

**ENT EXT**  
SINCE 1991

časopis za uređenje prostora i arhitekturu

BROJ 8 | Podgorica, oktobar - novembar 2013.

ISSN 1800-9611



**CERSAIE 2013. - SAJAM KERAMIKE**

**DRAGUTIN DUBLJEVIĆ D.I.A**

**SANTIAGO CALATRAVA**

**NENDO / OKI SATO**

**NAMJEŠTAJ U KUPATILU**

**IVA PETKOVIĆ**

**THE SERPENTINE SACKLER GALLERY**

# ENT

# EXT

SINCE 1991.

enterijeri & eksterijeri



NAJSAVREMENIJI PROIZVODI ZA  
OPREMANJE ENTERIJERA I EKSTERIJERA



PORCELANOSA® Grupo



hansgrohe

effegibi®

TRE-TRE-PIÙ



[www.entext.me](http://www.entext.me)

ENTEXT D.O.O. / PODGORICA, CETINJSKI PUT BB / TEL/FAX: +382 20 260 831 / E-MAIL: [salonpg@entext.me](mailto:salonpg@entext.me)



 **GEBERIT**

[www.geberit.rs](http://www.geberit.rs)



Entext je stručni, periodični i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Namijenjen je prezentaciji kompanije Entext, salona enterijera Entext i naših partnera, kao i svima koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani da unaprijede sopstveno znanje i informisanost iz tih oblasti.

O NAMA:

Naša misija je predstaviti prostor kroz boje i teksture proizvoda. Doživljenim formacijama, inspiracijama, pokazati kako ljudi mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo da ohrabrimo ljude da shvate šta mogu biti pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, parketa, vrata i ostalih materijala važe kao sinonim za kvalitet. Ponosni smo zbog toga jer je to saradnja sa kompanijama koje postavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje sa atraktivnim dizajnom unapređuju stil života. U našim salonima naći ćete sve potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena i svih ostalih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za njihovo lakše i kvalitetnije postavljanje.

VLASNIK I OSNIVAČ:  
Entext d.o.o

IZDAVAČ:  
Entext d.o.o

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:  
Neno Radončić  
Ana Radonjić  
Goran Mitrevski

GRAFIČKI DIZAJN I FOTOGRAFIJE:  
Neno Radončić  
Drugi izvori

SARADNICI:  
Jovana Četković  
Marko Marković

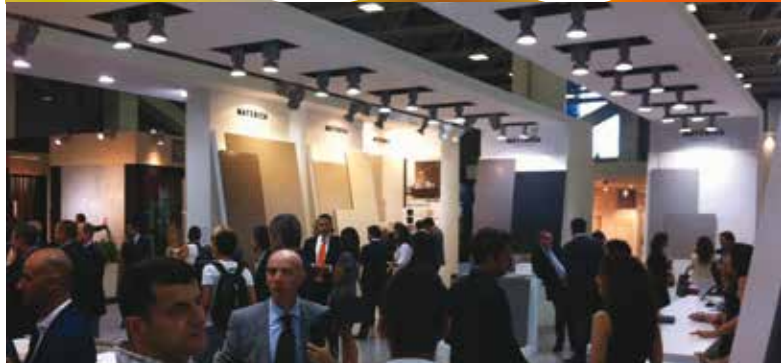
ŠTAMPA:  
Suton, Široki Brijeg

TIRAŽ:  
1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević  
Cetinje  
71/72

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu  
Glavni i odgovorni urednici Neno Radončić i Goran Mitrevski,  
- 2013, br. 8  
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2013  
(Široki brijeg : Suton). - 28 cm

Dvomjesečno.  
ISSN 1800-9611 = Entext  
COBBIS.GC-ID 20370960



## 04 AKTUELNOSTI CERSAIE 2013 sajam keramike



## 18 PORTRET ARHITEKTE Dragoljub Dubljević d.i.a.



## 24 PORTRET ARHITEKTE Santiago Calatrava



# držai



**30** PORTRET DIZAJNERA  
Oki Sato Nando



**54** BUDUĆA NADA ARHITEKTURE  
Iva Petković d.i.a.



**68** ARHITEKTIRA  
Museo Soumaya

- 04.** CERSAIE 2013 sajam keramire
- 08.** Prvi Crnogorski Salon arhitekture
- 12.** "La Piazza" Porto Montengro
- 14.** Tehnomax, Podgorica
- 24.** Santiago Calatrava
- 30.** Oki Sato N E N D O
- 38.** Energija hipi stila
- 40.** Njemački šik enterijer
- 42.** Namještaj u kupatilu
- 46.** Geberit
- 48.** Tarkett
- 54.** Iva Petković
- 60.** Najpopularniji stilovi uređenja doma
- 64.** The Serpentine Sackler Gallery
- 68.** Soumaya Muzej
- 72.** Projekat Beograd na vodi
- 76.** Svečana dodjela dipoloma na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici



# CERSAIE 2013

## sajam keramike

Najveći svetski sajam keramike, opreme za kupatila i kupatilskog namještaja CERSAIE, održan je od 23. do 27. septembra u Bolonji.

Međunarodni sajam keramike i namještaja za kupatilo Cersaie 2013 održan je u Bolonji od 23. do 27. septembra. Bilo je to 31. izdanje sajma koji je u kalendarima učesnika iz čitavog svijeta zabilježen kao centralni događaj u ovom industrijskom sektoru. Sajam, koji organizuje Edi.Cer, a promoviše Confindustria Ceramica u saradnji sa Bologna Fiere, i ove godine se mogao pohvaliti impresivnim izložbenim prostorom (166 000 metara kvadratnih) koji je bio u cjelosti zakupljen. Učestvovalo je 898 izlagača, uključujući 302 internacionalne kompanije iz 35 različitih zemalja. Među njima su bili proizvođači keramičkih pločica (54,6% od broja izlagača), proizvođači nameštaja za kupatilo (29,2%) i u manjem broju,



kompanije iz drugih sektora – iz oblasti proizvodnje sirovina, opreme za instalaciju, izdavaštva i usluga. Građevinske kompanije i velike arhitektonske firme takođe su bile zastupljene.

Cersaie 2013 započeo je 23. septembra ekonomskom konferencijom Manufacturing Innovators: Italian Ceramics in a Competitive International Marketplace, na kojoj su govorili predsjednik organizacije Confindustria Giorgio Squinzi, Unicredit Group CEO Federico Ghizzoni i predsjednik organizacije

Confindustria Ceramica Vittorio Borelli, dok je moderator bila Monica Maggioni, direktorka kanala Rai News 24.





SAIE  
ITALY  
CONZIONALE DELLA  
ARCHITETTURA  
BAGNO  
BRE 2013  
e.it

Tokom trajanja sajma tradicionalno su dodjeljene nagrade onima koji su uložili najviše napora da promovišu italijansku keramičku industriju širom svijeta. Distributerima je odato priznanje na dodjeli Confindustria Ceramica Distributor Awards, dok su za izlagače bile rezervisane Cersaie Awards. Ceremoni-

je dodjele nagrada održane su prve večeri, 23. septembra, u konferencijskom holu nekadašnje bolnice Bastardini. Na sajmu su održane i brojne edukativne radionice, konkursi i demonstracije, među kojima je bila i konferencija How to Increase the Market Share of Ceramic Tiles in Europe.







Među brojnim izložbama izdvojila se Bathroom Excellence 1998-2012, zamišljena kao putovanje kroz vrijeme, odnosno kao prikaz trendova u uređenju kupatila tokom perioda od 15 godina. Pobjednički projekti na konkursu Ceramics and Design takode su bili izloženi, kao i crteži studenata koji su učestvovali na konkursu Beautiful Ideas. Organizovana je i izložba fotografija Seccoumidofuoco, rezultat projekta koji je organizovala opština Fiorano, a koji je bio posvje-



ćen fabrikama keramike u Modena/Reggio-Emilia klasteru.

Posjetioci sajma mogli su da vide i rezultate kreativnosti i projekta socijalnog umrežavanja Ceramic Futures. Cersaie je i ove godine podržao program Bologna Water Design, što je predstavljalo nastavak saradnje koja je uspješno započeta prošle godine. Ovaj program bio je posvjećen vodi i outdoor dizajnu i

trajao je od 25. do 29. septembra.





# PORCELANOSA





# Prvi Crnogorski Salon arhitekture

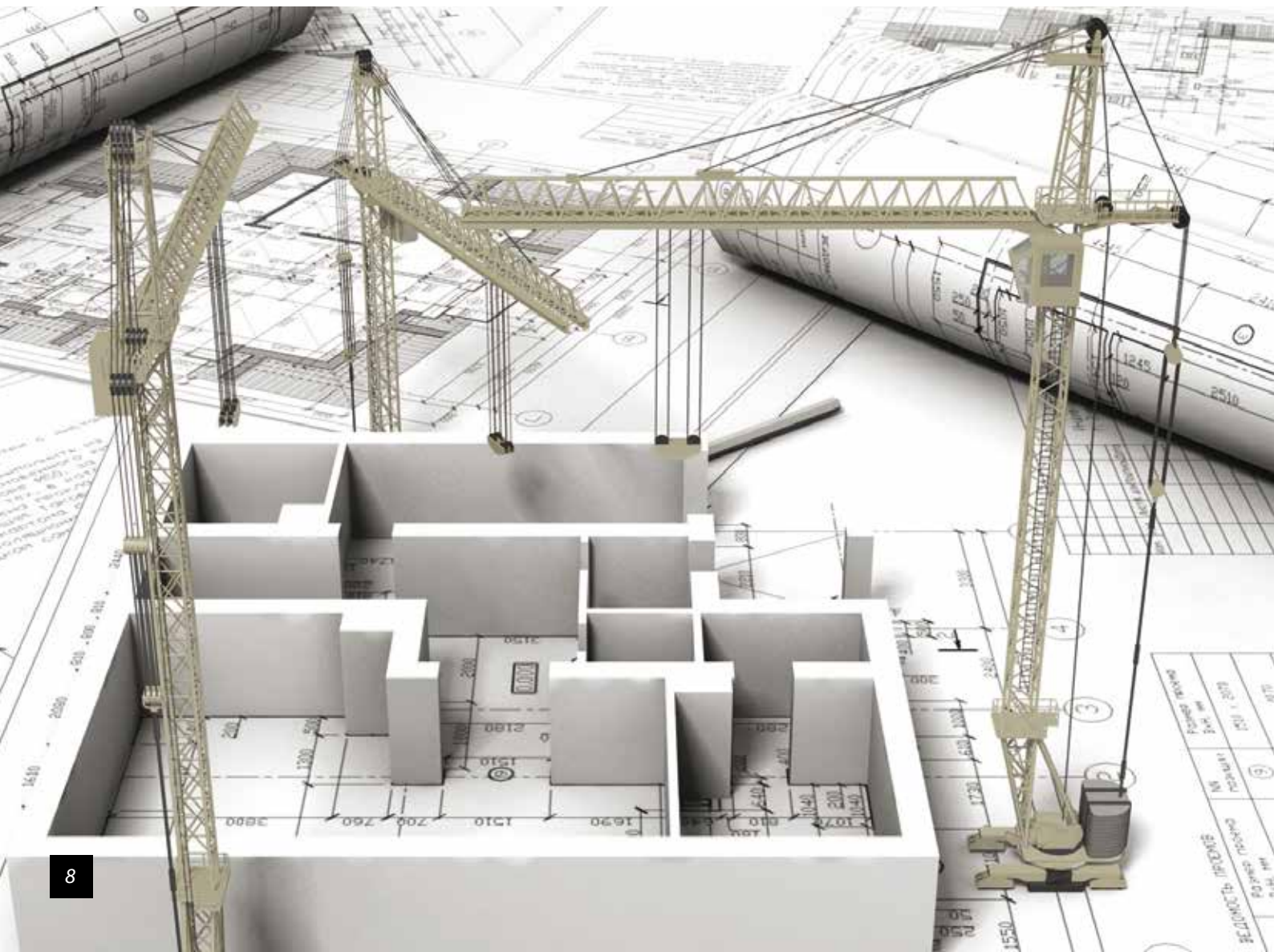
U decembru na Cetinju, će se održati prvi Crnogorski Salon arhitekture u organizaciji Saveza arhitekata Crne Gore, pod sloganom Okruženje je bitno. Salon će biti bijenalnog karaktera.

Pravo učestvovanja imaju sve arhitekate i studenti arhitekture prijavljeni kao autori ili autorske grupe (autorskom grupom smatra se grupa ravnopravnih autora predstavljenih abecednim redom) državljani Crne Gore, kao i autori i autorske grupe strani državljani za autorsko delo projektovano ili ostvareno u Crnoj Gori.

Savjet Salona: Nebojša Adžić, Biljana Gligorić, Nebojša Milošević, Almer Kalač, Dragana Čenić, Sanja Paunović, Srđan Tadić.

Sekretar Salona: Biljana Milidrag.

Žiri: Anđelka Badnjar Gojnić (CG), Ana Dana Beroš (HR), Matevž Čelik (SLO) i Vladan Đokić (SRB).







# Svečano obilježen početak radova u Luštica Bay marini

Izgradnja same marine koštaće oko 30 miliona eura, a sa vilama, kućama, malim hotelom u okolini i putnom infrastrukturom oko 200 miliona eura, saopštio je predsjednik Oraskoma Samih Saviris.

Projekti kakav je Luštica Bay za Crnu Goru su mnogostruko važni, a pored toga što doprinose unapređenju naših turističkih kapaciteta oni utiru put jednom novom modelu razvoja države – ocijenio premijer Milo Đukanović na svečanosti u Tivtu povodom početka građevinskih radova u marini Luštica Bay.

Projekat Luštica Bay, čija se ukupna vrijednost procjenjuje na više od milijardu eura, realizuje kompanija Luštica development.

Tivatska kompanija do sada je investirala više od 30 miliona eura u projekat koji predviđa izgradnju preko 1500 stanova, sedam hotela sa ukupno 1200 soba, dvije marine sa 170 vezova za jahte, golf teren sa 18 rupa i gradske objekte, uključujući butike, restorane, kafe- barove, školu i bolnicu. Luštica development je osnovana 2008. godine, kao džoint venčr između švajcarskog Oraskom developmenta koji ima 90 odsto i Vlade Crne Gore sa deset odsto vlasništva.







