizvoda – dobio je nagradu



GIAN LUCA GESSI

u kategoriji Fashion & Design.

Gian Luca Gessi je pri dodjeli nagrade izjavio: "Odgovorili smo izazovu, uspjeli smo da tradicionalni proizvod malih inovativnih mogućnosti preobratimo u sofisticirani dio dizajniranog namještaja

doprinoseći na taj način visokom rangiranju Made in Italy širom svijeta."

Predsjednica žirija, sastavljenog od poznatih predstavnika institucija, ekonomista i biznismena, g.đa Emma Marcegaglia, željela je da lično čestita g.dinu G.L. Gessi na talentu, hrabrosti i posvećenosti koju je pokazao i koja zavređuje veliku pažnju u budućnosti. Nagrada afirmiše Gessi kao pravi Made in Italy izvanredan događaj u ambijentu italijanskog preduzetništva.

Rođena sa inovativnim duhom koji ruši pravila, ova kompanija se pozicionirala u sektoru vrhunske opreme za kupatila sa revolucionarnom snagom. To je uspela zahvaljujući snovima i inspirišućoj viziji, koja je uvek orijentisana ka promjenama, istraživanju i inovaciji, kao i jedinstvenoj ideologiji proizvodnje i prodornom dizajnu.

Gessi je u kratkom vremenskom periodu postao brend, koji je međunarodno priznat kao apsolutna referenca za dizajn i tehnologiju opreme za kupatila. Svojim dizajnom potpisuje najmodernije svjetske ambijente i na prekrasan način oblači životni prostor.



iSpa

Gessi predstavlja:

NOVA ISPA FILOZOFIJA

Naziv kolekcije: iSpa

Dizajn: Prospero Rasulo za Gessi





Sa ovom kolekcijom, kompanija je po prvi put dizajnirala proizvode za kompletno opremanje kupatila, tačnije, od česmi u raznim varijantama i modelima, do galanterije, wellness sistema, keramike, ogledala, pa sve do prve kade dizajnirane i proizvedene u Gessi-ju.

iSpa projekat se najviše koncentriše i razvija koncept "vizuelne jednostavnosti" sa konceptom "Biodizajn", što je morfološki jednostavno i organsko, jer je inspirisan biološkim formama. Stilski, ova kolekcija ima pravougaoni oblik sa nježno zaobljenim ivicama dodatno omekšana samom vodom.

Kao i uvijek, kontrole su minimalne – na dodir mek mješač, elektronski ili kao džoistik, nudi lagano podešavanje protoka vode i temperature.

iSpa



SSIGESSI GESSI GESSIG



www.gessi.it

dia. **DEJAN MIĆKOVIĆ**

Dejan Mićković je rođen u Nikšiću 17.05.1987. Osnovnu i srednju školu završio je u Nikšiću kao odličan đak.

Arhitektonski fakultet upisuje 2006. godine u Podgorici, a diplomirao je početkom 2011. godine na temi "urbanističko rješenje Tromostovlja – Zagreb". Tema diplomskog rada je nastala tokom boravka u Zagrebu, gdje je boravio zahvaljujući stipendiji Hrvatske vlade.

Iako je tema diplomskog rada bila prvenstveno vezana za urbanističko rješenje, Dejan je uradio i arhitektonski projekat kongresnog hotela koji se nalazi u okviru kongresnog centra. Tako je na kraju imao dva diplomatska rada u okviru jednog.

Iako je završio arhitektonski fakultet – urbanistički smjer, njegov profesionalni početak vezan je za projektovanje enterijera. Od aprila 2011. godine radi u kompaniji MI-RAI GROUP d.o.o. koja se prvenstveno bavi opremanjem luksuznih i visokozahtjevnih enterijera. Posao projektanta u kompaniji MI-RAI se razlikuje u odnosu na posao drugih firmi koje se bave sličnim poslom upravo iz razloga što se u kompaniji MI-RAI uglavnom projektuju luksuzni enterijeri, a ne manji stambeni objekti. Takođe kao razliku potrebno je istaći da se enterijeri ne opremaju kataloški, već po projektima koje radi projektant iz projektnog tima MI-RAI ili po projektima koje radi neki drugi projektni tim. Do sada je projektovao enterijere apartman-hotela u Sočiju-Rusija, vilu u Italiji, hotela u Podgorici itd. Ističe da je za uspješnost izvođenja tih enterijera uticalo poznavanje tehnologije proizvodnje, jer arhitekti često imaju problem da ono što dizajniraju vrlo teško (ili neisplativo) mogu izvesti.

