

ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

SAJAM NAMJEŠTAJA U MILANU
MILJAN JOKOVIĆ, STUDIO ARTERIJA
SANJA STANKOVIĆ
NAĐA PONOMAREV
REM KOOLHAAS
FRANK LLOYD WRIGHT

BROJ 6 | Podgorica, maj 2013.

ISSN 1800-9611



9 771800 961006

ENT EXT

enterijeri & eksterijeri

NOVO IME
STARE
VRIJEDNOSTI



www.entext.me



ATLAS CAPITAL CENTAR, PODGORICA



APART HOTEL TRE CANNE, BUDVA



PORTO MONTENEGRO



HOTEL SPLENDID, BEČIĆI



Listone
Giordano

PAMEJA
CERAMICA

**FLOOR
GRES**

rex
CERAMICHE ARTISTICHE

GESSI

DURAVIT

GEBERIT

hansgrohe





Listone
Giordano®

www.listonegiordano.com

Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:

Entext d.o.o

IZDAVAČ:

Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:

Marta Jovičević

Ana Radonjić

Goran Mitrevski

GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:

Marta Jovičević

Drugi izvori

SARADNICI:

Jovana Četković

Marko Marković

ŠTAMPA:

Suton, Široki Brijeg

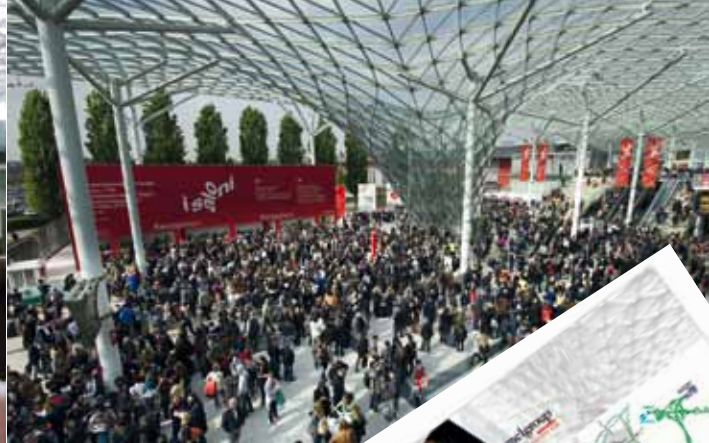
TIRAŽ:

1000

sadržaj

AKTUELNO:	4	Sajam namještaja u Milanu
	6	Nagrada Noken-u
	8	Jacuzzi u Fuorisalonu
REFERENCE:	10	Telemont d.o.o.
	12	IGP Fidia
	14	Haos caffè
PORTRET ARHITEKTE:	16	Miljan Joković, studio Arterija
	22	Rem Koolhaas
PORTRET DIZAJNERA:	26	Frank Lloyd Wright
	32	Ron Arad
DIZAJNERI BIRAJU:	36	Sanja Stanković
INOVACIJE:	38	Tikkurila
	42	Hansgrohe
	46	Kaldewei
	50	Ceresit
BUDUĆA NADA ARHITEKTURE:	54	Nada Ponomarev
UREĐENJE PROSTORA:	58	Kompletna sanitarija za vaše kupatilo
ARHITEKTURA:	60	Najljepše građevine u 2012. god.
	62	Projekat Normana Fostera u Jordanu
	64	Toyo Ito osvojio Pritzker nagradu
	66	Applove nove kancelarije
ZANIMLJIVOSTI:	68	Crno-bijelo kupatilo
	70	Kuhinjski šankovi
	72	Animal print
	74	Kupatilske pločice
	76	Noćni stočići





/ www.cosmit.it /

NEDELJA DIZAJNA FUORISALONE I SAJAM NAMJEŠTAJA, DIZAJNA I ENTERIJERA MILANO COSMIT 2013

Enterijeri budućnosti



Sredinom mjeseca aprila održan je 52. po redu sajam namještaja u Milanu na kojemu se predstavilo preko 2500 izlagača iz 160 zemalja svijeta. Pod sloganom "Milano: Enterijeri budućnosti", dobili smo dobar uvid što nam vodeći svjetski proizvođači pripremaju u 2013. godini.

I ove godine smo bili u posjeti sajmu kako bi smo bili u centru najnovijih dešavanja i novosti iz vodećih firmi, svijeta dizajna i arhitekture i medija.

Sajam je podijeljen na sektore u kojima su smješteni štandovi sa kuhinjama, dnevnim i spavaćim sobama, kupatilima, kao i vrhunskom tehnologijom. Ono što je zajedničko svim ovim prostorima je uvođenje prirodnih tonova i materijala te dekoracija zelenilom, eksplozija boja i stilski povratak na 50-te i 60-te godine.

Ekologija i prirodan izgled su apsolutni hit u unutrašnjem uređenju. Za sve poklonike živih boja, ovogodišnji je sajam ponudio pravu eksploziju veselja i šarenila. Plava boja je hit i primijenjena je na svim elementima namještaja, od kreveta, sjedećih garnitura, komoda, stolica, dječjih soba te tepiha.

Energetska efikasnost je uz inovativan dizajn najvažniji pojam u svijetu rasvjete. Voluminozna rasvjetna tijela su i dalje u trendu, ali se voluminoznost postiže kombinacijom manjih tijela, čineći skladnu cjelinu.

Ono što je dobro je da će mladi dizajneri biti prepoznati od strane velikih firmi i tako dobiti priliku za realizaciju svojih ideja.

Sudeći po originalnim izlošcima mladih, očekuje nas svijetla budućnost u industriji namještaja.





Dierre

www.dierre.com

NOVOSTI IZ NOKEN-a

Mood kolekcija pobjednik KBBREVIEW AWARDS 2013 u kategoriji:
"Inovativni kupatilski proizvod za 2013. godinu"

ROGERS STIRK HARBOUR, PARTNERS Y LUIS VIDAL,
ARCHITECTS ZA NOKEN

Noken-ova kolekcija Mood, ovogodišnji je pobjednik na dodjeli nagrada KBBreview Awards 2013. koju dodjeljuje britanski magazin KBB.

KBBreview magazin postoji skoro 30 godina. Vodeća je britanska publikacija u oblasti dizajna i uređenja prostora i svake godine održava dodjele nagrada. Posvećeno prate rad dizajnera kao i proizvođača kupatilske i kuhinjske opreme. U kategoriji u kojoj je Mood kolekcija, posebno cijene inovativnost, bilo to na polju dizajna, primjenljivosti ili u proizvodnji.



kbbreview
AWARDS
2013





www.porcelanosa.com

PORCELANOSA



JACUZZI® I DANIEL LIBESKIND ZAJEDNO U FUORISALONE 2013

Flow, savršen spoj arhitekture i dobrobiti

Jacuzzi koncept za Fuorisalone 2013. u potpisu Daniela Libeskinda:

Veliki timski trud i rad udahnuje život prostoru namijenjenom wellnes-u, i u stanju je da ono što se obično smatra čisto funkcionalnim transformiše u ekskluzivnu, luksuznu dizajn ikonu, opremljenom sa neuporedivom hidromasažnom tehnologijom **Jacuzzi®-a**.

Flow, koji počevši od inovativnog **City Spa Jacuzzi®**, je spoj dvije klasične geometrijske forme, ekstravagantnog je oblika koji ne-

odoljivo podsjeća na brodsku palubu i morski vrtlog.

Libeskind strmoglavo uranja u svijet wellnes-a sa hidromasažnom kadom **Flow**, koji rezultira u njegovoj arhitekturi i dizajnu koji odražava njegov multidisciplinarni pristup urbanog dizajna i stavlja ga u kontekst mjesta stvorenog da izazove blagostanje i harmoniju sa sopstvenim tijelom i dušom. To je prostor koji **Jacuzzi®** uvijek obezbjeđuje sa najsavremenijom tehnologijom, profesionalnošću i čistim čulnim uživanjem, da zadovolji potrebe i očekivanja onih koji žele da se

brinu o sebi na zadovoljavajuć i svestran način.

Flow je unikatan proizvod koji označava početak interesantne saradnje između Daniela Libeskinda i Jacuzzi®-a i nastaviće se serijom hidromasažnih kada i tuševa, što je rezultat interesovanja ovog poznatog međunarodnog arhitekta za svakodnevnne objekte, uz tehnološko znanje i ekskluzivni dizajn ovog vodećeg, svjetski poznatog brenda u kombinaciji sa svojim izuzetnim iskustvom u sferi zdravlja.





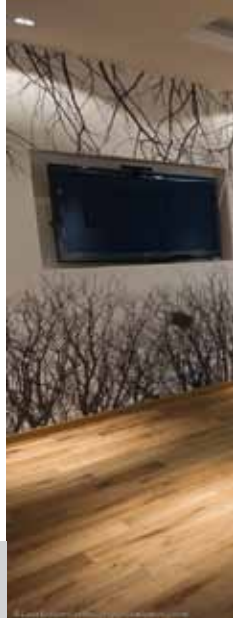
effegibi®

www.effegibi.com

Naziv: Telemont d.o.o.
Lokacija: Podgorica
Godina projektovanja: 2011.
Godina realizacije: 2012.
Enterijer: Ksenija Bajagić
(Interio - studio za projektovanje i dizajn, Beograd)
Arhitekta: Darko Stefanović
(Atrijum studio, Podgorica)

Telemont d.o.o. je kompanija iz Podgorice osnovana 1997. godine. koja se bavi inženjeringom u oblasti telekomunikacionih, sigurnosnih sistema i sistema za upravljanje inteligentnim objektima.

Početakom 2012. godine proslavljajući 15 godina rada izgrađen je nov poslovni objekat.



PROŽIMANJE ENTERIJERA I EKSTERIJERA



TELEMONT

Objekat predstavlja primjenu humanističkog pristupa u projektovanju. Enterijer koji je osmislila arhitektica Ksenija Bajagić ostavlja utisak dostupnosti i pristupačnosti, odiše prijatnom atmosferom, akcentovanom koloritom vedrih tonova inspirisanih prirodnim okruženjem Crne Gore i kontrastom ortogonalnih arhitektonskih i fluidnih dizajnerskih formi. Svojom transparentnošću – velikim staklenim površinama, otvara se vizura na zelene površine

Kompaktnost, estetika, maksimalna iskorišćenost prostora i integracija u lokalni pejzaž, bili su glavni ciljevi pri osmišljavanju ovog poslovnog prostora.

Tološke šume u neposrednoj blizini i uvodi prirodno okruženje u sam prostor. Printovi sa prekrasnim pejzažima prirode Crne Gore dodatno obogaćuju i uvode prirodu u prostor na još jedan način.

Prostor je podijeljen u dvije cjeline:

- Telemont poslovni objekat
- SMART SHOP maloprodajni objekat postavljen kao istraživačka zona

Enterijer i eksterijer su izborom boja i materijala prilagođeni prirodnom okruženju, a uz primjenu vegetacije tipične za Crnu Goru, kao što su ružmarin, lavanda i stabla maslina, naglašena je autentičnost prostora.





PAMETNE ZGRADE

Sistem projektovanja i izgradnje PAMETNIH ZGRADA se sve više primjenjuje u Crnoj Gori. Upravo je objekat kompanije Telemont jedan takav primjer.

Projektovana je i izgrađena u skladu sa savremenim

standardima energetske efikasnosti.

Svi sistemi u njoj su integrisani sa ciljem uštede energije i zaštite životne sredine.

Pametne zgrade su objekti kod kojih se u izgradnji koriste materijali i sistemi koji će doprinijeti što manjoj potrošnji energije i što jednostavnijem rukovanju svim sadržajima.

Sve veći broj instalacija i sistema slabe struje usložnjavaju rukovođenje i održavanje, te je automatizovano i integrisano rješenje jednostavnije za korišćenje, sadržajima se lakše pristupa, a sistemima jednostavnije rukovodi. Pored pasivnih elemenata u gradnji, na uštedu bitno utiče i integracija svih sistema koja se postiže BMS-om (Building Management System).

Takvi sistemi omogućuju da integrišete:

- Rasvjetu;
- Elektropotrošače;
- Termotehniku (grijanje-hlađenje);
- Kontrolu pristupa i prisustva u prostorijama;
- Bezbjednosne sisteme: video nadzor, požarne alarmne sisteme, protiprovalu...
- Tende, žaluzine, roletne...

U zelenom okruženju Tološke šume, „Telemont“ je na svom novom ob-

jektu primijenio ADRIA sistem za PAMETNE ZGRADE koji omogućuje integraciju i automatsko upravljanje svim sistemima, termički otporna stakla, solarne panele, kvalitetnu izolaciju, te centralnu klimatizaciju niske potrošnje, što donosi brojne benefite u upotrebi prostora, kao i samom „saživotu“ zgrade sa prirodnim okruženjem.

Manuelno upravljanje elektropotrošačima, klimatizacijom, ventilacijom i rasvjetom, je omogućeno na više načina:

- Kontrolnim tasterima u prostorijama
- Računarom preko interneta
- Sa mobilnog-pametnog telefona

Sistem prati spoljnu temperaturu, jačinu dnevne svjetlosti, kao i prisustvo zaposlenih u prostorijama te jednostavnim scenarijima kreiraju se optimalni i komforni mikroklimatski uslovi, a izbjegava nepotrebno rasipanje električne energije, dok njena ukupna ušteda dostiže i do 60% u odnosu na klasično građene objekte.

