



ENT EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU

BROJ 27 | Podgorica | Septembar 2023. | Cijena: 6,00€

Mlada nada arhitekture

INTERVJU
NIKOLETA SAVIĆ

Naša referenca

HOTEL MEDITERAN ULCINJ

Naša referenca

STAMBENA ZGRADA JAKOVLJEVIĆ

Arhitektura Crne Gore

RIMSKI MOZAICI
SA POSEBNIM OSVRTOM NA CRNU GORU

F A R O
B A R C E L O N A



Saznajte više!

**Dekoratívna i
vanjska rasvjeta**

Copyright © 2023
LOREFAR, S.L. B-58087479

KARE



Saznajte više!

MI DEKORIŠEMO SVIJET!

Podgorica, Donja Gorica, Bulevar 21. maja br.37 | www.kare-design.com/me/me/

ENEXT je stručni i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Izlazi kvartalno, a namijenjen je prezentaciji kompanije **ENEXT**, salona enterijera **ENEXT** i partnera, kao i svih koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani za unaprijeđenje sopstvenog znanja i informisanosti iz tih oblasti.

O NAMA: Naša misija je da predstavimo prostor kroz boje i teksture proizvoda, kao i da pokažemo kako ljudi kroz sopstveni doživljaj formacija i zahvaljujući svojoj inspiraciji mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo ohrabriti ljude da shvate šta mogu biti – pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje su sinonim za kvalitet u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, kao i parketa, vrata i ostalih materijala. U našim salonima naći ćete sve što vam je potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, sauna, bazena, ali i svih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za lakšu i kvalitetniju ugradnju. Ponosni smo na to što saradujemo sa firmama koje uspostavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje atraktivnim dizajnom unaprijeđuju stil života.

VLASNIK I OSNIVAČ:	Entext d. o. o.
IZDAVAČ:	Entext d. o. o.
GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:	Ana Radonjić Sandra Manojlović
GRAFIČKI DIZAJN:	Andrej Popović
SARADNICI:	Anesa Dervanović Matija Keković Tijana Martinović Irena Radulović Mirela Adrović Marija Leković Milica Četković Nikola Keković Sandra Manojlović Ksenija Ražnatović Ivana Vlahović
	Internet i ostalo
ŠTAMPA:	Grafo Group Podgorica d.o.o. 1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević

ENEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Ana Radonjić i Sandra Manojlović.
Ljeto/jesen 2023, br. 27
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2023
(Grafo Group Podgorica d.o.o., Podgorica). - 28 cm

Tromjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



08

Arhitektonski fakultet
Univerzitet Crne Gore - Prezentacija
semestralnog istraživanja



22

Geberit Connect
Nove mogućnosti u okviru IoT
i Smart Home oblasti



24

Mlada nada arhitekture
Intervju Nikoleta Savić

Sadržaj



31

Naša referenca: Hotel Mediteran
Mediteranski šarm sa dozom glamura



34

Naša referenca: Stambena zgrada Jakovljević
Luksuzno uređenje



46

Inspiracija naših arhitekta
Nasljeđe prošlosti i savremeni luksuz

Salon Del Mobile Milano 2023	4
Arhitektonski fakultet, Univerzitet Crne Gore Prezentacija semestralnog istraživanja	8
ENEXT i Tarkett MeetUp Vrijeme za povezivanje i inspiraciju	10
ENEXT paint, play & recycle Circular Accessories	12
Axor One & Axor Universal Predstavljanje	14
Faro Barcelona Rasvjeta	17
Oplemenite prostor Uz ENEXT ponudu namještaja	20
Geberit Connect Nove mogućnosti u okviru IoT i Smart Home oblasti	22
Mlada nada arhitekture Intervju Nikoleta Savić	24
Naša referenca: Hotel Mediteran Ulcinj Mediteranski šarm sa dozom glamura	31
Naša referenca: Stambena zgrada Jakovljević Luksuzno uređenje sa pogledom na Bokokotorski zaliv	34
Naša referenca: Lovac Luxury Odmor sa stilom u privatnoj vili	36
Trendovi u enterijeru Rasvjeta od papira	38
Savjeti u enterijeru Psihologija boje u dizajnu enterijera	40
Inspiracija naših arhitekata Nasljeđe prošlosti i savremeni luksuz	46
ENEXT putopisi Porcelanosa Grupo, snaga brenda	48
Pod lupom: profil stranog arhitekta Fran Silvestre, arhitektura minimalizma	52
Fokus na postignuće u arhitekturi Dobitnik Pritzker nagrade, Sir David A. Chipperfield	56
Zanimljivosti u arhitekturi Kako je Jane Jacobs promijenila gradove	58
Profil stranog dizajnera Kelly Wearstler	61
Zanimljivost Film, knjiga, muzika	64
Arhitektura - Rimski mozaici Sa posebnim osvrtom na Boku Kotorsku	66



SALONE DEL MOBILE

Milano 2023

Čekanje je prošlo, najvažniji međunarodni događaj u sektoru dizajna i namještaja ponovo je otvoren u Milanu 18. aprila 2023. I Entext je, kao i obično, bio prisutan u Rho Fieri, u potrazi za novim i jedinstvenim iskustvom. Salone del Mobile Milano 2023. je otvorio svoja vrata javnosti, nudeći mnoge inovacije i iznenađenja. U okviru priprema za ovogodišnju prezentaciju na sajmu, intenzivno se radilo na davanju oblika sugestijama i vizijama koje su se pojavile posljednjih godina, počevši od fundamentalnih pitanja: Koja je nova uloga događaja kao što je Salone? Kako i gdje početi planirati njegov razvoj?

Pogledajte šta smo mi u našoj posjeti Milanu izdvojili za vas:

INOVACIJE NA SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE 2023.

Salone se vratio u aprilu, a sa njim i entuzijazam izlagačkih kompanija, sa majstorski izgrađenim, skrojenim prostorima, koji ih najbolje predstavljaju u paviljonima. Štandovi stavljaju u središte pažnje kvalitet kolekcija za 2023. Namještaj, proizvodi, predmeti i sistemi se elegantno i fleksibilno prilagođavaju novim zahtjevima životnog stila, često ih čak i predviđaju – pri čemu ugodna rješenja: unutrašnja/vanjska, spavaća/kućna kancelarija, i trpezarija/dnevni prostori, postaju sve hibridnija. Neki od štandova koji pripadaju kompanijama na Salone 2023, predstavili su prostore koji se neprimjetno prelivaju jedan u drugi, postajući prozirne sobe na više različitih nivoa ili intimne, udobne niše u kojima se možete upoznati s novim kolekcijama. Druge i dalje ostaju otvorene platforme dobrodošlice, na kojima se mogu slobodno istraživati ovogodišnje inovacije. Dizajn koji su posjetioci imali priliku da otkriju, tokom trajanja Salone del Mobile, predstavlja mješavinu različitih karaktera i prijedloga, koji se kombinuju kako bi kreirali sjajnu priču sačinjenu od novih projekata i ideja, jarkih boja, sofisticiranih i ambicioznih, ali i jednostavnih i prirodnih detalja zrelih za otkrića i genijalna rješenja.





Kompanije su takođe pokazale svijest po pitanju održivosti, optimiziranja svojih proizvodnih procesa, odabira materijala koji se mogu reciklirati, ili dobiti iz obnovljivih izvora. Daju, ujedno, prioritet prirodnim materijalima u odnosu na sintetičke, s ciljem poboljšanja efikasnosti projekata uz kvalitativni napredak, koji gleda na inovaciju kao svoj cilj, kombinujući potragu za sve većom održivošću sa najsavremenijom tehnologijom.

“ Salone del Mobile 2023 i Milanska nedelja dizajna ponudili su bogat program događaja, instalacija i lansiranja noviteta, u periodu od 18. do 23. aprila, pošto se sajam prvi put poslije tri godine vratio svojim tradicionalnim proljećnim terminima. Ovo izdanje Salone del Mobile u Milanu je bilo posebno iskustvo, sa kreacijama 550 dizajnera mlađih od 35 godina iz 31 različite zemlje, zajedno sa 28 dizajnerskih škola i univerziteta iz 18 različitih zemalja. Za stvaranje ovih konekcija veoma je bio važan izgled sajma. Stoga je ove godine primijenjen urbanistički pristup. Razmišljalo se o sajmu kao gradu, idealnom gradu, počevši od paviljona Euroluce. Uspješno su objedinjene vrijednosti koje dijele Euroluce i SaloneSatellite, koje mogu biti različite po formi, ali su zapravo duboko povezane – promovišući dizajn prilagođen dobrom životu i održivosti.



Anesa Dervanović
Arhitektica u Entext kompaniji

KANCELARIJE BUDUĆNOSTI PREDSTAVLJENE NA SALONE 2023

Modularnost, udobnost i igra. Danas je radni prostor savršeni hibrid između kuće i posla. U kancelariji više ne može nedostajati udobnosti doma, kao što domu više ne može nedostajati profesionalni namještaj, za udoban rad. Evo šta smo vidjeli i naučili u okviru Workplace 3.0. na Salone 2023.

MODULARNA UDOBNOST

Mnoge kompanije odlučile su da ponude isti stepen udobnosti na koji su ljudi navikli kod kuće, uvođenjem tapaciranog namještaja u kancelarijske prostore. Ideja je da se smanji udaljenost između kućnog i radnog prostora, osiguravajući zaposlenima da budu u stanju fizičkog i mentalnog komfora, kako bi mogli dati sve od sebe. Postoje brojna modularna rješenja za pretvaranje pojedinačnih fotelja u velike prostore za odmor, ili transformaciju sjedišta iz radnih stanica u ležaljke u kojima se zaposleni mogu opustiti.



PRIRODNI MATERIJALI

Izrada dovedena do savršenstva, razne vrste drveta i prirodnih tkanina. U udobnoj kancelariji namještaj je prijatan na dodir i čini ugodnim boravak u radnom prostoru. Kafe i pomoćni stolovi, stolice i taburei, koji su donedavno bili vezani samo za kućne enterijere, danas su postali nezaobilazni namještaj u radnim prostorima.

NEVIDLJIVA TEHNOLOGIJA

Mogućnost da bez napora podignete ili spustite trpezarijski sto na željeni nivo, kao i da sjednete u udobnu, podesivu radnu stolicu: ako želite da radite od kuće, namještaj se mora prilagoditi i pogodovati ovom scenariju. Bitno je da bude udoban i fleksibilan bez ugrožavanja estetike. U svemu tome, od pomoći su stolovi s nevidljivim tehnologijama regulisanja visine, kao i kancelarijske stolice sa profinjenom završnom obradom.



AKUSTIČNA UDOBNOST

Akustična udobnost je od suštinskog značaja, posebno u kancelarijama otvorenog tipa, u kojima se podstiče dijalog, ali uz rizik od viška buke. Klasične pregrade koje apsorbiraju zvuk danas su integrisane sa inovativnim rješenjima u namještaju, stolovima i lampama. Akustične tkanine se mogu koristiti za tapaciranje namještaja ili funkcionalnih predmeta.

FUNKCIONALNI DIZAJN ENTERIJERA

Samonosivi zidovi mogu stvoriti funkcionalne scene za podjelu prostora, i kreirati mala ostrva za rad, opuštanje, igru ili okupljanje za online sastanak. Neke kompanije smislile su rješenja za podjelu prostora bez stvaranja klaustrofobije, zapravo ih obogaćujući neočekivanim uglovima i velikom udobnošću.





KEKOVIC

E S T A T E

Novo Selo bb, Danilovgrad 81000, Crna Gora
www.kekovicestate.me



PREZENTACIJA SEMESTRALNOG ISTRAŽIVANJA //edicija 2022-23

Arhitektonski fakultet, Univerzitet Crne Gore

Predmet: Arhitektonska radionica

Tema: Toalet (r)EVOLUCIJA

Nastavni tim:

Prof: Doc.dr Ema Alihodžić Jašarović

Saradnik u nastavi: MSc Nemanja Milićević

Na Arhitektonskom fakultetu u Podgorici, u januaru ove godine je održana prezentacija semestralnog istraživanja, čiji su autori studenti završne – pete godine studija. U okviru predmeta Arhitektonska radionica, a pod mentorstvom nastavnog tima u sastavu: doc.dr Ema Alihodžić Jašarović i saradnik u nastavi MSc Nemanja Milićević, sprovedena su istraživanja na temu javnih toaleta, pod nazivom Toalet rEVOLUCIJA.

Crna Gora, kao turistička destinacija, bilježi ozbiljan problem nedostatka adekvatne infrastrukture javnih toaleta. To se ogleda u malom broju jedinica, koje ne odgovaraju broju i potrebi korisnika, a koje karakteriše nesigurnost i

nehigijenski uslovi, što ih čini neupotrebljivim, a često u potpunosti van funkcije. Studenti su svoja istraživanja započeli analizom uspješnih primjera svjetske prakse, osvrćući se na istorijski razvoj, relevantne primjere, kao i na standarde, pravilnike, tehnološke uslove, ali i na visoke estetske, sigurnosne, i higijenske zahtjeve. Nakon toga, proces istraživanja nastavlja se u okviru crnogorskog konteksta, pri čemu studenti identifikuju problem, i u odnosu na to, markiraju lokacije na kojima će u nastavku intervenisati. Raznolikost lokaliteta ukazuje na sistemski problem koji je neophodno rješavati, odnosno na potrebu da se javni toaleti nađu na velikom broju lokacija, kako u gradskim, tako i u vangradskim zonama.



Studenti su, u narednoj fazi, istraživali koncentracije u svim režimima dana, pokušavajući da, u odnosu na to, dimenzionišu optimalan broj jedinica, ali i da odgovore na kontekstualne uslove, i na moguće kompatibilne funkcije. Analizirajući klimatu, morfologiju terena i tip korisnika (biciklista, planinar, roditelji sa djecom, lica sa posebnim potrebama...), studenti su ponudili raznovrsna arhitektonska rješenja, čija forma i materijalizacija odgovaraju odabranim lokacijama. Tako su rješenja varirala od onih na plaži, planini, u zaštićenim zonama, ski centrima, u nacionalnim parkovima, do onih u u gradu...Studenti su, kao imperativ, imali upotrebu održivih i reciklirajućih materijala, biorazgrađivača, kao i prilagodljivost licima sa posebnim potrebama i aspekte rodne ravnopravnosti, gdje god je to moguće. Takođe, u svojim rješenjima vodili

su računa o korišćenju protivprovalnih sanitarnih elemenata, što je mapirano kao jedan od problematičnih aspekata postojećih rješenja. Nekolicina studenata, potencijal prepoznaje u postojećim gradskim javnim toaletima, kao što su toaleti na obali Morače, zatim toaleti u Kraljevom parku, ali i toaleti u podzemnom prolazu ispod Bulevara Svetog Petra Cetinjskog, intervenišući na svim onim elementima koji su se, tokom istraživanja, ispostavili kao problematični.

Prezentaciji su prisustvovali predstavnici Glavnog grada, Marjan Junčaj – menadžer Glavnog grada Podgorica, Stefan Đukić – Služba glavnog gradskog arhitekta, Sonja Berilaža – "Čistoća" d.o.o, Nada Drobnjak – "Čistoća" d.o.o, kao i predstavnici kompanije Entext - Bojana Pavićević, sa timom.



ENTEXT I TARKETT MEET UP:

VRIJEME ZA POVEZIVANJE I INSPIRACIJU



U svijetu dizajna enterijera i eksterijera, susreti između kreativnih umova i lidera industrije uvijek su prilika da se inspirišemo, učimo i razmjenjujemo ideje. Pokretačku energiju septembra, iskoristili smo za meet up sa partnerom iz svijeta podnih obloga čije temeljne vrijednosti dijelimo – kompanijom Tarkett. Na obostrano zadovoljstvo, dvodnevni networking u ENTEXT showroom-u Radanovići (Kotor) bio je namijenjen arhitektama i dizajnerima enterijera, te renomiranim kompanijama i investitorima sa tradicijom poslovanja. Neprestani razvoj, širenje tržišta i novi trendovi, prirodno nameću

potrebu da se u kontinuitetu edukujemo i radimo na jačanju kapaciteta. Tim povodom ugostili smo predstavnike Tarketta iz Srbije, kako bi predstavili najnovije trendove, kolekcije i mogućnosti koje ova kompanija nudi. Meet up je bio savršena prilika za istraživanje različitih opcija – od bezvremenskih parketa do inoviranih opcija od vinila, kao i jedinstvenih tekstilnih podloga. Uz strast ka kvalitetu i pružanju najbolje usluge, ekipa Tarketta nije samo prezentovala mogućnosti koje nude, već je poseban fokus bio na održivosti i ekološki prihvatljivim rješenjima.





Kompanija ENTEXT snažno je posvećena istraživanju novih tehnologija i održivih praksi, pa smo ponosni na priliku da okupimo kolege i saradnike na jednom mjestu, pružajući uvid u trendove iz svijeta podova. Prisutne arhitekte, dizajneri enterijera i predstavnici građevinskih kompanija imali su priliku da postavljaju pitanja i direktno razgovaraju sa Tarkettovim stručnjacima.

Još jedna sjajna saradnja ENTEXTA i Tarketta, pored dragocjene razmjene iskustava, rezultirala je povezivanjem sa kolegama iz industrije i stvaranjem novih poslovnih kontakata. Meet up je bio inspirativna košnica za buduće projekte kao i potvrda naših partnerstava koja na crnogorsko tržište donose neponovljiv kvalitet i estetiku budućnosti.



ENTEXT PAINT, PLAY & RECYCLE:

ZA UČENJE SA OSMIJEHOM



U okviru ENTEXT kompanije uvijek težimo ka stvaranju osnažujućih iskustava i podrške za naše zaposlene i njihove porodice. Sada već tradicionalno, početak nove školske godine obilježili smo na poseban način, pripremajući druženje za djecu članova našeg kolektiva. Uz puno ljubavi i posvećenosti, nastala je radionica "Paint, Play & Recycle", na koju su najmlađi odgovorili sa oduševljenjem.

U ENTEXT showroom-u u Podgorici ugostili smo osnovce, među kojima su i đaci prvaci, što nas posebno

raduje. Druženje je započelo uz smijeh i igru, a vesela atmosfera doprinijela je upoznavanju i stvaranju novih prijateljstava.

Glavna atrakcija našeg događaja zasigurno je bila radionica "Paint, Play and Recycle".

Djeca su prisustvovala predavanju o reciklaži i ekologiji, koje su priredile predstavnice Čistoće Glavnog Grada. Kroz zanimljive priče i interaktivne aktivnosti, mališani su naučili koliko je važno brinuti se o okolini, te kako mogu dati svoj doprinos očuvanju prirode.





