

ENT | EXT

ČASOPIS ZA UREĐENJE PROSTORA I ARHITEKTURU



Portret arhitekte

INTERVJU
ANDREA PAJKOVIĆ

Naša referenca

PROJEKAT: "VILLAS ELEVEN"

Naša referenca

KEKOVIĆ ESTATE

Inspiracija naših arhitekti

SINERGIJA RETRO MINIMALIZMA
I MODERNOG LUKSUZA

PORCELANOSA Grupo



Saznajte više!

COURTESY BY PORCELANOSA

© 2023 PORCELANOSA Grupo A.I.E.
All rights reserved



KLIKNITE DO NAS!



Saznajte više!



 **ENTEXT**
WEBSHOP
www.entext.me

ENTEXT je stručni i edukativni časopis iz svijeta dizajna enterijera, eksterijera i arhitekture. Izlazi kvartalno, a namijenjen je prezentaciji kompanije **ENTEXT**, salona enterijera **ENTEXT** i partnera, kao i svih koji se profesionalno bave dizajnom i arhitekturom ili su zainteresovani za unaprijeđenje sopstvenog znanja i informisanosti iz tih oblasti.

O NAMA: Naša misija je da predstavimo prostor kroz boje i teksture proizvoda, kao i da pokažemo kako ljudi kroz sopstveni doživljaj formacija i zahvaljujući svojoj inspiraciji mogu transformisati prostor u jedinstveni i personalizovani izraz sebe. Mi pokušavamo ohrabriti ljude da shvate šta mogu biti – pomažući im da svoje vizije pretvore u realnost.

Zastupnici smo kompanija koje su sinonim za kvalitet u svijetu keramike, sanitarija, opreme i namještaja za kupatila, kao i parketa, vrata i ostalih materijala. U našim salonima naći ćete sve što vam je potrebno za izgradnju i opremanje kupatila, saune, bazena, ali i svih stambenih i poslovnih prostora, kao i proizvode potrebne za lakšu i kvalitetniju ugradnju. Ponosni smo na to što saradujemo sa firmama koje uspostavljaju standarde kvaliteta, koje su najbolji inovativni proizvođači i koje atraktivnim dizajnom unaprijeđuju stil života.

VLASNIK I OSNIVAČ:	Entext d. o. o.
IZDAVAČ:	Entext d. o. o.
GLAVNI I ODGOVORNI UREDNICI:	Ana Radonjić Sandra Manojlović
GRAFIČKI DIZAJN:	Andrej Popović
SARADNICI:	Anesa Dervanović Matija Keković Irena Radulović Mirela Adrović Ivana Vlahović Jovan Bošković
	Internet i ostalo
ŠTAMPA:	Lux Print d.o.o. 1000

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Centralna biblioteka Đurđe Crnojević

ENTEXT: časopis za uređenje prostora i arhitekturu
Glavni i odgovorni urednici Ana Radonjić i Sandra Manojlović.
Jesen/zima 2023, br. 28
Podgorica (Donja Gorica bb): Entext, 2023
(Lux Print Podgorica d.o.o., Podgorica). - 28 cm

Tromjesečno.
ISSN 1800-9611 = Entext
COBBIS.GC-ID 20370960



10

ENTEXT Gala

32. godina kompanije u duhu sjajnih rezultata



14

Laboratoriја будућности

Crna Gora predstavljena na XVII Bijenalu arhitekture u Veneciji



26

Portret arhitekte
Andrea Pajković

Sadržaj



32

Naša referenca: "Villas Eleven"
Revolucija luksuznog stanovanja



36

Naša referenca: Keković Estate
"Mi kreiramo potpuni doživljaj!"



54

Inspiracija naših arhitekti
Sinergija retro minimalizma i modernog luksuza

CERSAIE sajam

Bologna 2023

4

Prve golf rezidencije u Crnoj Gori

Luštica Bay

9

ENTEXT Gala

32. godina kompanije u duhu sjajnih rezultata

10

Laboratorija budućnosti

Crna Gora predstavljena na XVII Bijenalu arhitekture u Veneciji

14

Pričamo o:

Značaju arhitektonskih konkursa

17

Konkursna rješenja

Izgradnja škole u City Kvartu

21

Portret arhitekte

Andrea Pajković

26

Naša referenca: Projekat "Villas Eleven"

Revolucija luksuznog stanovanja

32

Naša referenca: Lanac restorana GoodFellas

Dizajn sa šmekom ulica Njujorka

34

Naša referenca: Keković Estate

"Mi kreiramo potpuni doživljaj!"

36

Inovacija & dizajn

Noken energy tehnologija & Noken core system

40

KORTA tuš sistemi

Dizajnerske skulpture sa funkcijom tuširanja

43

Nova edicija HUPPE tuš kabina

SolvaPro by NOA design studio

47

Pod lupom:

Snøhetta, Oslo / Transdisciplinarna praksa u arhitekturi

49

Inspiracija naših arhitekti

Sinergija retro minimalizma i modernog luksuza

54

Bloomcore

Nostalgični trend inspirisan prirodom

56

Terakota keramika

Vanvremenska i organska

59

KARE Inspiracija: Kolekcija OSAKA

Japanska lakoća u enterijeru

62

Stil u enterijeru

Skandinavska čistota

65

REVOLUCIJA:

SPHERE Las Vegas

67

Odiseja u svemiru

Biblioteka Nicanor Parra u Santiago

69

Zanimljivost

Film, knjiga, muzika

71

ENTEXT putopis

Studijska posjeta: Florim i Gessi

73

Profil stranog dizajnera

Crosby Studios - Estetika savremene potrošačke kulture

76



CERSAIE SAJAM

Bologna 2023

Povodom svog 40. izdanja, Cersaie sajam u Bolonji je uz pomoć 633 kompanije iz cijelog svijeta za svojih 99.319 posjetilaca ponudio uzbudljivo putovanje kroz 40 godina evolucije u dizajnu i tehnologiji proizvoda i kompanija koje su ušle u istoriju Cersaie-a. Entext je i ove godine od 25. - 29. septembra prisustvovao sajmu CERSAIE u Bolonji, jedinstvenoj izložbi koja prikazuje četiri decenije istorije Međunarodne izložbe keramičkih pločica i namještaja za kupatila. Ovim putem Vam prenosimo prve utiske i pomažemo da zajedno ponovo oživimo vrhunce razvoja tehnologije i posmatramo velike promjene koje desile u dizajnu, proizvodnji, kulturnoj i društvenoj sferi tokom ove četiri decenije.

“ Cersaie je iznova demonstrirao svoju ključnu ulogu u predlaganju avangardnih proizvoda i dizajnerskih rješenja, kao i usmjeravanju tržišta, postajući na taj način platforma sposobna da informiše, edukuje i utiče na sve profesionalce tokom protekle četiri decenije. Iako naizgled samo izložba međunarodnog karaktera i obima, Cersaie je svakako mjesto gdje je u proteklih četrdeset godina hiljade mladih lica u sferi dizajna, enterijera i arhitekture uspjelo naći prostor za reprezentaciju svog rada. ”



Anesa Dervanović
Arhitektica u **Entext kompaniji**

1983-2023

Četiri decenije evolucije dizajna prikazano je u Route40, izložbi koju je kurirao Davide Vercelli, a dizajnirao Dario Curatolo. Prikazan je niz instalacija fokusiranih na proizvode i kompanije koje su ušle u istoriju događaja u Bolonji. Kao i obično, u različitim paviljonima izložbenog centra u Bolonji, posjetioci su mogli da iz prve ruke iskuse nove trendove u površinama i kupatilskom namještaju za dizajn arhitektonskog prostora: podne i zidne pločice, veliki

formati za podne i zidne obloge i dr. materijali, kupatilski namještaj, kamini, saune, dizajnerske slavine i armature, kade i sanitarije. U ovogodišnjem izdanju Cersaie-a, posjetiocima je omogućeno putovanje kroz odlučujuće trenutke od 1983-2023, naglašavajući značajne promjene koje su se dogodile u društvenoj, kulturnoj, dizajnerskoj sferi, uz fokus na produkt dizajn, tehnologiju izrade, kao i kompanije koje čine istoriju ovog sajma



ADI BOOTH AWARD 2023. ZA NAJBOLJI ŠTAND NA CERSAIE-u

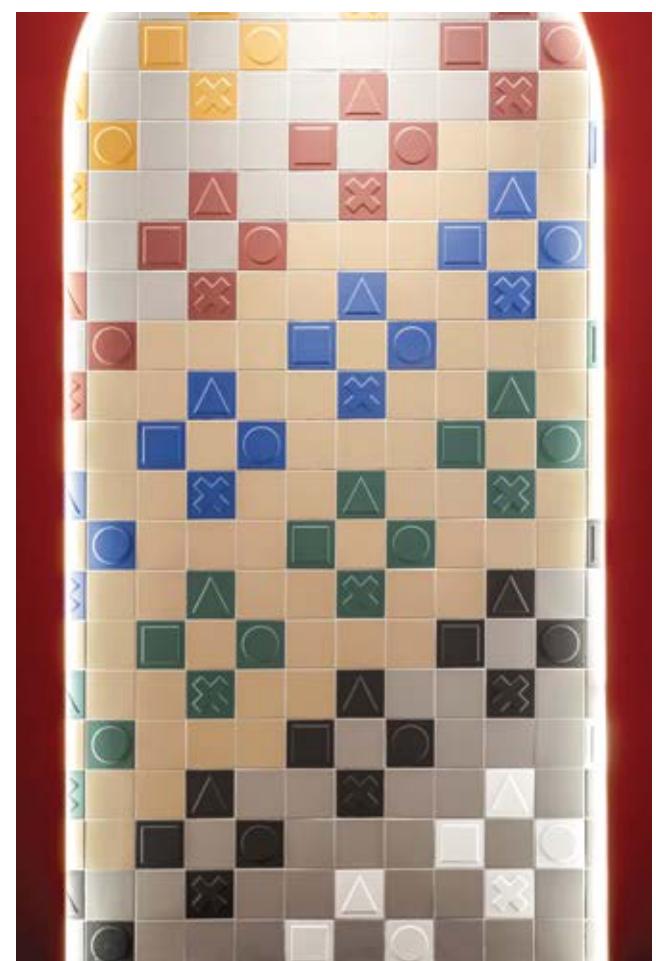
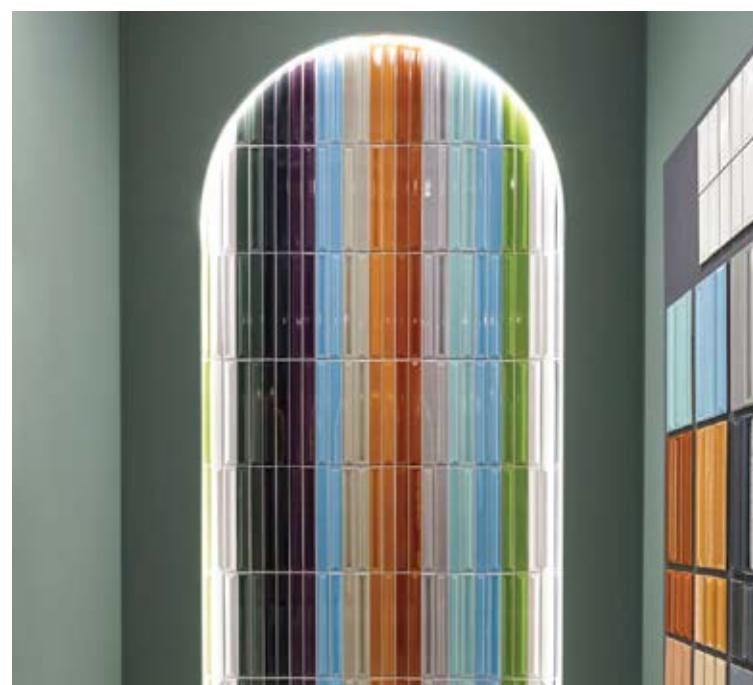
Flaminia ove godine, povodom Cersaie sajma, osvaja ADI Booth Award 2023 za najbolji štand na sajmu. Sada u svom četvrtom izdanju, prestižna nagrada, koju je ustanovilo Udruženje za industrijski dizajn, svake godine bira najzanimljivije instalacije sa stanovišta dizajna, iskustva i prenošenja vrijednosti brendova koji učestvuju na ovom događaju.

Rigorozan projekat štanda brenda Flaminia lišava sebe bilo kakvog okruženja i stila i time svojim proizvodima daje vodeću ulogu. Arhitektonična kompozicija od deset elemenata uključuje posjetioca, a ostaje propustljiva i otvorena u dijalogu sa onim što se dešava okolo. Tačnost projekta govori o etabliranom brendu koji nastavlja da ulaže u istraživanja i koji nije okljevao u izlaganju proizvoda za osobe sa invaliditetom, čime stavlja akcenat na to da kvalitet mora biti dostupan svima.



KERAMIKA MALOG FORMATA / DIZAJN KROZ IGRU

Dizajn se susrijeće sa svijetom igara u novoj kolekciji Play od brenda Ceramica Bardelli inspirisanoj PlayStation-om. Neobične i saturisanog kolorita, pločice uključuju trougao, krug i krstić (napravljen u plitkom reljefu), inspirirane elementima koji se nalaze na džoystiku konzole. Kolekcija je pokušaj da se pronađe „inspiracija izvan okvira“ i „izvan klasicizma“. Od svih smjelih i geometrijskih dizajna koji su ujedinili mnoge izlagače, Bardelijev je ipak bio jedinstven, razigranog pogleda na trend.





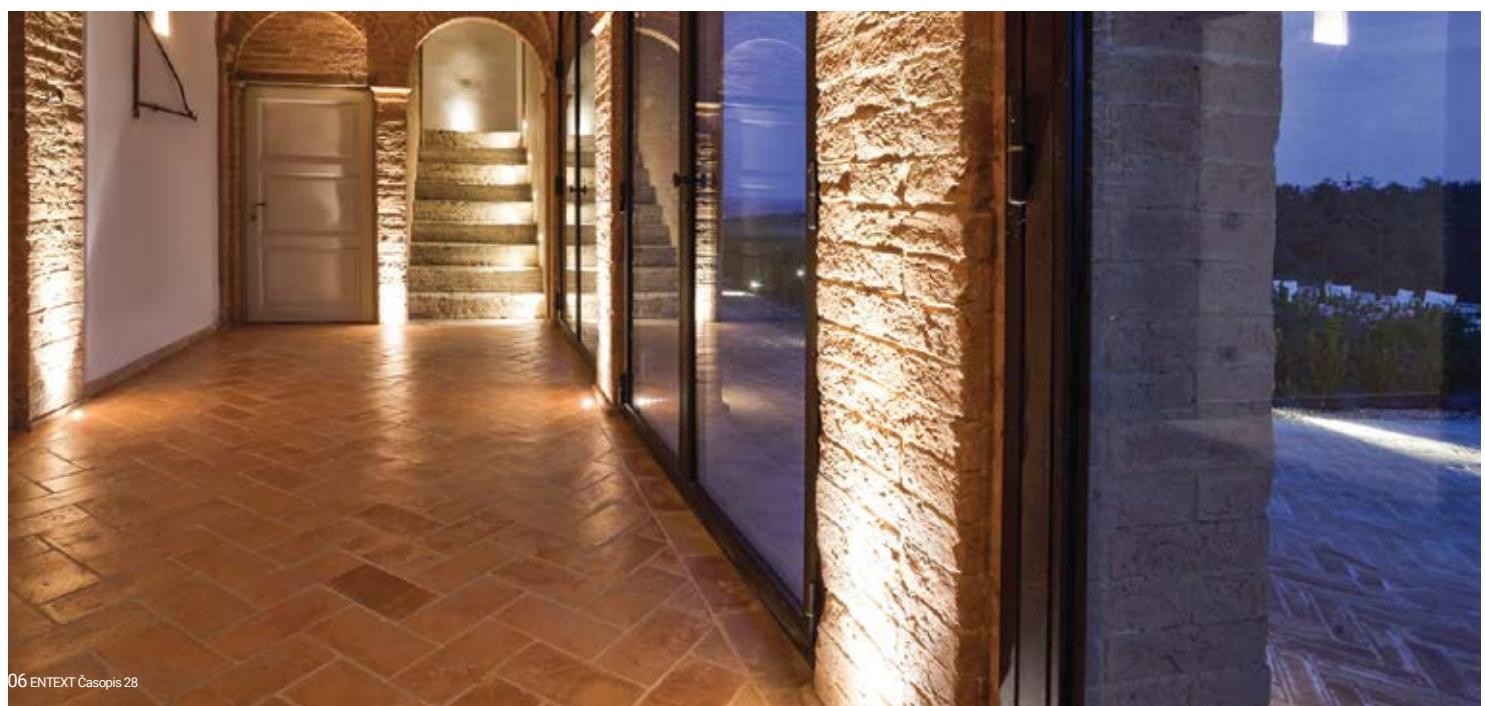
TRAVERTINO I CEMENT

Italgraniti je na sajmu predstavio dvije nove kolekcije — Cementi i Travertini — a zatim ih kombinovao sa ubjedljivim kontrastom. Prva, kolekcija inspirisana cementom, odlučuje se za čistu, modernu estetiku, dostupnu u sedam boja i tri debljine. Drugu kolekciju prati travertin, i dolazi u verzijama sa poprečnim i uzdužnim venama. Uz bazne pločice dostupna su i dva geometrijska dekora koje su dizajnirali arhitekti Andrea Parisio i Giuseppe Pezzano: prvi je polukrug u reljefu, a drugi suptilna rebrasta gravura. Oba dekora odlikuju otpornost na klizanje uz održavanje glatke površine, a kada se kombinuju, elegantno spajaju kontrastne estetike i teksture.



JEDINSTVENA TERAKOTA

U 2023. šeme kombinacija boja se zagrijavaju, a terakota ponovo raste. Pružajući rustičnu, zemljjanu teksturu, terakota hrani preovlađujuću želju u svijetu dizajna enterijera da povežemo naše unutrašnje ambijente sa svjetom prirode. U nijansama prepečene narandžaste i crvenkasto braon, terakota pločice dobro funkcionišu u bijelim kuhinjama u stilu seoskih kuća, unoseći toplinu u inače čist, oistar prostor. Terakota je takođe idealna za popločavanje terasa, prostora oko kuće, stvarajući na taj način prijatan i prepoznatljiv ulaz u dom.

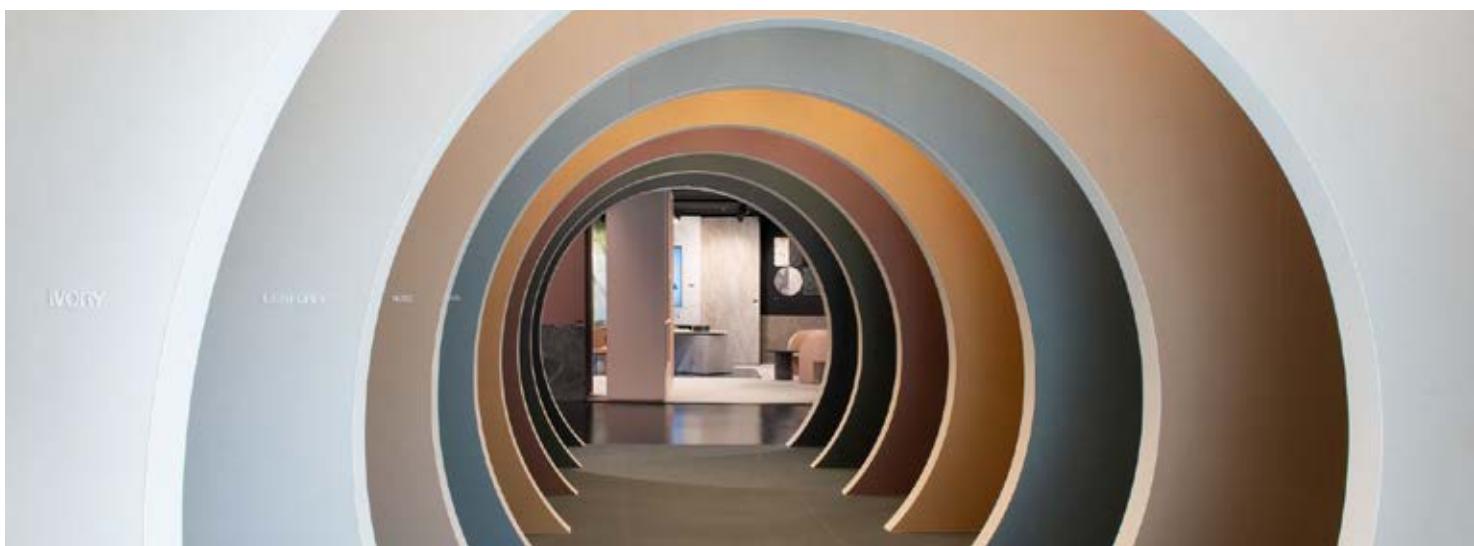


KREATIVNOST

Na Cersaie 2023, Marca Corona osvaja ADI na-gradu za dizajn za kategoriju „Keramika i dizajn kupatila“ zahvaljujući avangardnoj inspiraciji nove Iridea serije, dizajnirane da stvori neviđene harmonije boja kombinovanjem sa drugim kolekcijama brenda. Vizija između tradicije i promjene, u kojoj se svaka nova kolekcija integriše sa predlozima koji su već u katalogu kako bi se ponudila rješenja koja se kombinuju, kombinujući veličine - od najmanjih 6x24 cm do velikih ploča od 120x278 cm - različite tekture, stilova, završne obrade i boje.