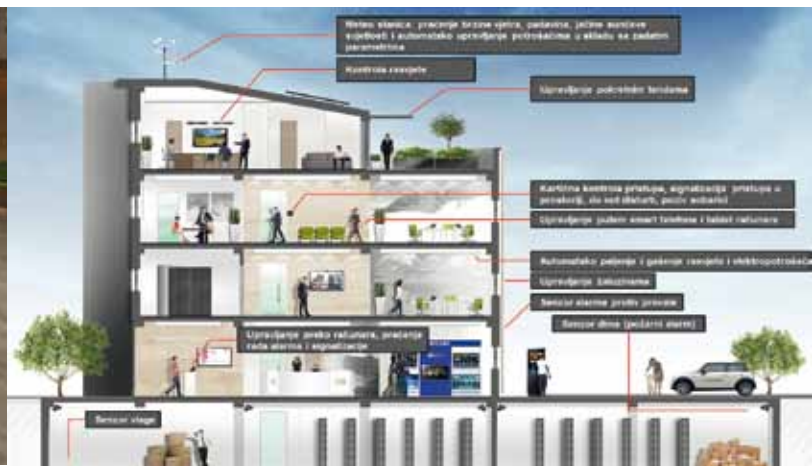
Za potrebe Elaborata o energetskej efikasnosti objekta Telemont korišćen je softver ENSI EAB, kao i mjerna oprema TESTO. Sprovedena su višednevna mjerenja koja su u krajnjem ishodu pokazala da se radi o objektu sa energetskej efikasnim sistemima za grijanje, hlađenje i osvjetljenje, da u objektu postoji energetskej monitoring i CSNU, kao i da je omotač urađen po najstrožijim evropskim normama za termičku izolaciju, kako fasade, tako i vanjske stolarije i krovne konstrukcije. Ova mjerenja sprovedena su od strane inženjera za energetskej efikasnost Ministarstva ekonomije.



KSENIJA BAJAGIĆ

Glavna inspiracija je Japan i japansko razumijevanje prostora. Na kraju se dobija jedan prostor koji je pročišćen i lišen svakog suvišnog detalja kako bi se dobilo na maksimalno iskorišćenom raspoloživom prostoru

Entext firma je imala čast da saraduje u dijelu opremanja enterijera i odgovori na zahtjev i ukus klijenta širokim asortimanom Alpodovih parketa, Rex i Floor Gres keramike, Catalano sanitarijama, Hansgrohe česmama i tuševima, Geberit instalacijama i Henkel Ljepilima i fug masama.



Investitor: MINISTARSTVO ZDRAVLJA CRE GORE
 Projektant: Miodrag Popović, dipl.ing.arh.
 Izvođač: IGP FIDIJA d.o.o.
 Konsultant: ZIGMA, E Fusion

Građevinsko preduzeće IGP FIDIJA d.o.o.

REKONSTRUKCIJA DJEČJE BOLNICE U PODGORICI

U okviru primjena jedne od mjera za poboljšanje energetske efikasnosti Instituta za bolesti djece u sklopu Kliničkog centra Podgorice, projektovana je izrada nove horizontalne hidro i termo izolacije na fasadi objekta dječje bolnice u Podgorici.

Izvođač ovih radova, građevinska firma IGP "Fidija",

Građevinsko preduzeće IGP "Fidija" d.o.o. iz Podgorice osnovano je 1987. god. u Sarajevu. Od 06.06.1992. god., posluje sa sjedištem u Podgorici. Osnovna djelatnost preduzeća je projektovanje i izvođenje objekata visokogradnje i niskogradnje. Nude usluge inženjeringa, gradnje, projektovanja, zakupa i izdavanje svih vrsta nekretnina, pravnu pomoć itd.

Najznačajniji objekti visokogradnje, koje je ovo preduzeće izgradilo su: "L-13" na Zabjelu, Atlasmont banka u Podgorici, Stambeno poslovni objekat "Stara Varoš" - blok 7 u Podgorici, Srednja ekonomska škola "Mirko Vešović" u Podgorici, Stambeno-poslovni objekti A, B i C u Bečićima, Srednja medicinska škola u Podgorici, Zavod za školstvo, Ispitni centar i Centar za stručno obrazovanje u Podgorici i mnogi drugi.

Svoju stručnost na zavidnom nivou, ovo preduzeće je opravdalo kroz uspješno odrađene sanacije i reko-



jedna je od vodećih građevinskih kompanija u Crnoj Gori, stručno i kadrovski osposobljena da izađe u susret svim vrstama radova, kako u visokogradnji, tako i u niskogradnji. Upravo njoj je ukazano povjerenje rekonstrukcije dječje bolnice u cilju poboljšanja energetske efikasnosti u zgradi te zdravstvene ustanove.

nstrukcije objekata niskogradnje, kao što su: most na rijeci Pčinji na magistralnom putu Podgorica-Kolašin, most "Bijele stijene" na magistralnom putu Podgorica-Kolašin, most preko rijeke Lim kod Rijeke Marsenića i mostovi "Kufin 1" i "Kufin 2" na magistralnom putu Budva-Bar i dr.

Kroz partnerski odnos i uspješnu saradnju sa "Fidija" preduzećem, Entext d.o.o. je uzeo učešće u snabdjevanju potrebnog materijala za kvalitetno i profesionalno odrađivanje posla. Fidija na dječjoj bolnici izvodi CERETHERM sistem fasade koji posjeduje ETA sertifikate I ETICS propise. ETICS sistem je element zgrade koji se mora poavinovati zahtjevima sveopšte sigurnosti samog objekta i ljudi koji u njemu borave ispunjavajući zahtjeve okruženja. Iz tog razloga njegovi tehnički parametri i izdržljivost moraju biti propisno testirani i odobreni (ETA – European Technical Approval). Dokument koji ovjerava ovaj proces je uvjerenje o usklađenosti sa tehničkim specifikacijama. ETICS sistemi termičke izolacije koji apliciraju za European Technical Approval moraju pokazati trajnost od najmanje 25 godina, što Ceretherm sistem ispunjava, zasnovan na testiranjima prilagođenim direktivama ETAG004.

Materijali koji se koriste za izradu fasade na Dječjoj bolnici su:

Ceresit - CT 17, CT 16, CT 83, CT 84, CT 85, CT 325, CT 60, CT 174. Austrotherm – stiropor i stirodur, Knauf insulation – kamena vuna, Dikem Chemical – razne lajsne, Ejot – Tiple.

Svi navedeni proizvođači i materijali su sertifikovani!





inda

bathroom interiors





Enterijer Haos kafea AUTENTIČAN DIZAJNERSKI IZRAZ

Svima poznat Haos brend, lanac butika i kafea sa specifičnim imenom, sjajnim i prepoznatljivim logom, ima svoje poklonike, kako modne, tako i kafanske. To je brend sastavljen od raznolikosti dobrih ukusa, modnih i ugostiteljskih, sadržaj koji sabiranjem raznih kvaliteta čini konačni kvalitetan zbir, i daje mogućnost izbora samo dobrog od dobrog.

Autentičan dizajnerski izraz, mnoštvo elemenata, formi, materijala i boja, haotični zbir oblika sa fenomenalnim rasporedom koji se uklapaju u mozaik koji smiruje i opušta i pokazuje smisao i konačnu formu haosa – to je pravi opis Haos kafea u Hercegovačkoj ulici.

Odlično odrađena enterijerska priča, prostrani kafe sa unutrašnjim centralnim dijelom koji se u pozadini

nastavlja baštom posebne intime i topline, pod lozom. Centralni dio je otvoren poput scene, a nastavlja se i terasom na dijelu ulice. Ambijent osvaja prostranom širinom u koju se prosto ušuškate i imate svoj lični kutak, uprkos prisustvu ostalih gostiju, sa atmosferom nenametljive prijatne muzike.

Za one koji su u haosu koji znači žurbu i trku, ovo je mjesto gdje mogu da predahnu od užurbanosti, prihvate dobru energiju i osvježeni kreativnim Haosom krenu dalje...

Upravo su brendovi Azulev, Dune i Bisazza bili pravi izbor i pun pogodak pri kreiranju jedne ovakve priče. Širok izbor mozaika i pločica upotrijebljen na jedan ovako kreativan način daje bogatu i raznoliku a opet kompaktnu i harmoničnu formu.



Foto: Nenad Mandić



BISAZZA

www.bisazza.com



"GLOSARIJ" doo Podgorica | upravna zgrada sa magacinskim prostorom | ul. Vojislavljevića bb Podgorica | godina realizacije 2011.

Arhitektura je u „art.eriji“

Caffe bar "ONYX" | ul. Njegoševa bb, Nikšić | godina realizacije 2011.





Caffe bar "FOREST" | ul. Ivana Milutinovića, Nikšić | Investitor: "MMK Standard" AD Nikšić | godina realizacije 2010.

Joković Miljan je rođen u Nikšiću 1976. godine. Završio je Arhitektonski fakultet u Beogradu, nakon čega se vraća u rodni grad. Nakon sticanja radnog iskustva kroz rad u privatnoj firmi i radu na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici u svojstvu asistenta (na predmetima Arhitektonska analiza 1 i 2, Vizuelizacija i modeli 1 i 2, Enterijer 1,2 i 3, i Arhitektonska sinteza), sredinom 2008. godine pokreće sopstvenu privatnu arhitektonsku praksu – firmu „arterija studio“ u kome sada sa timom mladih ljudi radi u svojstvu Izvršnog direktora i vodećeg projektanta.

Stvaranje stvarnosti

Bavljenje arhitekturom moglo bi se okarakterisati kao stvaranje stvarnosti. To znači kreirati nečiju vizuelnu i funkcionalnu sadašnjost i budućnost, bilo da je riječ o stanu ili kući (na mikro nivo) ili svi nivoi

U sprezi kreativne misli, sa spremnošću i razumijevanjem investitora i pravim projektnim promišljanjem, nastaju arhitektonske realizacije ispred vremena i van „mainstream“ arhitekture, koje kao takve postaju reperi, modeli i standardi za buduća građenja.



Miljan Joković



TARA Condo Hotel | Bečići, Budva | Investitor : "VST Trend" doo Nikšić

do urbaniteta (kao makro nivoa). Takva dodijeljena uloga mogla bi se najblaže rečeno opisati kao odgovoran posao. Arhitekta preuzima ulogu nekoga ko će osmisliti kontekst koji će uticati na formiranje socijalne, kulturološke i filozofske potke i misli konzumenta prostora, a da pri tom, u principu toga oni nijesu ni svjesni. Takav zadatak se može smatrati i privilegijom jer pored sveobuhvatnog inženjersko tehnološkog znanja, koja su u stvari „pravila igre“, proces oblikovanja i nastajanja arhitektonskog

djela je primarno kreativan proces. A da je prisutna kreativnost neizbježna je i umjetnost. Naravno nije svaka kreativnost i umjetnost, ali o toj drugoj strani medalje – o antipodu umjetnosti ne bih govorio. Arhitektura daje rezultat sublimacije konteksta i lokalnih specifičnosti kao i aktuelnog društvenog momenta i investicionih tokova. U sprezi kreativne misli, sa spremnošću i razumijevanjem investitora i pravim projektnim promišljanjem, nastaju arhitektonske realizacije ispred vremena i van „mainstream“ arhite-

Hotel "LIGHTHOUSE of Montenegro" | ul. Norveška br.2 Igalo, Herceg Novi (bivši Hotel "Metalurg") | Investitor : "LIGHTHOUSE of Montenegro" doo Herceg Novi





Naziv **arterija studio** nastao je kao kovanica dvije engleske riječi „art“ i „area“ koje spojene u izgovoru daju riječ **arterija**.

kture, koje kao takve postaju reperi, modeli i standardi za buduća građenja. Na ovaj način se utiče na pravilno kreiranje identiteta grada, mijenja se njegova fizionomija, unaprijeđuje genius loci i podstiče razvoj društva u cjelini. Veoma bitan aspekt profesije je djelovanje u skladu i okvira važećih zakonom propisanih normi i pravila. Na taj način je smanjena mogućnost da se izađe iz okvira pozitivne prakse.

Posao arhitekta projektanta objekata i projektanta enterijera u mnogome se razlikuje, i ako pristupi projektovanju izlaze iz zajedničkih fundamentalnih arhitektonskih principa. Preovladavajuća, prije svega evropska praksa je da su firme i pojedinci arhitekta profilisani ili za jedan ili za drugi segment posla. Firma Arterija studio baštini oba arhitektonska pristupa i jednako dobro se bavi oboma. Na taj način su objedinili vizuelni aspekt sagledavanja stvarnosti na više nivoa. I upravo sa tim, ne razdvajanjem arhitekture od enterijera daje se prava simbioza i kvalitetna vizuelizacija prostora. Sadašnjost se u Arterija studiju ogleda u osluškivanju i praćenju savremenih trendova prije svega u inovacijama konstruktivnih rješenja tako i primjeni i performansama novih materijala. Ništa manje se ne poklanja pažnja ni novoj funkcionalnoj misli. Na takom talasu pokušavaju uvesti ideje koje na adekvatan način prezentuju investitorima sa kojima rade na implementaciji do krajnje realizacije projekta.



Individualna porodična vila | Pobore, Budva



**Tara Holliday Park - resort hotel | Opština Plužine |
Investitor "Tara Holliday Park" doo Nikšić**

Arhitektura je u „art.eriji“

Naziv Arterija studio nastao je kao kovanica dvije engleske riječi „art“ i „area“ koje spojene u izgo-



voru daju riječ arterija. Umjetnost i prostor, povezane biološkim principom krvnim sudom arterijom – „žilom kucavicom“ organizma, koja pumpa krv kroz „umjetnost i prostor“ crvenom bojom – bojom ljubavi.

Arterija studio profilisala je svoju djelatnost kroz izradu projekata za sve vrste objekata i izradu projekata i izvođenje i opremanje enterijera. U toku svog dosadašnjeg rada realizovali su veliki broj projekata i stekli partnere u renomiranim firmama iz zemlje i inostranstva. Danas firma ima četvero zaposlenih koje pored direktora čine arhitekta Andrija Zvicer, Goran Ćuković i Ivana Filipović.



PAMESA
CERAMICA

WWW.PAMESA.COM



Rem Koolhaas

Nagrade:
Pritzkerova nagrada (2000.)
Nagrada Praemium Imperiale (2003.)
Zlatna medalja RIBA (2004.)
Zlatni lav Venecijanskog bijenala (2010.)