Osim na edukaciju, pažnja najmlađih posjetilaca bila je usmjerena i na umjetnost. Djeca su imala priliku izraziti svoju kreativnost uz temu "Miris ljeta.", koju su za njih odabrali mentori iz Centra za umjetnost i kulturu "Metaphor". Slikanje se pokazalo kao sjajan način za izražavanje njihovih emocija i stvaranje malih umjetničkih djela, koja će ostati uspomena na ovo posebno druženje. Koncept ovogodišnje radionice za djecu bio je inspirisan reprodukcijom postojećih materijala u nove svrhe, pa

smo za tu priliku iskoristili dio zastarjelog asortimana keramičkih pločica. Djeca su veoma ozbiljno shvatila zadatak, pa su djelovi kulturne kolekcije brenda Pamesa poslužile kao slikarsko platno, te zasijale u novom ruhu.

Na kraju našeg druženja, djeca su sa osmijehom pokazala rezultate svog rada, a na samom kraju druženja nagradili smo ih prigodnim poklonima za srećan početak školske godine.



Posebnu zahvalnost dugujemo predstavnicama Čistoće Glavnog Grada, koje su djeci sa puno posvećenosti ukazale kako da se pravilno staraju o budućnosti planete i postanu ekološki odgovorni građani, kao i predavačima Metaphor kulturnog centra, na brižnom pristupu kojim su djeci usadili svijest o ljepotama umjetnosti. Ovakvi događaju prilika su da pokažemo koliko možemo udruženim snagama.

Sabirajući utiske, već se radujemo organizaciji sličnih aktivnosti u budućnosti, nastavljajući da negujemo saradnju i podržavamo našu zajednicu na najbolje moguće načine.

AXOR One i AXOR Universal Circular Accessories

Minimalistički, elementarni oblici, veoma uspješne kolekcije **AXOR One**, redefinišu poznate arhetipove i donose bezvremenski dizajn u kupatilo. Nova mat bijela boja naglašava ovaj efekat i proširuje opseg završnih obrada **AXOR One-a**, a istovremeno se oslanja na jedan od najvažnijih trendova boja u dizajnu i arhitekturi enterijera. **AXOR ONE** u mat bijeloj boji, upotpunjen **AXOR Universal Circular** galanterijom u odgovarajućim bojama, može se suptilno uklopiti, ili praviti kontrast okruženju.

Kolekcija **AXOR One**, koju su dizajnirali **Barber Osgerbi**, predstavlja primjer posvećenosti suštinskoj jednostavnosti forme, kroz radikalne inovacije. Karakterišu ga tanke siluete, ravne površine, meke ivice i uravnotežene proporcije. Kombinovanje **AXOR One** sa mat bijelom bojom je bio logičan sljedeći korak, kojim **AXOR** ističe svoj minimalistički i funkcionalan dizajn. Tuševi, slavine i termostati, iz **AXOR One** kolekcije, mogu se savršeno upotpuniti **AXOR Universal Circular** galanterijom u mat bijeloj boji. Ovo omogućava objedinjavanje cjelokupnog uređenja kupatila, dosljednim dizajnerskim jezikom i šemom boja.



AXOR osmišljava i proizvodi kultne predmete za luksuzna kupatila i kuhinje. Razvijeni u saradnji sa svjetski poznatim dizajnerima— među kojima su **Filip Stark**, **Antonio Čterio**, **Žan-Mari Maso** i **Barber Osgerbi**, **AXOR** proizvodi su kreirani u različitim stilovima. Sve **AXOR** slavine, tuševi i galanterija, proizvedeni su po najvišim standardima kvaliteta. Ekspertizom koja se ne odnosi samo na proizvode, **AXOR** inspiriše i pruža širok spektar mogućnosti, arhitektama, dizajnerima enterijera i ljubiteljima dizajna. Zajedno sa **AXOR-om**, oni kreiraju prostore koji odražavaju jedinstvenu ličnost korisnika. Dio **Hansgrohe Grupe**, **AXOR** je napredni brend posvećen razvoju prepoznatljivih proizvoda i vrhunskom kvalitetu izrade.



AXOR



AXOR DRAIN: Kanalice za tuširanje postaju objekt dizajna

AXOR Drain svojim dizajnom upotpunjuje izgled svakog AXOR kupatila. Dostupan u istoj bogatoj paleti AXOR FinishPlus boja i površina kao i AXOR kolekcije i programi, AXOR Drain daje individualni pečat zahvaljujući odličnoj funkcionalnosti.

Prvi dizajn u programu nudi elegantnu i besprijeckornu

estetiku. Bez vidljivih silikonskih spojeva, u skladu sa različitim podnim površinama tuš kabina – od mermera do porcelana, travertina do škriljevca. Zahvaljujući novostečenoj inovativnoj tehnologiji i izvanrednom AXOR kvalitetu, kanalice se lako montiraju, zahtijevaju minimalno čišćenje i nude jednostavan pristup sopstvenom izboru Syphon ili Dryphon mehanizma za odvodnjavanje.



AXOR



Saznajte više!



F A R O R A S V J E T A

BARCELONA

Faro je brend koji potiče iz Barcelone, osnovan je 1945. godine. Njihov početak vezuje se za proizvodnju stonih lampi. Vremenom shvataju da mogu ponuditi mnogo više kupcima, pa kreću sa proizvodnjom drugih rasvjetnih tijela. Faro danas u ponudi ima dekorativnu, tehničku i vanjsku rasvjetu. Takođe, u svom asortimanu imaju širok spektar ventilatora. Dizajn im je jedinstven i prilagodljiv. Kolekcije, koje odišu elegancijom, vašem domu daju poseban duh jednostavnosti.

Faro ima saradnju sa profesionalnim, prestižnim dizajnerima, koji rade sa njima na stvaranju originalnog dizajna, sa jedinstvenim stilom. Neki od njih su: Christopher F. Wagner, Xjer studio, Marina Mila, Jordi Llopis.

Faro Barcelona je predstavio svoje nove kolekcije za 2023. godinu. Tokom prezentacije, prisutni su iz prve ruke mogli vidjeti neke od novih dizajnerskih rješenja, kojima se kompanija Faro Barcelona opredijelila za održiv i

ekološki odgovoran dizajn. Kvalitet upotrijebljenih materijala, koji garantuju veću trajnost proizvoda, jedan je od glavnih aduta novih kolekcija.

Kolekciju Luang, inspirisanu orijentalnom poetikom i minimalizmom, dizajnirao je David Morera. Abadžur svjetiljke izrađen je od papirusa i prirodnih vlakana, bez lijepljenja. Luang kolekcija je savršen izbor za one koji žele svoj dom opremiti jedinstvenim i romantičnim elementima.





Tatawin dizajnera Adolfa Abejona. Ova kolekcija sadrži stonu, podnu i zidnu lampu, koje su moderna reinterpretacija klasičnih svjetiljki sa pokretnim abažurum, što omogućava bolju orijentaciju svijetla.



Totem, dizajnera Rogera Vencellsa, je kolekcija vanjske podne rasvjete. Ove svjetiljke imaju vrlo jednostavan dizajn, koji naglašava ljepotu prirodnog betona, koji se koristi za njihovu izradu. Cilj upotrebe betona, kao glavnog materijala Totema, jeste da se dizajnu ovih svjetiljki doda tradicionalni arhitektonski duh, ali bez negativnog uticaja na životnu sredinu.



Kolekcija sa potpisom dizajnera Faro lab-a, Maya, u svom asortimanu nudi nekoliko zidnih svjetiljki, dizajniranih u elegantnoj crnoj, bijeloj i terakota završnoj obradi, sa zaobljenim staklenim difuzorom, koji projektuje toplo i ugodno svijetlo. Zahvaljujući svom funkcionalnom i estetskom dizajnu, kolekcija Maya je osvojila RedDot Award za 2023. godinu, kao i kolekcija Totem, u kategoriji dizajn proizvoda.



O svim proizvodima, novim kolekcijama brenda FARO, kao i o poručivanju, možete se dodatno informisati u našim maloprodajnim salonima u Podgorici i Radanovićima ili na našem web sajtu:

www.entext.me

FLORIM



Saznajte više!

COURTESY BY FLORIM

Copyright © 2022

Florim Ceramiche S.p.A. SB a socio unico

OPLEMENITE PROSTOR UZ ENTEXT PONUDU NAMJEŠTAJA



Outdoor / Garda

GARDA

www.gardafurniture.com

Garda je dizajnerski brend namještaja za opremanje privatnih i javnih prostora na otvorenom. Sve faze proizvodnje odvijaju se u porodičnoj kompaniji osnovanoj 1994. u Valjevu, u Srbiji. GARDA asortiman proizvoda, sastoji se od stolica i stolova, sofa i različitih dodataka i dekorativnih elemenata za prostore na otvorenom. U širokoj paleti boja i sa mnogobrojnim mogućnostima kombinovanja, nudi rješenja za najzahtjevnije spoljašnje, pa čak i unutrašnje prostore. Bez obzira da li je u pitanju bazen, baš-

ta, kafe bar ili terasa restorana. Garda posebnu pažnju poklanja kvalitetu proizvoda i njihovoj visokoj otpornosti na različite vremenske uslove. Koriste materijale vrhunskog kvaliteta, i vode računa o svakom detalju. Garda je takodje višestruko nagrađivani brend koji je postao poznat širom svijeta. Neke od nagrada koje su osvojili su : Golden Key 2019 ; Archiproducts 2019 Rock-in chair ; IDA DESIGN AWARDS WINNER; Archiproducts Design Awards – Nuovoletta chair.

TONON

www.tononitalia.com

Od 1926. Tonon je dobro poznat brend u svijetu stolica, sinonim za dizajn i kvalitet. Za skoro sto godina, Tonon je stekao iskustvo i znanje u proizvodnji visokokvalitetnih stolova i stolica, pronalazeći nova rješenja u materijalima i tehnologijama: od punog drveta do čelika, od kože do poliuretana, od prirodnih elemenata do materijala proizvedenih po najnovijim tehnologijama. Kažu da svaki prostor govori svojim jezikom, a da upravo njihove kolekcije odgovaraju svima. Proizvode za međunarodna tržišta, različitih kultura i stilova života, povezujući ih dobrim ukusom, senzibilitetom i elegancijom. Zahvaljujući saradnji sa svjetski poznatim dizajnerima, predlažu inovativni namještaj, za opremanje stambenih, poslovnih i ugostiteljskih enterijera.



Up wood / TONON

[more]

www.more-moebel.de

More je, 1993. godine, u Hamburgu, osnovao dizajner, Bernhard Muller. Namještaj MORE je vanvremenski i minimalistički, pruža inovativna rešenja i vrhunski kvalitet. Već 27 godina, kompanija MORE svoj rad zasniva na jednom jednostavnom principu: održivosti. Drvo je glavna komponenta MORE nameštaja. Ne postoje dva komada drveta ista na dodir, po strukturi ili teksturi, a to čini svaki komad namještaja jedinstvenim. Većina namještaja je dizajnirana tako, da se prilagodi individualnim željama, umjesto da dominira prostorom. Pravilno osmišljene strukture, jednostavne linije i racionalna upotreba materijala, stvaraju komad namještaja koji može ostati omiljen decenijama.



CALA Sto / [more]

www.diellemodus.com

DIELLE MODUS



Krevet / Dielle Modus

Kompanija Dielle Modus osnovana je 1971. godine i protagonista je veoma uspješne preduzetničke avanture. Kompanija proizvodi namještaj i galanteriju za spavaće i dnevne sobe, dječije spavaće sobe, plakare i skladišne jedinice. Misija Dielle-a je da ponudi funkcionalna, pristupačna i dugotrajna rješenja.

Svaki predlog je osmišljen da unaprijedi enterijer, i učini ga udobnijim, u skladu sa potrebama savremenog življenja: od organizacije i racionalizacije, do dizajna multifunkcionalnih prostora, u kojima granice između dana i noći postaju tanje. Ono što izdvaja Dielle, jeste fleksibilnost i raznovrsnost proizvodne ponude, koja vam omogućava da dizajnirate čitave sisteme, prilagođene svojim potrebama. Automatizacija procesa, u cilju prilagodljivosti i pravovremenih rješenja, omogućava izradu nestandardnih komponenti.

Talenti

www.en.talentspa.com

Talenti je italijanska kompanija specijalizovana za dizajn i proizvodnju baštenskog namještaja. Namještaj Talenti anticipira trendove dizajna, uspješno eksperimentiše inovativnim tehnologijama i materijalima. Toliko je sofisticiran i prefinjen, da razbija tanku liniju između spoljašnjeg i unutrašnjeg dizajna.

Talenti proizvodi su originalni, raznovrsni i odlikuje ih bezvremenska elegancija.

Kvalitet je suštinska karakteristika svakog komada namještaja. Kompanija pažljivo kontrolira svaku fazu proizvodne linije: od razvoja prototipa, preko inženjeringa, do pakovanja.

Talenti namještaj naći ćete širom svijeta, u renomiranim ugostiteljskim objektima, restoranima, u wellness zonama.



Modular Sofa / Talenti



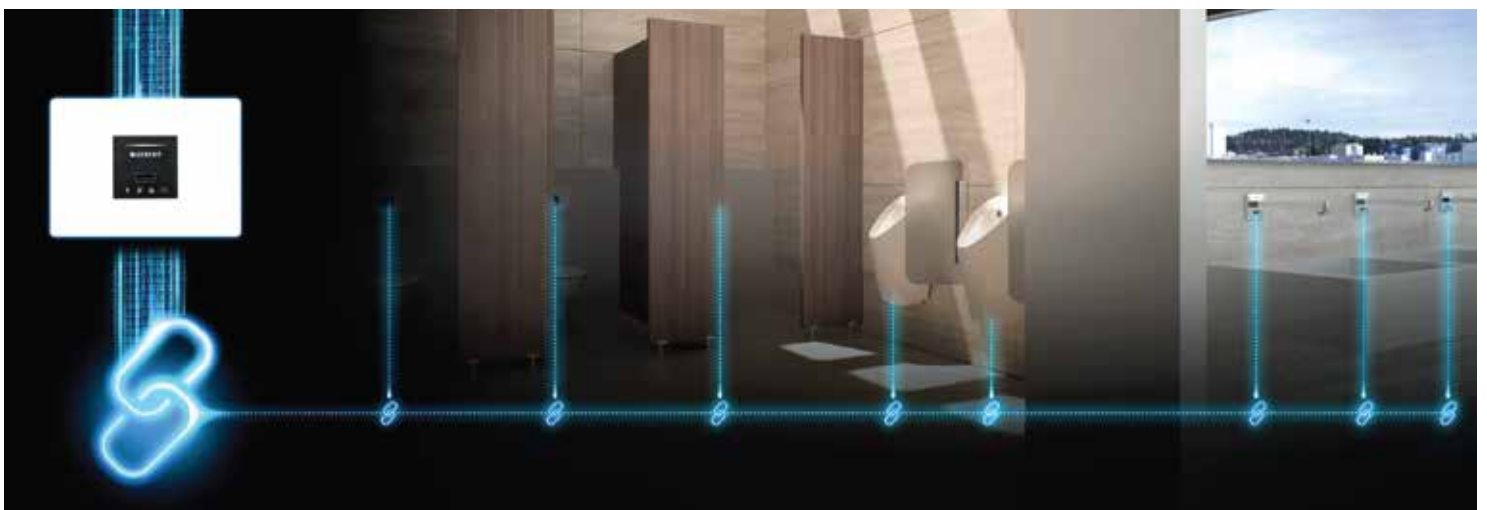
GEBERIT CONNECT

Nove mogućnosti u okviru IoT (Internet-of-Things) i Smart Home oblasti

Za Geberit, 2023. godina je godina puna inovacija. Osim TurboFlush sistema puštanja vode, novih Sigma70 modernih tipki, Geberit nam donosi Geberit Connect sistem, dizajniran da olakša i poboljša upravljanje mokrim čvorovima u objektu. Platforma koja gleda u budućnost, Geberit Connect, omogućava umrežavanje sanitarnih čvorova, i nudi holističko i ekonomično upravljanje.

Kako radi?

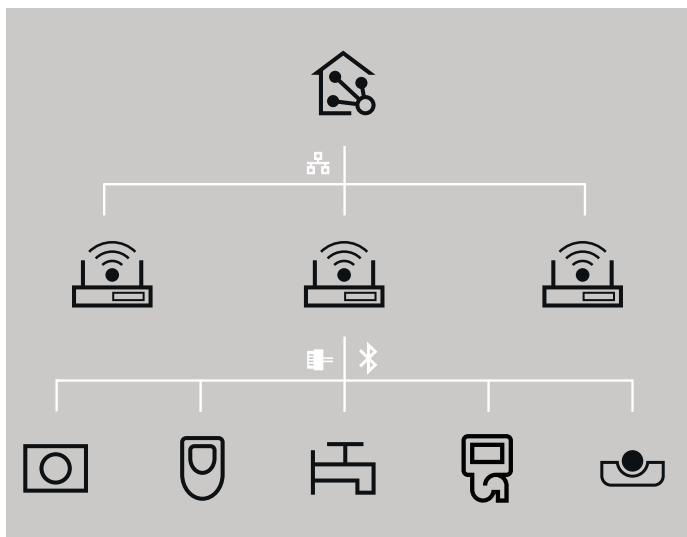
Nova Geberit Connect platforma je namijenjena mnoštvu Geberit proizvoda. Sanitarni čvorovi (WC šolje, bidei, vodokotlići, česme, ventilatori itd.) mogu se povezati ili putem smart home integracije u automation sistem zgrade, ili putem Geberit Gateway uređaja.



Prednosti koje donosi novi Geberit Connect su značajne. Poboljšan je nivo higijene pijaće vode – sistem sam prepoznaje kada da promijeni vodu u cijevima kako bi se osigurala čistija voda za piće, ali i dugotrajnije cijevi. Takođe, značajno su smanjeni troškovi upravljanja objektom, pogotovo u slučajevima kada je broj sanitarnih čvo-

rova veliki, a nijesu svi uvijek dostupni za pregled (u hotelima, na primjer).

Geberit Connect takođe omogućava prilagodljivost – uvijek se može centralizovati i/ili proširiti upravljanje. Aplikacija je jako intuitivna i laka za korišćenje, što čini period obuke jako kratkim.



Uređaji i moduli za uređaje se umrežavaju pomoću bluetooth-a, ili ethernet-a, tj. lokalne mreže. Za konekciju na lokalnu mrežu, potreban je Geberit Gebus kabl, koji prenosi komunikaciju od uređaja do mreže. Na uređaj se instalira modul Geberit Gateway, koji komunicira sa mrežom, putem kabla koji vodi do rutera.



Ovaj uzbudljivi proizvod, koji najavljuje lijepu budućnost i novi fokus Geberita na pametno i odgovorno življenje, dostupan je od jula 2023. godine.