Šta mislite, koje osobine dizajner mora da posjeduje?

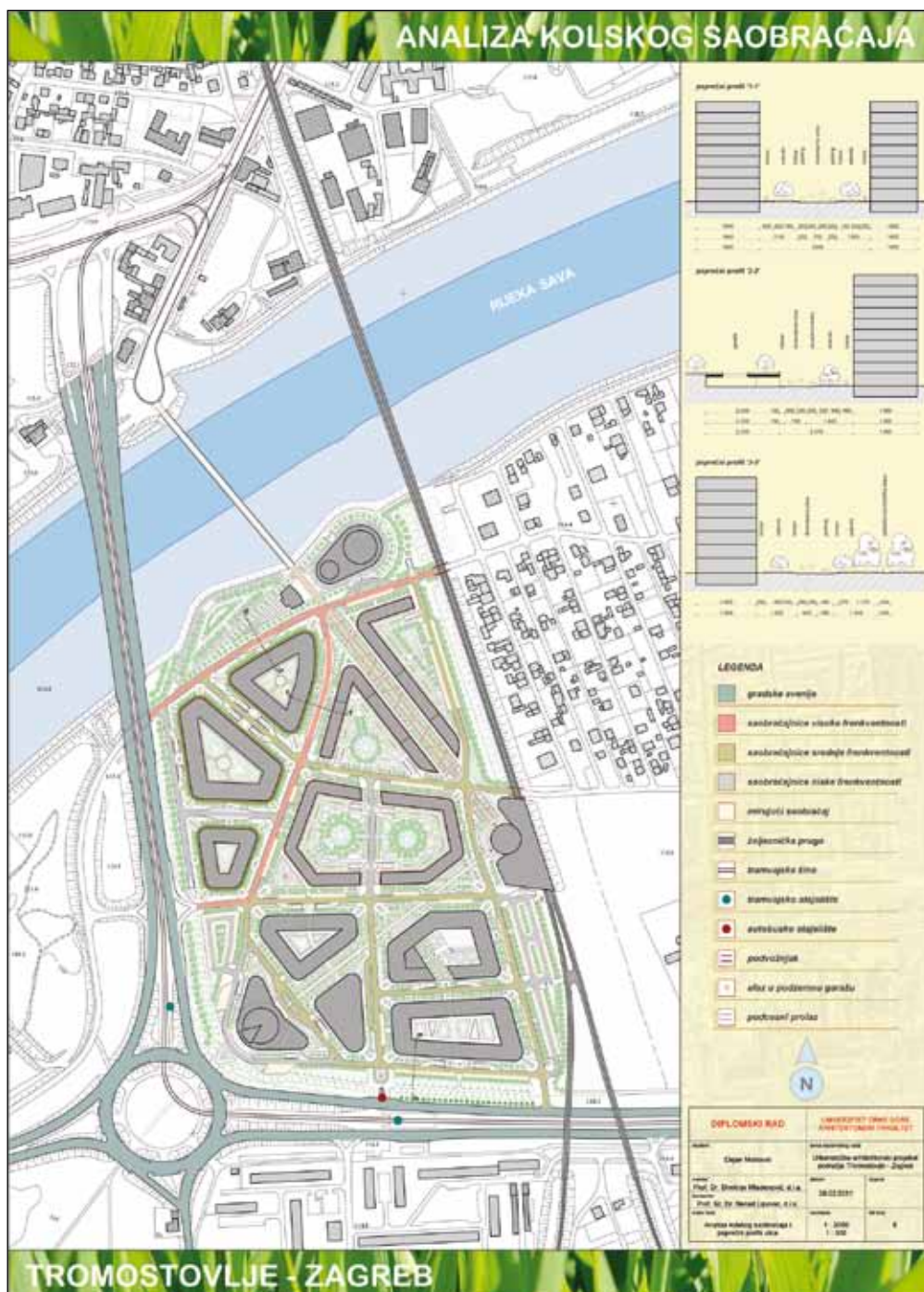
Mislim da svaki dizajner mora da posjeduje veliku dozu kreativnosti, a pored nje strpljenje i tehničko znanje kako bi svoju ideju razradio i uspješno realizovao. Često se dešava da ideja, koja



Diplomski rad - urbanističko rješenje
Tromostovlja – Zagreb



ANALIZA KOLSKOG SAOBRAĆAJA



nastaje u prvoj fazi projektovanja, ne bude uspješno realizovana, zbog nedovoljnog tehničko-tehnološkog znanja ili zbog nedostatka potrebnog vremena za detaljnu i potpunu razradu dizajnerskog rješenja. Arhitektura se iz tog razloga i razlikuje od ostalih vrsta umjetnosti, jer je ograničena tehničko - tehnološkim mogućnostima.