# Smart ogledalo 2.0

Od kuhinje do kupatila ili dnevne sobe, kreativan i koristan namještaj i kućni dekor mogu pomoći da napravimo kuću koju ćemo voljeti...

Na primjer, dizajner Robert Grynkofer stvorio je ogledalo Mirror 2.0, koje koristi glasovne komande i tehnologiju za prepoznavanje lica i pokreta!

Dva LCD ekrana su smešteni iza jednosmernog ogledala sa kamerom za prepoznavanje lica, senzorima za

kontrolu kretanja i mikrofonom za glasovnu kontrolu. Ogledalo reprodukuje muziku ili filmove, a na njemu možete čitati svoju e-knjigu ili pratiti vijesti. Ako to nije dovoljno, čak vam može prikazati podsjetnike ili vam dati najnovije informacije o vremenu, i može da ublaži sobnu temperaturu i smanji intenzitet svetla.

Ogledalo Mirror 2.0 je kandidat za Reece 2013 Bathroom Innovation nagradu.





 **TRE-P&TRE-Più** 

[www.trep-trepiu.com](http://www.trep-trepiu.com)





# "La Piazza"

Italijanski restoran u Porto Montengro

U projektu učestvovali:

Arh Ivana Lolin  
i Danil Piankov







naše  
reference



Restoran autentične italijanske kuhinje iz oblasti Puglia, odakle dolaze i šefovi kuhinje.

Funkcionalno u ovom prostoru razlikuju se tri cjeline:

Zona restorana, zona šanka i galerija.

Dinamika prostora ostvarena je projektovanjem galerije s jedne strane i zadržavanjem dve spratne visine u zoni restorana s druge strane.

Jake i prave linije dominantne su u ovom enterijeru. Ovakav koncept razbijen je akcentovanjem zida, duž kog je formirano čelično stepenište za galeriju, koji je obložen Venis (Porcelanosa grupa) keramikom iz kolekcije Ona, talasaste teksture. Ta tekstura "omeksava" ambijent i aludira na blizinu mora. Ta ista talasasta struktura služila je i kao inspiracija za logo restorana.







# Tehnmax

"Još jedna u nizu prodavnica lanca tehničke robe TehnoMax otvorena je svečano 10.10.2013. U pitanju je TEHNO MAX MEGASTORE Podgorica, Zbjelo 4 jula bb.

U odabiru keramike za dati enterijer, aktivno smo učestvovali u radu zajedno sa arh. Bobanom Radulovićem (DOM XXI) I samim investitorom. Kompletno završno podopolaganje je odradjeno sa keramikom BASIC CENERE pločica 60x60 proizvođača GRESLAB Soc.Coop. Dobijena je jedna kompaktna izgledna cjelina, gdje uz odabir svijetle nijanse keramike dobijamo "neopterećen" izložbeni prostor za asortiman firme Tehnomax. Završna obrada keramike je polupolirana površina. Keramika za toalete je proizvođača Pamesa, dobar izbor nijansi serije Urbana, uz kontrolisano rješenje polaganja...







[www.inda.net](http://www.inda.net)

# hansgrohe



Dostupno i s EcoSmart  
tehnologijom za uštedu vode

## Odaberite svoj užitak tuširanja.

Raindance® Select.  
[www.hansgrohe.me](http://www.hansgrohe.me)







**GAMADecor**  
PORCELANOSA Grupo



## Dragutin Dubljević d.i.a arhitektonski studio **LAMAR**

Dragutin Dubljević je rođen u Plužinama, Crna Gora. Osnovnu i srednju građevinsku školu završio je u Podgorici od kada živi u ovom gradu.

Diplomirao je 2002 godine na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Arhitekta Dragutin Dubljević je 8 godina bio direktor dijela firme Eurosalon koja se bavi namještajem, opremanjem i projektovanjem. Takođe je bio i odgovorni projektant u istoj firmi.

Osnivač je i izvršni direktor arhitektonskog studija LAMAR, koji se bavi projektovanjem, projekt managementom, opremanjem i izvođenjem.

U svom desetogodišnjem iskustvu prešao je put od Arhitekta-saradnika do izvršnog direktora, unapređujući i gradeći svoje lične, profesionalne i menadžerske vještine.

Autor je velikog broja arhitektonskih objekata, rekonstrukcija, enterijera, sajamskih izložbi, kompanijskih nastupa itd.

Član je Inženjerske komore Crne Gore.

Do sada je poslovno i turistički posjetio veliki broj zemalja i smatra da su putovanja kao i posjete sajmovima veoma važna i da su mu omogućila da razvije snažan osjećaj za lijepo, osjećaj kulturne svijesti i razumijevanja, visok stepen radoznalosti i tolerancije kao i fleksibilnost da se prilagodi novim ljudima i okruženjima.

Zalaže se za Minimalistički pristup u projektovanju, dizajnu i uređenju enterijera gdje se podrazumijeva primjena mirnije palete boja, čistih i jasnih linija, odsutnost beskorisnih dekorativnih predmeta i asesoara, jednom rečju - jednostavnost. Za takve projekte potreban je senzibilitet klijenta.







VILA LAMAR, PODGORICA

Na pitanje da kaže nešto više o studiu LAMAR, Dubljević je rekao:

Mi smo arhitektonski studio fokusiran na: arhitekturu, dizajn, opremanje i izvođenje.

Pun spektar usluga uključuje i project management, tehničko savjetovanje, selekciju materijala, štofova, zavjesa, tepiha, dekorativnog svjetla i instalacija.

Takođe se bavimo dizajnom sajamskih nastupa, izložbi, specijalnih kompanijskih displeja, manifestacija i prezentacija kao i kompanijskim re-imidzingom.

Kod nas je moguće naručiti i široku paletu gotovog namještaja, od stilskog do modernog iz kataloga brendova sa kojima naša kompanija saraduje.

Na listi partnera nalaze se proizvođači kućnog i kancelarijskog namještaja, dušeka, rasvjete, zavjesa, tepiha, tapeta, asesoara itd.

Naš cilj je kreiranje projekata sa izuzetnim vizuelnim i tehničkim kvalitetom po pristupačnim cijenama.

Za nas je svaki projekat kreativan, zajednički napor našeg studija, naših klijenata, korišćenja naprednih tehnologija i računarske tehnike.

Naša snaga leži u našoj strogoj posvećenosti, poznavanju, osjetljivosti i razumijevanju klijenata po pitanju preporuka, kao što su budžetska ograničenja, projektni zadaci i kriterijumi za dizajn.

Zalažemo se za stvaranje trajnijih arhitektonskih djela, enterijera i vrijednosti i da na njih budemo ponosni, da nadahnemo lokaciju i stvorimo mjesto za udoban život i rad njihovih korisnika. Mi odgovaramo na izazove svakog projekta sa inventivnim rješenjem jedinstvenim za svakog klijenta.

#### USLUGE

- Arhitektonske usluge
- Enterijer dizajn
- Korporativni re-imidž
- Opremanje
- Project management
- Izvođenje
- Tehničko savjetovanje



R-TOURS MONTENEGRO D.O.O, Budva

Mi obezbijedujemo sveobuhvatne arhitektonske i dizajnerske usluge od projektovanja do izgradnje (od savjeta za projektovanje, koncepta, skice, dizajna, revizije, izgradnje, opremanja do tehničkog prijema objekta).

Mi našim klijentima nudimo najviši nivo usluge. U mogućnosti smo da ponudimo i djelimičnu uslugu u zavisnosti od specifičnog zahtjeva naših klijen-

ta, od mjerenja postojećih objekata za iscrtavanje podloga, studija izvodljivosti, izrade tenderske i ugovorne dokumentacije, nabavke materijala, namještaja i opreme za vaš projekat i dr.

Mi dizajniramo sve tipove novih objekata od individualnih do komercijalnih, dogradnje, adaptacije i rekonstrukcije postojećih objekata, enterijere, namještaj, sajamske nastupe, apstraktne forme, eksperimente i inovacije.



R-TOURS MONTENEGRO D.O.O, Budva





SALON NAMJEŠTAJA SIMPO, PODGORICA

## PORTFOLIO

Direktno smo radili sa velikim domaćim i stranim firmama, državnim institucijama kao i zahtjevnim domaćim i stranim klijentima.

MINISTARSTVO ODBRANE CRNE GORE,  
Podgorica

R-TOURS MONTENEGRO D.O.O, Budva

INDESIT COMPANY INTERNATIONAL SA, Italija

ŠAHOVIC COMPANY D.O.O, Podgorica  
MIKROKREDITNA FINANSIJSKA INSTITUCIJA  
ALTER MODUS DOO, Podgorica  
HARD DISKONT LAKOVIĆ, Podgorica  
NAVATON MANAGEMENT LTD, Kipar  
IVNIK d.o.o, Podgorica  
DIREKCIJA ZA SAOBRAĆAJ, Podgorica  
HOTEL CIZKRAJKOV, Češka Republika  
NEKOLIKO LUKSUZNIH PRIVATNIH VILA,  
REZIDENCIJA, STANOVA i dr...



KOMPLEKS INEX ZLATNA OBALA, SUTOMORE



**LAMAR.**

#### KAKO MI RADIMO

Dizajn je proces. Dobar rezultat prati dobar proces. Mi imamo organizovan i profesionalan pristup izradi vašeg projekta, održavanjem dobre i kvalitetne komunikacije tokom procesa sa klijentima, konsultantima i saradnicima. Za dobar projekat je potrebno znanje, iskustvo, vrijeme i visok stepen kontakta sa našim klijentima. Samo dobar slušalac omogućava da se razvije dobar koncept dizajna.

Mi imamo kvalitetne saradnike u oblasti konstrukcije, mašinskih instalacija, elektro instalacija jake i slabe struje, protivpožarne zaštite, kao i specijalne konsultante iz oblasti hortikulture, restauracije, geodezije, i dr. Mi volimo naš posao. Mi vjerujemo u izazov. Mi smo predani timski igrači. Mi ne vidimo klijenta kao skup problema koje treba riješiti, već kao "generatorsku ideju" koja se testira, procjenjuje i razvija tokom projektnog procesa i smatramo da je najvažniji dio procesa naš klijent.

#### KORPORATIVNI RE-IMIDŽ = PERCEPCIJA SADA

Kao što neko reče vrijednosti se najbolje vide kada se pokazuju a ne kada se o njima samo priča. Promjena imidža kompanije je danas vrlo važna za uspješan veliki ili mali biznis. Od banke, preko maloprodajne mreže, do benzinske pumpe, potrebno je zadovoljiti vaše potrebe za novim imidžom.

Korporativni re-imidž servis obuhvata upravljanje projektima, de-brand, budžetiranje, dizajn, uklanjanje postojećih djelova objekta, nadstrešnica, detalja, instalacija, reklama i oznaka, boja, stolarije, itd. i zamjena sa novoprojektovanim bojama, materijalima, elementima i opremom. Ovaj servis obuhvata i popravku, tehnička istraživanja i završna ispitivanja. U sklopu promjene imidža rade se sanacije, restauracije i adaptacije postojećih objekata, što zahtijeva više opsežnog planiranja, projektovanja i koordinacije od nove gradnje.

Na zahtjev klijenta može da bude obezbijedjena puna usluga, od izrade novog vizuelnog identiteta (znak, logotip, memorandum, koverta, vizitkarte...), preko izrade web site-a ili VR (virtuelna realnost) prezentacije prostora gdje klijent on-line razgleda Vaš izložbeni ili prodajni prostor. Brendiranje znači prepoznavanje. Biti prepoznat je prvi korak.

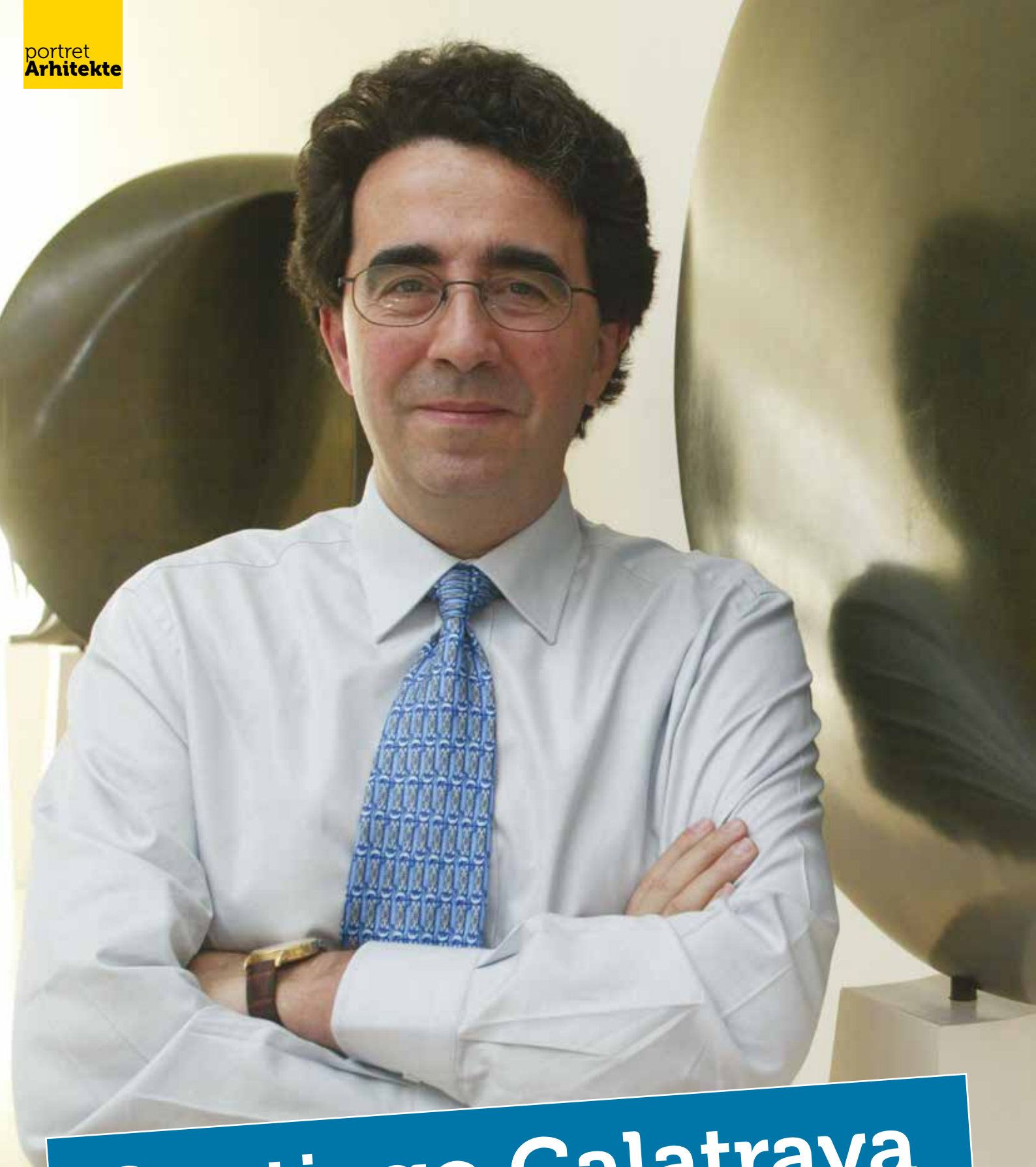


# SYSTEMPOOL

PORCELANOSA Grupo

[www.system-pool.com](http://www.system-pool.com)





# Santiago Calatrava

Pokušavam naglasiti važnost mjesta. Prvi dojam će doći iz mjesta. Moj pristup materijalnom dijelu arhitekture može podsjetiti na djela inženjera dvadesetog vijeka, ili moj pristup određenim formalnim aspektima može podsjetiti na ikone arhitekture, kao što je Gaudi. Ja projektujem sebe, projektujem svoje snove, moje znanje, moj lični rad na istraživanju.