Spisak kompatibilnih proizvoda:

Sigma10 i Sigma80 beskontaktno tipke; skriveni senzori, kao i integrisane kontrole u pisoarima Preda, Selva i Tamina; česme Piave, Brenta, česme tip 185/186; HS30/HS50 i HS05 jedinice za higijensko ispiranje



Mlada nada arhitekture

NIKOLETA SAVIĆ

“Prilikom kreativnog procesa stvaranja uvijek se vodim željom za pomjeranjem granica.”

Nikoleta Savić, rođena je 1993. godine u Kotoru. Pohađala je Osnovnu školu Njegoš, kao i školu osnovnog muzičkog obrazovanja "Vida Matjan" u Kotoru. Srednju školu pohađala je u John Adams HS u Indijani, SAD, i u Gimnaziji Kotor. Osnovne studije je završila 2015. godine na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu, gdje je 2017. godine završila i master studije na smjeru arhitektonsko projektovanje. 2016. godine stažirala je u arhitektonskom studiju "Acta" u Belo Horizonte u Brazilu. Od januara mjeseca 2018. počela je pripravnički staž u kotorskom arhitektonskom studiju Enforma, a u novembru 2018. godine pridružuje se timu, na poziciji arhitekta. Danas je partner istoimenog studija, zajedno sa Nikolom i Marijom Novaković.

PROJEKTI

VILA M

Lokacija: Pržno, Budva
Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić
Godina projektovanja: 2021.



Vila M se nalazi u predjelu Šipkov krš, na vrlo strmoj parceli na stijenama koje se graniče sa liticom. Ove karakteristike terena zahtijevale su pažljiv pristup osvajanju prostora na adekvatan način, bez ugrožavanja terena, i postojećeg ambijenta. Položaj vile i njen volumen doslovno prate teren, koncept je stvoriti arhitekturu koja se uzdiže iz stijena. Osnovna ideja je bila kreiranje jednostavne minimalistike, čistih poteza, gdje je vila vizualno formirana iz dva volumena, s različitim materijalima. Jedan volumen, koji prati nagib terena je, monolitan bez otvora. Ova struktura je obložena kamenom, tako da bi se uklopila u postojeći teren i prirodni ambijent. Drugi volumen je napravljen od velikih staklenih površina i prekriven je perforiranim korten pločama. Boja kortena podsjeća na zemljane tonove, što dodatno naglašava koncept u kojem vila predstavlja produžetak prirodnog konteksta.



VILA KOMOŠEVINA

Lokacija: Komoševina, Budva
Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić
Godina projektovanja: 2020.



Konceptno rješenje i oblik objekta inspirisani su karakteristikama same parcele - oblikom, nagibom i orijentacijom. Cilj je bio stvoriti savremenu arhitekturu, koja naglašava onaj ideju „jednog poteza“ od kojeg je kreiran početni koncept. Dobijeni volumen zgrade podsjeća na strukturu koja se izdiže iz postojećeg terena, i zaranja u njega, stvarajući kontinuiranu „petlju“. Pozicioniranje glavnog korpusa objekta, kosog zelenog krova i bazena, je urađeno kako bi se obezbijedio pogled na more, ali i akcenat na najatraktivnije - Budvanski zaliv i tvrđavu Mogren.

STAMBENI OBJEKAT MOMIŠIĆI

Lokacija: Stambeni objekat Momišići
Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić
Godina projektovanja: 2018.



Planirani objekat lociran je u Podgorici, naselje Momišići. U okruženju nesistematske organizacije prostora i akontekstualne arhitekture, objekat je prinuđen da figuriše kao autentična jedinka u prostoru. U nemogućnosti mapiranja prostornih repera dobre ili karakteristične arhitekture, koji bi dali parametre za razvoj koncepta, objekat deterministički formira novu oblikovnost i drugačiji, savremen, pristup kolektivnom stanovanju.

Koncept je proizašao iz investitorovog zahtjeva da svi stanovi imaju oslobođene vizure ka Morači. Izraženo longitudinalna lokacija iskorišćena je za pozicioniranje jednako vrijednih stambenih jedinica, koje su u organizacionom smislu rotirane tako, da sve maksimalno koriste potencijal lokacije, i imaju dobru insolaciju i kvalitetne poglede ka rijeci. Oblikovnost objekta je usklađena sa njegovom polivalentnom funkcijom i unutrašnjom organizacijom prostora, što za posljedicu ima savremeni arhitektonski izraz ukomponovan u prijatnu vizuelnu cjelinu.

KONDOMINIJUM U DOBROTI

Lokacija: Kotor

Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić, Branko Lutovac

Godina projektovanja: 2018.



Studijom urbane matrice Dobrote uočava se snažan duh mjesta, definisan predominantno frontovima kamenih kuća u nizu. Inspiracija koncepta potiče upravo iz ove ustaljene matrice, što rezultira razućenom formom arhitektonskog i likovnog izraza, karakterističnog za Mediteran. Geneza forme se strogo oslanja na neposrednu okolinu i ambijent Boke Kotorske, kako novoprojektovani objekat ne bi narušavao kontekst izgrađene strukture u kojoj se nalazi. Arhitektonika objekta se razvija postavljanjem osnovnog korpusa longitudinalno, kako bi front pročelja cijelom dužinom bio orijentisan ka moru, a fragmentacija strukture daje odgovor na tipično tradicionalno urbano tkivo. Smicanjem volumena se razigrava forma, a objekat uklapa u kontekst stvarajući utisak klastera sačinjenog od 5 zasebnih kuća u nizu. Oblikovanje krovnih ravni simulira princip tradicionalne primorske arhitekture, reinterpretirane na savremen način.



HOTEL

Lokacija: Budva
Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić
Godina projektovanja: 2019.



Planirani hotel se nalazi na samom razmeđu različitih uticaja, u jezgri budvanske urbane matrice, pa je shodno tome koncipiran tako, da metodološki upija uticaje tradicionalne primorske arhitekture sa jedne, i primjesa savremenog graditeljskog izraza sa druge strane, sistematizujući ih u jednu pomirljivu strukturu koja tvori unikatan reper u novoj urbanističkoj tranziciji Budve. Spoljašnja envelope ostavlja snažan utisak stamene strukture, obučene u bijelu geometrijsku čipku sačinjenu od lukova, profilisanih greda i stubova koji formiraju egzoskelet zgrade, provocirajući posmatrača da postepeno otkriva slojevitost strukture.

TURISTIČKO NASELJE MRKOVI

Lokacija: Luštica, Herceg Novi
Autori: Nikola Novaković, Nikoleta Savić
Godina projektovanja: 2018.

Koncept ovog naselja definiše želja da arhitektura ne prevladava i ne parira prirodi, već da se, koliko je to moguće integriše sa njom. Jednu od inspiracija za kreiranje same arhitekture, pronašli smo u fortifikacionim objektima na poluostrvu, koji su kroz istoriju strateški građeni na uzvišenjima, kako bi sa njih imali nesmetan pogled na horizont, a sa druge strane su osmišljeni tako da se ne mogu lako uočiti sa pučine. Ovakav princip projektovanja je direktno prenešen na razvoj arhitektonske forme i postavke objekata u okviru kompleksa. Neinvazivna gradnja, planirana na ovaj način ima minimalan vizuelni impakt na okruženje, što nam je bio prvobitan cilj, a što se postiže ukopavanjem i neutralisanjem struktura objekata. Koncept inferiorne arhitekture naglašava prezervaciju flore i faune, uz korišćenje lokalnih materijala i savremenih tehnika gradnje, promovišući i principe održive arhitekture.



Nikoleta se, još od najranijeg djetinstva zanimala za fiziku i matematiku, ali i bila vrlo naklonjena umjetnosti. Tu vezu pronašla je u arhitekturi.

-Sve je zapravo krenulo vrlo spontano. Oduvijek su me zanimale fizika i matematika sa jedne strane, a sa druge sam bila vrlo naklonjena umjetnosti, voljela sam da sviram i da crtam. Vrijeme odrastanja je vrijeme kada sam sve više počela da budem fascinirana onim što nas okružuje, prirodom ali i građevinama. Bilo mi je interesantno ko stoji iza svih tih objekata koje svakodnevno sagledavamo, kako nastaju sve te strukture, od objekata do ulica i gradova. Ubrzo sam se zaljubila u arhitekturu i u taj stvaralački dio procesa kojem sam i danas naklonjena kada je posao u pitanju.

Svoje školovanje započela je na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu, nastavila usavršavanjem u Americi, ali se vratila rodnom Kotoru.

-Koliko god sam putovala i usavršavala se van Crne Gore, željela sam da upravo ta iskustva i znanje primijenim ovdje. I dalje volim da istražujem, ali sada to radim sa bazom u Kotoru, što me čini jako sretnom. Ovaj grad ima posebnu energiju, i to će uvijek biti jedan od mojih glavnih pokretača. Takođe, jako je izazovno raditi na ovom području. Sa jedne strane imamo naslijeđenu arhitekturu, koja je pod zaštitom UNESCO, ali i savremene tendencije kojima težimo, imajući u vidu poštovanje prema zatečenom, pa je pred nama ozbiljan zadatak kada god stvaramo nešto novo.

Kao pripravnik počela je da radi u birou ENFORMA, danas je jedan od partnera.

-Izazova uvijek ima, ovo je struka u kojoj je stalno dinamično. Mi mijenjamo svijet oko sebe oblikujući okruženje u kojem se nalazimo, ali i ono mijenja nas, to je neprestani proces. Moj poslovni put je zapravo definisan novim izazovima, u smislu različitih arhitektonskih projekata sa kojima se suočavam, sa svakim novim projektom i novom lokacijom koju analiziramo prije nastanka ideje. Što se našeg studija tiče, u Enformi je oduvijek bio važan timski rad, zajednički trud i nalaženje rješenja, tako da je bilo vrlo lako uklopiti se u ovo radno okruženje. Od samog početka, kao mlade arhitekta, kada završimo sa fakultetom, nismo svjesni kakvi nas sve poslovni izazovi očekuju i koliko je potrebno nadograditi znanje, što se prevazilazi uz konstantan rad, ali i podršku kolega, što sam ja u ovom slučaju imala, tako da mi je drago što sam opravdala očekivanja i što sam i dalje dio ovog tima.

Nikoleta vjeruje da ima dovoljno prostora da se uz naporan rad izrazi kako u Kotoru, tako i u Crnoj Gori

-Poteškoće postoje, ali svakako da ima dovoljno prostora. Kod nas se i dalje dosta gradi, čak poslije pandemije ima sve više posla, tako da ima prilika za kreativnost. Nažalost, ima ujedno i mnogo tendencija za investitor-

sku arhitekturu masivne gradnje, sa što manje ideja, i bez unapređenja nekih ustaljenih struktura, koje su svuda oko nas. U svemu tome, čak i kada nema prostora za jedinstveni izraz, nekako se uvijek trudimo da ga nađemo, i smatram da uspijevamo u tome. Takođe, u vremenu smo kada se sve više razmjenjuju ideje, radi se na dijalogu između ljudi iz struke, ali i na dijalogu sa ostalim strukama i javnošću. Sve to dovodi do napretka, tako da mislim da će prostora biti sve više.

Kaže da je svaki projekat jedinstven na svoj način, upravo iz razloga što se svakom pristupa drugačije i svaki je izazov za sebe, bilo da se radi o vili ili projektima većeg obima. Prvenstveno se analizira sama lokacija, i to je uvijek polazna tačka za svaki projekat- od morfologije terena, do šire situacije i urbane matrice u kojoj budući objekat treba da nastane.

-Trudimo se da sa svakim projektom uradimo nešto novo, u mjeri u kojoj to konkretna investicija dozvoljava, tako da je u većini slučajeva projekat na kojem trenutno radimo novi izazov i najsnažniji utisak do datog momenta. Projekat na kome trenutno radimo, koji je u fazi izvođenja, jeste vila u Pržnu, za koju smo uključeni u cijeli proces od projektovanja, dizajna enterijera do izvođenja. Ova vila je na posebno izazovnoj lokaciji jer se nalazi na samoj litici, pa je iz toga proizašao i koncept arhitekture koja izranja iz stijene. Pozicija i volumen objekta postavljeni su na način da prate teren, a sama forma predstavlja interpolaciju 2 volumena - jednog u materijalizaciji od kamena, a drugog od kortena, koji se automatizovano otvara ogolijevajući strukturu u staklu.

“Moj savjet za mlade ljude je upravo da istražuju što više mogu, da su svakodnevno u procesu upoznavanja svijeta, ali i sebe. Smatram da samo na taj način mogu da se pomjeraju granice i rađaju nove ideje.”

- Prilikom kreativnog procesa stvaranja, uvijek se vodim željom za pomjeranjem granica. Volim da istražujem, da stičem nova znanja i da se suočavam sa novim izazovima, što je neophodno da bi se napravio bilo koji iskorak. Upravo da bi arhitekta mogao da se izrazi i nađe svoj prostor na konkurentnoj sceni, potrebno je da bude jedinstven, ali i iskren prema sebi i onome što stvara. U svakom projektu se trudimo da ideja proizilazi iz vrlo jasne namjere za stvaranjem nečega što pripada samoj lokaciji, a pritom poštuje želje investitora, i takav pristup rezultira dobrim proizvodom. Arhitektura danas, više nego ranije, daje jako puno mogućnosti za bilo koga ko je naklonjen kreiranju. Kao multidisciplinarna oblast, ona ne podrazumijeva samo projektovanje, što arhitektama daje slobodu da istražuju i druga kreativna polja, i nerijetko se odlučuju za kombinaciju arhitekture i neke druge oblasti. Moj savjet, za mlade ljude, je upravo da istražuju što više mogu, da su svakodnevno u procesu upoznavanja svijeta ali i sebe. Smatram da samo na taj način mogu da se pomjeraju granice i rađaju nove ideje.



MARQUEZ



TEX-MEX CAFE



067 106 000

Serdara Jola Piletića br. 1
Podgorica



HOTEL MEDITERAN ULCINJ VILLA EDITION

MEDITERANSKI ŠARM SA DOZOM GLAMURA

Ulcinj je, kažu, svijet u malom. Grad sa prošlošću koja seže do antičkih vremena bio je dom čak devet različitih civilizacija, koje su svoja zavještanja ostavila i u arhitekturi grada. Prvi na Jadranskoj obali sa Otrantskih vrata, Ulcinj je centar plodnog zaleđa koje se prostire do Skadarskog jezera i planine Rumije.

Iako ušuškani, šetnjom kroz uske kaldrmisane ulice, Ulcinj će posjetioci otkriti svoju bogatu istoriju, isprepletanu venecijanskom, do osmanskog i mediteranskog uticaja. Međutim, brojni crnogorski gradovi ponose se interesantnim istorijskim podacima, pa to nije jedino što Ulcinj čini jedinstvenim. Simbol raspoznavanja ovog grada je nevjerovatna priroda i kilometrima dugačke plaže, satkane od najfinijeg pijeska koji ima ljekovita dejstva. Duž ulcinjske rivijere izvire i sumporne termalne vode koje su najizdašnije u uvali Valdanos i na Ženskoj plaži. Mineralna svojstva vode u ovom području imaju blagotvoran uticaj na čitav organizam, a među mještanima je uvriježena navika da na tim mjestima peru lice i kosu.



NAŠA REFERENCA

Nekada poznat kao grad sa tri kule koje su bile nosioci statusa i moći, Ulcinj je svoj karakter oblikovao u pravcu klimatskog ljetovališta i zimovališta. Čuveni po svom gostoprimstvu, lokalni ugostitelji prepoznali su potrebu da iz godine u godinu unapređuju turističku ponudu. Ugled koji je kompanija Entext stekla na tržištu kao partner u luksuznim priobalnim kompleksima, zavrijedio je pažnju i Hotela Mediteran – Villa Edition. Naš tim započeo je ovaj poduhvat temeljnim istraživanjem i razumijevanjem vizije investitora, kako bi uspješno odgovorio na projektni zadatak.



Spoj mediteranske svježine sa šarmom osavremenjene rivijere, inkorporirali smo u spoljašnji bijeli kamen i u keramici unutrašnjih površina. Hotel Mediteran pruža osjećaj čistine i prostranstva koji smo postigli koristeći vrhunske materijale, elegantne teksture i sofisticirane boje.

Smješten nadomak Male Plaže, Hotel Mediteran posjeduje sto smještajnih jedinica za koje smo osmislili individualni dizajn, kako bi svaki gost bio počašćen

autentičnim iskustvom raskoši i udobnosti.

Kada je riječ o vanjskom prostoru Hotela, kombinovali smo moderni dizajn sa elementima prirode svojstvene crnogorskom primorju. Gosti hotela, tokom cijelog dana, mogu uživati uz dva bazena i baru koji nudi širok izbor majstorski pripremljenih koktela, osvježavajućih napitaka i ukusnih grickalica. Za one koji preferiraju mirnije opuštanje, tu je baštenski kafić upotpunjen pažljivo biranom rasvjetom.

Hotel Mediteran svoju ponudu zaokružuje kongresnom salom, banquet i salom za vjenčanje. Ponosni smo na ostvarene rezultate i izvanrednu saradnju, kojom smo još jednom postali dio nezaboravnog iskustva boravka u prostoru stvaranom sa puno posvećenosti.





VENTURA

P A R T N E R S



VENTURA RESIDENCES



LUKSUZNO UREĐENJE SA POGLEDOM NA BOKOKOTORSKI ZALIV

STAMBENA ZGRADA JAKOVLJEVIĆ, KOTOR

Savremeni standardi gradnje neprestano nas stavljaju pred izazove, naročito kada je riječ o primorskoj arhitekturi. Jednako je važno obezbijediti korisniku naprednu tehnologiju za nesmetanu i olakšanu svakodnevnicu, kao i voditi računa da estetika objekta ne naruši ambijentalnu cjelinu. Imajući to u vidu, projektnim zadacima u Bokokotorskom zalivu koji čuva duh rimskog doba i pra-

starih mozaika, prilazimo sa posebnim senzibilitetom. Među njima je od ove godine i stambena zgrada Jakovljević, koja u gusto naseljenom području plijeni pažnju izgledom i odabirom materijala. **Entext** tim stručnjaka posvetio se svakom detalju, kako bi ovom stambenom zdanju dao pečat i dozu magije koja odgovara njenom prekrasnom okruženju.



NAŠA REFERENCA

Unutrašnjost vješto prepliće luksuz i funkcionalnost, stvarajući perfektu simbiozu. Za pravi osjećaj topline doma, u sve stanove ugrađen je parket brenda **Tarkett**, lidera u industriji drvenih podova. Kada je riječ o keramici, izbor je bio na italijanskoj keramici **Florim** uz sanitarnu opremu **Hansgrohe**, **Geberit** i **Villeroy & Boch**, koji su bez sumnje neprikosnoven četverac, dok je u kupatilima prepoznatljiva elegancija galanterije **Inda**.



