



NAMJEŠTAJ

NOVO U PONUDI



DOBRODOŠLI U PRIVILEGOVANI SVIJET NAMJEŠTAJA

Strastveni smo u podršci arhitektama i dizajnerima enterijera da za svoje klijente razviju sjajna okruženja u bilo kom prostoru. U tome nam pomaže naša kreativnost, neiscrpna inspiracija. Jedinstvena ponuda dizajnerskog namještaja nastala je profesionalnim istraživanjem trendova za uređenje enterijera i eksterijera.

ENTEXT DOO

OPLEMENITE PROSTOR UZ ENTEXT PONUDU NAJMJEŠTAJA

Svaki pojedinačno odabrani brend u ovoj prezentaciji je putovanje u otkrića i istraživanja inovativnog i bezvremenskog dizajna. Komadi namještaja u ovom portfoliju su dizajnirani i napravljeni na jedinstven način, sa detaljima, kombinovanjem zavodljivih boja, originalnih materijala i estetskih oblika.



www.entext.me



ONIRO

GROUP



Grupacija koju čine luksuzni brendovi
namještaja: Roberto Cavalli, Etro, Gianfranco
Ferre, Jumbo Collection, JCP Universe

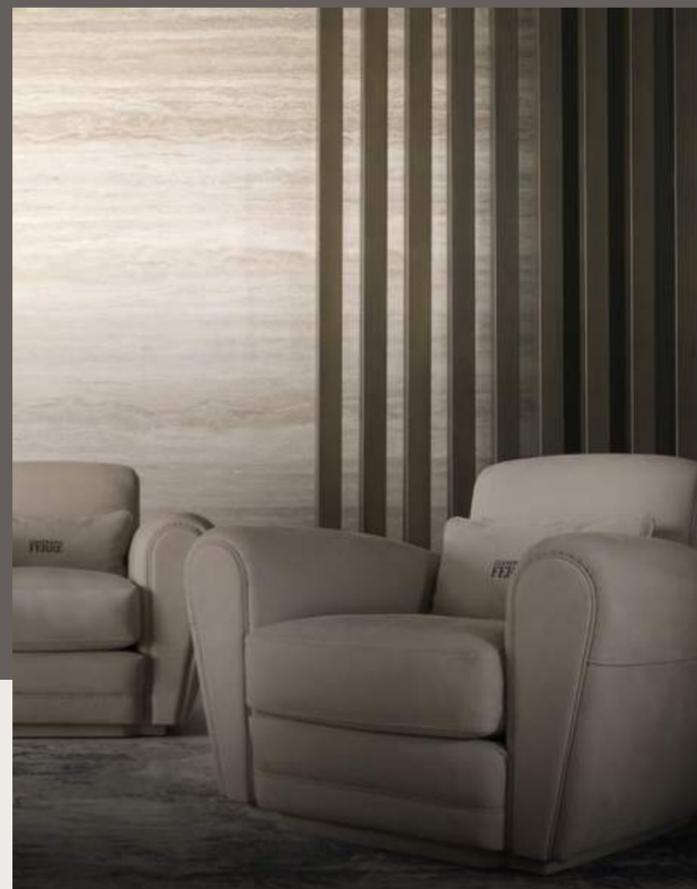
<https://www.onirogroup.it/en/brand/>

roberto cavalli
HOME
INTERIORS



ROBERTO CAVALLI
Evolucija luksuza, onako kako je vidi Maison Roberto Cavalli: moćna kombinacija divljeg i prepoznatljivog šarma.

GIANFRANCO
FERRE
HOME



GIANFRANCO FERRÉ
Dijalog između modernog minimalizma i elemenata karakterističnih za kreativno nasljeđe Gianfranca Ferré-a.


JUMBO
COLLECTION
A LUXURY EXPERIENCE



JUMBO COLLECTION
Luksuzni rafinirani ambijenti koji pružaju originalnu reinterpretaciju klasičnog stila, ne nerušavajući njegovu suštinu.


ETRO
Home Interiors



ETRO
Klasične reference, eksperimentalni elementi i savremeni dizajn, za dinamičan, veseo i kultivisan životni stil

NATUREDESIGN



Italijanski brend kojem je cilj maksimalan komfor. To postižu koristeći kombinacije materijala koje prate savremene dizajnerske linije.

www.entext.me

NATUREDESIGN



VISOKA UDOBNOŠĆ SA SAVREMENIM DODIRIMA

Drvo kao dragocjeni prirodni materijal je protagonista elegantnih kolekcija namještaja: police za knjige, stolovi, stolice, pribor i lampe sa posebnim dizajnerskim pečatom.