VELIČANJE ENVELOPE / ZAVJESE



Spajajući kreativnost, inovaciju i održivost u fascinantan spektakl, grupa Graniti Fiandre ove godine učestvovala je na Cersaie sajmu u potpunosti usredstvljeno na svijet umjetnosti. Fokusirajući se na ljude i njihovu percepciju prostora, Fiandre showroom predstavlja kombinaciju izdržljivog, tvrdog materijala poput kamena, sa mekim oblicima zavjesa koje se stalno ponavljaju kako unutar tako i izvan dizajna samog standa. Konceptualno značenje

je prevazilaženje granica materijala koji je samo naizgled krut, poput velike ploče iz kolekcije Maximum, koja je ustvari fleksibilna i može se prilagoditi za bezbroj primjena. Rezultat je spoljašnja fasada sa efektom „zavjese“ koja privlači posjetioce, apelujući na njihovu želju da otkriju šta se nalazi unutra. Inovativni izložbeni prostor, predstavlja prefinjeno i fleksibilno mjesto događaja, te mjesto gde arhitekte i njihovi klijenti mogu pronaći pomoći i inspiraciju.

TRANSPARENTNOST / BOJA

Transparentnost, boja i tehnologija su glavne teme iza proizvoda koje je Relax Design predstavio na Cersaie 2023. Nove kolekcije ističu se po svojim suštinskim oblicima i istražuju različite nijanse i nivoje transparentnosti u trendu sa dizajnom savremenih i sofisticiranih kupatila. Geometrije kolekcija istražuju oblike kruge i elipse u varijantama nadgradnih i samostojećim umivaonika, kada kao i prateće galerije i aksesoara za kupatila.



AKTUELNOSTI



Na Cersaie 2023, Arbi brend kupatilskog namještaja predstavlja kupatila u živopisnom i uzbudljivom dizajnu. Arbijeve najprodavanije kolekcije ove godine su predstavljene na sajmu u potpuno novoj paleti boja, koja poboljšava ekskluzivni dizajn svakog modela.

INOVATIVNE TEHNOLOGIJE

Među novitetima koje je Porcelanosa grupa predstavila na Cersaie 2023, izdvajaju se nove kolekcije XTONE i XLIGHT, kao i wellness prostor dizajniran od strane Noken-a koji uključuje inovativne Seasons glave za tuširanje. Prirodni završni materijali L'Antic Colonial-a, posebno novi model Airslate Misore kao i Noken Care Sistem za kade, su materijali i tehnologije koji su privukli najveću pažnju. Uz njih, najzapaženiji novitet su još i pametne kuhinje, sa dvostrukom i nevidljivom induktivnom radnom pločom iz Gamadecor-a, kao i spoljna obloga napravljena od Kriona.



VELIKI FORMATI / PRIRODNI MATERIJALI

Što se tiče velikih trendova, Cersaie je potvrdio trend sektora ka keramici velikog formata, posebno u mat i sjajnim završnim obradama. Linija koja je upotpunjena keramičkim serijama malog formata i upečatljivim bojama, koja se koristi kao dekorativni element. Drugi trend u dizajnu enterijera, koji preovlađuje posljednjih sezona, je prirodna estetika.

Kamenje i drvo inspirišu kolekcije u kojima potraga za novim završnim obradama i teksturama čini razliku.





PRVE GOLF REZIDENCIJE U CRNOJ GORI

LUŠTICA BAY

Nakon Marina naselja i gradskog jezgra Centrale, crnogorski grad Luštica Bay se proširuje na padine budućeg golf terena Luštica Bay golf rezidencije. Prva takva u Crnoj Gori, postaje novi portfolio ovog grada na obali. Naselje The Peaks je izuzetna investiciona prilika koja lokacijom i izuzetnim arhitektonskim rješenjima odgovara na potrebe najiskusnije klijentele globalnog tržista nekretnina. The Peaks, sa elegantnom rezidencijskom kolekcijom uz budući golf teren, treće je naselje u okviru trenutne faze razvoja projekta Luštica Bay i njena svojevrsna „kruna“. Prvi kvart koji je na tržištu, pod imenom Botanika, prva je realizacija vizije The Peaks-a. Arhitekturu Botanike potpisuje svjetski nagrađivani biro Block 722 i domaći NRA Atelier kojima je ribarska kuća

Iluštičkog poluostrva poslužila kao inspiracija te se koncept razvio dalje u tom smjeru. Iz prostranih stanova, gradskih kuća i vila pruža se pogled na plavetnilo Jadra i blagi teren na kojem će biti buduće prve rupe golf terena. Izgradnja Botanike podrazumijevaće dominantno prirodne materijale poput lokalnog kamena na fasadama, ali i u nekim unutrašnjim prostorima, dok su drvene površine glavna odlika enterijera. Botanika postavlja nove standarde izuzetnosti uz valorizaciju arhitektonskih referenci prošlih vremena poput potom međa i guvna. Integracija vanvremenskog dizajna enterijera obuhvata moderna rješenja poput bazena, prostranih terasa i velikih francuskih prozora i balkonskih vrata koji daju prioritet životu na otvorenom.





ENTEXT GALA:

32. godina kompanije u duhu sjajnih rezultata

Kraj oktobra u kompaniji ENTEXT, sada već tradicionalno, prolazi u sjaju proslave još jedne godine uspješnog poslovanja. Ni tokom protekle godine, nije izostao niz aktivnosti kojim obilježavamo poslovne uspjehe i izražavamo zahvalnost zajednici koja nam pruža povjerenje. ENTEXT gala, simboličan je naziv svečanosti koju smo priredili tokom oktobra u ambijentu hotela CUE u Pod-

gorici. Veče je bila prilika da na okupu proslavimo dosadašnje uspjehe i motivišemo za radne pobjede koje predstoje.

Izvršna direktorica Ana Radonjić, pozdravila je kolektiv na samom početku večeri, osvrnuvši se na protekli period tokom kojeg smo nastavili da rastemo zajedno i ostvarujemo izuzetne rezultate.





"Raduje me činjenica da zajednički njegujemo vrijednosti na kojima počiva naša kompanija, a naročito što u takvom ambijentu, sve više mladih ljudi prepoznaje ENTEXT kao priliku za lični rast i razvoj", istakla je Ana u svom obraćanju.



Dodjelom jubilarnih nagrada, obilježili smo dugogodišnje karijere naših kolega. Ove godine, 10 godina rada u kompaniji proslavili su Dragan Stanojević, rukovodilac sektora projektnе prodaje i Bojana Radulović, direktorica sektora za razvoj. Nagradu za dvije decenije u Entextu dobila je Vidosava Cvijović, referent u računovodstvu. U svojim obraćanjima, oni su se prisjetili brojnih izazova koje su uspješno prevazišli, kao i udjelili dragocjene savjete mlađim kolegama.



Društvena odgovornost prema zajednici u kojoj poslujemo je princip utkan u temelj ENTEXT-a od samog osnivanja, a gest dobrovoljnog davalstva krvi ima poseban značaj za sve nas. Proslava je bila prilika da zahvalimo našim herojima i heroinama za lični doprinos u ovogodišnjem odzivu ovom humanom gestu.



Najuzbudljiviji trenutak večeri bio je proglašenje ENTEXT zvijezda. Riječ je o inicijativi koja je nastala iz želje da kompanija ENTEXT oda posebna priznanja kolegama koje su se na određeni način istakle u prethodnom periodu. Kroz pet različitih kategorija odlikovanih svojevrsnim karakternim i profesionalnim kvalitetima, zaslужeno su nominovani članovi kolektiva koji za sve nas predstavljaju inspiraciju.



Ovogodišnja ENTEXT gala bila je podsjetnik, ne samo na našu posvećenost poslovnom uspjehu, već i izgradnji zajednice sa snažnim temeljima profesionalnosti i međusobnog poštovanja. Trideset dvije svjećice na torti ugasili smo uz želje da ENTEXT ostane mjesto izuzetnih ljudi i izvrsnosti u svakom smislu.





LABORATORIJA BUDUĆNOSTI

Crna Gora predstavljena na XVIII Bijenalu arhitekture u Veneciji

Venecijansko bijenale arhitekture je međunarodna izložba arhitekture nacija širom svijeta, koja se održava u Veneciji, svake druge godine. Kao poseban dio Venecijanskog bijenala, bijenale arhitekture zvanično je osnovano 1980. godine, a do tada je arhitektura bila predstavljena kao dio bijenala umjetnosti od 1968. godine.

Glavna agenda Bijenala arhitekture je predlaganje i prikazivanje arhitektonskih rešenja za savremena društvena, humanistička i tehnološka pitanja. Iako je naklonjeno teorijskoj i konceptualnoj strani arhitekture, Bijenale pruža priliku i lokalnim arhitektama širom svijeta da predstave svoje projekte. Bijenale je podijeljeno na dva glavna dijela: stalna postavka, nacionalni paviljoni u vrtovima Bijenala – Giardini i drugi dio Arsenal, koji pod jednim krovom ugošćuje izložbu kustosa bijenala i manji broj predstavnika nacija. Broj od 64 izlagača nije stao u kampusu bijenala, pa je ostatak raspoređen po centralnom dijelu Venecije.

Laboratorijski budućnosti, kako je naziv 18. Međunarodne izložbe arhitekture, bila je otvorena za javnost od 20. maja do 26. novembra 2023. u Đardiniju, Arsenalu i u Forte Margeri. Odgovornost kustosa ove godine pripala je arhitektici afričkog porijekla Lesley Lokko, koja je na najbolji način prenijela duh Afrike i dala mnogo potencijala za eksperimentisanje sa istim.



„Šta znači biti agent promjene?“ Tokom pripreme za izložbu, u stotinama razgovora, tekstualnih poruka i sastanaka - izjavila je Lesley Lokko – pitanje je da li su izložbe ovog obima u smislu održivosti i cijene opravdane. Izložba arhitekture je i trenutak i proces. Svoju strukturu i format pozajmljuje od umjetničkih izložbi, ali se razlikuje od umjetnosti na kritički način koji često ostaje nepriimljivo. Osim želje da se ispriča priča, postave pitanja i definisu problemi u arhitekturi, resursi i nacionalni izlagaci su centar dešavanja arhitektonske izložbe, iako se rijetko priznaje ili o njima raspravlja. Od samog početka je bilo jasno da će suštinski gest Laboratorije budućnosti biti „promjena“. Po prvi put, fokus je pao na

Afriku i afričku dijasporu, tu fluidnu i isprepletenu kulturu ljudi afričkog porijekla koja se sada prostire širom svijeta. Najbolje je svakako temu opisala kustoskinja: „Šta želimo da kažemo? Kako će ono što kažemo nešto promjeniti? I, što je možda najvažnije od svega, kako će ono što kažemo biti u interakciji sa onim što „drugi“ kažu, tako da izložba ne bude jedna priča, već više priča koje se odražavaju u raskošnom kaleidoskopu ideja, konteksta, težnji, i značenja u kojima svaki glas odgovara na pitanja svog vremena?“ Laboratorija budućnosti je izložba u šest djelova. Uključuje 89 učesnika, od kojih je više od polovine iz Afrike ili afričke dijaspore. Rodni balans je 50/50, a prosječna starost svih učesnika je 43 godine.



U središtu svih projekata je primat i moć jednog alata: mašte - rekla je Lokko. Nemoguće je izgraditi bolji svijet ako se ne može prvo zamisliti. Laboratorija budućnosti počinje u Centralnom paviljonu u Đardiniju, gde je okupljeno 16 paviljona koji predstavljaju destilovanu višu silu afričke i dijasporske arhitektonske produkcije. Premješta se u kompleks Arsenala, gdje se učesnici grupacije Dangerous Liaisons – takođe predstavljene u Forte Margheri – izlazu sa specijalnim projektima kustosa, po prvi put kategorijom koja je velika kao i ostale. U radovima na oba mjesta nalaze se mlađi stvaraoci iz Afrike, čiji se rad direktno bavi dvostrukim temama ove izložbe, dekolonizacijom i dekarbonizacijom, pružajući uvid u buduće prakse i načine gledanja i postojanja u svijetu. Učesnici su postavljeni kao „praktičari“ – naveo je kustos – a ne arhitekti, urbanisti, dizajneri, pejzažne arhitekte, inženjeri jer složeni uslovi i Afrike i svijeta koji se brzo hibridizuje zahtijevaju drugačije i šire razumijevanje pojma „arhitekta“. Međunarodna izložba arhitekture La Biennale di Venezia di Architettura smatra se najznačajnijim mjestom predstavljanja tokova i dometa savremene arhitekture, i kulture uopšte, u jednoj zemlji. Tema predstavljan-

ja Crne Gore postavljena je - na bogatstvu resursa prirode, nasleđa i ljudi – čiji je talenat stvarao artefakte prošlosti trajne vrijednosti u kontekstu pozadine izložbe, i predloga Novih vrijednosti – aktivnog izlagачkog principa: Budućnost karmički nastaje iz prošlosti. Uzakivanje je na kapitalne i hitne teme kontakta prirode, nasleđa - i Nove arhitekture i pejzaža – u generisanju nove kulture i pospješenju razvoja svih regiona Crne Gore velikim ili malim intervencijama u prirodnom ili urbanom pejzažu, posebno većim ili manjim poteza u stvaranju nove mreže dislociranih pozicija - pažljivim tretmanom i predlozima kroz vizije, koncepte, projektovanje, rekonstrukcije, revitalizacije - Novim artefaktima, pametno i etički ukomponovanim - lejerima Novog ponašanja u afirmisanju vrijednosti i akcentovanju decentralizovanih i neaktiviranih prirodnih i ljudskih resursa prirode, istorije, kulture - kroz principe aktivne i kreativne predstave novog. Crna Gora se predstavlja sa izložbom pod nazivom: Miraži budućnosti Crne Gore. Cilj izložbe je da podstakne kvalitativne promjene u prirodnom, urbanom i zaštićenom okruženju. Autori ukazuju na kapitalne i hitne teme kontakta prirode i nasleđa, i nove arhitekture i pejzaža.

“ Iskustvo koje može da se stekne prilikom posjete bijenalu dostiže vrhunce shvatanja arhitektonske prakse. Natjera nas da se zapitamo gdje i kako živimo, stvarajući budućnost iz prošlosti. Ovakvi događaji su samo potvrda koliko malo znamo o arhitekturi, a koliko nam zapravo ona mogućnosti nudi. Dodala bih i da je tim Crne Gore veoma dobro odgovorio na zadatu temu i opravdao svoje mjesto na XVIII Bijenalni arhitekture u Veneciji.



Irena Radulović
Arhitektica u Entext kompaniji

AXOR

From
personalities
for
personalities

Saznajte više!

AXOR One
by Barber Osgerby

info@hansgrohe.rs
axor-design.com

PRIČAMO O:

Značaju arhitektonskih konkursa



Autor teksta: Anesa Dervanović
Arhitektica u ENTEXT kompaniji

ZNAČAJ KONKURSA

Najbolji način arhitektonskih komisija u zemlji mogu biti fer arhitektonska takmičenja. Iz perspektive arhitektonске prakse, arhitektonski konkursi su pravi put za:

1. Interno povezivanje cijelog studija - Za većinu arhitektonskih studija, konkursi predstavljaju energetski stimulans, te pomažu timovima da otkriju skrivene snage i vještine.
2. Testiranje platforme za arhitektonska razmišljanja i istraživanja. Arhitektonski konkursi, izvlače ih u prvi plan mnoštvo neprovjerenih teorija, detalja i razgovora koji se gube u svakodnevici arhitektonske prakse.

KLJUČNI BENEFITI UČEŠĆA

Vježbanje kreativnosti

Za početak, kao studenti i arhitekte, uvijek treba tražiti mogućnosti uvježbavanja kreativnosti i eksperimentisanja sa novim konceptima. Bez obzira u kojoj fazi svoje karijere, uvijek će postojati ograničenja u vašoj kreativnosti, bilo da je uzrok klijent, budžet, rok ili softver koji možda koristite. Tokom određenog vremenskog perioda,

mogli biste iscrpiti svoju kreativnost ili postati demotivisani. Arhitektonska takmičenja vam daju priliku da izadete iz svoje svakodnevne rutine i testirate nove koncepte i ideje koje imate. Daju vam mogućnost da pravite greške i učite iz njih, što je nešto što ne možete da uradite u svakodnevnoj praksi.

Gradi portfolio

Portfolio predstavlja posao vašeg života i od vitalnog je značaja za dobijanje posla u bilo kojoj fazi vaše karijere. Takmičenja su još jedna prilika da dogradite svoj portfolio i pokažete svoje vještine koje do sada niste mogli da pokazati u praksi. Iako možda nećete pobjeđivati na svakom takmičenju, učešće je ono što se računa tako što ćete pokazati da ste voljni da dogradite svoju praksu. Korišćenje takmičenja za nadograđivanje portofolia će takođe pokazati da imate povjerenja u svoje sposobnosti i da ste voljni i sposobni da se suprotstavite drugima.



Gradi samopouzdanje

Samopouzdanje dolazi i odlazi. Bilo da je to povjerenje u vaše ideje, sposobnost predstavljanja pred grupama ljudi kao student, mijenja život arhitekte u praksi. Tokom vaše karijere, samopouzdanje će uvijek varirati u zavisnosti od izazova ili problema sa kojima se možda suočavate. Takmičenja mogu pružiti to samopouzdanje, jer vam obezbeđuju priliku da izgradite svoje samopouzdanje u okviru prezentacija, razvijete iskustvo i unaprijedite svoje razumijevanje arhitekture. U potrazi za onim što zaista volite u arhitekturi, povjerenje u sopstvene ideje je prvi korak u formiranju fantastičnih projekata.

Dobra praksa

Iskustvo je sve. Što je veći broj projekata i takmičenja u kojima učestvujete, to više iskustva stičete kao arhitekta. Arhitektura je veoma konkurentna oblast i možda ćete se osjećati kao da ste uključeni u male svakodnevne bitke, ali takmičenja su dostupna za praktikovanje novih vještina. Vježba je sve što možete da uradite kao student, a kasnije i u praksi kako biste evoluirali u najboljeg mogućeg arhitektu. U tu svrhu, komentari koje dobijaju radovi na konkursima govore o prednostima i slabostima svakog projekta, što ima za cilj da podstakne vaš razvoj kao arhitekte.

Sticanje željenog priznanja

Konačno, u okviru konkurentskog polja, sticanje samopouzdanja ili priznanja u studiju moglo bi vam pomoći u trci za privlačenje najvećih klijenata i projekata. Povećanje broja klijenata i lokalna ili svjetska priznanja takođe doprinose listi pozitivnih strana u prijavljivanju na takmičenja. Ljepota takmičenja je u tome što se možete boriti protiv nekoliko stotina ili hiljada ljudi u zavisnosti od nivoa takmičenja, što znači da imate priliku da pokažete svoj rad ogromnom broju konkurenata. Pored pojedinačnih prijava, možete se naći na takmičenjima gdje radite u timovima, što vam daje priliku da formirate veze i vještine timskog rada. Izgradnja veza i odnosa je fundamentalna u pronalaženju vaših stopa u svijetu arhitekture.

— 5 SAVJETA ZA NAJBOLJI REZULTAT NA KONKURSU —

1. Postavite svoj cilj / Zašto želite da učestvujete na konkursu za arhitekturu?

Prije nego što uopšte počnete da istražujete arhitektonsku takmičenja, važno je da postavite svoje ciljeve zbog kojih želite da učestvujete u njima. Konkursi su obaveza i zahtijevaće mnogo energije, truda i vremena. Takmičenje na konkursu ćete samim time učiniti vrijednjim ukoliko imate pravi stav od samog početka.

2. Izaberite pravo takmičenje u dizajnu arhitekture za vas (i vaš tim)

Po tom pitanju, takođe je važno odabrati pravi tim za svoje takmičenje. Arhitektonski konkursi su odlična prilika da dopunite svoje profesionalno ili obrazovno iskustvo, ali mogu biti i dobrodošao odmak od svakodnevnog rada. Poznavanje vaših prednosti i snaga vašeg tima pomoći će vam da donešete informisaniji izbor o tome na koji arhitektonski konkurs da se prijavite.

3. Nemojte samo ispuniti uslove takmičenja, već ih premašite

Konkursom su uvijek preporučeni zahtjevi za takmičenje u arhitekturi, kao i minimalna funkcija koju će dizajn vašeg projekta morati da ispuni. Ali nemojte stati tamo. Ovo su često smjernice, početna tačka za pokretanje vaše kreativnosti. Različita takmičenja će staviti drugačiji

naglasak na praktičnost vašeg dizajna. I dok može biti zabavno i uzbudljivo sanjati najsloženije kreacije, svaki projekat podrazumijeva funkcionalne zahtjeve koje je važno uključiti.

4. Prezentacija je ključna

Arhitektonski konkurs može dobiti i stotine radova, a da bi se istakla pred žirijem, vaša prezentacija mora biti nešto posebno. U tom smislu, može biti od pomoći da radite unazad, odnosno da imate grubu predstavu o tome kako će izgledati vaša finalna prezentacija prije nego što uopšte počnete da radite na samom projektu. Ovo vam može vam pomoći u procesu razmišljanja, a ujedno služi i kao vrsta indikatora napretka dok radite do roka za predaju projekta.