Harmoničnoj cjelini doprinose prostrane terase, što stanařima omogućava da uživaju u jedinstvenom pogledu na zaliv. Vodeći računa o zadovoljstvu svakog pojedinca, stanařima privatnog kompleksa zagantovan je privatni parking i video nadzor. Srž ovog projekta čini ideja da stanovanje nije samo prostor za boravak, već pravo umijeće uživanja u ljepoti i komforu svog doma. Ova luksuzno opremljena zgrada u srcu Bokotorskog zaliva odličan je izbor kako za porodice, tako i za sve koji teže prefinjenom i udobnom životnom prostoru.





ODMOR SA STILOM U PRIVATNOJ VILI LOVAC LUXURY

Mediteranski karakter Crne Gore već godinama je stavlja na listu vodećih svjetskih i evropskih destinacija, ostavljajući neizbrisiv trag svima koji je posjete. Geografski položaj, blaga klima, jedinstvena endemska vegetacija i kristalno plavo Jadransko more, opravdano potkrijepljuju činjenicu da se na našoj obali gradi sve više ekskluzivnih

hotelskih brendova ali i luksuznih izdanja i vila. Ovaj trend ne zaobilazi ni stoljetnim maslinama obgrljen Ulcinj, koji je među turistima a i domaćim stanovništvom čuven kao savršeno mjesto za neopterećen odmor. Upravo ovdje je nastao još jedan primjer luksuzne novogradnje, u čijem uređenju su zasijali atraktivni brendovi iz Entext ponude.





Vizionarski dizajn privatne vile u Ulcinju vješto je integrisan u okolinu, koristeći kamen i materijale uz koje ostaje u dodiru sa prirodom. Toplina enterijera postignuta je odabirom hrastovog parketa **PARKE-TEK-PARKE SAN**. Da i svakodnevni boravak u kupatilu bude pravi mali ugođaj, ugrađene su sanitarije **GSI CERAMICA**. Opremanje kupatila prati tuš kabina brenda **Huppe**, koji godinama postavlja standarde. Apsolutni favorit u odabiru česama i galanterije još jednom je bio **Hansgrohe**, dok pločice **Porcelanosa**, iz kolekcije **Verbier**, daju završni sjaj. Sa pomno planiranim dizajnom i vrhunskim materijalima, ova vila je osmišljena kao istinska oaza luksuza i udobnosti, otvorena da pruži nezaboravan doživljaj boravka na crnogorskom primorju. Savršena je destinacija za sve kojima je putovanje više od odmora, ili jednostavno žele bijeg od gradske gužve sa stilom, u okrilju prirode i prefinjenosti.



RASVJETA

OD PAPIRA



Papir, tradicionalno, asocira na površinu pogodnu za kreativnost. Tokom godina sam proces izrade papira je evoluirao, od korišćenja prirodnih do sintetičkih vlakana, od ručnog rada do fabričke proizvodnje. Jedan od pionira u svijetu dizajna, kad je u pitanju obrada papira, je Isamu Noguchi. A od svih njegovih legendarnih kreacija, Akari, linija rasvjete od rižinog papira, je vjerovatno najbezzvremenija, najljepša i najsvestranija. Možemo je vidjeti u enterijerima svih stilova, vrhunskih dizajnera i influensera. Dakle, ako tražite način da

Instalacija na plafonu na fotografiji pored je harmoničan spoj azijskih, minimalističkih i savremenih elemenata, kojim se postiže umirujuća estetika. Akcentat tamnocrvenog pigmenta abažura, dočarava wabi-sabi šarm klasičnih papirnih lampiona. Difuzno svijetlo stvara miran ambijent, dok njegov bezvremenski dizajn ističe svaki dekor. Za smireniji stil u enterijeru, možete isprobati metodu umjetničke instalacije, uz male korekcije u koloritu. Samo odaberite sobu kojoj je potrebno dodatno osvjetljenje i rasporedite ih kao na primjeru, metodom multiplikacije više različitih dimenzija.

KOMBINUJTE LEŽERNE I FORMALNE ELEMENTE

Restoran u predvorju Wilder zgrade, u Montrealu, privlači prolaznike svojom šarmantnošću. Plafon je ukrašen lebdećim ružičastim tutusima, a na stolovima su lampe sa resama.

Ovakav ambijent namijenjen je za diskretno osvijetljene večere. Iako papirnate, viseće svjetiljke, slobodno raspoređene u kompoziciji, odišu modernom, kreativnom, lakom i neupadljivom elegancijom,

osvježite prostor, na pravom ste mjestu. U nastavku slijedi par savjeta kako uklopiti rasvjetna tijela od papira, za kreiranje željenog utiska:

Ukoliko imate visoke plafone, okačite mnoštvo papirnih lampiona na ulazu, za skulpturalni i imponantan doživljaj. Zsigurno će ostaviti dobar prvi utisak, a pritom ne morate brinuti o tome da će biti pretenciozno ili formalno. U slučaju kružnog stepeništa kojem nedostaje detalj, postavite raznolike papirne lampione, različitih visina, za dodatnu kompoziciju.



ujedno klasičan i dovoljno tradicionalan za svečane događaje. I graciozno će stariti. Ono što se ističe, jeste upravo blještavilo roze boje u tepihu, kao i živopisne zaobljene sofe za ručavanje.

IGRAJTE SE RAZMJEROM I DIMENZIJOM

U slučaju jednog ili više sličnih rasvjetnih tijela u enterijeru, papirni luster može imati ulogu detalja na plafonu, poput ukrasa. Ovdje treba razmisliti o igri s proporcijama. U ovoj dnevnoj sobi na primjeru ispod, rasvjeta većih proporcija, daje inače formalnom, sofisticiranom dnevnom boravku, ležerniji utisak. Ovo bi takođe dobro funkcionisalo u trpezariji, spavaćoj sobi ili čak u kuhinji.



SVIJETLA OD RECIKLIRANOG PAPIRA – ODRŽIVI DIZAJN

Postaje lakše usvojiti ekološki pristup uređenju naših domova, jer nam danas produkt dizajneri, kao i dizajneri enterijera pružaju neke fantastične alternative, koje nijesu samo održive, već su i elegantne. Kako bismo vas inspirisali, dajemo vam par primjera održivog dizajna.

Magazine visilica, koju je dizajnirao Dyberg Larsen, je samo jedan od primjera koji nudi čitav niz ekološki prihvatljivih elemenata za vaš dom. Model je napravljen od listova polipropilena dizajniranih od recikliranih stranica časopisa. To čini jedinstvenu viseću lampu, koja nudi karakterno i difuzno osvetljenje. Podsjeća na kultnu Artičoku, koju je dizajnirao Poul Henningsen, ali sa ekološki prihvatljivim preokretom.



SAVJETI U ENTERIJERU

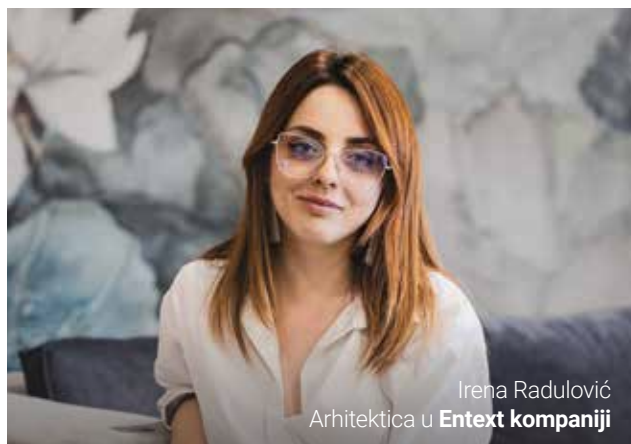
PSIHOLOGIJA BOJE U DIZAJNU ENTERIJERA

Boja utiče na naš svakodnevni život, a da toga nijesmo ni svjesni. Psihologija boja nam pokazuje da nas neke boje čine uzbuđenim ili gladnim, dok druge čine da se osjećamo opušteno. Dakle, odabir boja za dizajn enterijera, može uticati na to kako se ljudi osećaju kada uđu u taj prostor.



Ako želite da uradite redizajn enterijera, pogledajte prvo šta svaka boja znači. Pažljivo biranje boja može pomoći vašoj prostoriji da daje vibracije koje želite. Iako postoje različita mišljenja kada su boje u pitanju, treba znati da psihologija boje, nije isto što i njena simbolika. Prema riječima istraživača dizajna Zene O'Konor, simbolika boja može da se javi na tri nivoa: individualna, kulturna i univerzalna. Lične asocijacije koje boje u nama izazivaju su lako razumljive, pa tako, širom svijeta, postoje i mnoge kulturne asocijacije povezane sa bojama.

Tek u poslednje dvije decenije, psihologija boja se proučava u skladu sa realnim naučnim standardima. Prije toga, bila je to zbirka anegdota, lične pristrasnosti i loše izvedenih eksperimenata.



Irena Radulović
Arhitektica u Entext kompaniji

CRVENA



Crvena je živahna boja, koja će vjerovatno pridobiti pažnju. Ona označava energiju, akciju, snagu i strast. To je takođe boja želje i ljubavi. Može da bude previše dominantna kao glavna boja u prostoriji, ali, nekim dizajnerskim rješenjima, može da doda odlične akcente. Kako crvena nikad neće biti dosadna boja, najbolje je koristiti je u prostorijama koje imaju dosta energije, a to su dnevne zone, takođe, može da se koristi i u spavaćoj sobi kao asocijacija na romantiku.

Crvena boja izaziva i apetit, pa se koristi u restoranima, stoga bi trebalo razmisliti o njenom korišćenju u

NARANDŽASTA

Kao i crvena, narandžasta je u paleti jarkih boja, koje mogu da „progutaju“ prostor. Ona je znak entuzijazma, optimizma, emocija i mladosti. Većina je vidi kao živahnu i uzbuđljivu, zbog čega se može koristiti na mjestima za druženje.

S obzirom na to da je narandžasta boja vezana za Sunce, može da izazove radost i uzbuđenje. Dakle, ako je koristite u svom domu, trebalo bi je primjenjivati po ugledu na crvenu. Odlična je za sobe u kojima se ljudi okupljaju, ali može previše da odvlači pažnju, ako bi se našla u spavaćoj sobi ili kupatilu. Može da se koristi i u radnim sobama, ateljeima, dječijem prostoru, jer uz svoje karakteristike budi i kreativnost.

Emocije koje prouzrokuje: radost, uzbuđenje, strast, uspjeh, energiju, kreativnost, glad

Kompatibilne boje: braon, bijela, siva, žuta, roze, plava, zelena

trpezariji. Sa ovom bojom svakako ne treba pretjerivati, ali naglašavanje enterijerskih detalja crvenom, može pretvoriti prostor u zavodjivu cjelinu.

Kada kombinujete crvenu sa drugim bojama, najbolje je da je ublažite, korišćenjem neutralnih boja, kao što su braon i bijela. Ako želite da postignete kontrast, koristite zelenu, jer je njena komplementarna boja.

Emocije koje prouzrokuje: strast, moć, snaga, energija, uzbuđenje, glad

Kompatibilne boje: bijela, braon, siva, crna, roze, zelena



ŽUTA

Žuta je boja povezana sa radošću, nadom, srećom, optimizmom, intelektom, a ponekad, može da simbolizuje ljubomoru, prevaru ili strah.

Jarko žuta je neodoljiva u dizajnu enterijera, ali svakako i pastelne verzije ove boje mogu učiniti dizajn zanimljivijim.

Kao i ostale tople boje, žuta se najbolje koristi u malim dozama u sobnim dezenima. Nagovještaji žute boje, kao što su slika ili ukrasni jastuk mogu da daju uzbuđljiv kontrast.

Žuta dobro ide uz tamnije boje, kao što su siva, crna ili braon. Bijela boja, takođe, može da ublaži ovu živahnu nijansu. Ako pokušavate da odate zabavan, tropski vjeb, možete koristiti i druge tople boje kao što su narandžasta i roza.

Emocije koje prouzrokuje: sreća, radost, uzbuđenje, optimizam, osvježenje,

Kompatibilne boje: braon, bijela, siva, plava, roza, narandžasta

ZELENA

Zelena boja se najčešće povezuje sa prirodom, a viđa se svuda oko nas. Često povezujemo prirodu sa mirom, harmonijom i bezbrižnošću. Kada se okružimo ovom bojom, osjećamo se zdravo, i fizički i mentalno. Dok je zelena uglavnom pozitivna, neke nijanse se mogu povezati sa negativnim emocijama.

Zelena boja se može koristiti u skoro svakoj prostoriji, u zavisnosti od boja koje kombinujete sa njom. Tamnija zelena može se koristiti u prostorima za opuštanje kao što su spavaće sobe i kupatila. Naglašenije nijanse zelene boje, mogu dobro da funkcionišu u prostoru, naročito ako se koriste kao boje detalja.

Upotreba više vrsta zelene boje u dizajnu, može biti zanimljiva jer se postiže efekat šume. Neutralne boje, kao što su braon, crna, siva i bijela, takođe izgledaju dobro sa zelenom bojom.

Emocije koje prouzrokuje: zdravlje, sigurnost, mir, nada, opuštanje

Kompatibilne boje: braon, bijela, siva, crna, plava, žuta



PLAVA

Plava se smatra najsmirenijom bojom u dizajnu enterijera. Plava boja je simbol sigurnosti, povjerenja, lojalnosti i odgovornosti. Ako kod kuće više volite da se opustite, nego da organizujete velika okupljanja, plava boja može dobro da funkcioniše u većini vaših prostora.

Ovo je odlična boja koju možete koristiti u bilo kojoj prostoriji, u kojoj želite da se opustite. Plava može da prevladava i u nekim od glavnih prostorija, kao što je dnevna soba. Enterijeri u kojima ćete možda željeti da izbjegnute korišćenje plave boje, su poslovni prostori i prostori za vježbanje, s obzirom da bi ova boja mogla da smanji produktivnost.

Plava boja je najčešće uparena sa bijelom, što pruža miran kontrast. Neke druge boje koje dobro idu uz plavu su svakako braon, siva, žuta, zelena i ljubičasta. Korišćenje različitih tonova može učiniti dizajn zanimljivijim.

Emocije koje prouzrokuje: smirenost, sigurnost, zdravlje, elegancija

Kompatibilne boje: bijela, braon, siva, žuta, zelena, ljubičasta



LJUBIČASTA

Ljubičasta je jedinstvena, elegantna boja. Simbolizuje kraljevstvo, luksuz, misteriju, duhovnost i maštu. Ljude svih uzrasta privlači ova boja jer je lijepa i može da izazove razna osjećanja.

Svijetlo ljubičasta podstiče kreativnost, dok je tamno ljubičasta sofisticirana. Većina ljudi, koji koriste ljubičastu boju u dizajnu enterijera, traže nešto jedinstveno. Prije nego što je upotrijebite, razmislite o tome kakva osjećanja u vama ljubičasta izaziva. Rijetko ko može da se oseća negativno dok boravi u ovakvom prostoru. Nijanse ljubičaste boje najbolje funkcionišu u kreativnim prostorima kao što su dječije sobe i umjetnički ateljei. Kada je ova boja uparena sa svijetlim bojama kao što su bijela, roze i tirkizna, osjećaj je čudljiv. Ako se koristi sa tamnim bojama kao što su siva, plava ili crvena, može izgledati zrelije. Ako želite da postignete zapanjujući efekat, možete koristiti zlatnu.

Emocije koje prouzrokuje: luksuz, kreativnost, uzbuđenje, drama, misterija

Kompatibilne boje: bijela, roze, zlatna, plava, siva, crvena



ROZA

Roza se često posmatra kao ženska boja, ali je mnogo više od toga. Takođe je simbol saosjećanja, ljubavi i razigranosti. To je jedna od boja koja se najviše ističe prilikom upotrebe u enterijeru, pa se često koristi u prostorima koji treba da evociraju uzbuđenje.

U domu, roze boja nije previše česta. Ako se koristi, obično je to pastelna verzija ili se koristi samo kao nagovještaj boje. Može se koristiti u osunčanim sobama ili umjetničkom studiju, jer dobro djeluje na zabavu i kreativnost. Dječije sobe sa temom su ponekad ružičaste, ali ne roze, zbog svoje energije, roza nije idealna boja spavaće sobe.

Emocije koje prouzrokuje: nježnost, ljubav, ugodnost, romantika, glamur

Kompatibilne boje: bijela, bež, braon, zelena, plava

BIJELA

Bijela boja je odlična boja za dizajn enterijera, jer ide skoro uz sve. Većina dizajnerskih rješenja mora imati bar malo bijelog u sebi, ali korišćenje previše bijele može biti blago i nedovoljno efektno. Korišćenje prave količine bijele boje odražava čistoću, nevinost, minimalizam i savršenstvo.

Bijelo možete koristiti u bilo kojoj prostoriji vaše kuće, naročito u jednostavnim prostorijama, kao što je kupatilo. Gdje god da je koristite, vodite računa da ne koristite samo bijelu. Uparite je sa drugim bojama kako biste postigli miran, ali ne i dosadan ambijent.

Svaka boja može dobro da prođe uz bijelu boju, u pravom kontekstu, ali svakako treba uzeti u obzir zelenu, braon, plavu, ljubičastu, sivu i rozu.

Emocije koje prouzrokuje: mir, elegancija, nevinost

Kompatibilne boje: zelena, plava, braon, bež, ljubičasta, roze, siva



CRNA

Dok se bijela može koristiti u velikim količinama u bilo kojoj prostoriji, crnu bi trebalo koristiti umjerenije. Ističe se i lako može da savlada druge boje, čineći vibracije sobe tamnijim nego što je predviđeno. Crna je simbol zaštite, moći, elegancije i sofisticiranosti.

U dizajnu enterijera, crna je boja za moderne, smjele i elegantne prostore. Ipak, može da djeluje sumorno, ako se previše koristi. Dakle, umjesto da je koristite kao boju kojom ćete obojiti zidove, možete je koristiti u namještaju, da biste akcentovali detalje u prostoriji.

Tamne boje će se izgubiti u crnom dizajnu, pa je najbolje napraviti kontrast crnoj boji, svjetlijim ili živahnijim bojama. Bijela, crvena, zelena, žuta i roza, sve su boje koje treba uzeti u obzir.