„Područja konsenzusa se pomiču nevjerojatno brzo; mjehurići sigurnosti stalno eksplodiraju. Bilo koji arhitektonski projekat koji izvodimo traje najmanje četiri ili pet godina, tako da postoji neusklađenost između ubrzanja kulture i kontinuirane sporosti arhitekture.“



Remment Lucas Koolhaas (rođen 17. Novembra 1944) je holandski arhitekta, arhitektonski teoretičar, urbanista i "profesor arhitekture i urbanog dizajna" na Fakultetu za dizajn na Univerzitetu Harvard, SAD.

Koolhaas je studirao u Holandiji filmsku i televizijsku akademiju u Amsterdamu, na Arhitektonskom fakultetu (Architectural Association School of Architecture) u Londonu i na Kornel univerzitetu u Itaki, (Cornell University, Ithaca) Njujork.

Osnivač je partner OMA, i njegovog istraživačko orijentisanog pandana AMO, trenutno sa sjedištem u Roterdamu, Holandija. Godine 2005. on je postao suosnivač Volume Magazina, zajedno sa Markom Wiglijem (Mark Wigley) i Oleom Boumanom (Ole Bouman).

Godine 2000.-te Rem Koolhaas je osvojio nagradu Pritzker. U 2008. magazin Tajm (Time) ga stavlja u top 100 najuticajnijih ljudi na svijetu.



Rem Koolhaasova zgrada kineske nacionalne televizije CCTV - djelo koje je, prema nekim kritičarima arhitekture, najbolje arhitektonsko djelo u ovom veku

Venecijanski bijenale arhitekture sada će trajati dvostruko duže. Umjesto uobičajenih tri mjeseca, tokom 2014. godine manifestacija će trajati punih šest mjeseci. Sada ćete eksponate s Bijenala arhitekture moći pogledati od juna do novembra, a ne, kako je to bilo uobičajeno, od avgusta.

Produženi Bijenale arhitekture započet će Osnovama. Upravo je takvu temu predložio novi kustos Venecijanskog bijenala 2014. godine, predsjednik arhitektonske kompanije OMA, Holanđanin Rem Koolhaas čije je imenovanje na taj prestižni položaj službeno potvrđeno 8. januara ove godine.

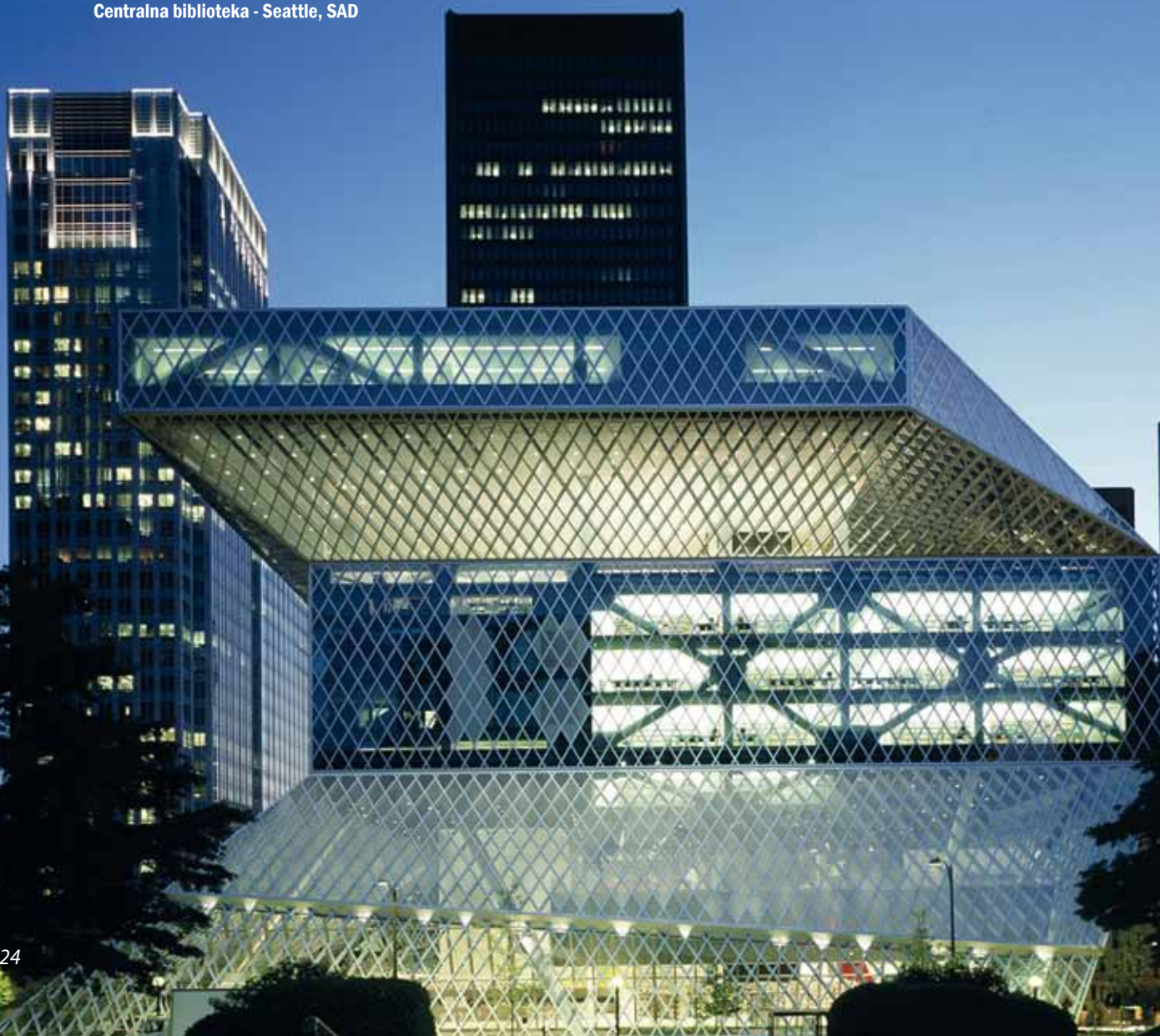
„Nakon nekoliko Bijenala koji su se odvijali pod znakom savremenosti, orijentacija će biti istorija, na arhitektonske elemente bez kojih ne bismo mogli zamisliti niti jedno zdanje u svim razdobljima svjetske istorije“, izjavio je Rem Koolhaas. Arhitektonske osnove i istorija razvoja nacionalnih škola tokom poslednjih stotinu godina zahtijevaju dugo i pomno proučavanje. I sada je na Bijenalu, kako bi svaki posjetilac mogao spoznati osnove arhitektonske umjetnosti, za to izdvojeno i dvostruko više vremena.



Koolhaas je prvi put privukao pažnju javnosti i pažnju kritike sa OMA (Office for Metropolitan Architecture), kancelarija je osnovana 1975, zajedno sa arhitektama

Elija Zenghelis, Zoe Zenghelis i (Koolhaas suprugom) Madelon Vriesendorp u Londonu. Kasnije im se pridružila jedna od Koolhaas-ovih studentkinja, Zaha

Centralna biblioteka - Seattle, SAD





Casa musica

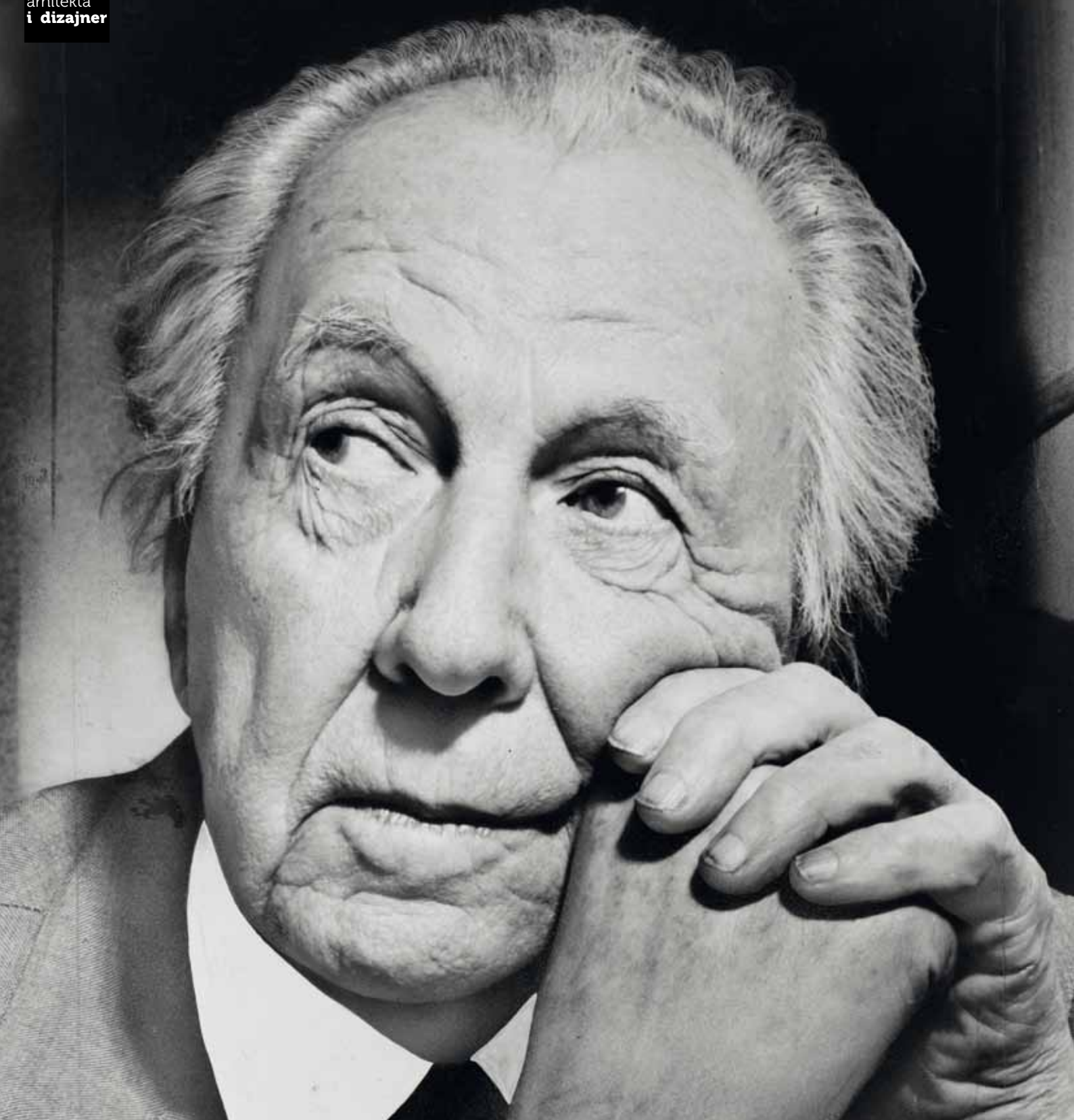
Hadid – koja će ubrzo poći ka postizanju sopstvenog uspjeha nezavisnim radom. Jedan od ranijih radova koji bi mogao da označi njihovu razliku od tadašnjeg dominantnog postmodernog klasicizma s kraja 1970-ih, bio je njihov doprinos Venecijanskom bijenalu 1980, pod protektoratom italijanskog arhitekta Paola Portogezija (Paolo Portoghesi), pod nazivom "Prisustvo prošlosti" (Presence of the Past). Svaki arhitekta morao je da dizajnira scenu "ulični front" koja bi bila nalik Potemkinovom tipu interne ulice a OMA šema je bila jedina modernistička šema među njima.

Ostali rani kritički primljeni (još neizvedeni) projekti uključuju Park La Villette (Parc de la Villette), Pariz (1982) i boravište za predsjednika Irske (1981). Prvi veliki projekat OMA koji bi se izveo bio je Kunsthal u Rotterdamu (1992). Ovi programi će pokušati da se sprovedu u praksi u mnogim Koolhaas - ovim nalažima napravljenim u njegovoj knjizi „Buntovni Njujork“ (Delirious New York) (1978), koji je napisan dok je bio gostujući profesor na Institutu za arhitektonske i urbanističke studije u Njujorku, u režiji Petra Ajsenman-a (Peter Eisenman). U septembru 2006, Rem Koolhaas-a radio je na izgradnji 111 First Street u Jersey City-u, radeći sa investitorom Luisom Dablinom (Louis Dubin).

U oktobru 2008, Rem Koolhaas je bio pozvan od Evropske "grupe mudrih" (Group of the Wise) pod rukovodstvom bivšeg španskog premijera Felipea Gonzalesa (Felipe González) da pomogne 'dizajniranje' buduće Evropske unije.

Ostali članovi su bili predsjedavajući Nokia-e Jorma Ollila, bivši evropski komesar Mario Monti i bivši predsjednik Poljske Leh Valensa.





FRANK LLOYD WRIGHT

Frank Lloyd Wright je rođen 8.6.1867. u Richland Center, Wisconsin. Proveo je nekoliko semestara u školi inženjerstva na univerzitetu Wisconsin prije nego što je otišao u Čikago 1887. Wright je stvarao u peri-

odu od 1890. do 1896. Sa dvadeset godina, dobio je mjesto pomoćnika u kancelariji J. Lyman Silsbee-a. Njegov prvi zvanični rad bila je Hillside Home School sagrađena 1888. u blizini Spring Green-a, Wisconsin.



Kuća na vodopadu

Kasnije je počeo raditi za Dankmar Adle-a i Lois Sullivan-a, za koje je radio sve do 1893. U ovom periodu Sullivan je na njega ostavio snažan uticaj. U ovom periodu je takođe projektovao nekoliko kuća, uključujući njegovu vlastitu u Oak Park-u, Illinois, čiju je izgradnju finansijski pomogao Sullivan. Napustio je Sullivan-a 1893. i započeo svoj samostalan posao u Chicago-u. Njegovi prvi radovi su privatne kuće u predgrađu Čikaga, uključujući W. H. Winslow kuću sagrađenu 1894 u River Forest-u, Illinois. Nažalost, mnoga od njegovih djela sa kraja XIX vijeka više ne postoje. Wright-ova osnovna filozofija arhitekture ogleda se u obliku kuće. U ovom periodu imao je malo značajnih projekata javnih i poslovnih zgrada ili nebodera.