Mislim da sam imao sreće, jer radim u kompaniji koja se bavi projektovanjem i proizvodnjom. Tokom dvije godine projektovanja i tehničke razrade enterijera, stekao sam iskustvo koje je za mene jako dragocjeno.

Vaš omiljeni projekat?

Još uvijek mi nijedan projekat u praksi nije prevazišao diplomski rad. Moj diplomski rad bio je jako kompleksan. Sastojao se od analize kompletnog urbanog tkiva Zagreba, urbanističkog rješenja Tromostovlja i idejnog projekta kongresnog hotela koji je dio kongresnog centra. Područje Tromostovlje je sa urbanističkog aspekta jedno od najinteresantnijih prostora u Zagrebu. Ono se nalazi na jugozapadnom dijelu grada na desnoj obali



rijeke Save i ima površinu oko 30ha.
Tokom izrade diplomskog rada stekao sam veliko iskustvo zahvaljujući komentoru prof. Nenadu Lipovcu sa zagrebačkog univerziteta, koji ima jako specifičan pristup izradi urbanističkog projekta.

Kako biste opisali svoj stil?

Teško pitanje! Pogotovo što mislim da se moj stil još uvijek gradi.

Da li su vas neki poznati arhitekti ili pokreti inspirisali ili uticali na vaš rad?

Ne mogu reći da je neki arhitekta ili pravac direktno uticao na moj rad. Međutim arhitekta





koje jako cijenim su Norman Foster i Zaha Hadid. Prije par godina bio sam u Pekingu i tada sam zaista bio oduševljen ostvarenjem arhitekta Fostera. U pitanju je njegov aerodrom koji predstavlja u inženjerskom i estetskom smislu remek djelo.

Kako izgleda vaš proces rada?

U samom početku projektovanja jako je važno jasno definisati projektni zadatak. Pored toga u današnje vrijeme je jako važno znati sa kojim budžetom investitor raspolaže, kako se ne bi uradio projekat koji se sa finansijske strane ne može ispratiti. Nakon toga se radi konceptualno rješenje (najzanimljiviji i najkreativniji dio procesa projektovanja). Ova polazna faza je jako važna, jer je to srž projekta. Zatim sli-

jedi razrada projekta i na kraju prezentacija, koja je važna. Prezentacija često na konkursima bude presudan faktor, što nije dobro!

Kakve projekte najviše volite da radite?

Najviše volim da radim ono što trenutno najmanje radim, a to su urbanistički projekti. Rad na urbanističkim projektima je specifičan, jer zahtijeva jako ozbiljnu analizu šire lokacije i taj proces često bude vrlo zanimljiv. Pogotovo ako je lokacija do tada bila potpuno nepoznata arhitekti.

Kakvi su vam planovi za budućnost?

Planiram da proširim program našeg projektnog biroa, kako bi u budućnosti radio urbanističke projekte.



PEJZAŽNA ARHITEKTURA

Pod pojmom pejzažne arhitekture se podrazumijeva umjetnost i struka koja se ogleda u planiranju i modifikovanju predjela (urbanih, ruralnih...) radi estetskih ili praktičnih razloga. To je praktično - uređivačka djelatnost zasnovana na nauci i kulturi, koja se služi ekološko - biološkim znanjima i tehničko - umjetničkim principima u cilju stvaranja i unapređenja okruženja u kome živimo.

Zelenilo u gradu i njegovoj okolini ima mnogostruki značaj. Biljke na zelenim površinama, svojim oblikom, građom i životnim osobinama, predstavljaju nezamjenljive elemente prirode, koji doprinose kvalitetu životne sredine u najširem smislu riječi. Zelene površine grada pozitivno utiču na okolinu djelovanjem na mikroklimat, tako što smanjuju visoke temperature vazduha, povećavaju stepen vlažnosti, regulišu jačinu vjetra,

prečišćavaju vazduh, smanjuju i ublažavaju jačinu gradskog šuma...