Emocije koje prouzrokuje: moć, elegancija, sofisticiranost, depresija

Kompatibilne boje: bijela, bež, crvena, zelena, siva, žuta



hidrocom

**MONTAŽA I DEMONTAŽA
SANITARIJA**

**INSTALACIJA I POPRAVKE
CIJEVI /ZAMJENA**

**USMENE KONSULTACIJE/
DOGOVORI**



+382 67 617 665



HIDROCOM d.o.o.
Bulevar 21. maja, 81000 Podgorica



hydrocomp@gmail.com

www.hidroinstalacije.me

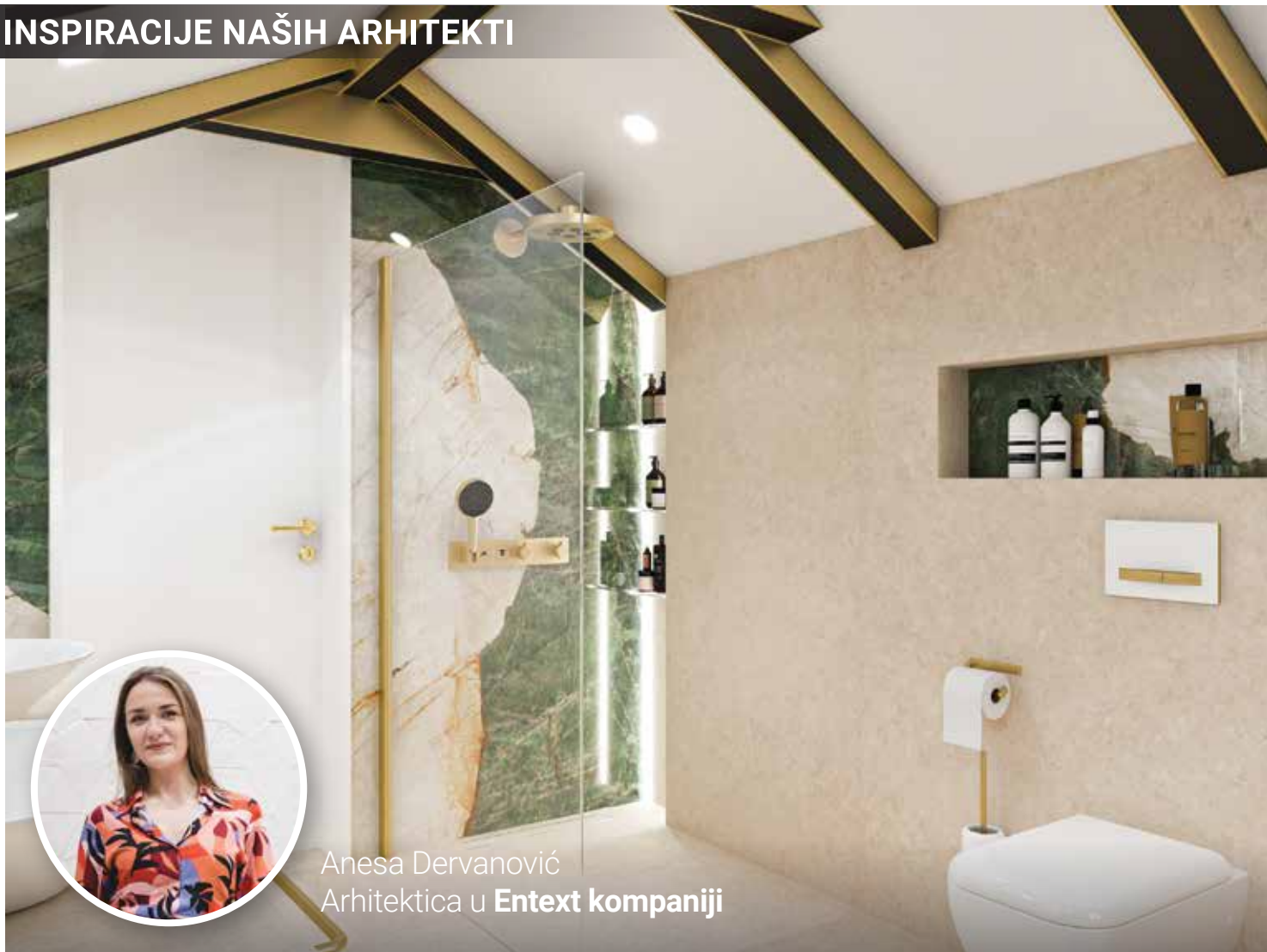
■ GEBERIT



Saznajte više!

OBUCITE SVOJE KUPATILO U GEBERIT

© 2022 Geberit



Anesa Dervanović
Arhitektica u **Entext kompaniji**

INSPIRACIJE NAŠIH ARHITEKTI

Nasljeđe prošlosti i savremeni luksuz spajaju se u jednoj prestižnoj dimenziji

KERAMIKA // FLORIM – Kolekcije Heritage Luxe & Atmosphères

U skladu sa modernim vremenom, površine kolekcije Heritage Luxe imaju snažan dekorativni karakter i osavremenjuju nasljeđe evropske tradicije uz koncept inspirisan ljepotom i klasičnim luksuzom mermerna. Bogatstvo mermernih površina u smjelim i prefinjenim bojama, uz grafičke detalje kolekcije, dostiže svoj maksimum u Magnum formatima keramike, dizajniranim na način da se uklapaju sa modernim, velikim i otvorenim prostorima, uz mogućnost osvjetljavanja intimnijeg okruženja, poput kupatila. Odabrana nijansa Heritage Aqua je iznenađujuća površina koja nastaje iz susreta kontrastnih nijansi duboko plavo-zelene boje uz bijelu, ukrašene sofisticiranim narandžastim venama.

Atmosphères je kolekcija grubog, ali elegantnog ukusa, koja nudi savremenu reinterpretaciju jednostavnog, neformalnog luksuza Perre Bleu - sedimentnog kamena iz Belgije, i njegove uzbudljive energije. Tradicija i inovacija se na primjeru ove kolekcije spajaju u jedinstveni projekat, stvarajući atraktivnu površinu koja poštuje kulturu mjesta i istoriju vremena.





SANITARIJE // GESSI – Kolekcija Cono

Revolucionarni dizajn, kolekcije Cono, kombinuje savršene proporcije sa čistim oblicima. U svom rasponu dostupnih modela slavina, sanitarija i galanterije, kolekcija Cono inspiriše harmoniju i opuštanje, za inovativni dizajn enterijera kupatila. Koncept konusa u dizajnu slavina i sanitarija je inspirisan oblikom zraka svjetlosti u prirodi. Vođen time, Prospero Rosullo je kreirao kompletnu liniju za kupatila i toalete, gdje svi modeli imaju istu suštinsku geometriju.



ČESME // AXOR – Kolekcija ONE

Slavine za lavabo, kada kao i tuš set dio su nove kolekcije ONE brenda Axor. Kolekcija česama koju karakteriše izražena elegancija, upotpunjena najnovijom tehnologijom i mnoštvom opcija, se može realizovati samo kroz radikalne inovacije. Koristeći Select Technology i novi način interakcije, AXOR One iznova izmišlja poznate arhetipove za poboljšanu funkciju i superiornu kontrolu. Kolekcija je dostupna hrom, mat crnoj i do 15 AXOR FinishPlus završnih obrada, čime donosi bezvremenski dizajn u svako kupatilo.

AXOR One podna slavina za kadu donosi prepoznatljivu eleganciju kroz svoj arhetipski oblik. Visoki parabolični izliv ima blagi konus prema vrhu, što je suptilan znak izvrsnosti proizvodnje. Zajedno sa atraktivnim dizajnom ručnog tuša, slavina balansira savršen izgled sa izuzetnom funkcionalnošću.



ENTEXT POSJETA PORCELANOSA GRUPO

Snaga brenda

Pored mnogobrojnih posjeta koje Entext organizuje, posjeta Porcelanosinom kompleksu je sigurno jedna od najznačajnijih. Španska kompanija, smještena u Villarealu, sebe je pozicionirala kao jednu od najprestižnijih na globalnoj sceni, kada je u pitanju proizvodnja i dizajn enterijera.



Diverzifikacija proizvodnje je odigrala ključnu ulogu u rastu poslovne grupe Porcelanosa, koja je započela svoje djelovanje na svjetskom tržištu proizvodnjom jednog proizvoda: keramičkih pločica. Danas, osam firmi nudi širok izbor asortimana, u rasponu od opreme za kuhinju i kupatilo do visokotehnoloških materijala i najsavremenijih građevinskih rješenja, kao podrška modernom načinu gradnje.

1986

Venis je osnovan 1986. godine, sa ciljem probijanja novih trendova u keramičkoj industriji sa inovativnom i savremenom kolekcijom za teško dostupne površine. Nakon tri decenije velikog doprinosa u ovoj industriji, Venis se 2021. godine integrisao sa Porcelanosom i postavlja zajednički cilj u promovisanju keramike velikih formata.

Porcelanosa je 1973. vodeći proizvođač podne i zidne keramike u svijetu. Ima radnu snagu od preko 1000 zapošljenih i stekla je svjetsku reputaciju kao poslovna grupa, zahvaljujući stalnim naporima u oblasti istraživanja i kvaliteta. Grupa je specijalizovana za keramičke i porcelanske zidne i podne pločice u velikom broju formata i završnih obrada. Njeni proizvodi se ističu po svojim visokotehnološkim svojstvima, inovativnom dizajnu i nenadmašnom kvalitetu.



1987

Gamadecor je osnovan 1987. godine sa ciljem proizvodnje kuhinja i kupatilskog namještaja visokog kvaliteta, tehnološke opremljenosti i posljednjeg trenda u dizajnu. Osim kvaliteta, Gamdecor nudi potpuni užitek u korišćenju svojih proizvoda i visok nivo funkcionalnosti, koji je svakako ključan faktor pri izboru ovog proizvoda.



1993

Krión je inovacija u porodici čvrstih površina koju je razvila Porcelanosa grupa. To je materijal koji je topao na dodir i sličan prirodnom kamenu. Njegov sastav je od dvije trećine prirodnih minerala (ATH – Alumina Trihidrat) i niskog procenta smola visoke otpornosti. Ovaj sastav daje Kriónu brojne ekskluzivne karakteristike: nema pore, antibakterijski je, bez ikakvih aditiva, otporan je na habanje i lak za popravku.

1999

L'anitic Colonial proizvodi materijale za život i osjećanja. Imajući to na umu, nastao je 1999. godine, kao kompanija u grupi Porcelanosa koja je specijalizovana za prirodne proizvode. Kroz preko 20 godina istorije, ovi prirodni materijali i proizvodi, postali su neosporni centar svakog prostora.



2001

Butech je godinama unazad postala vodeća firma za arhitektonsko savjetovanje i proizvodnju ventilisanih fasada. Osim proizvoda za vizuelni identitet objekata, Butech u svojoj ponudi ima inovativna konstruktivna rješenja, ljepila i premaze, profile, hidroizolacione sisteme, tehnička rješenja za podove i fasade, sa pečatom kvaliteta Porcelanosa Group.

2001

Noken se pojavio na tržištu dizajna kupatila 2001. godine, sa savremenim rješenjima sanitarne opreme, strogo vodeći računa o svakom detalju. Postavili su standarde kada je dizajn, inovacija i kvalitet u pitanju, pa se danas prodaje u 118 zemalja svijeta. Za ovu Porcelanosinu firmu dizajn su ponudile i neke od zvijezda sa arhitektonske i dizajnerske svjetske scene, što je zadalo težak zadatak ostatku proizvođača iz ove industrije.



2004

XTONE je osnovan 2004. godine sa idejom da ponudi keramiku pune mase i velikih formata. Kompanija specijalizovana za površine većih dimenzija kroz dvije proizvodne linije: sinterovani kamen i prirodni kamen. Ima širok spektar završnih obrada i debljina, što omogućava materijalu da se prilagodi svakom okruženju i primjeni.



PORCELANOSA grupa, smještena u Castellonu, na istočnoj obali Španje, glavna je referenca na španskom i međunarodnom tržištu. Poslujući u skladu sa čvrsto konsolidovanim vrijednostima kao što su inovacija i kvalitet, posebno se oslanja na svoj veliki ljudski kapital, sastavljen od skoro 5.000 kvalifikovanih stručnjaka i savjetnika za dizajn i uređenje prostora.

Tokom boravka od četiri dana, gosti iz Crne Gore imali su priliku da osjete nepresušni izvor inspiracije i nesvakidašnji pristup uređenju prostora, koji se graniči sa umjetnošću. Ova španska imperija nudi širok izbor opreme za sve vrste unutrašnjih prostora, a Entext tim je počeo svoj izlet obilaskom Nokena.

Strast za dizajnom ogleda se u njihovom showroom-u. Noken brine o svakom detalju posebno, i stvara vanvremenske prostore za kupatila, koja se prije svega ogledaju u funkcionalnosti. Ono što ih izdvaja od drugih, je svakako ekološka svijest i težnja ka očuvanju životne sredine, pa se zalažu za ideju da je voda život i budućnost. Strategija PORCELANOSA Grupo i Nokena ide daleko dalje od optimizacije proizvodnih sistema, njihovi naponi su usmjereni na dizajn proizvoda koji doprinose smanjenju potrošnje vode i energije u domaćinstvu. Uz sve ovo, na posjetioce je najveći utisak ostavila saradnja sa internacionalnim dizajnerima i njihovi proizvodi koji se nalaze u ovom showroom-u, a to potvrđuje i Irena Radulović, arhitekta.



“ Posjeta Španiji i ovom kompleksu ne može nikoga ostaviti ravnodušnim. Za mene kao arhitektu ovo iskustvo je jako značajno, pogotovo na početku moje karijere. Velika je čast što se proizvodi ove grupacije mogu naći u našem salonu u Crnoj Gori i što upravo Entext ima priliku da na našem tržištu ponudi dizajn Zaha Hadid, Normana Foster i mnogih drugih u njihovom rangu. Najsnažniji utisak ostavila je svakako kolekcija VITAE(ŽIVOT) od Zaha Hadid, a njeno je poslednje djelo. Kao i uvijek, hrabri dizajn i transformacija forme u nešto što nema rok trajanja, integracija fluidnog oblika i organskih linija, daju proizvod koji samo Porcelanosa može da proizvede. ”

ENEXT PUTOPISI

Posjeta se nastavila obilaskom Butecha, fabrike koja nudi inovativna i funkcionalna rješenja za konstrukcije, ventilisane fasade i podove, kao i inovativne prateće materijale za ugradnju.

Potpuno nova, savremena rješenja kuhinje iz budućnosti, nikoga od posjetilaca Gamadecora nijesu ostavila ravnodušnim. U svojoj ponudi imaju dva tipa kuhinja Emotions i Residential. Moderna i tehnički superiorna kuhinja, dizajnirana i kreirana da oduševi. Njena nova i pažljivo planirana paleta završnih obrada, iznenađujuća rješenja, najfiniji materijali, upotreba najsavremenijih proizvodnih mašina i besprijekoran dizajn su obilježje kuhinje Emotions. Porcelanosina rezidencijalna kolekcija kuhinja je zamišljena za zahtjevnije projekte dizajna kuhinja, koji trebaju karakteristike visokih performansi. Napravljena je od drveta iz održivih šuma. Kolekcija je u potpunosti proizvedena u Španiji.



Posljednji dan Entext posjete ostavljen je za keramiku velikih formata, i prirodne materijale - L'antic Colonial. Showroom predstavlja koncept luksuznog apartmana u Majamiju, pa je uživanje bilo provesti vrijeme u ovom prostoru. Drugaćijem pristupu izlaganja doprinosi izbor materijala, koji su potpuno prirodni, te njima ovaj brend njeguje svoju strast i inspiraciju.

Za kraj putovanja, ipak, najljepši utisak ostavili su naši domaćini, koji su nam dali priliku da upoznamo njihovu kulturu, osjetimo ukuse Španije i uživamo u svakom trenutku boravka u kompleksu.

Entext, kompanija koja njeguje kvalitete dobrog dizajna i savremenih inovacija, i ovaj put je uspjela da, u svojim salonima u Podgorici i Radanovićima, predstavi duh Porcelanosa grupacije i približi ga, kako svojim zaposlenima, tako i kupcima, a sve u cilju poboljšanja kvaliteta življenja.



FRAN SILVESTRE

Arhitektura minimalizma

BIOGRAFIJA

Fran Silvestre (rođen 5. jula 1976.) je španski arhitekta. Nakon diplomiranja na arhitektonskom fakultetu Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valencia 2001, specijalizovao je urbanističko planiranje na Technische Universiteit Eindhoven, godinu kasnije, dobivši i najvišu ocjenu. Tokom boravka u Holandiji sarađivao je u arhitektonskom birou MVRDV. Zatim

dobija stipendiju za rad u Portu, u studiju portugalskog arhitekta Alvara Siza, dobitnika Pritzkerove nagrade, i od tada u saradnji sa njim radi na projektima. Takođe je posvećen svom pozivu profesora, na Politehničkom univerzitetu u Valensiji od 2006, i Universidad Europea od 2009. Godine 2016. doktorirao je, sa pohvalom, na Politehničkom univerzitetu u Valensiji.



FRAN SILVESTRE ARQUITECTOS STUDIO

Osnovao je svoj studio Fran Silvestre Arquitectos 2005. godine u Valenciji, a uporedo ima saradnju na projektima drugih studija, kao što su Alvaro Siza, u dizajnu enterijera, ili Estructuras Singulares, u dizajnu i proračunu konstrukcija. Studio čini multidisciplinarna grupa profesionalaca koja uspješno projektuje i realizuje rezidencijalne, kulturne, korporativne ili javne projekte

širog svijeta, sa klijentima u Evropi, SAD ili Rusiji. Studio je osvojio prvu nagradu XIII španskog bijenala arhitekture i urbanizma, u kategoriji proizvoda, i prvu nagradu NYCxDesign, u kategoriji outdoor, sa Blau kolekcijom Gandia Blasco. Pored toga, studio je također nagrađen sa L. Regnier Chair Distinguished Visiting Chair u arhitekturi na Univerzitetu KSU na Menhetnu, SAD.

FILOZOFIJA I PRISTUP SILVESTRE STUDIJA

Pristup svakom projektu proizilazi iz dvostrukog kompromisa: volje da se da tehnički odgovor na specifičan kontekst, i želje da se kroz izgrađeno djelo pronađe ljepota, tražeći zadovoljstvo onih koji su uključeni u njegov razvoj. Posebno korisnika, ali i saradnika, konstruktora i dizajnera.

Druga karakteristika procesa je kontinuitet, sa okruženjem koje se mora poštovati, ali i razumjeti sa vremensko-prostorne tačke gledišta, vrednujući arhitekturu koja

je u stanju da nadživi vrijeme koje prolazi, a da ne zastari. Takođe, preciznost je jedan od ključeva ove metode rada. To zahtijeva fokusiranu i pažljivu aktivnost kroz cijeli proces, od početne ideje do njenog završetka.