5. Potražite mišljenje sa strane

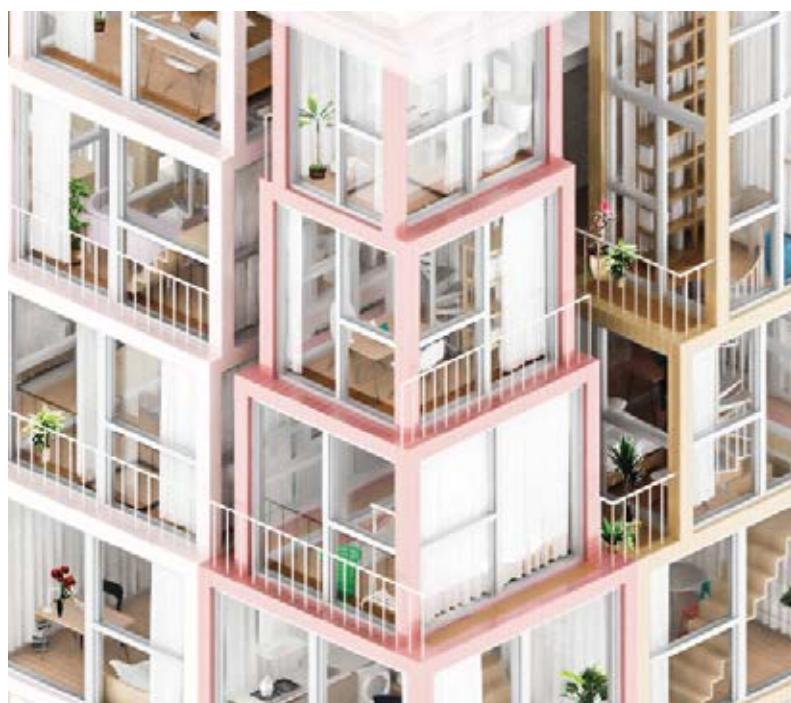
Možete provesti sate, dane i nedelje radeći na predaji projekta, te znati svaki detalj i proces razmišljanja iza toga. Žiri naprotiv neće. Ako zamolite prijatelje ili kolege da pogledaju vaše predloge za predaju projekta, pomoći će vam da se uvjerite da doživljavate projekat onako kako ste inicijalno zamislili. Spoljašnje povratne informacije o vašoj prezentaciji mogu pružiti nove perspektive koje će povećati vaše šanse da budete izabrani od strane žirija, tako da se ne libite da potražite i drugo mišljenje.

— INTERNACIONALNA ARHITEKTONSKA TAKMIČENJA —

HONG KONG / PIXEL HOMES

AFFORDABLE HOUSING / 1. nagrada
„Tower in tower“

Predlog za prvo mjesto za Hong Kong Pixel Home radikalno preispituje pojam vertikalnog življenja, prevodeći objekat sa skale zgrade na tipologiju pojedinačnih jedinica. Umjesto da slažu jedinice od poda do poda, svaka jedinica je slojevita i združena vertikalno, uspostavljajući modul koji se ponavlja, za prilagođavanje različitim lokacijama u Hong Kongu. Organizovan u mrežu od devet kvadrata, projekat u potpunosti koristi perimetar, locirajući javni promet u jezgro. Jednom grupisane, volumeni koji se povlače spajaju različite perforacije spoljašnjeg prostora, obezbeđujući i cirkulaciju i dvorište. Na taj način formirana cirkulacija nudi priliku za slučajni susret, redefinišući ideju ulice i naselja.





LAST NUCLEAR BOMB MEMORIAL

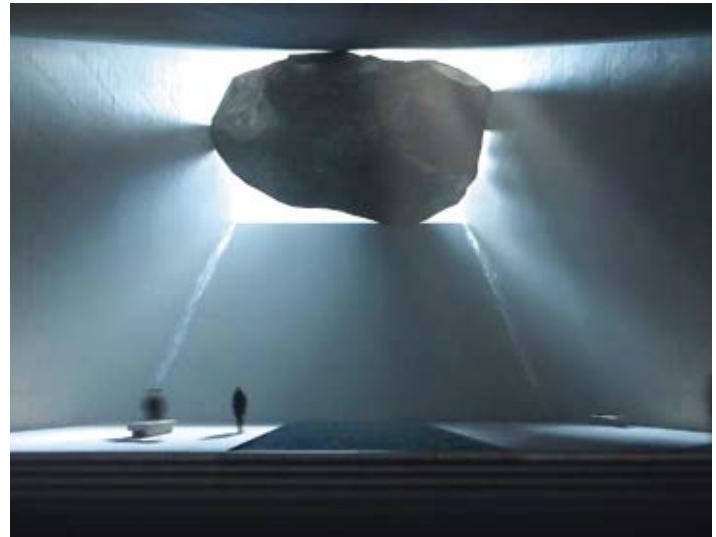
/ 1. nagrada
„The Garden“

Jednostavan, ali efikasan projekat predlaže umetanje jednog kružnog svjetlosnog rova u krater za nuklearno testiranje. On snažno uokviruje nasilje i uticaj ljudskog testiranja na zemlju i prirodu. Noću je prikazano da praznina sija i ističe siluete posjetilaca – spektakularno sičušna tijela kada se stave u odnos sa prostranstvom šupljine. Kontrast prirode koja raste unutar kratera koji je ostavila bomba izgleda kao veoma zanimljiva metafora o tome kako život može izrasti iz nečega tako štetnog kao što je nuklearna bomba. Ideja stvaranja divljeg vrta usred jame kratera je moćan koncept sa pozitivnom porukom za buduće generacije, gdje naglasak na novoj prirodi nagovještava mogućnost života nakon katastrofe – vrlo jasna poruka sa malom količinom intervencije.

MUZEJ EMOCIJE

/ 1. nagrada
„Plan B“

Predloženo rješenje siječe kroz planinu na način da nudi prostor geometrijski složen, sa nizom prostora nalik tunelu, ali jednostavan kroz jasne djelove projekta. Bijela masa muzeja izlazi iz planine kao strani predmet, u potpunom kontrastu sa okolnim stjenovitim smeđim okruženjem. Dijalog sa prirodom nastavlja se u dva izložbena prostora, od kojih je jedan smješten u mračnom prostoru ekstremne napetosti gde posjetioci stoje ispod teške gromade koja je naizgled smeštena na padini planine. Drugi prostor ispunjen dnevnim svjetлом otvara se ka zelenom raju sa bujnim drvećem, travom i vodom. Rješenje se uspješno „igra“ sa prostornom kompresijom, svjetlošću i tamom.



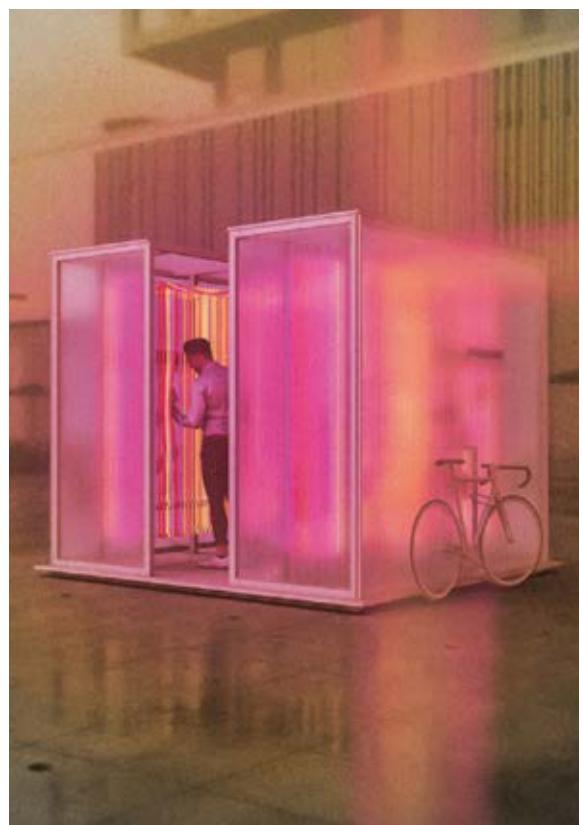
PRENOSIVE SOBE ZA ČITANJE

/ 1. nagrada
„Them“

Projekat je hrabar u svojoj prezentaciji, vizuelnom sadržaju i upotrebi boja. Pozitivno upada u oči i nudi snažnu varijaciju od tipične prijave projekta. „Them“ je predlog za polikarbonatnu kutiju sa malim otvorom – poput otvora u filmu Interstellar – i jedinom fizičkom vezom između enterijera i eksterijera. Šareni tkani elementi pomažu da se uspostavi unutrašnjost koja se vizuelno drastično razlikuje od spoljašnjosti. Simbolični gest ima za cilj da prenese one koji čitaju unutra u druga mentalna stanja, svjetove koji nisu naš. Knjige koje se čitaju obezbjeđuju posjetiocima – „oni“ – i tako projekat igra na odnose među strancima da dijele i prihvataju knjige putem ovog metaforičkog vremeplova.

PITANJA

1. Šta su po Vašem mišljenju ključni benefiti učešća na arhitektonskim konkursima?
2. Koja je uloga arhitektonskog konkursa u procesu učenja studenata arhitekture?
3. Da li arhitektonski konkursi nude jednakе šanse za studente, mlade i senior arhitekte u pronašlasku odgovora na zadatu temu?



FLORIM



Saznajte više!

COURTESY BY FLORIM

Copyright © 2022
Florim Ceramiche S.p.A. SB a socio unico

KONKURSNA RJEŠENJA

ZA IZGRADNJU ŠKOLE U CITY KVARTU



Ministarstvo ekologije, prostornog planiranja i urbanizma raspisalo je međunarodni konkurs za Idejno arhitektonsko rješenje objekta osnovne škole u City kvartu u Podgorici. Predmet konkursa bila je izrada idejnog arhitektonskog rješenja osnovne škole u City kvartu u Podgorici na UP 20,

koja je u zahvatu Detaljnog urbanističkog plana „Radoje Dačić“. Površina obuhvata konkursa iznosi 18.660,00 m². Na Konkursu za idejno arhitektonsko rješenje objekta osnovne škole u City kvartu u Podgorici, pristiglo je 116 konkursnih radova, a žiri je dodijelio tri prve nagrade i dva otkupa.

- **Vladan Stevović, M.Arch.** – Generalni direktor Direktorata glavnog državnog arhitekte u Ministarstvu ekologije, prostornog planiranja i urbanizma - predsjednik žirija;
- **dr Snežana Vesnić, dipl.inž.arh.**, docent na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu – stručna članica;
- **Srđan Tadić, dipl.inž.arh.** – stručni član;
- **Maja Velimirović Petrović, dip.inž.arh.**, predstavnica Inženjerske komore Crne Gore – stručni član;
- **Bojan Karanakov, prof. dr** na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta „Sv. Kiril i Metodij“, Skoplje – stručni član;
- **Radovan Radoman, spec.sci.arch.** – stručni član;
- **Vesna Krivokapić, dipl.inž.građ.** – predstavnica Ministarstva prosvjete – stručna članica.



1. NAGRADA

Autori: Mirko Popović, Žaklina Nježić, Zoltán Schrammel
Država: Crna Gora, Mađarska





2. NAGRADA

Autori: Martin Benavidez, Manuela Garcia, Stefania Casarin, Emanuel Polito, Rui Furtado, Paulo Gonçalves Silva, Raul Serafim, Carlos Almeida / Saradnici: Facundo Rasch, Gabriela Zabala, Giovanni Pemintel, Juan Pablo Porco, Mateo Goyeneche Faya, Camila Giuffrida

Država: Argentina





3. NAGRADA

Autori: „OOUR“ DOO

Marko Stjepčević, Nemanja Milićević, Danilo Drobnjak, Ksenija Rakočević

Država: Crna Gora



ARHITEKTURA CRNE GORE

Prva nagrada pripala je autorima tima iz Crne Gore i Mađarske, koji predvode Mirko Popović, Žaklina Nježić i Zoltán Schrammel. Kako se navodi u izveštaju žirija, ovo je rad koji u najvećoj mjeri donosi jednostavnost, lakoću

"Ovaj rad je pokazao slojevit i detaljan pristup, kada je u pitanju školska arhitektura. Pozicioniranjem objekta u gornjem dijelu parcele, formirala se mogućnost jasnog definisanja javnog i privatnog prostora škole, što ima veliki značaj kada su u pitanju sigurnost djece, preglednost aktivnosti, kao i nesmetan, kontrolisan pristup eksternih posjetilaca. Ovom prilikom je generisan kvalitetan ulazni plato, adekvatan da prihvati veliki broj

i strukturalnost svih elemenata i primijenjenih materijala, kako u eksterijeru tako i u enterijeru, naglašavajući da je riječ o objektu koji u svojoj ideji nosi karakter specifične fleksibilnosti i transparentnosti.

djece, usmjeren ka jednom od budućih, frekventnijih pravaca" - navedeno je. "Drugonagrađeni rad razvija paralelno tri koncepcione linije tematizujući savremenost pedagoškog obrazovanja, kapacitet angažovanja arhitekture u kontekstu gradske strukture i neophodnost implementiranja novih strategija ekologije i održivosti direktno i kao model i estetiku arhitektonskog projektovanja" - naveli su članovi žirija.



U izveštaju stoji da je žiri prepoznao veoma kvalitetnu slojevitost projekta koja je na svim nivoima ostvarila visok projektantski nivo. Crnogorski biro OOURE osvojio je treću nagradu, a autori su Marko Stjepčević, Nemanja Miličević, Danilo Drobnjak i Ksenija Rakočević.

Projekat nudi prostorno rješenje koje jednostavnom linijskom geometrijom u paralelenim potezima nastoji da

pruži odgovor na gotovo surov repetitivni model urbane matrice koja eliminiše bilo kakve ambijentalne vrijednosti jednog urbaniteta.

Žiri je posebno naglasio dobro vertikalno raslojavanje objekta i ovo je jedan od rijetkih radova koji otvara teme donjeg dvorišta koje pojačava integraciju spoljašnjih i unutrašnjih aktivnosti.



GEBERIT



Saznajte više!

COURTESY BY GEBERIT
©2023 Geberit AG
All rights reserved



PORTRET ARHITEKTE ANDREA PAJKOVIĆ

Andrea Pajković je rođena 1992. godine u Podgorici, gdje je završila Osnovne i Specijalističke studije na Arhitektonskom fakultetu. Svoj akademski put nastavlja na Fakultetu za Politehniku, takođe u Podgorici.

Njen karijerni put dobija zamah 2014. godine osnivanjem organizacije URBAR i podsticanjem različitih projekata koji su doprinijeli adekvatnom tretirajući javnog prostora.

Želja za osnivanjem studija sa sopstvenim potpisom postojala je oduvijek, a ostvarenje tog sna dolazi 2018. godine, nakon strpljivog generisanja znanja i neophodne hrabrosti za takav poduhvat. Iako u tom trenutku skromnog iskustva, Andrea sa puno entuzijazma otvara vrata svog studija za dizajn i arhitekturu pod imenom UP BIRO. Pet godina kasnije, kako kaže, ispravnost odluke koju je donijela potvrđuje i njen tim od šestoro profesionalaca koji stoje iza velikog broja arhitektonskih i enterijerskih projekata.

Samostalno i kao dio autorskog tima, Andrea učestvuje na međunarodnim konkursima i projektovanju idejnih i glavnih projekata. Saradnica je na brojnim stručnim radionicama i aktivna u brojnim aktivnostima u civilnom sektor. Članica je izvršnog odbora Saveza arhitekata Crne Gore, gdje obavlja i funkciju sekretarke od 2022. godine.

Težnja za balansom može biti izazovna ali je od vitalnog značaja za stvaranje uspješnih i održivih projekata. UP BIRO svoje projekte i dizajn bazira upravo na simbiozi ova dva ključna elementa. Ne smiju se zanemarivati tradicionalni arhitektonski pristupi, pogotovo ako kontekst lokacije to nameće, dok se s druge strane, mora adekvatno informisati o svim inovacijama. "Danas se svakodnevno susrijećemo sa novim materijalima koji nam olakšavaju savladavanje problema. Ključ je u ravnoteži i pažljivoj analizi, kako bi se postigao idealan odnos između inovacija i tradicionalnih vrijednosti u arhitekturi", priča nam Andrea.

Kada je riječ o fundamentalnim tačkama u dizajniranju enterijera i eksterijera, na prvom mjestu u radu UP BIRO je jednaka briga o funkcionalnosti i estetici, budući da je to neraskidiva veza. Andrea potvrđuje da je to osnov svega, bilo da se radi o enterijeru ili eksterijeru. Kada su u pitanju enterijeri, talentovani profesionalci u Bioru trude se da akcentuju određeni prostor pomoću dizajniranja

karakterističnih detalja i stvaranjem kontrasta. "Svaki naš novi projekat budi različitu emociju, naravno pozitivnu. Nijedan nije isti, ali imaju zajedničku poveznicu; to su detalji koji daju posebnu draž", zadovoljno kaže Andrea. Istači i da je složen proces neodvojiv dio svakog projekta, jer je tu veoma bitan kontekst lokacije i ambijent u kojem se projektuje.

Zanimalo nas je...

Na koji način vaš tim sarađuje s drugim stručnjacima, kao što su inženjeri ili pejsažni arhitekti, kako biste osigurali sveobuhvatni pristup projektima?

UP BIRO se, pored dizajna enterijera, bavi i projektovanjem gdje imamo veliki broj izgrađenih projekata na teritoriji Crne Gore. Naš Biro vrši usluge projektovanja glavnih projekata, što podrazumijeva saradnju sa kolegama inžinjerima. Ove godine smo započeli i izvođenje jednog takvog, pa sada imamo kompletну ponudu u studiju.

Andrea, primjećujete li da su se vaša estetika i stil razvili tokom vremena, i kako se prilagođavate promjenama u trendovima i ukusima klijenata?

Naravno, kako vrijeme odmiče tako se razvija i naša estetika. Mada, moram priznati da to dosta zavisi od dostupnih materijala na tržištu. Upravo zato biram partnera kao što je ENTEXT, koji nastoje da unesu inovacije i omoguće nam širinu u projektovanju i izvođenju. Uz povjerenje koje nam klijenti pruže onog trenutka kada nas angažuju, imamo dobru osnovu za rezultate bez greške.

Na koji način podstičete članove tima da istraže nove

ideje i koncepte?

Prije svega, mislim da je najveći izazov napraviti dobar tim, tim ljudi koji vas razumiju. Ja sam imala sreću da okupim prave ljudе oko sebe i sa njima dijelim sve zasluge za uspjeh Biroa. Ono što je ključ uspjeha u bilo kojem poslu, jeste da zajednički težimo istom cilju. Kreativnost kod nas uvijek potiče od velike želje za napretkom, koje nikad ne nedostaje.

Kako vidite budućnost arhitekture i dizajna enterijera, i koji su trendovi ili tehnologije koje smatrate ključnim za industriju u narednim godinama?

Budućnost arhitekture i dizajna enterijera obećava mnoge izazove i inovacije. Ključni trendovi u narednim godinama uključivaće održivu arhitekturu i ekološki prihvatljive materijale koji postaju sve važniji, imajući u vidu da se svijet usmjerava ka smanjenju štetnog ekološkog uticaja. U tehnološkom smislu, smatram da će se desiti još veća promjena i integracija pametnih tehnologija u enterijere, kao što su pametne kuće.

Naravno, trendovi se konstantno mijenjaju i razvijaju, ali pomenući aspekti će ostati ključni u ovim oblastima u narednim godinama.



Pored funkcionalnosti i dizajna, važno je prilagoditi se ličnosti i stilu pojedinca koji će taj prostor koristiti. Zato u UP BIRO-u nastoje da upoznaju svoje klijente, kako bi oslušnuli njihove želje i sve zajedno spojili u cjelinu na obostrano zadovoljstvo. Smatraju da je važna dosljednost svom dizajnu i načinu rada, jer je to ono što će odrediti mišljenje i odabir klijenta. "Uvijek se trudimo da svaki projekat doneše nešto novo, uz dozu našeg pečata. To najčešće postižemo uz pomoć kontrasta, kroz boju ili kombinaciju stila – zavisi.

Može se reći da je kontrast naš "final touch", ističe arhitektica.

PROJEKTI

PRVA NAGRADA NA KONKURSU

Idejno rješenje za Dnevni centar za djecu sa smetnjama u razvoju



KOLEKTIVNI STAMBENI OBJEKAT

UP Gradnja 2022



ENTERIJER - STAN, BAR



ENTERIJER - BLANCHE PRŽNO



2. ENTERIJER - STAN, BAR



3. ENTERIJER - STAN, BAR



GSI®



Saznajte više!