Ipak, dva djela ovog perioda koja su među djelima kojima se najviše divi i koja su bila najčešće kopirana nisu bile rezidencije. Larkin poslovna zgrada u Buffalo-u i Unity crkva u Oak Park-u, Illinois (1904) se smatraju za veoma važna djela, i, zajedno sa prethodnim kućama, učinile su ga priznatim u Evropi gdje su izložbe njegovih djela oslabile uticaj Art Nouveau-a i podstakle mlade arhitekta da gledaju u



Kuća i studio

novom pravcu.

U deceniji nakon prvog svjetskog rata, Wright je manje radio. Iako je radio na grupama projekata, od kojih su neki kasnije postali osnova za završene zgrade, broj zgrada koje su konstruisane u ovom periodu je



minimalan u odnosu na rad u predstojećem periodu. U dvadesetima, Wright je istaživao upotrebu betona i apstraktnih skulpturalnih ornamenata na konstrukcijama rezidencija. On je razvio tip konstrukcija koristeći "tekstilne" betonske blokove koji su bili povezani čeličnim šipkama. Ova metoda konstrukcije, "tekstilni blokovi", je najbolje izražena u serijama od četiri kuće na brdima u blizini Los Angelesa, California.

Iako je vladala ekonomska kriza, Wright je počeo da sklapa važne ugovore i da doprinosi konstrukciji jeftinih kuća. Tokom ranih tridesetih godina XX vijeka, kada je ugovora bilo samo par, okrenuo se pisanju i predavanju kako bi zaradio i razvio je plan za "Broadacre City", zajednicu kuća koja je sama sebi dovoljna. Ovaj projekat nije nikada izvršen, ali mu je omogućio da unapređuje svoje ideje na planu urbanizma i da razvija koncept tzv. "grada bašte" sa odvojenim kućama u prirodnom okruženju.

Mala Malcolm E. Willey kuća, konstruisana 1933. i izgrađena sledeće godina u Minneapolis-u, označila je početak drugog dijela Wright-ove karijere.

Skromne veličine, Malcolm E. Willey kuća bila je niska, u obliku slova L i sa malo ornamenata i predstavljala je revolucionarnu promjenu u konstrukciji porodičnih kuća; npr. dnevna soba i trpezarija bile su spojene u jednu prostoriju, a kuhinja ("radni prostor") je bila odvojena od dnevne sobe samo policama. Za ovu kuću se kaže da je most između prijskih kuća i uzonijskih kuća, od kojih je prva bila sagrađena 1937. u blizini Madison-a. Sa uzonijskim kućama, Wright je postigao svoj cilj da obezbijedi malu, jeftiniju i lako sagrađivu kuću za prosječnu porodicu srednje klase koja je posjedovala estetske, organske i prostorne karakteristike prijskih kuća.

Wright-ove najznačajnije građevine konstruisane 1930-ih godina su: "Kuća na vodopadu" u Pensilvaniji i administracijska zgrada kompanije S.C. Johnson i sin u Wisconsin-u. Obije su projektovane 1935-36 i svaka od njih naglašava upotrebu betona, ali su dva potpuno različita svijeta u stilu. Sjedinjujući u sebi karakteristike prijskih kuća i betonskih blokova kuća u Kaliforniji, Kuća na vodopadu je opisivana kao "savršen primjer horizontalnosti." Građevina Johnson, koja liči na "predivnu gigantsku mašinu", bazira



se na zakrivljenosti i okreće se u sebe, ignorišući postojanje spoljašnjeg svijeta.

Kako su četrdesete počele, rad Frank Lloyd Wright-a se povećao. 1940.-41. Muzej savremene umjetnosti je dao retrospektivnu izložbu na kojoj je on primio nekoliko nagrada i priznanja. Za vrijeme Drugog svjetskog rata izjašnjavao se kao pristalica mira. Rat je gradnju doveo do zastoja, i samo je nekolicina Wright-ovih projekata bila izgrađena između 1940. i 1941. Ipak, Drugi svjetski rat je manje omeo Wright-ovu

karijeru nego Prvi, i razni projekti započeti za vrijeme rata su ostvareni odmah nakon njegovog završetka. Iako je bio u sedamdesetim godinama, njegovi radovi nam daju dokaz njegove moći osmišljavanja. Pored četvorouglova, trouglova, šestouglova, osmouglova kao osnova za njegove građevine, pojavljuju se i krug i elipsa. Jacobs kuća, projektovana 1943, bila je prva od serije kuća koje je izgradio sa zakrivljenim osnovama. Krugovi i spirale su korišćeni i u S. C. Johnson Research Tower (1944), Morris Gift Shop





(1948), i Guggenheim muzeju (1943).

Nakon što je napunio 80 godina, Wright je imao više posla nego ikada, prevazilazeći pripadnike slijedeće dvije generacije. Radio je projekte širom svijeta, rijetko odbijajući ponude. Istovremeno, postao je medijska ličnost razapeta između svjetala reflektora i table za crtanje, i nije mogao da posveti poslu onoliko pažnju koliko je on zahtjevao. Mnogi projekti njegove zadnje decenije su bili kritikovani da su vulgarni i da se ponavljaju, da ne odgovaraju mjestu na kojem se nalaze, površini, i da su se mnogo udaljili od principa organske arhitekture koja je označila njegove ranije radove.

Uprkos ovim kritikama, tri Wright-ove građevine iz ovog perioda su izabrane od strane Američkog instituta arhitekata da budu sačuvane, zajedno sa četrnaest drugih, kao primjer njegovog doprinosa američkoj kulturi - Price Company Tower (1952), Beth Sholom Synagogue (1954), i Solomon R.

Mnoge od kuća konstruisanih tokom pedesetih godina su značajne zbog njihovog položaja, materijala i geometrijskog oblika. Njegove kuće su nastavile da budu primjer priuštivih kuća napravljenih na najbolji mogući način.





98 TRE-P&TRE-Più 00





Ron Arad

Ron Arad je jedan od najuticajnijih dizajnera i arhitekata na svetu, koji konstantno eksperimentiše sa materijalima, a njegov radikalniji pristup u formi i strukturi su ga postavili na sam vrh u domenu savremenog dizajna.

Rođen je u Tel Avivu. Pohadao je Akademiju Umjetnosti i Dizajna u Jerusalimu između 1971-73. 1989.

sa Caroline Thorman osniva Arab Associates, dizajnersku i arhitektonsku firmu u Londonu. Aradova karijera kao dizajnera počela je sa Rover stolicom. Bio je izvršni direktor u Design Product Department u Royal College of Art. Aradov rad je opisivan kao pregrub s obzirom da koristi previše metala.



2005. god. Arad dizajnira lustere za Swarovski Crystal kompaniju. 2009. god. je dizajnirao Bauhaus Museum u Tel Aviv-u.

2008–09, sklopio saradnju sa KENZO-m oko stvaranja nove bočice parfema. Takođe je planirao i Design Museum Holon zajedno sa Bruno Asa, koja je otvorena 2010. god.

Iste godine počinje sa dizajniranjem kolekcije naočara.

Kreira za mnogo vodećih kompanija uključujući Kartell, Vitra, Moroso, Fiam, Driade, Alessi, Flos.

Naziv londonske izložbe Rona Arada "Restless" (Neumoran) najbolje opisuje autorov karakter. Izložba otvorena u Barbican Art Gallery druga je retrospektiva Rona Arada u





Londonu. Arad ne pridaje nikakav značaj tajmingu. Trenutno najdraži Aradov rad je veliki projekat nedavno otvorenog Holon muzeja u Tel Avivu. Evo što on ima da kaže povodom toga: "To je moj veliki uspjeh. Radio sam na njemu pet godina i uistinu se ugodno iznenadio kada sam prvi put ušao u dovršeni objekat. Otkrio je toliko novih stvari! Uostalom, ne bi ni imalo nikakvog smisla izradivati stvari ako me ne iznenade kad nastanu".

Mnogi od vas nam se obraćaju sa željom i namjerom da vas posavjetujemo i pomognemo pri osmišljavanju životnog ili poslovnog prostora, kako bi mogli da ga što bolje modernizujete i učinite što komfornijim i prostranijim. U svakom broju nudimo Vam savjete i odabire profesionalaca kako bi ste što bolje opremili životni ili poslovni prostor.

Sanja Stanković - dizajner

Živi i radi u Baru. 2008. godine je završila akademiju za dizajnera enterijera Istituti Callegari iz Milana sa predstavništvom u Beogradu, zatim 2009. godine osvojila nagradu za najbolji biznis plan i osnovala projektni studio "Start Design Studio" sa sjedištem u Baru.



Svaki čovjek nosi u sebi neku sopstvenu sliku prostora, gradova, pejzaža, kuća i obala. Iz maštanja i slika, iz sjećanja i iz zaborava tka se i sazda je čitav jedan svijet življenja, jednom riječju neponovljivo i pojedinačno iscrtana geografija snova.

Dizajn je sastavni dio života. U današnjem svijetu, savremenom življenju, može se slobodno reći da je dizajn sam život. Sve više se stil tumači kao neka vrsta umijeća življenja a samim tim vidljiva legitimacija onoga koji taj stil nosi, ili onog koji nekim stilom živi. Svaki čovjek je stil za sebe, samo što neko umije sa više vještine da uoči i prepozna, kao u ogledalu, ono što mu po karakteru pripada i tako ostvari svoj originalni brend (životni i poslovni prostor...) i samim tim, zbog ravnoteže karaktera, ličnosti, ukusa i sopstvenog dizajna izgradi svijet prijatnog življenja.



I marmi di Rex



Raindance tuš, Hansgrohe



Axor, Hansgrohe



Sky dekorativna sauna, Effegibi



Rettangolo česma, Gessi



Listone Giordano, Genius medoc

Dizajn je univerzum za sebe, sastavljen iz slojevitosti tradicija, navika, ukusa, potreba, iz svega onoga što čovjek nosi u svom genološkom sastavu. Onaj koji uskladi potrebe sa ukusom i temperamentom otkriće dio tog planetarnog sistema. Kao što sve u prirodi ima uzročnu posledičnu vezu tako i svaki životni prostor možemo tumačiti kao sklad ili kao nesklad.



TIKKURILA
THE POWER OF COLOURS

Odgovoran izbor – **EKO-JOKER BOJE**

Svakodnevno nas sa svih strana bombarduju informacijama o ekološkim nedaćama sa kojima se bore ljudi na cijeloj planeti. Globalno otopljanje se nadvilo kao mračna sjenka, led na polovima se otapa, nivo mora raste na globalnom nivou, sve su češće zastrašujuće elementarne nepogode sa katastrofalnim posledicama, šume iščezavaju, a sa njima i brojne biljne i životinjske vrste, industrijsko zagađenje je sve veće... Lice Zemlje se, tako izgleda, nezaustavljivo mijenja na gore!

Vrijeme je da se svako od nas zapita: šta činimo da situacija bude bolja, šta činimo da zaustavimo ove promjene, šta činimo da pospješimo održivi

razvoj? Možemo, naravno! Važno je samo početi. Finska kompanija Tikkurila, koja je odnedavno prisutna i na srpskom tržištu pod nazivom Tikkurila Zorka d.o.o., a čiji smo mi predstavnici na crnogorskom tržištu, pokreće promjene na tržištu promovišući upravo održive izbore.

Tikkurila potrošačima, profesionalcima i industrijskim korisnicima pruža prilagođena i ekološki održiva rešenja za zaštitu i dekoraciju. Suština pristupa korporativnoj odgovornosti je jasna – svojim kupcima pomažu da donesu održive odluke. To zahtijeva način razmišljanja koji se ne ograničava samo na limenku boje. Pristup odgovornosti kompanije Tikkurila podrazumijeva praćenje čitavog životnog ciklusa proizvoda, od



pronalaženja izvora novih materijala i energije do podrške krajnjem korisniku.

U kompaniji Tikkurila razvijaju, proizvode, prodaju i isporučuju ekološki održive premaze, dajući prednost korišćenju ekološki efikasnih procesa. Zaposleni u kompaniji su svjesni da će smanjenje uticaja na životnu sredinu donijeti dobrobit ljudima, njihovom poslovanju i samoj životnoj sredini.

Evropska eko-oznaka EU Ecolabel pomaže da se lakše identifikuju proizvodi i usluge koje imaju smanjen uticaj na životnu sredinu tokom životnog ciklusa – od ekstrakcije sirovina, preko proizvodnje, upotrebe i odlaganja. Kriterijumi za dobijanje ove oznake su razvijeni od strane naučnika i nevladinih organizacija zainteresovanih da stvore vjerodostojne i pouzdane načine za pravljenje ekološki odgovornih izbora.

Priznata u cijeloj Evropi, evropska eko-oznaka je etiketa za koju se prijavljuje dobrovoljno, a služi za promovisanje ekološke izvrsnosti kojoj se može vjerovati. Stotine kompanija u cijeloj Evropi prijavilo se za dobijanje evropske eko-oznake zbog konkurentnosti i posvećenosti životnoj sredini, a kupci mogu da se oslone na logo jer je svaki proizvod provjeren od strane nezavisnih eksperata.

Jedan od proizvoda koji su među prvima ponijeli eko-oznaku Evropske Unije u Finskoj bila je

serija premaza Tikkurila Eko-Joker za dekoraciju unutrašnjih zidova i tavanica.

Eko-Joker je emulzioni premaz sa najfinijim mat izgledom, ne sadrži rastvarač, lak je za čišćenje i posjeduje visoku otpornost na habanje. Može se primjenjivati na gipsu, betonu, ciglama, tapetama, iverici, medijapanu, a može se koristiti i za ponovno bojenje unutrašnjih površina koje su već premazane bojama na vodenoj i alki-dnoj bazi. Zbog svojih neškodljivih sastojaka i





povoljnih ekoloških karakteristika, preporučuje se za upotrebu na zidovima i plafonima u dnevnim, spavaćim i dječijim sobama, kao i u hodnicima i kuhinjama i ostalim prostorijama u kojima nema povećane vlažnosti i vazduha.