I konačno, tim. Izvrsnost u dizajnu zasniva se na integraciji profesionalaca, koji se slažu u svojoj strasti prema poslu. Tim koji stvara okruženje zajedničke kreativnosti, kroz stalnu motivaciju, vodeći računa o onome što je u toku, uz uzbuđenje za ono što tek dolazi.



BIJELA ARHITEKTURA

Arhitektura Frana Silvestrea sastoji se od nekoliko suštinskih znakova, linija i volumena osmišljenih i izgrađenih uz veliku geometrijsku kontrolu. Upečatljiva monohromatika povezana je sa kreativnim procesom, konstituisana kao dio arhitektonskog jezika, i uzdiže njegov karakter: omogućava veću kontrolu prostora, objedinjuje formu i poboljšava njeno razumijevanje. Bijela boja u arhitekturi nije samo egzaktna i precizna,

nije samo tačna - već je i krhka jer ne priznaje greške. Bijela arhitektura može biti izrađena od gipsa, kamena ili keramike, a svaki odabir odgovara određenoj funkciji. Ako u odsustvu boje u arhitekturi Frana Silvestrea borave drevne vrijednosti (zajedničke za zapadne i istočne kulture, kao što su sloboda i čistoća), bijela također odražava mediteransku poetiku. Čisti, goli volumeni uzdižu se u vazduhu, plešu sa sunčevom svjetlošću.

“ Ima mnogo vrsta bijele, ali bjelina ove arhitekture živi od svjetlosti, mijenja se s njom i u njoj nalazi svoje porijeklo i razloge. ”



KUĆA SUNCA, MARBELLA, MALAGA

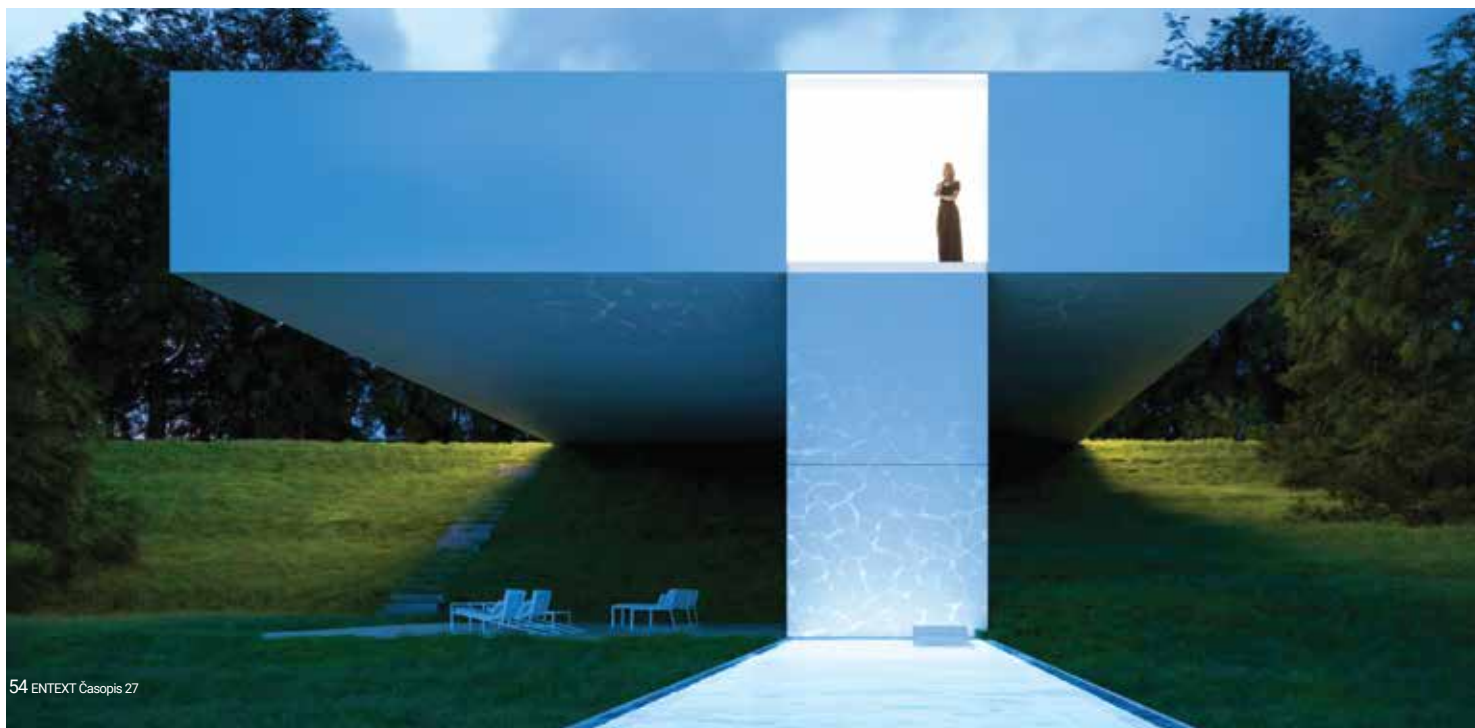
Inspiracija iza ovog projekta leži u fascinaciji radom Andreu Alfara „The door of the Universe“ iz 1983. godine. Krug se rotira i visi preko kvadrata. Nekoliko godina se nalazio na vratima Silvestre studija, i bila je iznenađujuća njegova sposobnost da ljude tjera na razmišljanje, i ideju da se zaista nalaze pred pragom koji otvara vrata u beskonačni prostor.

Ova inspiracija, našla je prostor za realizaciju u Marbelli, na strmoj parceli sa koje se pruža fantastičan pogled. Mjesto bi izgledalo idealno za postavljanje astronomske opservatorije, ali zadati projekat je bila kuća. Koncept Silvestre studija predvidio je da se krugom obuhvati prostor otvoren prema nebu i horizontu, a istovremeno zaštićen od pogleda drugih, kao i od snažnih vjetrova tog područja.



HOUSE IN BENAHAVÍS, MALAGA

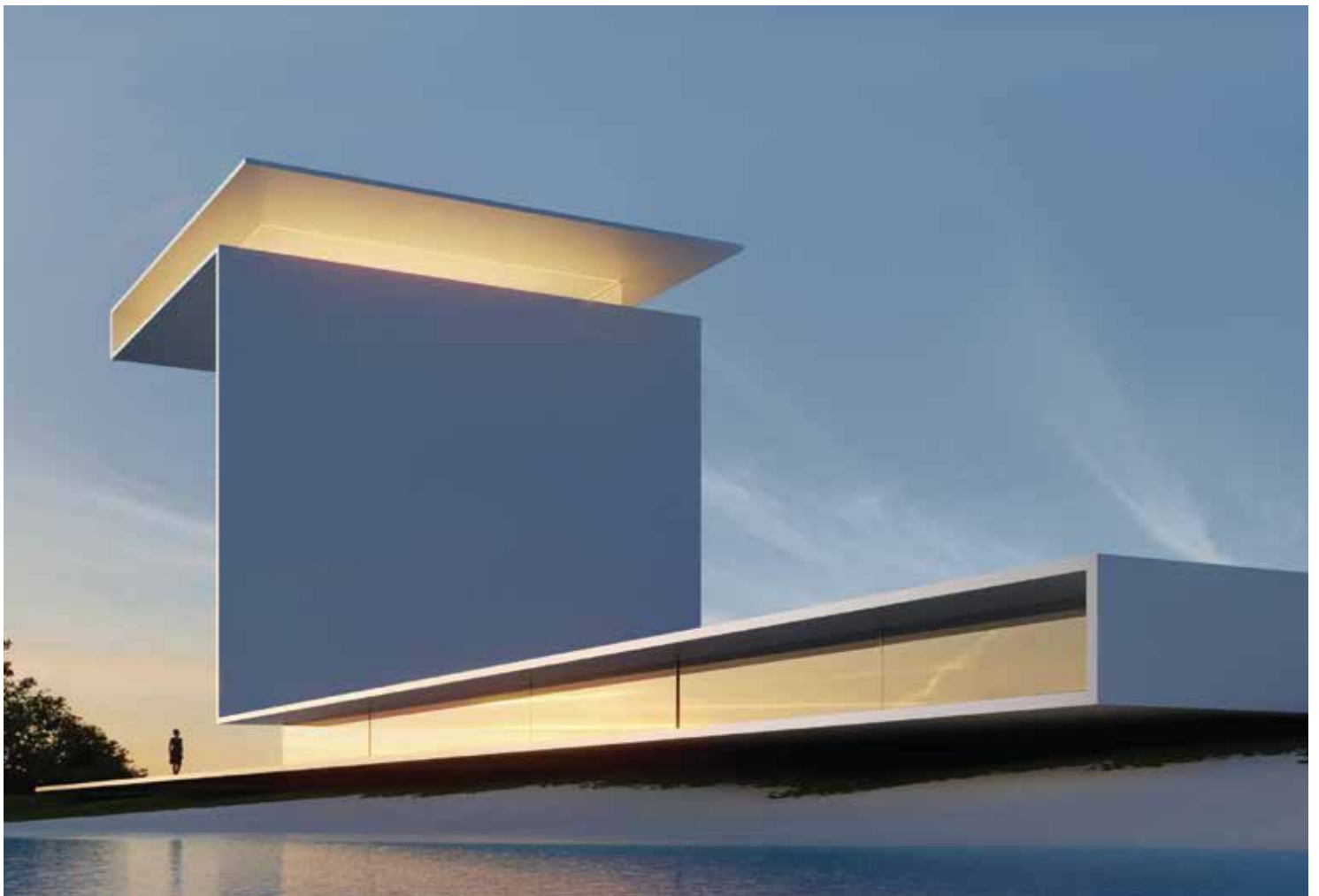
Kuća se nalazi na parceli na strmoj padini, koja se spušta na istok, sa glavnim pogledom koji se otvara prema jugu. Kuća je sagrađena u gornjem nivou, oslonjena na jedinstveni nosač koji je postavljen vertikalno na planinu. Ovaj element sadrži tehničke i servisne prostorije i omogućava spuštanje do nivoa donjeg vrta u kojem se nalazi bazen. Dnevnoj i noćnoj zoni se otvara pogled po dužoj strani, terasa ih štiti od sunca. Studiji i višenamjenska sala se otvaraju prema sjevernoj svjetlosti.





SPHYNX PROJEKAT

Projekat Sphinx je objavljen u broju 187, japanskog časopisa GA Houses, zajedno sa stambenim projektima drugih studija, kao što su Aires Mateus, Tadao Ando i Kengo Kuma.





Sir David A. Chipperfield

Dobitnik Pritzker nagrade za Arhitekturu 2023.

Arhitekta, urbanista i aktivista, Sir David Alan Chipperfield, izabran je za laureata Pritzkerove nagrade za arhitekturu za 2023. godinu. Pritzkerova nagrada se smatra najvišom časti koju međunarodna zajednica dodjeljuje u oblasti arhitekture.



Suptilan ali i moćan, umjeren, ali i elegantan, on je arhitekta koji se radikalno suzdržava, pokazujući svoje poštovanje prema historiji i kulturi, uz uvažavanje postojećeg izgrađenog i prirodnog okruženja, dok inovativno osmišljava funkcionalnost i dostupnost novih zgrada, renoviranja i restauracije, kroz bezvremenski moderan dizajn, koji se suočava sa klimatskim problemima, transformiše društvene odnose i oživljava gradove.



„Tako sam oduševljen što sam dobio ovu izuzetnu čast, i što sam u društvu prethodnih laureata, koji su dali toliko inspiracije profesiji“, govori Chipperfield. „Ovu nagradu shvatam kao ohrabrenje da nastavim da usmjeravam svoju pažnju ne samo na suštinu arhitekture i njeno značenje, već i na doprinos koji, kao arhitekta, možemo dati u rješavanju egzistencijalnih izazova klimatskih promjena i društvene nejednakosti. Znamo da, kao arhitekta, možemo imati istaknutiju i angažovaniju ulogu u stvaranju ne samo ljepšeg, već i pravednijeg i održivijeg svijeta. Moramo se suočiti sa ovim izazovom, i pomoći inspiraciji sljedeće generacije, da prihvati ovu odgovornost, sa vizijom i hrabrošću.“ Pritzkerova nagrada se

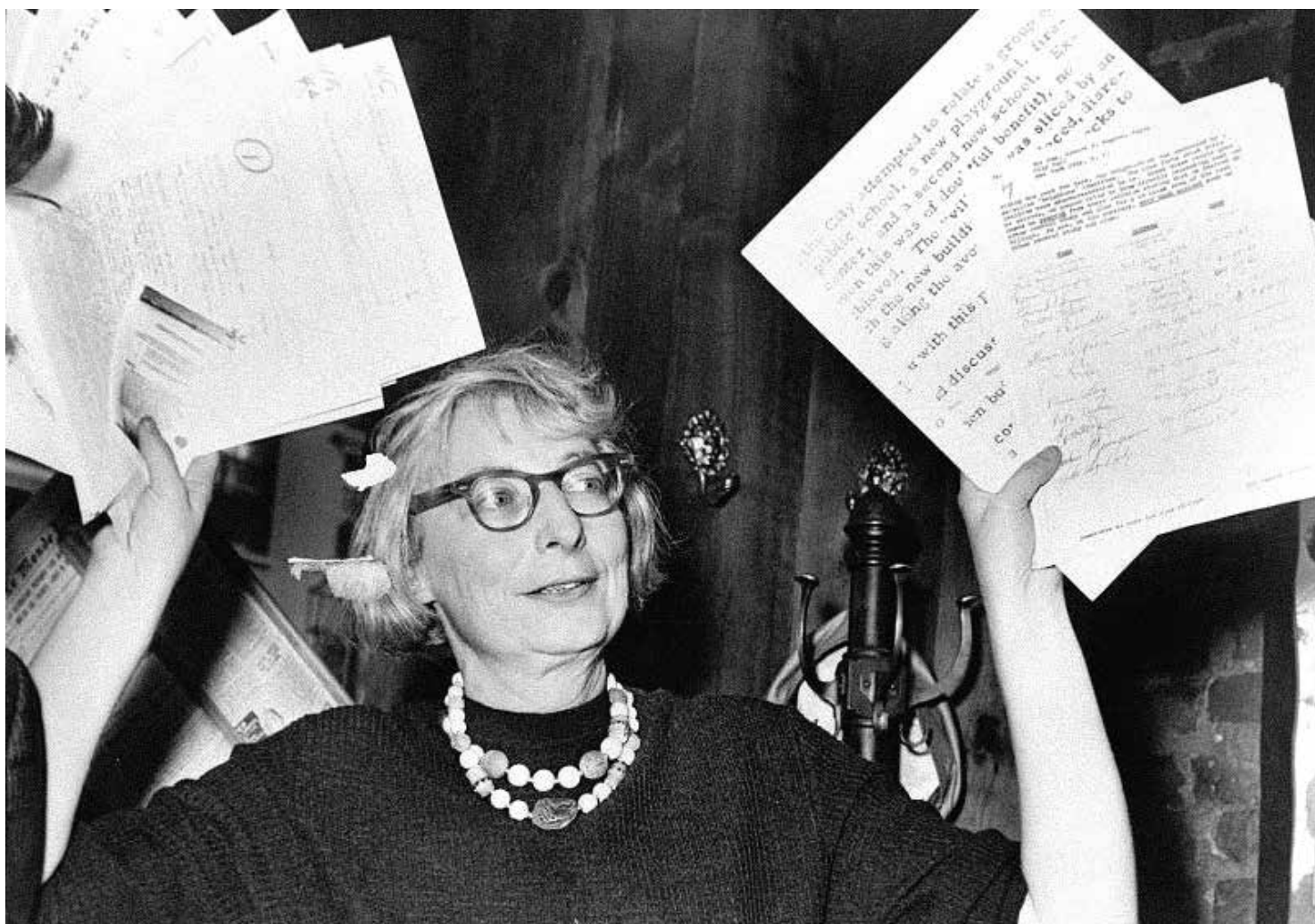
dodeljuje kao priznanje za talenat, viziju i posvećenost, koje konstantno daju značajan doprinos čovječanstvu i izgrađenom životnom okruženju, kroz umjetnost arhitekture. Karijeru Davida Chipperfielda obilježava, besprijekorno integrisana i izbalansirana, dugotrajna temeljitost i dosljednost u radu.

Pažljivi, dobro osmišljeni, precizni i smireni odgovori na ciljeve kojima su njegove zgrade težile, mogu proizaći samo iz dubokog i trajnog poznavanja discipline. Ipak, ti odgovori nikada nijesu egocentrični, niti na bilo koji način služe kao umjetnost radi umjetnosti. Uvijek su ostali usmjereni na višu svrhu i posvećenost težnji za građanskim i javnim dobrom.



KAKO JE JANE JACOBS PROMIJENILA GRADOVE

Američka i kanadska spisateljica i aktivistkinja, Jane Jacobs transformisala je urbanističko planiranje, svojim pisanim stavom o američkim gradovima. Bila je pokretač otpora veleprodajnoj zamjeni urbanih zajednica, visokim zgradama. Zajedno sa Luisom Mumfordom, ona se smatra osnivačem Novog urbanističkog pokreta 21. vijeka.



Jane Jacobs (1916-2006) bila je urbanista i aktivistkinja, čiji su spisi bili osvježavajući pristup u izgradnji gradova zasnovanih na zajedničkom životu. Nije imala formalno obrazovanje kao arhitekta, a ipak je njeno najpoznatije djelo iz 1961. godine, „Smrt i život velikih američkih gradova“, uvelo savremene ideje o tome kako gradovi funkcionišu, evoluiraju i propadaju, a koje sada generacijama arhitekata, urbanista, političara i aktivista djeluju kao najbolje rješenje savremenog življenja.

Jacobs je gradove vidjela kao integrisane sisteme, koji imaju sopstvenu logiku i dinamizam, koji bi se vremenom mijenjao, u skladu sa načinom na koji se koristi. Sa okom za detalje, elokventno je pisala o trotoarima, parkovima, trgovima i ulicama. Postala je dugometražni pisac za „Office of War Information“ gdje je upoznala je Roberta Hajda, arhitektu, koji je, u to vrijeme, projektovao borbene avione. Vjenčali su se 1944. godine, i od tada počinje njeno interesovanje za arhitekturu i urbani dizajn.

Godine 1952, iako nikada nije završila fakultet, počela je da radi kao urednik na Arhitektonskom forumu, gdje je dalje razvijala svoje ideje o gradskom životu. To je bio ključni trenutak za polje u koje je ušla: u procvatu poslije Drugog svjetskog rata, mnogi od najistaknutijih ljudi koji su radili u sferi urbanističkog planiranja, vjerovali su da put naprijed, za američki grad, podrazumijeva čvrsto guranje u budućnost, sa predviđanjem gradova, koji su bili samo za rad, uz izgradnju ogromnih stambenih blokova. Džekobs se, međutim, nije složila sa tim. Zapravo, vjerovala je da su kvaliteti, koje su gradski planeri željeli da zgaze, bili ono što je gradove činilo poželjnim: boje, raznovrsnost, gustina i samoregulišuća zajednica.