COURTESY BY GSI

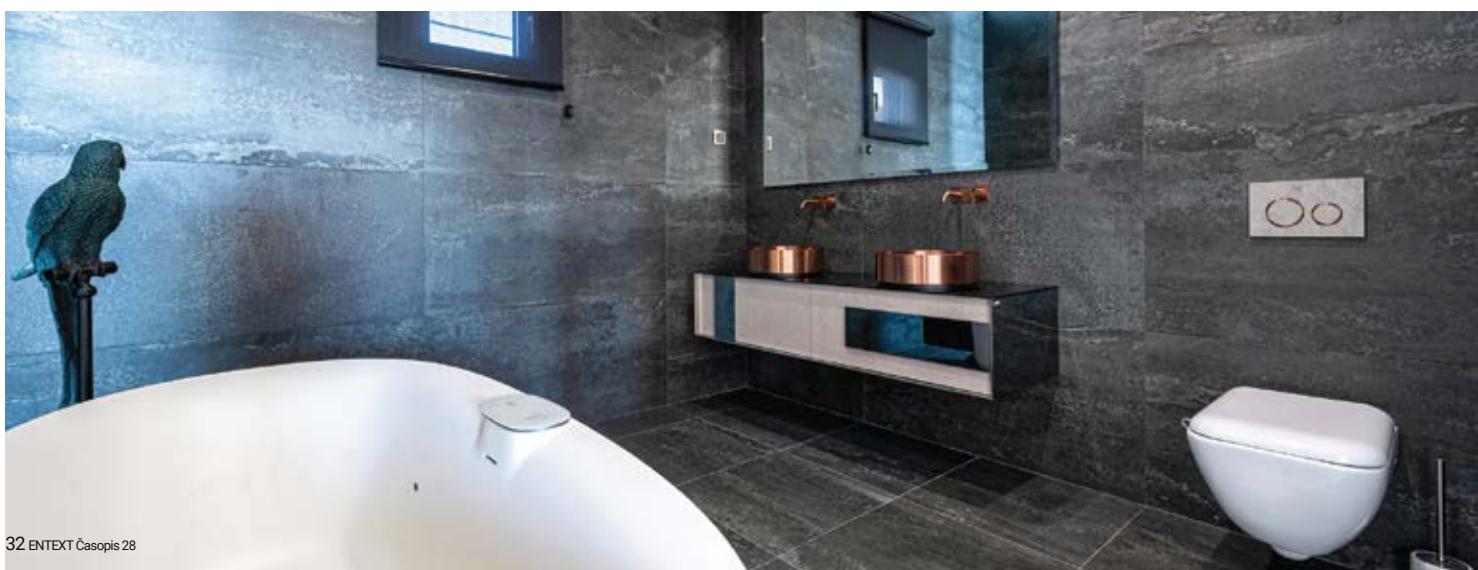
All rights reserved
Copyright © 2021 GSI ceramica



PROJEKAT "VILLAS ELEVEN"

Revolucija luksuznog stanovanja

Grbaljska oblast Crne Gore, polako biva prepoznata kao prava oaza luksuznih nekretnina. Ušuškano u bujnoj vegetaciji, sa pogledom na kristalno Jadransko more, mjesto Krimovica postalo je dom za naselje "Villas Eleven". Ovaj ambiciozni projekat, čiji je osnovni cilj da pruži luksuzno iskustvo po pristupačnim cijenama, postavlja nove standarde u segmentu ekskluzivnog stanovanja. Fokusirani na izgradnju savremenih vila, trend "Villas Eleven" pridružuje se tržištu sa globalno priznatim imenima u svijetu enterijera i eksterijera, kako bi svojim klijentima obezbijedili ugođaj izvan očekivanja.





Svaka vila u naselju "Villas Eleven" pažljivo je projektovana, a opremljena prvaklasm brendovima kako bi za posjetioce kreirala svojevrstan doživljaj luksusa. Uz sanitarije dokazanih brendova poput **Hansgrohe**, **Geberit** i **Gessi**, kreirali smo kupatila koja odšu eleancijom i inovativnom tehnologijom. Besprekoran

dizajn i funkcionalnost su imperativ, pa se u ovim kupatilima mogu vidjeti **Geberit Sigma 21** tipke za ispiranje u boji metala i rozog zlata. Visoke standarde Villas Eleven ispunili smo dizajnerskim česmama i tuševima dizajnerskog brenda **AXOR**, koji potpisuju čuvene arhitekte i dizajneri enterijera.



Toplinu i ljepotu prirode u svaki kutak "Villas Eleven" postigli smo pažljivim odabirom drvenih podova. Zahvaljujući brendu Coswick, enterijeri odišu udobnošću i sofisticiranim šarmom. Listone Giordano, s druge strane, pridodaje notu nenadmašnog italijanskog stila, stvarajući prostor koji se izdvaja i čini razliku. Rafiniran pristup u stvaranju impresivnih enterijera unutar luksuznih vila, ogleda se u površinama obloženim keramikom Ceramiche Italiane i REX Ceramiche (Florim). Posebno je upečatljiva keramika velikog formata iz Rex kolekcije pod nazivom Etoile, koja svoj naziv opravdava svjetlucavim odsjajem, istovremeno inspirisana dragocjenim prirodnim materijalima. Izborom rijetkih mernih šara iz Rex kolekcije, upotpunjena je snažan karakter unutrašnjosti Villas Eleven.





Lanac restorana GoodFellas

Dizajn sa šmekom ulica Njujorka

Naša predanost u misiji stvaranja zadivljujućih koncepta, preslikava se i na projekte kojima se ponosimo. Brojne uspješne gastronomске priče, nose otisak kompanije ENTEXT. Jedna od njih je podgorička picerija GoodFellas, gdje smo dali doprinos njenom autentičnom doživljaju. Sa fokusom na unutrašnjem uređenju, ENTEXT tim je još jednom ugradio svoju strast prema beskompromisnom kvalitetu u enterijer ovog ikoničnog mjesto.

Ključna komponenta u stvaranju funkcionalnog i lijepog enterijera bila je keramika italijanskog brenda Vogue,

kao i španska Pamesa. Ovaj komplementarni duo zidnih i podnih pločica dio je definisane estetike enterijera u objektima lanca GoodFellas.

Vogue predstavlja tradiciju i eleganciju, integriranu u kompletan keramički sistem. Očekivan izbor u ovom slučaju bila je kolekcija Bisello Transparenze, dizajnirana za oblaganje javnih i privatnih prostora. Ove pločice sa sjajnim bijelim finišom idealne su za postizanje jednostavne strukture, koja podsjeća na uredno posložene cigle. U prostoru izgledaju dekorativno, sa daškom retro stila, stvarajući sugestivnu igru svjetla i sjenki.

Vodeći se postizanjem visokog stepena funkcionalnosti i praktičnosti na prilazu i u unutrašnjosti GoodFellas prodajnih mjesta, odlučili smo se na Pamesa Art Degas ediciju. Savršeno se uklapaju u potencijalno vlažnim prostorima, a zahvaljujući porcelanu od kojeg su napravljene - nema bojazni od mrlja kao kod tradicionalnih cementnih pločica. Ova porcelanska keramika u enkauštičnom stilu, uključuje mješavinu stilskih šara u crnoj, sivoj i bijeloj boji.



Od otvaranja prvog prostora na uglu Vučedolske ulice u Podgorici, Goodfellas je prije tačno deceniju stekao status kulturnog mjesta. Njihov trud da hranu prenesu van ustaljenih granica i ponude izvanrednu uslugu, rezultirao je građenjem kruga povjerenja sa kupcima. Razumije se, ključ uspjeha naše saradnje leži upravo u vrijednostima koje nedvosmisleno cijenimo; težnji da svojim klijentima pružimo samo najbolje.



Ova sinergija je rezultirala prostorom gdje se susrijeću ne samo ukusna hrana i prijatna atmosfera, već i estetski doživljaj kojem želimo iznova da se vraćamo. Bilo da ste redovni uživalac lokalne gastronomске ponude ili katkad sebi priredite gušću, u GoodFellas-u ćete doživjeti spoj autentičnog ukusa Njujorka i majstorstva u dizajnu enterijera.

Ponosni smo na priliku da budemo dio ovog projekta i radujemo se što ćemo i u nastavku doprinositi kreiranju autentičnih ambijenata, koji očaravaju kako svojom ljestvom, tako i kvalitetom.



KEKOVIĆ ESTATE

"Mi kreiramo potpuni doživljaj!"

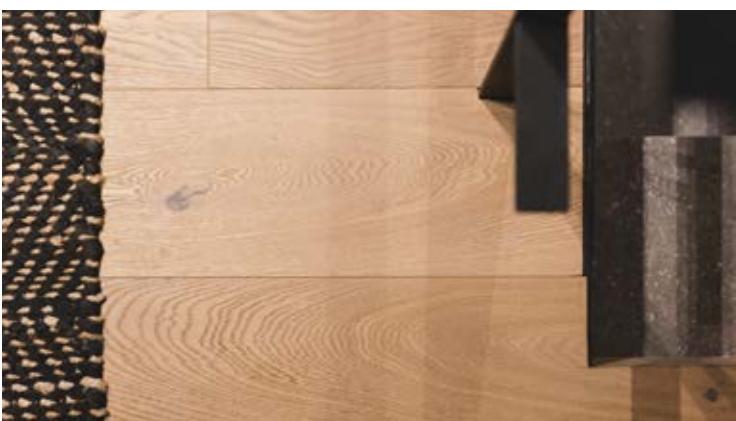
U srcu Crne Gore, smješten u slikovitom regionu Komunic (Novo Selo), porodica Keković je krenula na izvanredno putovanje 2018. godine. Inspirirani duboko ukorijenjenom tradicijom proizvodnje vina i dubokom ljubavlju prema ovom božanskom eliksiru, rođeno je imanje Keković. Pod ovim imenom, porodica zvanič-

no nastavlja svoju ostavštinu, svakoj boci dodajući strast, tradiciju i posvećenost kvalitetu. Više od četiri decenije, kroz tri generacije, porodica Keković je njegovala umjetnost stvaranja izvanrednih vina, stvarajući trenutke čistog uživanja za ljubitelje vina širom svijeta.



PORODIČNA STRAST:

Priča o Keković Estate je svjedočanstvo o transformacijskoj moći strasti i predanosti. Ono što je počelo kao mala porodična ideja brzo se pretvorilo u značajno preduzetničko nastojanje, nikada ne gubeći iz vida najvažniji element: porodicu. Više od 40 godina, porodica Keković sa ljubavlju je brinula o svojim vinogradima u srcu Crne Gore, čuvajući tradiciju stvaranja prefinjenih vina.



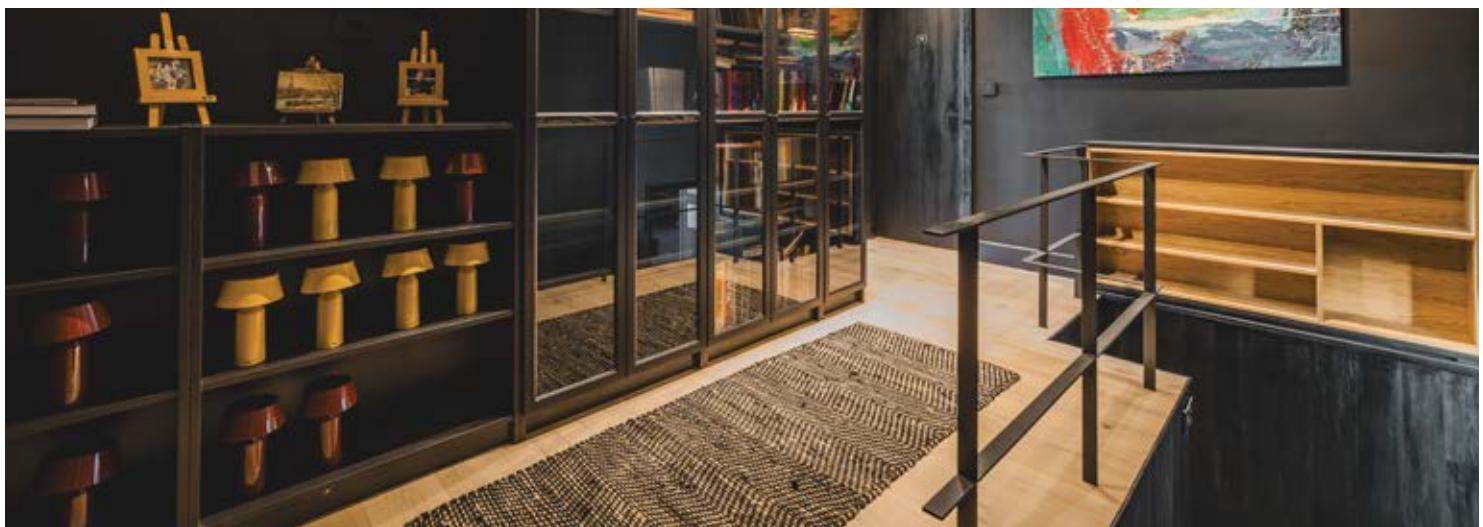


UMJETNOST PRAVLJENJA VINA:

U današnjem brzom svijetu, vino je postalo umjetnost, jedna koja graciozno ispunjava zahtjeve modernog doba, zadržavajući istinsku tradiciju. Vizija Keković Estate je da vam pruži vina koja su stvorena s ljubavlju i zadovoljstvom, zadovoljavajući ukuse zahtjevnog ljubitelja vina. Svaka boca je remek-djelo koje obuhvata suštinu bogate crnogorske vinske baštine, istovremeno omogućavajući najnoviju postignuća u vinogradarstvu.

POSVEĆENOST IZVRSNOSTI:

Vodenim pristupom usmjerenim na porodicu i dubokim poštovanjem posebnih trenutaka u životu, porodica Keković njeguje najbolje sorte vinove loze, osiguravajući da svaka boca na vašem stolu donese osjećaj potpunog hedonizma u vaš život. Njihova posvećenost promociji hedonističkog duha crnogorskog života je nepokolebljiva, a prate savremene zahtjeve 21. vijeka.



Keković Estate nije samo proizvodnja vina; to je plod ljubavi, počast tradiciji i obećanje kvaliteta. Svaki gutljaj vas poziva da učestvujete u bogatom nasleđu i trajnoj posvećenosti porodice Keković. Dobrodošli u svijet gdje se umjetnost pravljenja vina susrijeće s radostima savremenog života, sve unutar okvira porodičnih vrijednosti i strasti prema ovom zanatu.





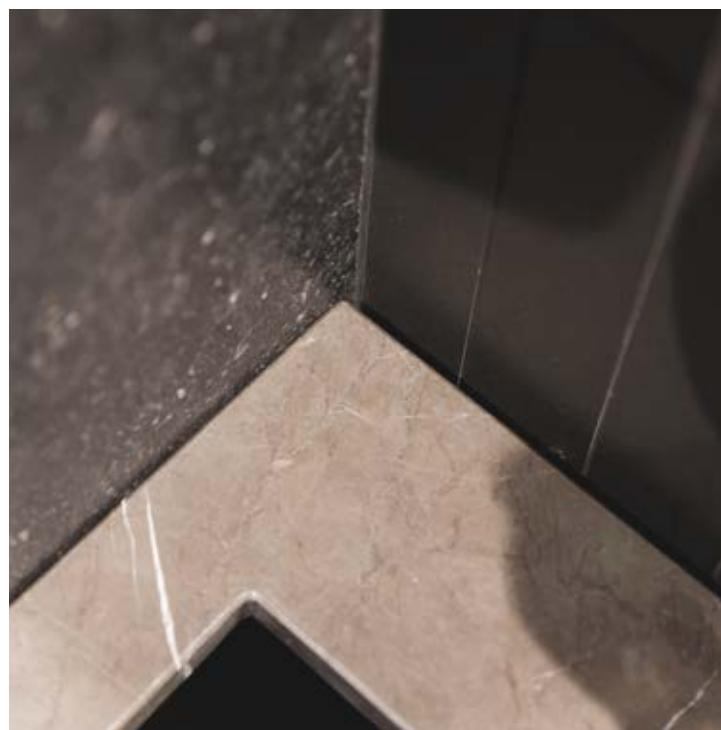
Za besprijeckornu funkcionalnost, koristili smo građevinske materijale, odvodna i vodovodna rješenja dokazanih proizvođača u industriji, kao što su **ACO, Butech Building Technology, Home Systems, Knauf, Delta Term i Schell**.

Kada je riječ o kupatilima, za sanitarije su zaslužni cijenje-

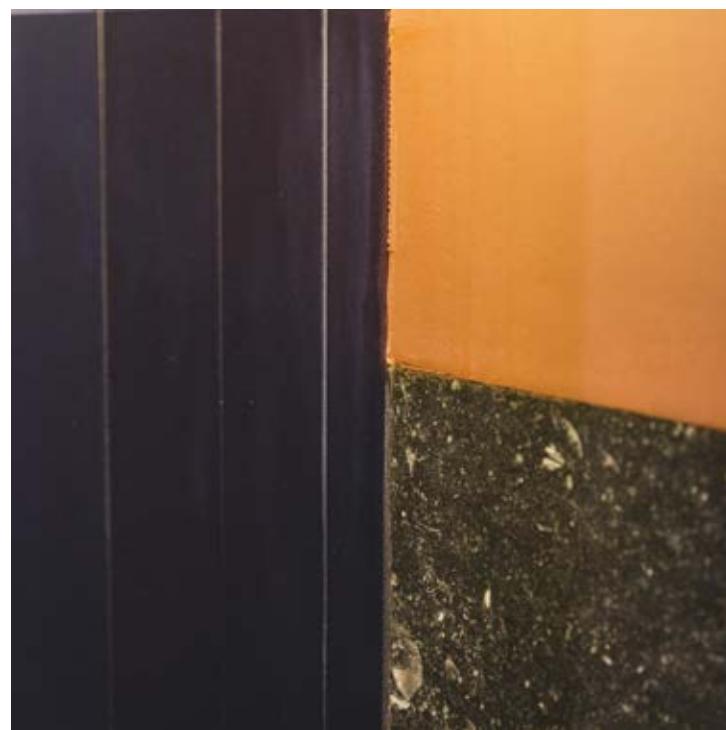


ni brendovi iz **ENTEXT** ponude; **Catalano, CIELO, Geberit, Gessi, Hansgrohe, Paini**, kao i nezaobilazne **Huppe** tuš kabine.

Za dodatan komfor praćen estetskim ugodnjem, pobrinuo se kupatilski namještaj španskog brenda **Royo**, a sve su upotpunili **Inda i Metaform** dodaci za kupatilo.



Visoki kriterijumi projektnog tima, od početka su u simbiozi sa nivoom kvaliteta koji **ENTEXT** gaji bez izuzetka. Pažljivo prateći stil enterijera **Keković Estate**, nastojali smo da pružimo trajnost i ljepotu njenim zidnim i podnim



oblogama, a perfektni rezultati postignuti su odabirom keramike italijanskih i španskih imena iz našeg asortimenta, poput **Ceramiche Italiane, Caesar, Mutina, Florim, Pamesa i Porcelanosa**.



Provjereni tandem **Tarkett i Coswick**, pružili su toplinu unutrašnjim podovima vinarije.

Jedna od ideja vodilja ovog mjesto jest da posjetiocima pruži trenutke uživanja u privatnom i ugodnom ambijetu, pa smo za sofisticiranu atmosferu birali namještaj brendova **Animo.CIM Italian Style, Design House, EMU Group, Ethimo, Rex Kralj** dok su dekorativni elementi **KARE Design** dali završni pečat.

Prilikom oblaganja vanjskih površina, koristili smo otporne i postojane deking podne obloge **Savadeck**, koje pored kvaliteta nude i moderan dizajn. Vrtnе instalacije povjerene su brendu **Oblak Group**. Udobnost je ključna za dugo uživanje u toplim večerima uz vino i najfinije zalogaje, pa je svoje mjesto u vinariji našao i baštenski namještaj francuske kompanije **Maisons du Monde**.



Zahvaljujući potvrđenom kvalitetu i adaptibilnosti različitim površinama, **Gudmark Group i Helios** bili su neizostavni odabir za unikatna zidna rješenja. Savršena izolaciona rješenja na cijelokupnom objektu pružio je **Henkel** sa dobro poznatim **Ceresitom**.



INOVACIJA & DIZAJN

NOKEN ENERGY TEHNOLOGIJA & NOKEN CARE SISTEM



Kada govorimo o brendu Noken, definitivni prioritet u dizajnu savremenih kupatila, pored neizostavnog dizajna je konstantna potraga za potpunim blagostanjem. Kao rezultat toga, ove godine kreirali su jedinstvene opcije u cilju poboljšanja ovog iskustva uz Noken Energy tehnologiju i Noken Care sistem.

Noken Care sistem, primjenjen na Noken kade, prevazilazi uobičajeno kupatilo. Zahvaljujući mikromjehurićima kiseonika, aktivira ćelijski metabolizam, vlaži kožu i poboljšava kognitivne funkcije, obezbeđujući potpuno podmlađivanje.

Noken kade sa Care sistemom uključuju do tri tretmana:

1: O2 MIKROMJEHURIĆI - Novi Noken Care sistem je wellness tretman koji koristi mikromjehuriće kiseonika sa raznim prednostima.

Obogaćivanjem vode kiseonikom postižu se različite prednosti:

- **100% čista voda bez aditiva za potpunu regeneraciju i njegu kože**
- Ubrzava ćelijski metabolizam kože: više kiseonika za kožu, znači bolji izgled kože, jer se mrtve ćelije kože zamjenjuju novim
- **Stimuliše prirodnu proizvodnju kolagena zahvaljujući mjehurićima koji bolje prodiru u kožu**
- Smanjenje bora i posvjetljenje kože

Pored podmlađivanja i poboljšanja stanja kože, Noken Care sistem pruža niz prednosti koje pomažu u održavanju emocionalne i mentalne ravnoteže:

Povećan nivo serotonina. Veći nivo serotonina garantuje pozitivan uticaj na kvalitetniji san, kao i poboljšanje stanja uma.