Rođen je 28. jula 1951 u Valenciji, Španiji, gdje je diplomirao na Arhitektonskom fakultetu i fakultetu umjetnosti i zanata. Po završetku studija 1975. godine upisao se u Švajcarski federalni institut za tehnologiju (ETH) u Zürich-u, gdje je studirao niskogradnju. Od raznih arhitekata i stilova na Calatru je najviše uticao rad Le Corbusier-a. Nakon završetka dvije doktorske disertacije, Calatrava se počeo baviti arhitekturom i inženjeringom 1981. godine. Calatravin jedinstven i kreativan stil pove-

zuje jasan arhitektonsko vizuelni stil koji harmonično djeluje sa čvrstim principima inženjeringa. Njegov rad često rezultira u formama i strukturama koje se mogu naći u prirodi te se mogu definirati kao antropomorfne. Njegov rad je podigao standarde mnogim inženjerima i projektantima mostova. Calatrava je dizajnirao veliki broj stanica za vozove koji su odicali bistrim, otvorenim i funkcionalnim prostorima.





Calatrava projekti su veliki, on teži da privuče komisije iz glavnih gradova. Njegov rad je odmah prepoznatljiv, a to prevazilazi zajedničku arhitektonsku razliku između rezervnih modernističkih formi i razigranih postmodernističkih vjernika. Njihovi čiste geometrijske linije, Calatrava oblikuje u zadovoljavajuće forme za mnoge arhitekta, a obične ljubitelje duhovno izdiže. Kao glavni uticaj na njega, Calatrava je imenovao dvojicu arhitekta: katalonski španski Maverick Antonio Gaudi (1852-1926), čija je nepravilna zgrade izazvala organski rast, i Finski-američki modernistički Ero Saarinen (1910-1961), te dizajner Gatevai Arch iz Sent. Na neki način, Calatrava kroz rad kombinuje najbolje od ovih različitih prethodnika.

Od početka karijere, Calatrava je dizajnirao više od 30 mostova, kao i brojne željezničke stanice i aerodrome. On je doprinio preoblikovanju Manhatna s prijedlogom za 80 South Street Tower projekat, struktura se sastoji od snopa od 10 kockica pomaknuta jedna od druge. Nedavno, on je dizajnirao glavni transportni centar za Ground Zero (2008 - 2014). Calatrava je takođe jedini arhitekta koji ima izložen svoj rad na Muzeju moderne umjetnosti i Metropolitan Museum of Art u New Yorku.







Malo poznat u Sjedinjenim Državama još krajem 1990-ih, Calatrava je arhitektonska zvijezda tamo postao sredinom 2000-tih. U 2005-oj je osvojio prestižnu nagradu zlatnu medalju iz Američkog instituta arhitekata. Počeo je da privlači komisije za velike stambene projekte, mada nije imao u portfoliju takve projekte do tog trenutka, i ako takvi projekti bili su centralni dio rada većine arhitekata. Sa 80 South Street kule u Njujorku, Calatrava je nastavio preoblikovanje liniji horizonta Donjeg Menhetna.

- Izložio je svojih 9 skulptura u Jamileh Weber Gallery u Cirihi.
- Član unije švajcarskih arhitekata
- Dobio je nagradu Auguste Perret Internacionalnog udruženja arhitekata u Parizu
- Učestvovao na 17. trijenalu arhitekture u Milanu
- Otvorio svoju izložbu u Muzeju arhitekture u Bazelu
- Grad Barcelona dodelio mu umetničku nagradu za most Bach de Roda-Felipe II
- Dobio nagradu udruženja novinara u Valensiji
- Dobio IABSE Prize, nagradu Međunarodne asocijacije za mostovske inženjerske konstrukcije

"Uvijek sam imao interesovanje za matematiku, pa sam se okrenuo arhitekturi, što se činilo kao dobra ravnoteža, ali sam uvijek držao crteža."



Predstavljamo neke od mnogobrojnih radova:

#### **Operna dvorana u Tenerifima**

Muzički kompleks sa opernom i salom za dvoransku muziku. Koncertna hala kapaciteta 2000 gledalaca. Dužina 126.5 m, max. raspon 60 m

#### **Fudbalski stadion Calabria**

Stadion modularne strukture u betonu sa kapacitetom 80.000 gledalaca

#### **Komunikacijski toranj u Valensiji**

Toranj u obliku tronošca sa kancelarijama i restoranom. Oslonci su u prečniku od 12.2 m. Dužina jednog kraka oslonca je 34.3 m

#### **Kuvajtski paviljon**

Radjen za Expo'92 u Sevilji, Španija. Artikulisani krov preko sjajnih providnih tremova

#### **Katedrala Svetog Jovana**

Nalazi se na uglu West 112th Street i Amsterdamske avenije u Njujorku, SAD. Sa-gradena je 1991. godine.







Villeroy & Boch

1748

[www.villeroy-boch.com](http://www.villeroy-boch.com)

# Oki Sato

## N E N D O

Specifična filozofija koja se krije iza Nendovog dizajna jeste težnja da se rekonstruiše i obogati svakodnevnost pridajući značaj sitnim stvarima koje često ni ne primećujemo.



## Biografija

Rođen je u Torontu 1977. godine , u Kanadi

Nakon završetka magistarskih studija na Waseda Univerzitetu u Tokiju 2002. godine, osnovao kompaniju Nendo

Tri godine kasnije 2005. godine, zbog ekspanzije posla i velikog uspjeha koji je doživio, otvorio je kancelariju i u Milanu.

2006. godine - Predavač za Showa Women's Univerzitetu u Tokiju  
"The 100 Most Respected Japanese" ( Newsweek magazine )

2007. godine - "The Top 100 Small Japanese Companies"  
(Newsweek magazine )

2009. godine Predavač za Kuwasawa dizajn školu , Tokio

2010. godine - "Nendo ghost stories" (Art Design Publishing)  
Žiri član iF nagrada

2011. godine - "Daminendo" (Art Design Publishing)  
"Famous for 15 Years: The Wallpaper\* 150"

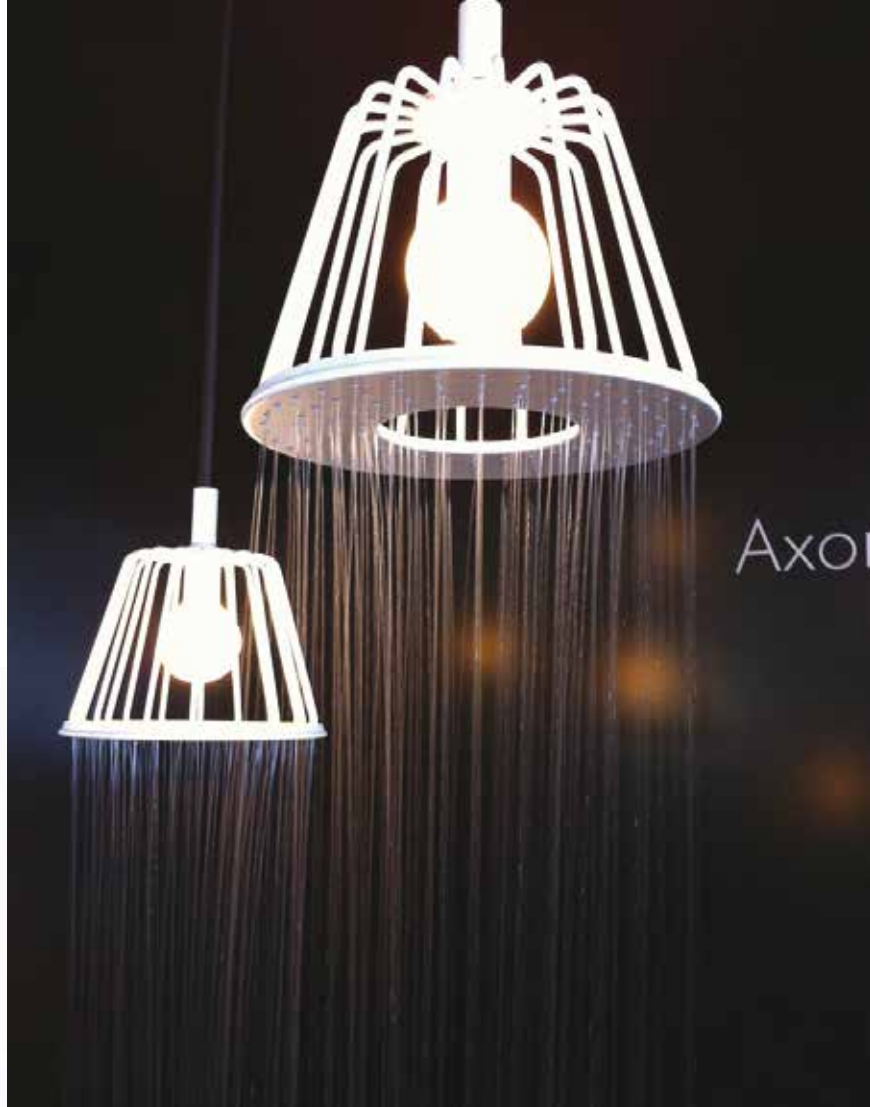
2012. godine osniva "Nendo" kancelariju u Singaporo  
Predavač na Univerzitetu Waseda u Tokiju  
"Designer of the Year" ( Wallpaper \* magazine )  
"Designer of the Year" ( Elle Deco International Design Award )

2013. godine - " Počasni gost " ( Stockholm Furniture Fair & Light )

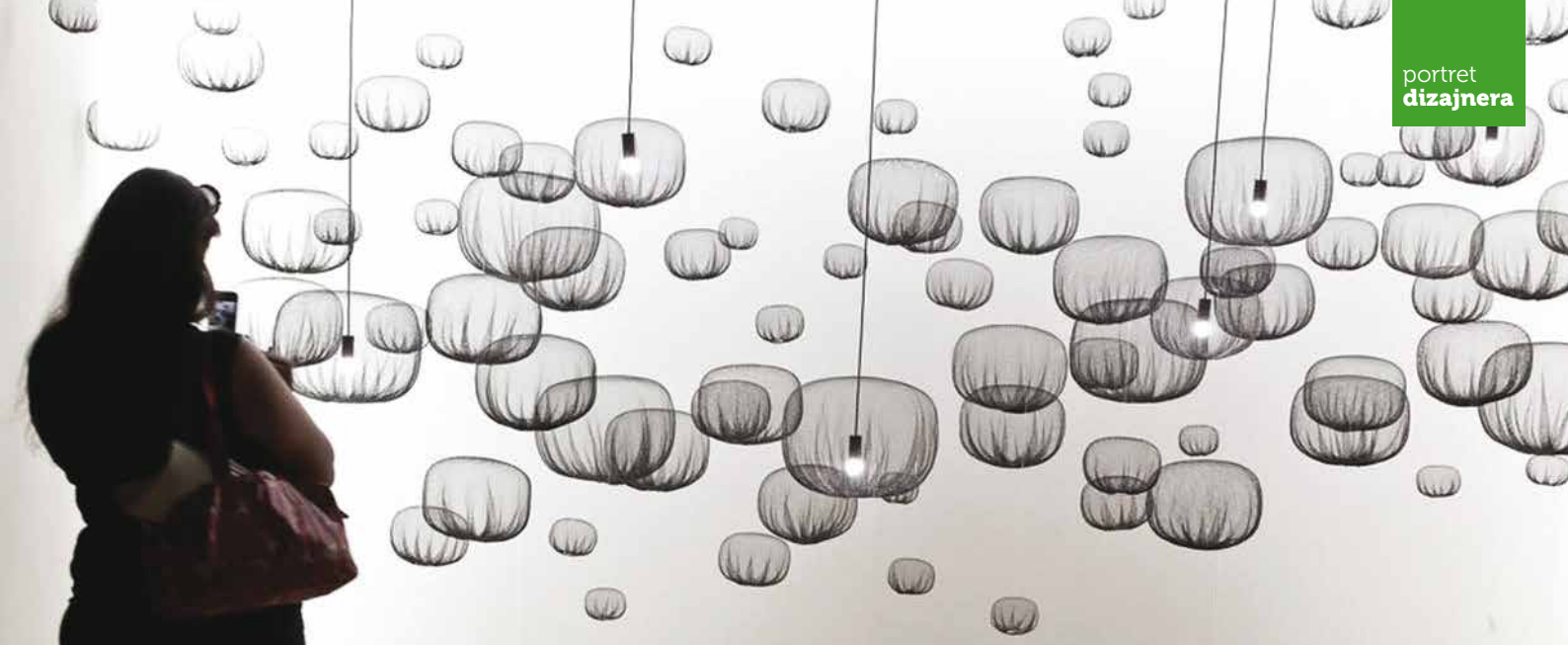


"Moj cilj je da objedinim ono što je arhetipsko u životnom prostoru, osvetljenje sa vodom, kako bi se tušu dodala poboljšana senzualna dimenzija kakvu još nismo videli. Rezultat je nešto što nije samo tuš, niti samo lampa, već hibrid... Magija svetlosti i vode koja je dostupna iz dana u dan...", objašnjava dizajner Oki Sato.