Ona nije bila samo spisateljica koja je imala velike ideje za gradove, već je bila i pokretač tih ideja, u realnom svijetu. Bila je organizator protesta, žena koja se borila za budućnost, i hrabra figura u Američkoj istoriji. Njena najpoznatija borba, bila je protiv izgradnje autoputa sa deset traka na Menhetnu, gdje je nakon javne rasprave 1968. godine, uhapšena i proglašena za organizatora nereda drugog stepena. Projekat je na kraju obustavljen, a taj dio grada razvio se u raj za umjetnike, a kasnije i komercijalni centar.

Džejn se seli u Toronto, a Time je konstatovao da je, uprkos svojim manama, provokativnom i zajedljivom pristupu, njen rad transformisao način na koji su ljudi razumjeli urbano planiranje.



Simbol feminizma i moć ženskog planiranja

Na polju gde dominiraju muškarci, Džekobs se probila sa revolucionarnim, odlučno ženskim idejama o tome kako gradovi treba da funkcionišu. Prije pedeset godina, Džejn Džekobs je objavila "Smrt i život velikih američkih gradova" i promijenila način na koji svijet razumije gradove. Ipak, čak i kada je priznata kao važan urbani mislilac, ostala joj je kvalifikacija "domaćice". Kada govorimo o strategijama za rast grada i ekonomski razvoj, ženama

se ne nude često mjesta za stolom. Džejn je bila izuzetak. Ali pravila se nijesu mnogo mijenjala.

Džekobs je slučajno provalila u nacionalnu diskusiju o gradovima. Napisala je neke pronicljive članke o tome kako gradovi funkcionišu, posebno u Vogue-u, konstatujući kako su njujorški okruzi za krzno i cvijeće organski evoluirali.



Zapaženost u arhitektonskom forumu, desila se zahvaljujući podršci kolege Vilijama Vajta, koji je dijelio stavove sa Džejn. Domaćica, bez fakultetke diplome, bila je neprihvatljiva, pa je naslov recenzije njene knjige, u NewYorkeru, glasio: „Majka Džekobs, domaći lijek“. Razmišljajući o tome, zašto se glasovi muškaraca i žena različito čuju na temu izgradnje grada, ona je istakla da žene razmišljaju o stvarima bliskim kući – ulici, komšiluku i zajednici. One lakše prepoznaju veliku razliku, koju male stvari mogu da čine. Bila je globalno poznata po nekoliko knjiga, danas se njen dan proslavlja kao državni praznik, uz protestnu šetnju Džejn Džekobs; u njenu čast organizovane su mnoge izložbe; a godinu dana nakon njene smrti dodjeljuju se i nagrade za arhitekturu sa njenim imenom. Ni jednog trenutka nije vjerovala da bi se njene riječi čule glasnije, da ih je izgovarao muškarac. Danas je simbol feminizma i hrabrosti, kao i nada za sve djevojke, koje njeno nasljeđe nose kao revoluciju u savremenom načinu života, i pišu priču za buduće generacije.

Dalmatinska Homes II



+382 (67) 617 633



+382 (67) 571 620



www.entextinvest.me



info@entextinvest.me



ENT EXT

SINCE 2013

I N V E S T



KELLY WEARSTLER

“ Lični stil, asortiman proizvoda i usluga Kelly Wearstler, čine njen dizajnerski potpis prepoznatljivim, a nju svojevrsnim fenomenom dizajna ”

BIOGRAFIJA

Kelly Wearstler, osnivačica i direktorica Kelly Wearstler, američka je dizajnerka, koja stvara višestruka stambena, ugostiteljska, komercijalna i maloprodajna okruženja, kao i brojne kolekcije dizajnerskih proizvoda i namještaja. Provokativnim konceptima enterijera, i izražajnim potpisom, kroz svoj dugogodišnji rad, Kelly je međunarodno priznata, prepoznatljivim nagradama za dizajn i brojnim publikacijama.

Višeslojno, stimulatívno iskustvo, u središtu je njenog dizajnerskog pristupa. Kroz istraživanje materijalnosti, boja, formi i suprotstavljanja savremenog i vintage, arhitektonskog i organskog, grafičkog i instinktivnog, ona unosi bogatstvo elemenata u svaki prostor. Wearstler vjeruje da je poštovanje istorije, lokacije, arhitekture i zatečenog ambijenta, imperativ za pomjeranje granica. Kelly Wearstler je stekla akademsku obuku iz dizajna enterijera, arhitekture i grafičkog dizajna, i autor je

pet knjiga o dizajnu. Među brojnim priznanjima ističu se: Elle Décor's A-List, Architectural Digest's AD100, AD France AD100, AD Spain Top International Designer, Wallpaper Magazine Top 20 Designers, Time Magazine The Design 100. Kelly je prva dizajnerka enterijera koja je imala predavanja u okviru svjetski poznatog Master-Classa.

Kelly Wearstler studio za dizajn enterijera i product dizajn, sastoji se od multidisciplinarnog tima dizajnera i arhitekata, posvećenih najvišim nivoima detalja i kreativnog izražavanja. Među najznačajnijim projektima Wearstler studia su: Santa Monica Proper Hotel, Austin Proper Hotel, San Francisco Proper Hotel, Four Seasons Anguilla, BG Restaurant u Bergdorf Goodmanu, Viceroy Hotels and Residences, Westfield Century City, Tides Miami, kao i brojne privatne rezidencije za klijente visokog profila.



KREATIVNI PROCES

“ Želim da ispričam priču koja je avanturistička i puna duše u svim razmjerama. Prvo gledam na istoriju, lokaciju i arhitekturu, i pokušavam da ih poštujem, ali istovremeno pomjeram granice. Moj proces je uglavnom intuitivan. Umjetničko djelo, nevjerovatan tepih, ili poseban vintage komad – sve to čini najbolju podlogu za izgradnju ostatka vibracije. Prozori su poput uokvirenih umjetničkih djela, koja unose elemente i boje eksterijera u unutrašnjost prostora. Nabavljam namještaj, umjetnička djela, predmete iz cijelog svijeta – kroz vintage shopove i antikvarnice, aukcijske kuće. Pazim na to da pratim umjetnička otvaranja ili izložbe, gdje god i kad god putujem. Manje umjetničke galerije i studiji, odlični su za otkrivanje lokalnih savremenih umjetnika širom svijeta. ”

- Kelly Wearstler

DIZAJN NAMJEŠTAJA

MORRO

Sa svoja tri sferna stopala i masivnom pločom, Morro klub sto balansira jednostavnost geometrijskih oblika sa osjećajem modernosti. Ručno izrezbaren od prirodnog kamena ili izbijeljenog bijelog hrasta, stočić za kafu unosi osjećaj spokoja u svaki enterijer.



COLINA

Momentat dobrodošlice gostima, koji ulaze u predsoblje, je monolitna crveno obojena Colina komoda, koju karakteriše avangardni stil. Ručno oblikovana od strane lokalnih zanatlija, skulpturalni komad od smole, ima bogatu unutrašnjost od oraha i vanjsku završnu obradu nalik gipsu (u 3 boje), i nudi se u verzijama sa tri ili četiri ormarića, i tri širine.





CONCORD
— INVEST —

PALAZZO FLORIO



info@concordinvest.me



+382 67 224 226



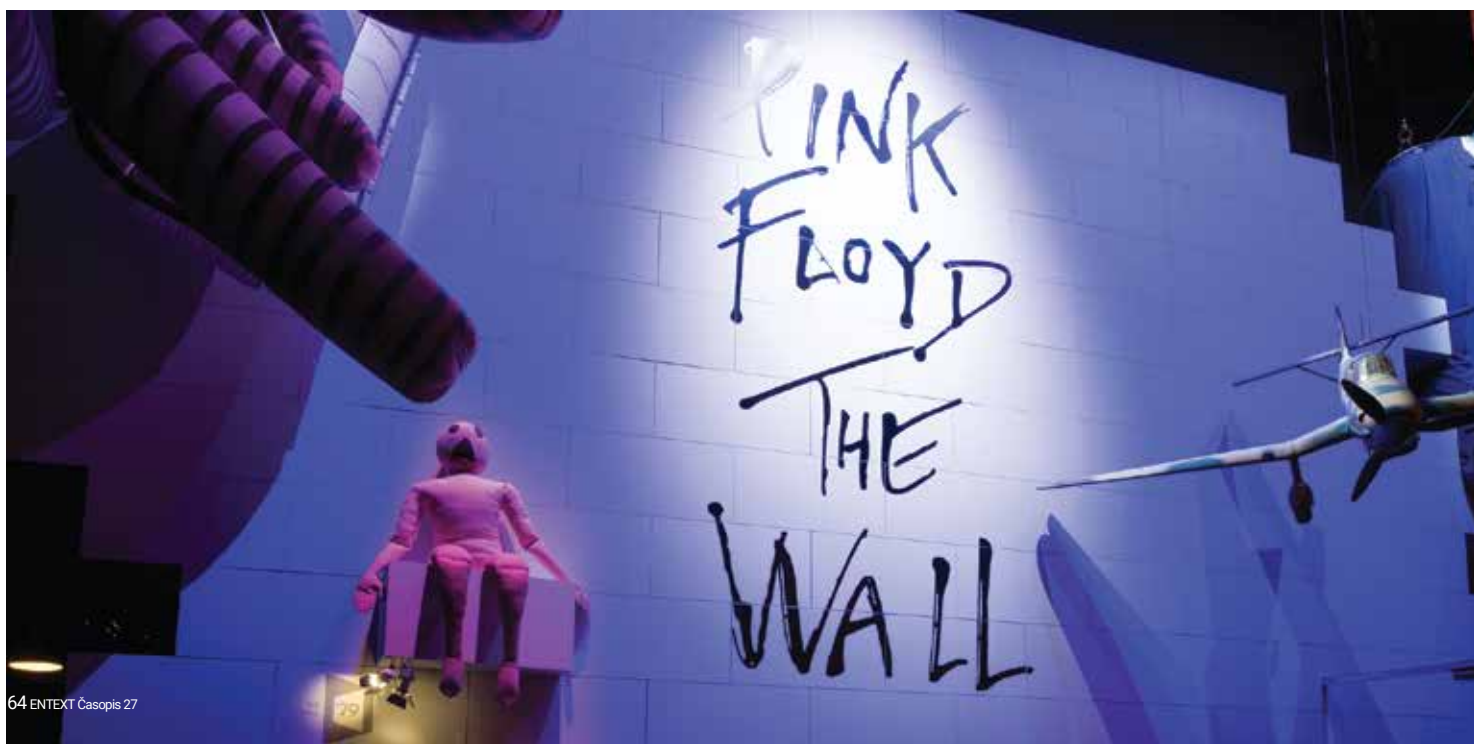
www.concordinvest.me

PINK FLOYD I ARHITEKTURA



Studenti arhitekture Univerziteta u Westminsteru, napuštaju studijski program, 1965. godine, kako bi lansirali svoju muzičku karijeru. Trojica talentovanih individua, Nick Mason, Richard Wright i Roger Waters osnivaju Pink Floyd, bend koji ostavlja neizbrisiv trag u muzičkoj kulturi. Međutim, poseban element traga koji ostavljaju, i uticaja koji i dan danas ostvaruju, jeste vizuelna prezentacija samog benda, kao i značenja njihove umjetnosti. Vješto su koristili znanje iz arhitekture kako bi ostvarili svoje avangardne zamisli. Razumijevanje razmjera, i proporcije dizajna, umnogome je doprinijela stvaranju vizuelnog jezika Pink Floyd, koji čine scenski dizajn, grafički i svjetlosni efekti. Iskustvo,

stečeno na studijama arhitekture, postalo im je korisno sredstvo za kreiranje objekata, postera, fotografija i filma, kao i instrumenata i slika. Ono što je obilježilo Pink Floyd kao bend, jesu tekstovi koji se primarno fokusiraju na društvene teme. Upravo to ih je izdvojilo u periodu nastajanja, i učinilo da budu upamćeni kao pokretači generacije rok bendova koji se bave širim spektrom tema u društvu. Zanimljiva je činjenica, da je upravo napuštanje studija, jedan od događaja kojem pripisuju inspiraciju za kulturnu baladu „The Wall” (“We don’t need no education...”). A 1969. godine izdaju i album „Music for Architectural Students”, posvećen njihovom periodu provedenom na studijama.

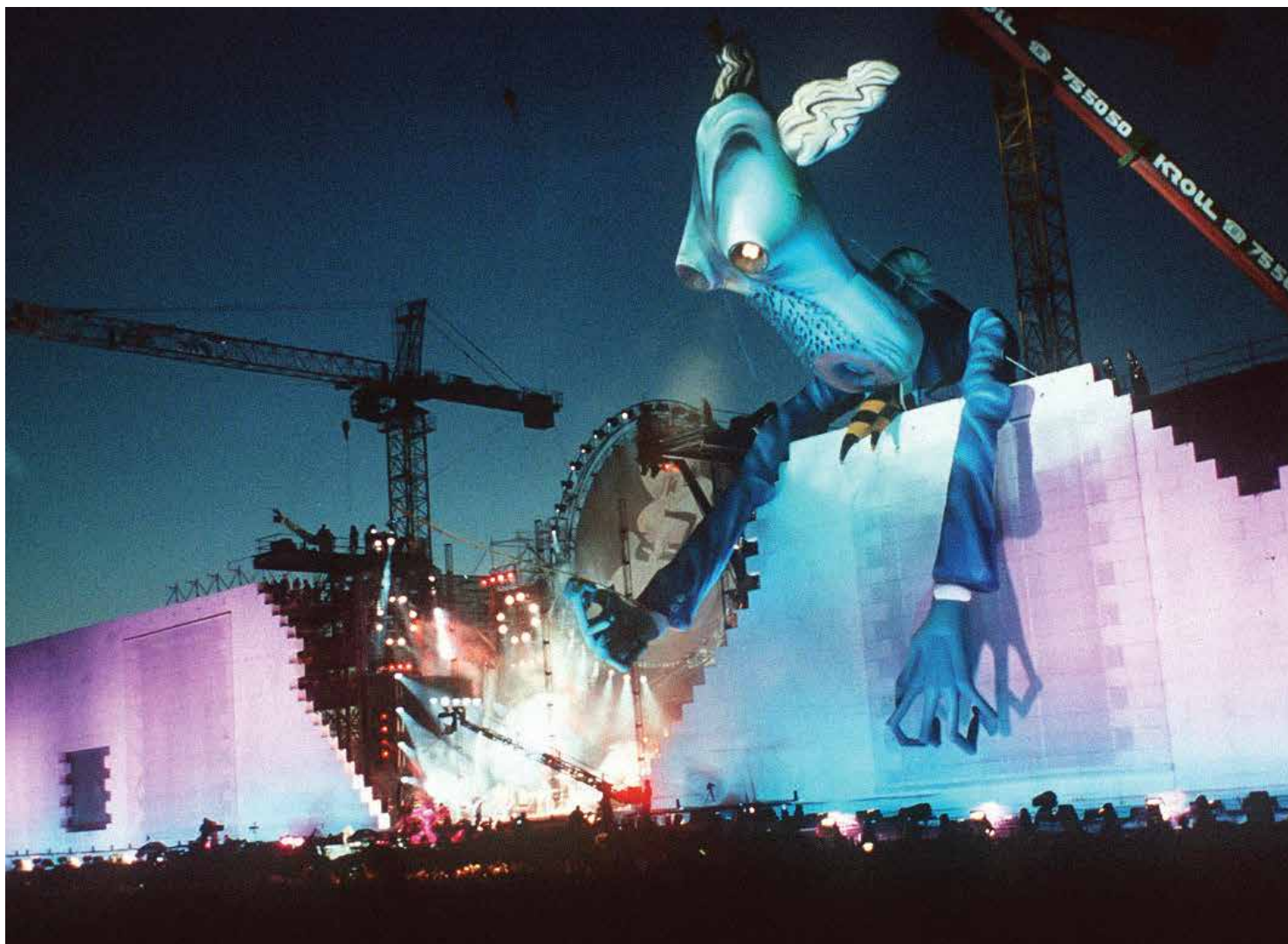


Arhitektura je oblikovala vizuelni stil Pink Floyda. Njihova stalna briga je bila stvaranje nevjerovatnog ambijenta za svoje koncerte, na koje je bilo nemoguće ostati ravnodušan. Stvarali su prostor iz snova, muzikom i čitavim arhitektonskim okruženjem u okviru koncerta.

Na početku svoje karijere, uspjeli su da, za svoju muziku, stvore ambijent, samo pomoću svjetlosnih efekata proizvedenih miješanjem ulja, hemikalija, mastila i vode na projektoru u underground klubovima. Kada su se budžeti povećali, u nekom trenutku se pojavio kružni ekran i

spektakl je eksplodirao, počeli i da saraduju sa arhitektama koji su dizajnirali bine za njihove nastupe.

Mark Fisher je dao ključni doprinos njihovom dizajnu. Bio je student, u radionici Archigramovog arhitektonskog udruženja Petera Cooka, i specijalizovao se za pneumatsku arhitekturu. Godine 1976, Pink Floyd, Mark Fischer i Andres Sanders kreirali su omot albuma za „Animals/In the Flesh Tour“. Vizuelni jezici benda i Marka Fischera su bili isti, zajedno su stvorili na sceni svijet iz snova, muzikom i arhitekturom, tako da su ta dva alata uvijek bila u skladu, u njihovom radu i životnom stilu.



“The Wall” nije bio samo album prilagođen za binu, ili film, bio je ključna komponenta globalnog projekta, koji je uključivao određenu vrstu muzike na bini, i na filmu. Teško je zaboraviti slike ovog spektakla: zid, sagrađen, i uništen na sceni, ogromne lutke i animacije, Gerald Scarfe, učitelj, majka, supruga, i muzika, koja se pojavljuje kao džinovska, bombastična tema, koja je njihove tehničke vještine i inovacije dovela do ostvarenja njihovog punog potencijala.

Grafika je nastala uz doprinos umjetnika Storma Torgersona, koji se pridružio bendu, i autor je nezaboravne prizme na crnoj pozadini. Krava na omotu albuma At-

om Heart Mother i omoti njihovih ranih albuma djelo su njegovog studija za grafički dizajn, Hipgnosis. Već tada, a u većoj mjeri kasnije, uočljiva je tendencija korišćenja geometrije, kao alata za pričanje zanimljivih priča Pink Floyda, i prenošenje višeslojnih značenja njihove umjetnosti.