2: HIDROTERAPIJA - Onaj dio fizikalne terapije koji koristi vodu u bilo kom stanju, obliku ili temperaturi da bi ublažio nelagodnost i unaprijedio fizičko blagostanje.

Da bi se shvatile sve prednosti ovog wellness iskustva u kupatilu, i kako bi osigurali pozitivan uticaj na tijelo i um osobe, predloženo trajanje kupanja treba biti najmanje 20 minuta.

3: HRMOTERAPIJA - Stimuliše čula na način da resetuju neravnotežu izazvanu stresom svakodnevnog života i/ili promovišu najpozitivnija raspoloženja kroz prednosti boja.



Za tuševe, nova Noken Energy tehnologija na primjeru tuš glave redefiniše osjećaj kupanja. Sa više manjih mlaznica koje razbijaju mlaz u mikro kapi, nudi opuštajuće i tiko iskustvo, unoseći kišu u vaš sopstveni wellness prostor.

Glavne karakteristike novih Noken tuš glava su:

- **Opuštanje:** Mnogo više mikro-kapljica koje čine da voda pada poput malih, laganih kapi, što rezultira spa tušem koji je mnogo prijatniji i opuštajući
- Praktičnost: Voda koja nežno pada na kožu znači manje prskanja, što vaše kupatilo čini čistijim
- **Tiki sistem:** Voda nečujno izlazi iz mlaznica i nježno pada, stvarajući manje buke od standardnog tuša
- Lako čišćenje: Glava tuša takođe uključuje sistem za samočišćenje silikonskih mlaznica kako bi se spriječilo nakupljanje kamenca na njima.

Noken Care i Noken Energy sistemi su idealni za stvaranje wellness iskustva kod kuće, sa višestrukim prednostima za tijelo, kožu i um. Ove dodatne moderne tehnologije kupanja i tuširanja nude hidroterapiju, hromoterapiju i duhovnu harmoniju kako bi u potpunosti uživali u opuštanju i odmoru.

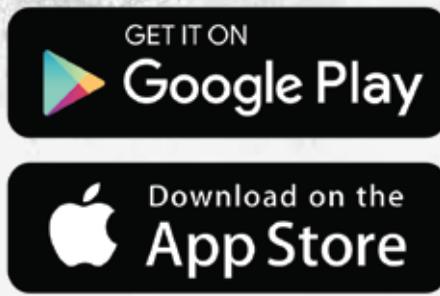




Dostava na broj
+382 67 45 35 35



Serdara Jola Piletića, Podgorica





KORTA TUŠ SISTEMI

DIZAJNERSKE SKULPTURE SA FUNKCIJOM TUŠIRANJA

Savremeni vanjski tuš sa inovativnom tehnologijom i luksuznim dizajnom proizvodi firma Infinity Luxury, koju je 2017. godine osnovao mladi preduzetnik Stefano Ladavac. Proizvodnja ovih vanjskih tuševa jedinstvena je po korišćenju tradicionalnog hrvatskog kamena Kanfanara, koji je poznat po svojoj čvrstoći i otpornosti, izvrsnih tehničkih i mehaničkih svojstava u pogledu apsorpcije, smrzavanja i habanja.

KORTA je prva kompanija u istoriji koja proizvodi vanjske tuševe od prirodnog kamena, kompletno sklopljene u fabrički kao serijska proizvodna jedinica, koja se klijentu isporučuje kao cijelovit komad.

Na vrhu tuša se nalazi solarna ploča koja proizvodi energiju za napajanje sistema aktivacije vode putem senzora pokreta, pa na taj način ovaj tuš koristi obnovljiv izvor energije i smanjuje potrošnju vode do 50%. Takođe, na ovaj način po-

boljšava higijenske uslove i onemogućava prenos bakterija. Izuzetno je izdržljiv i dostupan u nekoliko završnih obrada; od pjeskarenog do pečenog kamena, u sjajnoj i mat obradi. U ponudi se mogu naći i tuševi od keramike.



"Dizajniramo i kreiramo samo proizvode u kojima i sami uživamo."

Vanjski tuševi brenda Korta su uspjeli da se izdvoje na tržištu i po jedinstvenom dizajnu. Korta assortiman obuhvata tri kolekcije, i to: Terra Magica, Italiana i Kamin. Kolekcije Terra Magica i Italiana nude tri modela tuševa. Minimo, Marbela i Odino su modeli koji se ističu minimalističkim dizajnom, pa se savršeno uklapaju u svaki dizajn eksterijera.

MARBELLA

Marbella je pionir Kortinih vanjskih tuševa. Ovaj model ravnih linija savršeno se uklapa kao dio eksterijera. Ručno je izrađen od kamena i simbolizuje poveznicu sa prirodom.



ODINO

Odino je vodeći tuš u Korta kolekcijama, odlikuje se jednostavnošću i čistim linijama; monumentalnog dizajna, istovremeno elegantan i izuzetno fotogeničan. Idealan je za luksuzne nekretnine, sa panoramskim i panoramskim pogledom.



MINIMO

Najnoviji model vanjskog tuša predstavljen ove godine prati trend minimalizma, savršen je za eksterijere domova i vilala koji zahtijevaju vrhunski kvalitet i dizajn. Dizajnerski tim Korta bio je spremna da ode korak dalje – tako nastaje skulptura sa obilježjima vanjskog tuša. Jedinstvenost koju karakteriše MINIMO je strast prema prirodnom kamenu i ručnoj izradi.



hidrocom

MONTAŽA I DEMONTAŽA
SANITARIJA

INSTALACIJA I POPRAVKE
CIJEVI /ZAMJENA

USMENE KONSULTACIJE/
DOGOVORI



+382 67 617 665



HIDROCOM d.o.o.
Bulevar 21. maja, 81000 Podgorica



hidrocompg@gmail.com

www.hidroinstalacije.me



VENTURA
P A R T N E R S



VENTURA RESIDENCES



Nova edicija HUPPE tuš kabina

SolvaPro by NOA design studio

Virtuoznost zanata od 1889.

HUPPE je simbol neprikošnovenog umijeća, inovacija i kvaliteta više od 130 godina. Njegujući tradiciju i davnih dana postavljene standarde, ova kompanija nas ne prestano poziva da iskusimo budućnost tuširanja. Ovog puta, korak dalje čini u dizajnu edicije tuš kabina pod nazivom SolvaPro. Svaka komponenta HUPPE SolvaPro izrađena je ručno, uz vrhunsku završnu obradu, čime se u startu stavlja na prijesto izuzetnosti. Svaka tuš kabina u

ovoј seriji izrađena je na sjeverozapadu Njemačke, odakle postavlja standarde koristeći decenije iskustva. Njene šarke se ručno montiraju na staklo i provjeravaju od strane stručnog tehničara, dok se zidni profili i ručke za vrata farbaju u ličnoj HUPPE farbarnici, u strogo kontrolisanim uslovima. Zahvaljujući posvećenosti svakom detalju pojedinačno, SolvaPro je otpornija od bilo koje druge tuš kabine.



Puristički dizajn

SolvaPro tuš kabine pružaju svojevrsno iskustvo tuširanja bez okvira, a transparentnost koja se dobija za rezultat čini svako kupatilo svijetlijim i prostranijim. Zahvaljujući svom vremenski neograničenom i suptilnom dizajnu stvorenom od strane priznatog NOA dizajn studija, SolvaPro je uvijek u trendu i može se kombinovati sa raznim stilovima uređenja kupatila. Luksuzne šarke su naročito privlačne za oko i zajedno sa staklom tuš kabine formiraju harmoničnu sintezu.



Komfor i fleksibilnost

Čak i sa nepravilnostima u zidovima, SolvaPro zadovoljava sve zahtjeve kupatila. Zidni profil djelimično uokvirene verzije, lijepo je oblikovan i elegantno prikriva nesavršenosti na zidovima. Zahvaljujući potpori sa plafona, SolvaPro se može montirati i ispod kosih plafona. Sa gotovo beskrajnim opcijama personalizacije, svaki proizvod iz ove edicije postaje poput ličnog stilskog potpisa - bilo da se radi o ekskluzivnoj boji, izboru ručki ili nekom od mnoštvo dezena. U HUPPE-u, pridaje se veliki značaj kvalitetu svih proizvoda koje potpisuju, pa je važno pomenuti da kupci dobijaju 30-godišnju garanciju na sve komponente, izuzev stakla i potrošnih djelova. Ovaj period predstavlja dodatno obećanje i zahvalnost na povjerenju, svim kupcima SolvaPro proizvoda.

SNØHETTA, OSLO

Transdisciplinarna praksa u arhitekturi u susret danima arhitekture 23

Snøhetta je transdisciplinarna praksa vođena dijalogom, uključujući arhitekturu, pejzažnu arhitekturu, unutrašnju arhitekturu, umjetnost, dizajn proizvoda, grafički i digitalni dizajn, često integrišući kombinaciju interesovanja u našim projektima. Studio je osnovan 1989. godine na tri glavna stuba održivog razvoja Komisije Ujedinjenih nacija Brundtland: ekonomski rast, zaštita životne sredine i socijalna jednakost. Njihov brend od tada se proširio na 330 zaposlenih u 7 studija širom svijeta, od rodnog Oslo do Adelaidea, Hong Konga, Pariza i Inzbruka, kao i njihovih sedamtrinskih studija u Njujorku i San Francisku. Održivi razvoj je

i dalje način na koji oni vode svoju kompaniju i sarađuju sa partnerima i klijentima širom sveta. Shodno tome, svako sa kim rade, osjetiće da je saradnja sa Snøhettom drugačija vrsta saradnje. Prvi istaknuti projekat studija desio se 1989. za Bibliotheca Alekandrina, što je podrazumijevalo oživljavanje antičke biblioteke u Aleksandriji, Egipat. Potom su uslijedile komisije za Norvešku nacionalnu operu i balet u Oslo i Nacionalni memorijalni muzejski paviljon 11. septembra u Svjetskom trgovinskom centru u Njujorku. Od tih ranih projekata, mnoga druga međunarodno priznata djela su realizovana širom sveta.

PORIJEKLO IMENA

Ime Snøhetta je inspirisano prelijepom, udaljenom i istorijski važnom planinom u centralnoj Norveškoj. Snøhetta je mjesto odakle нико nije, ali koje svako može da doživi. Stvaranje mesta za međusobno povezivanje društva sa svijetom oko sebe je primarna motivacija u radu ovog studija. Ono što umnogome osnažuje ovaj pristup jesu svakako dijalog i raznolikost među zaposlenima. Kroz sve ovo, ostaje duboko ukorijenjeno interesovanje za izgradnju intimnog odnosa sa ljudima i mjestima kao izvorom inspiracije.

NAČIN RADA / SNOHETTA

Od Snøhettinog prvih početaka do danas, uspjeli su za-držati svoj originalni transdisciplinarni pristup i integrисали arhitekturu, pejzaž, enterijer, proizvod, grafički, digitalni dizajn i umjetnost u svojim projektima. Priroda saradnje između Snøhettinih različitih disciplina je suštinska pokretačka snaga ove prakse.

Drugi ključni element njihove prakse je njihov kolektivni pristup konceptualnom razmišljanju, a njihova naklonost za ispitivanje projekata iz interdisciplinarnе perspektive je ključna u razvoju njihovog portfolija i smjelih koncepata za stvaranje pozitivnih promjena.

Svakom projektu se pristupa kao jedinstvenom, bez obzira na veličinu ili složenost. Jedinstvenost nije ukorijenjena

na samo u različitim kontekstualnim situacijama već i u preovlađujućim društveno definisanim uslovima. U svim projektima teže stvaranju interaktivnih mesta za korisnike i posetioce. Snøhettin radni metod praktikuje istovremeno istraživanje tradicionalne izrade i najsavremenije digitalne tehnologije. U srcu svih Snøhettinih radova leži posvećenost društvenoj i ekološkoj održivosti, oblikovanju izgrađenog okruženja i dizajna u službi humanizma. Snøhetta vjeruje da dobro osmišljen dizajn može pomoći da stvari rade efikasnije, poboljšati dobrobit ljudi i učiniti život prijatnijim. Svaki projekat je dizajniran sa snažnim konceptima na umu – konceptima koji mogu da prevedu duh jednog mesta, njegovih korisnika i njihov kontekst.





Norveška Nacionalna opera i balet, Oslo

Zgrada opere je deo strategije revitalizacije Osla za preuređenje gradske istorijski industrijske obale u aktivnji javni prostor. Objekat je zgrađen je na šipovima u fjordu u Oslu, naslanjajući se na tlo koje proširuje luku u Oslu, vraćajući javnosti veći dio gradske obale. Unutra,

njegova glavna sala u obliku potkovice podsjeća na klasična pozorišta iz prošlosti. Spolja, njen otvoren trg i kosi prohodni krov čine zgradu javnim prostorom što zajedno sa arhitekturom, čini lokalnu znamenitost i destinaciju za opersku i baletsku publiku.



Biblioteka Alexandrina, Egipat

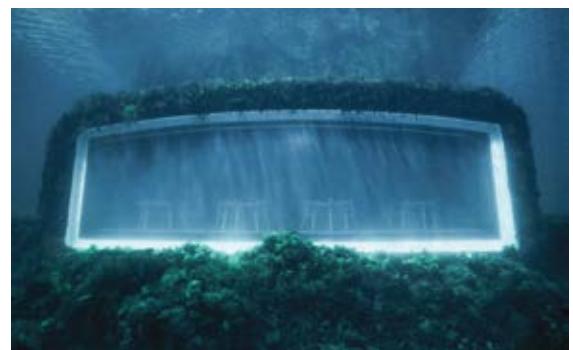
Biblioteka Aleksandrina je izgrađena na veličanstvenom mjestu pored drevne luke Aleksandrije u istorijskom centru grada. Biblioteka sa 11 spratova ima kapacitet za 4 miliona tomova knjiga, a može se proširiti do 8 miliona korišćenjem kompaktnog skladišta. Pored bibliotečkih jedinica, sadrži i druge kulturne i obrazovne funkcije uključujući planetarijum, nekoliko muzeja, školu za informa-

tiku i konzervatorske objekte. Okarakterisana svojom kružnom, nagnutom formom, zgrada se prostire na 160 metara u prečniku i dostiže do 32 metra u visinu, a takođe uranja oko 12 metara u zemlju. Otvoreni trg i reflektujući bazen okružuju zgradu, a pješački most povezuje grad sa obližnjim Univerzitetom u Aleksandriji.



UNDER, Prvi podvodni restoran u Evropi

Smješten na najjužnijoj tački norveške obale, gdje se susreću morske oluje sa sjevera i juga, restoran Under se nalazi na jedinstvenom ušću. Morske vrste cvjetaju u ovim vodama kako bi stvorile prirodno obilje biodiverziteta na lokaciji, kao i svježe proizvode za jelovnik kuvara. Restoran takođe funkcioniše kao istraživački centar za morski život, pružajući počast divljoj fauni mora i stjenovitoj obali južnog vrha Norveške. Napola potopljena u more, 34 metra duga monolitna forma zgrade razbija površinu vode da bi se naslanjala direktno na morsko dno pet metara ispod. Struktura je dizajnirana tako da se tokom vremena u potpunosti integriše u svoje morsko okruženje, sa konstrukcijom izrađenom da izdrži pritisak i udarce izazovnih uslova mora.



Tverrfjellhytta, Paviljon Norveškog centra za divlje irvase



Paviljon Norveškog centra za divlje irvase nalazi se u Hjerkinu na periferiji Nacionalnog parka Dovrefjell, sa pogledom na planinu Snohetta. Zgrada od 90 m^2 otvorena je za javnost i služi kao paviljon za posmatranje obrazovnih programa Fondacije za divlje irvase. Dizajn zgrade je zasnovan na kontrastu između ideja - krute spoljašnje školjke i mekog, organskog unutrašnjeg jezgra. Drveno jezgro je u obliku kamena ili leda koje je erodiralo od prirodne sile poput vjetra vode, i postavlje- no je unutar pravougaonog okvira od sirovog čelika i stakla.



Nacionalni paviljon

Memorijalni muzej 11. septembra, New York

Neizbjegna realnost mnogih današnjih spomenika jeste da, iako obilježavaju emocionalno značajne i ponekad bolne događaje, to često moraju činiti u blizini svakodnevnog života. Memorijalni paviljon 11. septembra se kreće kroz dva svijeta jer priprema posjetioca da se sjeti tog tragičnog dana, kao i da se posle toga vrati svojim svakodnevnim aktivnostima. Kao jedina građevina na spomen-obilježju, Paviljon orijentise i kontekstualizuje doživljaj posjetilaca memorijala obezbeđujući mjesto fizičkog susreta. Umotan u reflektujuće staklo i metalne panele, Paviljon stvara prirodi prag između svakodnevnog života grada i jedinstvenog duhovnog kvaliteta Memorijala i Muzeja.



Knubben / Ponovno zamišljanje lučkog kupatila iz 1930-ih

Arhitektonski crteži iz 1930-ih postaju ponovo aktuelni u Snohettinom predlogu za rekonstrukciju lučkog kupatila Knubben u Arendalu, Norveška. Ovaj kulturni objekat trebalo bi da bude oživljen kao poklon gradu pre njegove 300. godišnjice 2023. godine.

Godine 1947. lučko kupatilo je zatvorilo svoja vrata prije nego što je ponovo pušteno u upotrebu tokom 1960-ih, ovog puta kao džez klub. Međutim, nakon značajnog

propadanja, ronilačka platforma je srušena od strane norveških oružanih snaga 1980-ih. U 2018. godini, Snøhetta dobija zadatak da revitalizuje objekat. Kao rezultat toga, novi Knubben se tumači kao arhitektonski odgovor na prošlost, čuvajući vitalne djelove koji će biti memorijalizovani, istovremeno naglašavajući postajanje Arendala kao urbane destinacije za nacionalnu i međunarodnu publiku.





Dostava

+382 67 45 35 35

+382 69 45 35 35

020 211 211



INSPIRACIJA NAŠIH ARHITEKTI

Sinergija retro minimalizma i modernog luksuza

KERAMIKA

GRANITI FIANDRE – Kolekcija Agata & Pietra Grey

Čistoća sirovina, uz najnapredniju tehnologiju i kontinuirano proučavanje estetskih trendova i naprednog dizajna, glavna je referenca brenda Graniti Fiandre. Zahvaljujući detaljnim istraživanjima zemljinih tla, dobija se inspiracija za dizajn proizvoda Graniti Fiandre, stoga se njihova istorija duga 50 godina ogleda upravo u savršenom prikazu mermara, granita i oniksa. Agata Makimum je proizvod nastao kao spoj Makimum tehnologije i stručnosti koju su izgradili u razvoju sofisticiranih površina. Ova kolekcija maksidragulja od porcelanskog kamenja ima snažan dekorativni efekat. Nepravilno i koncentrično oblikovanje ispunjeno kontrastom i sjenčenjem, daje ploči osjećaj dubine i stvara efekat providnosti tipičan za kamen agat. Dostupne su tri

boje, Agata Black, Agata Atena i Agata Blu, koje prikazuju dominantne nijanse crne/braon, narandžaste i plave. Ekspresivna snaga Agata Makimum čini ga idealnim izborom, kako za unošenje ličnosti i kreativnosti u prostoriju, tako i za kreiranje zadržljujućeg namještaja i dekorativnih elemenata, a predlog za kombinovanje je pločiva kao što je Pietra Grey. Pietra Grey odlikuje sofisticirana antracitna boja pozadine, prožeta finim zrncima koja daju harmoničan vizuelni efekat i mogućnost transverzalne upotrebe, kako u pogledu ukusa, tako i u pogledu primjene. Nepogrijesiv stil, vrhunska proizvodnja i visoke performanse, čine ovu pločicu nezamjenjivom površinom za poboljšanje bilo kojeg unutrašnjeg prostora.



KUPATILSKI ELEMENTI

ANTONIO LUPI – Kolekcija Showdown

Da ideja od početka ovog vijeka može i dalje da bude aktuelna i cijenjena u sektoru kao što je dizajn enterijera, potvrđuje nam kolekcija Antonio Lupi u kolekciji Showdown. Antonio Lupi je 2002. godine napravio revoluciju u dizajnu kupatila, tako što je eliminisao tradicionalni odvod vode kod lavaboa i zamijenio ga za nevidljivi prorez u sливу koji omogućava da voda teče.

Integracija revolucionarnog sistema sa namještajem iz kolekcije Anima Liquida nastao je Showdown, kupatilo u kojem se prošlost i sadašnjost spajaju da bi definisali namjenski i strukturirani prostor koji bi se najbolje prilagodio svim funkcijama. Horizontalna dimenzija lavaboa odgovara vertikalnoj dimenziji modula nameštaja, definišući arhitektonski front sastavljen od prepusta, izbočina i udubljenja. Anima Liquida obezbjeđuje punu funkcionalnost prostora ispod lavaboa tako što ugošćuje svakodnevne predmete i dodatke, ali ih skriva od pogleda kako bi sačuvala čistu i suštinsku sliku kompozicije, obogaćenu jedinstvenim bojama koje postaju ukrasni detalji projekta.