Upitan da opiše svoju instalaciju, Oki Sato je naglasio da voda ne postoji bez svetla: "Zamislite rjeku ili jezero: kada je noć ono nestaje u mraku, jer apsorbuje svu svetlost. Ali danju imate sunčevu svetlost, a onda sve to stvara blistavi efekat na površini vode. To stvara dubinu, boje i postaje emocionalni aspekt. Zato sam pokušao da napravim objekat koji kombinuje svetlo i vodu, zajedno u jednom komadu."





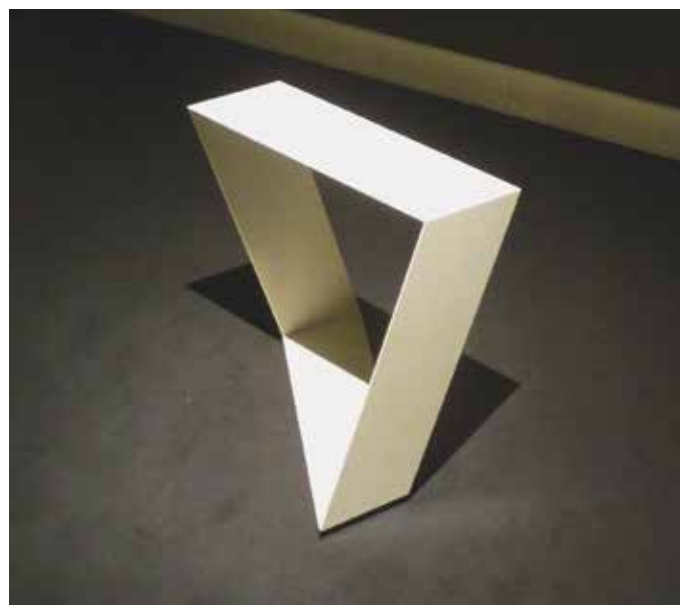


Prirodni spoj svjetlosti i vode u novom Axor LampShower daje kupatilu prijatniji osećaj, i na taj način, značajno doprinosi usporavanju tempa naših života, koji je iz dana u dan sve više užurban", objašnjava Philippe Grohe.

Axor predstavlja LampShower u plafonskoj i zidnoj verziji. Pored standardnog hroma, proizvodi mogu biti individualizovani uz primjenu niza specijalnih završnih obrada u Axor Manufaktur proizvodnji.

Axor, dizajnerski brend Hansgrohe SE, uspešno realizuje "dizajnersku viziju za Vaše kupatilo." u saradnji sa Axor-om, vodeći dizajneri proizvođa, arhitekte i enterijeristi razvijaju svoju viziju za kupatilo kao deo životnog prostora.

Axor kolekcije nude veliki broj jedinstvenih i održivih rešenja za kreiranje personalizovanih kupatila sa najvišim estetskim i tehnološkim kvalitetima. Do danas, Axor dizajn partneri su bili Ronan i Erwan Bouroullec, Antonio Citterio, Front, Jean-Marie Massaud, Nendo, Phoenix Design, Philippe Starck i Patricia urquiola. Svi oni doprinose da život u i oko kupatila dobije malo više smisla i ljepote. Axor brend predvodi Philippe Grohe, unuk osnivača kompanije Hans Grohe.



Oki Sato osmislio je stolicu pod nazivom Cabbage chair, koji svoj oblik dobija nakon što se odstrani sloj po sloj papira. Završni rezultat ima pomalo grublji izgled, no doživljaj sjedenja je mekan i udoban.

Postupak proizvodnje je vrlo jednostavan, a može se isporučiti kao kompaktna rolna koju kupac sam treba 'oguliti'. Stolica zapravo nije dovršena. Kako kaže sam autor, radi se o 'primitivnom dizajnu', sastavljenom samo od papira bez dodatnog materijala, te odgovara aktivnom, optimističnom i galopirajućem 21. vijeku.



Na pitanje zašto je njegov rad sve više jednobojan, Oki Sato kaže:

"Pretpostavljam da je to dio naše kulture. Recimo u Italiji, kad se kaže crvene, italijanski dizajneri mogu vidjeti mnogo različitih crvenih. Oni imaju stotine boja crvene. S druge strane, mislim da mi Japanci, opažamo više tonova svjetla i sjene. Dakle, to je jedan od razloga zašto valjda japanski dizajneri imaju tendenciju da sve bude bijelo i crno, tako da se možemo igrati s više sjene i svjetla. Obično počnemo raditi na crno-bijeloj varijanti, jer to je potpuna suprotnost, a onda možemo vidjeti da li to radi ili ne, ako to radi na bijeloj i crnoj, onda to radi za sve boje." - istakao je Oki Sato.





## Nagrada

- Good Design Award (Japan)
- Japan Commercial Environmental Design Association (JCD) Award Gold Prize
- Japan Interior Architects / Designer's Association (JID) Award Grand Prize
- I.D. Annual Design Review Best Product (USA)
- red dot design award (Germany)
- iF products design award (Germany)
- Furniture Design Award Grand Prize (Singapore)
- Wallpaper Best Domestic Design (UK)
- Compasso d'Oro Honorable Mention (Italy)
- Elle Deco International Design Award "Bath and Materials"
- "Famous for 15 Years: The Wallpaper\* 150"



## Samostalne Izložbe

- 2003 "streterior" / Milan Design Week / Milan  
"streterior" / Tokyo Design Center / Tokyo  
"streterior" / Living Design Center OZONE / Tokyo
- 2004 "furniture" / Tokyo Design Center / Tokyo
- 2006 "bloomroom" / Milan Design Week / Milan  
"bloomroom" / Istituto Europeo di Design / Madrid
- 2008 "elastic diamond" / Milan Design Week / Milan  
"kuuki" / Le Bain gallery / Tokyo
- 2009 "ghost stories" / Friedman Benda gallery / New York  
"ghost stories" / Museum of Arts and Design / New York
- 2010 "chair garden" / Antonia Jannone gallery / Milan  
"thin black lines" / Phillips de Pury at Saatchi gallery / London  
"blurry white surfaces" / Phillips de Pury / London
- 2011 "dancing squares" Art Stage / Singapore  
"textured transparencies" Agathe Helion & Clear gallery / Paris  
"textured transparencies" / Agathe Helion & Clear gallery / Paris  
"thin black lines + dancing squares" / National Taiwan Craft Research and Development Institute / Taichung  
"visible structures" / High museum of Art / Atlanta  
"10 days 10 shelves" / Carpenters Workshop gallery / London  
"scatter shelf" / Friedman Benda gallery / New York  
"50 projects \_ 25objects + 25spaces" / AXIS gallery / Tokyo
- 2012 "static bubbles" / Carpenters Workshop gallery / Paris  
"object dependencies" / Pierre-Alain Challier gallery / Paris  
"trial & error" / Visconti Palace / Milan  
"still & sparkling" / Superstudio / Milan  
"black & black" / Carrozzeria / Milan  
"mimicry chairs" / Victoria And Albert Museum / London  
"still & sparkling" / Prague House / Brussels
- 2013 "80 sheets of mountains"  
/ Stockholm International Furniture Fair / Sweden  
"Nichetto=Nendo" / Milan Design Week / Milan  
"Glassworks" / Dilmos gallery / Milan





# Manje je više

Arhitekta Ludwig Mies van der Rohe, koristio je moto „Manje je više“, da opiše svoju estetsku taktiku uređenja brojnih neophodnih komponenti zgrade, kako bi stvorio utisak ekstremne jednostavnosti, stvarajući svaki element i detalj, tako da ima više vizuelnih i funkcionalnih namjena, kao što su projektovanje poda, koji takođe služi kao radiator ili masivan kamin koji u sebi sadrži i kupatilo.



Minimalna umjetnost nastala je kao pokret 1950-ih, koji odbacuje komentiranje društva, lični izraz umjetnika, narativne elemente ili aluzije na istoriju, politiku ili religiju. Bazira se na stvaranju predmeta, slika, skulptura i muzike, čija je vrijednost isključivo estetskog karaktera. Termin minimalizam se koristi da opiše trend u dizajnu i arhitekturi, gdje se sve svodi na neophodne elemente. Minimalistički dizajn je pod velikim uticajem japanskog tradicionalnog dizajna i arhitekture. Pored toga, rad umjetnika iz „De Stijl“ umetničkog pokreta, je glavni izvor inspiracije za ovu vrstu umjetnosti, jer je proširio ideje koje se mogu izraziti pomoću osnovnih elemenata, kao što su linije i ravni, organizovane na veoma specifičan način.



Dizajner zna da je dostigao savršenstvo, ne kada nema šta da se doda, već kada nema šta da se oduzme" - Antoine de Saint Exupéry



Struktura ima relativno jednostavan elegantan dizajn, a ukrasi predstavljaju više kvalitet nego kvantitet. Ljepota objekta se postiže i igrom svjetlosti, korišćenjem osnovnih geometrijskih oblika za konture, primjenom samo jednog oblika ili malog broja sličnih oblika. Time se stvara ujednačenost, korišćenjem jednostavne svjetle kombinacije boja. Može se koristiti balans boja i kontrast između boja površina za poboljšanje vizuelne estetike. Objekti obično imaju elemente industrijskog i ultra modernog stila (lampe, peći, stepeništa i dr.), svedene i ravne komponente (kao što su zidovi ili stepenice), ravne krovove, kao i

velike prozore koji propuštaju puno sunčeve svjetlosti. Moderna minimalistička arhitektura sa uklonjenim nepotrebnim unutrašnjim zidovima, možda je dovela do popularnosti stila otvorenog unutrašnjeg prostora, bez zidova između kuhinje i dnevne sobe.

Na kraju, ništa od ovoga ne znači da moramo da živimo u modernoj kutiji - za neke od nas jednostavnost postaje dosadna prilično brzo - dok drugi teže minimalističkom izrazu. Ipak vrijedi razmisliti, koliko su zaista komplikovane ove naizgled tako jednostavne kreacije.







# ENERGIJA HIPI STILA

Šezdesete će ostati zapamćene po "djeci cvijeća" koja su se zalagala za mir i ljubav...







Njihova filozofija je ostavila traga u muzici, filmu, modi, ali i u uređenju enterijera. Kojim dekorima i nameštajem možete uneti pozitivnu energiju hipi pokreta u svoj dom, saznajte u nastavku.

Boemski šarm ludih 60-tih i 70-tih karakterišu jarke boje, cvjetni motivi, kombinovanje različitih materijala i uzoraka, kao i dekoru poput "čupavih" jastuka, lava lampi, vaza od bojenog stakla... Vintage klub-stočići, police i komode odlično će se uklopiti u ovaj stil dekora, ukoliko ih obojimo nekom osvježavajućom bojom.

Hipi stil pun je dezena koji variraju od stilizovanih krugova i prugica, do tradicionalnih južnoameričkih i indijskih uzoraka. Nezaobilazan dekor ovakvih enterijera su trakaste i perlaste zavjese koje će, okačene na vrata, efektno vizuelno i funkcionalno odvojiti prostorije.

Utoplite dom veselim tepisima, tapiserijama i mirisnim svjećama, a tkaninu ukasite stilom koji je obilježio hipi eru, takozvanom "tie-dye" tehnikom. "Tie-dye" podrazumeva različite načina vezivanja tkanine koja se zatim farba, što rezultira stvaranjem maštovitih mustri. Ovom tehnikom najčešće se farbaju odevni predmeti, ali i stolnjaci, pa čak i zavjese. Kako prostor ne bi delovao suviše haotično, jarke boje preporučljivo je upotrebiti u detaljima, dok bi zidove i druge elemente trebalo ostaviti bjele. Unesite dobru atmosferu zlatnog razdoblja roka i buntovništva u svaki kutak svog doma!





# Njemački šik enterijer

Sve je u tome znati kako iskoristiti prostor da bi izgledao prostranije. Ali Aleksandar Zenzura je to već znao kada je počeo dizajniranje ovog fantastičnog njemačkog stana. Dnevni boravak, trpezarija i kuhinja su svi okupljeni u istoj oblasti. Pored zelenila, nema potrebe za bojom, pošto se bez koristi da sve izgleda vrlo šik i moderno. U pokušaju stvaranja iluziju većeg prostora, dizajner strateški postavlja ogledala u trpezariji od poda do plafona. Spavaća soba mora da je jedna od najspektakularnijih soba. Visoki plafon je ukrašen divnim lusterom i, odjednom, prostorija je tako mnogo veća. Za taj utisak doprinosi malo namještaja, takođe. Meki tepih, krevet, preveliki jastuci ne rade ništa već promovišu udobnost koja je potrebna ovdje. Elegancija se nastavlja u kupatilu, samo spavaća soba za djecu pravi odstupanje i dizajnirana je u svetlim zabavnim bojama.







## Luksuz izraelskog enterijera

Kada stan pretvorite u nešto što više liči na umjetničko djelo nego stvarno na kuću, onda to objašnjava cijenu od 10,5 miliona dolara postavljenu od strane sadašnjih vlasnika. Dizajnirani apartman se nalazi u novoj zgradi u Jafi, u Izraelu, prostirući se na dva sprata i posедуjući tri spavaće sobe, otvoren plan dnevnog boravka, kuhinju, trpezariju, radnu sobu, dvije terase, privatnu teretanu i podzemni auto parking prostor za dva automobila. Privatni lift daje pristup višem nivou, posvećen samo veličanstvenoj glavnoj spavaćoj sobi. Penthouse je sve raskošniji, kada ima bogati i šareni dizajn. Prozori od poda do plafona u dnevnoj sobi, pokriveni su crvenim zavjesama. Mnogi objekti osvetljenja, ugladeni podni mozaici, su samo neke od stvari koje treba da doprinesu dinamici ovog apartmanu.