Rizika od zapaljivosti gotovo da i nema, a Eko-Joker boje moguće je dobiti u svim nijansama bogate Symphony tonske karte.

Osim što zadovoljavaju sve ekološke kriterijume, Eko-Joker boje utiču na ostvarivanje vrhunskih estetskih dometa u prostorima u kojima se primjenjuju, čineći ih tako ne samo zdravim za obitavanje cijele porodice, nego i kreativno podsticajnim za uspješno razbijanje monotonije svakodnevnog života.

Tikkurila vas inspiriše da obojite svoj život uz razvijanje ekološke svesti, koja je u savremenim uslovima života postala neophodnost. Pravljenjem ekološki odgovornih izbora, opredjeljujući se za proizvode,

koji ne ugrožavaju kvalitet života, okrenimo se budućnosti i ostavimo svojoj djeci planetu u stanju boljem od onog koje su zatekli na rođenju. Izuzetno je važno da svako učini bar malo, jer ako svako učini makar toliko – zajedno možemo učiniti mnogo.





TIKKURILA

THE POWER OF COLOURS

Joker - lateks boja za enterijer

- ✓ Antialergijski efekat
- ✓ Visoka pokrivnost
- ✓ Izuzetna perivost
- ✓ Odlična paropropusnost
- ✓ Evropski ekološki znak



M1

EMISSION CLASS FOR BUILDING MATERIALS

YHTEISTYÖSSÄ
ALLERGIA- JA ASTMALIITON
KANSSA

hansgrohe

S E L E C T

NOVA TEHNOLOGIJA HANSGROHE TUŠEVA

Snažan i istovremeno nježan, novi Hansgrohe Raindance Select E 120 multitalentovani ručni tuš unutar 3 vrste mlaza kombinuje dvije vrste kišnog mlaza, istovremeno donoseći značajan pomak u dizajnu

Kad govorimo o tuševima, skloni smo da se dijelimo na dva tabora: one koji vole blagi topli tuš, i one koji vole učinkovit, snažan mlaz. Hansgrohe još jednom razmišlja o potrebama svojih korisnika i za 2013. godinu predstavlja tržištu najnoviji proizvod:

Raindance E 120 Select ručni tuš pravi je doživljaj vode, zahvaljujući inovativnoj tehnologiji vodenog mlaza. I taj doživljaj se bira jednostavnim pritiskom na Select gumb čime biramo između tri vrste mlaza.

Snažno ili nježno?

Različite želje često se nalaze unutar jedne obitelji, kada je potrebno naći proizvod koji može dobro ispratiti dugu kosu, omogućiti nježan opuštajući tuš ili

pak snažan tuš za bolje buđenje. Raindance Select E120 idealan je proizvod za takve potrebe.



Photo: Hansgrohe

Mali otvori na glavi tuša za snažni kišni mlaz i veći otvori za nježniji mlaz obogaćen zrakom. Raindance Select E120 tako nudi odvojeno rješenje za nju ili

nje, i idealan je proizvod za cijelu obitelj, bilo koje doba dana i bilo koju vrstu tuširanja.



Photo: Hansgrohe

hansgrohe

Odgovarajući mlaz pritiskom na tipku

Prebacivanje između različitih načina vodenih mlazova intuitivno je; jednostavnim pritiskom na veliku Select tipku vaš odabir je postignut. Tipka Select ergonomski je smještena na prednjem dijelu ručke tuša, u blizini položaja palca. Prebacivanje između mlaznica se može obaviti ručno, čak i kada je tuš montiran na zidnoj konzoli.



Photo: Hansgrohe

Hansgrohe je prilikom dizajniranja ovog proizvoda tradicionalno sarađivao sa dugogodišnjim partnerima – renomiranim dizajn studijom Phoenix dizajn. Dizajneri su ovom tušu dali mekani, kubični oblik; formu koja se jednostavno kombinuje sa različitim stilovima. Zaobljeni uglovi i fluidni dizajn označavaju znatan pomak od sveprisutnog minimalističkog

dizajna.

Ručni tuš je dostupan u dvije verzije; u hrom boji i Hansgrohe-prepoznatljivoj krom-bijeloj boji.

Kao i uvijek, ručni tuš se može kupiti kao individualni proizvod ili u setu, koji uključuje zidnu konzolu s malom policom za sapun, te tuš crijevo.



Photo: Hansgrohe



Zadovoljstvo nadglavnog tuširanja pritiskom na tipku



Photo: Hansgrohe

Nevjerojatno jednostavan način upravljanja: novi Hansgrohe nadglavni tuš prvi put sa Select tehnologijom za odabir vrste vodenog mlaza. Hansgrohe svoje novitete uvijek razvija u svim kategorijama tuševa; tako uz novi ručni tuš tržištu se



Photo: Hansgrohe

predstavlja najnoviji nadglavni tuš i tzv. showerpipe Raindance Select E 300.

U razvoju novih vrsta vodenih mlaznica pažnja je prvenstveno bila usmjerena na različite potrebe korisnika. Mnogi su izrazili želju za snažnijim mlazom, idealnim za pojačanje cirkulacije kod recimo jutarnjeg buđenja, ali i za nježnim, kišnim mlazom, koji se sastoji od kapljica obogaćenih zrakom. U jednom trenutku želite to snažno buđenje, no već u sljedećem se želite opustiti kao i dobro isprati šampon iz duge kose. Sve te potrebe Hansgrohe je uzeo u obzir, razvijajući nove Raindance Select tuševe.

Dok stojite pod tušem jednostavnim pritiskom na Select tipku koja se nalazi na ruži nadglavnog tuša odaberite vrstu mlaza koja vam odgovara u tom trenutku. To je jedino na što trebate u tom trenutku misliti, a onda se opustite i uživajte.

Photo: Hansgrohe



Photo: Hansgrohe



hansgrohe



Dostupno i s EcoSmart
tehnologijom za uštedu vode

Odaberite svoj užitak tuširanja.

Raindance® Select.
www.hansgrohe.me





KALDEWEI

UVODI EKSKLUZIVNU LINIJU CRNIH KUPATIŁA SA PANELIMA

Širok asortiman Kaldewei samostojećih kada sa crnim panelima

Za one koji cijene nešto posebno i žele da opreme prostor nesvakidašnje, uvijek će naći rješenje u Kaldewei-u. Dodatak koji nude uz Ellipso Duo Oval, Kaldewei također nudi panele u crnoj kao i za ostale ekskluzivne modele kada: najčistija Conoduo pravaugaona kada može biti opremljena kao i Mega

Duo Oval, Centro Duo Oval i Duo Oval kade. Svi modeli su urađeni u čeličnom emajlu 3.5 mm i u završnoj obradi za lako i nježno održavanje. Kaldewei nudi 30 godina garancije na modele kada i na easy-clean završnu obradu.





Ove elegantne kade izgledaju impresivno kada su smještene na sredini prostorije kao samostojeće. Savršeno spajanje panela sa kadom prati harmoničnu i zaobljenu liniju Elipso Duo Oval kade.

U modi je crna boja uvijek imala specijalno mjesto. Poznavaoći ekskluzivnog dizajna traže sve više i više crne boje u svojim kupaonicama. Bez obzira da li je dizajn klasičan, čist ili ekstravagantan: crna se perfektno kombinuje sa svakim stilom individualno.

Sa dimenzijama 190x100 cm i dva naslona za dvije osobe sa nježnim zaobljenjem po rubovima Elipso Duo Oval je savršeno mjesto za relaksaciju – sami ili sa partnerom.





KALDEWEI

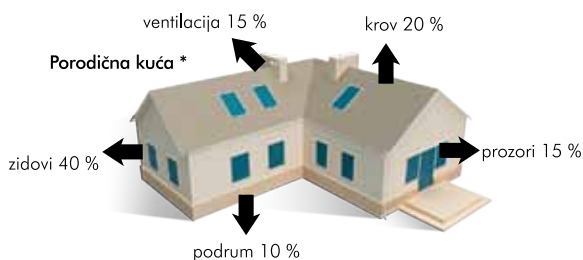
www.kaldewei.com

Zašto je potrebno da objekti budu termički izolovani?

Termička izolacija objekata je kompleksan izazov koji zahtijeva detaljne analize naročito u odnosu na: građevinsku fiziku, ekonomičnost izvođenja i upotrebe, kao i ekologiju. Ono što je tipično za umjerenu klimatsku zonu je da raspon temperature i vlažnosti vazduha ne pružaju uslove za prijatan život bez potrebe da se zaštitimo od njih (npr. od niskih temperatura zimi, velikih količina padavina ili jakih vjetrova). Zgrade u kojima živimo i radimo treba da nam pružaju zdrave i prijatne klimatske uslove nezavisno od aktuelnih spoljnjih vremenskih prilika. Od strukture zidova naših zgrada očekujemo da garantuje stalnu zaštitu od direktnog uticaja uslova u okruženju kao što je temperatura i vlažnost, ali i buka. Kod izolovanih objekata treba imati na umu principe održivog razvoja (npr. EDP Deklaracije o životnoj sredini) koji se tiču izbora materijala koji je korišćen kao i uslova rada. Operativni troškovi jednog objekta u velikoj mjeri zavise od njegovog energetskeg učinka – efikasnosti grijanja i snadbijevanja toplom vodom. Kvalitet ovog učinka pokazuje se godišnjom potrošnjom energije za ostvarivanje optimalnih uslova unutar objekta.

Zahvaljujući uvođenju obaveznih energetskeg pasoža za svaki novosagrađeni objekat ali termički rekonstruisan, danas je moguće odrediti njegove godišnje troškove. Pomenuti troškovi zatim direktno utiču na tržišnu vrijednost objekta. Velika potrošnja energije je u većini slučajeva posledica prekomjernog gubitka toplote putem zidova. Zidovi jednog objekta dijele spoljne od unutrašnjih uslova. S toga, zidovi postaju područje koje je izloženo procesima prolaza i prenosa toplote i vlažnosti. Toplota se uvijek širi iz područja sa višim temperaturama ka hladnijim, pa se zimi ona kreće iz zagrijane unutrašnjosti ka hladnijoj spoljašnjosti. Ljeti je kretanje obrnuto – toplota se kreće ka unutrašnjosti objekta.

Nijesu samo zidovi odgovorni za gubitak toplote. U porodičnoj kući 40% ukupnog gubitka „pobjegne“ kroz zidove. Preostalih 15% odlazi kroz ventilacione odvode, 20% kroz krov, 15% kroz prozore i vrata i 10% kroz podrum i podove. U objektima kolektivnog stanovanja toplota se gubi na sledeći način: 37% kroz zidove, 24% kroz prozore i vrata, 6% kroz krov, 30% kroz ventilacione odvode i 3% kroz podrum ili podove.



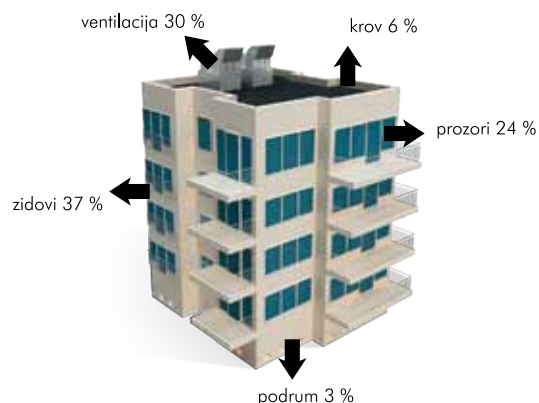
Dijagrami jasno pokazuju da spoljni zidovi objekta u velikoj mjeri doprinose ukupnom gubitku toplote, nezavisno od tipa i veličine objekta. Iz ovog razloga, efikasna termička izolacija fasadnih zidova je apsolutno neophodna pošto u najvećoj mjeri smanjuje gubitak toplote te tako redukuje potrošnju energije potrebne za dogrijavanje prostorija. Ovo obezbjeđuje jasnu uštedu u troškovima grijanja.

Što je veća razlika između temperature zidova i temperature vazduha unutar objekta, to je manji intenzitet prenošenja vazduha. S toga, za postizanje optimalne toplote preporučuje se da se površinska temperatura zidova ne razlikuje za više od 3°C u odnosu na temperaturu vazduha. Na ovaj način se ograničava rizik od kondenzacije pare i stvaranja buđi.

Količina energije potrebne za održavanje odgovarajuće temperature unutar objekta je mnogo veća kod standardnih, neizolovanih zidova. Kod

Objekat kolektivnog stanovanja

(10-ospratnica sa stanovima od velikih prefabrikovanih punih betonskih panela) *



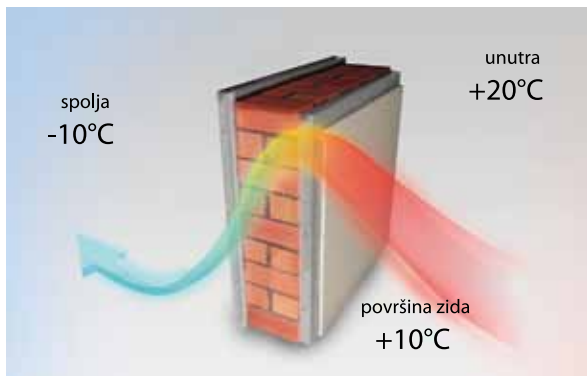
termički izolovanih zidova najveća temperaturna razlika se javlja unutar izolacionog materijala.