ČESME

GESSI – Kolekcija GESSI316

U posljednjih par godina Gessi se posvetio ponudi novih životnih koncepata sa najširim assortimanom proizvoda koji se mogu zamisliti, u raskošnom spektru stilova, modela i aplikativnih rješenja koji omogućavaju neograničenu slobodu u dizajniranju enterijera. Novi i nepredvidivi elementi, kao i posebne estetske i tehnološke karakteristike proizvoda stvaraju životne prostore u kojima svakodnevne

aktivnosti poprimaju nove i izuzetne vrijednosti. Kreativnost i stil koje je Gessi poznavao usađuju čeliku potpuno novu uočljivost, dajući materijalu obično tehničkog i „hladnog“ izgleda, primjenjenu toplinu. Gessi je ustvari obogatio tijelo slavine estetskim i dekorativnim detaljima, kao što su tekstura i dezen sa različitim temama za različite ukuse i šarm završne obrade.



BLOOMCORE

Nostalgični trend inspirisan prirodom

Ovaj pomalo neobični izraz može nas natjerati da prvo pomislimo na tradicionalno cvijeće, kakvo se nerijetko nalazio na štifu masivnih trosjeda i fotelja u Jugoslovenskim domovima. Ipak, daleko od toga. Govorimo o estetskoj filozofiji koja podstiče prirodu unutar doma, sa ciljem da kreira atmosferu mira, harmonije i procvata u vašem životnom prostoru.

U srži Bloomcore je povezivanje sa prirodom, uz potrebu da se isti proces rekreira i u sopstvenom stilu. Trend uglav-

nom pokreću popularne onlajn platforme kao što je TikTok, sa hashtagom #bloomcore koji ima preko 2,5 miliona pregleda i neumorno nastavlja. Takođe dominira Pinteresptom, pri čemu su pretrage za „cvjetnu estetiku“ porasle za 108 procenata u posljednjih šest meseci.

Ukoliko ste ljubitelj tematskog stilizovanja enterijera, predstojeća jesen i zima idealne su da otvorite vrata doma prirodi. Donosimo ideje, kako da oživite Bloomcore u postojećem enterijeru.



TOPLO I UDOBNO

Jesenje i zimsko doba obiluju toplim, zemljanim tonovima, koji su ključni elementi Bloomcore trenda. Od dubokih nijansi zelene do uzbudljive terakote, prirodni tonovi stvaraju temelj pomenutog stila. Ove boje donose toplinu i udobnost, istovremeno pružajući osećaj uzemljenja.





ISKORISTITE MOĆ BILJAKA

Sada kada znamo da počinjemo od bazičnih boja prirode, logično je da Bloomcore ne može procvjetati bez biljaka. Biljke postaju integralni dio ovog trenda, donoseći svježinu i vitalnost u enterijer – sušeno ili svježe cvijeće, kao i sobne biljke, uskladiće se idealno sa odabranim neutralnim tonovima.

Uz inspiraciju koja podsjeća na džungle i prašume, ovi zeleni saputnici donijeće život u svaki kutak vašeg doma.



KAKO DA KORISTITE PRIRODNE MATERIJALE

Kada je u pitanju Bloomcore, prirodni materijali su ključni. Drvo, ratan, pamuk i lan su materijali koji dominiraju. Namještaj od drveta sa grubim završnim obradama, ratan stolice i pamučne tkanine, doprinijeće osjećaju sklada i autentičnosti. Dodajte enterijeru snagu ličnosti kroz odabir tepiha, bilo da želite poboljšati izgled parketa ili jednostavno obložiti pod. Mogućnosti su razne; dugi ili kratkodlaki, pravougaoni ili kružni. Materijal poput prave goveđe kože biće idealan izbor za Bloomcore efekat.

TREND OVI JESEN/ZIMA



OBASJAJTE HLADNIJE DANE

Kada je u pitanju Bloomcore, prirodni materijali su ključni. Drvo, ratan, pamuk i lan su materijali koji dominiraju. Namještaj od drveta sa grubim završnim obradama, ratan stolice i pamučne tkanine, doprinijeće osjećaju sklada i autentičnosti. Dodajte enterijeru snagu ličnosti kroz odabir tepiha, bilo da želite poboljšati izgled parketa ili jednostavno obložiti pod. Mogućnosti su razne; dugi ili kratkodlaki, pravougaoni ili kružni. Materijal poput prave goveđe kože biće idealan izbor za Bloomcore efekat.

POKAŽITE ODVAŽNOST U KOMBINOVANJU

Bloomcore cijeni jedinstvene, ručno izrađene komade namještaja i dekoracije. Unikatne vase i figure nalik nesvakidašnjim umjetničkim djelima, doprinijeće punoći ovog stila. Odabirom ovakvih elemenata, dodaćete specifičan šarm i karakternu notu svom enterijeru.



PRIGRLITE PALETU BOJA

Bloomcore cijeni jedinstvene, ručno izrađene komade namještaja i dekoracije. Unikatne vase i figure nalik nesvakidašnjim umjetničkim djelima, doprinijeće punoći ovog stila. Odabirom ovakvih elemenata, dodaćete specifičan šarm i karakternu notu svom enterijeru.

KAKO DA ODRŽITE BALANS

Lako je pretjerati sa neredom boja i printova, ali pokušajte da održite neki kontinuitet. Ukupan efekat treba da bude svjež i energičan. Ne pokušavajte da koristite svaki element u jednoj prostoriji – izaberite one koji najbolje odgovaraju vašim potrebama i prilagodite ih.

Ljepota bloomcore je u tome što postoji toliko različitih načina da se taj trend tumači i primijeni u domu. Bilo da želite dodati malo nostalgičnog šmeka seoskog života, osvijetliti prostor blještavilom boja ili stilizovati uz puni botanički maksimalizam – pravila za upotrebu bloomcore su da nema pravila!

TERAKOTA KERAMIKA

VANVREMENSKA I ORGANSKA



Autor teksta: Irena Radulović

Arhitektica u ENTEXT kompaniji

Terakota ili terra cotta je vrsta keramike. Ima jao široku primjenu u enterijeru, upotrebljava se za izradu keramičkih pločica, dekoracije i fasadnih elemenata. Njena boja je zagasito narandžasta.

To je vrsta pečene gline, ali u opštoj upotrebi, vrsta predmeta – keramička pločica, posuda, figura ili strukturni oblik napravljen od prilično grube, porozne gline koja se peče i poprima boju u rasponu od tamnog okera do crvene koja se obično ostavlja neglaziranom. Većina ove gline je bila utilitarne vrste zbog svoje jeftinosti, svestranosti i izdržljivosti.



U cijelom antičkom svijetu, jedna od najčešćih upotreba terakote bila je za građevinske cigle, crijebove i sarkofage ukrašene slikama. Figure napravljene od terakote iz ranog bronzanog doba, već 3000. godine p.n.e., pronađene su u Grčkoj, a pronađeni su i veći predmeti iz 7. vijeka p.n.e. Većina grčkih statua je od terakote, korišćena je i za ukrašavanje hramova, a Stari Grci su ovaj zanat prenijeli na Etrurce, a kasnije i na Rimljane. Modelovane etruščanske statue, ponekad veoma grčkog stila, ali često veselijeg ukusa, bile su veoma cijenjene u antici. Figure na etruskim sarkofazima često su bile od terakote. Sama riječ terakota danas dočarava slike rustičnog šarma i zemljanih tonova. Kao i materijal, ona je i boja koja koja vrlo lako može da dočara raspoloženje.



SAVJET U ENTERIJERIMA



Braonasti, crvenkasti i ružičasti tonovi terakote su odmah prepoznatljivi. Postizanje topline i gostoljubivosti u našem vremenu su postali lakši upotrebom terakote u dekoraciji vašeg doma i korišćenjem pločicama od terakote sa efektom porcelana. U današnjem vremenu, postali smo svjesniji održivosti i mogućnosti organskih građevinskih materijala, pa postoji obnovljeno interesovanje za terakotu kao materijal u kućnom dekoru. Kao rezultat toga, u budućnosti će se vidjeti mnogo više ovog materijala. Zbog svoje luke dostupnosti i savitljivosti, terakota se tokom godina intenzivno koristila u građevi-

narstvu, sve od podnih pločica preko crijevova do vodovodnih cjevi. Tradicionalno, zemljani proizvod je oblikovan u kalupe, a zatim ostavljen da se suši na suncu. Kasnije je glazirana i pečena u pećima. Tokom viktorijanske ere i ranog 20. vijeka, terakota je korišćena kao zamjena za kamen za spoljašnje obloge, poznat kao fajansa. Mnogi primjeri dekorativnih reljefa i spoljašnjih završnih obrada od terakote ostali su danas u javnim zgradama izgrađenim tokom ovog perioda. Boja terakote je stoga poznata i u urbanim i ruralnim sredinama u Velikoj Britaniji.



Pošto je terakota dominantna boja, preporučujemo da zauzme centralno mjesto u dekoru prostora, bilo u kupatilu, kuhinji ili nekoj drugoj prostoriji. Ostale boje držite unutar neutralnog spektra da biste zaista iskoristili ovaj zemljani ton. Terakota se dobro slaže sa pastelnim nijansama kao što su roze, kašmir i lavanda u dodacima. Dekorisanje terakotom može se postići jednostavno, između tapacirunga, dekorativnih dodataka, bojenja zidova u terakotu i upotrebom pločica u kuhinji i kupatilu. U zavisnosti od prostora i namjene, različiti elementi mogu usvojiti ovu boju – namještaj, podovi, pločice, rasvjetna tijela ili samo nekoliko dekoracija. Upotreba ove boje treba da zavisi od namjeravajućeg koncepta, ali rezultat će uvek biti topao i prijatan ambijent.

GESSI®



Saznajte više!

COURTESY BY GESSI

All rights reserved
Copyright © GESSI SPA - p.iva e c.f.



KARE KOLEKCIJA OSAKA

Japanska lakoća u enterijeru

Espera je ime jedne od KARE figura, koja nimalo slučajno, stoji u zamišljenom iščekivanju ili možda u potrazi za inspiracijom. Ukoliko mu udahnemo život, možemo maštati čitav narativ o životu jedne figure. Daje se zaključiti da se KARE uvijek igra, dok istovremeno upliće svoje temeljne principe u svaki komad, pa je samim tim i izraz brenda veoma bogat.

Priznajemo da uživamo u odabiru omiljenih kolekcija i komada iz širokog opsega KARE assortimenta, pa ovog puta predstavljamo kolekciju Osaka. Osaka je inspirisana kulturom dalekog istoka, a ako bismo je opisali u karakternim crtama, izbor riječi bi bio mirna i uzdržana. Lajtmotiv ove kolekcije doseže do Japana, kako bi se u nastavku kombinovao sa jednostavnim dizajnom. Sve navedeno, iznjedrilo je kolekciju koja se bez sumnje može nazvati KARE klasikom. Osaka povlači čiste linije koje ističu interesantnu kombinaciju tamnog jasenovog

drveta i mesingane konstrukcije. Sadrži sve potrebne elemente namještaja, pa vam velikodušno nudi komodu, konzolu, noćnike, bar, policu.. Japanski dizajn enterijera teško je opredmetiti, ali ga je lako opisati. Prvo što treba razumjeti je spoj tradicionalnog japanskog dizajna i modernih načela dizajna. Međutim, japanski dizajn enterijera takođe uključuje brojne druge stilove i elemente koje je teško integrisati u jednostavnu definiciju. Uprkos tome, mi ćemo pokušati da izdvojimo postulate koji čine uobičajena obilježja japanskog dizajna enterijera.



MULTIFUNKCIONALNOST I FLEKSIBILNOST

Efikasna upotreba resursa temeljni je dio japanske kulture. Japanske sobe obično su višenamjenske prostorije koje maksimiziraju prostor.

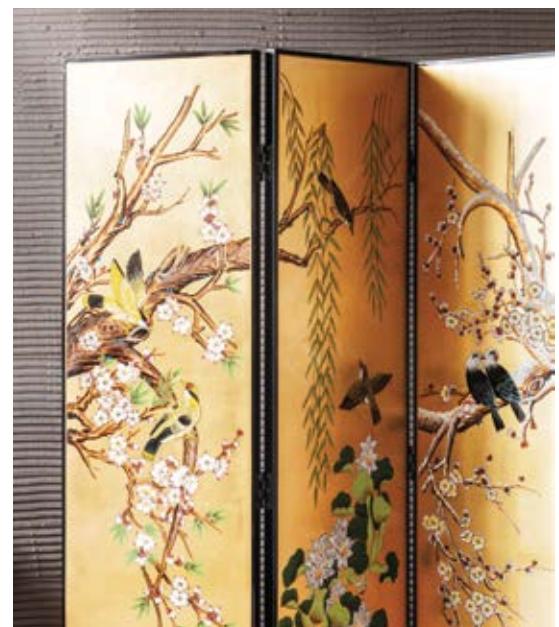


PRIVATNOST

Japansko društvo i kultura cijene privatnost i osamu. Tradicionalni japanski enterijeri uključuju elemente poput papirnatih paravana „Shoji”, koji propuštaju svjetlost u prostoriju, a istovremeno nude privatnost za aktivnosti poput molitve, meditacije i drugih intimnih društvenih aktivnosti.

PRIRODNI MATERIJALI

Tradicionalni i moderni japanski enterijeri, imaju isti poriv za prirodnim materijalima kao što su kvaliteno drvo, bambus, svila, prostirke od rižine slame i papir. Posvećenost ovim materijalima prisutna je u svakoj društvenoj pori japanskog života, od ličnih domova do različitih grana kulture, odjevanja, gastronomije...





JEDNOSTAVNOST

Budući da japanska kultura njeguje svedenost, prostor u cijelini svakog enterijera jednako je važan kao dizajn sobe i njen sadržaj. Sobe koje su dizajnirane u japanskom stilu lišene su natrpanosti i uvijek su štedljivo uređene.

PRIRODNE BOJE

Japanski dizajn enterijera često koristi prirodne boje materijala poput drveta, bambusa, papira i rižine slame, radije nego da se oslanja na mrlje ili boje. Kada su uključeni po definiciji "neprirodni" predmeti ili boje, oni imaju tendenciju da budu prigušene i neutralne palete, uključujući crne, prljavo bijele, sive i smeđe.

PRIGUŠENA SVJETLOST

Tehnika difuzne rasvjete rasprostranjena je u japanskom stilu uređenja, kao i prirodni izvori svjetlosti koji prodiru u unutrašnje prostorije kroz prozirne „shoji“ paravane. Kako bi se postigao osjećaj ravnoteže, izvori vještačkog svjetla raspršuju se prirodnim materijalima, poput papira i prirodnih vlakana.



MINIMALIZAM

Savremeni japanski dizajn prepoznat je kao jedna od najboljih verzija minimalizma današnjice, zahvaljujući fokusu na "Shibui"; jednostavna ljepota, detalji i pasija prema prirodnim materijalima.

KARE kolekcija Osaka je oličenje japanske filozofije, koja nas nenametljivo uči kako se najniži stepen jednostavnosti zapravo doživljava kao uzvišeni oblik luksuza.



SKANDINAVSKA ČISTOTA

Skandinavski stil u dizajnu enterijera predstavlja odu jednostavnosti, funkcionalnosti i prirodi. Proistekao iz pet nordijskih zemalja - Norveške, Švedske, Danske, Finske i Islanda - ovaj stil je postao sinonim za minimalizam koji nije samo estetski privlačan, već i praktičan. U središtu skandinavskog dizajna nalazi se ideja da dom treba biti mjesto mira, gdje jednostavnost susrijeće udobnost, a funkcionalnost nije žrtvovana zarad ljestvite.

MINIMALIZAM SA DUŠOM

Skandinavski stil odlikuje se minimalističkim pristupom koji naglašava suštinske elemente. Prostorije su često prostrane, sa neutralnim bojama kao što su bijela, siva i bež, koje stvaraju svijetle i prozračne ambijente. Većina dekorativnih predmeta su goli ornamenti, zaobljeni namještaj i čisti detalji. Odsustvo suvišnih ukrasa čini da svaka prostorija diše, dok se pažnja usmjerava na kvalitet materijala i izuzetnu izradu nameštaja.

UVAŽAVANJE PRIRODE

Drvo je ključni materijal u skandinavskom dizajnu. Od podova do namještaja, drvene površine unose toplinu i dozu realističnosti u prostor. Osim toga, organski materijali poput kamena, vune i kože često se koriste kako bi se unijela priroda unutar doma, stvarajući harmoniju između unutrašnjeg i vanjskog svijeta.





FUNKCIONALNOST U PRVOM PLANU

Drvo je ključni materijal u skandinavskom dizajnu. Od podova do namještaja, drvene površine unose toplinu i dozu realističnosti u prostor. Osim toga, organski materijali poput kamena, vune i kože često se koriste kako bi se unijela priroda unutar doma, stvarajući harmoniju između unutrašnjeg i vanjskog svijeta.

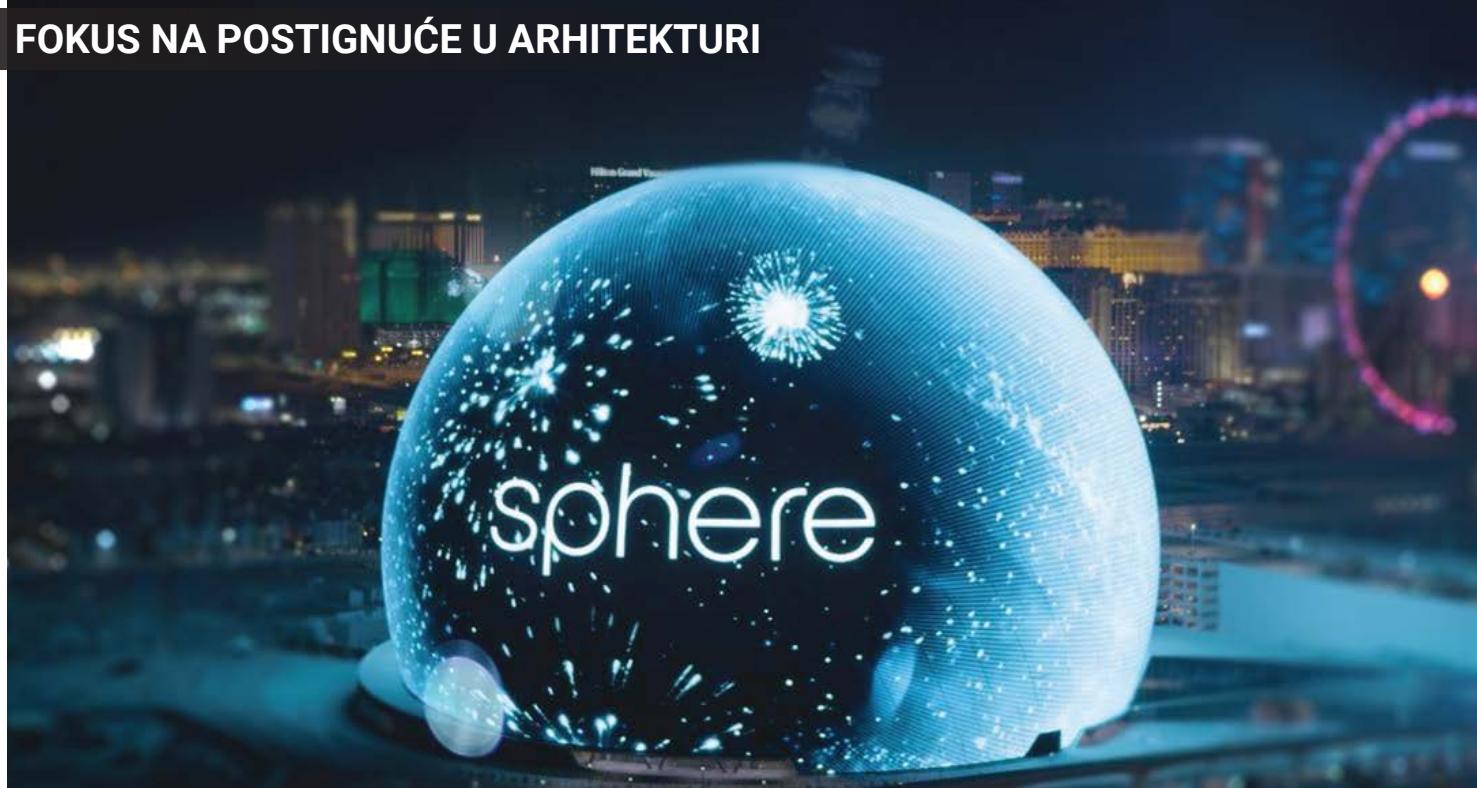
TEKSTURE + SLOJEVI

Kada je riječ o stvaranju topline u skandinavskim domovima, teksture su presudne. Od gusto tkanih tepiha do udobnih jastuka, teksture dodaju slojevitost prostorima. Grubi materijali se često spajaju sa mekanim tkaninama, stvarajući uravnotežen i prijatan ambijent.

PROZRAČNOST ZNAČI ČISTOTA

Svjetlo je esencijalna komponenta skandinavskog dizajna. Zbog dugih zimskih noći u nordijskim zemljama, prirodno svjetlo je od izuzetne važnosti. Zato su prozori često veliki, a zavjese lagane ili čak potpuno odsutne, omogućavajući maksimalan prolazak svjetlosti kroz prostor. O značaju osvjetljenja ne govorimo samo u slučaju kada prostor oskudićeva u prirodnom svjetlu, naprotiv. Pažljivo odabrani lusteri i lampe koji pružaju osjećaj topline i udobnosti, svakako su važan segment.