# Namještaj u kupatilu

Prilikom uređenja ili renoviranja kupatila, uglavnom se nesvjesno akcenat stavlja na izbor pločica i sanitarija, a malo se razmišlja o prostoru za odlaganje stvari u kupatilu kojih uvijek ima dosta, bilo da je u pitanju pojedinac ili cijela porodica. Pošto je činjenica je da se kupatilo mnogo koristi u svakodnevnom životu imperativ je napraviti prostor koji će funkcionisati besprekorno, a da pritom zadovolji i sve estetske zahtjeve.

Kupatilo je dio enterijera koji se po prioritetu stavlja na vrh lestvice u projektovanju cjelog prostora zbog svoje zahtjevnosti izvedbe i važnosti koje ima u svakodnevnom korišćenju. U uređenje kupatila su uključene, za razliku od drugih djelova enterijera, razne vrste zanatskih radova: svi instalaterski radovi (vodovod i kanalizacija, grijanje, struja), keramičarski radovi, hidroizolaterski radovi, gipsarski, zidarski, molerski, staklarski (tuš kabine, paravani po meri i ogledala) i

stolarski radovi. Svi ti radovi su međusobno povezani i zavise jedan od drugog i potrebno ih je dobro uskladiti kako bi se dobili najbolji rezultati.



Kupatilski namještaj je svakako važan i neizostavan dio cjeline. Pod tim pojmom se podrazumjevaju komode, ogledala iznad lavaboa, ormarići, police i kupatilski asesoar (držači za peškire, toalet papir, sapun...)

Prilikom planiranja i odabira ovih elemenata treba uzeti u obzir lične navike budućih korisnika kako bi znali koliki prostor za odlaganje stvari i sitnica je zaista potreban. Čest je slučaj da se prostor pretrpava elementima koji su glomazni i neprilagođeni prostoru i stvarnim potrebama kao i da se, pogotovo u manjim kupatilima, vidno primećuje nedostatak ovih elemenata što opet dovodi do toga da se višak stvari odlaže na mesta koja nisu namenjena za odlaganje.





Kupatila su specifičan dio enterijera i zbog povećanog prisustva vlage što uslovljava kompletno uređenje kao i materijale koji se koriste. Namještaj se najčešće izrađuje od iverice i medijapana a zatim i od punog drveta obrađenog da bude vodootporno, plastike, kamena, keroka i stakla. Iverica je najjeftiniji i najčešće korišten materijal ali joj je mana slabija otpornost na vlagu, ali moće da bude sasvim solidno rešenje za zidne elemente. Za ploču ispod umivaonika koja je izloženija vlazi trebalo bi bi pak odabrati neki otporniji materijal.

Medijapan je otporniji na vlagu ali je i nešto skuplji i takođe nije otporan na udarce. Staklo je dobar izbor, otporno je na habanje ali ima manu da se teže održava zbog nakupljanja kamenca. Drvo kao materijal za uzradu kupatilskog namještaja je odličan izbor, daje toplinu prostoru, jedino treba obratiti pažnju

da bude tretirano sredstvima protiv vlage. Kerok je sintetički materijal koji je savršen izbor za moderna kupatila zbog lakog održavanja i zbog svoje otpornosti na habanje i na vlagu kao i zbog mogućnosti da se izrađuje u raznim oblicima ,dezenima i boja-ma. Jedina mana mu je nešto veća cijena.

Komode se najčešće postavljaju ispod lavaboa i uglavnom imaju gornju ploču koja je šira od umivaonika kako bi mogla da posluži za odlaganje stvari. Standardno rešenje je da ta komoda bude dvokrilna sa jednom ili dvije police što je dovoljno, ali je ljepše i funkcionalnije napraviti dvije fioke, jednu pliću za odlaganje sitnica poput šminke, i drugu dublju za kozmetičke preparate. Ako je kupatilo malo može se ispod ploče postaviti ugradna korpa za veš što može da bude dobro rešenje i funkcionalno i vizuelno.



Ogledala iznad umivaonika se mogu postavljati direktno u zid da budu u ravni sa keramikom. Na takva ogledala se mogu direktno postaviti staklene police što može da bude odlično rešenje za male prostore. Ogledalo naravno može biti postavljeno i na vertikalni ormarić iznad umivaonika. Dimenzije vertikalnog ormarića određuje sam prostor. Njihova dubina ne mora da bude veća od 15 do 20cm s obzirom da u kupatilu uglavnom nemate proizvode koji zahtevaju veću dubinu.

Treba izbeći efekat plakara i ormara i preopterećivati prostor, tako da dubina ne bi trebala da bude veća. Ukoliko se na ormarićima ne nalazi ogledalo idealna pozicija im je pored umivaonika kako bi sve bilo na dohvata ruke. Peškire koji se ne koriste ne bi trebalo držati u samom kupatilu jer zbog isparavanja i povećanog prisustva vlage mogu da se navlaže što pogoduje razvijanju bakterija i gljivica. Idealno bi bilo da u kupatilu budu samo peškiri koji su u upotrebi.

Izgled i kompozicija samih kupatilskih elemenata zavisi od Vaše lične estetike, realnih potreba i rasporeda ostalih elemenata u kupatilu. Ukoliko se odlučite za jedan stil (moderan, klasičan, minimalistički) trudite se da svi elementi budu saglasni tom stilu da bi sve delovalo kao skladna kompozicija. Krajnji izgled treba da deluje tako da kupatilo bude što prostornije i da sam boravak u njemu bude prijatan i komotan.







L'ANTIC  
COLONIAL



# ■ GEBERIT

Geberit Grupa je lider na evropskom tržištu u oblasti sanitarnih tehnologija koja je prisutna u cijelom svijetu. Od 1874. kada je osnovana, kompanija je uvijek bila pionir u svom sektoru, neprestano postavljajući nove trendove sa svojim rešenjima za sveobuhvatne sisteme.

Geberit ima predstavništva prodaje u 41 zemlji. Prodajne aktivnosti su usmerene na glavna evropska tržišta sa velikim mogućnostima rasta pretežno u srednjoj i istočnoj Evropi, Francuskoj, Ujedinjenom Kraljevstvu, Skandinavskim zemljama, Sjevernoj Americi, Kini, Indiji i jugoistočnoj Aziji. Geberit snabdeva tržišta u Aziji i Severnoj Americi proizvodima koji su posebno prilagođeni regionalnim potrebama. Za potrebe ovih tržišta izgrađeni su centri za kompetenciju u Šangaju (Kina) i Čikagu (SAD). Firma ima 16 proizvodnih lokacija u sedam različitih zemalja. Glavna proizvodna postrojenja se nalaze u Švajcarskoj, Njemačkoj i Austriji.

Asortiman Geberit proizvoda je osmišljen za upotrebu u novim zgradama, kao i za projekte renoviranja i modernizacije. Obuhvata linije proizvoda za sanitarnе sisteme (instalacioni sistemi, vodokotlići i mehanizmi, armature i sistemi za ispiranje, sifoni i spojni elementi za odvođe, WC šolje sa tušem) i cjevne sisteme (sistemi za odvodnjavanje u zgradama, sistemi za snabdjevanje). Proizvodi brenda Geberit su inovativni, izdržljivi i ekološki efikasni i obezbjeđuju savremena sanitarna rešenja za prodavce, vodoinstalaterе i instalaterе, kao i krajnje korisnike. U 2011. godini kompanija je obučila oko 30.000 vodoinstalaterа, projekatnata sanitarija i arhitekata za Geberit sisteme i softverske alatke u 25 vlastitih centara za obuku u Evropi i preko okeana. Geberit Grupa je ostvarila prodaju od 2,1 milijardi švajcarskih franaka 2011. i zapošljava 6000 ljudi. Sjedište kompanije Geberit je u Raperswil-Joni u Švajcarskoj i listirana je na švajcarskoj berzi od 1999. godine.







## Geberit Pluvia

Duplo veći protok kišnice sa upola manjim prečnikom cjevi.

Geberit već decenijama postavlja standarde za odvodnjavanje krovova pomoću sistema sa podpritiskom Geberit Pluvia. Poseban dizajn Geberit Pluvia krovnog ulivnog elementa omogućava da se dovodne cjevi i vertikale brzo pune kada pada kiša, i to bez stvaranja vazdušnih džepova. U cjevima se formira zatvoreni stub vode koji stvara podpritisak u cjevnom sistemu, što dovodi do isisavanja vode. Brzina i kapacitet oticanja su znatno veći u odnosu na tradicionalne krovne ulivne elemente, uprkos tome što su dimenzije cjevi manje. Velika brzina protoka vode poboljšava sile koje dovode do samostalnog čišćenja i svodi opasnost od začepljenja u cjevima na najmanju moguću meru.

Veća sloboda u dizajniranju, ekonomičnija efikasnost.

Geberit Pluvia pruža arhitektama veću slobodu u dizajniranju, pošto je vodoinstaterima i projektantima potrebno manje krovni ulivni elemenata, vertikala i podzemnih cjevi. Pošto postoji podpritisak, nije potrebno da se planiraju kosine za dovodne cjevi koje idu do vertikala, što znači da je cjela instalacija jednostavnija i da zauzima manje mjesta. Smanjeni su i troškovi materijala, kao i rashodi za pripremni posao.

Softver Geberit ProPlanner sa modulom Pluvia je pogodan za planiranje. Geberit obezbeđuje i uslugu obračunavanja sistema za odvodnjavanje krova Geberit Pluvia








# Tarkett

jedinstveni doživljaj poda

Sa ostvarenim prodajom od 1,9 milijardi evra u 2010. godini, Tarkett je lider u oblasti pružanja inovativnih i održivih rešenja za podove i sportske terene. U svjetu, Tarkett je prisutan više od 120 godina. Inovativna rešenja za podove i sportske terene koje danas pružamo našim kupcima kreiraju se u 30, a prodaju u više od 100 zemalja širom svijeta i predstavljaju kombinaciju iskustva i najnovijih tehnoloških dostignuća.

Širok asortiman proizvoda koji Tarkett nudi obuhvata podne obloge od vinila, preko linoleuma, parketa, laminata, sportskih podnih obloga, preko gumenih podova do akse-soara i različitog pratećeg asortimana.

8 800 ljudi stara se o tome da naši kupci iskuse jedinstven doživljaj pri upotrebi naših rešenja za podove i sportske terene. Dizajnom, udobnošću, trajnošću i drugim odlikama naših podova, unapređujemo kvalitet života naših kupaca u svim oblastima – od zdravlja, preko obrazovanja i radnog mjesta do prostora za rekreaciju, odmor i uživanje. Sva Tarkett-ova rešenja za podove prilagođena su specifičnim potrebama korisnika. Prostor, način njegovog korišćenja, dizajn, bezbednosni propisi, kao i budžet, razlikuju se od slučaja do slučaja, jer je svaki potrošač jedinstven.







# LAMINAT

## Aquastyle

Laminat Aquastyle je sjajno rešenje ukoliko imate dilemu prilikom odabira podne obloge za vlažne prostorije. Zahvaljujući velikom izboru modernih dezena ova podna obloga će se savršeno uklopiti u svaku kuhinju ili kupatilo i unjeti dinamiku u ove prostorije. Klasična svetla bukva, elegantni tamni mermer ili neodoljiva boja pjeska, kao i mnogi drugi dezeni laminata, šarmiraće Vas na prvi pogled, a jednostavnost ugradnje svih Aquastyle laminata oduševiti. Njihov način izrade, omogućava Vam da čak i prostorije u kojima je najteže izboriti se sa vlagom budu prijatne za obitavanje, bez dodatnog truda.



### Osobine i prednosti

Karakteristike laminata Aquastyle:

- kolekcija laminata Aquastyle predstavlja ekskluzivno rešenje za podove u vlažnim prostorijama;
- laminati iz ove kolekcije su dostupni u raznovrsnim dezenima sa dizajnom kamena i drveta;
- odlikuje ih povećana otpornost na udarce i habanje;
- smanjena je mogućnost padova, jer se koristi nova protivklizna površina;
- dostupne dimenzije pločica su 331 x 855 mm, a dimenzije klasične daske su 194 x 1292 mm;
- idealan je za kuhinje i kupatila;
- jednostavno održavanje i ugradnja.



# VINIL PREMIUM

Vinil Premium predstavlja jedan od najboljih izbora za sve one koji imaju dilemu oko odabira podne obloge za najfrekventnije prostorije, a od poda zahtjevaju visok kvalitet i ljepotu. Zahvaljujući svojim 3D i svetlucavim efektima svi dezeni ove kolekcije vinila dobijaju izuzetan reljef i dubinu, a inovativni površinski efekti im daju vjeran izgled drveta. Nježnost ovih motiva daće pitom i harmoničan izgled svakoj prostoriji i obojiti je dodirrom života. Sa druge strane, vinili iz kolekcije Premium imaju otpornost na habanje povećanu sedam puta zahvaljujući unapređenom načinu proizvodnje, što Vam obezbeđuje očuvan pod tokom dugog niza godina.



## Osobine i prednosti

Karakteristike vinila Premijum:

- inovativni površinski efekti utiskivanja koji daju vjeran izgled drveta;
- topli, svetlucavi efekti i 3d efekti zahvaljujući kojim dezen poda dobija izuzetan obim, reljef i dubinu;
- pogodan za visokofrekventne prostore;
- otporan na habanje i abraziju;
- otpornost na habanje koju ima ova podna obloga povećana je 7 puta;
- jednostavna ugradnja i lako održavanje.





**bannio**  
by ROYO GROUP

[www.royogroup.com](http://www.royogroup.com)



U srijedu 9. septembra 2013 u Hotelu "Podgorica" firma DODING je u saradnji sa partnerom "DuPont" Corian, upriličila je edukacioni seminar "Endless evolution" za arhitekte i dizajnere o korianu, izuzetno inspirativnom materijalu vrhunske tehnologije, primjenljivom i za enterijer i eksterijer.

Prezentacijom su obuhvaćene performanse materijala, kao i područja primjene.

Korian je čvrst, otporan, higijenski, netoksičan, lako savitljiv i obradiv poput drveta, termički oblikovan, ekološki prihvatljiv materijal, koji može biti čak i prosvijetljen i prozračan materijal, jedinstvenih po-

tencijala, koji se odlično ponaša i funkcioniše u svim sredinama: unutra ili spolja, na vlažnom ili suvom, na higijenski kritičnom ili vrlo frekventnom mjestu. Njegova primjena može se naći od hirurške sale, preko javnih prostora, kuhinje i kupatila do fasada najprestižnijih objekata.