Boje i teksture materijala inspirisane su krhkim ekosistemom prirode, koja trpi ogromnu klimatsku i ekološku krizu. Nature Design teži ka stalnom traženju održivih rješenja, recikliranju i ponovnoj upotrebi onoga što nam priroda nudi.

Više informacija: www.naturedesign.com



Proizvode širok asortiman namještaja, svaki komad uklapa se u stilsku priču brenda. Tokom više od jednog vijeka, trendovi su se neprestano mijenjali, estetika brenda pratila je duh vremena i uklapala tendencije u uređenju enterijera u svoj prepoznatljivi stilski okvir.

www.entext.me



PORED PAŽLJIVE IZRADE, KVALITETAN DIZAJN DRUGI JE STUB BREND

U pitanju je jedan od najekskluzivnijih proizvođača italijanskog namještaja. Priča ovog brenda svjedočanstvo je o uspjehu jedne porodice koja već decenijama prenosi svoj zanat s koljena na koljeno, unoseći inovacije u proizvodni proces i stvarajući neodoljive komade koji odišu luksuzom i prepoznatljivim italijanskim stilom.

Više informacija: <https://www.carpanelli.com/>

CASA COVRE



Svaki proizvod dizajniran je tako da ispuni cilj jedinstvenosti i originalnosti. Casa Covre nudi namještaj za dom, kao i za javne prostore. Koža je suštinski dio, ali većina materijala se može mijenjati prema potrebama klijenta.

www.entext.me

CASA COVRE



KOŽA KAO OSNOVA

Casa Covre je italijanska kompanija specijalizovana za namještaj napravljen od kože. To je ono, po čemu se, između ostalog, ističe ovaj brend. Koža je osnova svakog komada i izbor za tapaciranje. Kako bi svaki proizvod upotpunili, kombinuje se sa drvetom ili nekim plemenitim materijalom. Imaju veliko iskustvo u izradi završnih obrada veoma složenih komada namještaja koji mogu da sadrže i drvo, mermer, metal, pa čak i kristale.

Pored namještaja specijalizovani su za vrata, boiserie, kao i garderobere.

Više informacija: <https://www.casacovre.it/>

ZANAT



Šta se dogodi kada ukrstite tradiciju koja se proteže kroz čak četiri generacije jedne porodice i vrhunski moderan dizajn? ZANAT.

Ova proizvodnja potiče iz malog mjesta u Bosni po imenu Konjic i sa radom je započela 1927. godine! U toku jednog vijeka postojanja, radionica je mijenjala ime i koncept, ali je ostala u porodičnom vlasništvu i rad se zasnivao na rezbarenju namještaja prastarom tehnikom poznatom pod nazivom "Konjički stil".

www.entext.me

ZANAT



SPOJ ODLIČNOG SKANDINAVSKOG DIZAJNA I KVALITETNE TRADICIONALNE RUČNE IZRADE

Za Zanat su do sada kreirali veliki dizajneri, među kojima se ističu: **Studioilse, Ludovica i Roberto Palomba, Jean-Marie Massaud, Sara Helder, Harri Koskinen**. Ono što je ostala konstanta jeste da se, sa samim proizvodom i njegovom izradom ne prave kompromisi, pri radu koriste lokalne vrste drveta, kao što su: orah, trešnja, javor, brest, jasen, hrast... Zatim slijedi obrada putem savremene tehnologije, a nakon toga vješte zanatlije primjenjuju tradicionalne ručne tehnike rezbarenja na moderno dizajniranom namještaju i inovativnim motivima. Posljednji korak je ekološki prihvatljiv finalni premaz. Ono što dodatno oduševljava sve potencijalne kupce ovih kreacija jeste činjenica da je od 2017. godine "Konjički stil" i na UNESCO-voj listi nematerijalne baštine.