Bilo da zagrijavate objekat ili ga rashlađujete – oba procesa su bez sumnje vezana za troškove. Količina ovih troškova zavisi od trenutne cijene goriva i izvora energije, troškova postavljanja sistema za grijanje ili rashlađivanje i njihovog održavanja. Postavljanjem kompleksnih sistema termičke izolacije, u velikoj se mjeri smanjuje potrošnja energije objekta što znači smanjenje troškova grijanja odnosno hlađenja. Štaviše, smanjenje potrošnje goriva doprinosi pozitivnim ekološkim efektima. Crpljenje neobnovljivih izvora energije se smanjuje pa je nivo otpuštanja CO₂ u atmosferu, odgovornog za sve veći efekat staklene bašte, takođe niži.

*podaci su približni

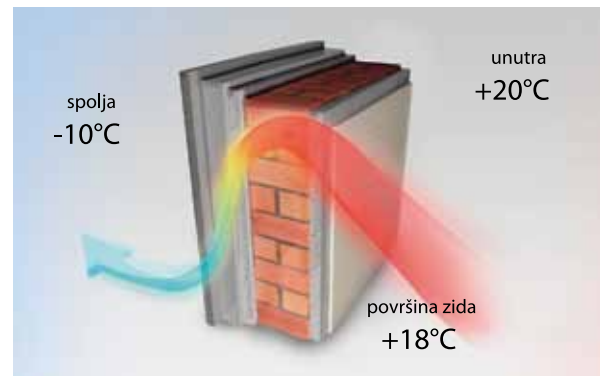
Kao što se može vidjeti, udio spoljašnjih zidova u gubitku toplote je značajan nezavisno od tipa i veličine objekta. Iz ovog razloga, termička izolacija fasadnih zidova je apsolutno neophodna, naročito onih djelova koji su istureni (kao što su balkoni) koristeći sisteme za termičku izolaciju spoljnih zidova. ETICS može da redukuje intenzitet prolaska toplote kroz zidove. Takođe, može da ograniči i nadomjesti temperaturne promjene unutar svakog

pojedinačnog objekta i ono što je podjednako važno – unutar strukturnih slojeva samog zida. Ukoliko je postignut uspjeh u održanju konstantne temperature površine zidova, postignuti su i optimalniji uslovi unutar objekta - ne samo po pitanju toplote i vlažnosti (bez kondenzacije pare, a time i mogućnosti razvijanja buđi) već i u smanjenju strujanja vazduha u sobi.



Brz gubitak toplote putem zidova koji nisu termički izolovani dovodi do rashlađivanja unutrašnje površine zidova.

Prvi dijagram prikazuje raspon temperaturnih promjena na zidu bez termičke zaštite: unutar objekta temperature vazduha je +20°C, dok je napolju mraz od -10°C. Kao što se može vidjeti, temperatura unutrašnje površine zida je +10°C, što je mnogo niže od temperature vazduha u prostoriji. Ovo dovodi do vidnih, neprijatnih strujanja vazduha, a potrebna je i znatna količina energije da bi se održala dovoljno visoka temperatura unutar prostorije.



Ograničeni protok toplote kroz zidove koji su termički izolovani sa spoljne strane dovodi do povećanja temperature unutrašnje površine zidova.

Kod termički izolovanog zida (drugi dijagram), ne dolazi do ovakve pojave. Razlika između temperature vazduha i temperature unutrašnje površine zida je mnogo manja. U termički izolovanom zidu rapidan pad temperature se odvija u zoni izolacionog materijala.





Zašto ETIC sistemi termoizolacije?

Henkel ima 50 godina iskustva sa Ceresit ETIC sistemima. Mnoštvo objekata širom svijeta izolovano je našim sistemima. To je odlična referenca za naše proizvode koja potvrđuje izvanredan kvalitet ponuđenih sistemskih rješenja. Sve vrijeme Henkel-ov tim za istraživanje i razvoj radi na novim rješenjima i formulama i konstantno usavršava postojeće proizvode. Uvodimo sve više vrsta ljepkova, maltera i boja u širokom spektru kao i raznim strukturama.

Sektor za kontrolu kvaliteta u našoj Centralnoj laboratoriji za istraživanja konstantno nadgleda naše proizvode u skladu sa internacionalnim standardima kao što su ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, AQUAP. Laboratorija je akreditovana prema standardima ISO/IEC 17025 što označava najviše evropske standarde i po funkcionalnosti i po bezbjednosti.

Evropska tehnička odobrenja

Evropska tehnička odobrenja (ETAs) su dobijena nakon što je dokazano da sistem termičke izolacije zadovoljava zahtjeve ETAG 004: 2002 Evropske Tehničke smjernice za spoljašnje kompozitne termičke sisteme (External Thermal Insulation Composite Systems with Rendering). Ovaj sistem mora da bude u skladu sa sledećih šest Osnovnih zahtjeva (Essential

Requirements) određenih u skladu sa direktivom Evropskog parlamenta i Savjeta br. 89/106/ EEC, koja se naziva i Direktiva građevinskih proizvoda (Construction Products Directive):

- nosivost i stabilnost (ER1),
- bezbjednost u slučaju požara (ER2),
- higijena, zdravlje i okolina (ER3),
- bezbjednost rukovanja (ER4),
- zaštita od buke (ER5),
- ušteda energije i termička izolacija (ER6).

Kvalitet, funkcionalnost i postojanost sistema termičke izolacije dokazuju se na osnovu testova koji simuliraju 25-o godišnji period. Pored toga što nudimo visokokvalitetne proizvode, Ceresit promovise i svijest pri upotrebi proizvoda u građevinskoj industriji. Baš iz ovog razloga sastavljen je tim tehničkih stručnjaka čiji je zadatak da savjetuju dizajnere, izvođače radova i korisnike na svakom nivou izgradnje (počevši od projekta, preko izvođenja radova i upotrebe do renoviranja).

Ceresit brine o kvalitetu proizvoda kao i o njihovoj pravilnoj primjeni. S toga kompanija ulaže u prenos znanja i obuku kompanija koje izvode radove te na taj način konstantno povećava nivo i kvalitet rada.

Visoki kvalitet proizvoda u kombinaciji sa visokim nivoom same primjene osnova su za izdavanje garancija kod Ceresit sistemskih rješenja termičke izolacije.



**GEBERIT**

www.geberit.rs



dipl. ing. arh. Ponomarev Nada

ARHITEKTURA je UMJETNOST NAUKA I ZANAT

Osnovne akademske studije završila je na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, projektantski smjer. Diplomirala je u julu 2009. god. sa temom: "Idejno arhitektonsko rješenje studentskog zdravstvenog centra u Podgorici" pod mentorstvom Prof. dr. Božidara Milića. Tokom studija učestvovala je na brojnim takmičenjima i izložbama organizovanim u Crnoj Gori i okruženju. Sada je zapošljena u Republičkom zavodu za urbanizam i projektovanje u Podgorici, gdje radi kao projektant saradnik na brojnim značajnim projektima iz oblasti urbanizma, arhitekture i enterijera.

"Arhitektura je kompleksna oblast djelovanja, koju posmatram kao umjetnost, nauku, ali i zanat, a samim tim i arhitekta treba da bude svestrana ličnost. Ona predstavlja stvaranje jedne nove vrijednosti u prostoru i društvu, svjedoči o inventivnosti i kreativnosti ljudskog duha u prošlosti, sadašnjosti i budućnosti. Pri svakom svom projektu doživim emocije koje me vežu za taj rad, počevši od ideje, koncepta, razrade... Idem od funkcije ka estetici tražeći balans."

Idejno rješenje poslovnog prostora u Podgorici





Reference:

"INKOPLAN", Podgorica – Crna Gora

Urbanističko planiranje:

- DUP Totoši – Ulcinj
- DUP Golubovci za Beglake, zona 1.4
- UP Pristan, Mala plaža, Ulcinj
- UP kvart A - Podgorica
- UP kvart B - Podgorica
- UP kvart F - Podgorica
- UP kvart T- Podgorica
- UP Smokvica, Budva
- LSL Kurtina, Bar

Projektovanje

- Glavni projekat "Stambeno poslovni objekat ul. Miljana Vukova" - Podgorica
- Idejno arhitektonsko rješenje vila u zahvatu UP Smokvica, Budva
- Idejno arhitektonsko rješenje ambijentalnog hotela Žabljak Crnojevića

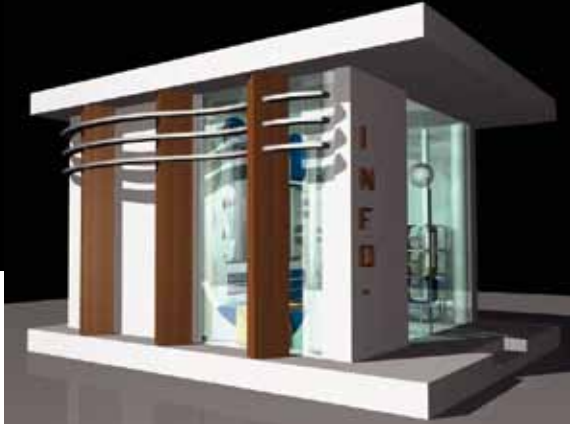
"REPUBLIČKI ZAVOD ZA URBANIZAM I PROJEKTOVANJE", Podgorica – Crna Gora

Prostorno i urbanističko planiranje:

- Prostorni plan posebne namjene za Obalno područje Crne Gore
- Detaljni prostorni plan za koridor dalekovoda 400 kV sa optičkim kablom od crnogorskog primorja do Pljevalja i podmorski kabl 500 kV sa optičkim kablom Italija-Crna Gora sa strateškom procjenom uticaja na životnu sredinu.
- DUP „Zlatica B”-Podgorica
- DUP „Vrela Ribnička”-Podgorica
- DUP „Konik-Vrela Ribnička II”-Podgorica
- DUP „Pobrežje zona F”-Podgorica
- DUP „Rekreativno-kulturna zona na obali rijeke Morače ,sjeverni dio”-Podgorica

Projektovanje:

- Glavni projekat arhitekture Filološkog fakulteta u Nikšiću. (6900m2).
- Glavni projekat arhitekture Parking garaže na urbanističkoj parceli br. 1009, sa pristupnim saobraćajnicama i pripadajućim (otvorenim) parking prostorima, u zahvatu DUP-a " Centralne zone" – Bijelo Polje. (3000m2).
- Idejno arhitektonsko rješenje stambeno-poslovnog objekta na urb. parceli 11,DUP „Momišići A”, Podgorica (15.900 m2)
- Idejno arhitektonsko rješenje poslovnog objekta na urb. parceli 12, u zahvatu DUP-a „Momišići A-dio zone 5”,Podgorica (1.830 m2)
- Idejno arhitektonsko rješenje poslovnog objekta-tržnice na Koniku (4.010 m2)
- Idejno arhitektonsko rješenje stambeno-poslovnog objekta u Tivtu-Seljanovo.



Projekat info pointa u Budvi / 3. nagrada / april 2009. god.

- Površina projektovanog info pointa iznosi 20,25 m². Info point sadrži odgovarajuće info elemente: info pult, police za info flajere, radni prostor za dvije osobe, retro punkt za propagandni materijal, i toalet za zaposlene (1,6 m²).

- S obzirom na predviđenu lokaciju za informativni objekat, ideja vodilja je bila upravo ono što okružuje taj prostor, ono što je najdominantnije-tj. more. Morski motiv-talasa primijenjen je u samom oblikovanju fasade, a uvođenjem talasa u unutrašnjost, postignuta je dinamika enterijera ili pak iluzija iste. Prostorom dominiraju izvijene, zaobljene forme namještaja, i već pomenuti motivi koji su uočljivi i na podu.

Kada je u pitanju upotreba boja, svjesno se pribjeglo upotrebi hladnijih tonova, poput plave, sive boje, naravno u cilju boljeg osjećaja u prostoru koji je smješten u podneblju izrazito tople klime.

- Upotrebljavani su savremeni materijali kako za podnu oblogu, tako i za namještaj, lako održivi. Za komade namještaja predviđena je upotreba medijapana, bojenog poliuretanskim bojama, koje daju visok sjaj namještaju.

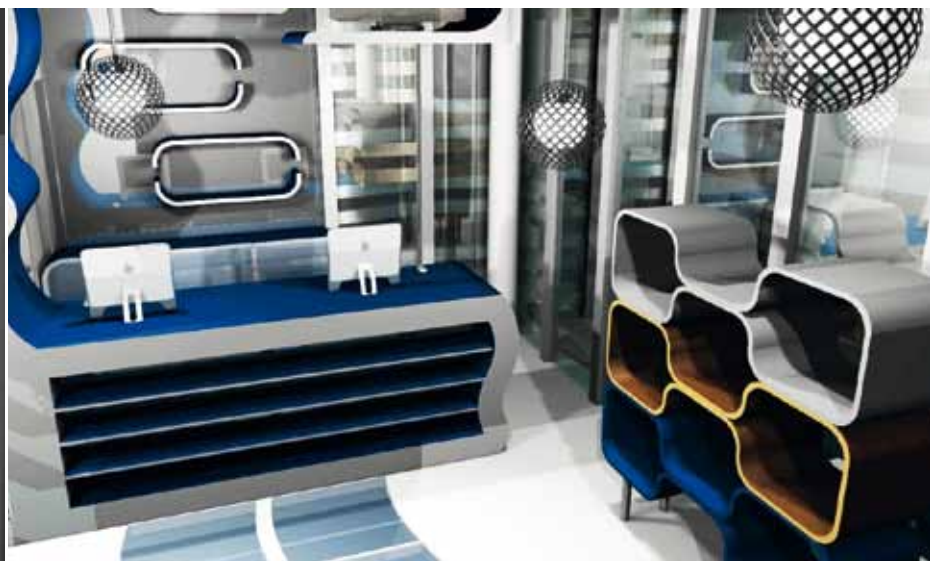
- Obrada poda - mermer bijele boje.

- Kada je u pitanju rasvjeta, trebalo je pomiriti nekoliko važnih činioca: neophodnu količinu svjetla, stilsko uklapanje uz ostale elemente ambijenta, podešavanje prema određenim aktivnostima, kao i mogućnost za eventualnu uštedu energije. Njena uloga je da dočara arhitekturu prostora istakne forme i oblike, i da sama po sebi bude pažljivo odabran dekor-skulptura u prostoru.