Lako obradiv, ovaj material može biti, zaobljen, izrezbaren, intarziran ili sa štampom, s pozadinskim osvjetljenjem ili izgraviran. Korian je vrlo inspirativan material za arhitekte i projektante, pruža razne oblikovne mogućnosti i predstavlja izazov za rad, jer svojim potencijalima kao sto su prosvijetljenost, savijanje, lijepljenje i urezivanje, otvara prostor za široki dijapazon inovativnih dizajnerskih mogućnosti.







Zbog svojih visokohigijenskih karakteristika, kao što su netoksičan sastav, koji ne omogućava razvoj mikroorganizama, gljivica, bakterija i buđi, corian je pogodan za radne površine u javnim prostorima, u kupatilskim prostorima i ljekarskim ordinacijama, gdje dobija sve više na značaju.

Prateći nove i savremene tehnologije, ne samo zbog svoje dugovječnosti (mnogi enterijeri od corijana i danas zadivljujuće obavljaju svoju funkciju i odlično se ponašaju kroz dugi niz godina od ugradnje), već i zbog mogućnosti praćenja novih tehnoloških dostignuća, kao što je ugradnja kontrole na dodir, savremene led rasvjete, corian i te kako ima budućnost na umu.

Prozračnost, tj. prosvijetljenost, kao još jedna u nizu potencijala ovog materijala, blistavim širenjem boja kroz svijetle tonove coriana i integrisanom rasvetom u njemu, dobija se izvanredan "lumino" efekat, koji je primjenljiv za sve elemente enterijera, kao u maštovito oblikovanoj rasvjeti, složenoj instalaciji ili kao dekorisana prosvijetljena obloga zida.

I konačno corian dobija svoje mjesto i u eksterijeru, kao obloga fasade, jer corian zbog svojih izdržljivih karakteristika na sve vremenske uslove i dobrih higijenskih osobina, velikih ugrađenih površina, omogućava fascinirajuće oblikovne mogućnosti.

Sarađujući sa firmom DuPont Corian, uz mnoštvo projekata koji su uradili, kao potvrdu kvaliteta, firma Doding, dobila je i međunarodni sertifikat "**Quality Network of DU Pont Corian**" i time obezbjedila svojim klijentima **10 godina garancije** na svaki ugrađeni proizvod.



# Iva Petković

dipl.ing.arh

Iva Petković rođena je 10. juna 1984. godine u Kotoru. Nakon uspješnih studija arhitekture u Podgorici, koristi inostrane razmjene i prakse u lokalnim biroima, asistira na predmetu Teorija oblika i prostora u trajanju od dvije godine na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici i angažuje se na polju fotografije i urbanih istraživanja. U istrajnoj želji da se oproba i nadogradi izazvana internacionalnom konkurencijom i razgovorima sa renomiranim profesorima, naposljetku dobija stipendiju Barcelona Institute of Architecture gdje magistrira 2011. godine. Ključne spoznaje i preispitivanja kulminirala su upravo tamo, dok se istovremeno izrodila jasnija predstava o pravcu interesovanja u arhitekturi.

Radije nego o gotovom proizvodu, Iva razmišlja o arhitekturi procesa i o arhitekturi kao procesu. Istrajna težnja je da se arhitektura oslobodi površnih primjesa izazvanih njenom pojavnošću, i tako „isprana“ i iskrena produbi značenjsku vrijednost logičkih veza u njoj. Energiju ulaže u otvaranje novih pitanja kroz rješavanje zadataka, kako bi arhitektura ostala akutna istraživačka boljka. Uživa u izučavanju i proizvodnji arhitekture koja se ne boji pokazivanja svojih anomalija i koja se protiv izgrađenog stila bori senzibilitetom kojim se pristupa novim problemima. Konstantno koristi priliku da se oproba na brojnim konkursima i time održava arhitektonsku „mentalnu higijenu“. Kada pomisli na inspirativnu kafu sa arhitektama u Crnoj Gori, zamirišu joj orasnice sa Anđelkom Badnjar-Gojnić i paučinasto zarazne priče sa Srdanom Tadićem i Markom Radonjićem. U slobodno vrijeme trudi se da širi osmjehe i zadrži fokus.







## Idejno urbanističko-arhitektonsko rješenje rekonstrukcije Trga Umjetnika na Cetinju, 2011

Saradnja: Marko Radonjić



### Trg kao scena

Arhitektura postaje platforma za događaje, svojevrstni podijum za performans. Ona pruža podršku aktivnostima, daje naznaku korišćenja i ostavlja slobodu vremenske promjene i manipulacije. Ne boluje od pojavnosti i tričavih sujeta pojedinaca. Ona nudi slobodu i želju da prostor postane nečiji. Životan javni gradski prostor je prostor koji je zaživio kroz korišćenje, spreman da se prilagođava promjenljivom sociološkom, tehnološkom i ekonomskom kontekstu.

### Trg kao dvorište

Spontanom oslobađanjem, stanovnici Cetinja izlaze u „svoj“ javni prostor, na okosnici sa ulicom. Oni zaposjedaju trotoare i od njih prave svoje terase i mjesta za okupljanje. Istrajavaju u svojoj spontanosti i svojim čovjekomjernim domovima daju javnu baštu. Kao rezultat, Studentski dom, Lokanda i Akademija razgrnule su za-

vjese i izašle u dvorište. Infrastruktura koja nudi činove ovoj igri jesu: odrina za vinovu lozu, pozicije za mozaike u popločanju, stolice, žice za širenje robe, stolovi, rampa, café-galerija, čiviluci...

### Trg kao proces

Arhitektura postaje proces koji dozvoljava trgu da uživa u svojim promjenama: slučajnim prolaznicima, godišnjim dobima, klimatskim uslovima, vladajućim partijama, revolucionarnim studentima, ambasadorima, umjetničkim eksponatima, mirisima omekšivača za robu... Tu na raskrsnici puteva, baš kao i nekad, dešava se predstava. Arhitektura se povlači da bi se učvrstila i ukrstila energije mjesta. Cilj je bio ostaviti prostora razumnim odnosima da se dese. Anticipirati potencijale koji vrebaju. Ovim putem otvaramo nova pitanja koja osiguravaju život trgu, ili makar zagonetku.







## Internacionalni urbanistički konkurs Europan 12 : The Adaptable City, lokacija Barselona

Saradnja: Msc Marta Garcia Orte, dia, Msc Aaron Tregent, dia

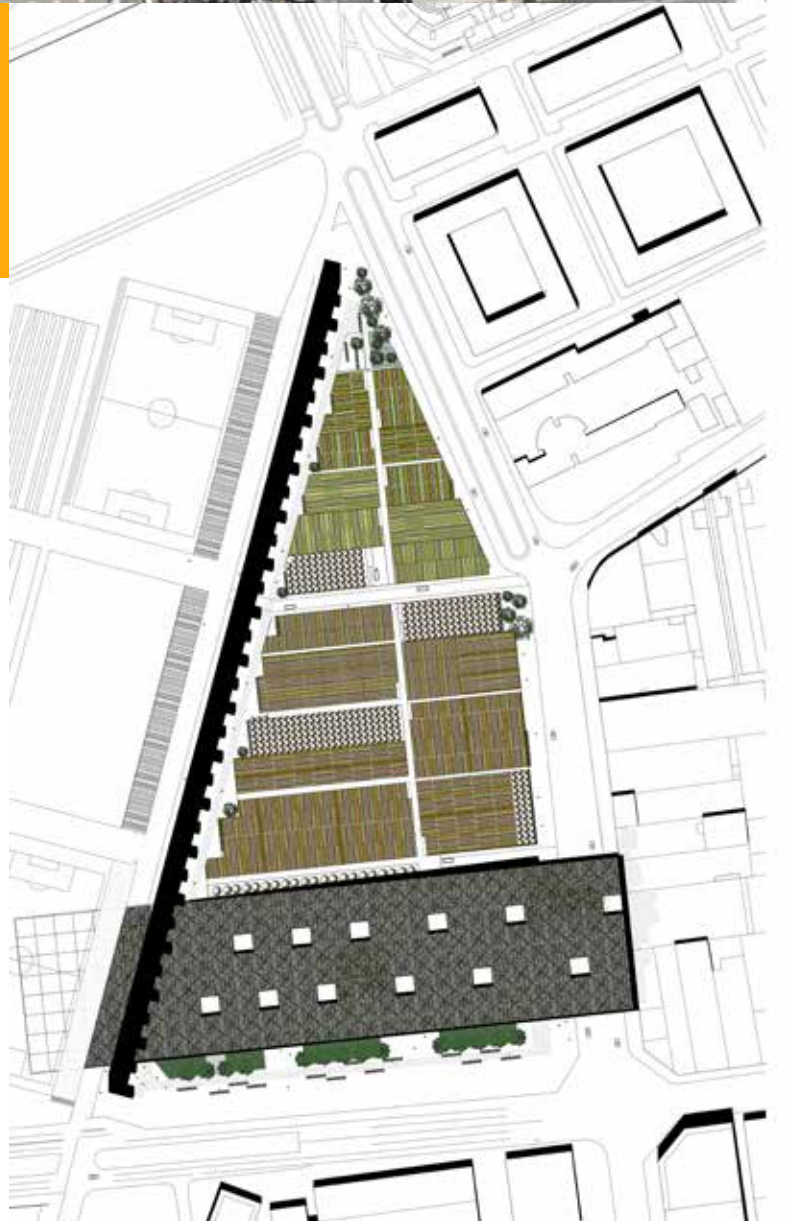
### Kolektivni planovi

La Segrera predstavlja novi plan za zapostavljeno predgrađe Barcelone, sa jakom zelenom avenijom na trasi nekadašnje željezničke stanice. Reakcija na temu „prilagodljivog grada“ u vidu traženog mješovitog programa na predmetnoj lokaciji bila je sledeća:

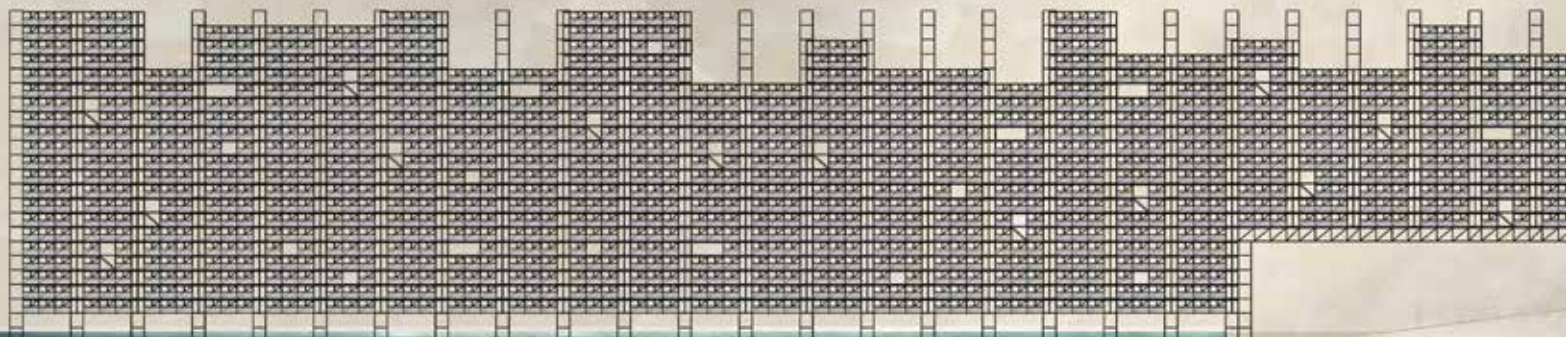
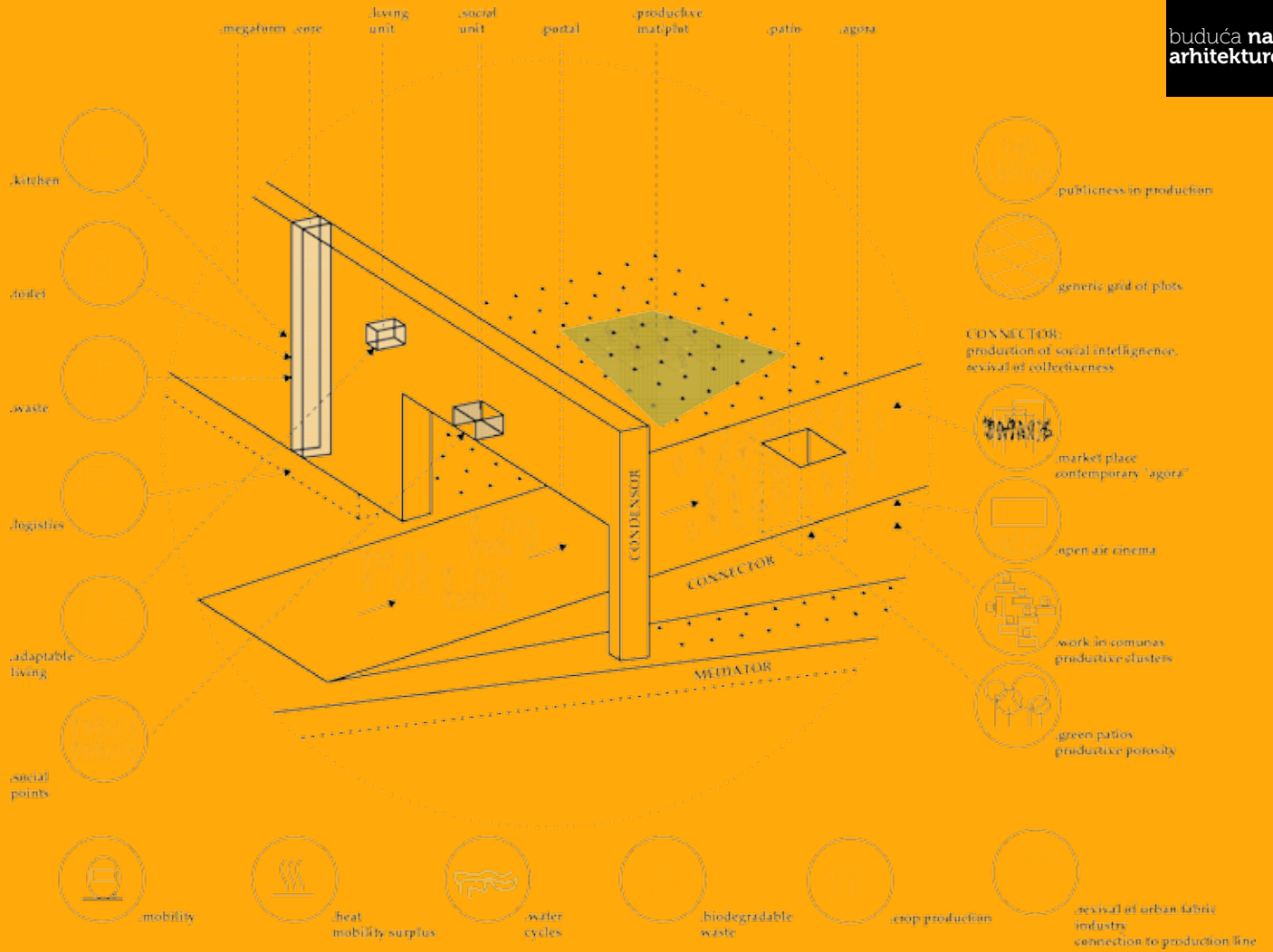
Težnja ka stvaranju megastrukture koja je spremna da dosegne nove stadijume balansa i zadrži dosljednost pri udarima promjena. Socijalni kondenzatori dokazuju da arhitektura ima moć da utiče na socijalno ponašanje, stvaranje javnih prostora sa ciljem uništavanja hijerarhija, a s težnjom da stvori neposrednije prostore. Arhitekta postaje socijalni inženjer odgovoran za programiranje promjena kroz anticipiranje struktura koji podržavaju procese. Generička tabla stanovanja ima infrastrukturna jezgra i komunikacije koje osnovnim jedinicama omogućavaju dalje mutacije, time stvarajući podložno tlo za nove strukture.