Profesija pejzažnog arhitekta je da stalno obrazlaže motive ozelenjavanja. A najbolje je nedopuštanje postojanja otkrivenog zemljišta, naročito u gradu, jer je ono izvoriste blata, prašine, korova i desi se da postanu i deponije. Tako da svi djelovi zelene površine treba da budu prekriveni biljkama. Travnjak predstavlja osnovu za podizanje zelene površine pa je i značaj travnjaka jako veliki, pa su i samim tim trave u tom smislu najdragocjenija grupa biljaka.

Dizanje prašine karakteristično za otkriveno zemljište u područjima sa jakim vjetrovima, može se riješiti prekrivanjem zemlje građevinskim materijalom. Ali takvo rješenje, nije toliko efikasno, kao ni materijali, kao što su lijepe, prijatne, niske, ravne, meke i mirne travne površine.





Profesija pejzažnog arhitekta je da stalno obrazlaže motive ozelenjavanja. A najbolje je nedopuštanje postojanja otkrivenog zemljišta, naročito u gradu, jer je ono izvor blata, prašine, korova i desi se da postanu i deponije.

Na travnim površinama se biološki i vizuelno nalaze raspoređeni bokori cvijeća, pojedinačne individue ili grupe žbunja i drveća. Golo ili gotovo sasvim ogoljelo zemljište zelenih površina, dobri su pokazatelji lošeg njegovanja, kao i nedovoljno pažnje koja se posvećuje zelenoj površini. Zelena infrastruktura se, kao i svaka druga, strateški planira. Treba da je čine visokokvalitetne zelene površine različitog tipa, kako u samom gradu, tako i u okruženju. Zelene površine su multifunkcionalni resurs koji podiže kvalitet života zajednice i podržava njenu održivost.

Zelenu infrastrukturu na primjer mogu da čine:

parkovi i vrtovi;

prijatne zelene površine – neformalni rekreativni prostori, opštinsko zemljište;

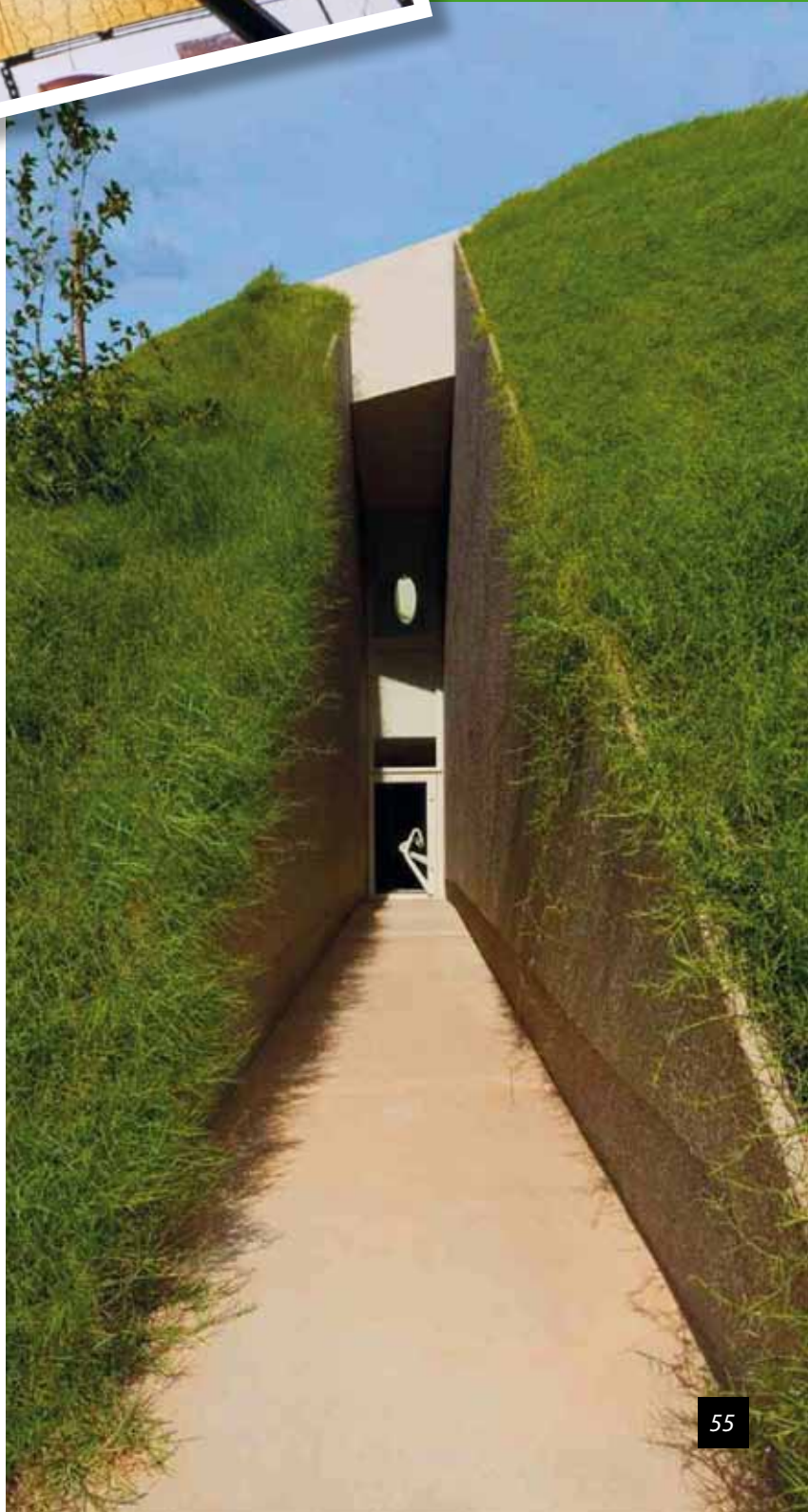
prirodne i poluprirodne zelene površine kao što su: manje šume, travnjaci, močvare, obale rijeka i jezera;