Svi elementi upotrebnog predmeta koji organizuju unutrašnji prostor su montažno-demontažni kako bi unutrašnji prostor promjenom njihove dispozicije mogao dobiti novi izgled.

- Savremen pogled na arhitekturu i gradnju danas je nemoguće zamisliti bez energetske efikasnosti sastava vanjskog omotača zgrade, te učinkovitijeg sastava grijanja, ventilacije, klimatizacije i rasvjete.

Samim tim ovdje imamo upotrebu varijante dvostrukog stakla, a koji se sastoji od dviju staklenih ploča koje su odvojene međuprostorom na način da je jedno postavljeno ispred drugog.





Projekat bungalova u Ulcinju / april 2010. god.

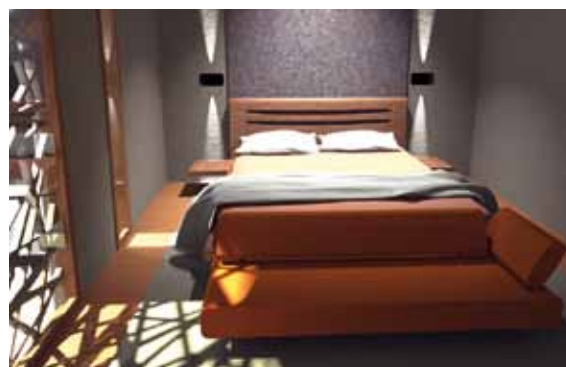
- Idejno rješenje, objekta Bungalov za četvoročlanu porodicu namijenjenog turizmu, predviđeno je za primorsku zonu - lokacija Velika plaža, Ulcinj.

- Projektovani EKO bungalov je prizeman sa površinom 58,3 m². Objekat sadrži sve potrebne elemente za odmor četvoročlane porodice. Dakle jasno su odvojene dnevna i noćna zona. Dnevnu zonu čine: ulazni dio, dnevna soba i trpezarija, kuhinja, dok noćnu zonu čine: roditeljska i dječija soba, degažman i kupatilo. Ispred objekta je velika terasa, okrenuta ka moru. Svjesno se pribjegavalo racionalizaciji prostora, s obzirom na to da se ne radi o rent-a vili već o bungalovu.

- S obzirom na predviđenu lokaciju za EKO bungalov, ideje vodilje crpljene su iz same prirode, prirodnih elemenata odnosno onoga što okružuje objekat. Pa se na fasadi pojavljuje trska u vidu dekoracije spoljnih zidova, zatim plet pruća (drveta), korišćen za oblikovanje žaluzinama staklenim površinama, itd. Eko bungalov je kreiran u pravcu savremenih tendencija, ali se svakako vodilo računa o uklapanju istog u ambijent, što se postiglo elementima na fasadi, već pomenutim.

- Upotrebljavani su savremeni materijali kako za podnu oblogu, tako i za namještaj, lako održivi. Za komade namještaja predviđena je upotreba plastificiranog univera, kantovanog ABS trakom, pojedini

elementi (kuhinjski) su od medijapana, bojenog poliuretanskim bojama, koje daju visok sjaj namještaju, i sa aluminijumskim ugradnim ručicama.



- Obrada poda-brodski pod visokog sjaja, a u kuhinji i kupatilu je keramika „Cerim“.

- Predviđeni sistem gradnje jeste - POLUMONTAŽNI SISTEM

- Kada je u pitanju rasvjeta, trebalo je pomiriti nekoliko važnih činioca: neophodnu količinu svjetla, stilsko uklapanje uz ostale elemente ambijenta, kao i mogućnost za eventualnu uštedu energije.

Svi elementi upotrebnog predmeta koji organizuju unutrašnji prostor su montažno-demontažni kako bi unutrašnji prostor promjenom njihove dispozicije mogao dobiti novi izgled.



Kompletna sanitarija za vaše kupatilo



Na koji način i koju vrstu sanitarija ćete rasporediti zavisi od prostora kojim raspolazete. I pored toga što se uglavnom radi o malim prostorijama u kojima treba sve dobro isplanirati i uklopiti, kupatilo i te kako može da bude funkcionalan i lijepo uređen prostor.

U velikom kupatilu vrlo jednostavno možete smjestiti kompletnu opremu pa čak ubaciti i mnoštvo detalja. U slučaju manjka prostora morate napraviti adekvatan raspored kako bi smjestili sve što se zamislili.

Što se tiče samog uređenja kupatila kao i za mnoge druge prostorije u vašem domu postoje pravila kojih se treba pridržavati u cilju uspješno obavljenog posla. Kupatilska oprema se postavlja i koristi tako da su dimenzije u potpunosti prilagođene čoveku i ukoliko se pridržavate tih mjera imaćete apsolutno sve što vam je potrebno bez obzira sa kolikim prostorom raspolazete.

Dimenzije sanitarija:

U svakom nacrtu prikazani su potrebni razmaci koji se moraju ispratiti prilikom ugradnje opreme za kupatila. Tako npr. prilikom postavljanja umivaonika mora se napraviti razmak minimum 20 cm u odnosu na wc šolju, kadu, tuš kabinu, veš mašinu ili zid.

Kupatilo smješteno u dvije zasebne prostorije:

U slučaju jako malog prostora moraju se ponekad napraviti prioriteti – šta može da stane a čega biste morali da se odreknete u svom kupatilu. Ukoliko je to moguće najbolje bi bilo kada bi mogli da odvojite dve prostorije u svom domu pa od jedne napravite klasičan toalet a u drugu smestite kadu ili tuš kabinu.

Ovo razdvajanje u dvije manje prostorije veoma je popu-





laro u cijeloj Evropi pa i kod nas, naročito kod modernih kuća i stanova. Na ovaj način se vrlo jednostavno rješavaju veoma česte jutarnje gužve po stanu kada ima više ukućana i svi žure.

U slučaju da niste u mogućnosti da obezbijedite dva manja kupatilska prostora najvažniji elementi koje mora imati svako kupatilo je wc šolja, umivaonik, tuš kabina ili kada čije dimenzije odabirate u odnosu na veličinu kupatila i eventualno manji ormarić ili neka polica.

Postavljanje kade u vašem kupatilu:

Da biste postavili kadu potreban vam je prije svega dovoljan prostor za to. Ukoliko ga nemate, trebalo bi pronaći adekvatno rješenje. U posljednje vreme mnogi proizvođači u ponudi imaju manje elemente koje vrlo lako možete uklopiti i u najmanje pro-store. Iako im je cijena nešto viša u odnosu na elemente standardnih dimenzija uglavnom se isplate, jer neće zauzeti previše mjesta a vi ćete moći sasvim normalno da funkcionišete u svom kupatilu.

Kako urediti zidove i podove u vašem kupatilu:

Za uređenje zidova i podove potrebno je obezbijediti što kvalitetniju keramiku odnosno pločice. Isključivo od vašeg izbora zavisice izgled i kvalitet vašeg kupatila. Na tržištu se mogu naći pločice u raznim bojama i dimenzijama a na razne načine se mogu postići najneobičniji i najzanimljiviji izgledi ove prostorije.

Postavljanje bojlera u kupatilo:

Uz kompletnu sanitariju i sve druge elemente važno je postaviti bojler koji će zadovoljiti vaše potrebe. Zapremina bojlera je u ovom slučaju najvažnija jer količina tople vode koja je potrebna za svakodnevne potrebe zavisi od broja ukućana. Pored zapremine možete birati i vrstu bojlera kako bi se što jednostavnije i bolje uklopio u vaše kupatilo. Jedna od mogućnosti je postavljanje klasičnog bojlera koji se može postaviti horizontalno i vertikalno i time dodatno šteti na prostoru.



Pearl River Tower, Kina



Palazzo Lombardia, Italija



London Bridge Tower "Shard", Engleska,

NAJLJEPŠE GRAĐEVINE 2012.

Business Insider, site sa novostima iz svijeta tehnologije i biznisa objavio je listu najljepših građevina koje su se pojavile ove godine u svijetu, među kojima su i moskovski Mercury centar i londonski „The Shard“...

Prema ocjeni novinara, ova godina je bila fenomenalna za svijet arhitekture, gdje su najbolje svjetske arhitektae i inženjeri „probili granice inovacije i dizajna“. Predstavljamo vam 19 najboljih sa ove liste.



Mercury City Tower, Rusija



One World Trade Center, SAD



Al Hamra Tower, Kuvajt

The Royal Children's Hospital, Australija



Al Bahar Tower, UAE



Merlins Park, SAD



Victoria Tower, Švedska



Heydar Aliyev Cultural Center, Azerbejdžan



Kampi Chapel of Silence, Finska



The Barnes Foundation, SAD



Children's Hospital



Absolut World Towers, Kanada



Tokio Sky tree, Japan



DNB NOR headquarters, Norveška



Barclays Center, SAD



One Blight street, Australija



Bodrum international airport, Turska

Projekat Normana Fostera u Jordanu

Inovativni aerodrom Queen Alia

Zdanje koje će ukrasiti dnevni grad, koji se prvi put u istoriji spominje još u VII. vijeku, iz zraka ne podsjeća ni na stanicu ni na mozaik, već na crno tkanje beduinskog šala. Od glavnog dijela zgrade s restoranima i trgovinama, dva hodnika vode u dva odvojena terminala iz kojih se izlazi na pistu. Između njih su Foster+Partners ostavili slobodno mjesto sa zelenim sadnicama kako bi umanjili zagađenje okoliša. Sve stijene su staklene, prekrivene žaluzinama i garantuju prekrasan pogled na ulicu. Međunarodni aerodrom Queen Alia je usmjeren na stalno povećanje

putničkog prometa, 6% godišnje, i prema planu trebao bi postići broj od 3,5 do 12 miliona putnika do 2030. godine. Uzevši u obzir vruću klimu Ammana i razliku u temperaturi noću i danju, arhitekti su zdanje većinski projektovali od betona. Na promjene u temperaturi je otporan i «prošiveni» krov s desetak malih kupola koje se poput latica drže na potpornim stupovima. Među betonskim gredama nalaze se prozori u obliku kapljica, koji propuštaju dnevnu svjetlost u prostor aerodroma i čine krov prozračnijim i elegantnijim, pozivajući se na tradicionalne islamske uzorke.





TOYO ITO OSVOJIO PRITZKER NAGRADU

Japanski arhitekta Toyo Ito dobitnik je prestižne nagrade Pritzker. Poznat po projektovanju pozorišta, privatnih kuća, biblioteka, kancelarija, i mnogih drugih zgrada, Ito je gradio u Japanu i širom svijeta. On je šesti Japanac koji je osvojio ovu nagradu, ustanovljenu 1979. godine.

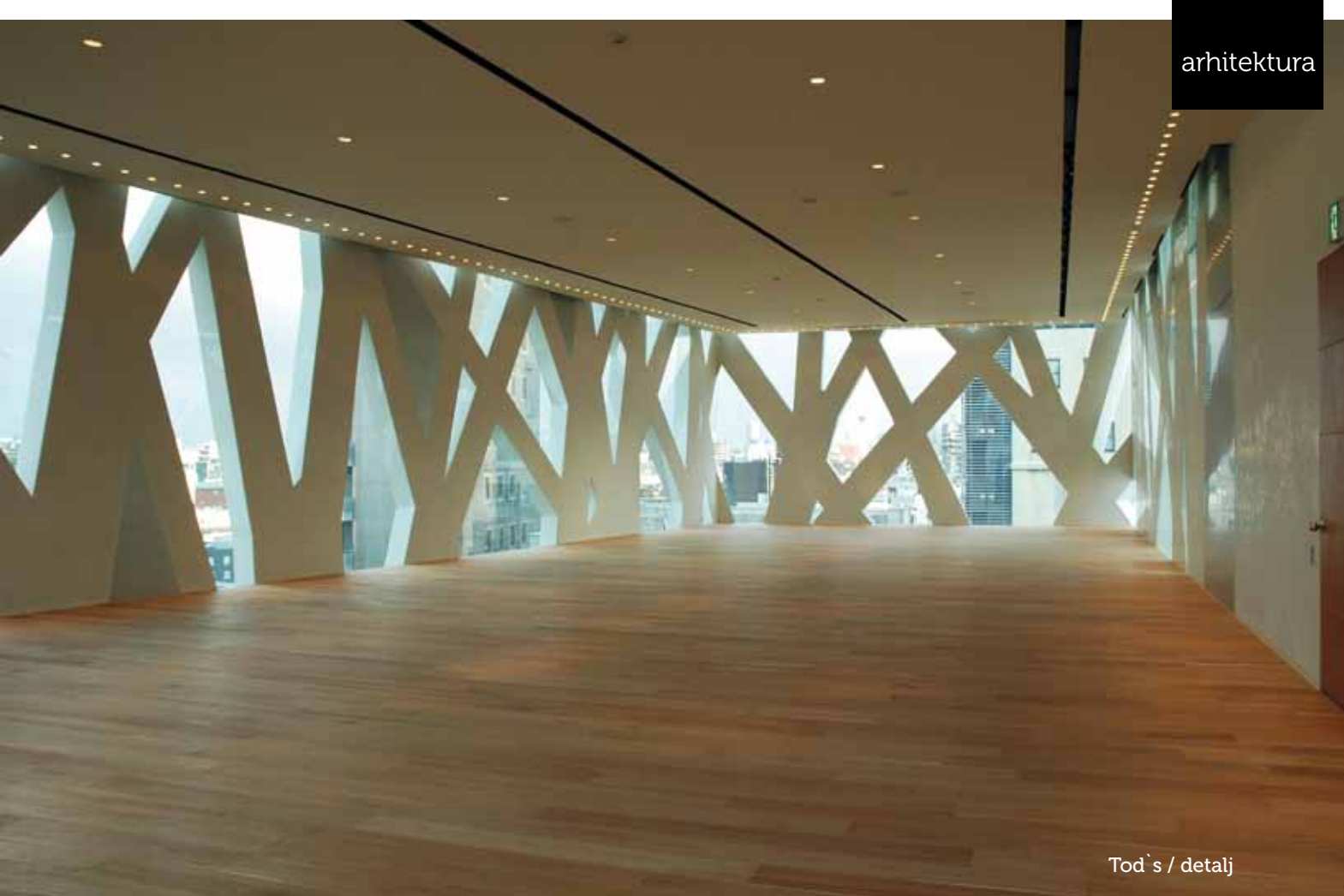
Pritzker priznanje je poznato i kao Nobelova nagrada arhitekture, a dodjeljuje se živom arhitekti koji je radom značajno doprinio čovječanstvu i izgradnji okoline putem umjetnosti arhitekture.