Sačuvana obradiva površina povezuje potragu za identitetom i vlasništvom, ostajući senzibilna prema promjenama i ekološkim ritmovima. Bašte postaju socijalni medijatori sa stanovnicima.

Pijaca/tržnica postaje veza sa komunom, oživljavajući ideju „agore“ sa razmjenom robe i evociranjem kolektiviteta. U njoj se prezentuje surplus kolektivne proizvodnje lokacije. Javni prostori postaju socijalni konektori i definicija komunikacija naselja.







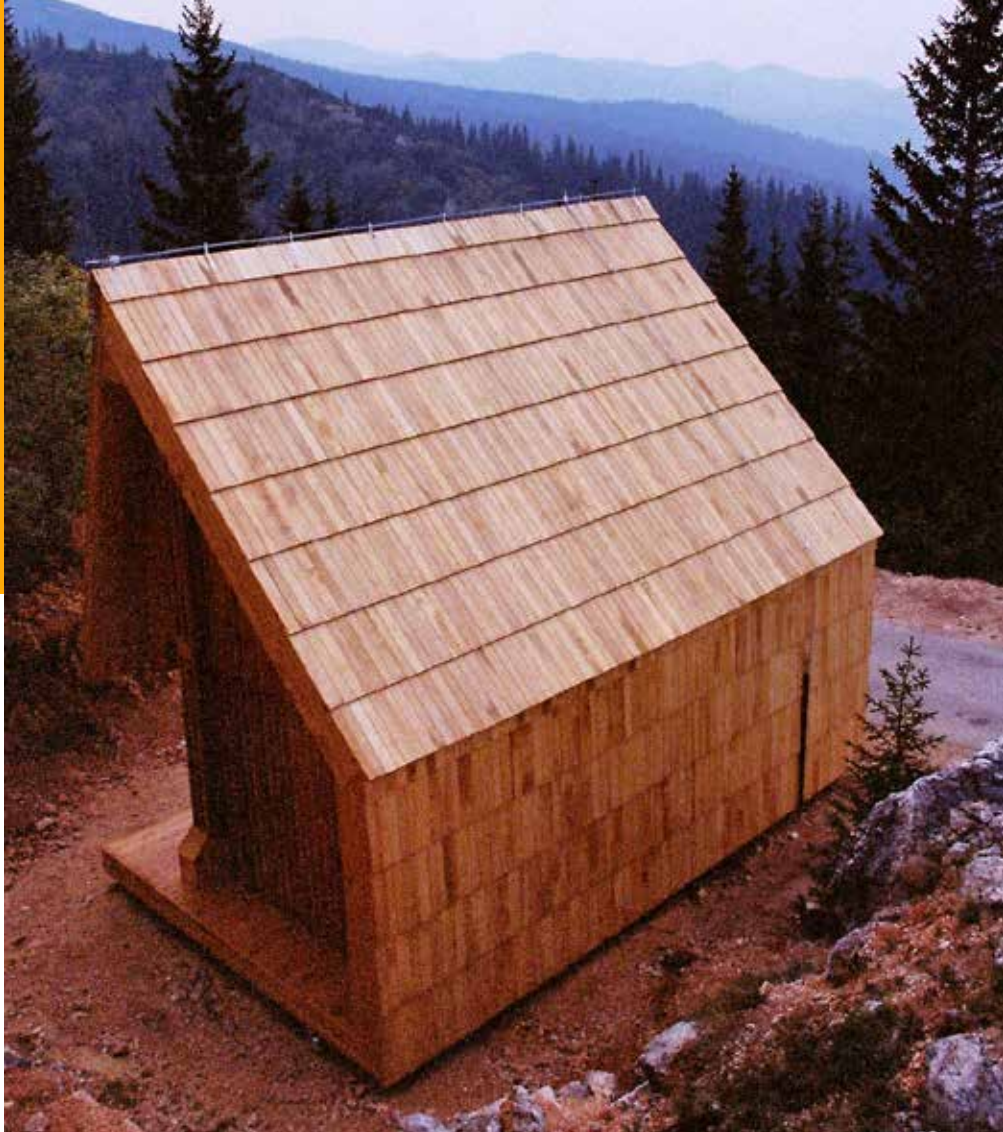


## Arhitektonsko oblikovno rješenje skloništa duž planinarskih, pješačkih i biciklističkih staza

II nagrada

Saradnja: Marko Radonjić, d.i.a.

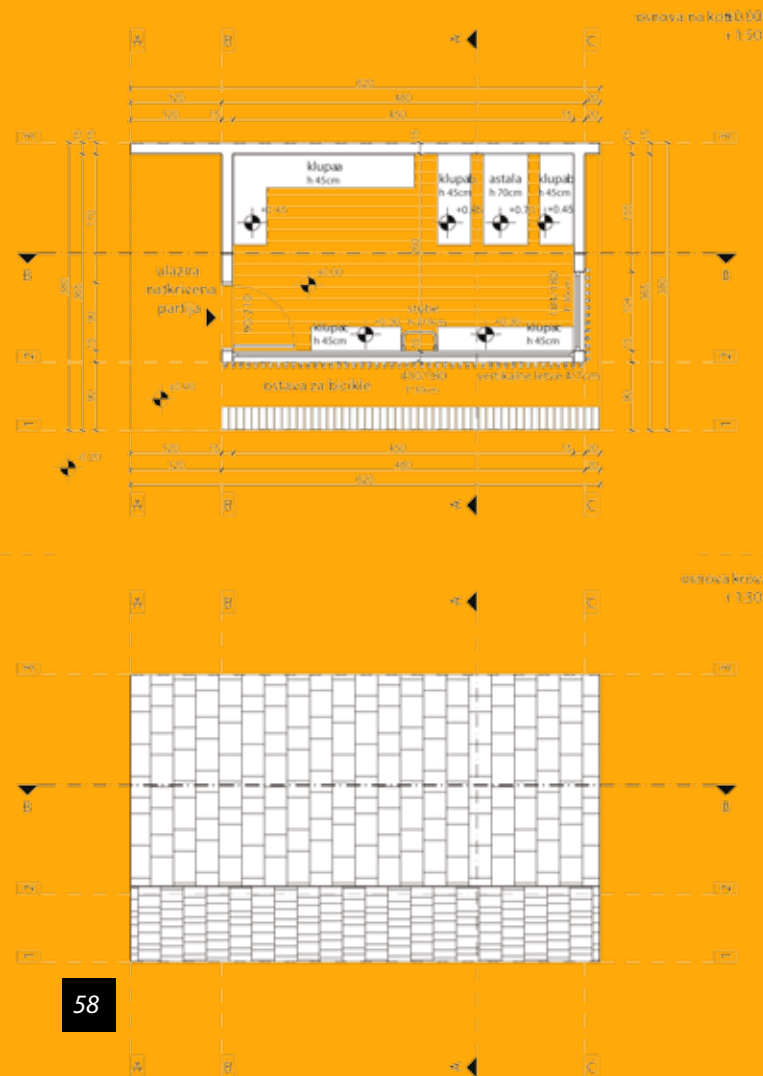
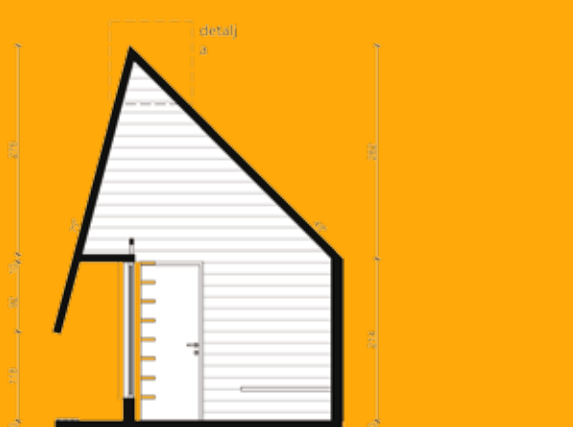
Jednostavna priča na temu zaklona, sigurnosti, ambijentalnih vrijednosti i svrsishodnosti. Opipavanje regionalnih transformacija tipskog elementa koji prenosi simboliku „stiska ruke“. Objekat skloništa ima svoj oklop koji ga štiti od neвременa, dok se trup razvija shodno funkcionalnim zahtjevima i antropološkim mjerama. Estetika se traga kroz težnju za toplinom i uvlačećom silom. Objekat lebdi na kamenim temeljima i propušta prirodu da ga obmota sa svih strana. Od stajališta do prenočišta, sklonište nudi mogućnost čudnog zaustavljanja.



crtež arhitektonski presjek A-A  
1:30



crtež arhitektonski presjek B-B  
1:30





# noken

PORCELANOSA Grupo

[www.noken.com](http://www.noken.com)







# Najpopularniji stilovi uređenja doma

U današnje vrijeme, kada se odlučujemo na uređenje doma, a kada je pojam modernog postao vrlo širok, nailazimo na probleme kod odabira stila uređenja... Kako bismo vam pomogli da uredite dom po vašoj mjeri, donosimo 5 najstarijih i najoriginalnijih stilova uređenja enterijera.



# Marokanski stil

Rječ je o egzotičnom spoju evropskih i arapskih elemenata, a zadovoljiće sve one koji žele da se u domu osjećaju kao u bajci.

Raskošne tkanine jarkih boja sugerišu kako se u ovom bogatom prostoru jednostavno morate osjećati posebno. Nameštaj je izrađen od tamnog drveta i ukrašen rezbarenim reljefima na ivicama i fiokama. Svetiljke i lampe su neizostavni detalji.



# Afrički stil

Ovo je trend koji već decenijama ne izlazi iz mode. Žive boje u kombinaciji sa zemljanim tonovima osnova su ovog stila. Detalj poput životinjskih uzoraka na tkanini dodatno naglašavaju raskoš crnog kontinenta. Maske i drvene figure raznih veličina u prostor unose posebnu mističnu notu. Recept za uređenje doma je jednostavan - u dom treba unjeti toplinu sunca, zemlje i pjeska i bogatstvo životinjskog i biljnog svijeta.







## Savremeni francuski stil

U ovakvom prostoru ne nedostaje romantike, a sve zahvaljujući nježnim, pastelnim bojama u kombinaciji s bijelim tonovima nameštaja, koje u prostor unose dašak Provanse. Karakterišu ga detalji od kovanog gvožđa, poput ograda za stepenište, i pozlaćeni ukrasi i okviri za slike. I u ovom stilu je cvjetni uzorak uvek dobro došao, a ako želite da uredite svoj dom na ovaj način ne morate kupovati skupe ornamente, već se možete poigrati sa detaljima.





## Viktorijanski stil

Kako mu i samo ime kaže, dobio je ime po engleskoj kraljici Viktoriji. Iako je na vrhuncu bio u drugoj polovini 19. vijeka, još i danas postoje oni koji se odlučuju da urede svoj dom u ovom stilu.

Karakterise ga masivan nameštaj, uglavnom od mahagonija ili ružinog drveta, a motivi dekora su cveće i životinje. Ukrasi poput raskošnih lusterata i tepiha, kao i slika i ogledala bogatih okvira, uvijek su dobro došli.



## Azijski stil

Iako ga najčešće povezuju sa crnom, bijelom i crvenom bojom, on je mnogo više od toga. Primjer modernog uređenja doma kineskim stilom obuhvata drvo kao osnovni materijal. Ovim stilom dominira crvena boja koja u tamošnjoj tradiciji predstavlja sreću. Porcelanske vaze, lampioni i ukrasni jastučići, skulpture i likovi zmajeva i obožavanog Bude detalji su kojima se postiže razigranost prostora.







# The Serpentine Sackler Gallery

The Serpentine Sackler Gallery, prvi stalni objekat Zahe Hadid u Londonu, otvoren je 28. septembra na sjevernoj strani Serpentine mosta. Izgrađen je uz The Magazine, bivši magacin baruta, sa kojim čini vrlo zanimljivu i neobičnu cjelinu od ukupno 900 metara kvadratnih.







Nekadašnji magacin restauriran je uz pomoć ustanove The Royal Parks, koja je bila nadležna za ovaj objekat sve do 2010. godine, kada je odobren zahtjev za njegovu javnu upotrebu. Projektovanje novog objekta bilo je povjereno svjetski poznatoj arhitektici Zahi Hadid, koja se odlučila za prilično smjelu kombinaciju starog i novog. Bjela futuristička masa novog objekta nastavlja se na bivši magacin u različitim visinama, od kojih najviša odgovara visini magacina, tako da nova struktura ne postaje dominantna. Kontrast materijala doprinosi sudaru dva različita vjeka – s jedne strane je 18. sa blagim bojama i prirodnim materijalima u klasičnom stilu, a s druge strane 21. vjek sa futurističkim elementima.