zeleni koridori – uz rijeke i kanale, ulice i željezničke koridore, biciklističke staze, pješačke staze;

privatna dvorišta, školska dvorišta, polujavni i javni prostori oko objekata;

zeleni koridori – uz rijeke i kanale, ulice i željezničke koridore, biciklističke staze, pješačke staze;

obrađive površine.



UMJETNOST U JAVNIM PROSTORIMA

Javni prostor je odličan poligon za kreativnost. Takođe, on može biti izvrstan za obrazovanje i informisanje – za izložbe na otvorenom, kampanje, predavanja i slično. Umjetnost tako postaje svima dostupna. Ona nam može prenositi poruke, osvježivati nas i njegovati naš osjećaj za lijepo. Umjetnost u javnim prostorima je nezavisni sistem kulture, koji ima svoj poseban jezik, svoje znakove i akcije-reakcije na privredne, političke, socijalne ali i arhitektonsko-urbanističke situacije, pojavljuje se u svakodnevnom životnom prostoru ljudi. Protivno obrascu poznatom iz prošlosti, da se proizvode spomenici, biste ili skulpture razmještaju u javnom prostoru, umjetnice i umjetnici danas se suočavaju sa širokim spektrom tema koje adresiraju u velikom broju novih tematskih polja. Postoji više uloga očekivanih od umjetnosti u ja-





Umjetnost u javnim prostorima je nezavisni sistem kulture, koji ima svoj poseban jezik, svoje znakove i akcije-reakcije na privredne, političke, socijalne ali i arhitektonsko-urbanističke situacije, pojavljuje se u svakodnevnom životnom prostoru ljudi.

vnom prostoru. Da imenujemo samo nekoliko: do-davanje vizualnog kvaliteta izgrađenog okruženju, demonstriranje određene strategije urbanog planiranja i urbanog dizajna, promovisanje višeg nivoa integracije između umjetnosti, arhitekture i pejzaža kroz saradnju umjetnika sa arhitektima, pejzažnim arhitektima, urbanistima i javnom gradskom upravom, povećanje stepena javne svijesti, približavanje savremene umjetnosti opštoj publici, obezbjeđivanje novih poslova umjetnicima putem javnih konkursa, privlačenje turista, vizuelno markiranje mjesta od javnog značaja, generisanje osjećanja ponosa i pripadnosti grupama koje ga koriste, i to putem memorisanja



događaja iz kolektivne istorije ili stvaranja određene slike zajednice.