REVOLUCIJA: SPHERE Las Vegas

Sphere, kako nosi naziv specifične dvorane u Venetian Resort, ranije poznata kao MSG Sphere, otvorena je za javnost serijom koncerata koju predvodi irska rok grupa U2. Projekat koji je projektovala specijalistička arhitektonska kancelarija za stadione i arene, Populous, prvi put je najavljen 2018. Sa 34 metra visine i 157 metara šir-

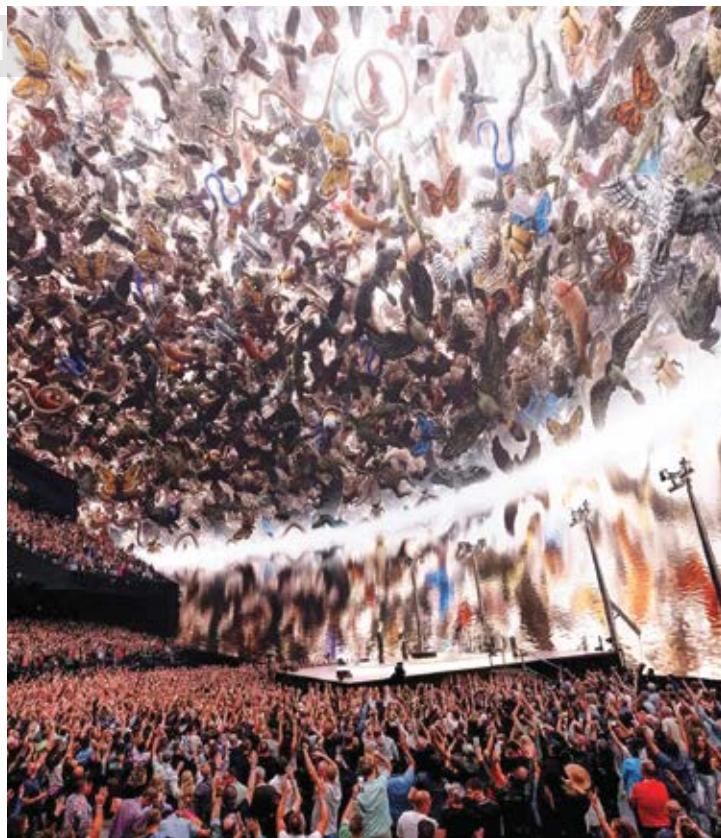
ine, Sphere, čiji su troškovi gradnje porasli na 2,3 milijarde dolara, označeno je kao najveća sferična građevina na svijetu. Projekat koji se nalazi istočno od Las Vegas Strip i povezan sa Venetian Resort, osmišljen je tako da ugosti razne događaje, uključujući događaje iz svijeta muzičke, filmske i sportske industrije.



FOKUS NA POSTIGNUĆE U ARHITEKTURI

Cijela sferična fasada djeluje kao džinovski ekran, uklapljen sa 1,2 miliona LED osvjetljenja, koji se mogu programirati da prikazuju dinamične slike i animacije, pretvarajući zgradu u živu atrakciju Las Vegasa - grada koji je već bogat živahnim atrakcijama, kao što su Bellagio fontane. MSG Spnere će biti osvijetljena danonoćno, sa displejima prilagođenim tako da odgovaraju godišnjem dobu i značajnim događajima. Po prvi put je potpuno osvijetljena 4. jula 2023. godine.

Unutrašnjost Sphere može biti u dvije konfiguracije – stojećoj ili u konfiguraciji za sjedjenje. U stojećoj konfiguraciji, Sphere može da ugosti do 20.000 ljudi, ili alternativno, 18.600 sjedećih mesta, nudeći revolucionarna iskustva u kinematografiji i performansima. Vizuelni doživljaj na sceni podržava LED ekran rezolucije 16K koji se obmotava oko publike. Sa preko 54.000 kvadratnih metara LED displeja, ovo je najveći LED ekran na svijetu. On stvara impresivni svjetlosni šou sa realističnim animacijama koje mogu da uklone osjećaj o dimenzijama. U2 je 29. septembra 2023. godine svečano otvorio Sphere kao prvi rezidentni izvođač pod nazivom U2:UV Achtung Baby Live at Sphere, a MSG planira da svake godine bude domaćin četiri do šest izvođača u Sphere.



Prema riječima producenata koji kreiraju nastup, preko 160.000 zvučnika je rasprostranjeno po areni kako bi se omogućio jasan i visoko-kvalitetan zvuk za svakog gledaoca, sa integrisanim Holoplot sistemom. Sphere je takođe opremljena haptičnom tehnologijom za 10.000 sjedišta u areni, čije vibracije pojačavaju koncertni doživljaj, tako što su programirane da prate i oplemene zvučnu tehnologiju, pogotovo pri nižim frekvencijama zvuka (basovi, bubenjevi, itd.). 4D mašine doprinose imerzivnom iskustvu rekreiranjem osećaja veta, promjene temperature i mirisnih efekata.

Arena je osmišljena tako da bude domaćin prije svega nastupa i koncerata, ali može da bude i domaćin određenih sportskih događaja zasnovanih na ringovima,

kao što su boks ili mješovite borilačke vještine i e-sports turniri. Objekat obuhvata 304 parking mesta, sa dodatnim garažama u blizini. Objekat je povezan sa the Venetian i Sands Expo, kao i kongresnim centrom preko pješačkog mosta od 1.000 metara.

Još jedan dugo očekivani projekat, Perelman centar za izvođačke umjetnosti u Njujorku, takođe je nedavno otvoren za javnost, otkrivajući svoju potcijenjenu, ali impresivnu fasadu napravljenu od providnog mermera prožetog venama, raspoređenog po složenim šarama arhitektoniske firme REX, na čelu sa Joshua Ramus-om. Ranije ove godine, takođe je otvorena nova zgrada Istanbulskog modernog muzeja koju je projektovala Renzo Piano Building Workshop.



ODISEJA U SVEMIRU

BIBLIOTEKA NICANOR PARRA u SANTIAGU

Biblioteka Nicanor Parra u Santiagu, dosljedno se može posmatrati samo u odnosu na cjelinu čiji fragment predstavlja Univerzitet Diego Portales. Krajem osamdesetih godina, univerzitet je za svoje središte odabrao naselje sa oronulim, starim stambenim zgradama sa kraja devetnaestog vijeka koje su predstavljale dobru i ekonomičnu alternativu.

Tokom godina, rastom broja studenata i nastavnog oseblja, univerzitet se širio po naselju kupovinom i renoviranjem postojećih kuća i zgrada. Taj proces se odvijao kroz nekoliko projekata, među kojima se kao najintenzivniji istakao onaj iz 2002. godine, sproveden u dvije faze, između 2006. i 2011. godine. Izgrađeno je preko 60.000 novih kvadrata i više od 9 novih stambenih zgrada, čime

je obrazovna ponuda univerziteta povećana sa 13 na 30 dodiplomskih programa. Stvaranjem ovakvog urbanog kampusa UDP se pozicionirao na mjesto progresivne institucije okrenute ka budućnosti, koja učestvuje u procesu urbanog razvoja i revalorizacije važnog istorijskog područja Santiaga.

Mathias Klotz, dekan Fakulteta arhitekture, umjetnosti i dizajna, 2010. godine postavljen je na mjestu projektanta središnje biblioteke univerziteta, jedne od posljednjih dovršenih zgrada, koja će na adekvatan način zaokružiti cjelinu koju predstavlja ovaj urbani kampus. Ime je dobila po čilenskom pjesniku, Nicanoru Parra, poznatom protivniku sistema i vječitom buntovniku.



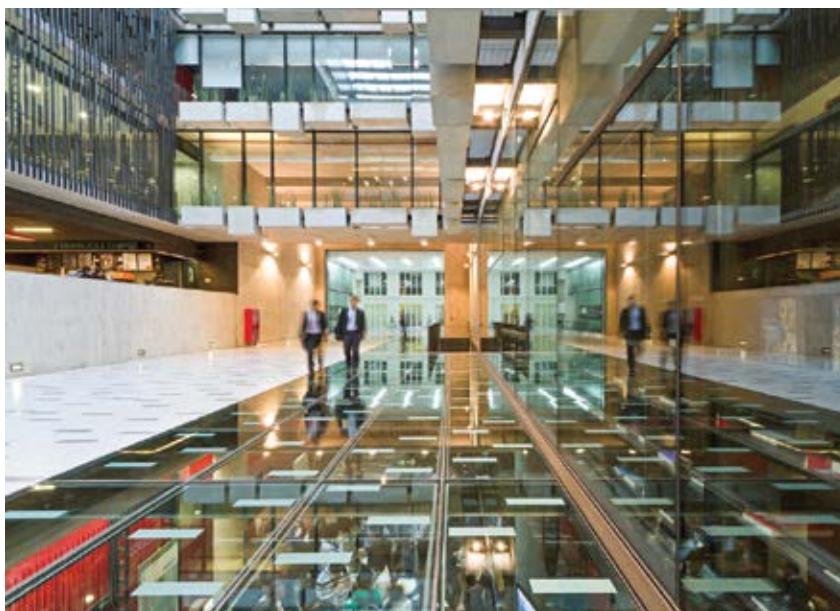
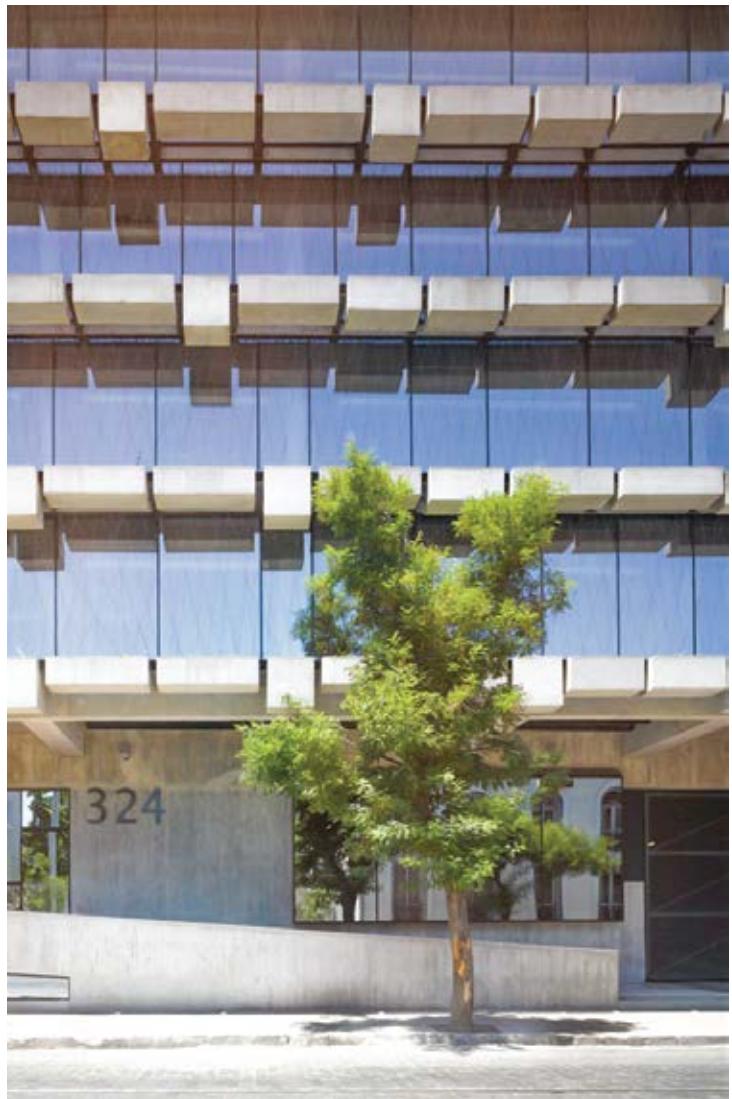
ZANIMLJIVOSTI U ARHITEKTURI

Ovakav naziv ne samo da jača sliku univerziteta kao institucije usmjerene ka budućnosti već joj i u vizuelnom kontekstu itekako odgovara, čak i pri prvom pogledu izvana gdje je lako uočljiva razigranost fasade, na kojoj se očitava skoro pa nekontrolisana želja određenih oblika ka prekidanju pravilnog ritma i buntovničkom iskakanju iz matrice sistema.

Na prizemlju biblioteke dolazi do povezivanja dvije paralelne ulice kako bi se ostvarila veza sa već postojećom zgradom UDP-a koju je Klotz takođe projektovao, u prvoj fazi infrastrukturnog plana. Ovakvo povezivanje objekata zajednička je karakteristika svih objekata univerziteta. Ta nit koja spaja objekte, prolazi kroz središnji atrijum biblioteke, osvijetljen i prozračan prostor, koji na sebe preuzima dvojaku ulogu u prostoru. Služi kao glavni distribucijski prostor iz kojeg korisnici pristupaju svim sadržajima i programima biblioteke. Takođe preuzima ulogu i podjele različitih programskih volumena. Volumen u obliku slova V, orientisan ka jugu, zauzima spratove namijenjene biblioteci i drugi volumen orijentisan ka sjeveru sa prostorijama koje su više javnog tipa.

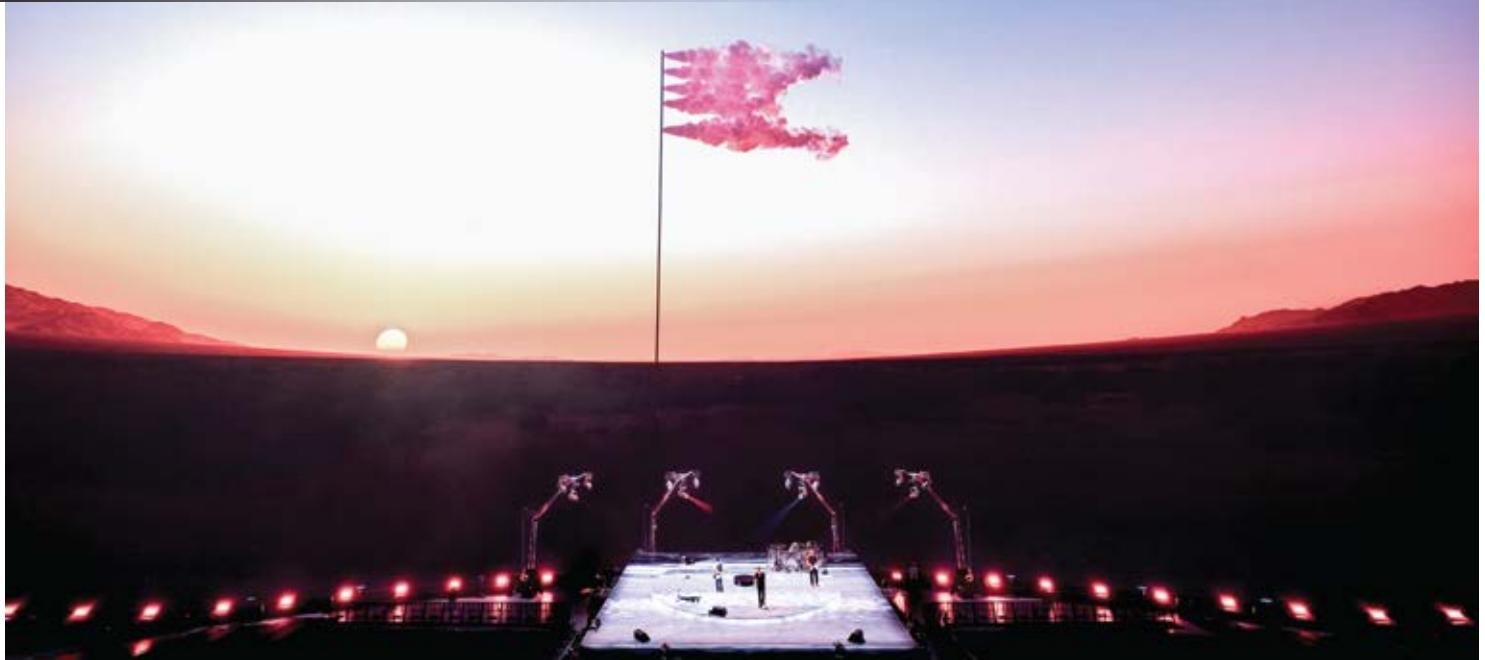
Ova jednostavna a veoma pronicljiva podjela omogućava koegzistenciju dva različita programa, koji mogu nezavisno i neometano funkcionisati, ne narušavajući onaj drugi.

Usljed formacije jednostavnih geometrijskih volumena, odabir materijala preuzima vodeću ulogu u karakterizaciji prostora ali i ulogu orientira koji korisnike navodi kroz prostor. Za ovakvo orientisanje i kontinuirano navođenje kroz prostor posebno su zaslužni stropovi drvenih letvi obojeni u crno. Stropovi, inače smirene, minimalističke elegancije, u kombinaciji sa žarkocrvenim ili poliranim betonskim zidovima, ambijentu prepisuju jednu po sve dramatičniju notu. Ovaki stilski i oblikovani potezi u prostoru, zajedno sa tamnim tepisima, enterijerskim travnatim oblogama, metalnim oblogama i pregradama, bijelim keramičkim podovima i obilnim vertikalnim i horizontalnim ostakljenjem, jednostavan ambijent transformišu u ambijent nadrealnog karaktera sa vrlo izraženim prostornim identitetom.



Igrom oblika i svjetlosti nastaju preklapanja koja evociraju impresiju transcedentalne prirode, impresiju kretanja kroz različite prostorne sfere, tunele u kojima se vrijeme i prostor stapaju u jednoj dimenziji, materijalizovanu kroz geometrijske oblike, nalik nekoj halucinaciji apstrakcije koja korisnikovo kretanje kroz prostor transformise u metafizičko iskustvo, stvarajući reminiscenciju jedne prave odiseje u svemiru.

Izazove koje sunce Santiaga zadaje, riješeni su vegetacijom odnosno uvođenjem žardinjera, čija vegetacija, kad dostigne dovoljnu visinu, preuzima ulogu zelene fasade. Krovna terasa sa koje se sagledava grad, jeste prijatan i gostoljubiv prostor na kojem se uvodi takozvana zelena livada koja bi trebala da prizove sjećanja na dolinu Santiaga, onakva kakva je bila prije no što je naseljena.



ZAŠTO JE U2 OTVORIO SPHERE?

U maloj kuhinji u Irskoj, 1976-te godine, formira se bend koji će obilježiti decenije koje slijede. U2 je sve osim tipičnog rok/punk (originalno) benda iz 80ih, ali ipak i sinonim za žanr roka, koji je sam po sebi revolucionaran. Od tada, privlačan i harizmatičan bubnjar Larry Mullen Jr, povučen i intrigantan basist Adam Clayton, tihi i jednostavni genije na gitari David Evans (the Edge) i teatrični i megatalentovani Paul Hewson (Bono) već 46 godina su nerazdvojan kreativni tandem. Par godina kasnije, uz album Boy (1980) ali i album War (1983) i značajne sin-

glove Sunday Bloody Sunday i Pride (In the name of love), U2 počinje da taba stazu popularnosti. Već prve inovacije i kreiranje prepoznatljivog zvuka ogleda se u the Edge-ovom korišćenju delay pedale, koja stvara određeni melodični echo u zvuku gitare. Albumi The Unforgettable Fire (1984) i The Joshua Tree (1987) su upravo epitomi takvog zvuka. Upravo The Joshua Tree album ih lansira na svjetsku pozornicu, i hitovi poput With or without you, Still haven't found what I'm looking for i Where the streets have no name odjekuju stadionima širom svijeta.



Period 90-ih predstavlja umjetničko lutanje za U2. Bend istražuje samog sebe, i kombinuje različite žanrove. U svemu tome, primjetan je lirički razvoj u pisanju pjesama, gdje se već od kraja 80-ih U2 profiliše kao bend čije pjesme nose snažne poruke različitih tematika. Sa albūmima Achtung Baby (1991), Zooropa (1993) i Pop (1997), U2 počinje da uvodi nove tehnologije, i uvodi kompjuterski proizveden zvuk u rok pjesmama, kao i bubanj-mašinu. Sama tehnologija utiče na profil benda 90ih, kao i na samu popularnost. Međutim, U2 je odvažno ostajao dosljedan originalnosti i sopstvenom identitetu. U tekstovima pjesama je primjetna velika doza ironije i razočaranja, bez pretjeranog optimizma ili nade

za bolje sutra. Baš zbog toga, a i zbog načina pisanja, pjesme ostaju relevantne kao konstantna kritika nakaradnih društvenih fenomena i osobina.

Sa napretkom tehnologije, U2 počinje da razmišlja o potencijalnim poboljšanjima nastupa uživo, tj. načina na koji njihovi fanovi dožive koncert. U želji da ojačaju pjesme i poruke koje te pjesme nose, a nakon izazovne Zoo Tour 1993-e, za POP Tour 1997 U2 pravi produkcijski iskorak i kreira binu sa tadašnjim najvećim LED ekranom na svijetu, srušujući platformom, i najnaprednjijim audio sistemom. U2 se upisuje u Ginisovu knjigu rekorda te godine za najveći touring ekran na svijetu.