Restaurirani magacin oslikava svoje vrijeme u novom ruhu i u potpunosti parira novom objektu na

jedinstveni način, čime doprinosi ovoj neobičnoj kombinaciji i ne dozvoljava da bude sagledan kao stari objekat. Red frontalnih kolonada magacina predstavlja veliki ulaz sa prijemnim prostorom, na koji se nastavljaju izložbeni prostori sa restoranom na kraju. S druge strane su zategnuti konstruktivni elementi sa pet čeličnih stubova, uokvireni staklom, čime je Zaha Hadid htjela da uvede svjetlost kroz transparentne zidove i sprovede je do unutrašnjosti klasičnog, već postojećeg objekta.

Ova nova tačka na kulturnoj mapi Londona predstavlja izuzetan spoj umjetnosti i arhitekture, a posjetioce privlači i svojom arhitekturom i atraktivnim postavkama. The Serpentine Gallery i nastavlja i započinje novu istoriju u bukvalnom smislu

te riječi i zadovoljava najrazličitije ukuse i potrebe posjetilaca za jedinstvenim doživljajem arhitekture i umjetnosti.



# LOFT - Simetrija sa dva identiteta

Loft kao pojam u arhitekturi nije postojao kao namjena za stanovanje. To je prostor u krovu objekta (bilo koje namene), koji služi za smeštaj i skladištenje. Loftovi su, slobodno rečeno, vještačka tvorevina umjeća stanovanja...



Pojava lofta, kao prostora koji se nalazi u zoni između etaže i krova, dešava se početkom moderne gradnje 1900. godine. Kardinalni početak stvaranja tog novog hibrida, obelježio je 1960. godinu, kada su umjetnici naseljavali napuštene industrijske četvrti, u oblasti na Menhetnu, SoHo (South Houston). Loftovi su kategoriju apartmana, dobili 80-ih godina prošlog vijeka. Zahvaljujući umjetnicima, stvoren je novi način razmišljanja. Doživljaj slobodnog, neprekidnog prostora, koji ima potencijala da se dizajnira, koliko mašta to dozvoljava. Napuštene hale su ponuđene marginalizovanom sloju društva, koji su kao neku vrstu bunta, doneli prestiž, preuredivši svaki prostor sa dosta kreativnosti. Od tada, pa sve do danas, mnogi žele loft za sebe. Poruka koja se šalje današnjim uređivanjem loftova, jeste da se umjetnost izborila za svoje mesto u arhitekturi, da se ona živi, oseća i koristi u svakodnevnici.



Federico Delrosso, italijanski arhitekta, preuređenjem prostora, izvršio je prenamjenu starog industrijskog objekta u Milanu, u dva lofta. Svjetlo – tamno, lagano - teško, metal i staklo, jesu na neki način imperativ za kreiranje ličnog stava. Prvi loft, 'Home Studio A', jeste zapravo dom i privatni studio autora, arhitekta Federica, dok je drugi 'Home Studio B', postavljen kao u ogledalu u prostoru i predstavlja rezidencijalno stanovanje modnog dizajnera. Arhitekta je u prostor uneo svežinu, upotrebljavajući svjetle boje, kao osnovu, dok tamne nijanse, poput poda, upotrebljava kao neutralni element. Stepenište predstavlja element koji ubrzava energiju, tako da je u svakom loftu, istim posvećena posebna pažnja.

Jednostavna forma kreiranog otvorenog prostora, postavljena je u četiri zone, koje se prepliću i funkcionišu kao jedna celina, a opet funkcionalnim podelama se jasno postavlja svaki kutak i namena za korišćenje ambijenta. Arhitekta koristi materijale poput metala, čelika i potpunog njeemu opozita staklom. Detalj koji stvara u oba lofta, transparentni pod, je poput nadogradnje prostora i njegovog vizuelnog identiteta. Dizajner se igra sa idejom o suprotnostima, koje ako su u međusobnom balansu, čine savšenstvo. U nekim momentima, čini se da je jedan loft kao u negativu, jer je prema složenosti funkcije identičan drugom, a stilom namještaja se stvara identitet svakom loftu ponaosob. Upravo ta kombinacija složenog i jednostavnog, čini ova dva lofta sofisticiranim, uzvišenim sa minimalističkim pristupom, a samim tim i prijatnim.

# Soumaya Muzej

Zgrade muzeja imaju tendenciju da budu zamišljene ili za maksimalnu funkcionalnost – da djeluju kao neutralni kontejneri za umjetnost - ili kao ikonične strukture koje predstavljaju grad u određenom istorijskom trenutku.





Museo Soumaya je projektovan kao oba: skulpturalni objekat koji je jedinstven i savremen, a ipak u stanju da smjesti kolekciju međunarodnih slika, skulptura i ukrasnih predmeta koji datiraju iz perioda od 14. vijeka do danas. Eksterijer zgrade je amorfna struktura, koja se doživljava drugačije od svakog ugla, što se odražava na raznolikost kolekcija unutra. Karakteristična fasada zgrade je napravljena od šestouganih aluminijumskih modula, koji omogućavaju i olakšavaju njeno očuvanje i trajnost.

Školjka je konstruisana sa čeličnim stubovima različitih prečnika, svaki sa svojom sopstvenom geometrijom i oblikom, stvarajući nelinearne cirkulacione puteve za posjetioce. Zgrada obuhvata 20.000 kvadratnih metara izložbenih prostora koji su podjeljeni među pet spratova, kao i auditorijum, kafe, kancelarije, prodavnicu i višenamenski hol. Gornji sprat je najveći prostor u muzeju, uz krov koji je suspendovan iz jedne konzole koja omogućava da se prostor "kupa" u prirodnom dnevnom svjetlu.





## **SANAA pobjednici konkursa za Kulturni centar u Tajvanu**

Japanski arhitektonski studio SANAA osvojio je prvu nagradu na konkursu za Taičung Kulturni centar u Tajvanu.

Njihov prijedlog, koji predstavlja gomilu izvitoperenih kubusa, proglašen je najboljim u konkurenciji koju su činili, između ostalih, Ajzenman arhitekta iz Njujorka i Mas Stadiz iz Seula.





Providne mreže će biti prebačene preko ivica krovova, kako bi stvorile vijugave zavjese oko objekata. Kubusi će biti postavljeni jedan u odnosu na drugi pod uglom, a čoškovi će im se preklapati, kako bi formirali izložbene prostore, biblioteke i čitaonice, u sklopu novog taičung Kulturnog centra.

Posjetioци će ulaziti preko velikog trga koji će se nalaziti u centru kompleksa. Unutra će postojati tri glavna sprata izmiješana sa mezaninima.

Spiralna rampa će povezivati privatne studijske oblasti naslagane jedna na drugu oko jednog od najvećih prostora. Udaljenije mase će formirati velike natkrivene spoljašnje prostore i krovne terase, pružajući sjedenje u kafeima.





Kako pišu Novosti, idejno rešenje za projekat "Beograd na vodi" je završeno i prikupljeni su vlasnički listovi za više od 400 katastarskih parcela...

Pribavljeni su i svi neophodni uslovi javnih preduzeća i drugih nadležnih institucija za izmještanje saobraćajne i komunalne infrastrukture sa najatraktivnijeg prostora od oko 90 hektara - od Brankovog do novog željezničkog mosta, ograničenog sa jedne strane Savom a sa druge Savskom ulicom.

U toku je izrada plana područja posebne namjene, koji će biti predat na usvajanje u januaru naredne godine. Prve parcele na najekskluzivnijem djelu, uz samu rijeku, gde su planirani hoteli sa pet zvezdica, biće potpuno spremne da prime investitore u septembru naredne godine. A zainteresovanih ima i to sa vrha svjetske top-liste.

Cijeli kompleks od oko dva miliona poslovnih i stambenih kvadrata radiće se u šest faza i posao može da bude završen u roku od šest do osam godina. Svaki uloženi dinar Srbiji će se vratiti petostruko i, što je najvažnije, pokrenuće se cjela privreda - 200.000 radnih mjesta od izvođenja radova, privrednih grana koje prate građevinarstvo, do zapošljavanja u hotelima, restoranima, kafićima, šoping centrima... Vrijednost kompleksa, kada bude završen, procenjuje se na više od osam milijardi eura.



# Projekat Beograd na vodi

Oko 95 odsto zemljišta, od ukupno 90 hektara, vlasništvo je države.

"Beograd na vodi" dobio je status projekta od posebnog značaja za Republiku Srbiju. Strani investitori, kompanije i investicioni fondovi, prepoznali su ga kao realan i isplativ. Ministarstvo privrede će na zahtev Vlade Srbije formirati preduzeće "Beograd na vodi" i taj dio posla je u završnoj fazi. Svi investitori, po dobijanju lokacije, dokapitalizacijom ulaze u preduzeće i postaju dio projekta i, naravno, grade o svom trošku. Srbija se za ovaj projekat neće zadužiti nijednim eurom kredita. "Beograd na vodi" biće krajem mjeseca predstavljen i u Londonu i u Moskvi.







# TIKKURILA

THE POWER OF COLOURS

## Joker - lateks boja za enterijer

- ✓ Antialergijski efekat
- ✓ Visoka pokrивnost
- ✓ Izuzetna perivost
- ✓ Odlična paropropusnost
- ✓ Evropski ekološki znak



M1

EMISSION CLASS FOR BUILDING MATERIAL

YHTEISTYÖSSÄ  
ALLERGIA- JA ASTMALIITON  
KANSSA



# IDEJE ZA MALO KUPATILO







Vjerovatno se pitate kako neko može napraviti malo kupatilo tako da bude i funkcionalno, bez kompromisa u estetici. Pogledajte fotografije koje će vam pomoći da kombinujete praktičnost i vizuelni sklad, i vidjećete da je moguće i nije uopšte tako teško.

Ovi naši predlozi bi mogli biti prvi korak u u osmišljavanju vašeg predstojećeg projekta.

Morate osmisliti svaki element u vašem kupatilu, i kako će komunicirati sa raspoloživim prostorom. Da li neki od njih zauzima veću površinu nego što je potrebno? U cilju maksimiziranja malog kupatila, postoji nekoliko stvari koje možete da uradite.

Uklanjanje osećaja pretrpanog prostora može se postići zamenom toaletnog ormarića lavaboom sa postoljem, gde možete odlagati sitnice. Izaberite kul visok lavabo koji odgovara ukupnom stilu enterijera i uživajte u dodatnom prostoru.

Kupovina male kade je takođe odlično rešenje, posebno kada postoji toliko šik modela u ponudi. Velike podne pločice, kao i svetla boja na zidovima daju osjećaj prostora, dok tamne nijanse guše prostor.





## ODRŽANA SVEČANA DODJELA DIPLOMA POVODOM 1. OKTOBRA, DANA FAKULTETA

U utorak 1. oktobra 2013. godine, obilježen je Dan Arhitektonskog fakulteta u Podgorici i 11 godina od osnivanja Studijskog programa Arhitektura na Univerzitetu Crne Gore.

Dekan Prof.dr Dušan Vuksanović pozdravio je prisutne i izrazio zadovoljstvo što će prvi put imati priliku da uruči diplome studentima fakulteta. Svečanosti su prisustvovali Rektor Univerziteta Crne Gore Predrag Miranović, pomoćnica ministra prosvjete i sporta Mubera Kurpejović, Prorektori, Dekani, brojne kolege i studenti. Vuksanović je izložio statističke podatke vezane za dosadašnji jedanaestogodišnji rad fakulteta. Na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici je, u okviru dva principa studiranja, do sada diplomirao 231 student, stičući na taj način obrazovni nivo potreban za licenciranje u struci. Zvanje bachelor, nakon završenih trogodišnjih osnovnih studija, steklo je 269 studenata. Zvanje magistar arhitekture na postdiplomskim magistrarskim studijama do sada je steklo 6 studenata.

„U vezi sa konceptom, strukturom i trajanjem studija arhitekture na našem fakultetu, važno je pomenuti da smo kroz Tempus projekat koji je u toku, a čiji smo inače nosilac, pristupili restrukturisanju/ transformaciji nastavnog plana i programa, sa ciljem da pređemo na jedinstveni petogodišnji master program studija arhitekture. Cilj nam je da postignemo usaglašenost sa Evropskom direktivom o regulisanim profesijama, a to istovremeno znači i evropsku reko-gniciju, odnosno priznavanje diploma našeg fakulteta u Evropskoj uniji“, istakao je Vuksanović. Takođe je vrijedno pažnje pomenuti da fakultet radi na pripremi za realizaciju doktorskih studija na našem fakultetu, u saradnji sa Arhitektonskim fakultetom Univerziteta u Beogradu. Nakon izlaganja, prof.dr Dušan Vuksanović, dodijelio je diplome studentima koji su završili studije tokom protekle 2012/2013. studijske godine, i to Bachelor u arhitekturi: 62 diplome, Specijalista u arhitekturi: 52 diplome, i Magistar arhitekture: 6 diploma. i poželio sreću u budućem profesionalnom radu.





**hidrocom** 

**Sve vrste vodoinstalacija**



**UGRADNJA**

**Sauna • Mini bazena  
Hidromasažnih kada • Kada • Sanitarija**

Hidrocom d.o.o.  
Donja Gorica bb, Podgorica  
e-mail: hidrocompg@gmail.com  
Tel: +382 (20) 260-834  
Mob: 067 617 665

[www.hidrocom.me](http://www.hidrocom.me)



## LUKSUZNE VINIL PLOČE

ID Inspiration 55-70

### Nemački kvalitet, evropski dizajn

Tarkett luksuzne vinil ploče su modularne podne obloge izvanrednog kvaliteta. Prilagodljivi formati, savremeni dezeni i nebrojene mogućnosti dizajna pružaju Vam savršeno iskustvo vrhunskog poda.

### Ekološko rešenje, lako održavanje

Luksuzne vinil ploče daju optimalan kvalitet unutrašnjeg vazduha i 100% su podložne reciklaži, a Topclean XP površinski sloj olakšava čišćenje i održavanje, bez potrebe za voskiranje i poliranjem.

Designed in Europe  
MADE IN GERMANY

Preko 75.000 kombinacija

[www.tarkett.rs](http://www.tarkett.rs)