“Pravo na grad”, smatra antropolog David Harvey, “je mnogo više nego individualna sloboda da koristimo urbane resurse, to je pravo da promijenimo sebe tako što mijenjamo grad prema svojim željama. Štoviše, ono je više kolektivno nego pojedinačno pravo, jer promjena grada zavisi od ostvarivanja kolektivne moći u procesu urbanizacije. Tvrdim da je sloboda da stvaramo i preinačujemo sebe i svoje gradove jedno od najdragocijenijih ljudskih prava, ali i ono koje je najviše zanemareno” (The Right to the City, 2008.).





Svjetske zvijezde arhitekture u Beogradu: NOVI "BEKO" ZAHE HADID

Beograd će postati prvi grad u regionu jugoistočne Evrope koji će moći da se pohvali građevinom trenutno vjerovatno najuspješnijeg svjetskog arhitektonskog studija Zaha Hadid iz Londona.

Beograd će postati prvi grad u regionu jugoistočne Evrope koji će moći da se pohvali građevinom trenutno vjerovatno najuspješnijeg svjetskog arhitektonskog studija Zaha Hadid iz Londona. Kompleks će se prostirati na 94.000 kvadratnih metara i činiće ga rezidencijalni, komercijalni i poslovni prostor, kao i hotel sa pet zvezdica. Postaća

tel sa 5 zvezdica, najsavremeniji kongresni centar, prodavnice i robna kuća... Rezidencijalni dio će se sastojati od vrhunskih završnih materijala i sistema gradnje, a u okviru kompleksa će postojati ogroman podzemni parking, služba za održavanje i obezbjeđenje. Projekat je koncipiran kao kompleks koji će nuditi čitav spektar najrazličitijih usluga ko-

Kreirajući seriju dinamičnih linija Zaha Hadid željela je upravo da u Beogradu predstavi dizajn koji će biti primjer „stapanja sa okolinom“.

novi urbani centar grada u kome će biti mjesta za različite sadržaje: turizam, šoping, šetnju, odmor. Projektovan je tako da zadovolji najviše standarde zelene gradnje.

Novi "BEKO" u tom kontekstu zapravo pretenduje da postane novi urbani centar grada. Činiće ga moderni stambeni objekti, galerije, poslovni dio, ho-

risnicima koji u njemu žive ili rade, gostima hotela i posjetiocima.

Zaha Hadid, prva žena dobitnica prestižne Prickerove nagrade za arhitekturu, arhitektica koja konstantno pomiče granice arhitekture i urbanog dizajna. Ideja vodilja specifičnog stila Zaha Hadid, parametricizma, je uvođenje fluidnih formi u arhitekturu, oblika kakvi



Beko masterplan

Arhitekta: **Zaha Hadid Architects (ZHA)**

Lokacija: **Beograd, Srbija**

Klijent: **Lamda Development**

Oblast: **94,000 m²**

Investicija: **200 miliona evra +**

postoje u prirodi, biljnom i životinjskom svijetu. Zdanja koja potpisuje kuća Zaha Hadid raskidaju sa svim stereotipima građevinarstva: nema rigidnih formi, ravnih linija, simetrije, ponavljanja, klasične raspodjele prostora po funkcionalnosti. Zgrade izgledaju različito iz svih uglova, oblici su obli i fluidni i prostor nije ispresijecan, već teče – odaje se presipaju iz jedne u drugu bez prekida.



Saradnici čuvene arhitekice objekat koji zvanično nosi naziv „Beko masterplan“ već su počeli da nazivaju „plovećom zgradom“.

Kreirajući seriju dinamičnih linija Zaha Hadid željela je upravo da u Beogradu predstavi dizajn koji će biti primjer „stapanja sa okolinom“. Djelimičan pogled na detalje ovog projekta potvrđuje primjere na kojima se „linije građevine stapaju sa tlom“. Saradnici čuvene arhitekice objekat koji zvanično nosi naziv „Beko masterplan“ već su počeli da nazivaju „plovećom zgradom“.

Ovim kompleksom Beograd će dobiti svoje prvo „svjetsko čudo arhitekture“ i prvu priliku da neko iz samog vrha moderne istorije arhitekture projektuje djelo u Srbiji.