Više informacija: <https://zanat.org/>

[more]



Ovaj namještaj je vanvremenski, minimalistički i pruža inovativna rješenja, kao i najviši kvalitet.

www.entext.me



[more]



VIŠE OD NAMJEŠTAJA

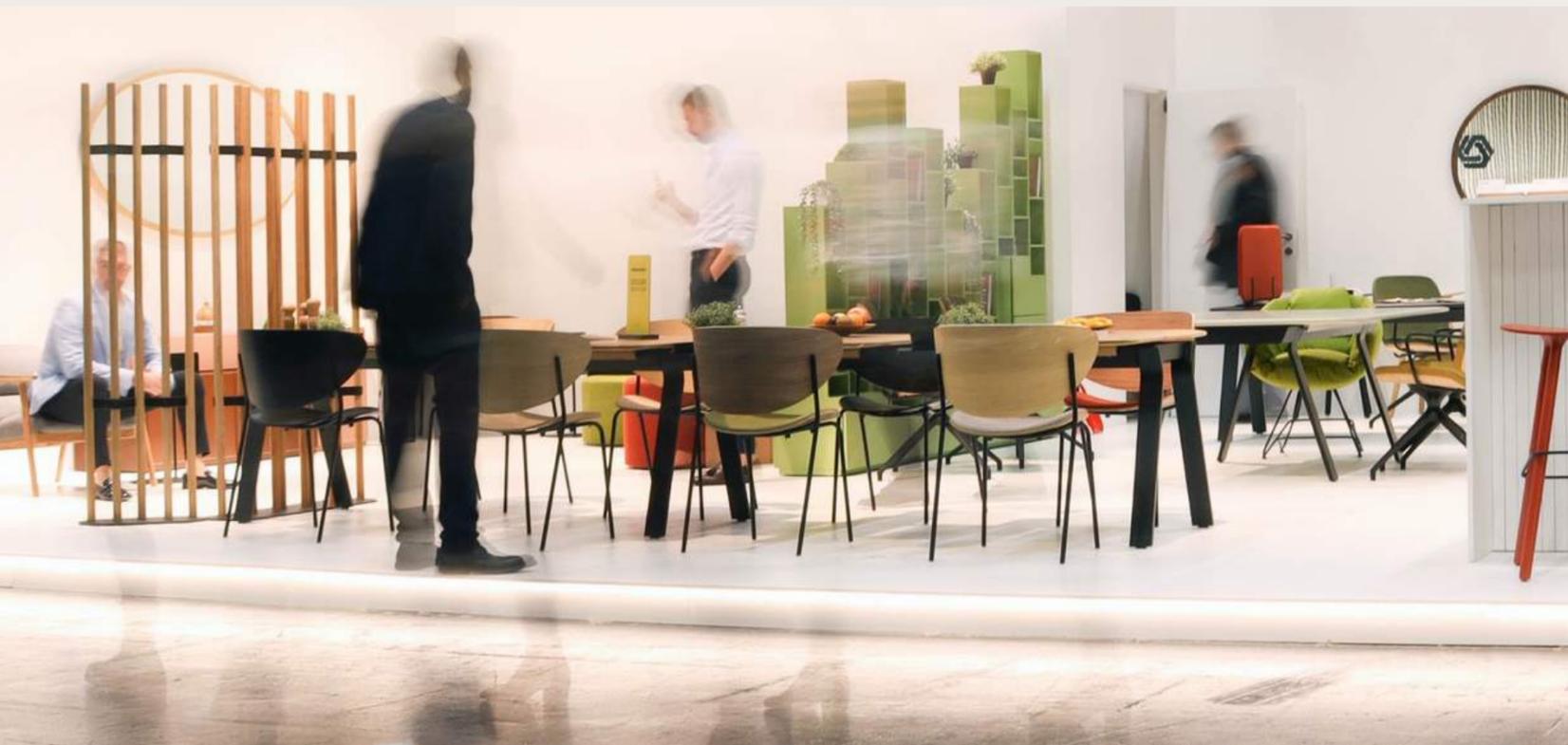
Ono što im je posebno važno jeste dizajn, održivi kvalitet i ekološka svijest.

U pitanju je brend koji proizvodi visokokvalitetne stolove, stolice, krevete, kao i rješenja za odlaganje (komode, plakari, kabineti).

Ovaj namještaj je vanvremenski, minimalistički i pruža inovativna rješenja, kao i najviši kvalitet.

Više informacija: <https://www.more-moebel.de/en>

nunc®



NUNC, hrvatski brend namještaja, koji okuplja brojne lokalne i regionalne dizajnere, ne prestaje da oduševljava svojim kreativnim i multifunkcionalnim komadima.

www.entext.me

nunc®



VANVREMENSKI DIZAJN

Sa fokusom na izradi modernog namještaja, korišćenjem tradicionalnih metoda, grupa Ancona sa dvadesetogodišnjom tradicijom i brendom NUNC, plasiraju na tržište autentične proizvode visoke dodatnom vrijednošću, što istovremeno doprinosi razvoju domaće proizvodnje i malog preduzetništva.