Pink Floyd je definisao svoj prostor arhitekture iz snova, i donio cijeli novi svijet grafika, i vizuelnog jezika. Oni su kreativni direktori i arhitektae sopstvenog prostora. Svojim alatima, muzikom i arhitekturom, dizajnom koji ih vječno veže za bend, kreirali su novi svijet za svoju publiku.

RIMSKI MOZAICI U CRNOJ GORI

SA POSEBNIM OSVRTOM NA BOKU KOTORSKU



Anesa Dervanović
Arhitektica u **Entext kompaniji**

Burna istorija ostavila je na prostoru Crne Gore bogat spomenički fond, sa velikim brojem kulturno-istorijskih spomenika, predstavljajući veliki broj civilizacija i kultura koje su bile na ovim prostorima. Iako u Crnoj Gori postoji relativno mali broj spomenika muzivne umjetnosti i dekoracije, i to isključivo u podovima, nalazimo značajno prisustvo figurativnih (antropomorfnih) i dekorativnih (geometrijskih i stilizovanih vegetabilnih) slika, a obje, i figurativne i dekorativne imaju svoju simboliku i ikonografiju kao i svoju stilistiku. Analizirajući geometrijske i figuralne uzorke svih poznatih mozaika na područ-

ju Boke Kotorske, Budve, Bara, Ulcinja i Duklje, gotovo u svim objektima, nastalim u vrijeme kasne antike, mozaička dekoracija je prisutna, kao dio unutrašnje dekoracije. Podni mozaik se na prostoru Crne Gore javlja u dvije kolorističke varijante: u crno-bijeloj tehnici bliskoj grafici, te u bogatoj polihromiji koju u našim krajevima susrijećemo najprije u Risnu, na mozaiku boga sna Hipnosa, iz II vijeka n.e.

Motivi su ili geometrijske i vegetabilne ornamentalne kompozicije ili figuralne kompozicije s poznatim repertoarom mitoloških i sličnih tema.

TEHNIKE IZRADE PODNOG MOZAIKA

Kod pravog mozaika već po imenima mozaičara – zanatlija (tesserarii i musivarii) razlikuju se dvije tehnike. Opus tessellatum koji je sastavljen od kamenih kockica, ne potpuno jednakih veličina i formata. Između kockica primjećuje se vezivni materijal malternog kita, posebno prema kasnoj antici.

Tehnika opus vermiculatum od sitnijih je kockica, međusobno čvrsto sastavljenih, tako da se ne uočavaju ivice i međuprostori. Kockice su po mogućnosti jednake veličine i istog formata, a izrađene su od dragocjenijeg kamena, češće od stakla i glaziranih ulomaka posuđa. Naime, tehnika vermiculatum omogućavala je da se dobije svaka nijansa boje, svjetlosni efekti i oblici.



Podni mozaik u Rimu, izveden u tehnici opus tessellatum



Podni mozaik u Rimu, izveden u tehnici opus tessellatum

TEHNIKE IZRADE PODNOG MOZAIKA

Jedan od zanimljivijih i neobičnijih likovno – geometrijskih ukrasnih elemenata koji se u brojnim varijantama pojavljuje na mozaicima, svakako je motiv polumjesečastog štita. Već u početku izrade na mozaicima, polumjesečasti štiti, nastaje apstrahiranjem do čisto geometrijskog oblika, pa se njegov oblik može dobiti i matematičko-geometrijskim odnosom tri kružnice od kojih su dvije jednake, manje, upisane u većoj. Presjekom tog motiva, upravno na tačke dodira među tri kružnice, nastaju motivi polumjesečastog štita.

Najranije poznate primjere polumjesečastog štita, datirane polovinom II vijeka n.e, nalazimo na rubnim

trakama antičkih mozaika u Risnu. Upravo ovi primjeri ukazuju na jake veze s mozaičnim središtima na italskom kopnu, jer se ovako ukrašene rubne trake najčešće nalaze na mozaicima iz Pompeje (Italija), a dosta rjeđe po ostalim provincijama, izuzev Germanije.

U daljem toku razvoja motiva polumjesečastog štita, korištenog na rubnim trakama, prevladavaju valoviti nizovi sa ili bez ukrasnih dodataka. Među takvim trakama posebno je interesantan valoviti niz povezanih polumjesečastih štitova od kojih svaki ima pridružen motiv lista vinove loze. Ovakvu borduru nalazimo na mozaiku iz Petrovca, datiranom pred kraj III vijeka n.e.



Niz povezanih polumjesečastih štitova, Risan, datiran u 2. pol. II vijeka n.e.



Geometrijsko izvorište polumjesečastog štita

RIMSKI MOZAICI U RISNU / RIMSKA VILA SUBURBANA

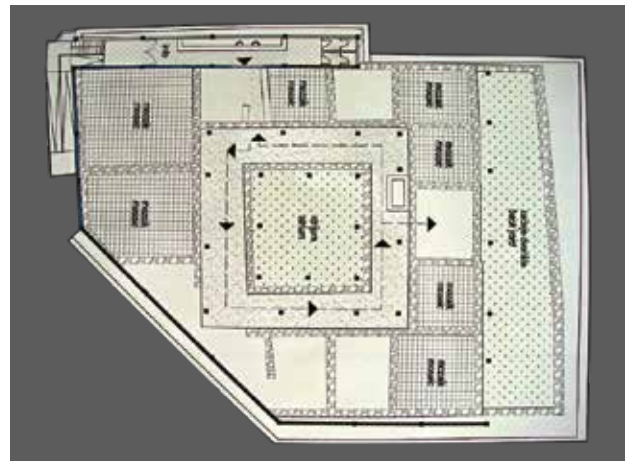
U vremenu između dva svjetska rata, prva organizovana istraživanja u Risnu vodio je Dušan Vuksan, tadašnji direktor Državnog muzeja na Cetinju. On je, 1930. godine, u južnom dijelu grada, otkrio temelje pet prostorija rimske "vile urbane". Time se, 1930. godina, smatra početkom zaštite mozaika na području Boke Kotorske. Očigledno je da, risanska vila, prije spada u gradske,

nego u rustične. Prema rekonstrukciji otkrivenog i još neotkrivenog prostora, zgrada bi bez pomenute dugačke prostorije, imala za osnovu kvadrat sa simetrično raspoređenim prostorijama – odajama na sve četiri strane, što je u punom skladu sa izgradnjom rimskih kuća ovakvog tipa, za koje je karakteristična geometrijska osnova.

PET PROSTORIJA RIMSKE VILE

Od pet prostorija koje se nadovezuju jedna na drugu, na istočnoj strani vile, četiri su ukrašene podnim mozaicima. Takvom ukrašavanju podova, Rimljani su posvećivali veliku pažnju. Samo prostorija broj 3 nema mozaik, već je patosana malterom i tucanom ciglom, koja kada se dobro ispere, takođe lijepo izgleda. Danas je ovaj pod pokriven sitnim šljunkom.

U prvoj prostoriji pod je, čitavom svojom površinom, prekriven sitnim mozaikom, bijele, sive i crne boje. Sastoji se iz centralnog, i osam bočnih polja, odnosno figura i slika. Centralnu figuru, kao osnovu, čini više koncentričnih krugova, oivičenih kvadratima, sa zonama ispunjenim talasastom linijom, šah poljem, nizovima trouglova, pravougaonika, polumjesečastih ornamentata i stilizovanim, vegetabilnim (floralnim) ornamentima. Ova centralna figura je od ostalih bočnih, odvojena uzanom, crnom bordurom. Srednju figuru, na istočnoj strani, takođe čine dva pravougaonika odvojena ornamentom lozice, čiji se krajevi završavaju srcolikim listovima. U manjem pravougaoniku su ucrtana dva romba, odvojena nizom polukružnih ornamentata. Centar romba je ukrašen koncentričnim krugovima. U mozaiku prostorije broj 1, sačuvana su tri polja u uglovima, ispunjena motivom šah polja (po 165 naizmjeničnih plavih i bijelih kvadrata, s krstićima u sredini bijelih kvadrata) oivičenog polumjesečastim ornamentima.



Shematski prikaz osnove lokaliteta "Ostaci rimske vile sa mozaicima" u Risnu sa označenim sobama u kojima su pronađeni mozaici



Srednju figuru, na istočnoj strani, takođe čine dva pravougaonika odvojena ornamentom lozice, čiji se krajevi završavaju srcolikim listovima. U manjem pravougaoniku su ucrtana dva romba, odvojena nizom polukružnih ornamentata.

Centar romba je ukrašen koncentričnim krugovima. U mozaiku prostorije broj 1, sačuvana su tri polja u uglovima, ispunjena motivom šah polja (po 165 naizmjeničnih plavih i bijelih kvadrata, s krstićima u sredini bijelih kvadrata) oivičenog polumjesečastim ornamentima.

U drugoj prostoriji, skoro cijeli pod je pokriven mozaikom, koji, kao i prethodni, ima centralnu i bočne figure. Osnova centralne, šestolisne, rozete je krug oivičen oktaedrom, oko kojega je izrađen pravougaonik, a sve to se nalazi u rombu sa ucrtanim krugovima – rozetama. Na sve četiri strane romba su trouglovi, i u njima ucrtani vegetabilni ornamenta, čiji se krajevi završavaju srcolikim listovima.



Centralna figura u prostoriji broj 2

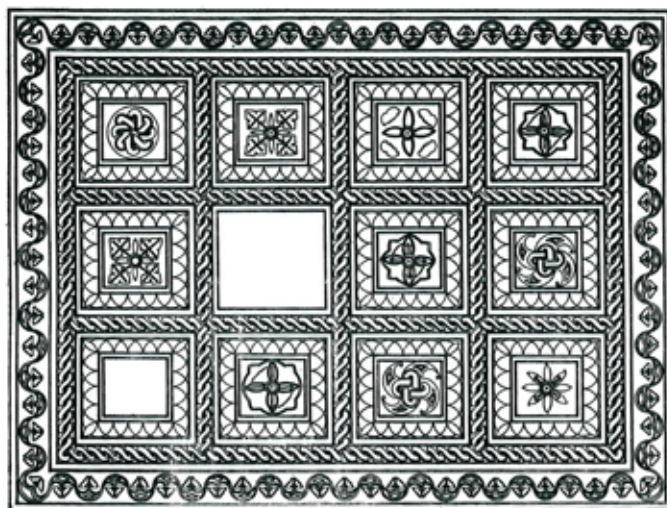


Mozaik u Risnu, Predstava Boga sna Hipnosa

Mozaik, u prostoriji broj 4, ima najjednostavniji izgled, i nešto je manjih dimenzija od prethodna dva. Izveden je od pravilnog kvadrata, po cijeloj površini ukrašenog šah-poljem. U posljednjoj prostoriji (broj 5) mozaik je najinteresantniji i umjetnički najvrijedniji. Pokriva čitavu površinu poda, ali je konceptijski drugačiji od mozaika u ostalim prostorijama. Ono što ovom mozaiku daje posebnu ljepotu i vrijednost, jeste medaljon koji je izrađen u središnjem dijelu, oivičen crnim kamenčićima sa utkanim bijelim meandrima. U medaljonu je smještena figura boga sna Hipnosa.

PETROVAČKI KASNOANTIČKI MOZAIK

Potpunija i bolje očuvana podna dekoracija iz kasnoantičke vile rustike na lokalitetu Mirišta, u Petrovcu, čiji se nastanak vezuje za početak IV vijeka n.e, pronađena je 1941. godine. Mozaik predstavlja pravougaonu podnu dekoraciju prostori-je površine oko 37,5 m², sačinjenu od raznobojnih kockica različitih vrsta kamena. Na mozaiku su izvedeni raznovrsni vegetabilni i geometrijski motivi, smješteni u dvanaest kvadratnih polja, ornamentom u vidu pletenične prepletene trake, dok je cjelokupna pravougaona površina okružena stilizovanom valovitom lozom od ritmički postavljenih pelti. Dvanaest kvadratnih polja raspoređeno je tako, da se po četiri nalaze u vertikalnom, i po tri u horizontalnom redu. Znatna oštećenja pojedinih polja (prvo i peto), onemogućuju prepoznavanje motiva koji su bili predstavljeni na njima. U ostalim poljima, karakteristično je ponavljanje motiva geometrijskog ili vegetabilnog karaktera.



PODNI MOZAIKI ANTIČKE BUDVE

Rijetko koji grad se može pohvaliti prošlošću koja u kontinuitetu traje 2500 godina. Budva je jedan od najstarijih gradova na Jadranu. O trajnosti i neprocjenjivom kulturnom bogatstvu Budve, kazuju profane i sakralne građevine, iz perioda kasne antike i ranog hrišćanstva, na čijim se podnim mozaicima pojavljuju i prvi tragovi likovnosti na ovom području. Takvi mozaici sačuvani su u ostacima vile kod hotela "Avala" i trobrodnoj bazilici Sv. Ivan iz VI vijeka.

MOZAIK IZ VILE URBANA

Tokom izgradnje starog hotela Avala, krajem 30-ih godina prošlog vijeka, pronađeni su djelovi gradske vile, a u njoj osnovi i antički mozaik. Mozaik iz rimske vile Urbane, karakterističan je po predstavi delfina, morskih čudovišta i životinja koje asociraju na legende o nastanku Budve. Na osnovu stilskih fragmenata mozaika, može se zaključiti da je vila nastala krajem I ili početkom II vijeka n.e. Od originalnih 70 m² mozaika, do danas je sačuvano približno 37 m². Mozaik je rađen tehnikom opus tessellatum, što znači da su se pri njegovoj izradi koristile krupnije i nedovoljno precizno sječene kocke kamena veličine 1 cm², kao i lokalni kamen slabijeg kvaliteta, uglavnom krečnjak. Osnova mozaika je rađena bijelim teselama, dok su figure morskih stvorenja rađene crnim, a u slučaju delfina crvenkastim teselama.



Rimski mozaik sa predstavom delfina, Vila Urbana, Budva

FRAGMENTI MOZAIKA BARSKOG TRIKONHOSA

U Baru, najznačajniji tragovi rimske civilizacije pronađeni su sasvim slučajno, pored morske obale. Stilski, barski fragmenti stoje u zavisnosti od muzivne umjetnosti V vijeka, s trakama u čvorovima kao na podnom mozaiku Sv. Vitala u Raveni. Zbog izvjesnih znakova drugih artikulacionih shema (kvadrata u ovoidnim krugovima i strijelastih umetaka u prostorima uglova gdje se ukrštaju krugovi, što je takođe uobičajeno u Raveni iz VI vijeka) barski mozaik bi, ipak, trebalo datirati u kraj VI vijeka.

MOZAIK U KRUČAMA KOD ULCINJA

Otkriće mozaika u Kručama, 1984. godine, predstavlja važan momenat istorijske arheologije u Crnoj Gori. Lokalitet se nalazi na pola puta između Bara i Ulcinja, na jednom od rtova koji se spuštaju u more, preko puta ostrva Stari Ulcinj. Prostorija sa mozaikom obuhvata u širinu oko 5m, dok joj je dužina iznosila oko 7m. Glavni motiv geometrijske dekoracije drugog pojasa je prikaz sivih segmenata krugova koji se ne dodiruju, već u kompozicionu shemu ulaze posredstvom malih crnih kvadrata. Kombinaciju kvadrata od takvih tesela, sačinjavaju kvadrati u središtima čitavih krugova. Međutim, bližu atribuciju i analogiju mozaika u Kručama mogao bi odrediti treći, vegetabilni pojas, da se po oskudnim ostacima može rekonstruisati čitava slika. Da li je mozaik imao religiozni ili profani karakter, takođe bi se moglo zaključiti samo po centralnoj kompoziciji, da je očuvana.



Ostatak mozaičkog poda vile u Kručama kod Ulcinja

IZVORI

Knjiga:

Buzov, Marija (2014), Antički i ranokršćanski mozaici s natpisom u Hrvatskoj (arheološke rasprave), Grafika Markulin, Zagreb

Drobnjaković, Lazar J. (2003), Risan prvih hiljadu godina, MJM štampa, Beograd

Kasalica, Vladislav (2008), Kulturna baština Crne Gore, Kulturni centar Bar

Keković, Aleksandar (2008), Od Arsenala do Porto Montenegro (Transformacija), Internacionalna izložba arhitekture Bijenale u Veneciji, Ministarstvo kulture, sporta i medija, Podgorica

Maldini, Slobodan (2004), Enciklopedija arhitekture: arhitektura, urbanizam, dizajn, enterijer, T.1, A-N, Narodna biblioteka Srbije, Beograd

Mijović, Pavle (1987), Pradavne i davne kulture Crne Gore, Titograd, Leksikografski zavod Crne Gore

Zagarčanin, Mladen (2008), Stari grad Bar kroz vjekove, JP Kulturni centar Bar

Studije istraživanja:

Grgurević, Jasminka (2016), Mozaici na području Kotora, Centar za konzervaciju i arheologiju Crne Gore, Kotor

Lalošević, Ilija (2009), Kostanjica prirodno i kulturno nasljeđe, Expositio – Centar za održivi prostorni razvoj, Kotor, Arhitektonski fakultet u Podgorici

Prilog u zborniku:

Buzov, Marija (2011), Arheološka topografija Boke Kotorske, u: Kačić: zbornik Franjevačke provincije Presvetoga Otkupitelja 41-43 [ur. Fra Jurišić, H. G.], Franjevačka provincija Presv. Otkupitelja, 467-486, Split

Grgurević, Jasminka (2015), Boka, 35, u: Boka: Zbornik radova iz nauke, kulture i umjetnosti [ur. Pestorić, V.], JU Gradska biblioteka i čitaonica Herceg Novi, 273-293, Herceg Novi

Članak u časopisu:

Jović, Katarina (2015), Da li je Budva zaboravila svoju antičku prošlost?: O metodama zaštite i prezentacije budvanskog antičkog nasljeđa, "Artum", 2, Odjeljenje za istoriju umjetnosti Filozofskog fakulteta u Beogradu, 63-74, Beograd

Matulić, Branko (1998), Motiv polumjesecastog štita na mozaicima salonitanske škole-radionice mozaika, Vjesnik za arheologiju i historiju dalmatinsku, Svezak 87-89, Arheološki muzej Split

ENT

EXT

SINCE 2007


I N Ž E N J E R I N G


VAŠ POUZDANI **PARTNER!**

Podgorica,
Mihaila Lalića br.12

www.entexting.me

 @entextinzenjeringdoo

 @EntextInzenjering

 @EntextInženjering



SICILIA 7
City Kvart



**KLIKNITE
DO NAS!**



**ENEXT
WEBSHOP**

www.entext.me



Saznajte više!