Tod's



matsumoto Performing Art Centre



Tod's / detalj



Hotel Porta Fira



Krematorijum, Kalamigahara



Matsumoto Performing Art Centre / detalj



Appleove nove kancelarije Futurističko buduće sjedište kompanije Apple

Na službenoj stranici kalifornijskog grada Cupertino, pojavili su se obnovljeni projektni planovi budućeg sjedišta kompanije Apple. Razradio ga je studio Foster + Partners tako da će zdanje prstenastog oblika zauzimati površinu od 2,8 miliona kvadratnih metara, i umjesto klasičnog bijelog dizajna biće u potpunosti crn. U glavnoj četvorospratnoj zgradi radit će oko 12000 od 14200 radnika, u njemu će se organizovati sastanci i konferencije, a uz kancelarije će

se nalaziti i velika menza te otvorena terasa. U okolini sjedišta biće zasadeni drveće kako bi zaposleni mogli uživati u zelenilu i tako se opušati. Uz to, moći će se opustiti u fitness centru, kinu, a svoja auta parkirati unutar velike garaže namijenjene samo za njih. Na krovu zdanja nalaziće se solarne baterije. Završetak gradnje ovog futurističkog projekta planira se za 2016. godinu.



➔ **FLAMINIA.**



Crno-bijelo kupatilo

Crno-bijelo, kao klasična kombinacija pruža mnogo mogućnosti u dekorisanju. Crno-bijelo je čisto, svedeno i elegantno, a baš takvim opisom treba da se odlikuje i Vaše kupatilo.

Ako tek treba da započnete sa uređivanjem kupatila, velike su šanse da će osnovna boja sa kojom će te početi već biti bijela - bijeli lavabo, bijela kada, bijeli ormarići... Unošenje crnih akcenata je prvi posao koji treba obaviti. Ako je crni zid previše dramatičan po-tez za Vas, pokušajte sa crnim motivima na zidu u vidu murala, šare. Kupatilo će izgledati moderno uz crne štrafte na bijelom zidu, crne tufne ili klasičan motiv šahovske table. Posao farbanja možete i sami obaviti uz šablone, samo upamtite da farba treba da bude namjenska za kupatilo (otporna na paru, vlagu i toplotu). Nabavite zavjesu za kadu sa crno-bijelim detaljima ili šarama. To je efekatan i jeftin način za veliku promjenu izgleda kupatila.

Kombinujte detalje. Crni peškiri na bijelim policama ili obrnuto će izgledati odlično. Ako su zidovi bijeli, prefarbajte ormariće u crno, uz odgovarajuće osvjetljenje, postignite efekat elegancije.

Ako volite minimalizam, crno-bijela kombinacija je idealna, jer vizuelno stvara širi i veći prostor, uz klasičnu eleganciju. Crno-bijele pločice su prava stvar za ovaj stil, jer su čiste, jednostavne i elegantne.



DURAVIT





KUHINJSKI ŠANKOVI

Dok neki ljudi koriste svoju kuhinju striktno za pripremanje hrane, mnogi su otkrili da njihova kuhinja može biti idealno mjesto za druženje. Šank u kuhinji je za to idealno mjesto. Postoji mnogo vrsta šankova i njihovih namjena, klasični šankovi za služenje doručka, moderni šankovi, staromodni - bar šankovi i mnogo drugih vrsta. Sve zavisi od veličine vaše kuhinje i od samog njenog dizajna, kao i od toga kakav efekat zelite da postignete.

Uvođenje šanka u kuhinji nesumnjivo je odlična ideja za stvaranje ekstra dodatnog prostora, prostora za ručavanje i za dodatnu udobnost. Šank nije samo dekorativni aspekt u kuhinji, ali ga u današnjici mnogi upotrebljavaju kao modni detalj u enterijeru. Ugradnja šanka je veoma korisna za skladištenje raznih predmeta, to je zapravo prostor koji će vam omogućiti da svojoj porodici priredite lijep obrok nalik na „švedski sto“, a i idealan je monemat za relaksiranje sa vašim prijateljima. To je ipak prostor u kojem porodica provodi veliki dio vremena i veoma je bitno da se u njoj lijepo osjeća.

Projektovanje šanka u obliku slova „L“ je jedan od najlakših načina da se stvori šank u maloj kuhinji bez narušavanja funkcionalnosti kuhinje. Sami oblik „L“ obezbjeđuje radnu stranu, a druga duža strana može da se koristi za ručavanje. Sa nekim prijatnim osvjetljenjem, detaljima, možete sebi napraviti atmosferu večernjeg izlaska, romantičnu večeru za šankom, sve zavisi od vaših mogućnosti i mašte. Jedan od najčešćih i najpopularnijih šankova je

čuveni „doručak šank“ koji je predviđen kao mjesto okupljanja porodice, mjesto za pripremanje hrane i mjesto za posluživanje hrane, najčešće doručka, jer obično se doručak obavlja u žurbi, prije posla i škole. Idealno mjesto da nešto pregrizete „s nogu“. Ovakav tip šankova često je i mobilan.

Kuhinjski šank je najfleksibilniji i najkorisniji komad namještaja u vašoj kuhinji. Takođe vrlo bitna stvar su stolice koje će ići uz vaš kuhinjski šank. Postoji toliko stvari koje treba razmotriti, visina, materijal, boja, sve mora da se uklapa u samu priču kuhinje i njen dizajn. Stolice moraju biti udobne i praktične. Sa drvenim stolicama ne možete pogriješiti, sa naslonom ili bez njega one će izgledati rustično i u isto vrijeme moderno. Od masivnog drveta, u prirodnoj boji, stvar je vašeg izbora i ukusa. Možete izabrati i kombinaciju drveta i metala, one su u današnjem dizajnu veoma tražene. Plastika je još jedan omiljeni dizajn, praktične i moderne i mogu se naći u svakoj boji i razbiti kontrast šanka koji je možda od tamnog materijala.





CATALANO™

www.catalano.it



ANIMAL PRINT

Animal print je za neke isuviše jak i napadan ali mu se ne može osporiti efektnost u enterijeru a može biti i više nego interesantan detalj ako se pažljivo ukombinuje sa ostalim namještajem.

Boje zidova za uređenje u ovom stilu obično su tople, neutralne, zemljane boje a za manje površine dobar efekat daju intenzivnije boje kao narandžasta, crvena i žuta - afričkog zalaska sunca.

Krznno divljih životinja, prije svega zebre, tigra i leoparda, djeluje efektno u ambijentu i daje mu egzotičan šarm.

Namještaj i dekorativni predmeti sa ovakvim dezenom su veoma uočljivi, ostavljaju snažan utisak i originalan su detalj u svakom prostoru. S obzirom na to da izuzetno privlače pažnju, stručnjaci za uređenje predlažu onima koji ih vole da ih doziraju na pravi način. U protivnom, animal print motivi mogu da djeluju suviše agresivno posebno na velikim površinama (trosjed, ugaona garnitura, tepih većih dimenzija). Tada se teško uklapaju u cjelinu, zato je bolje da ih svedete na detalje. Međutim, i sa detaljima bi trebalo biti oprezan jer previše može da djeluje neukusno, pa dekorateri predlažu da akcent stavite na zebrin dezen, jer se ova crno-bijela kombinacija najlakše uklapa i uvek je u trendu.

Motivi koji podsjećaju na daleku i divlju Afriku najbolje će doći do izražaja okruženi neoplavim, nježnozelenim i žutim nijansama. Izbegavajte da ih koncentrišete u prostorije gdje dominiraju crveni, narandžasti, crni i ljubičasti tonovi jer će djelovati suviše napadno i za oči i za psihi. Zamislite samo kauč presvučen monohromatskom teksturom, upotpunjen jastučićima sa nekim od ovih dezena, ili enterijer sa svijetlo bajcovanim parketom, koji će akcentovati ormar sa frontom ukrašenim printom dezena žirafe.





WWW.KOLNOA.HR



KOLNOA
sustavi zaštite



U kupatilu, kao i u bilo kojoj drugoj prostoriji doma, lijepo je imati klasičnu keramiku svijetle boje. Osim što prostoru daje eleganciju, površine u tim tonovima uvijek su u modi.

Odabrati najljepše keramičke pločice znači odabrati svjetlije tonove za manje kupatilo, kako bi prividno djelovalo veće, a znači i vješto uklopiti detalje koji će razbiti jednoličnost – tamnija dekor pločica, romantična cvjetna ili otmena minimalistička bordura, možda drugačiji način slaganja koji će od podnih pločica napraviti zanimljiv mozaik.

KUPATILSKE PLOČICE

Mjesto u kojem svakodnevno sprovodimo higijenu, uljepšavamo se, opuštamo, započinjemo dan, ali ga i završavamo... Puno razloga da upravo taj kutak doma bude lijep, ljepši, najljepši!

Uz sanitarije, keramičke pločice su glavni sastavni dio kupatila na koji obraćamo pažnju pri uređenju i gdje „radimo“ na usklađivanju boja, uzoraka, dizajna...

Odabrati najljepše keramičke pločice znači odabrati svjetlije tonove za manje kupatilo, kako bi prividno djelovalo veće, a znači i vješto uklopiti detalje koji će razbiti jednoličnost – tamnija dekor pločica, romantična cvjetna ili otmena minimalistička bordura, možda drugačiji način slaganja koji će od podnih pločica napraviti zanimljiv mozaik.

U prostorijama sa manje prirodnog svjetla koristite pastelne tonove, razne varijante bijele, bež i sličnih nježnijih nijansi. Imitacija drvenih i kamenih površina neiscrpna je inspiracija za uređenje enterijera! U kupatilu, kao i u bilo kojoj drugoj prostoriji doma, lijepo je imati klasičnu keramiku svijetle boje. Osim što prostoru daje eleganciju, površine u tim to-

novima uvek su u modi.

Keramičke pločice u kupatilu imaju tu važnu estetsku funkciju i svakako oplemenjuju prostor, ali je njihova uloga u ovoj prostoriji doma takođe i funkcionalna! Pločice štite zidove od vlage, omogućavaju jednostavnost čišćenja i održavanja visokog nivoa higijene, a njihova otpornost na sredstva za čišćenje, kao i dugovječnost materijala od kojeg su napravljene svakako su nezamjenjive karakteristike.

Postavljanje pločica „uradi sam“ sistemom izazov je koji uspješno mogu savladati samo iskusniji i provjereni majstori, tako da je ovaj dio uređenja doma najbolje prepustiti ovlašćenom stručnjaku. Posebno ako ste se odlučili i za instalaciju podnog grijanja...

Nešto ipak možete uraditi i sami, a to je – olakšati majstoru posao i odabrati kvalitetne pločice, pripaziti da kupite ukupnu kvadraturu (i malo više od potrebne, jer uvijek se barem jedna razbije, u istom tonu, ali i kalibru, kako bi na kraju savršeno izgledale postavljene na podu ili zidu vašeg kupatila. Vaše lijepe, ljepše, najljepše oaze mira, uživanja i opuštanja...



hidrocom 

Sve vrste vodoinstalacija



UGRADNJA

**Sauna • Mini bazena
Hidromasažnih kada • Kada • Sanitarija**

Hidrocom d.o.o.
Donja Gorica bb, Podgorica
e-mail: hidrocompg@gmail.com
Tel: +382 (20) 260-834
Mob: 067 617 665

www.hidrocom.me

NOĆNI STOČIĆI

Noćni stočići služe za dvije funkcije. Omogućavaju površinu na koju ćete spustiti potrebne stvari kao što su lampa, knjiga, čaša vode ili bilo šta drugo što držite blizu svog kreveta, a pored toga služe kao sidro krevetu kako ne bi izgledalo da lebdi u vazduhu. Evo nekih savjeta koje treba imati na umu pri kupovini noćnih stočića.

Veličina

Ljudi upotrebljavaju sve u ovu svrhu, od malih škrinja do velikih stolova, običnih stolica, malih taburea do kafe stolića. Ako oni izgledaju dobro i odgovaraju tom prostoru upotrijebite ih, samo pazite na ova bitna pravila kada je u pitanju veličina. Noćni stočići bi uvijek trebali da budu visine kao što je visina madraca na krevetu. Sve niže ili visočije od toga jednostavno ne izgleda kako valja.

Kada je u pitanju dubina, trebalo bi da ne prelazi 50 cm, veća dubina smetaće vam da uđete u krevet. Sve veće od toga izgledaće i neprirodno a smetaće vam i pri izlasku iz kreveta. Što se tiče minimalne dubine, u redu je sve dok je i dalje funkcionalna i odgovara vašim potrebama.

Skladištanje

Mnogi ljudi biraju noćne stočice u koje mogu da smjeste dosta stvari. Ova vrsta stočića je odlična jer u njih možete smjestiti knjige, papuče ili bilo šta drugo, ali ako više volite minimalistički izgled osjećajte se slobodno da izaberete nešto bez dodatnog prostora za skladištanje. Za zaista čist i jednostavan izgled možete samo instalirati policu ili zidni nosač u visini madraca umjesto tradicionalnog izgleda stočića.





HÜPPE⁷
SHOWER SOLUTIONS

www.hueppe.com