NUNC-ovi proizvodi su savremena reinterpretacija primijenjenog dizajna, karakteristične mješavine srednjeevropskog i mediteranskog kulturnog nasljeđa s primjesama otomanske tradicije i dinarskih usmenih predanja.

Više informacija: <https://nunc.design/>

REX KRALJ



Da li ste znali da su upravo njihove stolice, u vrijeme socijalizma, bile u mnogim stanovima, pozorištima, hotelima, školama?

www.entext.me



REX KRALJ



DODIR TRADICIJE

Njihovi proizvodi su dizajnirani da služe svima, ali uglavnom se koriste u ugostiteljstvu. Stolice razvijaju tako da traju i odgovaraju potrebnim nivoima čvrstoće i trajnosti. Specijalizovani su za proizvodnju po mjeri. Najpopularniji komad namještaja Nike Kralja danas je Rex Lounge stolica koja je vječni klasik i globalno je prepoznata ikona. Takođe, Mosquito stolica je dobila mnoge simpatije, stolica Shell dostupana je u mnogo verzija, s razlogom omiljena arhitektrama. **Više informacija: <https://rex-kralj.com>**

TONON



Kažu da svaki prostor govori svojim jezikom, a da upravo njihove kolekcije odgovaraju svima.

www.entext.me

TONON



ZANATSKO SRCE I INDUSTRIJSKI UM

Poznati svjetski brend Tonon specijalizovan je za dizajn i proizvodnju stolica. Ovaj brend se danas zasniva na istraživanju i iskustvu, upotrebi novih materijala, kao i novih tehnologija.

Kažu da svaki prostor govori svojim jezikom, a da upravo njihove kolekcije odgovaraju svima.

Istražite ponudu i inspirišite se unikatnim stolicama za svaki prostor.

Više informacija: <https://tononitalia.com/en/>

GLOSTER



GLOSTER je jedan od najstarijih proizvođača luksuznog baštenskog namještaja. Tradiciju čuva preko 60 godina. Proizvodnja klasičnog baštenskog namještaja promijenila se prihvatanjem modernog dizajna. Ovaj brend ne samo da slijedi uticaj dizajna i tehnologije, već svojim novim proizvodima ide i korak dalje, stvarajući nove pravce i pomjerajući granice dizajna.

www.entext.me

GLOSTER



MINIMALISTIČKI NAMJEŠTAJ ZA MAKSIMALNO UŽIVANJE

Gloster je sinonim je povezanosti klasičnog engleskog baštenskog namještaja i modernog dizajna. Iako je proizvodnja smještena u Njemačkoj, to nije promjenilo njihov karakter, pa još uvijek proizvode na svoj poseban način. Baštenski namještaj karakteriše kombinacija tikovine, aluminijuma, inoksa, tekstila i pletenim materijalima. Može se reći da kod GLOSTER baštenskog namještaja forma prati funkciju jer proizvodi ne sadrže suvišne dijelove. Kombinacija savremenog dizajna i novih tehnologija obrade materijala, koje koristi GLOSTER, stalno nam donosi nove zanimljive proizvode.

Danas, GLOSTER stvara proizvode u potpuno drugačijem svijetu, ali jedna stvar uvijek ostaje ista – naglasak na kvalitetu i izradi najboljeg baštenskog namještaja. **Više informacija:** <https://www.gloster.com/en/>

Talenti[®]

OUTDOOR LIVING



Talenti je italijanska kompanija specijalizovana za dizajn i proizvodnju baštenskog nameštaja.

www.entext.me



NAMJEŠTAJ SA ITALIJANSKIM KARAKTEROM

Kompaniju je osnovao Fabrizio Cameli 2004. godine. Talenti dizajnira i proizvodi baštenski namještaj i aksesoare, prepoznajući savremene trendove.

Jedinstveni elementi opremanja koji imaju šarm enterijera i istovremeno prirodnost eksterijera, kolekcije koje se savršeno prilagođavaju bilo kom spoljašnjem okruženju i ispunjavaju različite stilove, od najklasičnijih do najsavremenijih.