NEKI OD RADOVA ZAHA HADID ARCHITECTS



Phaeno Naučni Centar, Wolfsburg, Njemačka



Ovo je prvi muzej nauke te vrste u Njemačkoj.
Koncept: Dizajn građevine inspirisan je idejom "magične kutije" - objekat koji budi radoznalost i želju za otkrićem za sve one koji žele da je otvore i uđu.



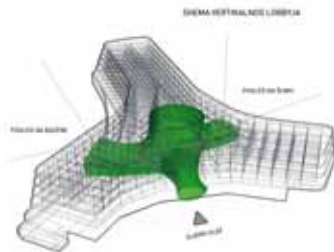
City Centar u Bratislavi





hansgrohe

www.hansgrohe.com



HOTEL LONE

Prvi dizajn hotel u regionu

OBJEKAT / **Hotel LONE**
 MJESTO / **Rovinj (Hrvatska)**
 PROGRAM / **Dizajn-hotel**
 POVRŠINA / **29.500 m²**
 GODINA / **2011.**
 AUTORI / **Studio 3LHD**

SVOJEVRSNI IZLOG KREATIVNE INDUSTRIJE JUGOISTOČNE EVROPE



Hotel Lone je novi dizajn-hotel što znači da je riječ o hotelu koji njeguje koncept zanimljivog i funkcionalnog oblikovanja prostora.

Dizajniran je od strane tima hrvatskih kreativaca, nove generacije arhitekata iz studija 3LHD, konceptualnih umjetnika, modnih i grafičkih dizajnera, hotel LONE je prvi dizajn-hotel u Hrvatskoj. Nalazi se

samo nekoliko minuta hoda do centra grada Rovinja, jednog od naj slikovitijih mjesta na Mediteranu – u park-šumi Zlatni rt, čije očuvanje je bio jedan od prioriteta pri projektovanju hotela.

Fasade su definisane dominantnim horizontalnim linijama – terasama, koje kao nosioci dizajna evociraju izgled kosih brodskih paluba. Etaže objekata se



skraćuju ka vrhu po nivoima, stvarajući jednu stepenastu strukturu koja je zaobljena u svim uglovima.

Dizajnerska rješenja u Hotelu Lone nisu vezana samo za jednog dizajnera, ime ili kolekciju, već su dio timskog rada dizajnera različitih usmjerenja.

Hotel Lone je svojevrsni izlog kreativne industrije jugoistočne Evrope. Konceptualne pretpostavke korišćene u projektovanju hotela i njegovog enterijera govore o poštovanju dostignuća u hotelijerskoj arhitekturi na Jadranskoj obali tokom minulog vijeka, iskazanom izrazito savremenim jezikom i doslednošću arhitektonske forme.

Dio enterijera



Visok i prozračan glavni lobi obučen je u bež-bijeli kamen, boje plaža u regionu. Kontrasti su glavna komponenta ukupnog etosa Lone hotela.

FLEKSIBILNI TANJIRI

inspirisani *prirodom*



Designer Nao Tamura
Godina: 2012

Ova veoma simpatična kolekcija posuđa "Godišnja doba" je interpretacija funkcionalne kuhinje i posuđa, inspirisani prirodom i tehnologijom, kroz prizmu kulture Japana. Kao pravi list, svaki tanjir i zdjela je fleksibilan i višenamjenski, i ima svoju formu, a u naslaganim količinama stvara skulpturalni prikaz nagomilanog lišća iz šume.