ZANIMLJIVOSTI FILM/MUZIKA

Nakon Pop albuma, dolazi All that you can't leave behind (2000), jedini album u istoriji muzike koji je osvojio Grammy za najbolju pjesmu u dvije različite godine, a ukupno osvaja 5 Grammy nagrada. Ujedno All that you can't leave behind predstavlja povratak poruka optimizma, ljubavi i pozitivnih poruka, uz jako prisustvo alegorije u tekstovima. U2, uz Elevation Tour, se vraća intimnijim atmosferama (arenama) uz ne manje inovativan dizajn bine. Flat stage, sa stazama u obliku srca, koje se poistvojeću sa porukama mira i ljubavi koje album šalje. "The heart is a bloom, Shoots up through the stony ground..."

Nakon albuma How to dismantle an atomic bomb (2004), koji se stilom bio sličan sa prethodnim albumom, U2 ponovo pravi stilski eksperiment sa albumom No line on the horizon (2009), koji prati U2 360 Tour. Ova turneja će biti upamćena po jedinstvenom dizajnu bine, nazvanom The Claw (kandža). Bina ponovo probija rekord za najveću dotadašnju koncertnu konstrukciju. Na konstrukciji je visio opadajući LED ekran visoke rezolucije, dok je zvuk dolazio sa bine i sa tribina, simulirajući surround zvuk. Do 2019. godine, U2 360 turneja je bila najprodavanija i najposjećenija turneja svih vremena.



Sjedeći poduhvat je bila godišnjica The Joshua Tree albuma, ujedno i najznačajnijeg albuma u istoriji U2, s obzirom da je taj album utabao staze svjetske popularnosti. U2 ponovo ruši rekorde produkcije, i ponovo kreira najveći LED ekran na svijetu, u 7.6K rezoluciji. U ovoj iteraciji, po prvi put, u saradnji sa Antonom Corbijnom, U2 stvara imerzivni sadržaj, komplementaran tekstovima pjesama. Umjesto samo vizuelizacije i atmosfersko-dinamičkog osvjetljenja, imerzivni video sadržaj navodi publiku na samo raspoloženje tokom izvođenja. 2014. i 2018., U2 lansira alumske Songs of Innocence i Songs of Experience. Album prati Innocence + Experience Tour. Po, tada već uobičajenom principu, U2 postavlja nove standarde. Uzdužni dizajn bine paralelno prati duže tribine u areni, i veliki ekran razdvaja parter na pola, dok se sama bina prostire cijelom dužinom partera. Kako bi se

pobrinuli da i taj put pomjere neku granicu, po prvi put u muzičkoj istoriji se uvodi augmentisana stvarnost (augmented reality) u koncertima. Koristeći filtere na popularnim aplikacijama, publika je mogla da vidi kako se ekran 'oživljava'. Nakon toliko rekorda, postignuća, inovacija, kako u samoj muzici tako i u predstavljanju iste, na red je došao i Sphere – najnaprednija dvorana na svijetu namijenjena nastupima uživo. Na otvaranju iste, the Sphere je pozvao za prvog rezidenta U2. I već na prvim koncertima, imerzivna iskustva su dovedena na potpuno novi nivo, zahvaljujući dostupnoj tehnologiji. Da li je zbog već dokazane posvećenosti inovacijama u izvođačkoj industriji ili samog statusa benda, možemo da nagadamo. Ali jedno je sigurno – samo je U2 mogao da obuje cipele takvog dostignuća LIVE entertainment industrije.



UTISCI IZ STUDIJSKE POSJETE

FLORIM & GESSI



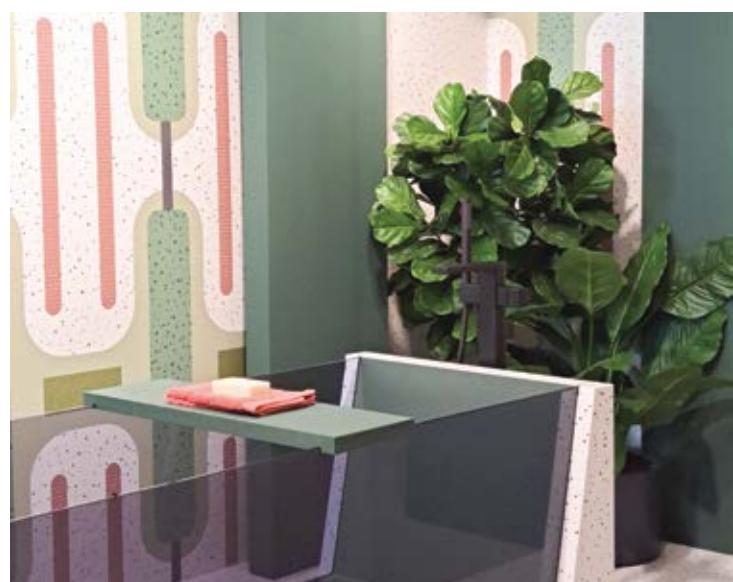
Potraga za ljepotom dio je ljudskog genetskog nasljeđa. U Florimu se ovaj kreativni instinkt kombinuje sa strašću i najsavremenijom proizvodnom tehnologijom za stvaranje nove vrste proizvoda. Ideja koja nije samo estetski lijepa, već je i moralna, razvijena tako da učini da se ljudi osjećaju prijatno u sopstvenom prostoru i sa malim uticajem na životnu sredinu.

Florim distribuira sa dva svoja brenda CREDIT I FLORIM Stone i četiri izraza dizajna: Luxury Design, Creative Design, Architectural Design and Contemporary Design.

U toku boravka od par dana u Italiji, u regiji Emilia-Romagna gosti iz Crne Gore imali su priliku da posjete fabriku poznate italijanske keramike Florim i iskuse nepresušan izvor inspiracije kada je u pitanju dizajn keramike. Zaposleni ENTEXT-a imali su priliku da iz prve ruke steknu znanje i iskustvo i upoznaju se sa nastankom poznate italijanske keramike.

Jedna od stvari koja odvaja Florim od drugih i drži ga prepoznatljivim na tržištu je svakako upotreba prirodnih materijala koji se specijalnim metodama prerađuju u keramičke pločice. Cijeli proces proizvodnje gosti iz Crne Gore pažljivo su ispratili uz pomoć jednog od njihovih menadžera prodaje, kako bi na najbolji način implementirali stečeno iskustvo na klijente u svojoj zemlji i još više produbili saradnju sa ovom partnerskom kompanijom.

Urođena strast za dizajnom i velika odlučnost naveli su kompaniju da izazove uobičajene koncepcije i uspješno transformiše ono što svi nazivamo pločicama iz funkcionalnog u dizajnerski element. Prošlost od preko 60 godina, ukorenjena u keramičkom okrugu Sasuolo (Modena), povezana je sa prisutnim internacionalnim trendom zahvaljujući vođstvu Claudiјa Lucchesea.



“ Posjeta galeriji i fabrici Florim u okviru njihovog glavnog sjedišta u Modeni predstavlja posebno iskustvo sa pregršit neiscrpne inspiracije. Florim grupacija u svom poslovanju predstavlja stratešku tačku kontakta sa svjetom arhitekture i dizajna, tako da ne čudi njihovo umijeće kada je u pitanju vizuelna prezentacija vrhunskih modela keramike. Ovo putovanje kroz jednu od najpoznatijih italijanskih koljevki dizajna nas je u konačnici inspirisalo i nadahnulo da se i kod nas izrode neke nove ideje za dizajn enterijera i eksterijera. **”**

Koordinatorka projektne prodaje **Entext kompaniji**



Mirela Adrovic

ENTEXT PUTOPIŠI

Posjeta Italiji nije završena Florimom, već se nastavila u centru Milana, u nesvakidašnjem showroom-u kompanije Gessi, gdje su imali priliku da iskuse dizajn kupatilskog aksesoara, česama i tuš setova koji ruši stereotipe kada je u pitanju ova vrsta industrije.

Nakon posjete showroom-u, najviše ih je zanimalo kako je zapravo dizajn kakav ima Gessi nastao, pa je obilazak fabrike ostavio najveći utisak na posjetioce, uvidjevši da je svaki detalj unikatan i da ga ljudska ruka pažljivo proizvodi.

Prije više od dvije decenije, osnivač Umberto Gessi, porušio je stereotipe o česmama kao funkcionalnim elementima za protok vode i postavio standard u opremanju enterijera kupatilskih prostora, pa se kompanija Gessi danas prostire na 800 hiljada metara kvadratnih.



Osim dizajna, kvalitet Gessi-ja ogleda se i u vrhunskoj tehnologiji od koje je svaki element napravljen. Cjelokupan proces proizvodnje, sa pogonima osmišljen je tako da se fokus stavi na zaštitu životne sredine i bezbjednost radnika. Gessi predstavlja proizvod dugotrajne vrijednosti, koja se postiže tehnikama starim preko 100 godina. Danas je globalna kompanija koja ima svoja predstavništva na svim kontinentima, dobitnik je brojnih nagrada za kvalitete, a jedna od njih je i prestižna nagrada Red Dot Communication Design Award, koja predstavlja međunarodno priznanje za dizajn.



“ Za mene kao arhitektu, najjači utisak ostavio je Gessijev inovativni dizajn i novo pomjeranje granica u svijetu enterijera i opremanja wellness prostora. Zaista je jako veliko iskustvo vidjeti proizvodnju Gessi asortirana od „olovke“, preko prototipa do konačnog proizvoda. Uz savremenu tehnologiju, ali svakako i ljudsku ruku koja ostavlja unikatan pečat na svaki element i daje mu posebnost kojom zrači, Gessi dominira ne samo u svijetu dizajna već i mode. ”



Irena Radulović
Arhitektica u Entext kompaniji



CONCORD
— INVEST —

— PALAZZO FLORIO —



info@concordinvest.me



+382 67 224 226



www.concordinvest.me

PROFIL STRANOG DIZAJNERA

CROSBY STUDIOS

ESTETIKA SAVREMENE POTROŠAČKE KULTURE



Harry Nuriev (1984), ruski je umjetnik, arhitekta i dizajner enterijera, koji radi u Njujorku i Moskvi, kao i osnivač i kreativni direktor Crosby Studios, studija koji se bavi ultrašnjom arhitekturom i dizajnom, osnovanog 2014. godine. Nurjeva kreativna praksa obuhvata širok raspon, uključujući imerzivna okruženja, virtuelne instalacije, javne prostore i dizajn objekata. Svi su kreirani kroz socio „transformizma“ — pokreta koji je autor stvorio da opiše prakse koje daju prioritet transformaciji i transformativnim iskustvima koja su oko njega kako bi opisao svijet i stil. Nuriev svoju strast za eksperimentisan-

jem sa dizajnom u svrhe inovativnih maloprodajnih prostora i digitalnog carstva, dobija crpeći inspiraciju iz neočekivane ljepote svakodnevnih predmeta sa kojima se susrećemo.

Dizajner izvlači ljudi iz njihove zone komfora i tjera ih da osjete novi doživljaj i obrate pažnju na stvari koje smatra važnim i to prenosi kroz svoj rad. Njegov rekonstruktivni stil spaja umjetnost, dizajn, arhitekturu i modu, razbijajući granice koje su tradicionalno razdvajale ova četiri kreativna polja, da navede upravo korisnike na razmišljanje o tome kako živimo i radimo.

Magazin New York Times najavio je Harija Nurijeva kao mladu nadu u globalnom minimalizmu, navodeći instinktivni uticaj zanata i arhitekture na njegov dizajn. Održao je niz predavanja i radio edukativne programe o dizajnu na univerzitetima poput Harvarda, Prata i Kraljevskog koledža umjetnosti u Londonu. Nuriev je ostvario kreativne saradnje i projekte sa vodećim svjetskim brendovima i umjetnicima, uključujući Balenciagu, Nike, Dover Street Market, OMA, Liam Gillick, Valentino i mnoge druge.

Crosby Studios, studio za arhitekturu, enterijer i dizajn nameštaja sa sjedištem u Njujorku i Moskvi, je priča o uspjehu ruskog arhitekte i dizajnera Harija Nurijeva. Osnovan je 2014. godine, „Svoj studio sam nazvao Crosby Studios jer volim Crosby Street“, riječi su osnivača. Nakon svoje prve kolekcije radova, Kolekcija I, studio je katapultiran u svijet dizajna, stvarajući ime za sebe smjelim

i živopisnim projektima širom svijeta. Uvijek pokušavajući da svoj lični pečat ugraditi u projekte, Rus pronalazi inspiraciju u sopstvenim sjećanjima i kulturni, ali i jedinstvenim nasljeđem svojih klijenata. Njegova snažna veza sa bojom čini dizajne jedinstvenim, spajajući pastele, Bauhaus i čuvenu skandinavsku jednostavnost u prefinjeni minimalizam.



Hari Nuriev, oživljava svoj prostor iz detinjstva o kojem je maštao. Ušuškan u malom dvorištu sa dosta zelenila, ovaj otvoreni studio apartman u prizemlju prikazuje pravo značenje bijega od gradskog jezgra. Autor ima ideju da ovo učini svojim prvim prostorom dostupnim za iznajmljivanje za kratke boravke ili događaje koji će ljudima omogućiti da iskuse njegov dizajnerski jezik na noviji način. Nuriev je razdvojio prostor od 57 kvadratnih metara u dvije zone: prva zona je glavna zona koja sadrži spavaču i dnevnu sobu.

Drugi dio apartmana smješten sa desne strane prostora je namijenjen za drugu zonu, određivši ga za kuhinju, vešeraj, garderober i kupatilo. Zidovi komunalne zone nisu pričvršćeni za plafon, dajući joj skulpturalni osjećaj. Beton je glavni materijal koji omogućavava prevladanje sofisticiranosti, dok bez napora podržava plavu boju. Izlomljene pločice prekrivaju pregradni zid jedinstvenom i klasičnom ruskom štampom zvanom Gzhel - iz Nurijevog nasljeđa i djetinjstva. Crosby Studios pečat u vidu plave boje se vidi u cijelom prostoru.

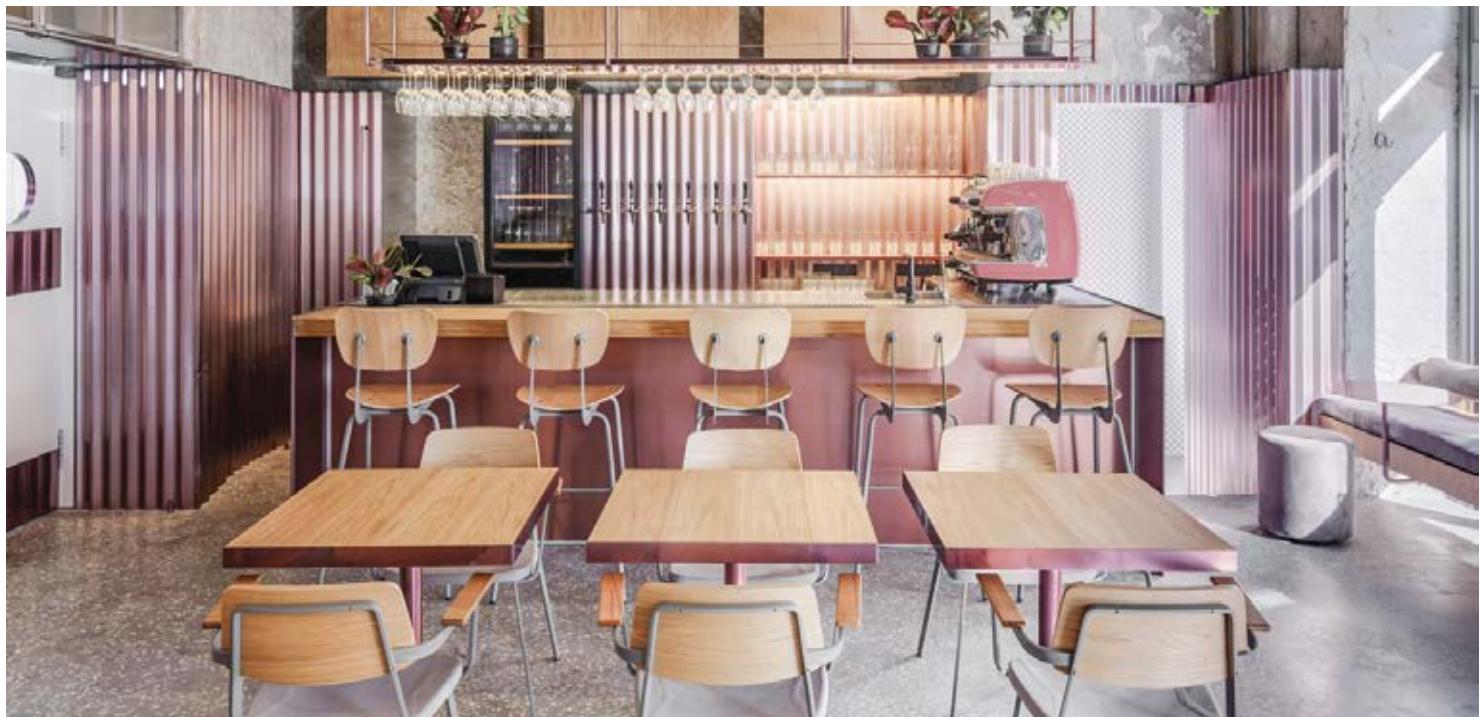


PROFIL STRANOG DIZAJNERA



Kancelarija NGRS Recruiting Company nalazi se u centru Moskve, u blizini Kremlja i Crvenog trga, u zgradi nekadašnje manufakture poznatog ruskog preduzetnika Savve Mamontova. Kompanija se bavi ljudskim resursima, tj pronaalaženju ključnih zaposlenih za veće kompanije. Zbog toga su postavljena dva glavna cilja — maksimalan broj prostorija za intervjuje i enterijer dominantnog izgleda sa nezaboravnim dizajnom. Ulaz ima tradicionalnu recepciju, a iza nje je manja prostorija u funkciji konferencijske sale. Koncept je proizašao iz evropske slike

grada, pa lukovi i polukružne stepenice podsjećaju na gradski trg, dok prostorije okolo liče na zgrade. Prozorska zaštita je povezana jednim elementom, koji se ponavlja u nogarima stola. Unutrašnjost je jednoboja, dok se podna košuljica ističe u roze. Odlučili su da dio zidova istorijskog zdanja ostane bez maltera, kako bi se postigao osjećaj tog vremena. Posebno je elokventno kada se neomalterisani zid preklapa sa prozirnim staklom pa se dobija efekat susretanja dva materijala iz dvije epohe, što stvara muzejsku atmosferu.



Prethodno dobijenim planom, prostor je već imao funkciju restorana, pa je lakše bilo podijeliti prostor i zadržati njegovu namjenu. Pored garnitura za sjedenje, u zajedničkoj prostoriji za sjedenje postavljen je šank i toaleti, u cilindričnim formama tako da izgledaju kao skulpture i vizuelno formiraju u zajednički prostor.

Odabrani materijali su bili teraco za podove, dok su zidovi samo očišćeni od postojećeg maltera. Korišćene su i ružičaste metalne ploče i limeni podovi, prekriveni ružičastim lakovom. Osvojetljenje i namještaj je takođe specijalno za ovaj projekat dizajnirao Crosby Studios.



Popločani zidovi, ljubičasti tepisi i kožni ormarići su među karakteristikama koje su osnivač Crosby Studios-a Harry Nuriev i partner Tyler Bilinger uključili u renoviranje svog stana u Njujorku. Dizajneri su koristili smjele boje, geometrijske oblike i eklektične materijale kako bi unijeli lični pečat u svojoj rezidenciji: „To smo 100 posto mi, bez ograničenja“. Jedna od boja koja dominira prostorom je ljubičasta. Za nju su se odlučili jer je opuštena, optimistična i kraljevska nijansa.

Apartman ima dva sprata sa dnevnim boravkom na donjem nivou i spavaćom sobom iznad. Za opremanje prostora koriste se brojne Nurijeve prethodne instalacije i kolekcije, koje daju apstraktni izgled prostoru. Sav namještaj i oprema korišćeni u unutrašnjosti su napravljeni po mjeri za projekat. Kuhinjski elementi presvučeni su bijelom veganskom kožom koju su dizajneri koristili u ostalim elementima dizajna, uključujući zlatno uzglavlje kreveta i srebrni kauč.



Osim dizajna enterijera, ovaj tim ima svojih nekoliko kolekcija namještaja. Karakteriše ih avangardni dizajn, smjele boje i autentičnost. Kolekcija od Six-piece sastoji se od minimalističkih čeličnih stolica i samostojećih polica. Police dolaze u dvije različite visine i sadrže izrezane oblike koji formiraju okolni kavez. Dok stolice iz



kolekcije imaju tanka kružna sjedišta poduprta jednostrukim ili dvostrukim metalnim šipkama, koje se savijaju unazad poput spajalice. Veliki uticaj na dizajn namještaja imala je moderna japanska i klasična rimska arhitektura, pa autor zaključuje: "To nije namještaj, to je umjetnost".

— Dalmatinska Homes II —



+382 (67) 617 633



+382 (67) 571 620



www.entextinvest.me



info@entextinvest.me



ENT EXT
INVEST



VAŠ POUZDANI
PARTNER!

Podgorica,
Mihaila Lalića br.12

www.entexting.me

 @entextinzenjeringdoo

 @EntextInzenjering

 @EntextInženjering

KARE



Saznajte više!

MI DEKORIŠEMO SVIJET!

Podgorica, Donja Gorica, Bulevar 21. maja br.37 | www.kare-design.com/me/me/