Više informacija: <https://en.talentspa.com/>

KARE



Za sve one koji ne prate pravila, za romantike, za one divlje u duši i stilske avanturiste, za one koji odbacuju sve stege kada je u pitanju opremanje njihovog životnog prostora.

www.entext.me

KARE



RADOST ŽIVLJENJA

KARE brend je sinonim za originalno opremanje životnog prostora: jedinstvenog, nekonvencionalnog i autentičnog. Već 40 godina ova kompanija iznenađuje svoje obožavaoce širom svijeta sa neiscrpnom raznolikošću novog namještaja, rasvjete i kućne dekoracije, pokazujući tako ogromnu strast prema dizajnu. KARE iznova iznenađuje svoje obožavaoce širom svijeta neiscrpnim i van konkurencije, raznovrsnim asortimanom namještaja, rasvjete i ukrasnih predmeta.

<https://www.kare-design.com/me/me/>



Optimizam, kreativnost, posvećenost i povrenje
ključne su vrijednosti ovog brenda.

www.entext.me



FRANSUSKI ŠARM

Evropski lider u inspirativnim, pristupačnim, poželjnim i održivim domovima.

Kao brend koji karakteriše otvorenost i dijalog, Maisons du Monde ujedinjuje svojih 7,5 miliona kupaca oko atraktivnih i održivih stilova života. Sve što je potrebno za dom se može pronaći u upravo kod njih: namještaj, dekoracija, kao kompletan asortiman za opremanje dječiji soba.

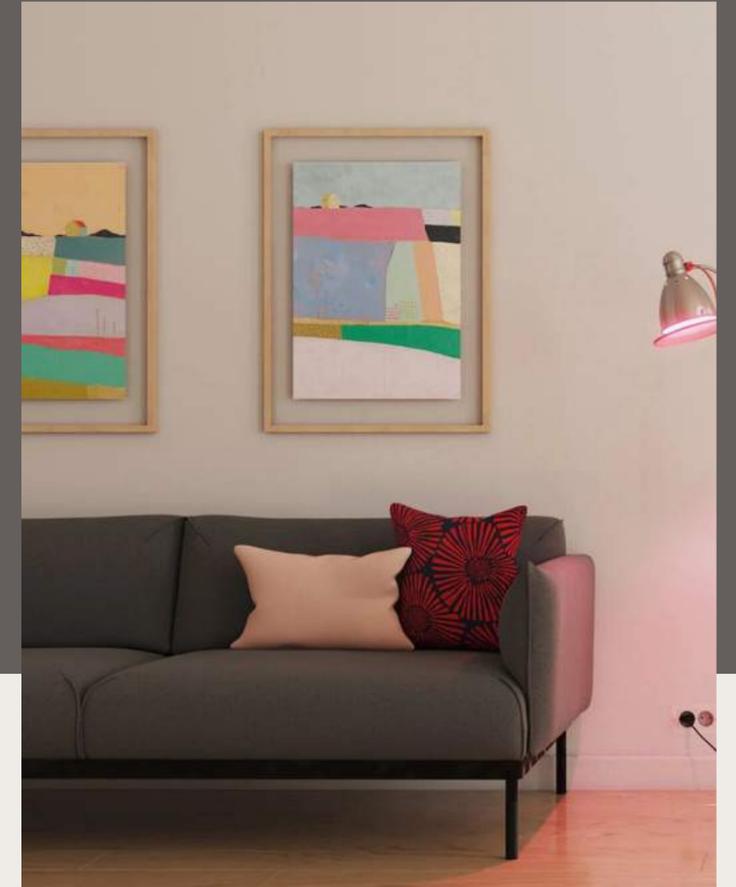
Optimizam, kreativnost, posvećenost i povrenje ključne su vrijednosti ovog brenda.

<https://www.maisonsdumonde.com/>



IKEA je prisutna u milionima srca i domova širom svijeta. Njihova ideja poslovanja je očigledna – nude širok asortiman lijepo dizajniranih, funkcionalnih proizvoda, za uređenje doma koji veliki broj ljudi može da priušti.

www.entext.me



ZA KOMFORAN ŽIVOT

IKEA stvara proizvode lijepog dizajna, izuzetne funkcionalnosti, koji su održivi, dobrog kvaliteta i dostupni po niskim cijenama. Taj proces nazivaju „demokratski dizajn“, jer veruju da svako ima pravo na dobro uređenje doma. Sjajne proizvode koji su privlačni velikom broju ljudi prati ogromna proizvodnja, što znači da imaju dobre ponude.

<https://www.ikea.com/rs/sr/>

Kontaktirajte naš tim za
detaljnu prezentaciju.
Nastojimo da pronađemo
najbolja rješenja u skladu sa
zahtjevima klijenata.



KONTAKT

ENTEXT DOO



T: +382(20)260 833
@entextdoo

info@entext.me
www.entext.me