hidrocom

SVE VRSTE VODOINSTALACIJA



UGRADNJA

SAUNA

MINI BAZENA

JACUZZIA

KADA

SANITARIJA



Ovlašćeni serviser za CG

GEBERIT

hansgrohe



GESSI



aquatherm

Tel: +382 (20) 260-834
Mob: 067 617 665

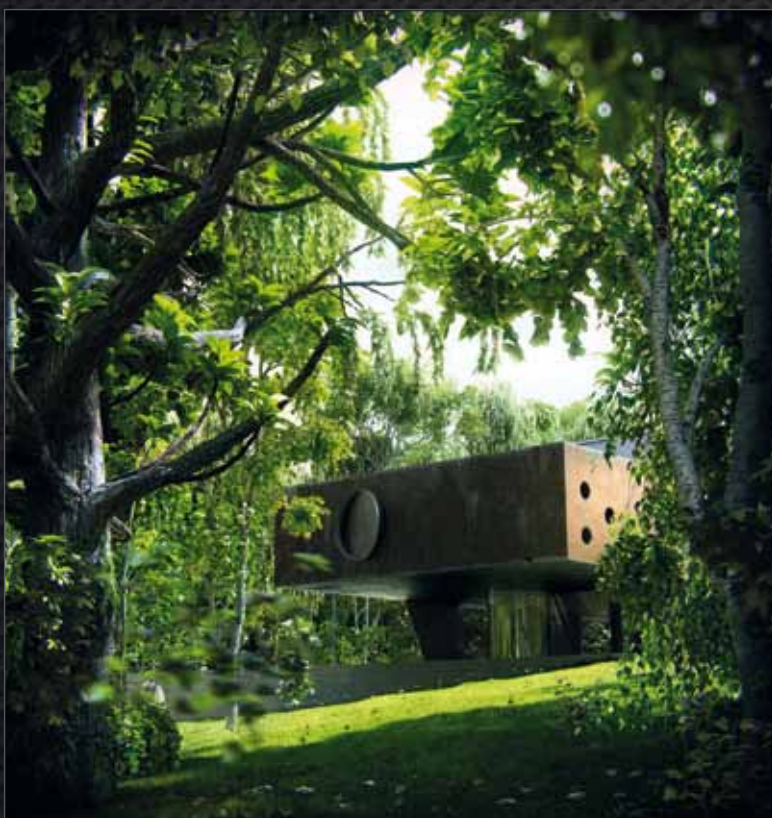
Hidrocom d.o.o.
Donja Gorica bb, Podgorica
e-mail: hidrocomp@gmail.com



www.hidrocom.me

Arhitektonska VIZUELIZACIJA

Arhitektonski renderi su najpoznatiji kao fotorealistično renderovanje, ali nije ograničeno samo na to, takođe mogu biti prikazani i ne fotorealnim metodama. Najčešća alatka za dobijanje ovih živopisnih slika je softver za renderovanje. Služi u marketing i dizajn svrhe. Arhitektonski 3D modeli su u pravoj proporciji, pa čak koriste i prave teksture, materijale, boje i završne obrade.



Arhitektonsko renderovanje, ili arhitektonska ilustracija, jeste umjetnost stvaranja slike ili animacije koja pokazuje atribute predloženog arhitektonskog dizajna.

U ovom broju vam predstavljamo neverovatnu kolekciju arhitektonskih rendera sakupljenih širom interneta. Uglavnom su moderni stilovi eksterijera i enterijera, ali smo dodali i par drugih

za vas! Potrebno je mnogo talenta da bi se objekat uglavnom sastavljen od pravih uglova, pretvorio u nešto što bi se moglo nazvati "umjetnost", ali to je upravo ono o čemu ovdje pišemo. Predstavljamo vam listu najboljih arhitektonskih rendera koje internet ima da ponudi. Svaki od njih je inspirativan i svakako vrijedi vidjeti!



LANA MANGAS PATRICIE URQUIOLE za Gan

Ova nova tekstilna kolekcija djelo je španke dizajnerke Patricie Urquiole za španski brend Gan. Jastučići i prostirke su u bojama sladoleda i modularne su komponente koje mogu biti raspoređene u različitim konfiguracijama. Asortiman obuhvata unakrsno oblikovane tepihe koji čine isprepletenu podnu oblogu.

Patricia Urquiola





Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100

Tipka za aktiviranje Delta20

Elementi za priključivanje i montažu

Paket Geberit Delta20.
Sve što vam je potrebno.

U paketu Geberit Delta20 nalazi se sve što vam je potrebno za jednostavnu montažu i beskompromisno funkcionisanje ugradnog vodokotlića.



Ugradni vodokotlić Duofix Delta UP100

- ➔ Za univerzalnu ugradnju obilježavanje ili uvođenjem ugrađivanja se odlaže sa gvozdanim pločama.
- ➔ Za komonu WC čolj
- ➔ Ugradna visina 112 cm
- ➔ Sa priključnim cevi za 100 mm



Tipka za aktiviranje Delta20

- ➔ Dvostruki ispranje
- ➔ Aktiviranje čerupa
- ➔ Materijal: plastika
- ➔ Boja: bela



Elementi za priključivanje i montažu

- ➔ Set za praznjenje i montažu
- ➔ Priključni set za komonu WC čolj
- ➔ Otvorilo kuleta za redukciju e 110/90 mm



www.villeroy-boch.com